

## ĐẢNG ỦY TẬP ĐOÀN DỆT MAY VIỆT NAM



# TÀI LIỆU HƯỚNG DẪN SINH HOẠT CHI BỘ



| <b>Định hướng sinh hoạt chi bộ – Nhiệm vụ trọng tâm tháng 6/2026</b>  |                    |
|---|--------------------|
| <b>I. Công tác xây dựng Đảng</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh</li><li>- Tích cực tham gia các cuộc thi, hội thi do cấp ủy cấp trên phát động</li><li>- Tuyên truyền các ngày lễ trong tháng</li></ul>  | <b>Trang 2-4</b>   |
| <b>II. Chủ trương, nghị quyết, quy định mới</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Tiếp tục quán triệt Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng và nghị quyết đại hội đảng bộ các cấp</li><li>- Định hướng tuyên truyền các nội dung quan trọng trong tháng 6/2026</li></ul>  | <b>Trang 5-7</b>   |
| <b>III. Định hướng phát triển, thị trường và hoạt động sản xuất kinh doanh</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Tiếp tục triển khai theo tinh thần Nghị quyết 79-NQ/TW</li><li>- Đại hội đồng cổ đông phiên họp thường niên năm 2026</li><li>- Tình hình thị trường Dệt May</li><li>- Kết quả sản xuất kinh doanh ước thực hiện 5 tháng đầu năm 2026</li></ul> | <b>Trang 7-12</b>  |
| <b>IV. Nhiệm vụ trọng tâm tháng 6/2026</b>  | <b>Trang 12-13</b> |



## I. CÔNG TÁC XÂY DỰNG ĐẢNG

### 1. Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh

**1.1. Nhân kỷ niệm 136 năm ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh, Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm đã có bài viết với tiêu đề: “Ánh sáng Hồ Chí Minh soi đường cho chúng ta đi”**

- Với các nội dung trọng tâm như sau: Nhấn mạnh năm phương hướng chiến lược dựa trên nền tảng tư tưởng Hồ Chí Minh, đó là: (i) Tư tưởng “dân là gốc”; (ii) Tư tưởng “Độc lập, tự chủ, tự lực, tự cường”; (iii) Tư tưởng về xây dựng Đảng; (iv) Tư tưởng về đại đoàn kết toàn dân tộc; (v) Tư tưởng về văn hóa, con người.

- Nêu rõ những định hướng về tư tưởng, chính trị:

(i) Việc học tập và làm theo tư tưởng của Chủ tịch Hồ Chí Minh phải được chuyển hóa thành kết quả cụ thể, không dừng lại ở khẩu hiệu hình thức;

(ii) Mỗi cán bộ, đảng viên cần thấm nhuần đạo đức công vụ, văn hóa liêm chính và tinh thần Đổi mới sáng tạo để phục vụ Nhân dân;

(iii) Toàn dân thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội XIV, hoàn thành các mục tiêu chiến lược 100 năm với tinh thần: “kiên định mục tiêu, sáng tạo phương pháp, thực tiễn trong hành động, nhân văn trong mục đích”.

**1.2. Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh gắn với “nói đi đôi với làm”, sơ kết công việc bằng kết quả thực chất**

- Tháng 5 vừa qua, nhân kỷ niệm 136 năm Ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh (19/5/1890 - 19/5/2026), toàn Đảng bộ Tập đoàn Dệt May Việt Nam đã triển khai nhiều hoạt động tuyên truyền, giáo dục thiết thực, gắn việc học tập và làm theo Bác với nhiệm vụ hằng ngày của từng chi bộ, từng đơn vị, từng cán bộ, đảng viên. Qua đó, tiếp tục lan tỏa tinh thần nêu gương, trách nhiệm, tiết kiệm, tận tụy trong công việc và chăm lo người lao động.

- Bước vào tháng cuối của quý II và chuẩn bị sơ kết 6 tháng đầu năm 2026, việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh cần được các chi bộ trong toàn Đảng bộ Tập đoàn cụ thể hóa bằng trách nhiệm, sản phẩm, kết quả cụ thể. Học Bác không chỉ dừng ở nhận thức, khẩu hiệu, mà phải thể hiện qua việc làm hằng ngày: làm đúng việc, đúng thời hạn, đúng quy trình; thực hành tiết kiệm, chống lãng phí; giảm khâu trung gian; nâng cao năng suất, chất lượng, hiệu quả công việc; gần gũi, lắng nghe và giải quyết kịp thời kiến nghị chính đáng của người lao động. Đây cũng là dịp để mỗi chi bộ nhìn lại việc triển khai các cam kết, nhiệm vụ đã đề ra từ đầu năm, đánh giá đúng những kết quả đạt được, những điểm còn hạn chế, từ đó đưa



ra giải pháp để lãnh đạo, chỉ đạo trong 6 tháng cuối năm theo hướng thực chất, hiệu quả hơn.

