

Dệt may và

VTGF

THỜI TRANG

Việt Nam

ĐẶC SAN CỦA TẬP ĐOÀN DỆT MAY VIỆT NAM - VINATEX

THÁNG 3/2025



95
1930
2025

NĂM

Ngày truyền thống

NGÀNH DỆT MAY VIỆT NAM

TĂNG TỐC SẢN XUẤT KINH DOANH



TỔNG CÔNG TY MAY HƯNG YÊN - CÔNG TY CỔ PHẦN

Địa chỉ: Số 8 Bạch Đằng, Minh Khai, Thành phố Hưng Yên
Điện thoại: (+84) 3213 862314 Fax: (+84) 3213 862500
Website: hugaco.vn hugago@hugaco.vn



Thành lập từ năm 1966 với tổng diện tích 28.155m². Với hơn 2.300 công nhân lành nghề tại Tổng Công ty và hơn 10.000 công nhân tại các công ty liên doanh. Sản phẩm của Tổng Công ty đã được xuất khẩu sang thị trường Mỹ, EU, Nhật... với những dây chuyền máy móc thiết bị hiện đại, Tổng Công ty đã sản xuất và xuất khẩu nhiều chủng loại, sản phẩm có chất lượng cao như jacket, sơ mi, quần, áo thun, váy, áo vest nữ và các sản phẩm truyền thống khác.

Công ty đã được chứng nhận hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001-2008, OHSAS, ISO 14001:2004, SA 8000:2001.

Tổng Công ty May Hưng Yên - Công ty Cổ phần sẵn sàng hợp tác và liên doanh với tất cả các doanh nghiệp trong và ngoài nước.



CHÚC MỪNG 60 NĂM THÀNH LẬP CÔNG TY TNHH MTV DỆT 8-3 (8/3/1965 - 8/3/2025)



Sản lượng:
14.500
tân/năm

Doanh thu:
900
tỷ đồng

Sản phẩm chủ yếu:
Sợi Siro CD,
Sợi Siro CD Slub,
Sợi Siro CD Spandex



**VINATEX
EMTEXCO**

CÔNG TY TNHH MTV DỆT 8-3

Văn phòng: Tầng 3 - Tòa nhà ICT, KCN Hoàng Mai,
P. Hoàng Văn Thụ, Q. Hoàng Mai, TP. Hà Nội

NHÀ MÁY SỢI YÊN MỸ

Địa chỉ: Nhà máy Sợi Yên Mỹ, Km6+200, quốc lộ 39,
thị trấn Yên Mỹ, huyện Yên Mỹ, tỉnh Hưng Yên

CHỊU TRÁCH NHIỆM XUẤT BẢN LÊ TIẾN TRƯỜNG

Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Vinatex

HỘI ĐỒNG CỐ VẤN

TRẦN QUANG NGHỊ - Cố vấn cao cấp

Phó Chủ tịch HĐQT Vinatex

CAO HỮU HIẾU

Phó Bí thư Đảng ủy, Thành viên HĐQT

Tổng Giám đốc Vinatex

ĐẶNG VŨ HÙNG

Thành viên HĐQT Vinatex

PHẠM VĂN TÂN

UV BTV Đảng ủy, Phó Tổng Giám đốc

Trưởng Ban Tuyên giáo

PHỤ TRÁCH BIÊN TẬP

HOÀNG MẠNH CẨM

Phó Chánh Văn phòng HĐQT

THƯ KÝ BIÊN TẬP

NGUYỄN KIẾU GIANG

THIẾT KẾ MỸ THUẬT

LÊ NGỌC SĨ

Thông tin liên hệ

Địa chỉ: 25 Bà Triệu - Q. Hoàn Kiếm - Hà Nội

Điện thoại: 024. 38257700

Email: bantg@vinatex.com.vn

In tại: Công ty TNHH IN&TM Trường Xuân

*Giấy phép xuất bản: Số 47/GP - XBDS
do Cục Báo chí, cấp ngày 05/4/2024*

THƯ NGỎ

Bạn đọc thân mến!

Tháng 3, trong tiết trời xuân dịu nhẹ, đất trời như hòa vào lòng người hướng đến một mùa mới, cây thay lá, dân tộc vươn mình. Một guồng quay chuyển động không ngừng từ cục diện nền kinh tế, chính trị thế giới, tác động đến thị trường Việt Nam, đến mỗi doanh nghiệp.

Trước tín hiệu tích cực từ thị trường có thể nắm bắt được, doanh nghiệp dệt may đang từng bước dần hồi sau những va đập trước khó khăn. Tinh thần bứt tốc sản xuất kinh doanh ngay từ những tháng đầu, quý đầu của năm được bồi đắp thêm từ hào khí người dệt may hướng đến kỷ niệm 95 năm ngày Truyền thống của ngành (25/3/1930-25/3/2025), 30 năm thành lập Tập đoàn Dệt May Việt Nam (29/4/1995-29/4/2025).

Trong khí thế mùa xuân tươi mới, xen lẫn niềm tự hào là ước vọng về một giai đoạn mới nhiều đột phá của nền kinh tế đất nước, của ngành dệt may và toàn hệ thống Vinatex. Bước đột phá này cần sự cộng hưởng từ những bước đi chiến lược mới, mô hình mới và tất cả được vận hành từ một đội ngũ tinh gọn, tinh nhuệ với tinh thần xuyên suốt "Một chiến lược- Một đội ngũ".

Trân trọng cảm ơn!

BAN BIÊN TẬP



MỤC LỤC

■ GÓC NHÌN

- 6 95 năm dệt niềm tin - may khát vọng
- 10 Học tập suốt đời để làm giàu trí tuệ, hoàn thiện nhân cách, định vị bản thân trong xã hội hiện đại
- 14 Đại hội điểm thành công, chất lượng
- 18 Một năm khẳng định vị thế, mở rộng tương lai cho vải và trang phục chống cháy
- 22 6 thập kỷ dệt khát vọng
- 26 Tăng tốc sản xuất kinh doanh ngay từ đầu năm
- 30 Những đảng viên say mê sáng tạo trong lao động
- 34 Ý kiến chuyên gia
- DỆT MAY
- 36 Cơ hội và thách thức đối với ngành dệt may
- 40 Ngành sợi Việt Nam dưới tác động của chiến tranh thương mại Mỹ - Trung

- 44 Sợi nhân tạo từ vi khuẩn: Bước tiến mới hướng tới dệt may bền vững
- 48 Sợi cellulose tự phân hủy: Giải pháp chiến lược cho thời trang bền vững
- 52 Cải thiện hiệu suất của vải bằng công nghệ nano

■ TIN TỨC & SỰ KIỆN

- 56 Bản tin Vinatex
- 58 Bản tin Công đoàn

■ THỜI TRANG - CUỘC SỐNG

- 60 Vải lanh- thước đo sự sáng tạo, khéo léo & sức bền của phụ nữ H Mông
- 64 Nhà thiết kế trẻ "bắt trend" với thế hệ GenZ
- 68 Phong cách quân đội - Biểu tượng mới của thời trang đương đại
- 72 Truyện ngắn: Mỹ nhân kế
- 76 Lãnh đạo tạo đà - Đội ngũ bút phá



95 năm 1930 2025

Dệt niềm tin MAY KHÁT VỌNG

Bài: **TS. LÊ TIẾN TRƯỜNG**
Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Vinatex

Mùa xuân năm 2025 đang chuyển mình mạnh mẽ, mang theo nhiều dấu ấn mới khi đất nước bước vào “kỷ nguyên mới – kỷ nguyên vươn mình của dân tộc”. Đây cũng là năm bản lề để ngành Dệt May Việt Nam xây dựng chiến lược hành động, tạo đột phá trong giai đoạn 2025 – 2030. Hoà mình trong chặng đường mới, đóng góp vào giai đoạn cả nền kinh tế quyết tâm có tăng trưởng 2 con số liên tục trong nhiều năm, Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex) cũng đặt mục tiêu tăng trưởng hiệu quả gấp 2 lần sau 5 năm, duy trì tăng trưởng năng suất lao động trên người lao động, giá trị gia tăng trên người lao động hàng năm trên 10%. Những giá trị truyền thống tốt đẹp của người dệt may lại được khơi dậy mạnh mẽ trong những ngày tháng 3, đẩy lên khí thế thi đua đổi mới, sáng tạo vươn mình vào cơ đồ mới.



TS. LÊ TIẾN TRƯỜNG
Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Vinatex

NHỮNG DẤU SON ĐÁNG NHỚ

Đảng Cộng sản Việt Nam ra đời vào mùa xuân năm 1930, chính thức gánh trọng trách lãnh đạo chính trị, đưa dân tộc ta bước vào thời đại mới – thời đại của Độc lập – Tự do – Hạnh phúc. 95 năm qua, dưới sự lãnh đạo của Đảng Cộng Sản Việt Nam và sự chủ trì của lãnh tụ Nguyễn Ái Quốc, nhân dân ta đã giành được những thành tựu rực rỡ, trong đó phải kể đến sự kiện lịch sử thể hiện tinh thần đấu tranh kiên cường của công nhân Dệt Nam Định năm 1930. Phong trào công nhân Dệt năm ấy đã khẳng định sự tiên phong, sức sáng tạo, sự tổ chức chặt chẽ, thể hiện tinh thần đoàn kết, ý chí tự cường của người lao động, tạo ra mối quan hệ chặt chẽ giữa liên minh công – nông. 95 mùa xuân của Đảng, cũng là 95 năm kỷ niệm Ngày truyền thống ngành Dệt May Việt Nam - chặng đường gắn một thế kỷ dệt niềm tin- may khát vọng với nhiều gian nan, thử thách nhưng cũng rực rỡ những vinh quang, được dệt nên bởi mồ hôi, trí tuệ và lòng kiên định của người dệt may.

Từ những xưởng dệt nhỏ bé, những nhà máy sơ khai, ngành Dệt May Việt Nam đã từng bước vươn lên, vượt qua nhiều thăng trầm của lịch sử, từ chiến tranh đến những cuộc khủng hoảng kinh tế, địa chính trị, dịch bệnh hay những diễn biến khôn lường của thị trường. Lớp lớp thế hệ người lao động ngành Dệt May đã kế thừa và tiếp nối, không ngừng dệt nên những hoài bão, khát vọng, cùng nhau viết nên khúc tráng ca đầy kiêu hãnh. Chính dòng chảy bất tận của ý chí, của lòng quyết tâm và khát vọng đã tạo nên hào khí của ngành, hun đúc tinh thần dệt may bền bỉ và kiên cường như ngày hôm nay.

Trước thời kỳ đổi mới, ngành Dệt May Việt Nam từng trải qua biết bao gian khó như nguồn nguyên liệu thiếu thốn, công nghệ sản xuất lạc hậu; thị trường hạn chế, phần lớn sản xuất chỉ phục vụ nhu cầu trong nước; hệ thống quản lý chưa tối ưu, hiệu suất còn thấp. Đứng trước những thách thức ấy, năm 1995, Chính phủ Việt Nam đã quyết định thành lập Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex) để tháo gỡ khó khăn, phát triển thương hiệu, thực hiện vai trò hạt nhân trong việc liên kết và phát triển ngành dệt may. Trên chặng đường 95 năm đồng hành cùng sự phát triển ngành, Vinatex đã trải qua 3 thập kỷ xây dựng và phát triển, đóng góp vào thành công của ngành cho đến ngày nay.

Vinatex đã tập trung tái cấu trúc, hỗ trợ các đơn vị gặp khó khăn, xây dựng các thương hiệu mạnh, liên tục đưa ra những hướng phát triển mới để ngành dệt may bắt kịp với xu thế thời đại. Những năm đầu thập niên 2000, khi Việt Nam mở cửa hội nhập, ngành chúng ta đã có những bước chuyển mình táo bạo, từ việc chuẩn bị kỹ lưỡng để đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế đến phát triển chuỗi cung ứng, xây dựng thương hiệu và nâng cao giá trị gia tăng.

Với chiến lược đúng đắn từ “cánh chim đầu đàn” Vinatex, cùng bản lĩnh kiên trì, tinh thần không ngừng học hỏi của mỗi CBNV - người lao động, ngành Dệt May Việt Nam đã từng bước vượt qua thử thách, vươn tầm thế giới, trở thành một trong những ngành xuất khẩu chủ lực với kim ngạch đạt hơn 40 tỷ USD mỗi năm, tạo công ăn việc làm cho hàng triệu lao động. Thương hiệu Made in Vietnam xuất hiện trên thị trường toàn cầu, khẳng định vị thế cạnh tranh của chúng ta trên bản đồ dệt may thế giới.





Lãnh đạo, cán bộ, chuyên viên Vinatex chụp ảnh lưu niệm tại Nhà Truyền thống Dệt May

Ghi nhận những giá trị và đóng góp của ngành, Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Tấn Dũng đã ký Quyết định số 798/QĐ-TTg lấy ngày 25 tháng 03 là Ngày truyền thống ngành Dệt May Việt Nam - nhằm giáo dục truyền thống, động viên phong trào thi đua lao động sản xuất vì sự phát triển của ngành và đất nước. Hình ảnh người thợ dệt cần mẫn cũng được khắc họa trên tờ tiền Việt Nam, minh chứng cho vai trò quan trọng của ngành đối với nền kinh tế đất nước.

Khi đối mặt với cơn bão Covid-19, ngành Dệt May đã tiếp tục chứng minh tinh thần đoàn kết, sức mạnh bền bỉ khi không một doanh nghiệp nào, không một người lao động nào bị bỏ lại phía sau. 3 năm gần đây, đặc biệt là năm 2023, 2024, khi khủng hoảng hậu Covid nặng nề đã tác động đến thị trường toàn cầu, ngành Dệt May Việt Nam vẫn vượt gió rẽ sóng, giữ vững năng lực sản xuất kinh doanh, bảo vệ người lao động, lấy tinh thần “cởi mở - dân chủ” làm kim chỉ nam, khai thác hiệu quả cao năng lực nội tại, dựa vào nền tảng liên tục đổi mới để nâng cao năng lực nắm bắt cơ hội sản xuất kinh doanh.

Ngành Dệt May Việt Nam hôm nay khi đứng Top 3 trên thị trường dệt may quốc tế, chính là nhờ chiến lược đúng đắn, tinh thần tự chủ - tự lực - tự cường và sự đoàn kết bền chặt của những con người Dệt May không ngừng sáng tạo, đổi mới, tận tâm với từng đường kim, mũi chỉ. Đặc biệt, trong những giai đoạn khó khăn nhất, tinh thần ấy càng rực sáng.

DỆT TIẾP NHỮNG KHÁT VỌNG TRƯỜNG TỒN

Trong 40 năm qua, sự nghiệp đổi mới do Đảng ta khởi xướng với mục tiêu xây dựng nền kinh tế thị trường định hướng XHCN đã đưa đất nước chúng ta đạt

được những kỳ tích: từ một nước nghèo, thiếu lương thực, tỷ lệ hộ chuẩn nghèo thế giới lên tới 30%, Việt Nam chúng ta đã vươn lên trở thành nền kinh tế quy mô lớn thứ 33 trên thế giới, GDP trên đầu người đạt ngưỡng thu nhập trung bình. Trong kỳ tích của dân tộc, ngành dệt may chúng ta đã đóng góp một phần không nhỏ, KNXX trong 30 năm mở cửa xuất khẩu trực tiếp đã tăng 100 lần, liên tục 30 năm trong Top 5 mặt hàng xuất khẩu lớn nhất cả nước, trong đó có 8 năm là mặt hàng số 1 trong xuất khẩu của Việt Nam, tạo số lượng việc làm lớn nhất trong các ngành công nghiệp với trên 2,5 triệu lao động trên cả nước, là động lực quan trọng cho giảm nghèo bền vững ở nhiều khu vực chậm phát triển trong nước. Tỷ lệ nội địa hoá cũng liên tục tăng lên, từ chỗ giá trị nội địa chỉ là sức lao động chiếm tỷ trọng 20% giá trị xuất khẩu, đến nay ngành dệt may đã có trên 50% giá trị xuất khẩu được tạo ra ở trong nước, là ngành công nghiệp xuất siêu lớn nhất cả nước tính đến năm 2024.

Năm 2025 là năm có nhiều dấu mốc quan trọng với đất nước, 95 năm thành lập Đảng, 80 năm thành lập nước, là năm diễn ra đại hội Đảng các cấp, đòi hỏi mọi ngành, mọi người đều phải có ý thức vươn lên mãnh liệt. Với ngành dệt may là kỷ niệm 95 năm Ngày truyền thống ngành, 30 năm kỷ niệm thành lập Tập đoàn Dệt May Việt Nam, là năm bắt đầu nhiệm kỳ mới của HĐQT Tập đoàn. Trong bối cảnh đó, ngành Dệt May Việt Nam cần tiếp tục phát huy năng lực nội sinh, đổi mới sáng tạo, tạo nên tốc độ tăng trưởng đột phá.

Tại Hội nghị TW 10 khóa XIII vừa qua, Ban Chấp hành Trung ương đã thống nhất đưa vào dự thảo các văn kiện trình Đại hội XIV của Đảng về “một kỷ nguyên mới, kỷ nguyên vươn mình của dân tộc”, đây là kỷ nguyên

phát triển, kỷ nguyên giàu mạnh dưới sự lãnh đạo của Đảng, xây dựng đất nước dân giàu - nước mạnh - xã hội công bằng - dân chủ văn minh, trong đó ưu tiên hàng đầu của kỷ nguyên mới là thực hiện thắng lợi các mục tiêu đến 2030 và 2045.

Trong nhiệm vụ chung của cả nước, ngành dệt may nói chung và Tập đoàn Dệt May Việt Nam nói riêng cũng cần cụ thể hoá các định hướng, mục tiêu chung thành các mục tiêu của Tập đoàn, cụ thể:

Nâng cao năng suất lao động để đảm bảo thu nhập của NLD luôn đạt trên 1,2 GRDP tại địa phương trú quân, đến 2030 phải ở đóng góp ở mức 1,2 lần thu nhập GDP bình quân đầu người ở mức trung bình cao của cả nước, dự kiến phải có thu nhập đạt 750USD/tháng bình quân.

Phải đạt được ngay trong năm 2025 mục tiêu “công nghiệp dệt may theo hướng hiện đại” và đến năm 2030 gia nhập nhóm công nghiệp hiện đại của ngành dệt may thế giới.

Tinh gọn bộ máy của Vinatex, không nhằm vào giảm số lượng lao động mà lựa chọn bổ sung tại Công ty mẹ các nhân lực có khả năng tạo “thay đổi”, tạo “bùng nổ”, lấy khối lượng làm ra lớn hơn để nâng cao hiệu lực hiệu quả của hệ thống.

Chống lãng phí từ trong thiết kế, trong tổ chức hệ thống, trong lựa chọn công nghệ. Chuyển đổi số với tốc độ cao hơn, đưa mọi dữ liệu quản trị lên không gian chung để so sánh và quản lý, ứng dụng AI và trợ lý ảo để phát huy mạnh mẽ hiệu quả.

Trong công tác cán bộ, chú trọng việc đào tạo, bồi dưỡng, đãi ngộ đội ngũ chuyên gia thiện chiến phục vụ chung cho toàn Tập đoàn.

Định hình rõ nét hơn chiến lược phát triển “một điểm đến” của Tập đoàn, phát huy nhanh các dự án hợp tác, tập trung tìm kiếm, đàm phán ở cấp Tập đoàn các chương trình hợp tác nổi dài chuỗi cung ứng.



Kỷ nguyên mới của ngành Dệt May Việt Nam phải là kỷ nguyên phát triển bền vững trên cả 4 trụ cột Môi trường - Xã hội - Quản trị và Tài chính, có vị thế vững chắc trong các chuỗi cung ứng dệt may toàn cầu, sở hữu những sức mạnh cạnh tranh riêng thông qua ứng dụng công nghệ mới và sản phẩm đặc biệt, có văn hoá doanh nghiệp kết hợp chọn lọc giữa các đơn vị thành viên và Công ty mẹ.

Kế thừa và phát huy truyền thống quý báu của dân tộc, của Đảng và của ngành Dệt May Việt Nam, chúng ta tự hào về những gì đã đạt được, nhưng đồng thời cũng nhận thức rõ trách nhiệm lớn lao trong giai đoạn tiếp theo khi sự bất định luôn tiềm tàng, tác động trực diện đến mỗi doanh nghiệp. Để tiếp tục phát triển bền vững, có bước đột phá trong kỷ nguyên mới, mỗi con người dệt may cần giữ vững tinh thần đoàn kết, đổi mới không ngừng và nắm bắt mọi cơ hội để bứt phá. □

HỌC TẬP SUỐT ĐỜI

ĐỂ LÀM GIÀU TRÍ TUỆ, HOÀN THIỆN NHÂN CÁCH, ĐỊNH VỊ BẢN THÂN TRONG XÃ HỘI HIỆN ĐẠI

Bài: **GIANG NGUYỄN**

Đảng ủy Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex) vừa tổ chức quán triệt, tuyên truyền và học tập bài phát biểu của Tổng Bí thư Tô Lâm với tiêu đề "Học tập suốt đời". Đây là dịp để cán bộ, đảng viên, người lao động trong toàn hệ thống nhận diện, hiểu được tầm quan trọng của việc học tập suốt đời và cùng nhận thức "Học tập suốt đời là chìa khóa để Việt Nam tiến vào kỷ nguyên mới", với ngành Dệt May Việt Nam còn là chìa khóa để tiến vào kỷ nguyên kinh tế tuần hoàn, có chỗ đứng vững chắc trong chuỗi giá trị dệt may toàn cầu.

ĐỂ TRỞ THÀNH NHỮNG NGƯỜI HỮU DỤNG

Trong bài viết, Tổng Bí thư Tô Lâm nhấn mạnh cuộc cách mạng khoa học công nghệ đã và đang diễn ra mạnh mẽ trên quy mô toàn cầu, tạo nên sự biến cách to lớn trong đời sống xã hội. Bối cảnh này đặt ra yêu cầu, nhu cầu, nhiệm vụ, suy nghĩ và hành động mới với mỗi người dân Việt Nam, đặc biệt là cán bộ, đảng viên. "Học tập suốt đời để dám nghĩ, dám nói, dám làm, dám chịu trách nhiệm, dám hy sinh vì lợi ích chung, để trở thành những người hữu dụng".

Thực hiện các quan điểm, chủ trương của Đảng, việc xây dựng xã hội học tập, học tập suốt đời đã trở thành phong trào, nhu cầu, nếp văn hóa và đạt nhiều kết quả. Việt Nam đã hình thành hệ thống giáo dục quốc dân thống nhất từ mầm non đến đào tạo sau đại học; các loại hình trường, lớp, loại hình đào tạo được đa dạng hóa, mang lại cơ hội học tập cho người dân ở mọi lứa tuổi. Phương thức cung ứng, kết nối giữa các trình độ đào tạo được cải thiện; mạng lưới, quy mô giáo dục mở rộng khắp các vùng, miền; các phong trào thi đua khuyến học, khuyến tài từng bước đi vào chiều sâu, thực chất.

Tuy nhiên, Tổng Bí thư chỉ ra việc thực hiện chủ trương học tập suốt đời vẫn còn một số hạn chế. Việc đào tạo, bồi dưỡng còn chạy theo số lượng mà chưa thực sự chú

trọng tới chất lượng; tự học, thực học và học tập suốt đời của đội ngũ cán bộ, đảng viên chưa đạt kết quả như mong muốn; còn tình trạng học theo phong trào, sinh bằng cấp mà chưa thực sự căn cứ vào đòi hỏi thực tiễn.

Tổng Bí thư cho rằng còn tình trạng hạn chế về chuyên môn, nghiệp vụ, chủ nghĩa cá nhân, bệnh kinh nghiệm trong một bộ phận cán bộ, đảng viên, ảnh hưởng đến chất lượng thực thi công vụ, triết tiêu động lực đổi mới, sáng tạo. Một bộ phận cán bộ, công chức, viên chức, người lao động thỏa mãn với kiến thức đã học trong các trường lớp, hoặc chạy theo việc học chỉ để hoàn thiện bằng cấp đủ điều kiện thăng tiến. Một bộ phận không có khái niệm học tập suốt đời nên trở thành lạc hậu, bảo thủ, không thích nghi và bắt nhịp với "guồng quay" hối hả của nhịp sống "vũ bão" thời khoa học và công nghệ 4.0 và X.0.

Đất nước đang đứng trước thời cơ, vận hội mới để vươn mình, để "sánh vai" với thế giới. Do đó, cán bộ cần có tư duy, tầm nhìn, việc làm đột phá, dám nghĩ, dám nói, dám làm, dám chịu trách nhiệm, dám hy sinh, đặc biệt là trong thực hiện các cuộc cách mạng về sắp xếp tổ chức bộ máy tinh - gọn - mạnh; hiệu năng - hiệu lực - hiệu quả và thực hiện Nghị quyết số 57 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia.

Theo Tổng Bí thư, cách mạng 4.0 đang diễn ra với quy mô và tốc độ chưa từng có. Sự phát triển mạnh mẽ của kinh tế tri thức, chuyển đổi số, kinh tế số, xã hội số khiến một phần nội dung giảng dạy tại nhà trường hôm nay có thể thành lạc hậu, lỗi thời sau vài năm. Những điều phổ biến hiện nay thì 10 năm trước còn chưa xuất hiện và 65% công việc hiện nay sẽ bị thay thế bởi công nghệ trong những năm tới. Với thế giới phức tạp, không ổn định và biến đổi khôn lường, tri thức phải không ngừng được bổ sung. Tuổi thọ con người dài hơn, thời gian về hưu đủ dài, buộc người cao tuổi phải học và hoạt động để không bị lạc hậu với xã hội hiện đại.

Ông cho rằng học tập suốt đời giúp mỗi cá nhân nhận biết, thích nghi, không tụt hậu trước sự biến đổi từng ngày của thế giới hiện tại, làm giàu trí tuệ, hoàn thiện nhân cách, vượt qua khó khăn, thử thách để ngày càng tiến bộ và định vị bản thân trong xã hội hiện đại. Đây cũng là chìa khóa quan trọng để nâng cao dân trí và đào tạo nhân lực, thúc đẩy sự phát triển kinh tế xã hội, là con đường duy nhất, hướng đi tất yếu của mọi quốc gia để đảm bảo sự phát triển thịnh vượng, bền vững.

Tổng Bí thư đề nghị mỗi công dân không ngừng học tập về lý luận chính trị, chuyên môn, nghiệp vụ, phương pháp, kinh nghiệm làm việc và khả năng phối



hợp trong tập thể để nâng cao tính kỷ luật của tổ chức, năng suất lao động và phát huy sức mạnh tổng hợp. Mỗi cán bộ, đảng viên cần học về tư cách người cán bộ cách mạng, học ở sách vở, học lẫn nhau và học nhân dân; không ngừng tự học tập, tự cập nhật kiến thức mới, tham gia tích cực phong trào "học tập số", phổ cập, nâng cao kiến thức khoa học công nghệ, kiến thức số; tích cực vận động người thân, gia đình, dòng họ tự học tập suốt đời.

Mỗi cấp ủy, tổ chức chính trị - xã hội, hội nghề nghiệp cần nhận thức rõ mục tiêu chính của học tập suốt đời là phát triển con người xã hội chủ nghĩa, từ đó xác định nội dung học tập suốt đời cho cán bộ, đảng viên, thành viên gắn với phát động thi đua, đánh giá, biểu dương, khen thưởng.

Hệ thống giáo dục cũng tiếp tục được hoàn thiện theo định hướng mở, linh hoạt, liên thông, tạo cơ hội học tập suốt đời cho mọi công dân và thực hiện đào tạo theo nhu cầu của thị trường lao động. Đảng, Nhà nước sẽ có chính sách miễn trừ trách nhiệm đối với cán bộ thực hiện thí điểm mà kết quả không đạt hoặc chỉ đạt được một phần mục tiêu để ra hoặc gặp rủi ro, xảy ra thiệt hại do nguyên nhân khách quan.

Tổng Bí thư nhấn mạnh, trong thời đại hiện nay, tri thức, kiến thức, hiểu biết sẽ giúp con người phát huy cao độ tiềm năng để tận dụng tốt các cơ hội, ứng phó hiệu quả với những thách thức để phát triển bền vững. Đây cũng là thời đại mà khối lượng kiến thức của nhân loại tăng lên hàng ngày theo cấp số nhân.

Ví vậy, "chỉ khi toàn Đảng, toàn dân, toàn quân, nhà nhà, người người thực hiện hiệu quả học tập suốt đời, xây dựng được đội ngũ cán bộ dám làm, dám nói, dám chịu trách nhiệm, dám hy sinh thì đất nước mới vững vàng tiến vào kỷ nguyên mới, kỷ nguyên phát triển, giàu mạnh dưới sự lãnh đạo của Đảng".



Với cán bộ, đảng viên, người lao động Vinatex, tinh thần "Học tập suốt đời để dám nghĩ, dám nói, dám làm, dám chịu trách nhiệm, dám hy sinh vì lợi ích chung, để trở thành những người hữu dụng" sẽ tiếp tục được triển khai sâu rộng tới các cấp, từ các cấp Lãnh đạo cho tới CBNV-NLĐ trong toàn hệ thống, để không chỉ rèn luyện về năng lực chuyên môn, phẩm chất đạo đức, bất kị xu thế - kỷ nguyên vươn mình của dân tộc mà mỗi cá nhân đều có sự đóng góp giá trị cho doanh nghiệp, tổ chức và cho đất nước.

NHÌN TỪ MÔ HÌNH ĐÀO TẠO NỘI BỘ VÀ ĐÁNH GIÁ CÁN BỘ CỦA VINATEX

Với đặc thù của một ngành sử dụng nhiều lao động như dệt may, yếu tố con người luôn đóng vai trò quan trọng. Chính vì vậy, công tác xây dựng và phát triển nguồn nhân lực luôn được Đảng ủy Tập đoàn quan tâm và chỉ đạo sát sao. Trong 5 năm qua, theo Nghị quyết Đại hội Đảng bộ Tập đoàn về phát triển nguồn nhân lực, HĐQT, CQĐH Tập đoàn đã chủ động thực hiện những nghiên cứu chuyên sâu để xác định nhu cầu nhân lực của ngành cũng như của Tập đoàn.

Đảng ủy Tập đoàn đã có những định hướng cụ thể trong việc phát triển nguồn nhân lực phục vụ chiến lược phát triển dài hạn của Tập đoàn, bao gồm: định hướng chiến lược đào tạo phù hợp với chiến lược kinh doanh; tích hợp văn hóa học tập vào văn hóa của doanh nghiệp; tăng cường đào tạo nội bộ, tập trung nâng cao năng lực cho đội ngũ nhân sự sẵn có, đảm bảo chất lượng nguồn nhân lực theo đúng định hướng phát triển dài hạn của toàn hệ thống.

Trên cơ sở các định hướng trên, HĐQT- CQĐH Tập đoàn đã xây dựng kế hoạch đào tạo và phát triển nguồn nhân



lực xuyên suốt giai đoạn 2020-2025. Nội dung các chương trình đào tạo nội bộ tập trung vào (i) kỹ năng NLD thời đại mới; (ii) kỹ năng lãnh đạo; (iii) kiến thức quản trị tiên tiến; (iv) kiến thức chuyên môn nghiệp vụ chuyên sâu.

Giai đoạn 2020-2025, 14 chương trình đào tạo lớn đã được tổ chức, đào tạo cho hơn 1500 lượt học viên. Các chương trình đào tạo đã bước đầu có hiệu quả trong việc hình thành văn hóa học tập thường xuyên trong Tập đoàn, xây dựng được một đội ngũ cán bộ lãnh đạo cấp cao hiệu, nhìn và hành động đồng nhất; một đội ngũ cán bộ trẻ có phương pháp làm việc chung, có cách tiếp cận vấn đề giống nhau và hình thành nên mối liên kết giữa các đơn vị trong Tập đoàn - đây cũng chính là lực lượng cán bộ lãnh đạo nòng cốt cho các giai đoạn tiếp theo.

Từ bước đi đột phá trong đào tạo gắn với tinh thần "Học tập liên tục- Học tập suốt đời", chất lượng nguồn nhân lực của Vinatex đã cải thiện rõ rệt, với đội ngũ cán bộ nhân viên ngày càng chuyên nghiệp và có khả năng đảm nhận các nhiệm vụ phức tạp hơn. Nhờ vậy, Vinatex không chỉ tăng cường khả năng cạnh tranh trên thị trường nội địa, vững vàng vượt qua sóng gió thị trường, tác động của dịch bệnh mà còn đáp ứng tốt các yêu cầu khắt khe từ khách hàng quốc tế, từ đó củng cố vai trò nòng cốt trong ngành dệt may.

Cùng với đẩy mạnh mô hình đào tạo nội bộ, Vinatex triển khai xây dựng và đánh giá giá trị công việc theo Hay Value, 360 độ, đánh giá 1-1, trả lương theo vị trí công việc... Trong đó, chương trình đánh giá 360 độ đã được triển khai trong 3 năm ở khu vực Văn phòng Tập đoàn đã định hình một "thước đo" để mỗi cán bộ, đảng viên, nhân viên nhìn nhận tích cực về bản

thân, để không ngừng nỗ lực học tập bắt nhịp với yêu cầu mới.

Mới đây, tại buổi công bố kết quả đánh giá 360 độ năm 2025, ông Lê Tiến Trường – Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Vinatex cho biết, sau khi đạt được những kết quả khả quan nhờ triển khai đánh giá 2 lần vào năm 2023 và 2024, năm nay Vinatex tiếp tục thực hiện phương pháp đánh giá nhân sự toàn diện này, tuy nhiên có sự điều chỉnh phù hợp với chức năng nhiệm vụ của từng vị trí công việc.

