

Dệt may và

VTGF

THỜI TRANG

Việt Nam

ĐẶC SAN CỦA TẬP ĐOÀN DỆT MAY VIỆT NAM - VINATEX

THÁNG 9/2024



ĐÀO TẠO NHÂN LỰC DỆT MAY

Thực nghề thực nghiệp



TỔNG CÔNG TY MAY HƯNG YÊN - CÔNG TY CỔ PHẦN

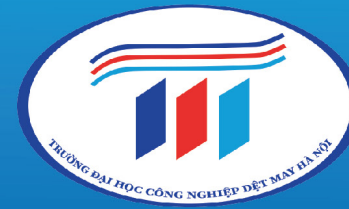
- 📍 Địa chỉ : Số 8 Bạch Đằng, Minh Khai, Thành phố Hưng Yên
☎ Điện thoại: (+84) 3213 862314 📠 Fax: (+84) 3213 862500
🌐 Website: hugaco.vn 📧 hugago@hugaco.vn



Thành lập từ năm 1966 với tổng diện tích 28.155m². Với hơn 2.300 công nhân lành nghề tại Tổng Công ty và hơn 10.000 công nhân tại các công ty liên doanh. Sản phẩm của Tổng Công ty đã được xuất khẩu sang thị trường Mỹ, EU, Nhật... với những dây chuyền máy móc thiết bị hiện đại, Tổng Công ty đã sản xuất và xuất khẩu nhiều chủng loại, sản phẩm có chất lượng cao như jacket, sơ mi, quần, áo thun, váy, áo vest nữ và các sản phẩm truyền thống khác.

Công ty đã được chứng nhận hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001-2008, OHSAS, ISO 14001:2004, SA 8000:2001.

Tổng Công ty May Hưng Yên - Công ty Cổ phần sẵn sàng hợp tác và liên doanh với tất cả các doanh nghiệp trong và ngoài nước.



TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP DỆT MAY HÀ NỘI

- 📍 Địa chỉ: Lệ Chi - Gia Lâm - Hà Nội 📞 Điện thoại/Fax: /024.38276514
✉ Email : phongtchc@hict.edu.vn / Website: hict.edu.vn

PHÁT TRIỂN TRƯỜNG HỌC TƯ DUY, NGƯỜI HỌC CHỦ ĐỘNG VÌ THẾ HỆ SINH VIÊN CHUYÊN NGHIỆP, SÁNG TẠO VÀ HỘI NHẬP

Hiện nay, Nhà trường đang đào tạo cán bộ quản lý, cán bộ kỹ thuật với 11 ngành trình độ đại học, 02 ngành trình độ cao đẳng, với quy mô khoảng 5000 sinh viên hệ chính quy, cụ thể:

TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC:

- Thiết kế thời trang
- Thiết kế đồ họa
- Công nghệ may
- Marketing
- Thương mại điện tử
- Quản lý công nghiệp
- Quản trị kinh doanh
- Kế toán
- Công nghệ kỹ thuật cơ khí
- Công nghệ kỹ thuật điện, điện tử
- Công nghệ Sợi, Dệt

TRÌNH ĐỘ CAO ĐẲNG:

- Công nghệ may
- Sửa chữa thiết bị may



CHỊU TRÁCH NHIỆM XUẤT BẢN LÊ TIẾN TRƯỜNG

Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Vinatex

HỘI ĐỒNG CỐ VẤN

TRẦN QUANG NGHỊ - Cố vấn cao cấp

Phó Chủ tịch HĐQT Vinatex

CAO HỮU HIẾU

Phó Bí thư Đảng ủy, Thành viên HĐQT

Tổng Giám đốc Vinatex

ĐẶNG VŨ HÙNG

Thành viên HĐQT Vinatex

PHẠM VĂN TÂN

UV BTV Đảng ủy, Phó Tổng Giám đốc

Trưởng Ban Tuyên giáo

PHỤ TRÁCH BIÊN TẬP

HOÀNG MẠNH CẨM

Phó Chánh Văn phòng HĐQT

THƯ KÝ BIÊN TẬP

NGUYỄN KIẾU GIANG

THIẾT KẾ MỸ THUẬT

LÊ NGỌC SĨ

Thông tin liên hệ

Địa chỉ: 25 Bà Triệu - Q. Hoàn Kiếm - Hà Nội

Điện thoại: 024. 38257700

Email: bantg@vinatex.com.vn

In tại: Công ty TNHH IN&TM Trường Xuân

Giấy phép xuất bản: Số 47/GP - XBDS
do Cục Báo chí, Bộ Thông tin & Truyền thông
cấp ngày 05/4/2024

THƯ NGỎ

Bạn đọc thân mến!