- Đối với chi bộ trong doanh nghiệp, “nói đi đôi với làm” cần được đo bằng những việc cụ thể: tiết kiệm vật tư, điện, nước, thời gian; cải tiến thao tác; nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ; bảo đảm tiến độ giao hàng; giữ kỷ luật lao động; ứng xử trách nhiệm, công bằng, minh bạch trong quản lý và phối hợp công việc. Trong bối cảnh Vinatex xác định năm 2026 là “Năm của Hiệu suất”, việc học Bác càng cần gắn với tinh thần nêu gương của cán bộ, đảng viên, nhất là người đứng đầu; dám nhận việc khó, dám chịu trách nhiệm, chủ động tháo gỡ điểm nghẽn trong sản xuất, quản trị và phục vụ người lao động. Mỗi đảng viên cần chủ động tự soi, tự sửa, nhìn lại việc đã cam kết, kết quả đã đạt được, việc còn chậm và trách nhiệm cá nhân trong thực hiện nhiệm vụ; qua đó góp phần xây dựng chi bộ đoàn kết, kỷ cương, hành động, lấy hiệu quả công việc và sự tin tưởng của người lao động làm thước đo.

Gợi ý liên hệ trong sinh hoạt chi bộ: Mỗi đảng viên đăng ký hoặc báo cáo 01 việc làm cụ thể trong tháng 6 về tiết kiệm chi phí, cải tiến công việc, nâng cao chất lượng phục vụ, hỗ trợ người lao động hoặc lan tỏa thông tin tích cực.

## **2. Tích cực hưởng ứng các cuộc thi, hội thi do cấp ủy cấp trên phát động, được Đảng ủy Tập đoàn triển khai trong toàn Đảng bộ**

### **2.1. Cuộc thi chính luận về bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng năm 2026:**

Đảng ủy Tập đoàn đã ban hành văn bản phát động, triển khai tới các đảng ủy, chi ủy trực thuộc; xác định đây là đợt sinh hoạt chính trị sâu rộng, góp phần nâng cao nhận thức, bản lĩnh chính trị của cán bộ, đảng viên, đoàn viên, người lao động, tăng cường “phủ xanh” thông tin tích cực và tạo sự đồng thuận trong Đảng bộ. Đảng ủy Tập đoàn đã thu nhận 21 tác phẩm, lựa chọn 10 tác phẩm có chất lượng tốt gửi tham dự Cuộc thi cấp Đảng ủy Bộ Tài chính; các tác phẩm tập trung vào những vấn đề sát thực tiễn như triển khai Nghị quyết 79 tại Vinatex, công đoàn đồng hành với người lao động, văn hóa kiến tạo, đổi mới thi đua, chuyển đổi số, sáng kiến - hiệu suất và đổi mới công tác tuyên giáo, dân vận từ phân xưởng đến không gian mạng.

### **2.2. Hội thi báo cáo viên, tuyên truyền viên giỏi năm 2026:**

Đảng ủy Tập đoàn đã lựa chọn, giới thiệu đồng chí Trần Thị Ngọc Bích, Chi ủy viên Chi bộ Cơ quan Công đoàn Dệt May Việt Nam, Phó trưởng Ban Quan hệ lao động, Công đoàn Dệt May Việt Nam, tham gia Hội thi cấp Đảng ủy Bộ Tài chính với chuyên đề: “Đổi mới và nâng cao hiệu quả các phong trào thi đua – động lực quan trọng để thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng các cấp và các chỉ tiêu kinh tế - xã hội của ngành Dệt May”.



Thông qua các cuộc thi, hội thi, các chi bộ cần tiếp tục động viên cán bộ, đảng viên, đoàn viên, người lao động chủ động nghiên cứu nghị quyết, nâng cao khả năng nhận diện và phản bác thông tin sai trái, xuyên tạc; đồng thời phát hiện, bồi dưỡng nhân tố tích cực, mô hình hay, cách làm sáng tạo, góp phần đưa công tác tuyên giáo, dân vận trở nên thiết thực, gần cơ sở và gắn chặt với nhiệm vụ chính trị của từng đơn vị.

### **3. Tuyên truyền các ngày lễ trong tháng 6/2026**

Trong tháng 6/2026, các chi bộ lựa chọn nội dung tuyên truyền phù hợp với điều kiện của đơn vị, bảo đảm ngắn gọn, thiết thực; gắn tuyên truyền các ngày kỷ niệm với nhiệm vụ sản xuất kinh doanh, chăm lo người lao động và xây dựng văn hóa Vinatex.

- Ngày Quốc tế Thiếu nhi 1/6: Hưởng ứng Tháng hành động vì trẻ em năm 2026, các đơn vị quan tâm đến các hoạt động dành cho con em cán bộ, đảng viên, người lao động trong toàn hệ thống.

- Ngày Môi trường thế giới 5/6: tuyên truyền sản xuất xanh, tiết kiệm năng lượng, tiết kiệm nước, quản trị chất thải, giảm phát thải và thực hiện trách nhiệm xã hội trong chuỗi cung ứng dệt may.

- Kỷ niệm 101 năm Ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam (21/6/1925-21/6/2026): nâng cao ý thức tiếp nhận, chia sẻ thông tin chính thống; chủ động lan tỏa thông tin tích cực, gương người tốt, việc tốt, mô hình hay trong doanh nghiệp; đấu tranh, phản bác thông tin sai lệch, xuyên tạc.