Dựa trên kết quả đánh giá, các CBNV cũng nhận thức rõ hơn về những điểm cần cải thiện và chủ động điều chỉnh để nâng cao năng lực. Đặc biệt, kết quả đánh giá 360 độ có sự tương đồng với đánh giá 1-1 cuối năm 2024, phản ánh tính chính xác và nhất quán. Trong đó, từ kết quả đánh giá 1-1, nhiều cá nhân đã có sự cải thiện rõ rệt về chất lượng công việc và hiệu suất làm việc. Điều này cho thấy sự thay đổi trong tư duy đánh giá và tự đánh giá, khi mọi thành viên trong Tập đoàn đang dần thích nghi với những yêu cầu ngày càng cao của công việc và sự đổi mới trong tổ chức.

"Đánh giá 360 độ ngoài việc sự phân loại giữa các vị trí công việc, còn giúp mỗi người tự nhìn nhận về năng lực của bản thân thông qua sự nhìn nhận của cấp trên, cấp dưới và đồng cấp để xây dựng chương trình hành động cho bản thân, nâng cao trình độ chuyên môn. Kết quả của đánh giá 360 độ không mang giá trị tuyệt đối nhưng gợi ý cho mỗi người về những điểm yếu cần phải nâng cấp bản thân về chuyên môn, kỹ năng giải quyết vấn đề hay trách nhiệm với công việc. Và học tập liên tục- học tập suốt đời sẽ là giải pháp hữu hiệu nhất để mỗi cán bộ, đảng viên, người lao động nâng giá trị bản thân ở mọi phương diện" – Chủ tịch Lê Tiến Trường nhấn mạnh. □



**TIẾN TỚI ĐẠI HỘI ĐẢNG BỘ VINATEX LẦN THỨ IV,
NHIỆM KỲ 2025-2030**

ĐẠI HỘI ĐIỂM

thành công, chất lượng

Bài: HOÀNG ANH

Ngày 25, 26/02, trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội (HTU) long trọng tổ chức Đại hội đại biểu Đảng bộ trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội được Ban Thường vụ Đảng ủy Tập đoàn Dệt May Việt Nam lựa chọn là đơn vị tổ chức đại hội điểm cấp cơ sở nhiệm kỳ 2025-2030 và đã thành công tốt đẹp.

RÚT RA BÀI HỌC KINH NGHIỆM GẮN VỚI THỰC TIỄN

Ngày thứ nhất 25/2, triển khai phiên trù bị đại hội, Đảng bộ trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội đã thực hiện các quy trình, thủ tục theo quy định.

Tại phiên chính thức sáng 26/2, Đại hội đã đánh giá kết quả hoạt động nhiệm kỳ 2020-2025, trong đó nhìn nhận khách quan, toàn diện những thành tựu đạt được và chỉ ra những khuyết điểm, yếu kém để rút ra những bài học kinh nghiệm trong thực hiện Nghị quyết Đại hội trường lần thứ XV, xác định nhiệm vụ và một số giải pháp chủ yếu để phát triển nhà trường trong giai đoạn 2025-2030. Bên cạnh đó, Đại hội đã kiểm điểm sâu sắc nhiệm vụ xây dựng Đảng khóa XV, đóng góp ý kiến vào văn kiện đại hội cấp trên.

Dự thảo Báo cáo chính trị của Đảng bộ nhà trường nêu rõ: Nhiệm kỳ 2020-2025, Đảng bộ HTU đã hoàn thành 16/24 chỉ tiêu về thực hiện nhiệm vụ chính, trong đó có 4/4 chỉ tiêu xây dựng Đảng hoàn thành và hoàn thành vượt mức. Các Nghị quyết nhiệm vụ công tác năm của Đảng ủy đều bám sát Nghị quyết đại hội Đảng bộ trường, chỉ rõ các mục tiêu quan trọng của nhiệm vụ chính trị về tuyển sinh, sản xuất, đào tạo, nghiên cứu khoa học,...



Duy trì được mô hình tự chủ mặc dù không có ngân sách nhà nước từ năm 2021 và nằm trong top 6,6% các đơn vị sự nghiệp tự chủ tốt nhất cả nước; Đảm bảo đủ nguồn cán bộ cho việc bổ nhiệm, tổ chức Đại hội Đảng các cấp theo quy định; Cơ bản hoàn thành chuyển đổi số cho khu vực đào tạo, nhiều thành tựu công nghệ của cuộc CMCN 4.0 được đưa vào công tác quản lý và đào tạo; Đào tạo quản lý và trình độ đại học dẫn đi vào ổn định, sinh viên trình độ đại học đáp ứng tốt yêu cầu, nhận được phản hồi tích cực từ phía doanh nghiệp và người học.

Nhiệm kỳ 2025-2030, Đảng bộ HTU tiếp tục nâng cao năng lực lãnh đạo của Đảng trong bối cảnh cạnh tranh trong tuyển sinh ngày càng gay gắt. Đẩy mạnh mô hình trường đại học tự chủ, đa ngành với quy

mô ổn định khoảng 3.500-4.000 sinh viên/năm; Nâng cao chất lượng tự chủ tài chính, phát triển chất lượng đào tạo nhân lực dệt may theo hướng chuyển đổi số, chuyển đổi xanh; Trung tâm Sản xuất dịch vụ phấn đấu đạt doanh thu và lợi nhuận tương đương với một DN loại vừa; Phát huy tính chủ động của các chi ủy, các tổ chức đoàn thể và bộ phận tuyên giáo - dẫn vận để giám sát tình hình tư tưởng của cán bộ, đảng viên và giải quyết kịp thời các phát sinh; Thường xuyên tổ chức và đổi mới các chuyên đề sinh hoạt hàng tháng/quý của chi bộ theo hướng gắn các nội dung tự chủ, tiết kiệm chống lãng phí, làm việc sáng tạo hiệu quả, để cao tinh thần trách nhiệm của cá nhân, làm rõ vị trí, vai trò của mỗi cá nhân trong tập thể; gắn mục tiêu của từng đảng viên với mục tiêu của đơn vị.



Phát huy tinh thần dân chủ, tự lực, tự cường trong đảng để huy động được sức mạnh của cả Đảng bộ trong lãnh đạo thực hiện xây dựng đảng và hoàn thành các chỉ tiêu thực hiện nhiệm vụ chính trị, đặc biệt là chỉ tiêu tuyển sinh, sản xuất, xây dựng đội ngũ GV... Phát huy tốt vai trò của ban giám hiệu, người đứng đầu là bí thư chi bộ, trưởng các đơn vị chức năng trong tổ chức thực hiện sáng tạo các nhiệm vụ tự chủ được giao. Tiếp tục củng cố môi trường Trung tâm sản xuất dịch vụ đáp ứng chuẩn quốc tế theo yêu cầu đánh giá của khách hàng nhằm nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh và chất lượng hướng dẫn SV thực tập. Các ngành nghề đào tạo của trường cần được đột phá phát triển theo hướng cung cấp nhân lực có chất lượng cho chuỗi cung ứng hoàn chỉnh của ngành dệt may từ khâu thiết kế thời trang, nguyên liệu, sản xuất, xuất khẩu và marketing.

Với tinh thần dân chủ, đoàn kết, đổi mới và quyết tâm cao, Đại hội tập trung thảo luận, tham luận rút ra bài học kinh nghiệm, khắc phục hạn chế, tồn tại, tập trung vào các vấn đề: Nâng cao hiệu quả tuyển sinh chính quy, vừa làm vừa học giai đoạn 2025-2030; Giải pháp thúc đẩy công tác chuyển đổi số trong quản lý đào tạo tại HTU giai đoạn 2025-2030; Nâng cao nhận thức và giáo dục chính trị tư tưởng cho người lao động yên tâm công tác,



gắn bó với nhà trường; Đổi mới công tác phục vụ sản xuất nhằm tăng năng suất và chất lượng sản phẩm tại Trung tâm sản xuất dịch vụ.

XÂY DỰNG ĐẢNG LÀ YẾU TỐ NÒNG CỐT

Thay mặt Đảng ủy Tập đoàn, đồng chí Lê Tiến Trường - UV BCH Đảng bộ Chính phủ, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Vinatex biểu dương những thành tựu Đảng bộ HTU đạt được trong nhiệm kỳ 2020-2025. Đồng chí Lê Tiến Trường nhấn mạnh, giai đoạn 2020 - 2025 là giai đoạn nhà trường củng cố và mở rộng nền tảng tự chủ. Giai đoạn 2025 - 2030 là giai đoạn bản lề tự chủ có nhiều đổi mới, thay đổi toàn diện trong bối cảnh cả nước bước vào kỷ nguyên mới, Đảng bộ HTU cần lấy đó làm nền tảng cho mục tiêu chiến lược phát triển. Đảng ủy Tập đoàn nhận định nhiệm kỳ 2025-2030 là một nhiệm kỳ đầy thách thức nhưng

cũng nhiều cơ hội để HTU có những bứt phá, khẳng định vai trò của một trường đại học đào tạo chuyên sâu cho ngành dệt may và hoàn toàn tự chủ. Để thực hiện thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ trong nhiệm kỳ tới, nhằm xây dựng Đảng bộ nhà trường vững mạnh, phát triển bền vững, Đảng bộ HTU cần tập trung làm tốt công tác xây dựng Đảng, nâng cao năng lực lãnh đạo toàn diện của tổ chức Đảng. Không ngừng củng cố, chăm lo xây dựng tổ chức đảng trong sạch, vững mạnh về chính trị, tư tưởng, đạo đức. Đổi mới và nâng cao chất lượng sinh hoạt Đảng, sinh hoạt chi bộ theo hướng cụ thể, sát thực tế, gắn hoạt động của các tổ chức đảng với nhiệm vụ chính trị của từng đơn vị và trách nhiệm đối với nhiệm vụ chung của toàn Đảng bộ. Thực hiện tốt nguyên tắc tập trung dân chủ, giữ gìn đoàn kết nội bộ, mở rộng dân chủ đi đôi với nâng cao ý thức tổ chức kỷ luật. Nâng cao hiệu lực, hiệu quả công tác kiểm tra, giám sát, kỷ luật đảng và phòng chống tham nhũng, tiêu cực. Chăm lo công tác phát triển Đảng, nâng cao chất lượng đội ngũ đảng viên.

Xây dựng Đảng vẫn phải là yếu tố nòng cốt, tiên quyết cho thành công của nhiệm kỳ tới của Đảng bộ nhà trường. Đây sẽ là tiêu chí, chuẩn mực để đánh giá chất lượng của tổ chức cơ sở Đảng, chất lượng của đội ngũ cán bộ, đảng viên làm người lãnh đạo. Xây dựng Đảng và



nâng cao năng lực lãnh đạo chính là thông qua chất lượng của Nghị quyết, nắm trúng, phát hiện vấn đề và đưa ra giải pháp tốt trong nhiệm kỳ. Nghị quyết chính là chuẩn mực để đánh giá năng lực lãnh đạo của tổ chức cơ sở Đảng HTU. Tới đây nhà trường cần chuẩn bị thêm việc tự chủ về nhân sự lãnh đạo, người hoạch định chiến lược phát triển.

Đối với việc thực hiện nhiệm vụ chính trị, Đảng bộ HTU cần nghiêm túc nhìn nhận bài học kinh nghiệm, xem xét kỹ lưỡng các giải pháp, quyết tâm thực hiện. Nhiệm vụ trọng tâm là giữ ổn định quy mô để tập trung chất lượng giảng dạy, chất lượng sinh viên. Chú trọng định vị khác biệt hóa của nhà trường xây dựng trong nhiệm kỳ mới, sự khác biệt cần mang tính trung và dài hạn tạo ra năng lực cạnh tranh hấp dẫn riêng cho các ngành đào tạo của nhà trường. Đẩy nhanh chương trình số hóa, áp dụng công nghệ tiên tiến trong giảng dạy đại học đưa vào áp dụng chính thức trong nhiệm kỳ mới. Xác định cơ cấu tuyển sinh hợp lý giữa hệ chính quy và hệ vừa học vừa làm. Duy trì ngành công nghệ dệt

Xây dựng Đảng vẫn phải là yếu tố nòng cốt, tiên quyết cho thành công của nhiệm kỳ tới của Đảng bộ nhà trường. Đây sẽ là tiêu chí, chuẩn mực để đánh giá chất lượng của tổ chức cơ sở Đảng, chất lượng của đội ngũ cán bộ, đảng viên làm người lãnh đạo.

may chiếm trên 70% sinh viên của toàn trường.

Tại Đại hội, các đại biểu đã bầu Ban Chấp hành Đảng bộ nhiệm kỳ 2025-2030 gồm 15 đồng chí và bầu đoàn đại biểu đi dự Đại hội Đảng bộ Tập đoàn khóa IV. Đồng chí Hoàng Xuân Hiệp, Hiệu trưởng nhà trường tiếp tục được bầu làm Bí thư Đảng ủy nhiệm kỳ 2025-2030.

Kết thúc Đại hội, Ban Thường vụ Đảng ủy Vinatex tổ chức họp rút kinh nghiệm công tác chỉ đạo Đại hội điểm của Đảng bộ Tập đoàn. Biểu dương công tác tổ chức Đại hội của trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội, Bí thư Đảng ủy Lê Tiến Trường đánh giá, Đại hội điểm tổ chức đạt kết quả tốt, đảm bảo các nguyên tắc của Đảng, hướng dẫn của Trung

ương, của Đảng bộ Tập đoàn về chương trình, nội dung Đại hội. Đại hội điểm diễn ra thành công, chất lượng là kết quả của sự chuẩn bị chu đáo, kỹ lưỡng, đầy tinh thần trách nhiệm. Sau Đại hội điểm, các đảng ủy, chi ủy trực thuộc cần lưu ý đến công tác xây dựng báo cáo chính trị, đóng góp ý kiến vào dự thảo báo cáo chính trị của Đảng bộ cấp trên; bám sát kịch bản chương trình, công tác trang trí đảm bảo trang trọng, công tác nhân sự đảm bảo chặt chẽ, đúng quy định... Đặc biệt, nội dung báo cáo chính trị phải súc tích, cô đọng, nêu rõ chủ đề, phương châm, làm nổi bật những thành tựu, bài học kinh nghiệm mà chi, Đảng bộ đã đạt được trong nhiệm kỳ qua, đồng thời xác định rõ mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm, hướng đột phá trong nhiệm kỳ 2025-2030. □



Một năm khẳng định vị thế

MỞ RỘNG TƯƠNG LAI CHO VẢI VÀ TRANG PHỤC CHỐNG CHÁY

Bài: NHÓM PV

Ngày 13/3, tại thành phố Dệt Nam Định, Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex) và Tập đoàn Coats (Anh Quốc) tổ chức Kỷ niệm 1 năm Ký kết biên bản ghi nhớ hợp tác (MOU) giữa hai bên về sản xuất vải và trang phục chống cháy.



SẴN SÀNG BƯỚC VÀO GIAI ĐOẠN TRIỂN KHAI SẢN XUẤT MỚI

Ông Cao Hữu Hiếu - Tổng Giám đốc Vinatex cho biết, giai đoạn 2025-2030, Vinatex xác định tập trung phát triển vào các sản phẩm mới, sản phẩm khác biệt với giá trị gia tăng cao là chiến lược mũi nhọn để nâng cao năng lực cạnh tranh và phát triển bền vững. Với thế mạnh của mình về sản xuất chỉ may và phụ liệu ngành may mặc, đồng thời tiên phong trong ứng dụng các vật liệu hiệu suất cao, Tập đoàn Coats chính là đối tác toàn diện giúp Vinatex thực

hiện mục tiêu chiến lược, mở ra cơ hội tiếp cận công nghệ tiên tiến, nâng cao năng lực sản xuất và mở rộng thị trường.

Để triển khai dự án quan trọng này, Vinatex đã cử những cán bộ có trình độ, giàu kinh nghiệm cùng các cán bộ trẻ đầy nhiệt huyết tham gia vào dự án. Đồng thời, Tập đoàn đã lựa chọn Natexco- đơn vị có lợi thế chuỗi sản xuất từ sợi đến sản phẩm may, có bề dày kinh nghiệm và đội ngũ nhân sự lành nghề, cơ sở vật chất phù hợp với yêu cầu về sản xuất vải chống cháy. Bên cạnh đó, Vinatex cũng nhanh chóng đầu tư, bổ sung một số máy móc, thiết bị nhằm hoàn thiện đầy đủ các điều kiện cần thiết, đáp ứng những yêu cầu khắt khe từ phía Tập đoàn Coats.

Với quyết tâm cao của Vinatex và sự hỗ trợ tích cực từ Coats, dự án đã đạt được đánh giá tốt trong hệ thống đánh giá nhà cung cấp của Coats. Các thành viên Ban QLDA đã nhanh chóng tiếp cận, nắm bắt công nghệ, thành công trong quá trình sản xuất thử nghiệm và hoàn thành những đơn hàng vải cũng như sản phẩm end-to-end đầu tiên.



“

Với quyết tâm cao của Vinatex và sự hỗ trợ tích cực từ Coats, dự án đã đạt được đánh giá tốt trong hệ thống đánh giá nhà cung cấp của Coats. Các thành viên Ban QLDA đã nhanh chóng tiếp cận, nắm bắt công nghệ, thành công trong quá trình sản xuất thử nghiệm và hoàn thành những đơn hàng vải cũng như sản phẩm end-to-end đầu tiên.

”

Đến nay, Vinatex và Coats đã sẵn sàng bước vào giai đoạn triển khai sản xuất tiếp theo của dự án.

“Với vai trò là đối tác chiến lược, Vinatex cam kết sẽ tiếp tục tạo mọi điều kiện thuận lợi nhất cho dự án vải chống cháy, huy động tối đa các nguồn lực về tài chính,

nhân sự, cơ sở vật chất để đảm bảo dự án không chỉ thành công trong giai đoạn đầu mà còn phát triển bền vững trong dài hạn. Dự án vải chống cháy là bước đi đầy triển vọng, tin rằng, với nền tảng hợp tác vững chắc, Vinatex và Coats hoàn toàn có thể mở rộng sang các lĩnh vực khác trong tương lai, bước sâu hơn vào lĩnh



vực sản phẩm kỹ thuật cao – một lĩnh vực đầy tiềm năng nhưng cũng đầy thách thức, cùng nhau khám phá những cơ hội mới và tạo nên những thành tựu đột phá” – Tổng Giám đốc Cao Hữu Hiếu nhấn mạnh.

Ông Phạm Xuân Trinh- Giám đốc Điều hành Vinatex thông tin, với quy trình sản xuất và công nghệ tại Tổng Công ty CP Dệt May Nam Định tương đồng để sản xuất vải và sản phẩm chống cháy theo yêu cầu của Coats. Vì vậy, dự án sử dụng máy móc thiết bị hiện có của Nam Định như dây chuyền kéo sợi, se sợi, dệt vải, nhuộm hoàn tất và may đồng thời bổ sung thêm các thiết bị hiện đại khác để sản xuất sợi, kéo sợi thô xơ 51mm, kéo sợi con xơ 51mm, máy nhuộm cao áp và 1 máy jigger... Cải tạo nhà xưởng sản xuất để có thể lắp đặt 60 máy dệt, nâng công suất lên 300.000 mét/tháng. Bên cạnh đó Nam Định cũng có sẵn máy dệt với công suất 800.000 mét/tháng.



sản phẩm Inherent Fabric từ hai nguồn sợi khác nhau. Đây là bước đột phá quan trọng giúp Việt Nam đa dạng hóa nguồn nguyên liệu đầu vào và tăng tính chủ động trong sản xuất; (2) Dự án đã sản xuất trang phục chống cháy hoàn chỉnh để chào hàng các đối tác. Đặc biệt, việc đạt được các chứng nhận quốc tế uy tín thể hiện cam kết trong việc cung cấp những sản phẩm chất lượng cao nhất, đáp ứng các tiêu chuẩn khắt khe nhất; (3) Sản phẩm của dự án đã được trưng

sản phẩm của dự án đã chinh thức tham gia vào chuỗi cung ứng sản phẩm bảo hộ với các đơn hàng thương mại. Đây là bước khởi đầu quan trọng trong việc hiện thực hóa kế hoạch doanh thu tối thiểu 5 triệu USD vào năm 2025 và những mục tiêu lớn hơn vào năm 2030.

“Tuy nhiên, một năm qua mới chỉ là bước khởi đầu trên hành trình hợp tác dài lâu giữa hai bên. Chúng ta cần nhìn nhận rằng các thách thức khi đi vào sản xuất các đơn hàng còn rất nhiều. Từ việc đảm bảo độ ổn định của thiết bị, duy trì chất lượng sản phẩm đồng đều, đến việc nâng cao chất lượng dịch vụ tới khách hàng, cũng như đối mặt với các yếu tố ngoại cảnh như bất ổn địa chính trị và biến động thị trường toàn cầu. Cùng với đó, cần lưu ý rằng vải và trang phục chống cháy là một lĩnh vực đặc thù với những yêu cầu kỹ thuật và tiêu chuẩn khắt khe. Các sản phẩm của dự án sẽ được sử dụng trong những ngành nghề có độ rủi ro cao, nơi an toàn lao động luôn là yếu tố được đặt lên hàng đầu. Vì vậy, các sản phẩm về vải chống cháy không chỉ cạnh tranh về giá cả mà còn phải đảm bảo chất lượng vượt trội và dịch vụ hoàn hảo để xây dựng niềm tin với khách hàng. Với tầm nhìn dài hạn, chúng tôi đặt mục tiêu chiến lược là phát triển dự án hợp tác này và sản



MANG ĐẾN CÁC GIẢI PHÁP ĐẲNG CẤP THẾ GIỚI TRONG NGÀNH BẢO HỘ LAO ĐỘNG

Ông Lê Tiến Trường – Chủ tịch HĐQT Vinatex chia sẻ một số thành tựu nổi bật mà dự án vải chống cháy đã đạt được sau 1 năm ký kết MOU, cụ thể: (1) Dự án đã sản xuất thử thành công

bày và giới thiệu tại các triển lãm quốc tế về sản phẩm và thiết bị phòng cháy chữa cháy, tiêu biểu là Triển lãm Quốc tế về kỹ thuật và phương tiện PCCC, CNCH và thiết bị an ninh, an toàn bảo vệ năm 2024 tại TP.HCM, thu hút sự quan tâm của nhiều đối tác tiềm năng trên toàn cầu; (4) Đặc biệt, sau những nỗ lực không ngừng,



“ Với tầm nhìn dài hạn, chúng tôi đặt mục tiêu chiến lược là phát triển dự án hợp tác này và sản phẩm vải và trang phục chống cháy của dự án thành “Giải pháp toàn cầu về vải & trang phục bảo vệ con người”. Đây không chỉ là một dự án kinh doanh đơn thuần mà còn là sứ mệnh bảo vệ an toàn cho người lao động trên toàn thế giới.

phẩm vải và trang phục chống cháy của dự án thành “Giải pháp toàn cầu về vải & trang phục bảo vệ con người”. Đây không chỉ là một dự án kinh doanh đơn thuần mà còn là sứ mệnh bảo vệ an toàn cho người lao động trên toàn thế giới” – Chủ tịch Lê Tiến Trường nhấn mạnh.

Ông Evendi – Tổng Giám đốc ngành hàng vật liệu chuyên dụng châu Á – Thái Bình Dương, Tập đoàn Coats chia sẻ, dự án hợp tác giữa Coats và Vinatex được xây

dựng dựa trên tầm nhìn chung: thúc đẩy sự đổi mới, tăng cường sự nhanh nhạy và mang đến các giải pháp đẳng cấp thế giới trong ngành bảo hộ lao động.

Ngay từ đầu, sự cộng tác của hai bên không chỉ là về vải và hàng may mặc, mối liên kết lần này dựa trên sự kết hợp giữa chuyên môn của Coats về vật liệu hiệu suất cao và kiến thức sâu rộng của Vinatex trong sản xuất hàng dệt may. Điều này đã thúc đẩy sự phát triển, thiết lập nên các tiêu

chuẩn mới cho ngành - các giải pháp đáng tin cậy, sáng tạo và được xây dựng để đáp ứng nhu cầu thay đổi của thị trường.

“Nhìn lại hành trình này, rõ ràng với sức mạnh liên minh đã giúp chúng ta phát triển nhanh hơn, đổi mới tiên tiến hơn và đáp ứng nhu cầu khách hàng tốt hơn. Tuy nhiên, đây mới chỉ là sự khởi đầu. Con đường phía trước còn nhiều cơ hội để mở rộng, nâng cao dịch vụ của Coats với mục tiêu dẫn đầu trong lĩnh vực bảo hộ lao động. Do đó, với việc tiếp tục gia hạn biên bản hợp tác giữa Vinatex và Coats, chúng ta sẽ tiếp tục vượt qua các giới hạn, tiếp tục mang đến sự hoàn hảo và tiếp tục định hình tương lai của dòng hàng bảo hộ lao động”- Ông Evendi nhấn mạnh.

Nhân dịp này, Vinatex và Coats đã ký kết thỏa thuận thành lập Liên minh chiến lược giữa Vinatex – Coats và Ký kết hợp đồng hợp tác giữa Liên minh chiến lược Vinatex – Coats với Tổng Công ty Đức Giang- CTCP.



6 CÔNG TY TNHH MTV DỆT 8-3

thập kỷ

DỆT KHÁT VỌNG

Bài: VŨ NGUYỄN

Những ngày tháng 3 rạng rỡ sắc xuân, các thế hệ CBNV-NLĐ Công ty TNHH MTV Dệt 8-3 (Dệt 8-3) lại cùng nhau nhắc nhớ về ngày thành lập Công ty. Năm 2025, ở thời khắc 60 năm xây dựng và phát triển (1965-2025), niềm tự hào về một đơn vị truyền thống của ngành Dệt May Việt Nam càng được nhân lên mạnh mẽ trong mỗi con người 8-3, để từ đó vun đắp thêm khát vọng về một chặng đường mới, thành tựu mới.



XÂY NỀN, ĐÁP MÓNG, DỆT ƯỚC MƠ

Ngày 8/3/1960, Nhà nước quyết định xây dựng Nhà máy dệt trên vùng đất 25ha ở phía Nam Hà Nội nhằm mục đích cung cấp vải, sợi phục vụ nhu cầu thị hiếu của nhân dân và lực lượng vũ trang, giải quyết công ăn việc làm cho một bộ phận lao động Thủ đô đặc biệt lao động nữ. Giai đoạn 1960 - 1965 là thời kỳ hoàn thành những nền móng ban đầu, lần lượt ra đời những nhà xưởng đầu tiên, thế hệ công nhân đầu tiên cung cấp cho xã hội. Với phương châm xây dựng đến đâu, lắp đặt máy và bắt đầu hoạt động đến đó, quy mô và hoạt động trên địa bàn nhà máy ngày càng mở rộng, đa dạng với trên 3.000 công nhân xây dựng.



Dệt có 1.310 máy, 1 phân xưởng nhuộm, 1 phân xưởng chỉ khâu, 1 phân xưởng cơ khí, 1 phân xưởng tổng hợp, 1 phân xưởng thoi suốt, 1 phân xưởng động lực với hơn 7.000 CBCNV, trong đó nữ chiếm 78%.

Bà Lê Thị Hào bộc bạch, thời bao cấp có thuận lợi và cũng vô vàn khó khăn, nhưng hằng năm nhà máy vẫn thực hiện tốt nhiệm vụ Nhà nước giao, phát triển tăng dần đều, chất lượng sản phẩm ngày một nâng lên. Năng suất lúc đó trung bình đạt từ 35 triệu mét vải/năm nhưng năm 1985 đạt hẳn 41 triệu mét vải. Ngoài ra, nhà máy còn làm gia công cho các đơn vị khác. Thời kỳ đó, Nhà máy như một xã hội thu nhỏ, để chăm lo đời sống cho gần 8.000 CBCNV-NLĐ, Dệt 8-3 xây dựng cả nhà trẻ mẫu giáo, trường đào tạo nghề, bệnh viện, nhà điều dưỡng, trại chăn nuôi bò, lợn,...

Dệt 8-3 tiếp tục chuyển mình trong giai đoạn đổi mới (1986 - 1989), vững vàng tâm thế vươn lên để thích ứng và từng bước làm chủ kinh tế thị trường (1990-2000). Thời kỳ này, chủ trương đầu tư nâng cấp đã được triển khai thực hiện đồng bộ cả ba khâu Sợi - Dệt - Nhuộm phù hợp với thực lực của

Theo chủ trương của Đảng và Nhà nước, ngày 8/3/1965, Nhà máy Dệt 8-3 được khánh thành, chính thức đưa toàn bộ dây chuyền sản xuất vào hoạt động đồng bộ. Chiều ngày 8/3/1965, đúng ngày khánh thành Nhà máy, mặc dù bận trăm công ngàn việc, chủ tịch Hồ Chí Minh thay mặt Đảng, Chính phủ đã đến thăm nhà máy. Bác đã thăm nơi ăn, chốn ở, nơi sản xuất và nói chuyện thân mật với toàn thể CBCNV của Nhà máy.

Bà Lê Thị Như Hào, nguyên Giám đốc Nhà máy Dệt 8-3 xúc động nhớ lại: "Gặp cán bộ và công nhân Nhà máy, Bác dặn dò, Nhà máy là tài sản quý báu của Nhà nước các cháu phải giữ gìn chu đáo và sản xuất cho thật giỏi. Bây giờ, tôi đang tập trung chuẩn bị cho

công tác khánh tiết tại hội trường nên không được trực tiếp gặp Bác. Nghe công nhân lao động kể lại lời dặn của Bác, tôi và thế hệ CBNV-NLĐ lúc bấy giờ cùng tự nhủ phải luôn cố gắng, nỗ lực phấn đấu, không ngại gian khó hoàn thành tốt nhiệm vụ, góp phần xây dựng nhà máy ngày một phát triển".

Dòng chảy của Dệt 8-3 cuốn theo những sự kiện lịch sử của Thủ đô và đất nước. Tinh thần người 8-3 luôn trở dậy mạnh mẽ, vừa sản xuất vừa chiến đấu chống Mỹ cứu nước; chiến đấu bảo vệ biên giới phía Bắc và phía Nam...

Thời điểm 25 năm xây dựng và phát triển, cơ sở vật chất của Nhà máy đã hoàn thành với 2 phân xưởng sợi có 160 máy con, 1 phân xưởng

GÓC NHÌN

Nhà máy trên cơ sở mạnh dạn vay vốn có sự bảo trợ của Nhà nước.

Thời kỳ chuyển đổi tổ chức và hoạt động từ Nhà máy Dệt 8-3 thành Nhà máy Liên hiệp Dệt 8-3 rồi Công ty Dệt 8-3, dù bộn bề nhiều khó khăn, thách thức nhưng Dệt 8-3 đã đạt được những nhiều thành tựu quan trọng, thu nhập và đời sống CBCNV từng bước được cải thiện và nâng cao, tạo niềm tin cho người lao động. Công ty mạnh dạn triển khai sản xuất với dây chuyền đầu tư đồng bộ tự Sợi, Dệt, Nhuộm, May hoạt động trong cơ chế thị trường với nhiều áp lực và cạnh tranh gay gắt.

Giai đoạn 2000-2010, thực hiện chủ trương di dời Nhà máy ra khỏi thành phố, Dệt 8-3 đã bàn giao khu đất tại 460 Minh Khai để xây dựng Nhà máy mới ở Thị trấn Yên Mỹ, tỉnh Hưng Yên. Tháng 12/2014, Nhà máy kéo sợi 2 vạn cọc sợi tại thị trấn Yên Mỹ, tỉnh Hưng Yên được chính thức khởi công xây dựng. Đầu năm 2016, nhà máy được khánh thành đi vào hoạt động và Công ty TNHH MTV Dệt 8-3 chính thức có dòng sợi chi số thấp mà rất ít nhà máy trong nước sản xuất. Với tính khác biệt trong sản phẩm, ngay từ những tháng đầu tiên đi vào sản xuất, nhà máy đã cho hiệu quả khả quan và minh chứng là kết quả sản xuất kinh doanh của công ty trong 3 năm (2016-2018) đã có những bước khởi sắc, bứt phá.

Với hiệu quả đầu tư cả Nhà máy sợi 1 nêu trên, cuối năm 2017, Công ty tiếp tục mạnh dạn đầu tư



thêm 01 nhà máy kéo sợi với quy mô, mặt hàng tương tự. Và đến nay, Công ty đã có gần 4 vạn cọc sợi với sản lượng bình quân 1.200 tấn sợi/tháng.

VƯỢT KHÓ ĐỂ PHÁT TRIỂN

Nâng cao được quy mô và năng lực sản xuất nhưng Dệt 8-3 lại đứng trước thách thức mới. Năm 2018-2019, cuộc chiến tranh thương mại Mỹ - Trung nổ ra đã ảnh hưởng không nhỏ tới ngành Sợi, trong đó có Dệt 8-3. Tới năm 2020, đại

dịch Covid-19 xảy ra trên toàn cầu khiến thị trường Sợi bị ảnh hưởng nặng nề. Sau thời gian ngắn thị trường "ấm" lên trong năm 2021 thì 6 tháng đầu năm 2022 cho đến nay ngành Sợi vẫn rơi vào âm ảm do khủng hoảng kinh tế, địa chính trị, thị trường dệt may biến động khó lường... đã tác động trực diện đến hoạt động SXKD, làm giảm mức độ tăng trưởng của Dệt 8-3. Trước khó khăn, Dệt 8-3 đã chủ động linh hoạt, thích ứng, sản xuất các mặt hàng sợi cho thị trường nội địa và giữ chân người lao động...