Tháng 9, trong khi thị trường có tín hiệu khởi sắc, doanh nghiệp có sự tăng trưởng so với cùng kỳ thì lại xuất hiện sự tàn phá nặng nề của thiên tai, bão lụt, lũ quét... Trong những lúc nguy nan, khó khăn thì tình người dân Việt, người dệt may lại thấm đẫm sự sẻ chia, thấu cảm. Tinh thần đoàn kết và kiên cường trước khó khăn một lần nữa lại giúp các doanh nghiệp đứng vững trước bão giông. Sóng gió của thị trường hay sóng gió của thiên tai rồi cũng sẽ qua đi, điều quan trọng đọng lại trong mỗi doanh nghiệp dệt may là bài học ứng phó với khó khăn để thêm bền gan, vững chí.

Tinh thần ấy được hun đúc mạnh mẽ hơn khi những lớp thế hệ người dệt may hôm nay vừa tiếp bước truyền thống của cha anh, vừa đột phá những tư duy mới, cách làm mới với suy nghĩ tích cực- hành động quyết liệt. Môi trường đào tạo ra những lớp kỹ sư dệt may, nhà thiết kế, nhà kinh doanh trẻ... cũng đã hòa nhịp với yêu cầu mới của thị trường, của thời đại để đổi mới cách dạy, cách học theo tinh thần thực học, thực nghiệp.

Vinatex kỳ vọng những lớp người dệt may mới được đào tạo bài bản, chuyên nghiệp trong khối trường đào tạo trong hệ thống cũng như qua chương trình đào tạo nội bộ của Tập đoàn Dệt May Việt Nam sẽ là mạch nguồn cho đích đến cải thiện năng lực đổi mới quản lý và năng lực sáng tạo- con đường duy nhất của các doanh nghiệp dệt may trong thời đại số, kỷ nguyên kinh tế tuần hoàn.

Trân trọng cảm ơn!

BAN BIÊN TẬP



Bìa 1: Giảng viên Trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội hướng dẫn sinh viên tiếp cận công nghệ May thông minh

MỤC LỤC

GÓC NHÌN

- 6 Tập trung cải thiện năng lực quản lý và năng lực đổi mới sáng tạo: Con đường duy nhất của các doanh nghiệp dệt may
- 14 Khi Việt Nam được công nhận là nền kinh tế thị trường
- 18 Việt Nam có “đón sóng” đơn hàng quý cuối năm 2024?
- 22 Đào tạo sinh viên dệt may có đủ kỹ năng số, kỹ năng xanh
- 28 Nhu cầu của doanh nghiệp và thị trường lao động là đích đến đào tạo nghề
- 32 Khi sức lao động sáng tạo được nhân đôi
- 36 Ý kiến chuyên gia

DỆT MAY

- 38 Định hướng sử dụng và tiết giảm chi phí trong ngành Sợi
- 42 Thị trường dệt may tiếp tục khởi sắc

- 46 Hội chợ YARN EXPO AUTUMN 2024: Chất lượng sợi ổn định- tiêu chí quan trọng kinh doanh lâu dài
- 50 Phát triển ngành dệt may dựa trên nền tảng công nghệ hiện đại: Bài học từ Trung Quốc
- 54 Quản trị nguồn nhân lực trong ngành thời trang: Không đơn thuần là lấp đầy các vị trí trống

TIN TỨC & SỰ KIỆN

- 58 Bản tin Vinatex
- 60 Bản tin Công đoàn

THỜI TRANG - CUỘC SỐNG

- 62 Denim: Biểu tượng của thập niên 90 ảnh hưởng đến thời trang ngày nay
- 66 Từ quần áo thể thao lên sân diễn thời trang: Sự lột xác bất ngờ của vải nylon
- 68 Khởi nghiệp thời trang bằng kiến thức & động lực
- 72 Truyện ngắn: Có một tương lai khác
- 76 “Đĩ bất biến- Ưng vạn biến” trong quản lý