- Ngày Gia đình Việt Nam 28/6: gắn với xây dựng môi trường làm việc nhân văn, chăm lo lao động nữ, hỗ trợ người lao động cân bằng giữa công việc và đời sống gia đình.

- Kỷ niệm 130 năm Ngày sinh đồng chí Hồ Tùng Mậu (15/6/1896 - 15/6/2026) gắn công tác tuyên truyền với giáo dục truyền thống cách mạng, bồi đắp lý tưởng, niềm tin, đạo đức, lối sống và khát vọng cống hiến cho thế hệ trẻ; làm cho những giá trị lịch sử, lý tưởng yêu nước và tinh thần phụng sự của các thế hệ tiền bối trở thành động lực học tập, rèn luyện, sáng tạo, cống hiến của thanh niên hôm nay.



## II. QUÁN TRIỆT, TRIỂN KHAI CÁC CHỦ TRƯỞNG, NGHỊ QUYẾT, QUY ĐỊNH MỚI CỦA TRUNG ƯƠNG VÀ CẤP ỦY CẤP TRÊN

### 1. Tiếp tục quán triệt, triển khai Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng và nghị quyết đại hội đảng bộ các cấp

- Tiếp tục tuyên truyền, quán triệt sâu rộng Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng, các nghị quyết, quy định, kết luận sau Hội nghị lần thứ hai Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XIV; đồng thời cụ thể hóa các chỉ đạo của Đảng ủy Chính phủ, Đảng ủy Bộ Tài chính vào chương trình, kế hoạch công tác của Đảng ủy Tập đoàn Dệt May Việt Nam. Trọng tâm là cập nhật, bổ sung Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng, Kết luận số 18-KL/TW của Trung ương về Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, tài chính quốc gia và vay, trả nợ công, đầu tư công trung hạn 5 năm 2026 - 2030 gắn với thực hiện mục tiêu phấn đấu tăng trưởng “2 con số”.

- Thông qua sinh hoạt cấp ủy, sinh hoạt chi bộ và hoạt động lãnh đạo thực hiện nhiệm vụ chính trị, các cấp ủy trong Đảng bộ Tập đoàn cần làm rõ kết quả bước đầu, chuyển động tích cực, mô hình hay, cách làm sáng tạo, hiệu quả, thực chất trong triển khai nghị quyết; kịp thời phát hiện, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc; phát huy vai trò nêu gương, chủ động, tiên phong, quyết liệt của cấp ủy, người đứng đầu và đội ngũ cán bộ, đảng viên trong tổ chức thực hiện.

- Trong hoạt động sơ kết 6 tháng đầu năm 2026 và triển khai nhiệm vụ 6 tháng cuối năm 2026, Tập đoàn và các doanh nghiệp thành viên cần tập trung đánh giá thực chất kết quả đạt được, nhận diện rõ hạn chế, nguyên nhân, trách nhiệm; đồng thời biểu dương, khen thưởng những mô hình hay, cách làm sáng tạo, hiệu quả, góp phần đưa nghị quyết của Đảng từng bước đi vào thực tiễn hoạt động của Tập đoàn và các đơn vị.

### 2. Tiếp tục quán triệt Quy định số 20-QĐ/TW về thi hành Điều lệ Đảng

- Các chi bộ tiếp tục quán triệt, triển khai Quy định số 20-QĐ/TW, ngày 08/4/2026 của Ban Chấp hành Trung ương về thi hành Điều lệ Đảng; chủ động rà soát nguồn phát triển đảng viên, nhất là trong đội ngũ công nhân ưu tú, cán bộ kỹ thuật, cán bộ quản lý trẻ; theo dõi, bồi dưỡng quần chúng từ sớm; kiểm tra điều kiện, hồ sơ, quy trình ngay từ đầu để bảo đảm đúng tiêu chuẩn, đúng thủ tục, không dồn việc vào cuối năm.

Đồng thời, tiếp tục nâng cao chất lượng sinh hoạt chi bộ theo hướng thiết thực, sát nhiệm vụ chính trị của đơn vị; tăng cường thảo luận, liên hệ thực tiễn và kiểm điểm



việc thực hiện nhiệm vụ của đảng viên; hạn chế tình trạng sinh hoạt nặng về nghe báo cáo, thiếu trao đổi, thảo luận về những vấn đề thực tiễn đặt ra ở cơ sở.