Nhằm tiếp nối truyền thống lịch sử hào hùng, Công ty TNHH MTV Dệt 8-3 xác định cần tiếp tục đẩy mạnh công tác đầu tư trong lĩnh vực sợi, tăng cường liên kết với các chuỗi cung ứng liên tục cả về dệt thoi và dệt kim, đổi mới trong công tác quản trị điều hành, áp dụng công nghệ 4.0, dành nguồn lực cho công tác xúc tiến phát triển thị



GÓC NHÌN

khác biệt hóa, Dệt 8-3 còn sản xuất các sản phẩm sợi siro thường, sợi bọc spandex, sợi siro slub, sợi đa sản xuất các mặt hàng như quần jean, kaki, đồ bảo hộ. Đồng thời cùng với định hướng phát triển bền vững của ngành Dệt May, Dệt 8-3 cũng sẽ nghiên cứu, thăm dò thị trường để sản xuất các mặt hàng sợi recycle, sợi organic... thân thiện với môi trường.

Đầu năm mới 2025, thăm chúc Tết và triển khai nhiệm vụ đầu năm tới Lãnh đạo, CBCNV- NLD Dệt 8-3, Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Dệt May Việt Nam Lê Tiến Trường đã nhận định, sau 3 năm khó khăn nhất của ngành Sợi, kéo dài từ nửa cuối năm 2022 tới nay, những nỗ lực của các đơn vị ngành Sợi cho thấy sự kiên cường của các đơn vị sản xuất sợi trong hệ thống, mặc dù liên tục

lượng tốt, giá thành hợp lý cho thị trường chính là Trung Quốc. Cùng với đó, dự án nhà máy 1 cũng đã hết vòng đời khấu hao của nhà máy. Do đó, ban lãnh đạo công ty cần lên phương án đầu tư chiều sâu, tính toán các phương án để nâng cao tự động hóa, giảm bớt các khâu cần nhiều nhân công như: đóng gói, chuyển từ máy thô sang máy con... khi tình hình tuyển dụng lao động ngày càng khó khăn, nhất là khu vực Hưng Yên có sự cạnh tranh lao động ngày càng gay gắt. Cùng với đó, tính toán lại mặt hàng có thể cân nhắc đa dạng hóa sản phẩm thay vì một mặt hàng cho cả 2 nhà máy, 1 nhà máy sản xuất sợi cotton chi số thấp Ne 8-10 và 1 nhà máy chi số cao hơn Ne từ 20-22 để giảm bớt lao động khi sợi chi số thấp có sản lượng cao, cần nhiều lao động trong vận hành sản xuất.

Ngày 8/3, tại Nhà máy Sợi Yên Mỹ, Công ty TNHH MTV Dệt 8-3 (Dệt 8-3) long trọng tổ chức lễ mít tinh kỷ niệm 60 năm thành lập (8/3/1965 – 8/3/2025). Chương trình vinh dự đón tiếp các đồng chí Lãnh đạo Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex), Lãnh đạo Tổng Công ty Dệt May miền Bắc, nguyên lãnh đạo, quản lý qua các thời kỳ. Sự kiện là dịp đặc biệt để các thế hệ CBCNV-NLD Dệt 8-3 ôn lại chặng đường 60 năm xây dựng và phát triển, tri ân những đóng góp của các thế hệ đi trước, đồng thời khẳng định quyết tâm vững bước trên hành trình đổi mới, phát triển bền vững trong giai đoạn mới.

phải xuất dưới giá thành để duy trì việc làm cho NLD. Thực tế cho thấy, khi thị trường khởi sắc thì những đơn vị nhả nãi nhất, kiên cường nhất sẽ có những cơ hội để quay lại thị trường.

Với những yêu cầu mới ngày càng khắt khe về chất lượng, xuất xứ, Lãnh đạo Tập đoàn đề nghị Dệt 8-3 cần chuẩn bị tốt hơn về vấn đề truy xuất nguồn gốc, đảm bảo chất

Bài toán đặt ra cho Dệt 8-3 sau 6 thập kỷ xây dựng và phát triển là kế thừa truyền thống để đổi mới, sáng tạo, tìm bước đột phá trong chiến lược phát triển của Tập đoàn Dệt May Việt Nam cũng như kỷ nguyên mới của đất nước. Niềm tự hào về chặng đường đã qua cần được hun đúc thành sức mạnh và nguồn lực nội sinh để Dệt 8-3 tiếp tục dệt nên những khát vọng mới, thời cơ mới. □

TĂNG TỐC SẢN XUẤT KINH DOANH ngay từ đầu năm

Bài: QUANG NAM

Nối tiếp không khí của những ngày mở máy khai xuân, tín hiệu tích cực về thị trường và đơn hàng đã tạo thêm khí thế mới, thời vận mới cho các DN trong hệ thống Vinatex. Tuy nhiên, đứng trước những thời cơ luôn có những thách thức, nhất là khi các yếu tố về địa chính trị vẫn còn tiềm ẩn nhiều rủi ro. Do đó, để hoàn thành thắng lợi kế hoạch năm, các DN dệt may đang nỗ lực bứt tốc, tận dụng tối đa cơ hội thị trường ngay từ những tháng đầu năm.

QUYẾT TÂM CAO ĐỘ

Sau kỳ nghỉ Tết Nguyên đán Ất Tỵ 2025, 100% các DN trong hệ thống của Vinatex đã bắt tay vào sản xuất ngay trong những ngày đầu năm mới, đặc biệt có những đơn vị mở máy khai xuân sớm như: Dệt May Nam Định, Dệt 8-3, Dệt May Huế, Dệt May Hòa Thọ... để kịp tiến độ đơn hàng. Tại buổi làm việc với Lãnh đạo Tập đoàn trong những ngày đầu năm, tất cả các đơn vị thành viên đều báo tin vui khi gần 100% NLD quay trở lại làm việc, thậm chí nhiều đơn vị tuyển dụng được lao động mới ngay trong những ngày đầu năm.

Chủ tịch HĐQT Vinatex Lê Tiến Trường cho biết, năm 2024 là một năm đổi mới của Tổng Công ty CP Dệt May Nam Định (Natexco) với những đổi mới "tự thân" và cũng có những đổi mới nhờ vào sự chỉ đạo của Tập đoàn và sự hỗ trợ các đơn vị thành viên trong hệ thống. Nhờ đó, Natexco đã có sự thay đổi bước đầu, tiến bộ hơn trong tổ chức sản xuất, quản lý vận hành... Đồng thời, với dự án vải chống cháy giữa Vinatex và

Tập đoàn Coats, Natexco cũng có sự nỗ lực đáng ghi nhận khi Tập đoàn Coats đã lựa chọn Việt Nam là đơn vị sản xuất sản phẩm vải chống cháy duy nhất để đưa ra toàn cầu sau khi triển khai thử nghiệm tại 3 nước Việt Nam, Trung Quốc và Indonesia. Đồng thời, nhờ sự hỗ trợ cả về nhân lực, vật lực của Tập đoàn, của các đơn vị thành viên trong hệ thống và sự bứt phá nội tại giúp ngành Sợi của Natexco có sự tiến bộ rõ rệt về chất lượng, sản lượng sản phẩm. Cùng với sự hỗ trợ của nhóm Kinh doanh, Natexco đã có đủ đơn hàng tới hết tháng 4/2025, cũng như tiết kiệm được 60% những khâu không mang lại giá trị trong sản xuất so với thời gian trước. Cùng với đó, đội ngũ nhân sự của Natexco cũng có sự thay đổi theo chiều hướng tích cực, tiệm cận với các đơn vị ngành sợi lớn như Hòa Thọ, Vinatex Phú Hưng, Sợi Phú Bài...

Hòa chung không khí mở máy khai xuân, các đơn vị trong hệ thống của May Đáp Cầu cũng đã khẩn trương quay trở lại làm việc, không có biến động về lao động sau Tết. Để giữ chân được NLD, Dagarco đã tập trung triển khai nhiều hoạt động chăm lo Tết cho NLD trước và sau Tết Nguyên đán. Tháng 1/2025, kết quả SXKD của Dagarco tương đương các năm thị trường tốt, tình hình đơn hàng đã có tới hết quý 2/2025.



Giao nhiệm vụ cho Dagarco, Ông Cao Hữu Hiếu – Tổng Giám đốc Vinatex phân tích, Dagarco cũng là một trong những đơn vị đón nhận được cơ hội chuyển dịch đơn hàng nửa cuối năm 2024, nhưng với 2025 thì cơ hội thị trường sẽ không còn, do đó Dagarco cần tính toán các phương án để đảm bảo ổn định hoạt động sản xuất, thích ứng với biến động của thị trường. Cùng với đó, Dagarco nằm trong khu vực có sự cạnh tranh lao động gay gắt, nhất là ngành điện tử có thu nhập cao, với Dagarco, dự địa cho việc tăng lương của NLD không còn nhiều khi đây là đơn vị thu nhập bình quân năm top đầu của Tập đoàn với trên 11 triệu đồng/người/tháng. Nếu cứ tiếp tục

cạnh tranh lao động bằng thu nhập chắc chắn sẽ "bào mòn" vào lợi nhuận của doanh nghiệp. Do đó, Dagarco cần tính toán các phương án về nhà máy thông minh sử dụng ít lao động, có độ tự động hóa cao, triển khai làm các đơn hàng có tính kỹ thuật cao nhưng có lợi nhuận tốt.

Ông Nguyễn Xuân Dương – Chủ tịch HĐQT Tổng Công ty May Hưng Yên – CTCP cho biết, năm 2024 thu nhập của NLD Tổng Công ty đạt khoảng 12 triệu đồng/người/tháng, tăng 8% so với cùng kỳ năm trước. Trong thời gian tới, May Hưng Yên phấn đấu tăng thu nhập của NLD trên 8% để đến năm 2030 thu nhập bình quân của NLD đạt khoảng 20 triệu đồng/người/tháng. Năm 2025, đất nước đang hướng tới kỷ nguyên vươn mình của dân tộc, May Hưng Yên cũng xác định mục tiêu phải vươn lên một tầm cao mới, xây dựng tập khách hàng lớn, mạnh, các đơn hàng có giá trị gia tăng cao. Chính vì vậy, ngay trong ngày đầu đi làm lại sau thời gian nghỉ Tết, toàn bộ NLD của May Hưng Yên đã quay trở lại với sự quyết tâm thi đua lao động, SXKD để đạt thành tích cao.

Cùng trong hệ thống của May Hưng Yên, ông Phạm Tuấn Anh – Tổng Giám đốc Công ty CP Tiên Hưng thông tin, năm 2024, tập thể CBNV-NLD công ty đã có nhiều nỗ lực với kết quả SXKD đạt hơn 42 triệu USD, mặc dù có nhiều biến động về số lao động nhưng công ty vẫn giữ vững được doanh thu, thu nhập bình quân của NLD đạt trên 13 triệu đồng/người/tháng; thưởng Tết bình quân đạt 26 triệu đồng/người; Lợi nhuận đạt trên 170 tỷ đồng. Tiên Hưng hiện có trên 3000 lao động, hiện vẫn đang tiếp tục tuyển dụng thêm lao động để mở rộng quy mô. Đồng thời, năm 2025, Tiên Hưng sẽ tập trung đầu tư các thiết bị chuyên dụng có tự động hóa cao, đi sâu vào các khách hàng lớn, sản phẩm khó mang lại giá trị gia tăng cao, thay vì lựa chọn các đơn hàng có quy mô lớn, mặt hàng đơn giản nhưng hiệu quả lại chưa cao. Điều này cũng sẽ giúp Tiên Hưng nâng cao chất lượng đời sống, thu nhập cho người lao động, từ đó giữ được NLD có tay nghề, năng suất tốt.

Ông Thân Đức Việt – Tổng Giám đốc Tổng Công ty May 10- CTCP chia sẻ, đầu năm mới May 10 tổ chức Phát động thi đua và ký giao ước thi đua đầu năm. Đây cũng là cam kết của các Phòng/Ban, Xí nghiệp trong toàn hệ thống Tổng Công ty nhằm hoàn thành thắng lợi kế hoạch SXKD trong năm.

"Kết thúc năm tài chính 2024, May 10 đạt 4.766 tỷ đồng doanh thu, lợi nhuận hơn 144 tỷ đồng. Tuy còn khó khăn về thị trường do khách hàng lớn của May 10

tuyên bố phá sản, ảnh hưởng trực tiếp vào kết quả SXKD năm 2024. Nhưng với tinh thần đoàn kết, năm 2024 có thể nói là năm khởi sắc trong SXKD, đặc biệt là khối sản xuất đóng góp được khoảng 60 tỷ đồng vào doanh thu sau khi tiết giảm được nhiều loại chi phí. Điều này cũng là minh chứng cho thấy khối sản xuất của May 10 đang được khai thác và đi đúng hướng, với chủ yếu là các đơn hàng nhỏ, đơn hàng khó, sản xuất hiệu quả khoảng 7.000 mã hàng khi lực lượng ngành May hiện chỉ có 3.600 lao động. Với kinh nghiệm và nội lực sẵn có, hy vọng năm 2024 sẽ là tiền đề để 2025 May 10 tiếp tục cất cánh vươn xa hơn nữa sau khi đã có bộ máy tinh gọn, tinh hoa” – Tổng Giám đốc May 10 nhấn mạnh.

ĐƠN HÀNG ĐỐI DÀO TRONG 6 THÁNG ĐẦU NĂM

Với các chính sách “bất ngờ” của chính quyền Tổng thống Donald Trump, các khách hàng có xu hướng “dè dặt” trong việc triển khai ký kết đơn hàng mặc dù lượng đơn hàng cho sản xuất đã ký đến giữa năm 2025. Cập nhật thông tin về thị trường, bà Nguyễn Hồng Liên – Tổng Giám đốc Công ty CP Dệt May Huế nhận định, với các khách hàng của Dệt May Huế, khoảng 70-80% khách hàng đều có chung nhận định thị trường năm 2025 có thể tốt hơn so với 2024, số lượng còn lại thì đánh giá sẽ tương đương 2024. Mặc dù khách hàng có xu hướng đặt hàng sớm từ tháng 12/2024 và tháng 1/2025 cho các đơn hàng trong quý 1-2, nhưng xu hướng phục hồi của thị trường chưa rõ ràng. Hiện, các đơn hàng trong quý 3 có dấu hiệu chững lại do các lo ngại về chính sách thuế mới của Mỹ. Với các đơn hàng đã ký kết, Dệt May Huế và khách hàng đang tập trung sản xuất, ưu tiên giao sớm trong tháng 5, 6/2025 so với quý 3 như kế hoạch. Hầu hết khách hàng đều có chung nhận định, đơn hàng quý 3 sẽ giao dịch trong tháng 4 để nghe ngóng các chính sách từ chính quyền Mỹ. Tuy nhiên, với các đơn hàng xa trong tháng 8,9 trùng với đợt thấp điểm trong sản xuất, đơn vị cũng phải tính các phương án an toàn, tránh các rủi ro khi có các chính sách bất ngờ gây tác động tới đơn hàng đang sản xuất.

Cùng quan điểm với Dệt May Huế, bà Trần Thị Hòa Châu- Phó Tổng Giám đốc Tổng Công ty CP Dệt May Hòa Thọ cho biết, hiện dòng hàng uniform (đồng phục) và bảo hộ lao động dệt thoi đang có đơn hàng ổn định, thị trường Mỹ có thể tăng từ 3-5%, nhất là khi dịch chuyển đơn hàng từ Mexico sang Việt Nam. Đối với thị trường Nhật Bản, đơn hàng 6 tháng đầu năm 2025 có tốt hơn so với 2024, tuy nhiên xu hướng của các khách hàng Nhật Bản hiện nay là tìm kiếm các đơn hàng FOB trực tiếp với nhà sản xuất thay cho



các đơn hàng CMT thông qua các vendor, do đó đây cũng là cơ hội giúp các đơn vị sản xuất gia tăng biên lợi nhuận. Với thị trường châu Âu, đơn hàng có tăng trưởng nhẹ khoảng 3% nhưng xu thế đơn hàng nhỏ, thời gian giao hàng ngắn và khó đàm phán giá do tính chất mặt hàng uniform và bảo hộ thường không thay đổi kiểu dáng, chất liệu trong vài mùa thời trang. Nhìn chung, dòng hàng uniform và bảo hộ lao động năm 2025 có khả năng ổn định về đơn hàng, không có nhiều biến động về thị trường, nên với các đơn vị sản xuất mặt hàng này cần cải tiến, đầu tư thiết bị để tăng năng suất, giảm giờ làm, tăng hiệu quả SXKD khi bối cảnh đơn giá không tăng. Do tính chất không có sự biến động nhiều, nên các đơn hàng có thể không cần ký kết xa, khoảng từ 3-6 tháng.

GIẢI BÀI TOÁN THỊ TRƯỜNG CHO NĂM 2025

Ông Vương Đức Anh- Giám đốc Trung tâm Phát triển sản phẩm và Kinh doanh Vinatex (Vinatex PD&B) cho biết, thời gian qua Trung tâm đã có những buổi gặp gỡ các đối tác tìm kiếm nhà cung cấp nguyên phụ liệu, khách hàng tại Trung Quốc và Mỹ. Thông qua các buổi gặp này, PD&B nhận thấy có 3 xu hướng chính của thị trường: (1) Có sự chuyển dịch đơn hàng giá trị cao, số lượng vừa phải, hàng kỹ (jacket, veston, sơ mi...), còn với các đơn hàng dệt kim phổ thông số lượng lớn thì khó có thể cạnh tranh được về giá với Trung Quốc và Bangladesh, nhất là các đơn hàng FOB. Tuy nhiên, một số mặt hàng dệt kim có kỹ thuật khó, quy mô nhỏ, chưa từng sản xuất tại Việt Nam thì bắt đầu được các khách hàng cho sản xuất thử nghiệm để đánh giá hiệu quả. Đồng thời, với các đơn hàng

này, đều có sự giám sát tương đối kỹ từ phía khách hàng, thậm chí một số khách hàng còn kiểm tra, đánh giá nhà máy khoảng 2 tuần với nhiều yêu cầu từ khách hàng trong sản xuất; (2) Các khách hàng ở Trung Quốc nhận định việc Mỹ đánh thuế 10% chưa có nhiều tác động lớn với dệt may Trung Quốc bởi họ tự chủ được nguồn nguyên phụ liệu, nhất là sản xuất được số lượng lớn vải các loại với giá rất cạnh tranh; (3) Tại thị trường Mỹ, theo khảo sát tại New York, những khu mua sắm sầm uất như Manhattan tình hình tương đối ảm đạm, việc Trump tăng thuế cũng sẽ khiến cho nhu cầu mua sắm, tiêu dùng của người dân Mỹ giảm xuống, bởi thực tế với quy mô nhập khẩu khoảng 80 tỷ USD hàng dệt may, năng lực sản xuất tại quốc gia này chỉ khoảng 3%. Do đó, nếu như Tổng thống Trump tiếp tục tăng thuế mặt hàng dệt may lên ngưỡng 20 – 25% thì khả năng thị trường xuất khẩu lớn nhất này sẽ có những khó khăn vào nửa cuối năm 2025 khi lạm phát quay trở lại.

Theo ông Nguyễn Hùng Quý – Tổng Giám đốc Tổng Công ty Dệt May miền Nam – Vinatex, năm 2025, các đơn vị có thể triển khai sản xuất phát triển các thị trường ngách, sản xuất một số mặt hàng đặc chủng như: da thuộc, vải chống cháy... Tuy nhiên, với các dòng hàng này thì cần phải xây dựng đội ngũ kinh doanh để mở rộng thị trường, tìm kiếm các khách hàng trung thành có sự đồng hành lâu dài để đầu tư thiết bị, nguyên phụ liệu chuyên dụng cho sản xuất.

Với VSC, ngoài phát triển thị trường ngách, tìm kiếm các đơn hàng mới cho sản xuất, VSC đã có đủ hàng thực tế hết tháng 6 và đang tiếp tục đàm phán cho

quý 3. Sau các buổi làm việc với các đối tác, khách hàng, VSC nhận thấy có một số dòng hàng tương đối mạnh được đặt hàng nhiều trong năm 2025 như: hàng dệt kim (đơn hàng tới hết quý 3), kaki, quần có sợi spandex co giãn, áo bomber jacket... Khả năng, từ quý 4/2025 tình hình thị trường có thể sẽ biến động do các chính sách mới từ chính quyền Mỹ. Đồng thời, với các đơn hàng FOB thì cần có sự cam kết, chỉ định từ khách hàng đối với giá và nguồn gốc của nguyên phụ liệu. Để sản xuất, tránh các rủi ro có thể cân nhắc sản xuất các đơn hàng CMT cho những tháng cuối năm 2025.

Bà Hoàng Thùy Oanh – Phó Tổng Giám đốc Tổng Công ty CP Dệt May Hòa Thọ thông tin, với ngành hàng suit tại thị trường Mỹ, trong 6 tháng đầu năm lượng đơn hàng tương đối ổn định, tuy nhiên tình hình đặt hàng chậm, khách hàng kiểm soát tương đối chặt hàng tồn kho và đặt hàng thận trọng theo nhu cầu của thị trường, vì vậy thời gian sản xuất tương đối ngắn, do đó bộ phận sản xuất và kinh doanh cần phải có sự phối hợp nhuần nhuyễn để đáp ứng được thời gian giao hàng gấp như hiện nay.

Trong các tháng quý 3, đơn hàng có dấu hiệu chững lại, tuy nhiên khách hàng đều có những dự báo cho rằng, tình hình đơn hàng sẽ không sụt giảm, có thể tương đương 6 tháng cuối năm 2024. Trong các buổi làm việc cùng với các đối tác lớn, thì mặt hàng suit và veston đã có sự dịch chuyển đơn hàng ra khỏi thị trường Trung Quốc từ năm 2018 - 2019, do đó với các kịch bản chính sách thuế quan của Mỹ lên các quốc gia, nhất là Trung Quốc về dòng hàng suit là không cao. Tuy nhiên, nếu như các chính sách thuế quan ảnh hưởng tới giá cả tiêu dùng, người tiêu dùng thắt chặt chi tiêu các mặt hàng cao cấp thì có thể sẽ ảnh hưởng về cầu. Đồng thời, khách hàng cũng sẽ yêu cầu về giá sản xuất thấp nhằm đẩy mạnh hàng bán ra, cho phép nhà sản xuất chủ động nguồn cung để đưa ra mức giá cạnh tranh. Với các đơn hàng FOB thì rủi ro lớn nhất là việc chính quyền Trump sẽ kiểm tra gay gắt hơn về nguồn gốc xuất xứ sản phẩm, tránh một số đối tác lợi dụng để “lẩn tránh nguồn gốc xuất xứ”.

Với kinh nghiệm của Hòa Thọ về thị trường, dòng hàng suit đang triển khai hầu hết đều là khách hàng lớn, ký kết trực tiếp và lựa chọn sản xuất các đơn hàng FOB. Tuy nhiên, với dòng suit là dòng hạn chế chuyển đổi năng lực trên các chuyên, Hòa Thọ sẽ ưu tiên chia đôi năng lực sản xuất để sản xuất khoảng 50% các dòng hàng dài hơi trong 3-4-6 tháng, còn 50% còn lại sẽ sản xuất các đơn hàng nhỏ, ngắn, thời gian giao hàng nhanh nhưng hiệu quả cao. □

NHỮNG ĐẢNG VIÊN

Say mê sáng tạo

trong lao động

Bài: XUÂN QUÝ



Học tập và làm theo lời Bác, tiếp bước truyền thống hào hùng của những người công nhân ngành dệt may trong suốt hành trình phát triển, lớp lớp các thế hệ cán bộ, nhân viên, CNLĐ đã và đang hăng hái tham gia các phong trào thi đua yêu nước, đóng góp sáng kiến, cải tiến kỹ thuật, góp phần nâng cao chất lượng, hiệu quả, giá trị lao động. Hai tấm gương đảng viên ưu tú thuộc các đơn vị của Vinatex vừa được Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam vinh danh, biểu dương lao động tiêu biểu là đảng viên vừa qua là minh chứng cho tinh thần hăng say lao động, cống hiến vì sự nghiệp phát triển của ngành Dệt May Việt Nam.



LÀM LỢI CHO NHÀ MÁY HÀNG TỶ ĐỒNG

Đồng chí Đỗ Văn Tiền - Công nhân Nhà máy Sợi Đồng Văn - Tổng Công ty Cổ phần Dệt May Hà Nội, không chỉ là một đảng viên xuất sắc mà còn có nhiều đề tài, sáng kiến, cải tiến làm lợi hàng tỷ đồng cho nhà máy. Đồng chí Tiền cho biết, trong những năm qua nhà máy thường xuyên chú trọng cải tiến thiết bị công nghệ, đặc biệt trong giai đoạn công nghệ ngày càng phát triển như hiện nay nhằm mang lại hiệu quả cao nhất trong sản xuất. Làm việc tại Nhà máy Sợi Đồng Văn 2 từ năm 2012, khi nhà máy đang trong giai đoạn xây dựng, anh Tiền được giao nhiệm vụ lắp máy công đoạn sợi con và sợi ống. Từ tháng 9/2017 được giao nhiệm vụ sửa chữa điện - điện tử trong nhà máy. Tại đây, công việc chủ yếu của anh Tiền là xử lý các bo mạch, vì mạch điện tử, các biến tần... Các máy sợi con G33 của nhà máy chủ yếu được di dời từ Hà Nội xuống, thời gian sử dụng lâu nên một số thiết bị như bộ K20 hay bị hư hại dẫn tới máy không hoạt động được. Trong khi đó số thiết bị này mang ra bên ngoài để sửa thì không được nên đã tạo ra áp lực rất lớn đối với nhà

máy. Để giúp máy sợi con không bị ngừng hoạt động gây ảnh hưởng đến năng suất của nhà máy, anh Đỗ Văn Tiền đã nghiên cứu và đưa mạch cải tạo ngoài dùng role và các thiết bị có sẵn của nhà máy thay thế cho bộ K20. Đối với hệ thống máy thô TJFA458, anh đã nghiên cứu, cải tạo dùng biến tần ABB ACS-150 có sẵn của nhà máy để thay thế giúp máy hoạt động liên tục không phải đóng máy khi biến tần của máy bị hỏng.

Các động cơ thùng lớn của máy chải thô có moment khởi động lớn, dùng bộ khởi động sao, tam giác nên khi muốn thay công nghệ phải thay thế puli đầu trục động cơ. Sau một thời gian mày mò nghiên cứu, anh Tiền đã thành công trong việc thay biến tần cho máy giúp động cơ khởi động ổn định hơn, giảm thiểu hư hỏng thiết bị, thuận tiện hơn trong việc điều chỉnh tốc độ động cơ, qua đó góp phần cải thiện chất lượng điện do bù được hệ số cosphi, tiết kiệm điện mỗi năm khoảng hơn 120 triệu đồng; Thiết kế lắp thêm mạch điều khiển ngoài để điều khiển biến tần INVT, thay thế biến tần FU 2 chính hãng của Trutzschler đang bị lỗi cho quạt vận chuyển dây bông FD500; Cải

tạo hệ thống làm mát biến tần U1 và phục hồi thành công biến tần Yakawa 75KW bị hỏng nặng; Thiết kế chuyển đổi khối mã hóa xoay và mạch giải mã từ hệ thập phân sang hệ thập lục phân trên CPU CP476 trên máy sợi con G33.

Tổng giá trị làm lợi cho nhà máy từ những sáng kiến, sáng tạo của anh Tiền là hơn 1,5 tỷ đồng.

"Dây chuyền sản xuất ngày nay được trang bị hệ thống máy móc hiện đại, tự động hóa cao. Trong





quá trình vận hành hệ thống máy móc không tránh khỏi những trục trặc, hư hỏng về phụ tùng và việc chờ sửa chữa hoặc thay thế phụ tùng từ các hãng mất rất nhiều thời gian và kinh phí. Nhà máy Sợi Đồng Văn có tổng công suất 60.000 cọc sợi với nhiều thiết bị có xuất xứ và trình độ công nghệ khác nhau, cơ sở dữ liệu sản xuất của máy được thiết lập và hiển thị trên nhiều định dạng khác nhau, đa phần không có kết nối mạng LAN, internet nên việc thu thập dữ liệu về hiệu suất, thời gian dừng máy phải làm thủ công rất mất thời gian. Trước thực trạng này, tôi và đồng nghiệp đã không ngừng nỗ lực, tìm tòi nghiên cứu “Giải pháp xây dựng hệ thống thu thập dữ liệu về hiệu suất, thời gian chạy, dừng máy nhằm nâng cao khả năng quản lý sản xuất”- anh Đỗ Văn Tiền chia sẻ.

Nói về anh Đỗ Văn Tiền, đồng chí Phạm Thị Thu Hà – Phó Bí thư chi bộ Chi nhánh Hà Nam, Phó Giám đốc Nhà máy Sợi Đồng Văn cho biết, đồng chí Tiền là một đảng viên gương mẫu, lối sống giản dị, luôn hòa đồng với đồng nghiệp và được mọi người quý mến. Mặc dù

“

Đặc thù của nhà máy sợi là sản xuất 3 ca liên tục nên những lúc thiết bị gặp sự cố ngoài giờ, đồng chí Tiền vẫn không quản đường xa để đến khắc phục giúp nhà máy không bị ngừng sản xuất. “Với trình độ ngoại ngữ tốt nên đồng chí Tiền luôn nghiên cứu, dịch các tài liệu của nước ngoài để tìm ra giải pháp nhanh chóng và đỡ tốn chi phí nhất cho nhà máy khi xảy ra sự cố.”

”

nhà ở cách Nhà máy 20km nhưng đồng chí luôn chấp hành nghiêm chỉnh các nội quy, qui định. Đặc thù của nhà máy Sợi là sản xuất 3 ca liên tục nên những lúc thiết bị gặp sự cố ngoài giờ, đồng chí Tiền vẫn không quản đường xa đến khắc phục giúp nhà máy không bị ngừng sản xuất. “Với trình độ ngoại ngữ tốt nên đồng chí Tiền luôn nghiên cứu, dịch các tài liệu của nước ngoài để tìm ra giải pháp nhanh chóng và đỡ tốn chi phí nhất cho nhà máy khi xảy ra sự cố. Những sáng kiến của đồng chí Tiền góp phần rất lớn vào việc tiết giảm chi phí, nâng cao hiệu quả sản xuất cho nhà máy”- Đồng chí Hà Nhân Mạnh.

TIẾN BỘ VÌ THÀNH QUẢ CHUNG

Đồng chí Đỗ Thị Thúy – Đảng viên Chi bộ phòng Thiết kế Thời trang, công nhân Nhóm sản xuất - Phòng Thiết kế Thời trang Tổng Công ty May 10-CTCP đã có 25 năm làm việc và cống hiến cho May 10. Đồng chí luôn nỗ lực phấn đấu, rèn luyện học tập, trau dồi kỹ năng, chuyên môn nghiệp vụ, sẵn sàng đảm nhận những bộ phận mới, khó trong công đoạn sản xuất khi có mã hàng mới.

Trong giai đoạn dịch bệnh Covid bùng phát, tình hình lao động trong nhóm có nhiều biến động,

chị Thúy đã chủ động tuyên truyền các tài liệu về cách phòng chống dịch, vệ sinh môi trường làm việc sạch đẹp và đảm bảo an toàn. Khi diễn biến dịch bệnh phức tạp, nhiều đơn hàng cần gấp các xí nghiệp không sản xuất kịp nhưng nếu để chậm giao hàng, khách hàng sẽ phạt hợp đồng và Tổng Công ty phải trả chi phí vận chuyển lớn bằng máy bay thay tàu biển... Trong bối cảnh đó, chị Thúy đã cùng nhân viên trong nhóm xin đảm nhận đơn hàng xuất khẩu. Mặc dù đây là mặt hàng mới, nhưng với sự đoàn kết, tìm tòi, nghiên cứu cả nhóm đã hoàn thành được đơn hàng xuất khẩu đúng thời hạn giúp đơn vị tiết kiệm hàng chục triệu đồng.

“Với quan điểm “mình tiến bộ, đồng nghiệp tiến bộ thì cả tập thể sẽ ngày càng tốt hơn”, bản thân tôi đã lập kế hoạch cụ thể theo ngày, tuần, tháng khi được tổ trưởng giao việc. Tích cực liên hệ và trao đổi góp ý với các nhóm trưởng trong phòng để kết hợp nghiên cứu tổ chức sản xuất tốt tất cả các mã hàng. Với kinh nghiệm 25 năm công tác, tôi được lãnh đạo Phòng tin tưởng giao nhiệm vụ đào tạo công nhân mới, công nhân tay nghề còn yếu. Năm 2015 và 2023, được sự tin tưởng và đánh giá cao của lãnh đạo Tổng Công ty, tôi được phân công tham gia Hội thi thợ giỏi ngành Dệt May Việt Nam lần



thứ V và VI. Trong đó, năm 2023 đội thi của tôi đã xuất sắc vượt qua 20 đội thi khác đến từ 17 doanh nghiệp trong ngành dệt may và vinh dự đạt danh hiệu Bàn tay vàng cho nội dung thi Sơ mi” – đồng chí Thúy chia sẻ.

Là công nhân trực tiếp trong nhóm sản xuất nên chị Thúy luôn chủ động tìm ra những phương pháp làm nhanh, hiệu quả và chất lượng tốt nhất cho các sản phẩm. Trong đó các sáng kiến, cải tiến trong lao động sản xuất của chị đã được lãnh đạo Tổng Công ty công nhận về giá trị làm lợi, đóng góp tích cực vào việc nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp. Sáng kiến thay đổi cách may nơ, may ly cầu vai đã giảm thời gian may và giúp sản phẩm có chất lượng cao hơn. Ngoài ra chị Thúy đã chủ động đề xuất thay đổi cách may bọ túi, thừa khuyết,

may đai áo và thay đổi ép dựng đai chất liệu vải giúp tiết kiệm nguyên liệu, tăng năng suất lên khoảng 12%. Tổng giá trị làm lợi cho Tổng Công ty từ những sáng kiến trên lên tới 100 triệu đồng.