Tháng 9
2024

TẬP TRUNG CẢI THIỆN NĂNG LỰC QUẢN LÝ VÀ NĂNG LỰC ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

CON ĐƯỜNG DUY NHẤT CỦA CÁC DOANH NGHIỆP DỆT MAY

Bài: Ông LÊ TIẾN TRƯỜNG
Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Vinatex



Ông LÊ TIẾN TRƯỜNG
Bí thư Đảng ủy
Chủ tịch HĐQT Vinatex

8 tháng năm 2024, kim ngạch xuất khẩu ngành dệt may đạt 28,6 tỷ USD, tăng trưởng gần 7,2% so với cùng kỳ. Đặc biệt là kim ngạch xuất khẩu tháng 8 đạt 4,66 tỷ USD, tăng 14,6% so với cùng kỳ, nhưng tăng tới 8,3% so với tháng 7/2024. Tháng 8 là tháng có KNXK cao nhất từ trước tới nay. Với đơn hàng đã ký kết của quý 3 và đơn hàng đang thảo luận của quý 4 cho nhiều hy vọng về khả năng cán đích 44 tỷ USD kim ngạch xuất khẩu năm nay, đạt được mục tiêu cao đặt ra từ đầu năm của toàn ngành.



DOANH NGHIỆP DỆT MAY ĐỐI MẶT VỚI THIẾU HỤT LAO ĐỘNG

Trong bối cảnh tổng cầu thương mại dệt may của thế giới năm 2024 vẫn giảm khoảng 3-5% so với 2023, kết quả 8 tháng của dệt may Việt Nam thật sự là rất đáng ghi nhận với thị phần cao nhất tại thị trường Mỹ lên tới 18,3%, lần đầu tiên đạt ngang thị phần hàng dệt may với Trung Quốc (ngoại trừ năm Covid - 19, Trung Quốc đóng cửa không sản xuất và sản phẩm chủ yếu là vật dụng y tế). Duy trì vị thế thứ 2 tại thị trường Nhật Bản, Trung Quốc, Hàn Quốc, và ASEAN, thứ 5 tại EU. Năm 2024, dệt may

Việt Nam sẽ có 7 thị trường đạt kim ngạch trên 1 tỷ USD trong đó có 6 thị trường đã đạt trên 1,5 tỷ USD từ 7 tháng là Mỹ, EU, Nhật Bản, Trung Quốc, Hàn Quốc, ASEAN và Canada 8 tháng đã đạt trên 800 triệu USD. Tất nhiên, kết quả của 8 tháng đầu năm và dự kiến cả năm 2024 cũng có những yếu tố thuận lợi khách quan mang tính ngắn hạn đó là khủng hoảng chính trị, thiên tai ở Bangladesh làm cho việc tổ chức sản xuất gặp nhiều khó khăn từ tháng 5 trở lại đây; việc tăng cường kiểm soát từ tuân thủ Đạo luật ngăn chặn lao động cưỡng bức người Duy Ngô Nhĩ (ULFPA) làm cho hàng hoá từ Trung Quốc gặp một số rủi ro; Ấn

Độ có sự dịch chuyển định hướng ngắn hạn lấy trọng tâm là đảm bảo thị trường trong nước, áp dụng thuế xuất khẩu với nguyên liệu cơ bản như bông; VNĐ yếu đi tương đối trong 6 tháng đầu năm so với đồng USD và đồng tiền các quốc gia cạnh tranh.

Cũng trong 8 tháng qua, khó khăn lớn nhất, phổ biến nhất của doanh nghiệp (DN) dệt may Việt Nam lại nằm ngoài các yếu tố thị trường xuất khẩu đó là thiếu hụt lao động. Sau năm 2021 đóng cửa trên 3 tháng ở phía Nam và năm 2023 có xu thế thu hẹp sản xuất, một lượng lao động đã dịch chuyển khỏi ngành dệt may. Tuy vậy, khi đơn hàng 2024 quay lại, DN đều vấp phải khó khăn rất lớn trong tìm kiếm tuyển dụng lao động dù đã nâng thu nhập lên cao hơn 15% so với 2022. Đặc biệt là ở ngành sợi, dệt, nhuộm đi làm theo 3 ca, lao động thực sự là bài toán khó giải, ngành may cũng liên tục ở tình trạng suy giảm lao động. Với mức thu nhập bình quân 6 tháng đầu năm của doanh nghiệp trong Tập đoàn Dệt May Việt Nam khoảng 320-380USD/tháng/người, chi phí cho 1 lao động ở Việt Nam đã



gấp khoảng 3 lần ở Bangladesh, 2 lần ở Ấn Độ và Campuchia. Với nền chi phí như vậy, dù có đạt năng suất lao động kỹ thuật cao hơn các quốc gia cạnh tranh 20-30% thì chi phí sản xuất theo hình thức gia công đơn giản (CMT) của Việt Nam cũng không còn cạnh tranh tốt như trước.