### **3. Tuyên truyền và quán triệt một số nội dung quan trọng khác**

- *Quán triệt Chỉ thị số 02-CT/TW ngày 31/01/2026 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác phòng cháy, chữa cháy và cứu nạn, cứu hộ trong tình hình mới; Nghị quyết số 75/NQ-CP ngày 31/3/2026 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động thực hiện Chỉ thị số 02-CT/TW; nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, đảng viên và người lao động đối với công tác này, gắn với yêu cầu chủ động phòng ngừa, ứng phó trong mùa mưa bão, thiên tai.*

- *Kết quả Đại hội đại biểu toàn quốc Mặt trận Tổ quốc Việt Nam lần thứ XI, nhiệm kỳ 2026 - 2031; khẳng định thành công của Đại hội là sự tiếp nối sau thành công rất tốt đẹp của Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng, cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031; là minh chứng sinh động, khẳng định vai trò của Nhân dân, sức mạnh khối đại đoàn kết toàn dân tộc tiếp tục được củng cố, phát huy trong Kỷ nguyên mới của đất nước. Tuyên truyền những nội dung cốt lõi trong Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc Mặt trận Tổ quốc Việt Nam lần thứ XI và các văn kiện được Đại hội thông qua; chú trọng phân tích những quan điểm mới, nhiệm vụ, giải pháp đột phá. Tuyên truyền nội dung phát biểu chỉ đạo của Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm tại Đại hội, nhấn mạnh 05 nhiệm vụ trọng tâm: (i) Quán triệt sâu sắc quan điểm "Dân là gốc", Nhân dân là chủ thể, là trung tâm của công cuộc đổi mới, phát triển, là nguyên tắc xuyên suốt trong hoạt động của công tác Mặt trận; (ii) Đổi mới phương thức tập hợp, vận động, phát huy sức mạnh đại đoàn kết toàn dân tộc; (iii) Nâng cao chất lượng giám sát, phản biện xã hội, tham gia xây dựng Đảng, Nhà nước; (iv) Chăm lo lợi ích thiết thực của Nhân dân, củng cố đồng thuận xã hội từ cơ sở; (v) Xây dựng Mặt trận hiện đại: tổ chức thông suốt, cán bộ gần dân, chuyển đổi số thực chất, có tầm nhìn dài hạn.*

- *Công tác chuẩn bị, tổ chức Đại hội đại biểu toàn quốc của các tổ chức chính trị - xã hội (Công đoàn, Đoàn Thanh niên, Hội Liên hiệp Phụ nữ, Hội Nông dân, Hội Cựu chiến binh Việt Nam); phân tích, làm rõ bối cảnh các đại hội gắn với việc thực hiện các chủ trương, nghị quyết, chỉ thị, kết luận của Ban Chấp hành Trung ương Đảng, Bộ Chính trị, Ban Bí thư về sắp xếp, tinh gọn tổ chức bộ máy của hệ thống chính trị. Phản ánh quá trình chuẩn bị, tổ chức và kết quả đại hội; làm rõ yêu cầu đổi mới nội dung, phương thức hoạt động, phát huy vai trò đại diện, tập hợp, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân trong mô hình tổ chức mới, bảo đảm thống nhất, thiết thực, hiệu quả, hướng mạnh về cơ sở.*

- *Ý nghĩa, tầm vóc và yêu cầu của việc triển khai tổng kết 100 năm Đảng lãnh đạo cách mạng Việt Nam, định hướng lãnh đạo phát triển đất nước trong 100 năm tiếp*



theo và tổng kết 40 năm thực hiện Cương lĩnh xây dựng đất nước trong thời kỳ quá độ lên chủ nghĩa xã hội; đây là nhiệm vụ chính trị đặc biệt quan trọng, góp phần củng cố nền tảng tư tưởng, phát triển lý luận, hoàn thiện đường lối, xác định phương hướng, nhiệm vụ chiến lược cho giai đoạn mới. Tập trung tuyên truyền để cán bộ, đảng viên, người lao động và Nhân dân hiểu đúng mục đích, ý nghĩa của việc tổng kết; nhận thức sâu sắc tầm vóc lịch sử vĩ đại của 100 năm Đảng lãnh đạo cách mạng Việt Nam; phát huy trách nhiệm của các cấp, các ngành, địa phương, cơ quan, đơn vị trong quá trình tổng kết bảo đảm khẩn trương, khoa học, thực chất, khách quan, gắn lý luận với thực tiễn.

### III. ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN, THỊ TRƯỜNG VÀ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH

#### 1. Định hướng chiến lược

Tầm nhìn - sứ mệnh của Tập đoàn là xây dựng giá trị và sự hài lòng cho khách hàng bằng cách đưa Vinatex trở thành nhà sản xuất hàng dệt may hàng đầu thế giới, có khả năng cung cấp các dịch vụ trọn gói trên toàn chuỗi cung ứng, thời trang, chất lượng cao và thân thiện với môi trường; đồng thời đạt hiệu quả sản xuất cao nhờ liên tục cải thiện chất lượng quản lý, chất lượng nguồn nhân lực, đổi mới công nghệ, chăm lo đời sống người lao động và có trách nhiệm với xã hội.

Đây là nền tảng để các chi bộ liên hệ giữa công tác xây dựng Đảng với nhiệm vụ phát triển doanh nghiệp: xây dựng tổ chức đảng trong sạch, vững mạnh phải gắn với nâng cao năng lực cạnh tranh, giữ ổn định việc làm, cải thiện thu nhập, chăm lo người lao động và nâng cao vị thế của Vinatex trong chuỗi giá trị dệt may.