Đồng chí Nguyễn Tiến Bảo – Phó Bí thư Chi bộ phòng Thiết kế thời trang nhận xét, đồng chí Đỗ Thị Thúy luôn gương mẫu, chấp hành tốt mọi chủ trương, chính sách của Đảng và pháp luật của Nhà nước, các quy định của đơn vị. “Trong thời gian làm việc tại phòng Thiết kế thời trang, được giao khối lượng công việc nhiều, nhưng đồng chí luôn cố gắng học hỏi, phát huy cao nhất trách nhiệm để cùng đồng nghiệp hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao. Đồng chí Thúy còn là nhân tố tích cực trong lao động sáng tạo, có nhiều sáng kiến có giá trị làm lợi cho Tổng Công ty”.

Với những nỗ lực và sáng tạo không ngừng, đảng viên Đỗ Thị Thúy và Đỗ Văn Tiền đã được Đảng ủy Tổng Công ty vinh danh là đảng viên hoàn thành tốt, xuất sắc nhiệm vụ nhiều năm liền. Các đồng chí cũng liên tục được công nhận là Chiến sĩ thi đua cơ sở, được Công đoàn Dệt May Việt Nam, Tập đoàn Dệt May Việt Nam tặng Bằng khen,...



Ý kiến CHUYÊN GIA

tháng 3
2025

PV (tổng hợp)

Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính

“Chúng ta không được lơ là, chủ quan, mất cảnh giác, vì diễn biến bên ngoài, nhất là sự phục hồi của kinh tế thế giới còn yếu, trong khi Việt Nam là nước đang phát triển, nền kinh tế đang chuyển đổi, quy mô nền kinh tế còn khiêm tốn, độ mở lớn, sức chống chịu với các cú sốc bên ngoài còn hạn chế.”



Thứ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Sinh Nhật Tân

“Bộ Công Thương cũng đã chủ động phối hợp với các ngành hàng để chuẩn bị ứng phó với các kịch bản khác nhau. Để tiếp tục phát triển trong bối cảnh kinh tế thế giới nhiều biến động và khó khăn, ngoài nỗ lực từ Chính phủ, các Bộ ban ngành, còn phải dựa vào sự nhạy bén, chủ động bám sát thị trường và khả năng thích ứng, tìm tòi và phát triển năng lực cạnh tranh của bản thân các doanh nghiệp. Các doanh nghiệp cần tiếp tục chủ động xây dựng lộ trình và giải pháp nhằm đa dạng hóa thị trường xuất khẩu, nâng cao chất lượng sản phẩm, đảm bảo tiêu chuẩn kỹ thuật, lao động, môi trường... Đặc biệt, cần chú trọng việc kiểm soát xuất xứ nguồn cung nguyên vật liệu phục vụ sản xuất, cũng như đánh giá thận trọng việc hợp tác đầu tư với các doanh nghiệp của những nước đang có căng thẳng thương mại với Hoa Kỳ.”



Cục trưởng Cục Xuất nhập khẩu - Bộ Công Thương Nguyễn Anh Sơn

“Thực hiện Nghị quyết 25 của Chính phủ, Việt Nam đặt mục tiêu tăng trưởng xuất khẩu trong năm 2025 từ 12 - 14%. Điều này đồng nghĩa với việc kim ngạch xuất khẩu mỗi tháng phải tăng thêm ít nhất 4 tỷ USD so với năm 2024, đặt ra không ít thách thức cho các doanh nghiệp. Để đạt mục tiêu tăng trưởng xuất khẩu như kỳ vọng, có ba vấn đề chính cần giải quyết. Trước hết, các doanh nghiệp và hiệp hội, ngành hàng cần phân tích chi tiết về nhu cầu tiêu thụ của thị trường quốc tế, đánh giá khả năng hấp thụ lượng hàng hóa trị giá 100.000 tỷ đồng để có chiến lược xuất khẩu hợp lý.”



Phó Viện trưởng Viện Nghiên cứu kinh tế và chính sách TS. Nguyễn Quốc Việt

“Về chính sách tài khóa, tôi cho rằng, quan trọng vẫn phải chú trọng việc đảm bảo giải ngân trúng, đúng và có đủ hiệu lực, hiệu quả đối với các dự án đầu tư công trọng điểm. Đầu tư công luôn là động lực hỗ trợ cho quá trình tăng trưởng một cách bền vững, bởi việc giải ngân một cách hiệu quả vốn đầu tư công sẽ là “vốn môi” để kích hoạt được các nguồn vốn khác, tác động lan tỏa sang các ngành, các lĩnh vực liên quan, hỗ trợ quá trình tăng trưởng trực tiếp của nền kinh tế.”



Trưởng khoa Kinh tế học, Đại học Kinh tế Quốc dân PGS. TS Phạm Thế Anh

“Muốn đạt được tăng trưởng cao thì lưu tiên hàng đầu là đảm bảo giữ vững ổn định kinh tế vĩ mô, bởi vĩ mô ổn định thì mới đạt được tăng trưởng cao. Do đó, cần phải giữ lạm phát và lãi suất ở mức thấp vừa phải, tỷ giá ổn định, hệ thống tài chính lành mạnh, nợ công bền vững. Để đạt mục tiêu tăng trưởng cao trong trong ngắn hạn thì đầu tư công là động lực chính để hoàn thiện hệ thống hạ tầng phục vụ tăng trưởng cao trong dài hạn. Bên cạnh đó, cần có chính sách cụ thể kéo các doanh nghiệp tư nhân trong nước tham gia vào các chương trình đầu tư công; từ đó, mới tối đa được tác động của đầu tư công. Đồng thời, đa dạng và mở rộng thị trường xuất khẩu; tập trung vào các ngành hàng Việt Nam có ưu thế, có giá trị gia tăng cao...”



Nguyên Phó Giám đốc Trung tâm thông tin Công nghiệp và Thương mại – Bộ Công Thương TS. Lê Quốc Phương

“Một điểm tích cực phải kể đến là sự tăng trưởng xuất khẩu của khối doanh nghiệp trong nước vẫn duy trì được đều đặn sau 2 tháng đầu năm. Tính trong 2 tháng đầu năm, kim ngạch xuất khẩu khu vực kinh tế trong nước đạt 17,92 tỷ USD, tăng 12,8%, chiếm 27,9% tổng kim ngạch xuất khẩu, cao hơn con số 25% những năm trước đây. Trong bối cảnh hoạt động xuất nhập khẩu gặp nhiều khó khăn như thời gian qua, giá xuất khẩu nhiều mặt hàng giảm, việc doanh nghiệp trong nước duy trì được tỷ trọng như vậy là rất đáng ghi nhận.”



THUẾ QUAN VÀ PHI THUẾ QUAN THỜI KỲ TRUMP 2.0

CƠ HỘI

& THÁCH THỨC

ĐỐI VỚI NGÀNH DỆT MAY

Bài: HOÀNG MẠNH CẨM

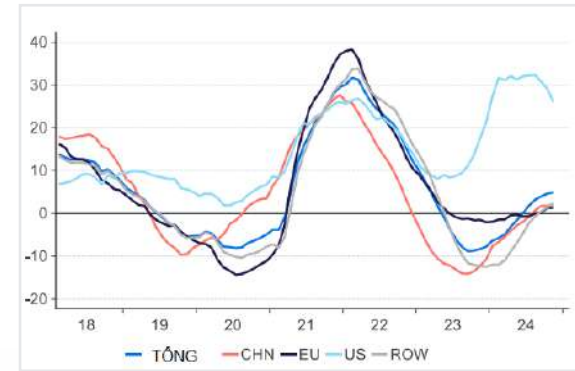
Với khẩu hiệu “đưa nước Mỹ vĩ đại trở lại” và nguyên tắc “nước Mỹ trên hết”, Tổng thống Donald Trump trong nhiệm kỳ thứ 2 của mình đã ngay lập tức áp dụng một loạt các chính sách thuế quan lên các quốc gia, bao gồm cả các nước láng giềng đồng minh để hiện thực hóa điều này. Cho tới hiện tại, rủi ro về một cuộc chiến tranh thương mại toàn diện trên toàn cầu đã hiện hữu, đặt chuỗi cung ứng toàn cầu vào một tình thế càng bất định hơn. Những biện pháp này không chỉ ảnh hưởng sâu sắc đến thương mại toàn cầu mà còn tác động trực tiếp đến ngành dệt may, một trong những ngành công nghiệp quan trọng của nhiều quốc gia.



NHÌN LẠI THƯƠNG MẠI TOÀN CẦU THỜI KỲ TRUMP 1.0

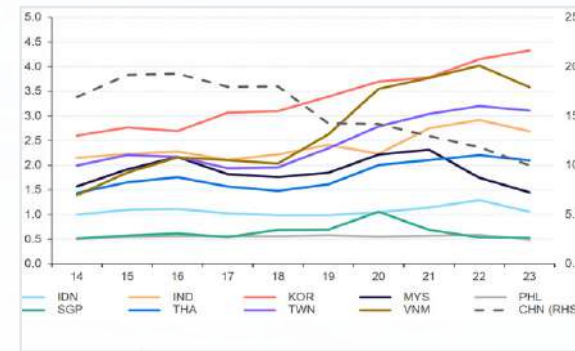
Trong nhiệm kỳ đầu tiên (2017-2021), Tổng thống Donald Trump đã triển khai hàng loạt chính sách thuế quan và phi thuế quan nhằm bảo vệ nền kinh tế Mỹ, giảm thâm hụt thương mại và đối phó với các hành vi thương mại mà ông cho là không công bằng, đặc biệt từ Trung Quốc. Những chính sách này đã định hình lại cục diện thương mại toàn cầu, ảnh hưởng đến nhiều ngành công nghiệp và tạo ra những hệ quả kinh tế đáng kể.

Trước năm 2017, tăng trưởng xuất khẩu đi Mỹ từ châu Á duy trì tốc độ tương đối thấp (dưới 10%/năm) và thấp hơn tốc độ tăng trưởng xuất khẩu đi Trung Quốc, EU cũng như trung bình đi các nước. Kể từ sau khi tổng thống Trump lên nắm quyền, với sức mạnh nội tại, nhu cầu tiêu thụ mạnh mẽ nền kinh tế Mỹ đã ngày càng trở thành một thị trường chủ lực cho xuất khẩu khu vực châu Á với tốc độ tăng trưởng đạt tới 30% trong năm 2024 (Hình 1).



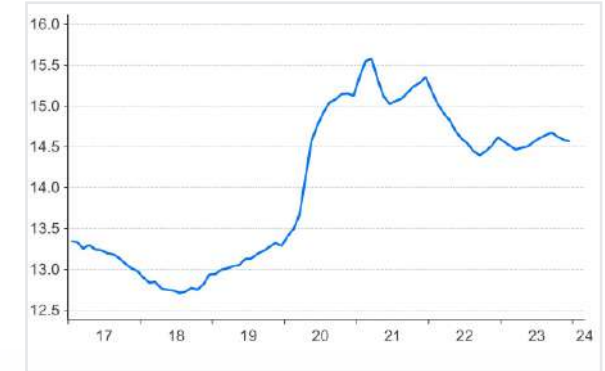
Hình 1: Tăng trưởng xuất khẩu của khu vực châu Á (ngoại trừ Trung Quốc) đi các quốc gia/khu vực

Song song với tăng trưởng xuất khẩu, kim ngạch xuất khẩu đi Mỹ cũng chiếm tỷ trọng lớn trong GDP các quốc gia khu vực châu Á, tăng từ mức 2,9% trong tổng GDP năm 2017 lên gần 4,3% trong năm 2024 (tương ứng mức tăng gần 1,5 lần).



Hình 2: Thị phần của các quốc gia xuất khẩu hàng đầu châu Á vào thị trường Mỹ

Trung Quốc là quốc gia hứng chịu nhiều biện pháp thuế quan nhất của Mỹ, do đó thị phần xuất khẩu hàng hóa vào Mỹ của quốc gia này đã giảm mạnh từ mức gần 20% trong năm 2015 xuống chỉ còn 10% năm 2023. Trong khi đó, hầu hết các quốc gia còn lại ở châu Á đều tăng trưởng xuất khẩu vào Mỹ như Hàn Quốc (có FTA với Mỹ), Việt Nam, Đài Loan, Ấn Độ và Thái Lan. Tuy suy giảm đáng kể thị phần ở Mỹ, nhưng trong suốt thời kỳ Trump 1.0 và những năm sau đó, Chính phủ Trung Quốc đã thực hiện nhiều chính sách hỗ trợ xuất khẩu nhằm giảm tác động từ các biện pháp thuế quan của Mỹ và duy trì sức cạnh tranh của hàng hóa Trung Quốc trên thị trường quốc tế. Thị phần xuất khẩu hàng hóa của Trung Quốc trên toàn cầu tăng mạnh từ 12,7% năm 2018 lên hơn 15,5% năm 2021 và hiện duy trì ở mức trên 14,5% (Hình 3).



Hình 3: Thị phần xuất khẩu hàng hóa của Trung Quốc qua các năm

Các biện pháp này bao gồm: miễn/giảm thuế và nâng tỷ lệ hoàn thuế VAT; hỗ trợ tài chính và ưu đãi tín dụng cho doanh nghiệp xuất khẩu; đa dạng hóa thị trường thông qua thúc đẩy quan hệ thương mại với EU, ASEAN, châu Phi; và cải thiện chuỗi cung ứng nhờ vào dịch chuyển sản xuất và các doanh nghiệp thương mại điện tử. Bên cạnh đó, lợi thế cạnh tranh của hàng hóa Trung Quốc được tăng cường thông qua phá giá đồng nhân dân tệ và giảm giá hàng xuất khẩu. Kết quả là Trung Quốc luôn duy trì được thế thượng lưu thương mại với hầu hết các đối tác, kể cả đối với Mỹ.

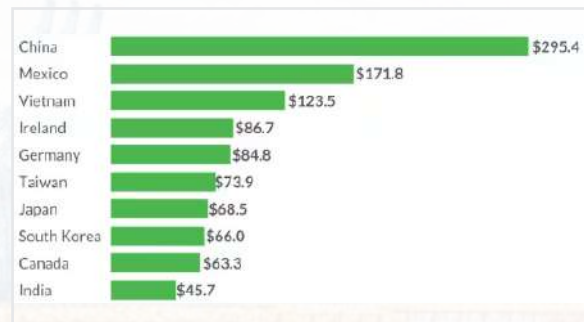


TÌNH HÌNH THUẾ QUAN THỜI KỲ TRUMP 2.0 VÀ ẢNH HƯỞNG TỚI DỆT MAY VIỆT NAM

Ngay từ khi trở lại Nhà Trắng, Tổng thống Donald Trump đã ban hành hàng loạt sắc lệnh về thuế bổ sung áp dụng cho hàng hóa xuất khẩu vào Mỹ như 25% thuế đối với sắt và nhôm từ tất cả các nước, 20% đối với toàn bộ hàng hóa từ Trung Quốc và dự kiến áp thuế đối ứng lên tất cả các quốc gia để cân bằng mức thuế nhập khẩu mà các nước đang áp dụng đối với hàng hóa nhập khẩu từ Mỹ từ ngày 2/4/2025. Mặc dù có thể thấy, các chính sách thuế gần đây là "có thể thương lượng được" nếu đáp ứng được một số yêu cầu cụ thể từ phía Mỹ, tuy nhiên, rủi ro lớn nhất mà nhiều nhà kinh tế cũng như quản lý dự báo đó là nguy cơ bùng nổ cuộc chiến tranh thương mại toàn diện ở tất cả các quốc gia. Sau thời kỳ Trump 1.0, hầu hết các nước đã có sự chuẩn bị kỹ lưỡng cho các kịch bản thời kỳ 2.0, do đó với những phản ứng áp thuế trả đũa hiện nay của các nước (không chỉ giữa Mỹ và Trung Quốc) đang báo hiệu sự leo thang trong xung đột thương mại.

ẢNH HƯỞNG TỚI NGÀNH DỆT MAY VIỆT NAM

Là một ngành có chuỗi cung ứng phức tạp với nhiều mắt xích và trải dài qua nhiều quốc gia, đồng thời một số thị trường lớn vừa là thị trường tiêu thụ lẫn xuất khẩu chính như Mỹ, Trung Quốc, EU, do đó, ngành dệt may rất nhạy cảm với các thay đổi trong chính sách và quy định thương mại. Việt Nam là quốc gia đứng thứ 3 về thặng dư thương mại với Mỹ, chỉ sau Trung Quốc và Mexico, dẫn tới rủi ro bị Tổng thống Donald Trump áp thuế bổ sung đối với hàng hóa nhập khẩu từ Việt Nam là hiện hữu nếu không có các biện pháp giúp cân bằng hơn cán cân thương mại với Mỹ.



Hình 4: Các quốc gia thặng dư thương mại nhiều nhất với Mỹ năm 2024 (đơn vị: tỷ USD)

Tuy nhiên, cần lưu ý rằng chính sách thuế đối ứng của Mỹ không chỉ đơn thuần nhắm vào các nước có thặng dư thương mại cao, mà còn xét đến các yếu tố địa chính trị, tranh chấp thương mại và an

ninh quốc gia. Trong quá khứ và cả những hành động gần đây, Mỹ đã áp thuế mạnh lên Trung Quốc, Canada và Mexico không chỉ vì chênh lệch thương mại, mà còn do những vấn đề như sở hữu trí tuệ, buôn lậu, nhập cư trái phép và chuỗi cung ứng chiến lược. Bên cạnh đó, mặc dù thặng dư thương mại lớn với Mỹ nhưng chính sách thuế quan của Việt Nam không bất cân xứng như những quốc gia khác. Theo dữ liệu thống kê và phân tích của ngân hàng ANZ, thuế thực tế Việt Nam áp dụng cho hàng hóa nhập khẩu từ Mỹ thấp hơn 1,8% so với Mỹ áp dụng đối với hàng hóa từ Việt Nam (chưa tính đến thuế VAT). Đây là mức thấp nhất trong các quốc gia châu Á, trong khi đó Ấn Độ dẫn đầu với mức +6,5%, Thái Lan +5,3%.

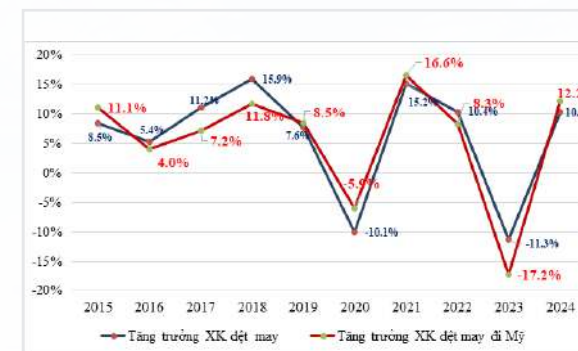
Quốc gia	Thuế nhập khẩu từ Mỹ	Thuế xuất khẩu sang Mỹ	Chênh lệch thuế quan
IND	9.5	3.0	6.5
THA	6.2	0.9	5.3
IDN	4.2	4.1	0.1
PHP	3.3	1.4	1.9
VNM	2.8	4.6	-1.8
MYS	1.8	0.7	1.1
KOR	0.0	0.0	0.0
SGP	0.0	0.0	0.0

Hình 5: Chênh lệch thuế xuất nhập khẩu thực tế giữa các quốc gia với Mỹ

Hơn thế nữa, Việt Nam cũng có tỷ lệ áp dụng các biện pháp phi thuế quan thấp hơn nhiều quốc gia khác, chúng ta không chủ động sử dụng rào cản phi thuế quan để hạn chế hàng hóa Mỹ. Do đó, cũng giúp giảm nguy cơ bị áp thuế đối ứng hoặc chỉ bị áp mức thuế thấp hơn những nước có độ mở thương mại thấp, chênh lệch thuế quan dương với Mỹ.



Mỹ là thị trường xuất khẩu chính của hàng hóa Việt Nam nói chung và đối với hàng dệt may nói riêng với KNKK dệt may đi Mỹ chiếm gần 40% tổng KNKK dệt may Việt Nam. Dữ liệu xuất khẩu dệt may từ năm 2025 đến nay cho thấy, ngoại trừ năm 2020 bị ảnh hưởng bởi Covid 19 và năm 2023 do suy giảm kinh tế toàn cầu, ngành Dệt May Việt Nam vẫn duy trì được mức tăng trưởng xuất khẩu tốt, kể cả tại thị trường Mỹ trong nhiệm kỳ đầu của Tổng thống Trump. Thị phần hàng dệt may Việt Nam tại Mỹ hiện xếp thứ 2 (sau Trung Quốc) với mức tăng từ 11,5% năm 2017 lên 15,2% năm 2024, trong khi đó thị phần Trung Quốc giảm từ 36,5% xuống còn 24,2% trong cùng giai đoạn. Đối với riêng hàng may mặc, Việt Nam hiện chiếm 18,9% thị phần trong năm 2024, bám sát vị trí số 1 của Trung Quốc với 20,8% thị phần. Như vậy, xuất khẩu dệt may nói chung và dệt may vào thị trường Mỹ nói riêng, vẫn có niềm tin tăng trưởng trong bối cảnh chiến tranh thương mại Mỹ - Trung.



Hình 6: Tăng trưởng xuất khẩu dệt may Việt Nam giai đoạn 2015 - 2024

Bên cạnh đó, năng lực sản xuất của ngành dệt may Mỹ hiện rất nhỏ, chỉ đáp ứng khoảng 3% nhu cầu nội địa nên vẫn tiêu thụ chủ yếu từ nguồn cung từ hàng hóa nhập khẩu. Đồng thời, với chính sách giảm phụ thuộc vào Trung Quốc, hàng dệt may Việt Nam vẫn có thể đứng vững tại thị trường này nếu đáp ứng được các yêu cầu về chất lượng và tuân thủ quy định của thị trường Mỹ. Đặc biệt là tuân thủ các quy định về nguồn gốc xuất xứ để tránh việc lẫn trốn thương mại của hàng dệt may Trung Quốc vào Mỹ qua Việt Nam.

NHẬN DIỆN MỘT SỐ CƠ HỘI CHO DỆT MAY VIỆT NAM

Trong tình hình căng thẳng thương mại như hiện nay, bên cạnh việc tuân thủ các quy định cũng như duy trì vị thế trong chuỗi cung ứng bằng chất lượng sản phẩm và dịch vụ, dệt may Việt Nam cũng có thể thấy được một số cơ hội như:

- ❖ Tăng thị phần tại thị trường Mỹ: như đã phân tích ở trên, việc Mỹ gia tăng mức thuế bổ sung lên sản phẩm dệt may Trung Quốc giúp dệt may Việt Nam thu hẹp khoảng cách về giá mặc dù ở mức thuế bổ sung 20% hiện tại là chưa đáng kể khi Trung Quốc vẫn có thể giảm giá bán, phá giá đồng tiền. Nhưng đây cũng là cơ hội đáng tận dụng để gia tăng thị phần tại Mỹ.
- ❖ Dịch chuyển đơn hàng từ Trung Quốc sang Việt Nam: Nếu căng thẳng thương mại giữa Hoa Kỳ và Trung Quốc tiếp tục leo thang, các nhà nhập khẩu Mỹ lẫn nhà sản xuất Trung Quốc đều tính đến phương án dịch chuyển sourcing và sản xuất sang Việt Nam.
- ❖ Đa dạng hóa và gia tăng vị thế trong chuỗi cung ứng: Trong trung và dài hạn, các mắt xích trong chuỗi cung ứng có xu hướng đa dạng hóa nguồn cung, vừa giảm phụ thuộc vào Trung Quốc vừa tránh các rủi ro tiềm ẩn về thương mại. Nếu doanh nghiệp dệt may có năng lực tốt cả về sản xuất lẫn tuân thủ quy định có thể chớp thời cơ tham gia sâu hơn vào chuỗi với tư cách là nhà sản xuất hàng đầu.



NGÀNH SỢI VIỆT NAM

DƯỚI TÁC ĐỘNG CỦA CHIẾN TRANH THƯƠNG MẠI MỸ - TRUNG

Bài: THÁI PHƯƠNG THANH

DIỄN BIẾN CHIẾN TRANH THƯƠNG MẠI MỸ - TRUNG

Ngày 4/2/2025, Mỹ áp thuế bổ sung 10% lên hàng hóa nhập khẩu từ Trung Quốc, trong đó bao gồm khoảng 300 tỷ hàng dệt may đã bị áp thuế từ 10 - 25% trong nhiệm kỳ Trump 1.0 đa phần vẫn còn hiệu lực.

Ngày 4/3/2025, Mỹ tiếp tục áp thuế bổ sung thêm 10% đối với hàng hóa nhập khẩu từ Trung Quốc. Cùng ngày, Trung Quốc đưa ra chính sách thuế trả đũa bằng cách áp thuế bổ sung 15% đối với thịt gà, lúa mì, ngô, bông và 10% đối với thịt lợn, thịt bò, lúa mạch, đậu nành, thủy sản, trái cây, rau và sản phẩm từ sữa. Thuế quan này có hiệu lực bắt đầu từ ngày 10/3/2025.



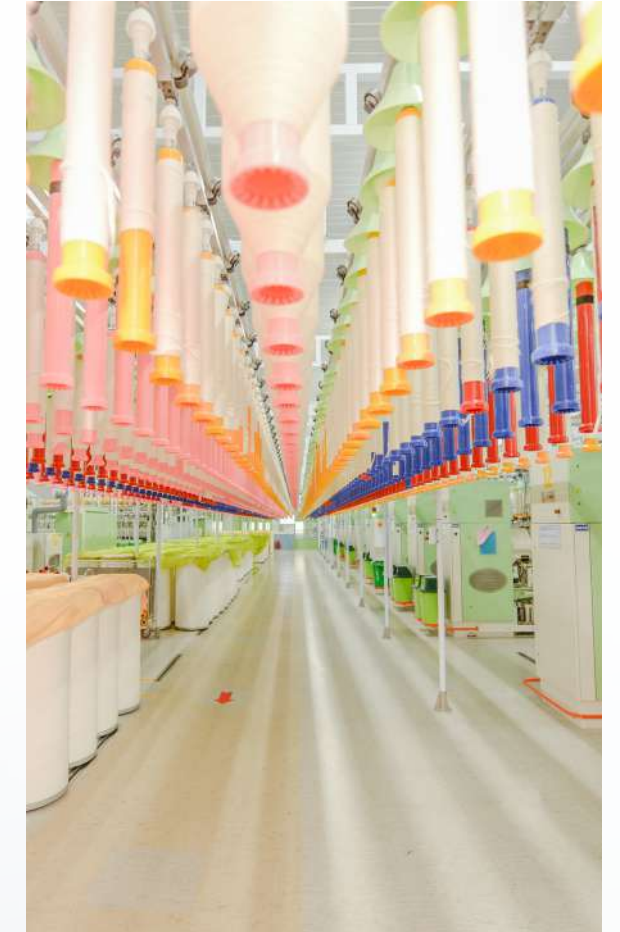
Ngay khi thông tin Trung Quốc áp thuế bổ sung 15% đối với bông Mỹ được công bố, thị trường phản ứng một cách tiêu cực. Các sản phẩm nông nghiệp của Hoa Kỳ bị bán tháo trên diện rộng. Hợp đồng tương lai bông ICE giảm hơn 200 điểm, với khối lượng giao dịch khoảng 110 nghìn lô. Hợp đồng kỳ hạn tháng 5 về mức thấp nhất trong 5 năm qua 62,54 cent/lb. Ngược lại, hợp đồng kỳ hạn bông Trịnh Châu lại tăng nhẹ 5 tệ/tấn do kỳ vọng nhu cầu bông nội địa tăng lên. Người mua bông Trung Quốc hoảng loạn làm thủ tục nhập khẩu các lô bông Mỹ sắp về cảng kịp trước ngày 10/3. Với các lô bông Mỹ đã chốt nhưng chưa giao hàng, họ yêu cầu nhà cung cấp đổi sang bông Brazil.

TÁC ĐỘNG LÊN THỊ TRƯỜNG NGUYÊN PHỤ LIỆU DỆT MAY

Về cung cầu, thương mại và giá bông

So với dự báo tháng 1/2025 của Bộ Nông nghiệp Mỹ (USDA), dự báo tháng 2/2025 cho thấy sản lượng bông thế giới niên vụ 2024/25 tăng 0,2 triệu tấn do sản lượng bông Trung Quốc tăng. Ngược lại, mức tiêu thụ thế giới vẫn giữ nguyên khiến tồn kho bông cuối kỳ tăng lên 17,1 triệu tấn, mức cao kỷ lục trong vòng 5 năm trở lại. Tình hình cung cầu đang cho thấy niên vụ 2024/25 nguồn cung bông trên thị trường dồi dào, không tạo áp lực để làm tăng giá bông cho đến khi các thông tin gieo trồng và mùa vụ mới 2025/26 có thể tác động lên giá bông. Tuy nhiên, với quyết định áp thuế bổ sung của Trung Quốc đối với bông Mỹ sẽ làm thay đổi trật tự thương mại bông và giá cả một số xuất xứ bông.

Xét riêng Trung Quốc, so với mùa vụ trước, sản lượng bông tăng 11% lên 6,7 triệu tấn. Với lượng tồn kho cuối kỳ vụ 2023/24 của Trung Quốc khoảng 8 triệu tấn, cao nhất so với 5 niên vụ gần đây, Trung Quốc hiện có sản lượng bông nội địa và lượng dự trữ trong kho Nhà nước cao. Năm 2025, dự kiến nhu cầu nhập khẩu bông của nước này sẽ giảm mạnh so với mức trung bình 2 triệu tấn/năm của những năm trước. Mặt khác, tỷ trọng nhập khẩu bông Mỹ vốn dĩ đã giảm mạnh từ 60% năm 2022 còn 35% năm 2024. Nếu biện pháp trả đũa thuế quan còn kéo dài thì



bông Mỹ sẽ mất thị phần tại Trung Quốc và được bù đắp bởi bông Brazil và bông Úc. **Vi vậy, giá của bông Brazil và Úc sẽ giữ cao hơn mặt bằng chung của giá bông trong thời gian tới.**

Về phía Mỹ, trước đây, nước này xuất khẩu khoảng 12-20% sản lượng bông sang Trung Quốc. Hiện tại, bất ổn thương mại Mỹ - Trung chắc chắn gây áp lực lên xuất khẩu bông Mỹ và làm suy yếu khả năng cạnh tranh về giá. Nếu giá thị trường bông Mỹ hiện tại khoảng 1,7 USD/kg thì khi nhập khẩu vào Trung Quốc sau thuế trong hạn ngạch cao hơn 0,27 USD/kg, ngoài hạn ngạch cao hơn 1,1 USD/kg. Mức chênh lệch này rõ ràng sẽ **triệt tiêu nhu cầu bông Mỹ của Trung Quốc và bông Mỹ hiện đang phải hạ giá để mở rộng đường sang các thị trường khác như Pakistan, Việt Nam, Thổ Nhĩ Kỳ, Bangladesh.**

ĐG thị trường chưa thuế (USD/kg) (1)	Thuế nk trong hạn ngạch 1%	Thuế nk ngoài hạn ngạch 40%	Thuế nk bổ sung 15%	Giá NK sau thuế trong hạn ngạch (USD/kg) (2)	Chênh lệch (2) và (1) (USD/kg)	Giá NK sau thuế ngoài hạn ngạch (USD/kg) (3)	Chênh lệch (3) và (1) (USD/kg)
1.7	1%	40%	15%	1.972	0.27	2.805	1.105

THỊ TRƯỜNG SỢI BÔNG

Bảng cân đối bông và sợi bông của Trung Quốc từ năm 2021 đến nay cho thấy có sự điều tiết thị trường giữa sản lượng, tiêu thụ, nhu cầu nhập khẩu bông, sợi bông và sự can thiệp của chính phủ với việc bán kho bông dự trữ. Năm 2021, tồn kho bông, sợi bông đầu kỳ ở mức thấp trong khi nhu cầu sợi bông tăng cao khiến nước này nhập khẩu lượng bông và sợi bông ở mức cao kỷ lục. Năm 2022, nhu cầu sợi bông xuống mức thấp nhất 5 năm, nước này đã nhập khẩu bông để các nhà máy cầm cự sản xuất và giảm nhập khẩu sợi bông. Năm 2023, nhu cầu phục hồi nhưng giá sợi thấp, nhập khẩu sợi bông tăng lên 1,55 triệu tấn do giá cạnh tranh hơn sợi sản xuất trong nước.