#### 2. Tiếp tục quán triệt, triển khai Nghị quyết 79-NQ/TW

Trong triển khai Nghị quyết số 79-NQ/TW, Vinatex đã và đang chủ động cụ thể hóa vai trò của mình không chỉ là doanh nghiệp có vốn nhà nước, mà còn là một đầu kéo quan trọng trong chuỗi giá trị ngành dệt may Việt Nam. Trong bối cảnh ngành dệt may có số lượng lớn doanh nghiệp vừa và nhỏ, cạnh tranh quốc tế ngày càng gay gắt, yêu cầu xanh hóa, số hóa, truy xuất nguồn gốc và nâng cao năng lực tự chủ chuỗi cung ứng ngày càng cao, Tập đoàn xác định rõ trách nhiệm dẫn dắt, kết nối, tạo lập hệ sinh thái và góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh chung của toàn chuỗi.

Trên tinh thần đó, Vinatex đang tập trung triển khai các nhiệm vụ trọng tâm nhằm cải thiện năng lực cạnh tranh ở những tiêu chí cốt lõi như: tốc độ cung ứng ra thị trường, chi phí cung ứng, tích hợp dọc, năng lực đổi mới sản phẩm, quản trị xanh và quản trị



dữ liệu. Các định hướng về quản trị tiên tiến, phát triển nguồn nguyên liệu, sản xuất xanh, chuyển đổi số, xây dựng trung tâm dữ liệu và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực đang từng bước được cụ thể hóa trong hoạt động điều hành, sản xuất kinh doanh và công tác xây dựng Đảng của Tập đoàn.

Từ thực tiễn đó, các chi bộ cần liên hệ việc triển khai Nghị quyết số 79-NQ/TW với nhiệm vụ chính trị của đơn vị mình; phát huy vai trò của cấp ủy, đảng viên trong đổi mới quản trị, nâng cao hiệu suất, thực hành tiết kiệm, cải tiến quy trình, phát triển nguồn nhân lực và đóng góp thiết thực vào mục tiêu nâng cao năng lực cạnh tranh, phát triển bền vững của Vinatex trong giai đoạn mới.

### **3. Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2026 - “3 trụ cột nội lực, 3 mũi nhọn bứt phá” để Vinatex vươn lên trong năm 2026**

Tại Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2026, các cổ đông đã ghi nhận kết quả sản xuất kinh doanh năm 2025 của Vinatex có nhiều điểm sáng tích cực. Doanh thu hợp nhất đạt 19.486 tỷ đồng, tăng 6,1% so với năm 2024 và hoàn thành 106,4% kế hoạch Đại hội đồng cổ đông giao; lợi nhuận trước thuế hợp nhất đạt 1.480 tỷ đồng, vượt 62,6% kế hoạch năm và tăng 77,2% so với cùng kỳ năm trước. Công ty mẹ đạt doanh thu và thu nhập 2.523 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế 218,5 tỷ đồng, vượt 15,3% kế hoạch, tăng 40,4% so với năm 2024. Kết quả này đến từ hoạt động sản xuất kinh doanh cốt lõi, cho thấy sự cải thiện thực chất về hiệu quả hoạt động và chất lượng tăng trưởng.

Năm 2026, Vinatex xác định định hướng điều hành là “chú trọng chất lượng tăng trưởng - đảm bảo tăng trưởng hai con số”, hướng tới “Năm của Hiệu suất”, cạnh tranh bằng năng lực quản trị và hiệu quả vận hành. Tập đoàn tập trung vào 3 trụ cột nội lực: nâng cao năng suất tổng hợp với mục tiêu TFP tăng trên 5%; giữ ổn định và nâng cao chất lượng nhân lực với mục tiêu thu nhập bình quân người lao động tăng trên 10%; quản trị tài chính chủ động, tối ưu hóa dòng tiền, bảo vệ biên lợi nhuận, kiểm soát rủi ro tỷ giá, lãi suất và siết chặt quản trị chi phí.

Bên cạnh đó, Vinatex xác định 3 mũi nhọn bứt phá: đa dạng hóa thị trường và tăng cường liên kết chuỗi; đẩy mạnh R&D, phát triển sản phẩm mới theo mô hình “nghiên cứu tập trung - sản xuất phân tán”; thúc đẩy chuyển đổi số và quản trị theo dữ liệu thông qua xây dựng trung tâm dữ liệu tập trung, hoàn thiện hạ tầng quản trị số, phát triển các nền tảng ERP, MES, vHRM và mở rộng ứng dụng IoT.

Đây là những định hướng quan trọng để các chi bộ liên hệ với nhiệm vụ xây dựng Đảng, nâng cao hiệu suất, đổi mới quản trị và chăm lo người lao động trong giai đoạn mới.



## 4. Tình hình thị trường và kết quả sản xuất kinh doanh

### 4.1. Tình hình xuất – nhập khẩu dệt may

#### \* *Kim ngạch xuất nhập khẩu của Vinatex:*

- Kim ngạch xuất khẩu tháng 5 năm 2026 ước đạt 154 triệu USD, tăng 2% so với cùng kỳ năm 2025 và giảm 3% so với tháng trước. Lũy kế 5 tháng đầu năm 2026, kim ngạch xuất khẩu ước đạt 749 triệu USD tăng 2% so với cùng kỳ năm 2025, đạt 39% kế hoạch năm 2026.

- Thặng dư xuất nhập khẩu trong 5 tháng đầu năm 2026 đạt 324 triệu USD, tăng 9% so với cùng kỳ năm 2025.

#### \* *Về thị trường xuất khẩu:*

+ Thị trường Mỹ đạt 309 triệu USD trong 5 tháng đầu năm, giảm 1% so với cùng kỳ năm 2025; tỷ trọng đóng góp trong tổng kim ngạch xuất khẩu giảm 1,4% so với cùng kỳ và giảm 0,4% so với 4 tháng đầu năm.

+ Thị trường Nhật Bản và châu Âu có kim ngạch xuất khẩu lần lượt đạt 116 triệu USD, tăng 2% so với cùng kỳ và 98 triệu USD, tăng 15% so với cùng kỳ; tỷ trọng đóng góp của hai thị trường này tăng khoảng 0,5-1,1 điểm phần trăm so với 4 tháng đầu năm.

+ Thị trường Trung Quốc đạt 62,4 triệu USD, tăng 17% so với cùng kỳ, tiếp tục là thị trường có mức tăng cao nhất trong số các thị trường xuất khẩu chủ lực của Vinatex. Tuy nhiên, xuất khẩu vào thị trường này trong tháng 5 dự kiến giảm nhiệt so với tháng trước và so với cùng kỳ; tỷ trọng đóng góp đạt 8,3% trong 5 tháng, giảm so với mức 9,5% của 4 tháng đầu năm.

#### \* *Tình hình đơn hàng:*

- Ngành Sợi:

Nhu cầu sợi có cải thiện so với cùng kỳ các năm trước nhưng nhìn chung vẫn ở mức thấp, chưa có dấu hiệu tăng trưởng đột biến. Trong bối cảnh giá nguyên liệu bông, xơ đầu vào ở mức cao, các đơn vị thận trọng trong việc chốt đơn hàng, kiểm soát chặt chẽ hàng tồn kho và kế hoạch mua nguyên liệu. Từ giữa tháng 5, giá bông, xơ giảm dần, các đơn vị đang tranh thủ mua bổ sung để cân đối đủ nguyên liệu phục vụ kế hoạch sản xuất các tháng tiếp theo. Hầu hết các đơn vị đã có đơn hàng đủ cho tháng 6/2026; một số có đơn hàng kéo dài đến tháng 8/2026.

- Ngành May:

Hầu hết các đơn vị duy trì được đơn hàng ổn định đến tháng 8/2026; một số đơn vị đã có đơn hàng đến cuối năm 2026. Tuy nhiên, trong bối cảnh thị trường còn nhiều



biến động, các đơn vị cần tiếp tục chủ động, tích cực tìm kiếm, đàm phán và mở rộng nguồn đơn hàng cho những tháng cuối năm, bảo đảm ổn định sản xuất, việc làm và thu nhập cho người lao động.

#### **4.2. Kết quả sản xuất kinh doanh ước thực hiện 5 tháng đầu năm 2026:**

##### **\* Kết quả sản xuất kinh doanh hợp nhất**

- Doanh thu 5 tháng đầu năm 2026 ước đạt **8.119** tỷ đồng; đạt 37,9% kế hoạch năm, tăng 6,8% so với cùng kỳ.

- Lợi nhuận trước thuế 5 tháng đầu năm 2026 ước đạt **654** tỷ đồng; đạt 47,3% kế hoạch năm, tăng 20,3% so với cùng kỳ.

Trong đó: 2 ngành sợi, may đóng góp chính vào kết quả. Ngành sợi các đơn vị tiếp tục có kết quả tốt trong tháng 5 năm 2026 với 12/12 đơn vị đều có lãi, tăng trưởng cao so với cùng kỳ năm 2025. Ngành may bắt đầu phản ánh những khó khăn do chi phí logistics, nguyên vật liệu đầu vào tăng cao. Các đơn vị cơ bản bám sát kế hoạch năm, duy trì ổn định sản xuất, bảo đảm việc làm và thu nhập cho người lao động.

##### **\* Kết quả sản xuất kinh doanh Công ty mẹ**

- Doanh thu 5 tháng đầu năm 2026 ước đạt **749** tỷ đồng; đạt 27% kế hoạch năm, bằng 83% so với cùng kỳ năm 2025. Nguyên nhân chủ yếu do doanh thu bông giảm (các đơn vị đã tập trung mua bông trong quý 4 năm 2025 với lượng đủ dùng đến giữa năm 2026 và một số đơn vị đã nâng dần năng lực tự chủ mua bông).

- Lợi nhuận 5 tháng đầu năm 2026 ước đạt **70** tỷ đồng; đạt 27% kế hoạch năm, tăng 127% so với cùng kỳ năm 2025.