Chính phủ đã phải mở bán kho bông dự trữ Nhà nước với lượng bán ra khoảng 0,6 triệu tấn nên nước này chỉ nhập khẩu 1,4 triệu tấn bông. Năm 2024, hiệu quả ngành sợi khả quan hơn, Trung Quốc nhập khẩu lượng bông kỷ lục 3,3 triệu tấn vừa để phục vụ sản xuất vừa bù đắp vào kho dự trữ Nhà nước. Vì vậy, nhập khẩu sợi bông của nước này giảm xuống còn 1,3 triệu tấn. Số liệu năm 2025 là số ước được USDA và trang CCFGroup đưa ra trước khi có biện pháp thuế quan 15% đối với bông Mỹ nhập khẩu. Về sản xuất bông, nhập khẩu bông, tiêu thụ bông và sợi bông tương tự như năm 2023 nhưng nhập khẩu sợi bông lại ít hơn. **Tuy nhiên, với tình thế hiện tại, khả năng Trung Quốc sẽ mở bán kho bông dự trữ nhà nước để đáp ứng nhu cầu bông Mỹ cho sản xuất, chỉ còn nhập khẩu khoảng 1 triệu tấn bông, thay vào đó sẽ tăng nhập khẩu sợi bông lên 1,5 - 1,7 triệu tấn.**



CƠ HỘI ĐỐI VỚI NGÀNH SỢI VIỆT NAM

Sau cú sốc thuế quan, bông Mỹ rớt giá sâu quanh 1,65 USD/kg. Người mua ngoài Trung Quốc tận dụng cơ hội để mua bông Mỹ giá rẻ. Việt Nam dự kiến là điểm đến lớn nhất của bông Mỹ trong thời gian tới, lấy lại thị phần đã mất cho bông Brazil trước đây. Động thái này sẽ giúp Việt Nam vừa có nguồn nguyên liệu giá tốt, chất lượng tốt vừa cân bằng lại giao dịch thương mại dệt may, giảm khả năng bị đánh thuế bổ sung cho hàng may mặc xuất khẩu đi Mỹ.

Như đã phân tích ở trên, việc Trung Quốc tăng nhập khẩu sợi bông sẽ là tín hiệu tốt cho thị trường sợi Việt Nam. Từ 2020 trở đến nay, thị phần sợi bông Việt Nam xuất khẩu vào Trung Quốc chiếm khoảng 50%, cá biệt năm 2022 lên tới 60%. Với 100% bông nhập khẩu, Việt Nam có lợi thế hơn Ấn Độ và Pakistan để gia tăng và củng cố vị trí số một về thị phần xuất khẩu sợi bông vào Trung Quốc trong thời gian tới.



Bên cạnh đó, Mỹ áp thuế bổ sung 20% đối với hàng nhập khẩu của Trung Quốc, bao gồm hàng dệt may đã bị áp thuế từ 10-25% khiến đơn giá đắt đỏ, giảm tính cạnh tranh. Việc chia sẻ chi phí gia tăng giữa nhà nhập khẩu Mỹ và các công ty Trung Quốc đang đi vào bế tắc. Xuất xứ hàng hoá của Trung Quốc vào Mỹ cũng tiềm ẩn nhiều rủi ro trong thời gian tới khi cuộc chơi ngày càng khốc liệt và khó đoán định. Mặt khác, xuất khẩu vải bông của Trung Quốc ngày càng bị hạn chế bởi lệnh cấm các sản phẩm có nguồn gốc bông Tân Cương. Bởi vậy, xu hướng dịch chuyển chuỗi sản xuất dệt may ra khỏi Trung Quốc sẽ diễn ra nhanh hơn, nhiều hơn trong thời gian tới. Việt Nam là điểm đến thích hợp khi có vị trí địa lý gần kề Trung Quốc, có sẵn cơ sở hạ tầng và lao động dệt may. Chuỗi cung ứng từ Việt Nam với Yarn/fabric forward có thể sẽ được hưởng các ưu đãi thuế quan/phi thuế quan khi xuất khẩu vào thị trường Mỹ. Vì vậy, các công ty sợi cần tận dụng cơ hội để mở rộng thị trường vào các doanh nghiệp FDI dệt vải khi họ cần nguồn cung sợi tại Việt Nam.

Sương mù thuế quan đang bao phủ lên Trung Quốc và Hoa Kỳ, nhưng cũng sẽ mang lại nhiều cơ hội cho các quốc gia liên quan khác. Doanh nghiệp sợi Việt Nam cần tận dụng triệt để nguồn nguyên liệu bông giá tốt, khai thác tối đa nguồn đơn hàng sợi bông xuất khẩu và tìm kiếm, lập kế hoạch tấn công vào chuỗi cung ứng sợi, dệt, may ngay tại Việt Nam thông qua các công ty FDI. □

	2021		2022		2023		2024		2025*	
	Bông	Sợi bông	Bông	Sợi bông	Bông	Sợi bông	Bông	Sợi bông	Bông	Sợi bông
Tồn kho đầu kỳ	7.20	1.06	7.40	1.59	7.40	1.27	7.30	1.79	8.00	1.51
Sản xuất	6.40	6.90	5.80	5.01	6.70	6.16	6.00	5.52	6.70	5.75
Nhập khẩu	2.80	1.98	1.70	1.09	1.40	1.55	3.30	1.34	1.60	1.33
Xuất khẩu	-	0.15	-	0.17	-	0.12	-	0.18	-	0.18
Tiêu thụ	9.00	8.20	7.30	6.25	8.20	7.07	8.50	6.96	8.20	7.03
Tồn kho cuối kỳ	7.40	1.59	7.40	1.27	7.30	1.79	8.00	1.51	8.10	1.37

SỢI NHÂN TẠO TỪ VI KHUẨN

BƯỚC TIẾN MỚI HƯỚNG TỚI DỆT MAY BỀN VỮNG

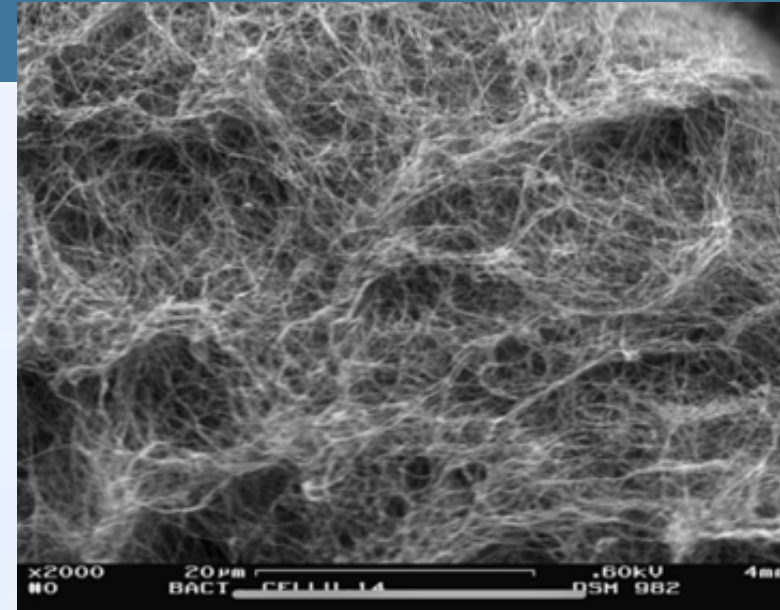
Bài: NGUYỄN TRỌNG NGHĨA

Trong những năm gần đây, sự giao thoa giữa công nghệ sinh học và khoa học vật liệu đã mở ra những hướng đi đột phá. Một trong những thành tựu đáng chú ý là sự phát triển của sợi nhân tạo từ vi khuẩn, một vật liệu sinh học có thể thay thế bông, len hoặc sợi tổng hợp trong ngành dệt may. Nhờ khả năng tự phục hồi, phân hủy sinh học và có thể sản xuất theo cách bền vững, loại sợi này đang thu hút sự chú ý của giới khoa học và các nhà thiết kế thời trang. Ngoài tính bền vững, sợi nhân tạo từ vi khuẩn còn có thể được điều chỉnh để có những tính năng đặc biệt như chống nước, kháng khuẩn hoặc thay đổi màu sắc theo môi trường. Bài viết này đi sâu vào nguyên lý tạo sợi từ vi khuẩn, tiềm năng ứng dụng trong công nghiệp, thách thức cần vượt qua và viễn cảnh của loại sợi này đối với ngành dệt may trong tương lai.

GIỚI THIỆU VỀ SỢI NHÂN TẠO VI KHUẨN

Sợi nhân tạo vi khuẩn (sợi vi khuẩn) là một loại vật liệu được tạo ra thông qua quá trình sinh học, trong đó vi khuẩn hoặc enzyme của chúng được sử dụng để sản xuất sợi có tính chất tương tự sợi tự nhiên. Quy trình sản xuất sợi vi khuẩn bắt đầu bằng việc biến đổi gen của vi khuẩn, chẳng hạn như Escherichia coli (E. coli), nhằm giúp chúng tổng hợp các protein đặc biệt như tơ nhện. Sau khi được biến đổi gen, vi khuẩn được nuôi cấy trong môi trường thích hợp để sinh trưởng và sản xuất một lượng lớn protein. Sau đó, protein thu được sẽ được tinh chế và xử lý để tạo thành sợi. Các sợi này được kéo dài qua một bộ

phận gọi là spinneret (tương tự đầu phun trong dệt sợi), giúp tạo ra những sợi mảnh và có độ bền cao. Cuối cùng, sợi protein được làm cứng và ổn định thông qua quá trình đông đặc, gia tăng độ bền cũng như các đặc tính cơ học của chúng. Nhờ vào tính chất linh hoạt, sợi vi khuẩn có thể được tùy chỉnh để đáp ứng nhiều yêu cầu trong các ngành công nghiệp khác nhau. Chúng có tiềm năng ứng dụng rộng rãi, từ sản xuất vải siêu bền, vật liệu kháng khuẩn đến chế tạo mô cấy sinh học trong y học. Không chỉ là một giải pháp thay thế bền vững cho các vật liệu truyền thống, sợi vi khuẩn còn mở ra nhiều cơ hội mới trong ngành dệt may và các lĩnh vực liên quan nhờ vào những tính năng vượt trội của chúng.



Hình: Cellulose vi khuẩn để tạo thành sợi vi khuẩn

SO SÁNH SỢI VI KHUẨN VÀ CÁC LOẠI VẬT LIỆU HIỆN NAY

Sợi vi khuẩn là một phát minh mới trong ngành vật liệu, có tiềm năng thay thế hoặc bổ sung cho các loại sợi truyền thống như sợi tổng hợp, sợi tự nhiên và các loại sợi nhân tạo khác. Dưới đây là bảng so sánh giữa sợi vi khuẩn và các loại sợi hiện nay:

Tiêu chí	Sợi vi khuẩn	Sợi tổng hợp (nylon, polyester)	Sợi tự nhiên (bông, len)
Nguồn gốc	Sinh học, từ vi khuẩn	Dầu mỏ, các nguồn hóa thạch	Từ cây trồng (bông), động vật (len)
Quy trình sản xuất	Sử dụng vi khuẩn và công nghệ di truyền	Hóa học, xử lý nhựa tổng hợp	Quá trình trồng trọt hoặc chăn nuôi, xử lý cơ học
Tính bền vững	Rất cao, thân thiện với môi trường	Thấp, gây ô nhiễm và khó phân hủy	Trung bình, có thể tái chế nhưng mất thời gian phân hủy
Độ bền	Cao, đặc biệt là khi sử dụng tơ nhện	Cao, nhưng có thể bị mài mòn theo thời gian	Bông có độ bền vừa phải, len dễ bị tổn thương bởi độ ẩm
Tính ứng dụng	Được sử dụng trong y học, dệt may, vật liệu siêu bền	Được sử dụng trong y học, dệt may, vật liệu siêu bền	Được sử dụng trong y học, dệt may, vật liệu siêu bền
Khả năng tái chế	Có thể phân hủy sinh học, dễ dàng tái chế mà không làm mất đi chất lượng ban đầu	Khó tái chế, gây ô nhiễm	Có thể tái chế, nhưng quá trình cần nhiều năng lượng, bông sẽ bị ngắn đi khi tái chế
Đặc tính cơ học	Độ bền kéo cao, đàn hồi tốt, chống mài mòn	Độ bền cao nhưng thiếu tính linh hoạt	Tùy thuộc vào loại (bông mềm, len ấm áp nhưng dễ bị ảnh hưởng bởi điều kiện môi trường)
Chi phí sản xuất	Cao, vì quy trình sinh học và công nghệ di truyền phức tạp	Thấp, sản xuất đại trà dễ dàng	Chi phí tùy thuộc vào nguyên liệu



ƯU ĐIỂM SỢI VI KHUẨN

Tính bền vững: Sợi vi khuẩn được sản xuất từ vi khuẩn và có khả năng phân hủy sinh học, giúp giảm thiểu ô nhiễm môi trường. Không giống như sợi tổng hợp, sợi vi khuẩn không gây tác hại lâu dài đối với hệ sinh thái.

Độ bền và tính năng cơ học cao: Sợi vi khuẩn có độ bền kéo và khả năng đàn hồi vượt trội so với nhiều loại sợi hiện tại. Điều này làm cho chúng rất phù hợp cho các ứng dụng yêu cầu độ bền cao, chẳng hạn như vải chống đạn hay trong y học (chỉ khâu y tế, mô cấy).

Ứng dụng đa dạng: Sợi vi khuẩn có thể được điều chỉnh để có các đặc tính cơ học và sinh học phù hợp với từng ứng dụng, từ y tế, dệt may, đến các vật liệu bền vững. Điều này giúp mở ra nhiều cơ hội sáng tạo trong việc phát triển sản phẩm.

Tiết kiệm tài nguyên thiên nhiên: Quy trình sản xuất sợi vi

Trong ngành dệt may, sợi vi khuẩn giúp sản xuất vải bền, nhẹ, chống mài mòn, với ứng dụng trong quần áo bảo hộ, vải chống đạn, thời trang bền vững, giảm thiểu ô nhiễm và tiết kiệm tài nguyên thiên nhiên. Ngoài ra, chúng còn được sử dụng trong công nghiệp chế tạo để tạo ra vật liệu composite siêu bền và vải chịu nhiệt.

khuyến sử dụng ít tài nguyên thiên nhiên hơn so với sản xuất sợi tổng hợp từ dầu mỏ và ít ảnh hưởng đến tài nguyên đất và nước khi so với trồng bông.

HẠN CHẾ CỦA SỢI VI KHUẨN

Chi phí sản xuất cao: Do quy trình sinh học phức tạp và yêu cầu công nghệ di truyền, chi phí sản xuất sợi vi khuẩn hiện tại vẫn khá cao so với các loại sợi khác như polyester hay bông.

Quy mô sản xuất hạn chế: Mặc dù có tiềm năng, việc sản xuất sợi vi khuẩn ở quy mô lớn vẫn là một thách thức. Việc nuôi cấy vi khuẩn trong môi trường kiểm soát đòi hỏi cơ sở hạ tầng và kỹ

thuật cao, điều này làm hạn chế khả năng sản xuất hàng loạt.

Vấn đề về sự ổn định và kiểm soát chất lượng: Việc kiểm soát chất lượng của sợi vi khuẩn trong quy trình sản xuất sinh học vẫn là một thách thức lớn. Các yếu tố môi trường có thể ảnh hưởng đến chất lượng và độ bền của sợi.

Phạm vi ứng dụng hẹp: Mặc dù sợi vi khuẩn có nhiều ưu điểm, nhưng hiện tại chúng chủ yếu được ứng dụng trong các lĩnh vực chuyên biệt như y học và một số vật liệu cao cấp. Việc ứng dụng rộng rãi trong ngành công nghiệp dệt may thông thường vẫn gặp khó khăn.

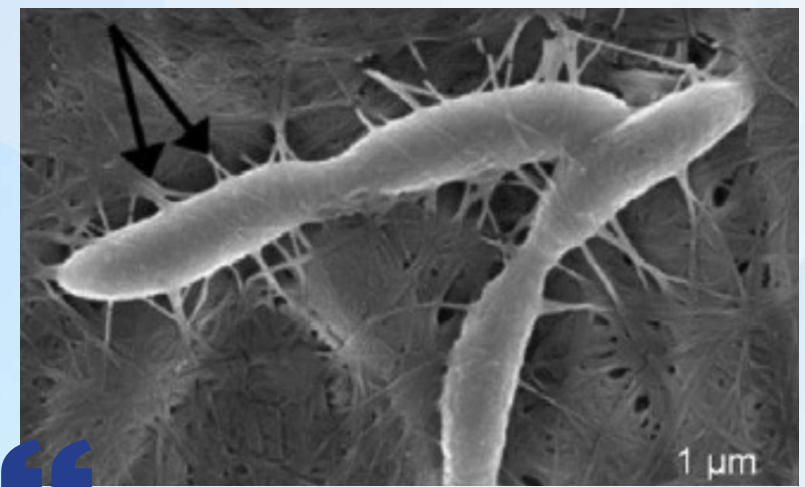
MỘT SỐ ỨNG DỤNG HIỆN NAY CỦA SỢI VI KHUẨN

Sợi vi khuẩn hiện nay đang được ứng dụng rộng rãi trong nhiều lĩnh vực. Trong y tế, chúng được sử dụng để tạo ra chỉ khâu y tế có khả năng phân hủy sinh học và độ bền cao, cũng như phát triển mô cấy sinh học, hỗ trợ tái tạo mô. Trong ngành dệt may, sợi vi khuẩn giúp sản xuất vải bền, nhẹ, chống mài mòn, với ứng dụng trong quần áo bảo hộ, vải chống đạn, thời trang bền vững, giảm thiểu ô nhiễm và tiết kiệm tài nguyên thiên nhiên. Ngoài ra, chúng còn được sử dụng trong công nghiệp chế tạo để tạo ra vật liệu composite siêu bền và vải chịu nhiệt. Sợi vi khuẩn cũng đang được nghiên cứu để phát triển vật liệu mô phỏng tơ động vật, mở ra cơ hội trong công nghệ sinh học và y học.

Những ứng dụng này không chỉ mang lại những sản phẩm bền vững mà còn tạo ra những giải pháp thân thiện với môi trường.

HƯỚNG ĐI TƯƠNG LAI CỦA SỢI VI KHUẨN TRONG NGÀNH CÔNG NGHIỆP DỆT MAY

Mặc dù sợi vi khuẩn chưa được sản xuất rộng rãi do chi phí cao, ngành thời trang toàn cầu đã bắt đầu chú ý đến loại vật liệu bền vững này. Năm 2023, thương hiệu Ganni ra mắt mẫu áo khoác làm từ sợi vi khuẩn, minh chứng cho sự đón nhận ngày càng lớn của ngành đối với vật liệu sinh học thân thiện với môi trường. Tại Việt Nam, nghiên cứu về sợi vi khuẩn cũng đang được đẩy mạnh. Năm 2022, nhóm nghiên cứu tại Đại học RMIT Việt Nam đã thành công trong việc chuyển hóa màng sinh học từ quá trình lên men kombucha thành một loại vải bền vững, mở ra tiềm năng thay đổi ngành công nghiệp thời trang.



Tại Việt Nam, nghiên cứu về sợi vi khuẩn cũng đang được đẩy mạnh. Năm 2022, nhóm nghiên cứu tại Đại học RMIT Việt Nam đã thành công trong việc chuyển hóa màng sinh học từ quá trình lên men kombucha thành một loại vải bền vững, mở ra tiềm năng thay đổi ngành công nghiệp thời trang.

Sợi vi khuẩn đáp ứng nghiêm ngặt các tiêu chuẩn kinh tế tuần hoàn và quy định quốc tế, đặc biệt là EU, nhờ vào tính bền vững, khả năng phân hủy sinh học và quy trình sản xuất thân thiện với môi trường. Việc tuân thủ các tiêu chuẩn khắt khe này không chỉ giúp sợi vi khuẩn mở rộng thị trường mà còn nâng cao tính cạnh tranh, đưa sản phẩm vươn xa trên quy mô toàn cầu.

Nhằm thúc đẩy sản xuất và tiêu dùng bền vững, Chính phủ Việt Nam đã phê duyệt chương trình hành động quốc gia giai đoạn 2021-2030, hướng đến nền kinh tế tuần hoàn. Trong bối cảnh này, sợi vi khuẩn trở thành giải pháp đột phá giúp ngành dệt may đáp ứng các quy định nghiêm ngặt của nhà mua hàng quốc tế, đồng thời phù hợp với chiến lược phát triển bền vững của quốc gia. Vật liệu này không chỉ giúp giảm thiểu hóa chất độc hại, tiết kiệm nước, cắt giảm tiêu thụ năng lượng mà còn hạn chế sự phụ thuộc vào nguyên liệu từ dầu mỏ. Cùng với đó, các chính sách khuyến khích đầu tư vào công nghệ sạch, tái chế và vật liệu xanh sẽ tạo điều kiện thuận lợi cho sự phát triển mạnh mẽ của sợi vi khuẩn trong tương lai.

Với tính bền vững, khả năng phân hủy sinh học và nguồn gốc từ tài nguyên tái tạo, sợi vi khuẩn có tiềm năng thay thế sợi tổng hợp, đồng thời sở hữu nhiều đặc tính ưu việt như độ bền cao, kháng khuẩn, chống tia UV và tự làm sạch. Khi công nghệ sản xuất tiếp tục được cải tiến, chi phí sẽ giảm, giúp mở rộng ứng dụng trong thời trang, bảo hộ, thể thao và y tế. Việc đẩy mạnh ứng dụng sợi vi khuẩn không chỉ giúp Việt Nam thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững mà còn nâng cao vị thế cạnh tranh của ngành dệt may trên trường quốc tế. □

Nguồn: Tổng hợp

SỢI CELLULOSE TỰ PHÂN HỦY

GIẢI PHÁP CHIẾN LƯỢC CHO THỜI TRANG BỀN VỮNG

Bài: NHẬT MINH (biên dịch)

Ngành công nghiệp dệt may hiện đại đang đối mặt với những thách thức lớn về ô nhiễm môi trường và cạn kiệt tài nguyên. Thời trang bền vững không chỉ là một xu hướng nhất thời mà đã trở thành một yêu cầu cấp thiết để giảm thiểu tác động tiêu cực từ quá trình sản xuất và tiêu thụ. Dù đã có nhiều nỗ lực giảm phế phẩm sản xuất, vấn đề cốt lõi nằm ở khả năng phân hủy của chính vật liệu. Sợi cellulose, đặc biệt là cotton hữu cơ, nổi lên như giải pháp ưu việt nhờ khả năng tự phân hủy sinh học, mở ra hướng đi bền vững cho ngành công nghiệp.

ƯU THẾ CỦA SỢI CELLULOSE

❖ Khả năng tự phân hủy hoàn toàn: Đây là ưu điểm nổi bật nhất của sợi cellulose. Sau khi hết vòng đời sử dụng, cotton hữu cơ có thể phân hủy trong điều kiện tự nhiên mà không để lại vi nhựa hoặc hóa chất độc hại. Khác với sợi tổng hợp như polyester hay nylon, vốn có nguồn gốc từ dầu mỏ và cần hàng trăm năm để phân hủy, sợi cellulose có nguồn gốc từ thực vật nên có khả năng phân hủy sinh học một cách tự nhiên trong môi trường. Quá trình phân hủy này không tạo ra vi nhựa, một vấn đề nghiêm trọng với sợi tổng hợp, gây ô nhiễm môi trường và ảnh hưởng đến sức khỏe con người.

❖ Quy trình sản xuất thân thiện với môi trường: So với sợi tổng hợp, quy trình sản xuất sợi cellulose thường sử dụng ít hóa chất độc hại hơn. Đặc biệt, cotton hữu cơ còn được trồng theo phương pháp hữu cơ, không sử dụng thuốc trừ sâu và phân bón hóa học, giúp bảo vệ môi trường đất và nước. Tuy nhiên, cần lưu ý rằng quá trình sản xuất một số loại sợi cellulose như viscose vẫn sử dụng hóa chất, mặc dù các công nghệ sản xuất hiện đại đang ngày càng hướng đến việc giảm thiểu tác động này.

❖ Tính ứng dụng cao: Sợi cellulose có thể được chế tạo thành nhiều loại vải với các đặc tính khác nhau, từ mềm mại, thoáng mát đến bền chắc, phù hợp với

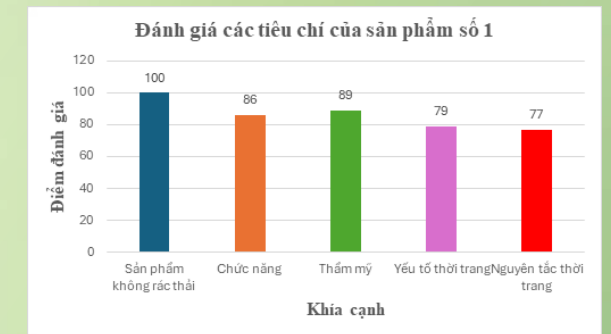
nhiều loại trang phục, từ quần áo thường ngày đến trang phục cao cấp, đồ nội thất, và các ứng dụng công nghiệp khác. Cotton hữu cơ đặc biệt thích hợp cho quần áo tiếp xúc trực tiếp với da, như quần áo trẻ em hoặc đồ lót, do tính an toàn và lành tính.

❖ Hỗ trợ chiến lược không rác thải: Việc kết hợp sợi cellulose với kỹ thuật cắt may không rác thải tạo ra một giải pháp toàn diện cho thời trang bền vững. Kỹ thuật cắt may không rác thải tối ưu hóa việc sử dụng vải, giảm thiểu phế liệu trong quá trình sản xuất. Khi kết hợp với khả năng tự phân hủy của sợi cellulose, chúng ta có thể giảm thiểu tối đa lượng rác thải dệt may từ cả quá trình sản xuất lẫn sau khi sử dụng.

KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU TRÊN 5 MẪU THIẾT KẾ

Một nghiên cứu được công bố trên Tạp chí Thiết kế quốc tế (International Design Journal) đã thực hiện 5 mẫu thiết kế thời trang xanh cho phụ nữ từ 20-40 tuổi, sử dụng vải cotton hữu cơ được xử lý bằng enzyme cellulase (2 g/l) ở 50°C trong 30 phút, sau đó rửa sạch, làm khô và áp dụng kỹ thuật cắt may không rác thải, đạt tỷ lệ sử dụng nguyên liệu 100%. Các mẫu thiết kế được đánh giá cao về tính thẩm mỹ, chức năng và khả năng ứng dụng trong sản xuất hàng loạt. Khả năng tự phân hủy của sợi cotton trong các mẫu thiết kế này chứng minh hiệu quả của vải cellulose trong chiến lược thời trang xanh.

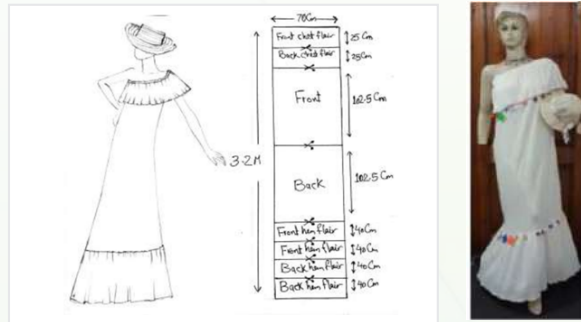
❖ **Mẫu số 1:** Váy mùa hè với tay áo kiểu Nhật, mang lại sự thoải mái và nữ tính. Thiết kế sử dụng màu pastel tự nhiên, phù hợp cho các hoạt động ngoài trời.



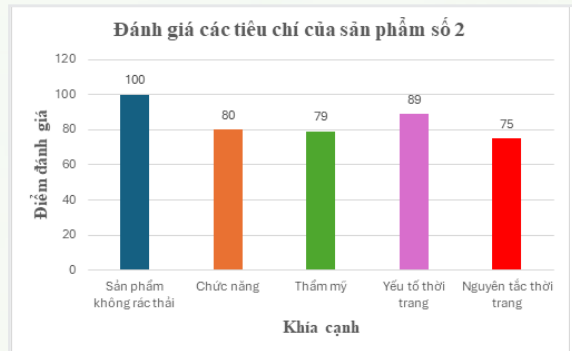
Hình 2: Đánh giá các tiêu chí của sản phẩm số 1

	Mẫu số 1	Mẫu số 2	Mẫu số 3	Mẫu số 4	Mẫu số 5	
Sản phẩm không rác thải	100/100	100/100	100/100	100/100	100/100	
Về chức năng	1-Thiết kế phù hợp với độ tuổi của phụ nữ từ 20-40					
	2-Thiết kế phù hợp với kích thước (36-48)					
	3-Công nghệ được lựa chọn đạt mức độ hài lòng về thiết kế và ứng dụng					
	4-Thiết kế phù hợp để trở thành sản phẩm có thể bán được trên thị trường					
Mức độ đánh giá chung	86/100	80/100	90/100	79/100	79/100	
Về thẩm mỹ	1-Thiết kế cho thấy nét thẩm mỹ					
	2-Công nghệ bổ sung thêm chiều hướng thẩm mỹ giúp tạo ra thiết kế hợp thời trang					
	3-Thiết kế theo kịp xu hướng thời trang mới nhất					
Mức độ đánh giá chung	89/100	79/100	95/100	88/100	90/100	
Yếu tố thời trang	1- Mức độ đánh giá chung của các yếu tố thiết kế thời trang (Đường nét-Hình dạng-Màu sắc-Kết cấu)	79/100	89/100	89/100	84/100	85/100
Nguyên tắc thời trang	1-Mức độ đánh giá chung của các nguyên tắc thiết kế thời trang (Cân bằng-Tỷ lệ-Nhấn mạnh-Hòa hợp-Nhịp điệu)	77/100	75/100	91/100	82/100	83/100

❖ **Mẫu số 2:** Váy dài trễ vai, với kiểu dáng biến đổi linh hoạt, có thể mặc như áo dài liền thân hoặc chân váy độc lập.

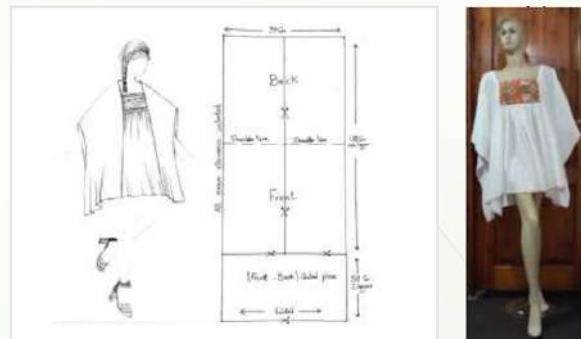


Hình 3: Thiết kế số 2

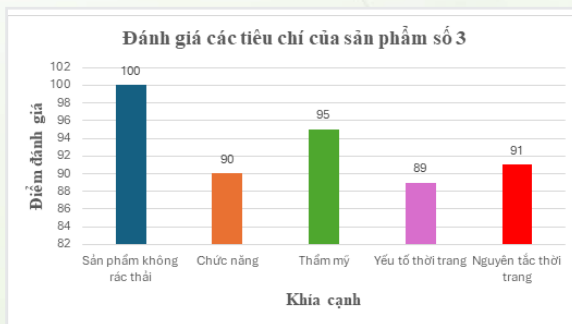


Hình 4: Đánh giá các tiêu chí của sản phẩm số 2

❖ **Mẫu số 3:** Áo dài bán truyền thống, sử dụng kỹ thuật dệt nổi tạo họa tiết viền độc đáo. Thiết kế mang tính ứng dụng cao trong các dịp lễ hoặc thường nhật.

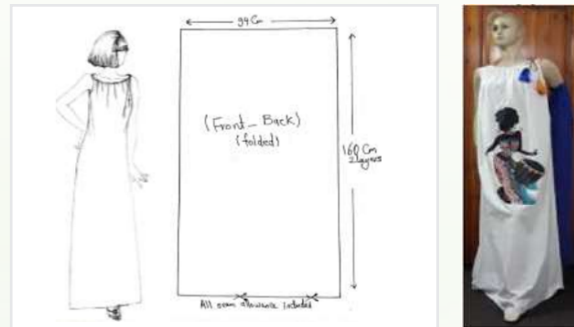


Hình 5: Thiết kế số 3

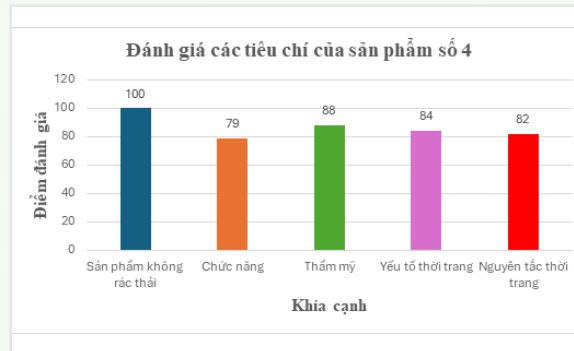


Hình 6: Đánh giá các tiêu chí của sản phẩm số 3

❖ **Mẫu số 4:** Váy dài bán chữ A, trang trí với họa tiết in chuyển nhiệt lấy cảm hứng từ thiên nhiên, mang phong cách tươi trẻ và năng động.



Hình 7: Thiết kế số 4

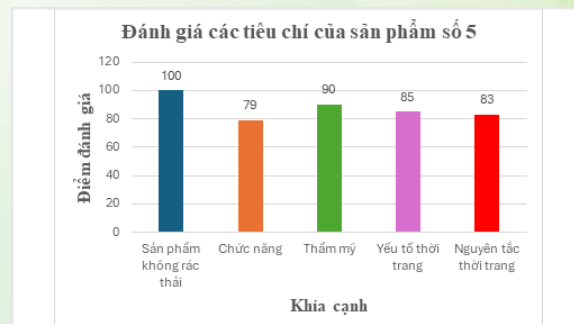


Hình 8: Đánh giá các tiêu chí của sản phẩm số 4

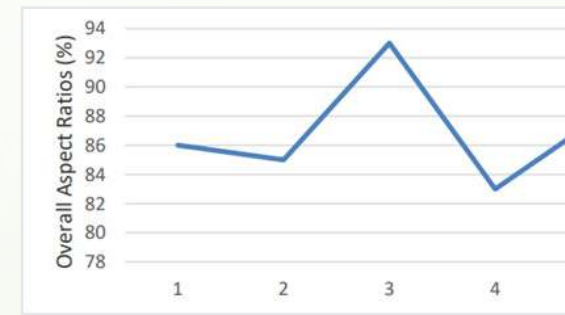
❖ **Mẫu số 5:** Áo chòang dài với các đường cắt may tối giản nhưng tinh tế, điểm nhấn là họa tiết in hình ký hiệu nốt nhạc, tạo nét độc đáo cho người mặc.