#### **4.3. Dự báo về thị trường, cạnh tranh và các yếu tố tác động đến hoạt động sản xuất kinh doanh trong tháng 6/2026**

##### **\* Kinh tế vĩ mô**

- Tại Mỹ, kinh tế có dấu hiệu hạ nhiệt khi GDP quý I/2026 tăng 2,0% so với cùng kỳ. CPI tháng 4/2026 tăng lên 3,8%, cao nhất từ tháng 5/2023 và tăng 0,5 điểm phần trăm so với tháng trước. FED duy trì lãi suất 3,5-3,75%, chưa phát tín hiệu nới lỏng, trong khi tiêu dùng và thị trường lao động còn khả năng chống chịu với bán lẻ tháng 4/2026 tăng 4,9% và tạo thêm 115 nghìn việc làm mới.

- Tại châu Âu, GDP quý I/2026 tăng 1,0% so với cùng kỳ, thấp hơn mức 1,4% của quý trước. Lạm phát tháng 4/2026 tăng lên 3,2%, tăng 0,4 điểm phần trăm so với tháng trước; bán lẻ tháng 3/2026 chỉ tăng 1,9%. ECB duy trì lãi suất 2,15%, song hơn một nửa các nhà kinh tế Reuters khảo sát dự báo khả năng ECB có thể tái tăng lãi suất từ tháng 6/2026.



- Tại Trung Quốc, GDP quý I/2026 ước tăng 5,0%, cao hơn mức 4,5% của quý trước; PMI sản xuất tháng 4/2026 đạt 50,3 điểm, quay lại vùng mở rộng. Tuy nhiên, cầu nội địa phục hồi chậm khi doanh số bán lẻ chỉ tăng 0,2%, lạm phát ở mức thấp 1,2%, cho thấy chi tiêu hộ gia đình còn thận trọng.

- Nhật Bản phục hồi tích cực với GDP quý I/2026 tăng 2,1% so với cùng kỳ, là mức tăng cao nhất trong 6 quý gần đây. Lạm phát tháng 4/2026 ở mức 1,4%, giảm 0,1% so với tháng trước; bán lẻ tháng 3/2026 tăng 1,7%, riêng nhóm quần áo giảm 3,3%. BOJ giữ lãi suất 0,75% nhưng hạ dự báo tăng trưởng năm tài chính 2026 xuống khoảng 0,5%.

- Hàn Quốc là điểm sáng tương đối khi GDP quý I/2026 tăng 3,6%, doanh số bán lẻ tháng 3/2026 tăng 5%, cao nhất từ tháng 1/2022. Tuy nhiên, lạm phát tháng 4/2026 tăng lên 2,6%, khiến BOK tiếp tục duy trì lãi suất 2,5% để ổn định vĩ mô.

#### **\* Xuất nhập khẩu dệt may**

- Thị trường nhập khẩu dệt may tại các thị trường lớn tiếp tục suy yếu. Tại Mỹ, nhập khẩu tháng 3/2026 đạt 8,1 tỷ USD, giảm 8,1%; lũy kế 3 tháng đạt 23,7 tỷ USD, giảm 12%. Tại EU, tháng 2/2026 đạt 10,51 tỷ USD, giảm 8,2%; lũy kế 2 tháng đạt 21,3 tỷ USD, giảm 11,6%.

- Nhập khẩu tại châu Á tích cực hơn. Nhật Bản tháng 4/2026 đạt 2,8 tỷ USD, tăng 7,2%; lũy kế 4 tháng đạt 10,9 tỷ USD, tăng 4%. Hàn Quốc tháng 4/2026 đạt 1,51 tỷ USD, tăng 2,2%; lũy kế 4 tháng đạt 5,7 tỷ USD, giảm 0,8%. Trung Quốc nhập khẩu tăng mạnh, tháng 4/2026 đạt 2,65 tỷ USD, tăng 30,5%; lũy kế 4 tháng đạt 9,92 tỷ USD, tăng 23%.

- Về xuất khẩu, Việt Nam ghi nhận tín hiệu tích cực khi kỳ 1 tháng 5/2026 đạt 1,76 tỷ USD, tăng 9,9%; lũy kế đạt 16,5 tỷ USD, tăng 6,5%. Trong khi đó, Bangladesh tháng 4/2026 đạt 3,45 tỷ USD, tăng 32,3%; lũy kế 4 tháng đạt 13,4 tỷ USD, giảm 2,6%. Trung Quốc tháng 4/2026 đạt 23,9 tỷ USD, giảm 0,5%; lũy kế 4 tháng đạt 90,6 tỷ USD, tăng 0,6%. Ấn Độ tháng 3/2026 đạt 2,9 tỷ USD, giảm 14,4%; lũy kế 3 tháng đạt 9,3 tỷ USD, giảm 7,7%.

#### **\* Các yếu tố ảnh hưởng khác**

- Đến cuối tháng 5/2026, căng thẳng Mỹ - Iran và rủi ro tại eo biển Hormuz vẫn là yếu tố gây biến động lớn đối với thị trường năng lượng toàn cầu. Dù có tín hiệu đàm phán giúp giá dầu giảm trở lại dưới 100 USD/thùng trong những ngày gần đây, thị trường vẫn nhạy cảm do lưu thông hàng hải và nguồn cung chưa ổn định.