Hình 9: Thiết kế số 5



Hình 10: Đánh giá các tiêu chí của sản phẩm số 5



Hình 11: Tỷ lệ đánh giá tổng thể của 5 sản phẩm

Phân tích tổng thể cho thấy, mẫu số 3 đạt hiệu quả thẩm mỹ và chức năng cao nhất, với tỷ lệ đánh giá lên tới 93% nhờ thể hiện sự kết hợp hài hòa giữa yếu tố truyền thống và hiện đại.

THÁCH THỨC VÀ CƠ HỘI

Bên cạnh những ưu điểm vượt trội, việc ứng dụng sợi cellulose cũng đặt ra một số thách thức:

❖ **Giá thành:** Sản phẩm từ sợi cellulose, đặc biệt là cotton hữu cơ, thường có giá thành cao hơn so với sản phẩm từ sợi thông thường. Đây là một rào cản đối với người tiêu dùng, đặc biệt là ở các thị trường nhạy cảm về giá.

❖ **Nguồn cung:** Nguồn cung bông cotton hữu cơ và các loại sợi cellulose bền vững khác còn hạn chế, chưa đáp ứng được nhu cầu ngày càng tăng của thị trường.

❖ **Công nghệ và quy trình sản xuất:** Việc tối ưu hóa công nghệ và quy trình sản xuất sợi cellulose từ các nguồn nguyên liệu khác nhau đòi hỏi nghiên cứu và đầu tư đáng kể.

Tuy nhiên, bên cạnh những thách thức, việc ứng dụng sợi cellulose cũng mang lại nhiều cơ hội:

❖ **Xu hướng tiêu dùng bền vững:** Người tiêu dùng ngày càng quan tâm đến các sản phẩm thân thiện với môi trường và sẵn sàng chi trả cao hơn cho những sản phẩm này. Đây là một động lực lớn cho các doanh nghiệp đầu tư vào sản xuất các sản phẩm từ sợi cellulose.

❖ **Chủ động nguồn nguyên liệu:** Việc sử dụng nguồn nguyên liệu trong nước giúp giảm phụ thuộc vào nhập khẩu, ổn định nguồn cung và giảm thiểu rủi ro từ biến động thị trường quốc tế.

❖ **Phát triển kinh tế địa phương:** Việc khai thác và chế biến các nguồn nguyên liệu tạo ra công ăn việc làm và thu nhập cho người dân địa phương, góp phần phát triển kinh tế khu vực.

❖ **Áp lực từ các thương hiệu và chính phủ:** Các thương hiệu thời trang lớn trên thế giới đang ngày càng đặt ra các tiêu chuẩn cao hơn về tính bền vững cho chuỗi cung ứng của mình. Các chính phủ cũng đang ban hành các chính sách khuyến khích sản xuất và tiêu dùng bền vững. Điều này tạo ra một môi trường thuận lợi cho việc phát triển các sản phẩm từ sợi cellulose.

❖ **Tiềm năng phát triển công nghệ:** Các công nghệ sản xuất sợi cellulose ngày càng được cải tiến, giúp giảm thiểu tác động môi trường và hạ giá thành sản phẩm.

HƯỚNG TỚI TƯƠNG LAI KHÔNG RÁC THẢI

Xu hướng thời trang xanh không chỉ dừng lại ở việc tái chế hay giảm thiểu rác thải, mà còn phải hướng đến gốc rễ của vấn đề nguyên liệu. Chỉ khi kết hợp giữa kỹ thuật tiên tiến, như kỹ thuật cắt may không rác thải và vật liệu bền vững, như sợi cellulose, ngành thời trang mới có thể thực sự tiến gần hơn tới mục tiêu "không rác thải" và "không ô nhiễm".

GỢI MỞ HƯỚNG ĐI BỀN VỮNG CHO NGÀNH DỆT MAY VIỆT NAM

Vinatex đã xác định mục tiêu chiến lược trở thành "Một điểm đến cung cấp giải pháp trọn gói về dệt may thời trang xanh cho khách hàng doanh nghiệp" thể hiện cam kết mạnh mẽ với xu hướng phát triển bền vững của ngành.

Hiện tại, Vinatex đang ứng dụng sợi cotton hữu cơ vào sản xuất thông qua việc nhập khẩu bông hữu cơ từ các nước như Úc, Mỹ. Tuy nhiên, việc phụ thuộc vào nguồn nguyên liệu nhập khẩu này đặt ra những thách thức về chuỗi cung ứng và giá thành. Hơn nữa, ngay cả khi sử dụng cotton hữu cơ hay các vật liệu tái chế khác, vấn đề rác thải hậu tiêu dùng vẫn tồn tại do vòng đời tái chế hữu hạn và hệ thống tái chế chưa hoàn thiện. Trong bối cảnh đó, việc phát triển và ứng dụng sợi cellulose từ các nguồn nguyên liệu sẵn có trong nước như đay, gỗ, tre, bạch đàn... nổi lên như một giải pháp tối ưu hơn cho ngành.

Việc sử dụng nguồn nguyên liệu trong nước không chỉ giảm phụ thuộc vào nhập khẩu, ổn định nguồn cung mà còn góp phần phát triển kinh tế địa phương và tận dụng hiệu quả nguồn tài nguyên thiên nhiên. Ngành sợi của Vinatex hiện đủ điều kiện sản xuất các loại sợi tuần hoàn nếu có nguồn nguyên liệu đầu vào phù hợp. Đây là tiền đề quan trọng để Vinatex chuyển hướng sang khai thác và phát triển mạnh mẽ sợi cellulose từ nguồn nguyên liệu nội địa. □

Nguồn: <https://www.researchgate.net>

Cải thiện hiệu suất của vải bằng công nghệ NANO

Bài: TÚ ANH (dịch)

Ngày nay, có nhiều đổi mới đáng kể trong lĩnh vực dệt may, đặc biệt là việc ứng dụng công nghệ nano đã làm thay đổi cả diện mạo và hiệu suất của vải. Nhờ công nghệ nano, vải có thể có thêm các đặc tính như khả năng chống nước tốt hơn, bảo vệ chống tia cực tím, độ bền cao hơn... Trong ngành công nghiệp dệt may, công nghệ nano có thể được hiểu là quá trình kiểm soát, điều chỉnh và nghiên cứu vật chất ở kích thước nhỏ nhằm thay đổi, tổng hợp và thiết kế lại các đặc tính sinh học, hóa học và vật lý của vật liệu. Qua đó, công nghệ nano giúp tạo ra các hệ thống, cấu trúc, thiết bị và vật liệu tiên tiến thế hệ mới.



CÔNG NGHỆ NANO LÀ GÌ?

Công nghệ nano là sự thao tác với vật liệu ở cấp độ gần nguyên tử, đặc biệt ở quy mô nano, tức là từ 1 đến 100 nanomet. Khi đạt đến kích thước này, vật liệu có thể có những tính chất vật lý, hóa học và cơ học khác biệt so với vật liệu thông thường.

Điều này đã khiến công nghệ nano trở thành một lĩnh vực nghiên cứu sôi động bởi sự ứng dụng rộng rãi trong nhiều lĩnh vực như y học, điện tử, năng lượng và dệt may. Công nghệ nano cũng đã giúp ngành dệt may sản xuất ra các loại vải có nhiều tính năng vượt trội bao gồm độ bền cao, sự thoải mái và khả năng chống chịu tốt hơn với các điều kiện môi trường. Bằng cách sử dụng các hạt nano hoặc phát triển các lớp phủ ở cấp độ nano trên vải, các nhà sản xuất có thể tạo ra những giải pháp đặc biệt cho nhu cầu sử dụng hàng ngày.

ỨNG DỤNG CỦA CÔNG NGHỆ NANO TRONG NGÀNH DỆT MAY

Nhiều tính năng độc đáo như khả năng chống thấm nước, chống bám bẩn và bảo vệ khỏi tia UV đã được tích hợp vào vải nhờ các hạt nano. Các lớp phủ nano chẳng hạn như vải chống nước và bụi bẩn rất phù hợp cho trang phục ngoài trời. Các hạt nano titanium dioxide và kẽm oxit cũng mang lại khả năng chống tia UV, bảo vệ vải và da khỏi bức xạ có hại. Ngoài ra, các hạt nano bạc được ứng dụng trong dệt may để kháng khuẩn trên quần áo. Công nghệ nano còn giúp tăng độ bền và độ chắc của sợi vải, tạo ra các vật liệu nhẹ nhưng có hiệu suất cao, phù hợp với nhiều ứng dụng khác nhau.

KHẢ NĂNG CHỐNG NƯỚC

Một trong những ứng dụng lớn nhất của công nghệ nano trong dệt may là tạo ra vải chống thấm nước. Các loại vải siêu kỵ nước có thể khiến nước đọng thành giọt và lăn đi mà không bị thấm nhờ vào việc tích hợp các cấu trúc nano (được biết đến như hiệu ứng "lá sen"). Một nghiên cứu đã kiểm tra mức độ thay đổi tính kỵ nước của vải cotton khi sử dụng hạt nano silica. Kết quả cho thấy sau khi xử lý, góc tiếp xúc nước của vải tăng lên, chứng tỏ khả năng không thấm nước của vải đã được cải thiện. Điều này là do ở cấp độ nano, bề mặt vải trở nên thô hơn, tạo ra các túi khí giữa lớp sợi và giọt nước, ngăn chặn sự hấp thụ nước.

BẢO VỆ CHỐNG TIA UV

Vải chống tia UV rất quan trọng, đặc biệt là trong môi trường ngoài trời. Công nghệ nano cho phép thêm các bộ lọc tia UV vào vải bằng cách sử dụng hạt nano oxit kim loại như ZnO và TiO₂. Các hạt nano này có thể hấp thụ và phản xạ bức xạ UV giúp bảo vệ da cho người mặc. Một nghiên cứu về ứng dụng hạt nano TiO₂ trên vải cho thấy với chỉ số khúc xạ cao và khả năng hấp thụ tia UV tốt, TiO₂ có thể ngăn chặn sự xâm nhập của tia UV. Nhờ đó, công nghệ này được ứng dụng vào sản xuất trang phục thể thao, quần áo bảo hộ và trang phục ngoài trời có khả năng chống tia UV lên đến mức 50+ UPF.

TĂNG ĐỘ BỀN VÀ TUỔI THỌ CỦA VẢI

Một nghiên cứu đã xem xét việc sử dụng ống nano carbon (CNT) để gia cố vải polyester. Kết quả cho



các loại vải có tính kháng khuẩn cao. Nhờ vào các hạt nano bạc, đồng hoặc kẽm, vải có thể tiêu diệt vi khuẩn, virus giúp quần áo và đồ bảo hộ y tế an toàn hơn cho người sử dụng. Một số nghiên cứu còn phát triển các loại vải có khả năng phát hiện và tiêu diệt mầm bệnh dựa trên cơ chế nhận diện phân tử. Điều này giúp kiểm soát lây nhiễm chéo trong bệnh viện và phòng thí nghiệm.

TÍNH NĂNG ĐIỀU CHỈNH NHIỆT ĐỘ, CHỐNG TÍNH ĐIỆN VÀ CHỐNG NHĂN

Một trong những ứng dụng tiên tiến của công nghệ nano trong ngành dệt may là khả năng điều chỉnh nhiệt độ. Vải có thể được tích hợp với các hạt nano thay đổi pha (PCM - Phase Change Materials) để giúp duy trì nhiệt độ cơ thể ổn định. Khi nhiệt độ tăng, PCM hấp thụ nhiệt và chuyển từ trạng thái rắn sang lỏng giúp làm mát cơ thể người mặc. Khi nhiệt độ giảm, vật liệu này đông đặc lại và giải phóng nhiệt giúp giữ ấm. Công nghệ này đặc biệt hữu ích trong sản xuất quần áo mùa đông, trang phục thể thao và quân phục dành cho môi trường khắc nghiệt.

Công nghệ nano cũng giúp vải có khả năng chống tĩnh điện bằng cách phủ một lớp hạt nano dẫn điện như oxit thiếc hoặc oxit kẽm lên bề mặt sợi vải. Nhờ vậy, quần áo trở nên ít bám bụi hơn và giảm nguy cơ phát tia lửa điện trong môi trường dễ cháy nổ. Ngoài ra, vải có thể được xử lý bằng các hạt nano đặc biệt để hạn chế tình trạng nhăn, giúp quần áo luôn giữ được hình dáng phẳng phiu mà không cần là ủi thường xuyên.

TRIỂN VỌNG TƯƠNG LAI CỦA CÔNG NGHỆ NANO TRONG DỆT MAY

Nhờ công nghệ nano, các loại vải thông minh đang dần trở thành hiện thực. Những loại vải này có thể theo dõi nhịp tim, nhiệt độ cơ thể và thậm chí là mức đường huyết của người mặc. Hạt nano bạc được sử dụng để tạo ra vải có khả năng kháng khuẩn, giúp chống lại vi khuẩn, nấm và virus. Ứng dụng này đặc biệt quan trọng trong lĩnh vực y tế, như sản xuất áo phẫu thuật và ga giường bệnh viện.

Trong tương lai, công nghệ nano có thể giúp vải thu thập và lưu trữ năng lượng từ chuyển động của người mặc hoặc từ nguồn năng lượng mặt trời. Điều này có thể dẫn đến sự phát triển của các thiết bị điện tử tự cấp năng lượng được tích hợp vào quần áo.

Công nghệ này giúp tối ưu hóa các vật liệu nano có tiềm năng lớn trong tương lai do khả năng ứng dụng

vào nhiều lĩnh vực tiên tiến khác nhau. Hiện nay, các công ty đang tập trung vào sản xuất các sản phẩm dệt may nano không chỉ duy trì các đặc tính truyền thống mà còn đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế về an toàn sức khỏe và môi trường. Việc các công ty dệt may đặt ra và duy trì tiêu chuẩn cao đối với sản phẩm dệt nano trở nên quan trọng do người tiêu dùng ngày càng quan tâm đến vấn đề an toàn bền vững bên cạnh các quy định môi trường nghiêm ngặt. Công nghệ nano đã và đang tìm được chỗ đứng vững chắc trong ngành dệt may từ lâu. Hiện nay, đã có nhiều nỗ lực nhằm phát triển trang phục có khả năng cảm biến. Các công ty cũng đang nghiên cứu chế tạo cảm biến nano áp dụng trong dệt may, bao gồm việc tạo ra quần áo có thể thích ứng linh hoạt với thời tiết, theo dõi các dấu hiệu sinh tồn của người mặc và hỗ trợ các hệ thống chăm sóc sức khỏe cá nhân. Tại Việt Nam, Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex) kết hợp Tập đoàn Sơn KOVA đã đón đầu thị trường ngách bằng sản phẩm vải chống cháy áp dụng công nghệ nano trong sản xuất. Sản phẩm là sự kết hợp giữa công nghệ dệt nhuộm của Vinatex và công nghệ nano của KOVA được ứng dụng trong ngành dầu khí, xăng dầu, điện, khai thác mỏ, hàng không, hóa chất,... đồng thời sử dụng cho các sản phẩm trong sinh hoạt hàng ngày như: rèm cửa, bọc



Công nghệ nano đã mở ra một kỷ nguyên mới cho ngành dệt may, biến những ý tưởng trước đây chỉ là viễn tưởng thành hiện thực. Các tính năng như chống thấm nước, bảo vệ tia UV, tăng độ bền và tự làm sạch đã thay đổi cách chúng ta sử dụng vải. Dù vẫn còn nhiều thách thức, nhưng với sự phát triển không ngừng của nghiên cứu và ứng dụng, công nghệ nano hứa hẹn sẽ mang đến những bước đột phá mới trong lĩnh vực dệt may truyền thống và kỹ thuật cao. Trong tương lai, công nghệ nano sẽ có tác động lớn đến cuộc sống con người, cung cấp các loại vải bền vững, đa chức năng và hiệu suất cao cho nhiều ngành công nghiệp khác nhau.

sofa, bàn ghế là quần áo, tạp dề nấu ăn, tủ vải quần áo, bạt che xe 2 bánh, 4 bánh, trùm phủ kiot...

THÁCH THỨC CỦA ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ NANO TRONG DỆT MAY

Một trong những thách thức đối với sự phát triển của dệt nano là chi phí cao. Trên thị trường quần áo, các sản phẩm có khả năng điều chỉnh nhiệt độ không còn xa lạ, nhưng giá thành đắt đỏ khiến nhiều khách hàng e ngại. Dù vẫn tồn tại một số nhược điểm, công nghệ nano mang lại nhiều lợi ích đáng kể chẳng hạn như giúp sản phẩm dệt may bền hơn, nhẹ hơn, chắc chắn hơn và có khả năng chống ăn mòn cao hơn. Nghiên cứu về việc cải thiện công nghệ nano hoặc phát triển các tính năng đột phá cho dệt may cho thấy một tương lai đầy hứa hẹn của công nghệ nano trong ngành công nghiệp này.

Bên cạnh đó, công nghệ này cũng gặp phải một số lo ngại liên quan đến tác động của hạt nano đối với môi trường và sức khỏe con người trong quá trình sản xuất, sử dụng và xử lý chất thải. Hiện chưa có kết luận rõ ràng về ảnh hưởng lâu dài của việc tiếp xúc với hạt nano siêu nhỏ đối với sức khỏe con người. Do đó, cần có các nghiên cứu bổ sung để đảm bảo tính an toàn và bền vững của công nghệ này. Ngoài ra, nếu hạt nano không phân hủy sinh học, chúng có thể gây ra tác động tiêu cực đến môi trường, gây ô nhiễm nước và đất. Vì vậy, việc ưu tiên các phương pháp tái chế và xử lý chất thải là điều cần thiết để giảm thiểu rủi ro sinh thái. □

Nguồn: https://nanografi.com/blog/use-of-nanotechnology-in-textile-industry-and-its-future/?rsrltid=AfmBOopYktQkHVPqLHGFUt0yjLXs0yAlbq0-fl_qUPvu9Zieew6iAJPg

<https://textilefocus.com/nanotechnology-in-textiles-improving-fabric-performance/>

BẢN TIN VINATEX

KẾT QUẢ ĐÁNH GIÁ 360 ĐỘ NĂM 2025: HIỆU QUẢ VÀ KHÁCH QUAN

Sáng 03/3, Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex) tổ chức Lễ chào cờ đầu tháng 3, công bố kết quả đánh giá 360 độ năm 2025 đối với toàn bộ CBNV 2 Văn phòng Tập đoàn tại Hà Nội và TP. HCM theo hình thức trực tiếp và trực tuyến.

Đánh giá chung về chất lượng đánh giá 360 độ năm 2025, Chủ tịch Lê Tiến Trường nhận định: (1) Ý thức tự đánh giá của Lãnh đạo và CBNV của 2 Văn phòng được nâng cao, không có trường hợp cá nhân tự đánh giá cao hơn nhiều lần so với các cấp đánh giá khác; (2) Toàn bộ CBQL và chuyên viên tự đánh giá bản thân nghiêm khắc hơn, thể hiện sự hiểu đúng về nguyên lý đánh giá và ngày càng khắt khe hơn với chính mình. Dựa trên kết quả này, các CBNV cũng nhận thức rõ hơn về những điểm cần cải thiện và chủ động điều chỉnh để nâng cao năng lực; (3) Việc đánh giá giữa các cấp nghiêm túc, công bằng và khách quan hơn

nhờ có sự hướng dẫn rõ ràng cùng định nghĩa chi tiết về các tiêu chí và mức độ đánh giá; (4) Kết quả đánh giá 360 độ có sự tương đồng với đánh giá 1-1 cuối năm 2024, phản ánh tính chính xác và nhất quán. Đặc biệt, từ kết quả đánh giá 1-1, nhiều cá nhân đã có sự cải thiện rõ rệt về chất lượng công việc và hiệu suất làm việc. Điều này cho thấy sự thay đổi trong tư duy đánh giá và tự đánh giá, khi mọi thành viên trong Tập đoàn đang dần thích nghi với những yêu cầu ngày càng cao của công việc và sự đổi mới trong tổ chức.

“Đánh giá 360 độ ngoài việc sự phân loại giữa các vị trí công việc, còn giúp mỗi người tự nhìn nhận về năng lực của bản thân thông qua sự nhìn nhận của cấp trên, cấp dưới và đồng cấp để xây dựng chương trình hành động cho bản thân, nâng cao trình độ chuyên môn. Kết quả của đánh giá 360 độ không mang giá trị tuyệt đối như đánh giá 1-1, nhưng gợi ý cho

mỗi người về những điểm yếu cần phải nâng cấp bản thân về chuyên môn, kỹ năng giải quyết vấn đề hay trách nhiệm với công việc” – Chủ tịch Lê Tiến Trường nhấn mạnh.

Cũng trong dịp này, đồng chí Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Vinatex Lê Tiến Trường đã quán triệt tinh thần “Học tập suốt đời” của Tổng Bí thư Tô Lâm khi gắn với văn hóa học tập của Vinatex. Theo đó, tinh thần “Học tập suốt đời để dám nghĩ, dám nói, dám làm, dám chịu trách nhiệm, dám hy sinh vì lợi ích chung, để trở thành những người hữu dụng” sẽ được Vinatex tiếp tục triển khai sâu rộng tới các cấp, từ các cấp Lãnh đạo cho tới CBNV-NLĐ trong toàn hệ thống, để không chỉ rèn luyện về năng lực chuyên môn, phẩm chất đạo đức, bắt kịp xu thế – kỷ nguyên vươn mình của dân tộc mà mỗi cá nhân đều có sự đóng góp giá trị cho tổ chức, doanh nghiệp và đất nước.

VINATEX TỔ CHỨC HỘI THẢO CHUYÊN ĐỀ THÁNG 2

Chiều 24/2, Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex) tổ chức Hội thảo chuyên đề tháng 2 theo hình thức trực tiếp và trực tuyến.

Tại Hội thảo, Tổng Giám đốc Cao Hữu Hiếu đã thông tin nhanh về tình hình SXKD những tháng đầu năm 2025 của Tập đoàn sau kỳ nghỉ Tết Nguyên đán Ất Tỵ 2025. Theo đó, kết quả SXKD của Vinatex tháng 1/2025 có tăng trưởng 14% so với cùng kỳ. Các đơn vị ngành Sợi về cơ bản đã có đơn hàng cho sản xuất, nhiều đơn vị ngành Sợi đã có lợi nhuận trở lại khi sản xuất

các sản phẩm sợi đặc thù cho thị trường ngách. Với ngành May, hầu hết các đơn vị trong Tập đoàn đã có đủ đơn hàng sản xuất tới hết tháng 6/2025 và đang tiếp tục đàm phán ký kết các đơn hàng trong quý 3, tuy nhiên khách hàng còn thận trọng khi các chính sách về thuế quan của Tổng thống Mỹ Donald Trump có thể ảnh hưởng nhiều tới chuỗi cung ứng, nhất là xu hướng tiêu dùng của người dân Mỹ.

Tại Hội thảo, ông Hoàng Mạnh Cẩm – Phó Chánh Văn phòng HĐQT đã trình bày một số thông tin cập nhật về thị trường gồm:

Kinh tế vĩ mô và các nền kinh tế lớn; Thị trường xuất nhập khẩu dệt may; Phân tích tác động thuế quan Trump 2.0; Cập nhật các quy định phát triển bền vững.

Trao đổi tại Hội thảo, đại diện các đơn vị tại Dệt May Huế, Dệt May Hòa Thọ, Dệt May miền Nam-Vinatex và PD&B có chung nhận định, thị trường ngành May có những tín hiệu phục hồi của thị trường trong 6 tháng đầu năm, tuy nhiên từ quý 3/2025 có dấu hiệu chững lại vì khách hàng còn đang nghe ngóng các tác động của các chính sách thuế của

Mỹ đối với nền kinh tế. Cùng với đó, thời điểm 6 tháng đầu năm 2025 hầu hết các đơn hàng dịch chuyển sang Việt Nam đều là những đơn hàng có tính kỹ thuật cao, quy mô nhỏ, kể cả hàng dệt kim nhưng các yêu cầu về đặc tính kỹ thuật cao hơn so với dệt kim thông thường số lượng lớn. Do đó, các đơn vị đều tận dụng tối đa các cơ hội của thị trường để sản xuất hàng FOB, gia tăng lợi nhuận. Tuy nhiên, nửa cuối năm 2025, nếu như các tác động của chính sách thuế rõ ràng hơn, thì có thể sẽ phải chuẩn bị các phương án sản xuất CMT để giảm thiểu rủi ro về nguồn gốc xuất xứ khi xuất khẩu sang thị trường Mỹ.

Kết luận Hội thảo, ông Lê Tiến Trường cho biết, hiện các chính

sách thuế của Tổng thống Mỹ chưa có sự định hình rõ ràng, các chính sách về thuế đối ứng có thể thay đổi liên tục và phải tới tháng 4/2024 mới “ngã ngũ” giống như trường hợp của Canada và Mexico. Do đó, có 3 nhiệm vụ trọng tâm các đơn vị trong hệ thống cần tập trung triển khai, đó là: (1) Tận dụng tối đa cơ hội từ thị trường trong 6 tháng đầu năm để tăng trưởng doanh thu và kim ngạch xuất khẩu khi các chính sách bất ngờ của Mỹ chưa xảy ra. Từ đó, hiện thực hóa kết quả SXKD năm 2025 nhanh nhất khi thị trường còn dồi dào đơn hàng, tập trung vào việc đàm phán các đơn hàng có thời gian giao hàng nhanh, không xử lý đơn hàng theo nguyên tắc thông thường; (2) Có các biện pháp đàm phán đối với các đơn hàng FOB, làm rõ

nguyên tắc trong các hợp đồng đàm phán đối với trường hợp giao hàng sau tháng 6/2025 về nguồn gốc xuất xứ của nguyên phụ liệu, cũng như cam kết đồng hành của các nhà mua hàng đối với nhà sản xuất; (3) Năm 2025 được dự đoán là năm có tốc độ phá giá đồng Việt Nam cao nhất để thực hiện các chính sách tài chính của Chính phủ cũng như để nới trăn nợ công tạo đà cho tăng trưởng trên 8% của nền kinh tế. Điều này sẽ có lợi đối với các đơn vị xuất khẩu, nhưng với các đơn vị có tỷ trọng nhập siêu nguồn nguyên phụ liệu hay đầu tư chiều sâu cho máy móc thiết bị... thì cần nghiên cứu kỹ khi có sự chênh lệch tỷ giá hối đoái, có khả năng tỷ giá USD/VND sẽ tiếp tục lên, thậm chí ở ngưỡng 26.000 VNĐ/1 USD...

LÃNH ĐẠO VINATEX CHÚC MỪNG NGÀY THẦY THUỐC VIỆT NAM

Nhân dịp kỷ niệm 70 năm Ngày Thầy thuốc Việt Nam (27/2/1955 – 27/2/2025), Tổng Giám đốc Cao Hữu Hiếu cùng đoàn công tác của Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex) đã tới chúc mừng đội ngũ y bác sĩ, nhân viên y tế Trung tâm Y tế – Bệnh viện Dệt May.

Thay mặt tập thể CBNV-NLĐ gửi lời cảm ơn sâu sắc đến Lãnh đạo Tập đoàn Dệt May Việt Nam, BS. Dương Trinh Xuyên- Giám đốc Trung tâm Y tế – Bệnh viện Dệt May cho biết, sau buổi gặp mặt đầu xuân năm mới Ất Tỵ 2025 của Lãnh đạo Tập đoàn với Ban Lãnh đạo và tập thể đội ngũ y bác sĩ của Bệnh viện, ngay trong những ngày đầu năm, bệnh viện đã triển khai nhiều biện pháp để nâng cao chất lượng khám chữa bệnh. “Trong suốt những năm qua, Ban Lãnh đạo cùng đội ngũ y bác sĩ và nhân viên y tế của Bệnh viện Dệt May luôn thấm nhuần và ghi nhớ những lời dạy của Chủ

tịch Hồ Chí Minh trong bức thư Bác gửi cán bộ ngành Y tế nhân Ngày Thầy thuốc Việt Nam 27/2 với 3 nội dung quan trọng của ngành y tế, đó là: Phải thật thà đoàn kết; Thương yêu người bệnh; Xây dựng nền y học nước nhà. Đây cũng là kim chỉ nam để tập thể CBNV và NLĐ bệnh viện quyết tâm cống hiến- hết mình với bệnh nhân”- BS. Dương Trinh Xuyên nhấn mạnh.

Tổng Giám đốc Vinatex Cao Hữu Hiếu bày tỏ, sau 27 năm thành lập, từ một bệnh xá cho người lao động Dệt 8-3 với trang thiết bị, cơ sở vật chất còn nhiều thiếu thốn, đến nay Trung tâm Y tế – Bệnh viện Dệt May đã vươn mình lên thành bệnh viện đa khoa hạng 2 với nhiều chuyên khoa, đặc biệt có thêm chức năng y tế dự phòng. Cùng với đó, bệnh viện còn xây dựng được niềm tin đối với bệnh nhân, trở thành đối tác và địa chỉ tin cậy cho người lao động dệt may và nhân dân. Giai đoạn dịch

Covid-19, nhờ có bệnh viện, người lao động trong ngành tại khu vực miền Bắc đã được tiếp cận vắc xin kịp thời, phủ rộng số lượng người được tiêm vắc xin, nhờ đó ổn định sản xuất.

“Trong thời gian tới, dù ở môi trường và hoàn cảnh nào thì đội ngũ y bác sĩ, nhân viên y tế của bệnh viện vẫn luôn phải thực hiện tôn chỉ mà trong thư bác Hồ gửi đội ngũ thầy thuốc, với trọng tâm là nâng cao chất lượng khám chữa bệnh lên hàng đầu. Đổi mới, áp dụng công nghệ y học hiện đại để triển khai và đưa vào các chuyên ngành mới. Bệnh viện cần quan tâm chăm lo đời sống cho cán bộ y bác sĩ, nhân viên, để mỗi người đều toàn tâm, toàn ý với công việc, tìm thấy niềm vui mỗi ngày đi làm, để mỗi bệnh nhân thấy được sự tận tâm, tận tụy của đội ngũ y bác sĩ đúng với câu nói “Lương y như từ mẫu”, xứng đáng là địa chỉ tin cậy của người lao động ngành dệt may và nhân dân” – Tổng Giám đốc Cao Hữu Hiếu nhấn mạnh. □

BẢN TIN CÔNG ĐOÀN

TIẾP TỤC CHĂM LO, BẢO VỆ TOÀN DIỆN ĐỜI SỐNG LAO ĐỘNG NỮ DỆT MAY



Phát biểu tại Hội nghị, đồng chí Nguyễn Song Hải - Phó Bí thư Đảng ủy, Phó Tổng Giám đốc Vinatex cho biết, với trên 70% lực lượng lao động, lao động nữ đã góp phần quan trọng trong quá trình xây dựng và phát triển của ngành. Giai đoạn khó khăn vừa qua, tình trạng thiếu đơn hàng, đơn giá giảm, ảnh hưởng không nhỏ tới đời sống, việc làm, thu nhập của công nhân lao động, nhưng những người phụ nữ Dệt May vẫn gắn bó với công việc, hoàn thành tốt nhiệm vụ, nỗ lực cùng doanh nghiệp vượt khó thành công, chăm lo tốt cho gia đình, đóng góp cho ngành và xã hội.

"Công đoàn DMVN và các công đoàn cơ sở đã có nhiều hoạt động, chương trình thiết thực, chăm lo toàn diện cho người lao động mà trọng tâm là lao động nữ. Thời gian tới, đề nghị các cấp Công đoàn trong hệ thống tiếp tục chăm lo có hiệu quả đời sống về cả vật chất lẫn tinh thần của NLĐ, trong đó có lao động nữ. Đặc biệt lưu ý đến: (1) Sức khỏe và sức khỏe sinh sản của lao động nữ; (2) Đồng hành cùng lao động nữ trong giữ lửa gia đình, xây dựng gia đình hạnh phúc, hỗ trợ lao động nữ chăm sóc con nhỏ thông qua các thiết chế nhà trẻ, trường mẫu giáo, chi phí gửi trẻ, tạo điều kiện cho lao động nữ nuôi dạy con cái trưởng thành khỏe mạnh về thể chất, phát triển về tư duy và đạo đức trong ý thức; (3) Đẩy mạnh hơn các phong trào thi đua cho nữ, tạo môi trường làm việc văn minh, bình đẳng để các chị phát huy được năng lực, sở trường trong tất cả các hoạt động của đơn vị, doanh nghiệp; (4) Tăng cường bồi dưỡng, đề bạt, lan tỏa những điển hình cá nhân lao động nữ xuất sắc để các chị có cơ hội thăng tiến trong công việc cũng như tạo động lực cho toàn thể cán bộ lao động nữ của ngành cùng tiến bộ" - Đồng chí Nguyễn Song Hải nhấn mạnh.



Ngày 5/3, Công đoàn Dệt May Việt Nam tổ chức Hội nghị tổng kết công tác nữ năm 2024, triển khai nhiệm vụ năm 2025 và kỷ niệm 115 năm Ngày Quốc tế Phụ nữ 8/3 (8/3/1910 - 8/3/2025) theo hình thức trực tiếp và trực tuyến tại 3 miền Bắc - Trung - Nam.

Đồng chí Nguyễn Thị Thủy - Phó Chủ tịch Công đoàn DMVN cho biết, trong thời kỳ đổi mới, hội nhập và phát triển, phụ nữ Việt Nam tiếp tục đóng góp vào công cuộc công nghiệp hóa - hiện đại hóa đất nước. Đối với ngành dệt may, nơi lao động nữ chiếm trên 70%, các chị luôn thể hiện sự bền bỉ, sáng tạo, trách nhiệm và tận tụy trên từng đường kim, mũi chỉ. Các chị luôn là tấm gương sáng, những người đi đầu trong các phong trào thi đua Lao động giỏi - Lao động sáng tạo. Các chị còn là những người mẹ, người vợ, người con thảo hiền trong mỗi gia đình.

Năm 2025, Công đoàn DMVN và hệ thống Công đoàn cơ sở sẽ tiếp tục bám sát và triển khai các chương trình, nhiệm vụ của Nghị quyết Đại hội Công đoàn các cấp về công tác nữ với những trọng tâm cụ thể: (1) Chăm lo, bảo vệ toàn diện cho CNVCLĐ nữ; (2) Thúc đẩy CNVCLĐ nữ tích cực học tập nâng cao trình độ, phát huy năng lực thông qua các chương trình đào tạo, phong trào thi đua, giải thưởng dành riêng cho giới; (3) Đồng hành cùng LĐ nữ trong xây dựng cuộc sống gia đình no ấm, bình đẳng, tiến bộ và hạnh phúc; (4) Nâng cao chất lượng hoạt động, khả năng đề xuất, tham mưu của ban nữ công các cấp; (5) Đẩy mạnh công tác vì sự tiến bộ của phụ nữ.

NHIỀU HOẠT ĐỘNG KỶ NIỆM 115 NĂM NGÀY QUỐC TẾ PHỤ NỮ 8/3

Tại Văn phòng 1 Tập đoàn, đồng chí Cao Hữu Hiếu - Phó Bí thư Đảng ủy, Tổng Giám đốc Tập đoàn Dệt May Việt Nam đã tặng hoa và gửi những lời chúc tốt đẹp nhất đến toàn thể CBNV nữ Văn phòng 1 Tập đoàn. Trước đó, Công đoàn Văn phòng 1 Tập đoàn đã tổ chức cho toàn thể anh chị em tham quan du xuân đầu năm.

Công đoàn Dệt May Việt Nam dành tặng 1.000 suất quà cho người lao động nuôi con nhỏ dưới 36 tháng, có hoàn cảnh khó khăn hoặc có thành tích trong lao động, công tác. Mỗi phần quà bao gồm 01 hộp sữa 800 gr nhãn hiệu Hismart Milk Vietnam và 01 bịch bim bim nhãn hiệu Dino Baby được trao trực tiếp cho NLĐ với thông điệp "Bim em sữa ngọt, trao tình yêu thương".

Công ty TNHH MTV Dệt kim Đông Xuân đã tổ chức Lễ phát động trồng cây xanh và Hội thi nấu ăn giỏi với sự tham gia của 13 đội thi đến từ các phòng, ban, nhà máy trực thuộc. Chương trình đã mang đến cho cán bộ, đoàn viên, người lao động của Công ty những giờ phút giao lưu tranh tài hấp dẫn, ý nghĩa.

Công đoàn Tổng Công ty CP Dệt May Hòa Thọ đã tổ chức hưởng ứng tuần lễ áo dài chào mừng ngày Quốc tế Phụ nữ 8/3. Cùng ngày, Tổng Công ty CP Dệt May Hòa Thọ có thư chúc mừng của Tổng Giám đốc gửi đến nữ giới Hòa Thọ, tổ chức tặng quà mũ bảo hiểm cho gần 7.000 lao động nữ. Ngoài ra, các đơn vị đã tổ chức hoạt động sôi nổi, mang đến nhiều ý nghĩa thiết thực như tiệc nhẹ, bốc thăm trúng thưởng...

Công đoàn Công ty TNHH MTV Dệt 8-3 phối hợp cùng Ban Nữ công tổ chức Hội thi nấu ăn với chủ đề "Bữa cơm gia đình, ấm áp tình yêu thương".

Nhiều hoạt động chào mừng kỷ niệm 115 năm Ngày Quốc tế Phụ nữ 8/3 như tuần lễ áo dài, gặp mặt tôn

vinh nữ cán bộ tại Công ty CP Dệt May Huế đã diễn ra trong không khí vui tươi và đầy ý nghĩa. Nhân dịp này, gần 400 triệu đồng cùng 4.200 bông hoa và món quà đã được gửi tới toàn thể đoàn viên, người lao động trong Công ty.

May 10 tổng kết phong trào thi đua "Phụ nữ Hai giỏi - Giỏi việc nước, đảm việc nhà" giai đoạn 2020-2025. Công đoàn Tổng Công ty đã khen thưởng 08 tập thể và 80 chị em đạt danh hiệu "Giỏi việc nước - Đảm việc nhà". Đồng thời, trao thưởng cho các đơn vị đạt giải tham gia cuộc thi "Nét đẹp người lao động quận Long Biên". Cũng trong khuôn khổ sự kiện, Ths, Bs Nguyễn Tân Sơn đã chia sẻ "Bí quyết rèn luyện sức khỏe - giữ gìn hạnh phúc gia đình" cho chị em.

Công ty CP Quốc tế Phong Phú tung bừng chào đón kỷ niệm 115 năm Ngày Quốc tế Phụ nữ 8/3 với nhiều hoạt động như: Cuộc thi ảnh, Tuần lễ áo dài, Thi nấu ăn,...

Công đoàn CTCP - Viện nghiên cứu Dệt May tổ chức cho cán bộ đoàn viên công đoàn hoạt động dã ngoại tại Ba Vì. Bên cạnh đó, Công đoàn Công ty phát động tới nữ cán bộ công đoàn mặc áo dài tại nơi làm việc nhằm hưởng ứng phong trào "Tuần lễ áo dài", lan tỏa và tôn vinh nét đẹp áo dài truyền thống Việt Nam.

Công ty CP Tiên Hưng tổ chức chuỗi hoạt động ý nghĩa chào mừng 115 năm Ngày Quốc tế Phụ nữ 8/3, nhằm tôn vinh những đóng góp của nữ cán bộ, nhân viên. Các hoạt động bao gồm: Gặp mặt chúc mừng; tổng kết và trao thưởng phong trào thi đua năm 2024; liên hoan toàn công ty; chương trình văn nghệ và phát quà cho CBCNV trong toàn Công ty; trao tặng 30 suất quà bim sữa từ BCH Công đoàn Dệt May Việt Nam...



Vải LANH thước đo

sự sáng tạo, khéo léo & sức bền

của phụ nữ H'Mông

Bài: HOÀNG ANH

Những ngày mùa xuân, Đồng Văn rực màu tươi mới trong sự nở rộ của hoa đào, hoa mận. Vui trải hội mùa xuân, từ người lớn đến trẻ nhỏ đều xúng xính trong bộ trang phục mới, đặc biệt là chiếc váy của phụ nữ H'mông làm từ vải lanh dệt thủ công tinh xảo, từng nét thêu đều chứa đựng những câu chuyện văn hóa, những ước vọng của người H'mông.

ĐAU ĐẦU VỚI VẢI LANH

Những năm gần đây, các nhà thiết kế thời trang và người tiêu dùng đã tìm đến nhiều hơn với vải lanh. Vàng Thị Đế, người khởi xướng Dự án "Hemp Hmong Việt Nam" (Cây lanh của người H'mông Việt Nam) cho biết, vải lanh người H'mông không chỉ có giá trị về mặt sử dụng mà còn là thước đo cho sự sáng tạo, khéo léo và sức bền của người phụ nữ H'mông. Được dệt từ sợi lanh tự nhiên, vải lanh không chỉ đẹp mà còn bền chắc, có khả năng chống thấm, dễ dàng trong việc sử dụng lâu dài... Những tấm vải lanh này vốn là những món đồ "gia bảo" truyền thống của người H'mông. Đi lễ hội, về nhà chồng hay khi sang bên kia thế giới, người H'mông đều mặc trang phục may bằng vải lanh. Một tấm vải lanh ra đời mất rất nhiều công sức nên phụ nữ H'mông không dệt vải lanh để làm kinh tế. Họ làm vải lanh để may váy cho mình, may áo cho chồng, làm cửa hồi môn cho con...

Cô gái trẻ mới 23 tuổi đời này vì đau đầu với giá trị văn hóa dân tộc, với sản phẩm mang bản sắc riêng của người H'mông đã dẫn thân vượt qua các rào cản với ước vọng gìn giữ văn hóa và nghề dệt truyền thống của dân tộc H'mông, không chỉ để lưu truyền cho các thế hệ sau mà còn để khơi dậy lòng tự hào dân tộc trong cộng đồng.

Để bộn bề: "Từ nhỏ, khi nhìn thấy các bà mẹ ngày nào cũng đi làm nương từ gà mới gáy trời chưa sáng đến lúc trời tối rồi mới về nhà, nhìn các bạn nhỏ phải bỏ học từ lớp 6- 9 để phụ giúp gia đình, lòng tôi lại trĩu nặng. Chính vì vậy, tôi quyết tâm học tập, không chỉ để thay đổi cuộc sống của bản thân, mà còn để tìm ra cách để thay đổi cách nhìn của cộng đồng, của người dân



Sinh sống tại xã Thái Phìn Tùng, huyện Đồng Văn, tỉnh Hà Giang, một xã có điều kiện kinh tế khó khăn, với hơn 80 hộ dân, tất cả đều là người dân tộc H'mông. Cuộc sống nơi đây chủ yếu dựa vào sản xuất tự cung tự cấp trồng ngô, trồng rau..., và Vàng Thị Đế tự được đi học đại học.

nơi đây khi vẫn còn đó vòng luẩn quẩn, bỏ học, lấy chồng sớm, chỉ có thể bám nương rẫy nuôi sống gia đình... Nhưng trước tiên, tôi thấy phải thay đổi bản thân mình trước. Tôi tin rằng, có giáo dục, tri thức sẽ có phát triển. Từ đó, tôi có thể giúp được một phần nhỏ cho các bà, các mẹ, khi đó các em bé sẽ có cơ hội tiếp tục đến trường.



có kiến thức và tương lai tươi sáng hơn”.

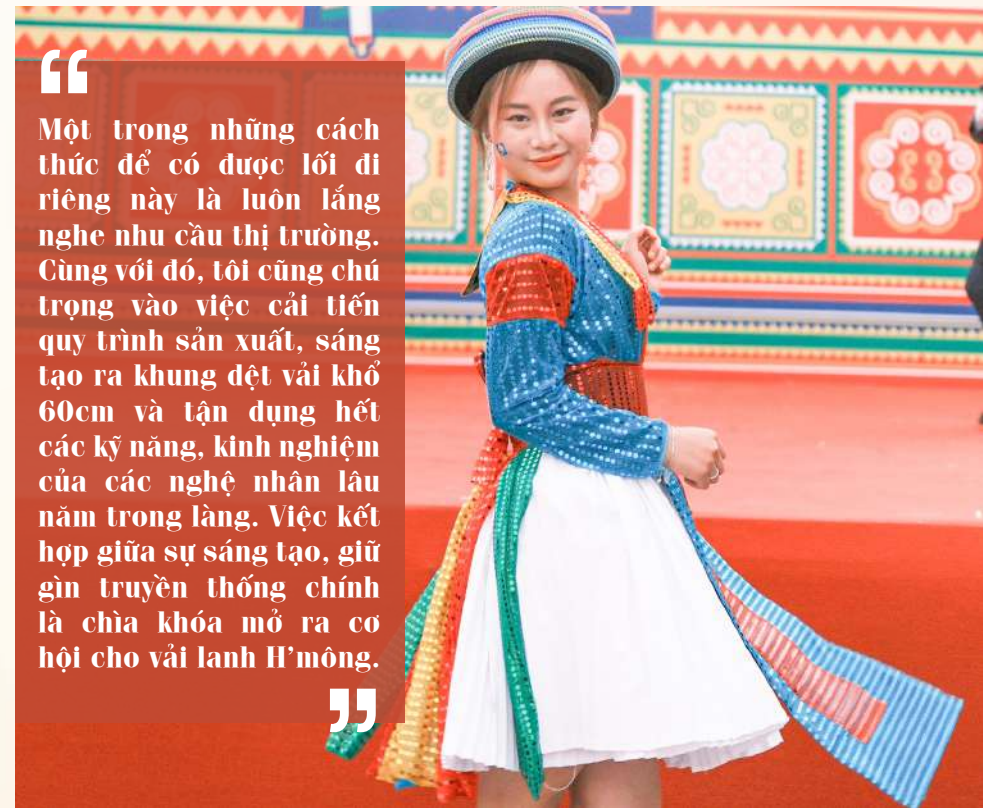
Vừa theo học ở trường Đại học Văn hóa, Vàng Thị Đế vừa mày mò tìm ra hướng đi cho vải lanh sản phẩm gia truyền của người H'mông khi thấy có nhiều người quan tâm đến chất liệu lanh để sản xuất hàng thời trang. “Sự ủng hộ từ cộng đồng đã tạo động lực lớn cho tôi, và khi có những đơn hàng từ nước ngoài vào năm 2022, tôi càng tin tưởng vào con đường mình đã chọn. Con đường ấy không chỉ hướng đến mục đích giữ gìn và bảo tồn truyền thống mà còn nhằm giúp những người phụ nữ trong xóm, những người không có nhiều tài chính, có cơ hội tạo ra thu nhập từ việc sản xuất vải lanh, đồng thời tạo ra nguồn lực tài chính đủ để hỗ trợ các em nhỏ tiếp tục việc học, từ đó mở ra cánh cửa tương lai tươi sáng hơn cho các em”- Vàng Thị Đế chia sẻ.

KẾT HỢP GIỮA SỰ SÁNG TẠO VÀ GIỮ GÌN TRUYỀN THỐNG

Cho rằng để phát triển sản phẩm vải lanh của dân tộc H'mông, không chỉ dựa vào vẻ đẹp truyền thống mà còn phải phù hợp với nhu cầu của thị trường hiện đại, Vàng Thị Đế nỗ lực mang những sản phẩm này đến gần hơn với khách hàng dưới xuôi và quốc tế bằng cách làm mới sản phẩm chất lượng, sáng tạo...



Để cho biết: “Một trong những cách thức để có được lối đi riêng này là luôn lắng nghe nhu cầu thị trường. Cùng với đó, tôi cũng chú trọng vào việc cải tiến quy trình sản xuất, sáng tạo ra khung dệt vải khổ 60cm và tận dụng hết các kỹ năng, kinh nghiệm của các nghệ nhân lâu năm trong làng. Việc kết hợp giữa sự sáng tạo, giữ gìn truyền thống chính là chìa khóa mở ra cơ hội cho vải lanh H'mông”.



“**Một trong những cách thức để có được lối đi riêng này là luôn lắng nghe nhu cầu thị trường. Cùng với đó, tôi cũng chú trọng vào việc cải tiến quy trình sản xuất, sáng tạo ra khung dệt vải khổ 60cm và tận dụng hết các kỹ năng, kinh nghiệm của các nghệ nhân lâu năm trong làng. Việc kết hợp giữa sự sáng tạo, giữ gìn truyền thống chính là chìa khóa mở ra cơ hội cho vải lanh H'mông.**”

Để đã tìm ra cách đưa sản phẩm vải lanh của dân tộc H'mông đến gần với khách hàng qua các nền tảng mạng xã hội như Facebook, Instagram, TikTok. Thay vì chỉ trưng bày những sản phẩm thô, Đế tạo dựng những câu chuyện, hình ảnh sống động về quá trình dệt vải, về những đôi bàn tay khéo léo của người phụ nữ H'mông, về những giá trị văn hóa đằng sau từng sản phẩm. Điều này không chỉ giúp người tiêu dùng hiểu rõ hơn về giá trị của sản phẩm mà còn tăng thêm sự gắn kết giữa người tiêu dùng và sản phẩm.

Sự lan tỏa của sản phẩm không chỉ dừng lại ở một quốc gia mà còn mở rộng ra thế giới. Những người yêu thích thời trang, những tín đồ của sản phẩm thủ công, những người quan tâm đến việc bảo vệ môi trường đều tìm kiếm tới vải lanh.

Vàng Thị Đế tâm tình, từ xa xưa, mỗi người phụ nữ H'mông đều biết dệt vải, từ lúc còn nhỏ, các em gái đã được mẹ, bà dạy cho

se sợi, dệt vải. Nếu là một cô gái H'mông mà không biết dệt vải thì sẽ không thể lấy được chồng- các bà mẹ thường nói với con gái như vậy. Vậy nên, những sản phẩm thủ công mà chúng tôi tạo ra đều là từ các nghệ nhân lâu năm, có kinh nghiệm dệt từ nhỏ, từ việc trồng lanh, thu hoạch, đến việc dệt vải và nhuộm màu...

Ngoài ra, màu nhuộm từ thiên nhiên cũng là một yếu tố quan trọng để sản phẩm vải lanh có thể giữ được màu sắc lâu dài và bền đẹp. Những màu sắc tươi tắn

như đỏ, xanh, vàng của vải lanh H'mông không chỉ đến từ các loại thực vật trong tự nhiên mà còn mang đậm bản sắc văn hóa của người dân nơi đây. Hiện tại, dự án Hemphmongvietnam chuyên cung cấp vải lanh và các sản phẩm từ vải lanh, với mong muốn tạo việc làm và lan tỏa văn hóa, đi cùng với bảo vệ môi trường. Dự án này kết nối các thôn, xã trong khu vực, tập trung vào 1-2 hộ chuyên sản xuất vải lanh. Trong thôn Đế, có khoảng 10 người cùng nhau tham gia sản xuất, mỗi hộ đảm nhận một công đoạn như se lanh, dệt vải hay lẫn vải... Sự hợp tác này không chỉ nâng cao chất lượng sản phẩm mà còn tạo ra công việc cho nhiều người.

“Tôi luôn mong muốn phát triển dự án vải lanh H'mông theo hướng đa dạng hóa sản phẩm, từ các món quà lưu niệm cho khách du lịch đến sản phẩm thời trang. Bên cạnh đó, tôi muốn tạo ra không gian trải nghiệm cho du khách, nơi họ có thể trực tiếp tham gia vào các công đoạn dệt vải thủ công. Điều này không chỉ giúp du khách hiểu thêm về giá trị của vải lanh mà còn giúp họ trải nghiệm một phần đời sống văn hóa của người dân tộc H'mông”- Vàng Thị Đế bày tỏ.

Cũng theo Vàng Thị Đế, thời gian gần đây, xu hướng thời



trang xanh và bền vững ngày càng trở nên phổ biến. Người tiêu dùng không chỉ quan tâm đến chất lượng sản phẩm mà còn muốn những sản phẩm đó phải thân thiện với môi trường, có thể tái sử dụng và bền vững theo thời gian. Với những sản phẩm vải lanh của dân tộc H'mông, Đế thấy có thể dễ dàng đáp ứng được yêu cầu này. Vải lanh là nguyên liệu tự nhiên, có thể phân hủy dễ dàng sau khi không sử dụng, quy trình sản xuất thủ công, quá trình chăm sóc không có sự tham gia của các chất hóa học, không gây ô nhiễm môi trường. Tuy nhiên, điều cốt lõi nhất để phát triển được sản phẩm đó là phải kiểm soát chất lượng sản phẩm. Vải lanh là sản phẩm thủ công, đòi

hỏi sự tỉ mỉ và cẩn thận trong từng công đoạn, cần được kiểm soát chặt chẽ để đón nhận được sự tin dùng của khách hàng.

Cô gái trẻ của núi rừng Hà Giang bộc bạch: “Trong tương lai, tôi mong muốn phát triển dự án vải lanh bằng cách tạo ra nhiều sản phẩm đa dạng, từ quà lưu niệm cho khách du lịch, trang trí nội thất, thời trang... Tôi cũng hy vọng tạo ra không gian trải nghiệm cho du khách, để họ có thể tham gia vào các công đoạn dệt vải thủ công, trân trọng các giá trị văn hóa truyền thống của người dân tộc. Từ đó, góp phần nâng cao thu nhập cho bà con nơi đây, khuyến khích họ gìn giữ nghề truyền thống và tiệm cận với cuộc sống tiến bộ, văn minh”.



Nhà thiết kế trẻ “BẤT TREND”

với thế hệ

GEN Z

Bài: NAM CAO (thực hiện)

Nhà thiết kế Vương Thảo Chi

Lấy chất liệu văn hóa trong bộ sưu tập (BST) đầu tay của mình, Vương Thảo Chi – NTK thời trang trẻ là một trong những gương mặt tiêu biểu được lựa chọn trình diễn tại Lễ hội “Thiết kế Sáng tạo Hà Nội 2024” với BST “Em Sen”. BST không chỉ là làn gió mới của thời trang Việt mà còn mang những giá trị văn hóa truyền thống đầy ấn tượng, qua góc nhìn thời trang của những nhà thiết kế GenZ.

Cùng Dệt May và Thời trang Việt Nam trò chuyện với Vương Thảo Chi để khám phá lăng kính thời trang của những NTK trẻ được đào tạo bài bản ở môi trường quốc tế.

Chào NTK trẻ, em có thể chia sẻ về niềm yêu thích thời trang và con đường chọn học chuyên ngành này để theo đuổi giấc mơ của mình?

Em yêu thích môn vẽ từ khi học mẫu giáo, em đã vẽ rất nhiều tranh theo trí tưởng tượng non nớt của mình. Khi ấy, em muốn sau này trở thành họa sĩ. Tuy nhiên, bước ngoặt lớn đến với em vào năm lớp 6 khi em tham gia lớp học thiết kế thời trang tại Cung Thiếu nhi Hà Nội. Lúc đó, em có tham gia một cuộc thi thiết kế thời trang và rất may mắn khi đạt giải Ba. Từ đó, em nuôi dưỡng ước mơ trở thành nhà thiết kế thời trang. Một phần vì em rất yêu thích hội họa,



phần khác em mong muốn được làm đẹp cho mọi người và yêu cái đẹp. Chính vì vậy, khi quyết định theo đuổi con đường này, em đã chọn Học viện Thiết kế và Thời trang London là nơi gửi gắm ước mơ của mình.

Học ở Học viện Thời trang London, góc nhìn về thời trang mang nhiều màu sắc hiện đại, cởi mở, tại sao Chi lại lựa chọn đề tài truyền thống cho BST đầu tay của mình?

Dù được học tại Học viện Thời trang London, nơi em có cơ hội tiếp xúc với nhiều xu hướng thời trang hiện đại và sáng tạo, nhưng em vẫn luôn trân trọng giá trị và nét đẹp truyền thống. BST đầu tay của em là sự kết hợp giữa quá khứ và hiện tại, với mong muốn tôn vinh những yếu tố văn hóa đặc trưng mà mình yêu mến. Em tin rằng thời trang không chỉ là sự sáng tạo mới mẻ, mà còn là cách gìn giữ và phát huy những giá trị văn hoá truyền thống, để chúng không bị lãng quên trong nhịp sống hiện đại.

BST “Em Sen” được lựa chọn trình diễn trong khuôn khổ Lễ hội “Thiết kế Sáng tạo Hà Nội 2024”, cơ duyên nào đưa Chi tới với chương trình này?

Cơ duyên đưa em đến với Lễ hội Thiết kế Sáng tạo Hà Nội 2024 là sự kết hợp giữa tuần lễ thiết kế sáng tạo và show diễn tốt nghiệp của trường, các thiết kế của em đã được chọn để tham gia sự kiện này. Em mong muốn giới thiệu BST của mình đến với công chúng rộng rãi, đặc biệt là giới thiệu văn hóa và vẻ đẹp truyền thống Việt Nam, cũng như tôn vinh vẻ đẹp người phụ nữ Việt Nam không chỉ với bạn bè trong nước mà cả quốc tế.





Chi nhìn nhận thế nào về nền thời trang của Việt Nam hiện nay?

Với góc nhìn là một NTK trẻ đã học trong môi trường quốc tế, theo quan điểm cá nhân, em nhận thấy rằng nền thiết kế thời trang Việt Nam hiện nay đang có những bước tiến mạnh mẽ và dẫn đầu định được vị thế của mình trên bản đồ thời trang quốc tế. Đặc biệt, sự sáng tạo và tinh thần đổi mới của các NTK Việt Nam ngày càng được chú trọng. Các NTK Việt Nam ngày càng mạnh dạn thể hiện sự sáng tạo và cái nhìn riêng biệt trong các bộ sưu tập của mình. Họ không chỉ tìm kiếm cảm hứng từ những yếu tố văn hóa, truyền thống của dân tộc mà còn biết cách kết hợp với những xu hướng hiện đại, mang lại những thiết kế độc đáo và tinh tế. Những sản phẩm này không chỉ có tính thẩm mỹ cao mà còn mang đậm dấu ấn cá nhân, phản ánh rõ rệt sự sáng tạo và tinh thần đổi mới. Đồng thời, một điểm mạnh của nền thời trang Việt Nam là sự sáng tạo trong việc sử dụng chất liệu và kỹ thuật thủ công truyền thống. Đây là cơ hội để các NTK Việt Nam phát triển một phong cách riêng biệt và nâng cao giá trị văn hóa trong các BST của mình.

Thời gian qua, các nhà thiết kế Việt Nam cũng đã dần tạo được sự chú ý và ghi dấu ấn tại các sàn diễn quốc tế. Những BST mang đậm nét văn hóa Việt như áo dài, các chất liệu truyền thống được tái hiện một cách đầy sáng tạo và hiện đại đã thu hút sự quan tâm của giới chuyên môn và khán giả quốc tế. Các NTK như: Công Trí, Minh Hạnh và Vũ Ngọc & Son là những nhà thiết kế nổi bật của Việt Nam đã có những bước đi ấn tượng trên sân khấu thời trang quốc tế khi tham gia Tuần lễ Thời trang tại Paris và New York, thu hút sự chú ý của giới mộ điệu quốc tế. Những thành công này không chỉ nâng cao tên tuổi các nhà thiết kế mà còn giúp thời trang Việt Nam được quốc tế công nhận.

Tuy vẫn còn nhiều thử thách về việc xây dựng thương hiệu và chiến lược phát triển lâu dài, nhưng việc các NTK Việt

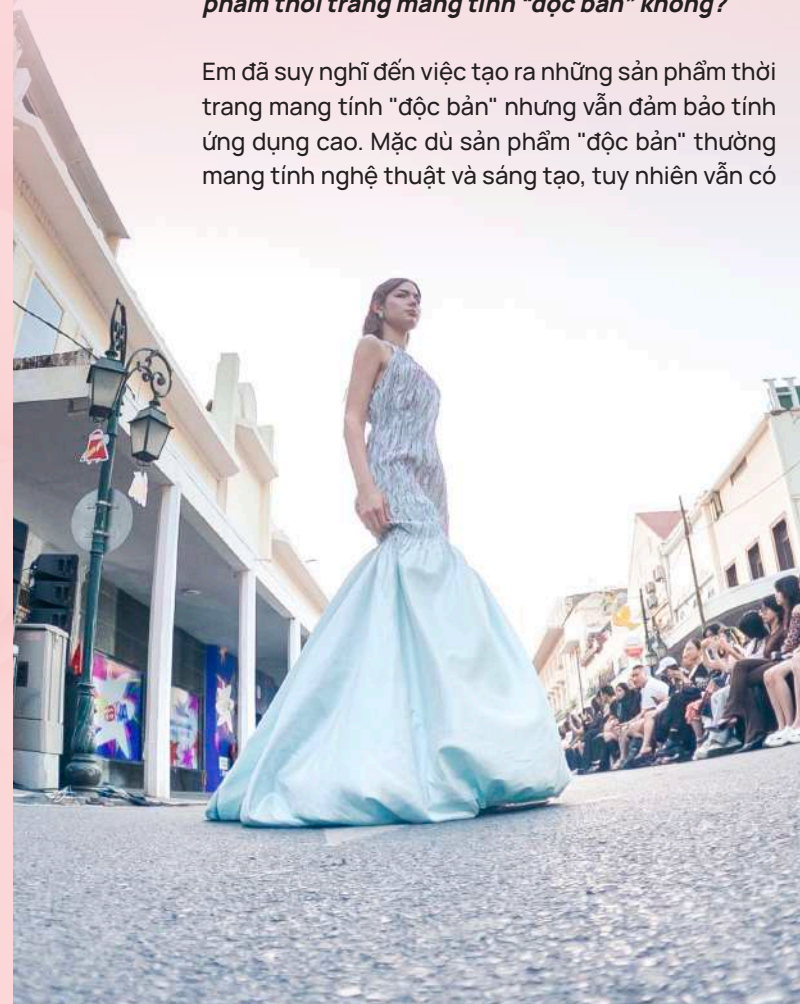
Nam ngày càng tự tin tham gia các sự kiện thời trang quốc tế, tổ chức các buổi trình diễn tại các thủ đô thời trang thế giới là một dấu hiệu tích cực cho thấy khát vọng vươn ra thế giới của ngành thiết kế thời trang Việt Nam. Em tin rằng trong tương lai gần, thời trang Việt Nam sẽ tiếp tục khẳng định tên tuổi và vị thế của mình trên trường quốc tế.

Sản phẩm của Chi dường như đang rất “bắt trend” với thế hệ GenZ, các chi tiết, thiết kế tập trung tôn vinh sự điệu đà, nữ tính của người phụ nữ. Tại sao Chi lại lựa chọn con đường sản xuất các dòng thời trang có tính thủ công, số lượng nhỏ?

Em lựa chọn con đường sản xuất các dòng thời trang thủ công, số lượng nhỏ vì điều này không chỉ giúp tạo ra những sản phẩm độc đáo, mang tính cá nhân hóa cao mà còn đáp ứng được xu hướng tìm kiếm sự khác biệt của thế hệ GenZ. Việc sản xuất thủ công và số lượng hạn chế giúp tăng giá trị của sản phẩm, khiến chúng trở nên có giá trị riêng và không dễ dàng tìm thấy ở bất kỳ đâu. Đồng thời, thiết kế tôn vinh sự duyên dáng, nữ tính giúp em kết nối với nhu cầu thể hiện cái tôi, gu thẩm mỹ và phong cách riêng biệt của phái nữ, đặc biệt là những người phụ nữ đang tìm kiếm sự khác biệt và độc đáo trong trang phục mà vẫn mong muốn giữ được vẻ đẹp nữ tính, nhẹ nhàng.

Câu hỏi cuối cùng, liệu Chi có nghĩ tới những sản phẩm thời trang mang tính “độc bản” không?

Em đã suy nghĩ đến việc tạo ra những sản phẩm thời trang mang tính “độc bản” nhưng vẫn đảm bảo tính ứng dụng cao. Mặc dù sản phẩm “độc bản” thường mang tính nghệ thuật và sáng tạo, tuy nhiên vẫn có



thể dễ dàng phối hợp, dễ mặc trong nhiều hoàn cảnh khác nhau, đáp ứng được nhu cầu thực tế của khách hàng. Việc sáng tạo các thiết kế độc đáo nhưng vẫn đảm bảo tính thoải mái, linh hoạt, dễ sử dụng sẽ giúp cho sản phẩm “chạm” đến nhiều tệp khách hàng, từ những người yêu thích sự khác biệt đến những người cần những món đồ vừa đẹp, vừa dễ dàng ứng dụng trong cuộc sống hàng ngày...□

Trân trọng cảm ơn NTK trẻ!

Bộ sưu tập "Em Sen" được lấy cảm hứng từ vẻ đẹp thuần khiết và kiên cường của người phụ nữ Việt Nam, kết hợp với những giá trị văn hóa truyền thống sâu sắc từ làng nghề mây tre đan. “Em Sen” mong muốn tôn vinh vẻ đẹp nữ tính qua những chiếc áo yếm cổ điển và những chi tiết truyền thống quen thuộc, nhưng đồng thời cũng giới thiệu các yếu tố hiện đại lấy cảm hứng từ nghề mây tre đan để tạo nên một vẻ ngoài tươi mới, sống động. Mỗi trang phục trong BST không chỉ là sự kết hợp của quá khứ và hiện tại mà còn là sự tôn vinh vẻ đẹp, sự thanh thoát, mềm mại nhưng đầy kiên cường của người phụ nữ Việt Nam. “Em Sen” cũng là câu chuyện về sự tươi mới, dịu dàng nhưng mạnh mẽ, mang thông điệp về tự do và giá trị “nữ quyền” của người phụ nữ Việt.

Xu hướng Xuân-Hè 2025

Phong cách QUÂN ĐỘI

BIỂU TƯỢNG MỚI CỦA THỜI TRANG ĐƯƠNG ĐẠI

Bài: KIM PHƯỢNG (dịch)

Phong cách quân đội, vốn gắn liền với sự mạnh mẽ và kỷ luật, đã được các nhà thiết kế thời trang tái hiện và biến tấu theo nhiều cách mới mẻ, phù hợp với tinh thần đương đại. Từ những bộ quân phục cổ điển đến các thiết kế hiện đại đầy sáng tạo, phong cách này không chỉ thể hiện sự bền bỉ mà còn phản ánh sức mạnh và quyền lực của người phụ nữ hiện đại.



XU HƯỚNG “PHONG CÁCH QUÂN ĐỘI” TRONG MÙA XUÂN - HÈ 2025

Phong cách quân đội đã vượt xa hình ảnh những bộ quân phục hay đồng phục cứng nhắc, thô ráp để bước vào thế giới thời trang cao cấp với diện mạo hoàn toàn mới mẻ. Trong mùa Xuân - Hè 2025, các nhà thiết kế đã khéo léo đưa tinh thần quân đội vào các tác phẩm của mình thông qua những gam màu đặc trưng như xanh olive, áo khoác quân sự, cùng các chi tiết thực dụng như túi hộp, thắt lưng bản lớn và phụ kiện tiện ích. Tất cả đều được xử lý tinh tế, mềm mại, mang lại sự cân bằng giữa nét mạnh mẽ và vẻ đẹp nữ tính.