- Về tỷ giá, VNĐ tiếp tục tương đối ổn định so với USD trong tháng 4/2026, mất giá 0,13%, thấp hơn nhiều nước cạnh tranh như Indonesia (-2,10%), Thổ Nhĩ Kỳ (-



1,50%), Philippines và Sri Lanka (-1,34%), Ấn Độ (-1,16%). Điều này khiến lợi thế cạnh tranh về tỷ giá của doanh nghiệp xuất khẩu Việt Nam tiếp tục hạn chế.

**Tổng thể, thị trường tháng 6/2026** dự báo phục hồi chậm khi cầu tiêu dùng tại Mỹ và EU còn yếu, nhập khẩu dệt may chưa cải thiện rõ rệt. Lạm phát tăng trở lại, giá dầu biến động do căng thẳng địa chính trị và mặt bằng lãi suất toàn cầu nhiều khả năng duy trì ở mức cao. Cùng với đó, việc nhiều quốc gia cạnh tranh tiếp tục mất giá nội tệ mạnh hơn Việt Nam sẽ làm gia tăng áp lực cạnh tranh đối với doanh nghiệp xuất khẩu dệt may trong thời gian tới.

## IV. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM CỦA ĐẢNG VÀ CHÍNH QUYỀN TRONG THÁNG 6/2026

### 1. Về công tác xây dựng Đảng

- Tiếp tục quán triệt, cụ thể hóa Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng, nghị quyết đại hội đảng bộ các cấp và các văn bản mới của Trung ương, Đảng ủy Bộ Tài chính.
- Chuẩn bị sơ kết công tác xây dựng Đảng 6 tháng đầu năm, bảo đảm đánh giá thực chất, rõ kết quả, rõ hạn chế, rõ nguyên nhân, rõ trách nhiệm và nhiệm vụ trọng tâm 6 tháng cuối năm.
- Tiếp tục rà soát, bồi dưỡng nguồn phát triển đảng viên, nhất là công nhân ưu tú, cán bộ kỹ thuật, cán bộ quản lý trẻ; nâng cao chất lượng hồ sơ, quy trình, công tác bồi dưỡng, giúp đỡ quần chúng.
- Duy trì nền nếp sinh hoạt chi bộ; tăng cường thảo luận, liên hệ nhiệm vụ chính trị của đơn vị; nâng cao chất lượng tự phê bình và phê bình, trách nhiệm nêu gương của cán bộ, đảng viên.
- Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát; phòng, chống lãng phí, tiêu cực.

### 2. Công tác tuyên giáo, dân vận

- Chủ động nắm bắt tình hình tư tưởng cán bộ, đảng viên, người lao động sau Tháng Công nhân và trong bối cảnh thị trường còn biến động; chú ý các vấn đề về việc làm, thu nhập, đơn hàng, tăng ca, an toàn lao động, chế độ chính sách và quan hệ lao động.
- Kịp thời cung cấp thông tin chính thống về thị trường, đơn hàng, kết quả sản xuất kinh doanh, chính sách, chế độ của người lao động; không để thông tin thiếu kiểm chứng, sai lệch tác động tiêu cực đến tư tưởng cán bộ, đảng viên và người lao động.
- Phối hợp với công đoàn, đoàn thanh niên, truyền thông nội bộ để lan tỏa thông tin tích cực, gương người tốt, việc tốt, mô hình hay, sáng kiến cải tiến; phát huy vai trò



của cán bộ, đảng viên trong định hướng dư luận, xây dựng môi trường làm việc đoàn kết, trách nhiệm, nhân văn.

### **3. Về lãnh đạo thực hiện nhiệm vụ chính trị**

- Tập trung tổ chức thành công Hội nghị sơ kết hoạt động sản xuất kinh doanh 6 tháng đầu năm 2026 và Hội nghị đánh giá Người đại diện vốn của Tập đoàn tại doanh nghiệp.
- Toàn hệ thống tập trung nâng cao hiệu suất trong quý II và thời gian tiếp theo, nhất là hiệu suất lao động, hiệu suất tài sản, hiệu suất vốn lưu động và hiệu quả vận hành.
- Cơ quan điều hành Tập đoàn tiếp tục chương trình đồng hành cùng các đơn vị khó khăn; triển khai các định hướng về 3 trụ cột nội lực và 3 mũi nhọn bứt phá trong toàn hệ thống.
- Xây dựng khung quản trị rủi ro toàn Tập đoàn; tăng cường kiểm soát các rủi ro trọng yếu tại Công ty mẹ và các đơn vị thành viên.
- Triển khai chuyển đổi số theo lộ trình tại Công ty mẹ và các đơn vị; xây dựng hệ thống dữ liệu tập trung toàn Tập đoàn, từng bước phục vụ quản trị theo dữ liệu, nâng cao chất lượng dự báo, điều hành và kiểm soát rủi ro.