Xuân - Hè 2025 còn ghi dấu sự giao thoa hoàn hảo giữa phong cách quân đội truyền thống và các yếu tố thời trang hiện đại. Những bộ sưu tập không chỉ chú trọng vào tính ứng dụng mà còn

tập trung khắc họa sự tự tin và cá tính của người mặc. Các nhà mốt đã thành công khi tái hiện phong cách này một cách quyến rũ và sáng tạo, biến nó thành một biểu tượng thời trang mới đầy sức hút.

DẤU ẤN CỦA CÁC NHÀ THIẾT KẾ TRONG XU HƯỚNG “PHONG CÁCH QUÂN ĐỘI”

Burberry

Dưới sự dẫn dắt của nhà thiết kế Daniel Lee, Burberry đã mang đến một bộ sưu tập mạnh mẽ, kết hợp giữa những yếu tố quân đội và sự thanh lịch đặc trưng của thương hiệu. Các thiết kế áo khoác bằng cotton dày màu xanh olive, kết hợp cùng chân váy đồng bộ và thắt lưng họa tiết Burberry, đã tạo nên hình ảnh một người phụ nữ vừa quyến rũ vừa sang trọng. Đặc biệt, chi tiết cúc tròn bạc sáng bóng và viền tua rua ở phần dưới áo khoác đã mang lại vẻ đẹp vừa tinh tế, vừa mạnh mẽ.



Elie Saab

Nhà thiết kế Elie Saab lại mang đến một cách tiếp cận mềm mại hơn đối với phong cách quân đội. Với chiếc váy dài màu xanh đậm, Elie Saab đã khéo léo sử dụng các chi tiết như túi hộp và thắt lưng bản rộng để tạo nên một vẻ đẹp vừa cổ điển, vừa hiện đại. Sự kết hợp này không chỉ giúp tôn lên vẻ nữ tính mà còn thể hiện sức mạnh tiềm ẩn của người phụ nữ. Elie Saab đã thành công trong việc hòa quyện giữa sự mạnh mẽ và duyên dáng, đưa phong cách quân đội vào một không gian mới mẻ, phù hợp với xu hướng nữ quyền đang ngày càng lan rộng.



Gucci

Dưới sự dẫn dắt của Sabato De Sarno, Gucci đã mang đến một bộ sưu tập phóng khoáng kết hợp phong cách quân đội với các chi tiết hiện đại và đầy cá tính. Các bộ trang phục như áo khoác dáng

I THỜI TRANG & CUỘC SỐNG

rộng kết hợp với quần shorts ngắn và phụ kiện độc đáo như kính râm, túi xách bóng và găng tay lái xe đã tạo nên một hình ảnh vừa năng động vừa mạnh mẽ. Phong cách quân đội trong bộ sưu tập của Gucci không chỉ tôn vinh tinh thần quân đội mà còn khéo léo truyền tải sự tự do, phóng khoáng của thời trang đương đại.



Hermès

Nhà thiết kế Nadège Vanhée từ Hermès mang đến một góc nhìn mềm mại và thanh nhã hơn cho phong cách quân đội. Chiếc áo len màu be tạo nên một diện mạo trang nhã khi được kết hợp tinh tế từ quần sheer xuyên thấu và túi satin. Phụ kiện như thắt lưng da nâu và túi xách tay được lựa chọn kỹ lưỡng, làm nổi bật sự sang trọng đầy tinh tế. Bộ sưu tập không chỉ tôn vinh sự nhẹ nhàng mà còn giữ trọn tinh thần mạnh mẽ và kiên định đặc trưng của quân đội.



Ellen Hodakova Larson

Ellen Hodakova Larson đã khéo léo kết hợp giữa tính thực dụng, nét thẩm mỹ hiện đại và phong cách quân đội vào bộ sưu tập của mình. Thiết kế nổi bật là chiếc áo khoác oversize màu kaki, được nhấn nhá bằng những túi hộp lớn và chi tiết dây đai ở thắt lưng cũng như gấu quần. Kết hợp cùng chiếc quần shorts có phần vạt phía trước tạo hiệu ứng như một chiếc váy đầy khác biệt, phá cách đầy cuốn hút.



Mugler

Dưới bàn tay sáng tạo của Casey Cadwallader, Mugler đã mang đến một góc nhìn hiện đại và mạnh mẽ về phong cách quân đội. Thiết kế nổi bật gồm áo khoác màu xanh olive với vai rộng, eo ôm sát và túi hộp lớn, phối cùng chân váy mini đồng màu cùng chiếc túi xách màu xanh và đôi giày Mary-Jane tạo nên vẻ ngoài vừa cá tính vừa quyến rũ.



Private Policy

Trong bộ sưu tập SS25, 2 nhà thiết kế tài năng Siying Qu và Haoran Li đã tái hiện 1 góc nhìn mới là sự kết hợp giữa chiếc áo khoác màu xanh quân đội với cổ áo da nâu và quần shorts cùng túi xách ton-sur-ton đồng màu phù hợp với giới trẻ yêu thích sự năng động và cá tính.



Versace

Bộ sưu tập của Versace không chỉ giới hạn ở áo khoác phong cách quân đội thông thường mà còn sử dụng những chi tiết lấp lánh và sắc màu rực rỡ như chân váy ánh kim, thắt đỏ xuyên thấu, giày sandal kiểu T-strap tạo nên sự đối lập rõ rệt giữa sức mạnh và sự gợi cảm. Các thiết kế của Versace phản ánh một hình ảnh phụ nữ mạnh mẽ nhưng cũng không kém phần quyến rũ, khẳng định rằng phong cách quân đội có thể được làm mềm mại và nữ tính mà không mất đi sự quyền lực vốn có.



Ferrari

Không chỉ dừng lại ở ngành công nghiệp xe hơi, Ferrari tiếp tục ghi dấu ấn trong ngành công nghiệp thời trang với sự giao thoa giữa tinh thần quân đội với nét thanh lịch đặc trưng. Thiết kế nổi bật là chiếc áo sơ mi cotton dày màu nâu phối cùng chân váy mini đồng màu đi kèm dây thắt lưng. Điểm nhấn nằm ở đôi găng tay da lộn màu nâu nhạt và túi xách đen bóng khẳng định phong cách mạnh mẽ, đẳng cấp của thương hiệu, tạo ra một dấu ấn riêng biệt trong làng mốt.

THỜI TRANG & CUỘC SỐNG |



Alexander McQueen

Seán McGirr đã mang một cái nhìn đầy mới mẻ và tinh tế của phong cách quân đội vào bộ sưu tập Alexander McQueen với thiết kế tiêu biểu là chiếc áo khoác ngắn màu xanh olive, với phần cổ áo bằng vải nhung nâu ấm áp, tạo sự tương phản hoàn hảo với chiếc váy kilt mini xếp nếp để tạo cảm giác cổ điển. Bộ sưu tập của Alexander McQueen không chỉ là sự tôn vinh phong cách quân đội mà còn phản ánh tay nghề thủ công tinh xảo và sự chú trọng vào từng chi tiết nhỏ.



Nguồn: <https://fashionunited.uk/news/fashion/ss25-trend-army-days-military-jackets-olive-drab-and-utility-details/2024110178257>

Truyện ngắn

Mỹ nhân kế

(Năm 1981)



Ảnh minh họa

Ông Sứ vò đầu bứt tai. Ông ép mình nhìn lâu vào bản đề án xây dựng nhà máy may gia công tại cố đô Hoa Lư, Ninh Bình để điều chỉnh theo ý cấp trên. Nhưng cứ gạch xóa, thêm thắt vài chữ thì ông lại như phát điên. Ông sinh ra đâu phải để viết đề án như thế này! Vốn là quân nhân xuất ngũ, ông xin vào làm bảo vệ ở nhà máy may Nam Định thuộc Liên hiệp dệt may Việt. Thấy ông nhanh nhẹn, hay chào hỏi và lại luôn sẵn sàng giúp đỡ mọi người dắt xe, sắp xe, lấy xe, nên ông lọt mắt xanh thủ trưởng, ông được chuyển vào làm việc trong văn phòng, rồi phó văn phòng, và cứ thế mà được cất nhắc, cho đến nay ông đã chuyển sang làm Trưởng phòng kế hoạch đầu tư được năm năm. Ông phải học lỏm,

học mót cách xây dựng đề án. Dúi cho vài thằng em chuyên làm đề án tí tiền, chúng nó xây cho ông cái đề án khả thi. Ông cứ thế mà mang lên nộp cấp trên. Nhưng mỗi khi cấp trên hỏi vặn này nọ, ông lại không đủ lập luận và kiến thức để bảo vệ. Đề án bị trả về, bị yêu cầu sửa. Ông vò đầu bứt tai.

- Chào Sếp Sứ! - giọng em Dung Margaux lanh lảnh - Sao hôm nay Sếp đến cơ quan sớm thế? Hay Sếp bị vợ cấm vận, ngủ đây đêm qua!

Sứ không đáp, xoay người về phía giọng nói. Cái mặt đang cau có của ông ngay lập tức giãn ra thành một nụ cười. Em Dung đẹp quyến rũ đến lịm tim gan! Quả xứng với cái tên Dung Margaux mà phòng Kế hoạch đầu tư luôn gọi cô. Cô ấy luôn mặc những

đồ thời trang Pháp. Như cái đầm màu xanh da trời hôm nay Dung đang mặc, sao mà mát mịn rời rợi trên làn da trắng nõn nà, sợi dây lụa xanh tết sam thắt vắt vèo nơi cái eo con kiến càng làm nổi bật gờ mông quả đào cong cong gợi cảm đến lạ. Sứ đành quay đi nuốt bọt lạng lẽ. Ông là Sếp của cô. Con thấy, vợ bạn, gái cơ quan, ba "món" đó ngon tới đâu cũng chó động chạm.

Bỗng một ý nghĩ lóe lên. Ông đứng bật dậy, cầm xấp giấy tờ đang khiến ông đau đầu, vẫy vẫy Dung.

- Lại đây, anh cần em giúp cái này!

Dung cười nheo, mắt lóng lánh, tiến đến gần ông Sứ. Mùi nước hoa Pháp thoang thoang ngọt ngào mà kiêu sa tỏa ra từ cô, khiến ông

Sứ không kiềm chế nổi, hít một hơi thật dài.

- Cô này thơm một cách quá đáng! Tôi cảnh cáo cô. Tôi bị dị ứng với các mùi thơm.

- Sếp cứ đùa! - Dung đỡ lấy xấp giấy tờ từ tay Sứ, mắt nhìn ông vui vẻ - Sếp có biết câu "Đàn bà không dùng nước hoa là đàn bà không có tương lai"?

- Tôi không quen mấy thứ phù phiếm, chỉ biết rằng, tôi từng đi bộ đội, ngày quần nhau với giặc, đêm đánh nhau với cái đói, đói vàng mắt, ăn mắm hút dòi, thân thuộc với những mùi khắm khú tội nọ, mắt quen nhìn thứ dơ dáy lam lũ rồi. Đến nỗi giờ đây thấy các cô trắng trợn tuôn tuột, thơm nức như hoa là tôi dị ứng! - Sứ nhăn mũi, phẩy phẩy tay như vừa hít phải khí thải - Tôi xin lỗi cô nhé. Nhưng cô xem cho tôi bản đề án này. Ông Thông thứ trưởng Bộ Công nghiệp vẫn không chịu duyệt. Cô làm ơn sửa chút đi rồi tự mang lên lấy chữ ký ông Thông.

- Ồi, em sao dám vượt mặt thủ trưởng! - Dung Margaux xua tay nhưng nét mặt cô lại hớn hờ như trẻ con được quà. Cô hiểu Sếp Sứ muốn dùng mỹ nhân kế. Mà cô thì khoái chí khi các Sếp trân trọng giá trị của cô.

- Tôi cần cô quá đi ấy chứ! Cô đi mà được việc thì về tôi thưởng công.

- Sếp nhớ nhé! - Dung không bỏ qua cơ hội, cô nhào đến bàn mình, lấy tờ trình ký, dúi vào tay Sếp Sứ - Sếp duyệt cho Nhóm người mẫu Hà

Nội chúng em thứ Bảy này đi trình diễn thời trang tại Viện Mốt FaVi.

- Cô cứ sửa xong bản đề án, lên lấy được chữ ký ông Thông, về đây tôi ký cho cô đi diễn thời trang cả năm!

Dung Margaux học ngành kiến trúc ở Ba Lan từ năm 1978. Đến năm 1982 khi vừa tròn 24 tuổi, cô tốt nghiệp và về nước. Cô được nhận về phòng Kế hoạch đầu tư thuộc Liên hiệp dệt may Việt. Ngay lập tức, cánh nam giới Liên hiệp dệt may đồn ầm lên về cô. Rằng vừa có một mỹ nữ sắc nước hương trời, mắt lúng liếng như bông tuyết, tóc nâu dài óng ả thả xuống vòng eo con kiến mềm mại. Nghe đâu cô ấy ăn mặc toàn đồ thời trang kiểu Pháp, mô-đen nhất Hà thành. Tiếng đồn xuống đến cả các xí nghiệp dệt, may. Anh giám đốc nào cũng muốn có dịp trình dự án đầu tư, sửa mới để có cơ hội lên làm việc với phòng Kế hoạch đầu tư, được một lần chiêm ngưỡng dung nhan nàng.

Cả nước mới qua chiến tranh 7 năm, cái gì cũng hiếm, cũng chia theo chế độ tem phiếu, nên cô gái nào có được một chiếc áo sơ - mi trắng sáo, quần vài ka - tê là đã được gán mác "ăn diện" rồi. Đàng này, Dung Margaux lại tiên phong mặc đầm liền, hoặc chân váy thẫm màu phối cùng sơ-mi trắng tinh khôi trông ngọt ngào dễ thương như một cây kem mát lạnh trong mùa hè. Nghe đâu Dung tự thiết kế mẫu, rồi mang vài nước ngoài đến tiệm may hoặc Viện Mốt để lên đồ. Thấy cô ngoài

đường, người ta sững sờ dùng lại ngắm như một minh tinh màn bạc vừa xuất hiện.

Đam mê thời trang và thích thiết kế mẫu, Dung thường cộng tác với Viện Mốt FaVi để thiết kế các bộ sưu tập mốt theo mùa, rất chuyên nghiệp như phong cách châu Âu. Hồi tốt nghiệp ở Ba Lan về nước, nếu như hành trang của các bạn khác chật ních các đồ gia dụng, thì va li của Dung lại nhồi chặt vải vóc, và các tạp chí thời trang, tạp chí hướng dẫn kỹ thuật thiết kế, cắt may của Ban Lan, Pháp, Ý, Liên Xô,... mà cô sưu tập được trong suốt 4 năm du học. Giờ đây, những tài liệu này thật quý giá để cô thi triển việc thiết kế các bộ sưu tập thời trang cho Viện Mốt FaVi. Dung cũng "đầu têu" thành lập ra nhóm 5 cô người mẫu xinh đẹp, gồm Dung Margaux (Trưởng Nhóm) và Đào, Tuyên, Lan, Trúc (là những nhân viên văn phòng thuộc Liên hiệp dệt may Việt). Được sự ủng hộ của ông Quân, viện trưởng Viện Mốt FaVi, Nhóm Người mẫu Hà Nội luôn nhận được lời mời trình diễn những bộ sưu tập thời trang mới "ra lò" của Viện. Tuy nhiên, do Dung là Nhóm trưởng, lại trực thuộc Ban kế hoạch - đầu tư, nên Sếp Tổng Giám đốc Liên hiệp tạm thời giao cho ông Sứ quản lý Nhóm người mẫu này. Muốn đi trình diễn cho Viện Mốt FaVi hay bất cứ xí nghiệp nào, đều cần một tờ trình có chữ ký của ông Sứ.

Sáng nay Dung chọn một tấm váy mousseline màu trắng tinh khôi, rủ mềm dịu dàng. Cô trang điểm nhẹ, tóc tết sam hai bên, môi hồng mọng ngọt ngào. Mấy hôm vừa rồi cô đã dò hỏi các anh trên Bộ Công nghiệp về lịch làm việc của ông Thông thứ trưởng. Các anh hẹn cô đến lúc mười giờ sáng là đẹp nhất. Kịch bản dàn dựng sẵn cả rồi, tất cả sẵn sàng bắt ngờ "úp sọt" vị Sếp khó tính.

Hồi hộp, xen lẫn vui thích vì tò mò, Dung gõ ba tiếng dứt khoát lên tấm



cửa gỗ nặng nề của phòng họp Bộ. Cô im lặng lùi lại 2 bước chờ đợi. Chừng gần một phút sau, cửa mở, anh Quốc – Vụ trưởng Vụ kế hoạch – đầu tư (tay trong của Dung) nhìn cô mỉm cười, thì thào “vào lệ lên”.

- Cái cô Dung này, Sếp đang họp khẩn thì lại chen ngang, cần gì kỳ thì trình nhanh lên – Quốc vờ lên tiếng mắng mỏ cô gái xinh đẹp đang nhún nhảy trên đôi guốc cao kiêu kỳ.

Cả 7 người ngồi quanh bàn họp nhỏ đổ ánh mắt về phía Dung. Cô hiểu hấp lực của mình mạnh đến thế nào. Cô cố tình hất đuôi sam tóc ra phía sau lưng rồi tiến gần lại ông Thông. Ông nhìn cô từ đầu đến chân, rồi chột lúng túng:

- Hồ sơ gì vậy?

- Thưa anh, hồ sơ này anh đã đọc duyệt, nhưng có yêu cầu chúng em chỉnh hai chỗ, và em đã chỉnh theo ý anh rồi đây ạ – Dung mở sẵn trang có đánh dấu, ngón tay dài trắng muốt của cô vẽ một vòng tròn nhỏ quanh cụm chữ, dừng lại một giây chờ đợi, rồi cô lật tiếp trang được đánh dấu khác, ngón tay dài trắng muốt lại khoanh một vòng tròn...

Tâm trí ông Thông dường như cũng đang xoay vòng tròn theo ngón tay dài nhỏ trắng muốt. Như bị thôi miên, ông cầm lấy cái bút mực xanh mà Dung đưa, ký xoẹt vào trang cuối, nơi ngón tay cô chỉ sẵn. Ông hít một hơi thật sâu, hy vọng đám người ngồi quanh bàn chờ đợi kia không nhận thấy tiếng động lạ trong ngực ông.

- Cảm ơn anh ạ. Em xin phép nhé. Và xin lỗi đã làm gián đoạn cuộc họp của các anh!

Nếp váy trắng mousseline bay nhẹ theo bước chân nhanh nhẹn của cô gái đẹp, làm không khí như reo vui nhẹ bằng. Ông Thông phẩy tay như để xóa đi cái phút xao lãng ngọt ngào, rồi e hèm và tiếp tục cuộc họp. Quốc nín một nụ cười, mở cờ trong bụng. Kiểu gì thì người đẹp cũng nợ anh lần này rồi.

Dự án nhà máy may Ninh Bình được duyệt, Sử vui nhất. Ông thành lập Ban quản lý dự án trong đó có một nữ nhân vật được ông cực kỳ tin cậy và đặt nhiều hy vọng. Đó là Lương, hiện đang là quản đốc một xí nghiệp may tại tỉnh Bắc Ninh. Chỉ có điều, ông sẽ phải thuyết phục Sếp Tổng, ông Khoát để ông ấy chấp nhận Lương. Ông muốn nhắc Lương về làm tổng quản dự án may tại Ninh Bình. Điều khó khăn nhất là Lương vốn chỉ là một công nhân may, trình độ học vấn lớp tám. Chị mới chỉ tốt nghiệp phổ thông cơ sở, thì phải bỏ học để làm ruộng phụ mẹ nuôi đàn em bầy đứa lít nhít. Sau đó, xí nghiệp may Bắc Ninh thành lập, Lương dự tuyển và trở thành công nhân may.

Lương là một phụ nữ thực sự đặc biệt. Đầu nghĩ, miệng nói, tay làm, chân đi. Nếu đặt người phụ nữ này vào vị trí xứng tầm với cô ấy, sẽ làm nên chuyện lớn. Ông Sử trầm tư nghĩ cách thuyết phục Sếp Tổng. Phải đủ lý lẽ để bảo vệ phương án đưa Lương vào vị trí tổng quản dự án này.

Sử rút một chén trà đặc, nhấp liên tục vài ngụm, nôn nóng. Ông chột nghĩ đến Dung Margaux. Dung đã thành công ngoạn mục với ca khó trên Bộ công nghiệp. Với Sếp Tổng, không hóc xương như trường hợp trên Bộ, nhưng lại là người trong

nhà, nó quá tế nhị, và lại Sếp Tổng lại quá biết Dung.

Đang lúc còn rối trí, thì Sử được nữ Phó Tổng gọi lên văn phòng bà trao đổi công việc.

- Cô Dung trong phòng mà anh quản lý, dạo này làm việc thế nào? Có tập trung không? – Bà Trinh, Phó Tổng hỏi luôn khi Sử vừa ghé mônng ngồi xuống chiếc ghế đặt phía bên kia bàn, đối diện với bà.

- Dạ thưa Sếp, cô ấy làm tốt, chuyên môn thuộc loại cứng trong phòng Kế hoạch đầu tư. Cô ấy được đào tạo bài bản từ Ba Lan...

- Anh không cần quảng cáo mãi, tôi đã biết! – Bà Trinh ngắt lời – Anh còn khéo biết tận dụng cô ta vào những việc có lợi cho anh. Nhưng anh cần cẩn trọng, xem xét cho kỹ những việc dính đến cô này, kẻo rồi có ngày bung bét! Cô ta cùng Nhóm người mẫu làm những việc gì sau lưng anh, anh có để ý không!?

- Thưa Sếp, không có chuyện gì đâu ạ – Sử ngạc nhiên, nhíu mày, nhưng vẫn giữ giọng chắc nịch – Mọi việc liên quan đến Nhóm người mẫu, cô ấy đều xin phép, báo cáo đàng hoàng.

- Đó là những việc rõ như ban ngày, tôi không cần nhắc anh. Anh có biết rằng, xung quanh người ta kêu ca Nhóm cô Dung kinh lắm. Họ dám nhận lời diễn thời trang cho một số cơ quan,



tổ chức bên ngoài. Cứ có Hội nghị hoặc sinh hoạt đoàn thể nào đó, họ liên lạc với cô ta, là cô ta cùng mấy người trong Nhóm xách váy áo đến. Mà có khi họ còn sử dụng mẫu mốt của Viện mốt FaVi để đi đánh quả bên ngoài!

- Em sẽ cho kiểm tra, nhưng em tin là cô ấy không làm việc đó!

- Không có lừa, sao có khó! Một con người gây tiếng xấu như vậy, không nên để xuất hiện trong văn phòng Liên hiệp dệt may Việt!

Lời nữ Phó Tổng như sét đánh ngang tai, Sử rời khỏi văn phòng bà mà đầu óc choáng váng. Bà ấy muốn loại Dung ra khỏi vị trí của cô, chẳng qua vì ghen ăn tức ở. Một cô gái vừa có kiến thức vững vàng, năng lực làm việc tốt, lại có nhan sắc, được lòng các Sếp từ cấp thấp đến cấp cao, hẳn là một nguy cơ tiềm tàng cho bà! Mà cho dù Dung không ham chức tước địa vị, thì riêng việc cô xinh đẹp, tài năng, đã là cái gai trong mắt bà rồi.

Làm thế nào để bảo vệ Dung, mà không làm bà Trinh nổi giận? Câu hỏi này cứ ong ong trong đầu ông Sử.

Hôm sau, ông Sử gọi Dung vào phòng họp riêng.

- Dung à, tạm thời dừng hết các cuộc diễn thời trang của Nhóm người mẫu lại.

- Sao thế anh? Anh vừa ký giấy cho chúng em đi diễn rồi mà.

- Tình hình có biến. Anh cực chẳng đã phải tính nước đi sắp tới để bảo vệ cô. Nữ Phó tổng yêu cầu anh xử lý cô. Anh thức trắng cả đêm qua suy nghĩ. Bây giờ thế này. Anh điều

cô xuống Ninh Bình làm dự án, tạm thời lánh xa nơi này, tránh để bà Trinh nhìn thấy cô.

- Trời đất! Em làm gì nên tội? – Dung nghẹn giọng – Tội gì, khi nào, chúng cứ? Phải cho em đối chất, em cần phải được lên tiếng!

- Tội to nhất là cô xinh đẹp và giỏi giang hơn bà ấy! – Sử nhấn nhó – Con kiến kiện củ khoai, ích gì! Cô cứ lặng lẽ xuống đó làm. Nơi ấy là tương lai, tin tôi đi, tôi kỳ vọng nhiều vào cô, không kém kỳ vọng thành công của dự án may Ninh Bình. Ta sẽ biến nguy thành cơ.

Dung bặm môi, nước mắt trực trào ra. Nhưng cô cố nén. Chỉ trong một phút, cô bị đá bật khỏi Hà Nội về Ninh Bình, nhận việc ở một nhà máy mới chỉ hình thành trong một xấp giấy tờ mà cô vừa khiến ông Thông thứ trưởng ký trong một giây ngây ngất như trong mơ! Thật trở trêu làm sao.

- Tin tôi đi, cô đã làm được điều kỳ diệu cho Dự án, một điều không ai làm được, ngay cả tôi!

Nhưng sự thế đã ra thế này, thì ai cần người làm được điều kỳ diệu cơ chứ!

Dung ngồi im như hóa đá, cô gắng sức chịu trận. Nhưng cô ước mình có thể bỏ đi...

Sau ba ngày đêm nung nấu suy nghĩ, Dung này ra một chiêu. Cô tìm có lọt vào cuộc họp với thứ trưởng Thông, chỉ có cách ấy mới giúp cô không bật bãi.

Dung nhẹ nhàng bước vào phòng họp, nở một nụ cười tự tin và duyên

dáng nhất. Không khí căng thẳng trong phòng như dịu lại đôi chút khi cô xuất hiện. Ông Thông, vị thứ trưởng khó tính, ngẩng lên nhìn cô qua cặp kính cận rồi khẽ cau mày.

- Cô Dung? Có việc gì quan trọng lắm sao?

Dung đặt bản đề án lên bàn, giọng rõ ràng nhưng có màu khăn khoản:

- Thưa Thứ trưởng, tôi xin phép trình bày lại đề án của phòng Kế hoạch đầu tư. Tôi tin rằng với một số điều chỉnh mới, dự án này sẽ thực sự khả thi và mang lại lợi ích lớn cho ngành dệt may.

Ông Thông cầm lấy bản đề án, lật qua vài trang. Mọi người trong phòng im lặng quan sát. Dung nín thở, chờ đợi phản ứng của ông. Một phút trôi qua, rồi hai phút... Bỗng, vị thứ trưởng gật đầu chậm rãi.

- Lần này khá hơn nhiều đấy. Các anh có thể dựa vào đây để hoàn thiện thêm. Tôi sẽ ký duyệt, nhưng cần đảm bảo việc triển khai phải đúng tiến độ.

Dung mỉm cười rạng rỡ. Cô biết mình đã thành công. Khi bước ra khỏi phòng họp, cô khẽ nắm chặt bàn tay.

Ra đến ngoài hành lang, Dung rút điện thoại, nhắn vội cho Sử:

"Xong rồi, Sếp! Giữ lời nhé!"

Ở đầu dãy bên kia, ông Sử bật cười, thở phào nhẹ nhõm. Ai nói mỹ nhân kế chỉ là trò phù phiếm? Nếu sử dụng đúng cách, nó không chỉ mang lại lợi ích cho cá nhân, mà còn giúp ích cho cả tập thể.

Dung bước ra sân, ngẩng đầu nhìn lên bầu trời trong xanh, mắt duỗi theo cụm mây trắng. Hôm nay, ánh nắng rực rỡ hơn bao giờ hết, dường như cho riêng cô. Chỉ một chữ ký này, cô nhảy phắt lên cơ quan Bộ. Ván bài đã xoay chuyển. Dự án vẫn triển khai, và không ai ở Liên hiệp có quyền điều chuyển Dung đi đâu được nữa...□





LÃNH ĐẠO TẠO ĐÀ ĐỘI NGŨ BỨT PHÁ

Bài: AN KHANH



Năm mới mở ra chặng đường mới, thị trường dịch chuyển liên tục tạo ra nhiều cơ hội. Doanh nghiệp nào biết nắm bắt, doanh nghiệp đó sẽ bứt phá, tạo đà phát triển cho nhiều năm về sau. Trong cuộc đua này, lãnh đạo không chỉ là người cầm lái mà còn là lực kéo, sức đẩy giúp toàn bộ đội ngũ tăng tốc. Một tổ chức mạnh hay yếu, tiến nhanh hay chậm, phần lớn phụ thuộc vào cách người lãnh đạo “tạo đà” ngay từ những ngày đầu năm.



1. Khen thưởng, động viên

Không có gì tiếp sức năng lượng, tinh thần chiến đấu cho nhân viên nhanh và hiệu quả bằng cách ghi nhận. Một lời động viên đúng lúc, một khoản thưởng nóng hay đơn giản là một email ghi nhận nỗ lực cũng đủ giúp nhân viên phấn chấn.

2. Quan tâm đến phát triển văn hóa doanh nghiệp (VHDN)

Văn hóa doanh nghiệp không phải là quy tắc, giá trị hay khẩu hiệu treo trên tường mà là cách tổ chức làm việc, giao tiếp, tương tác hàng ngày. Nhân viên không chỉ nghe những gì lãnh đạo nói, mà còn quan sát và hành động theo những gì lãnh đạo làm. Đầu năm chính là thời điểm lý tưởng để lãnh đạo làm gương, thực hiện những hoạt động phát triển VHDN, củng cố các giá trị cốt lõi tinh hoa, lan tỏa tinh thần hợp tác và chủ động trong công việc.

3. Truyền cảm hứng

Một tập thể mạnh mẽ là tập thể có người đứng đầu đầy nhiệt huyết, sẵn sàng chiến đấu với mọi thách thức. Những ngày đầu năm, lãnh đạo cần lan tỏa sự quyết tâm và tinh thần xông pha của chính mình tới toàn CBNV, kéo họ vào guồng quay với tâm thế hào hứng và quyết tâm.

4. Tạo mục tiêu rõ ràng

Một con thuyền chỉ có thể đi nhanh khi tất cả chèo về một hướng. Đầu năm là thời điểm lãnh đạo cần thiết lập mục tiêu cụ thể, khả thi và truyền tải một cách dễ hiểu để nhân viên hiểu rõ đích đến và vai trò của họ trên hành trình.

5. Gắn kết đội ngũ

Không khí làm việc của tổ chức có thể chùng xuống, nhân viên có thể mất nhịp sau một thời gian dài cống hiến hoặc sau một kỳ nghỉ lễ. Những lúc này, lãnh đạo cần tạo cơ hội để đội ngũ kết nối. Chương trình kick-off, teambuilding nhẹ nhàng hay tiệc nhẹ giữa giờ sẽ là những hoạt động gắn kết giúp đội ngũ nạp đầy năng lượng để tiếp tục tăng tốc. Khi cả đội ngũ gắn kết, tinh thần, sự hăng say làm việc sẽ trở lại một cách tự nhiên.

Muốn nhân viên làm tốt, lãnh đạo phải là người tạo đà. Hãy là ngọn đuốc tiên phong, ngọn lửa nhiệt huyết để soi đường và truyền năng lượng tích cực tới toàn bộ đội ngũ. Lãnh đạo có sức kéo đủ mạnh, lực đẩy đủ lớn, đội ngũ sẽ có đủ đà tiến xa và vững chắc trên hành trình chinh phục mục tiêu. □





Orange Needles

HỘI NHẬP VỚI CÔNG NGHỆ HIỆN ĐẠI

TRÊN CƠ SỞ TÍCH LŨY CÔNG NGHỆ DÀI HẠN CỦA CHÚNG TÔI, CHÚNG TÔI ĐÃ VÀ ĐANG TIẾP TỤC NGHIÊN CỨU VÀ PHÁT TRIỂN ĐỂ TẠO RA NHỮNG SẢN PHẨM KIM CHẤT LƯỢNG CAO.



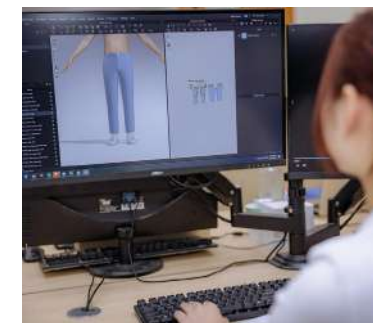
SÁNG TẠO & ĐỔI MỚI



Tổng Công ty Đức Giang - CTCP (DUGARCO) tự hào là một trong những đơn vị tiên phong trong ngành dệt may Việt Nam, với sứ mệnh không ngừng sáng tạo và đổi mới nhằm nâng cao giá trị ngành dệt may.

Với chiến lược phát triển toàn diện, DUGARCO không chỉ tập trung nâng cao năng lực sản xuất mà còn đặc biệt chú trọng đến việc phát triển nguồn nhân lực và cải tiến công nghệ.

Chúng tôi tin rằng, bằng sự nỗ lực không ngừng nghỉ, DUGARCO sẽ tiếp tục xây dựng một tương lai thịnh vượng cho cộng đồng và đất nước, góp phần khẳng định vị thế của ngành dệt may Việt Nam trên trường quốc tế, kiến tạo giá trị lâu dài cho các thế hệ tương lai đồng thời góp phần thúc đẩy sự phát triển bền vững của nền kinh tế đất nước.



📍 59 phố Đức Giang, Đức Giang, Long Biên, Hà Nội.

☎ + 84 24 3655 7980

🌐 www.dugarco.com

✉ info@dugarco.com



DeTHEIA
by garco10