Nhiều năm qua, chúng ta đã phải tập trung vào các sản phẩm khó, chất lượng cao, đơn hàng nhỏ, giao hàng nhanh để cạnh tranh tuy vậy cũng đã bắt đầu đi đến khu vực tới hạn của năng lực đáp ứng. Đồng thời, các quốc gia khác cũng có thể sao chép cách tiếp cận này để cạnh tranh với chúng ta khi thị trường thu hẹp. Diễn hình như mặt hàng suite nam, nữ trước đây là thế mạnh độc quyền của Việt Nam thì hiện nay Bangladesh cũng đã sản xuất với quy mô khá lớn. Về mặt thiết bị và công nghệ, nếu như khối ngành sản xuất nguyên liệu đi 3 ca dùng ít lao động chúng ta đang còn có giải pháp là tích cực thay thế thiết bị, áp dụng công nghệ tự động, cố gắng giảm 50% hàm lượng lao động trên 1 đơn vị sản phẩm, qua đó tăng được thu



nhập lên cao hơn 30% - 40% so với ngành may đi ca ngày để giữ được lao động. Trong lúc đó, khối ngành may gần như chúng ta đã trang bị những thiết bị tiên tiến nhất để tăng năng suất, giảm lao động trên 1 đơn vị sản phẩm, dự địa cải thiện năng suất kỹ thuật là vô cùng hạn chế, giải pháp để vượt qua áp lực duy trì lao động trong điều kiện kinh tế và GDP đầu người của Việt Nam luôn tăng trưởng thuộc nhóm cao nhất là hết sức khó khăn.

NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH DOANH NGHIỆP

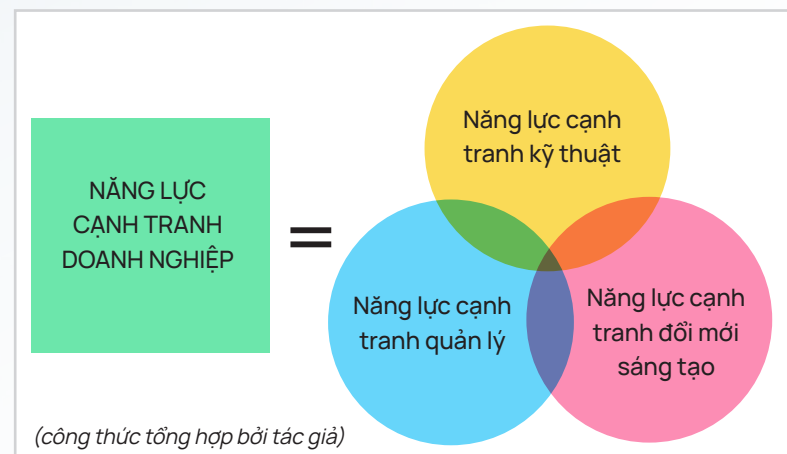
Qua nghiên cứu về chuỗi cung ứng toàn cầu, có thể tóm tắt lại công thức xác định năng lực cạnh tranh tổng hợp trong bối cảnh mới là:

NĂNG LỰC CẠNH TRANH TỔNG HỢP = f [(năng lực cạnh tranh quốc gia); (năng lực cạnh tranh doanh nghiệp)]

Trong công thức này:

♣ Năng lực cạnh tranh quốc gia thể hiện qua thể chế, hạ tầng, nguồn nhân lực, các chính sách phát triển, chính sách tiền tệ và tài khoá...

♣ Năng lực cạnh tranh doanh nghiệp có thể miêu tả bằng công thức:



Trong đó:

✓ Năng lực cạnh tranh về kỹ thuật: bao gồm năng lực sản xuất đảm bảo chất lượng, giá thành sản phẩm và năng suất lao động kỹ thuật.

✓ Năng lực cạnh tranh về quản lý: là tốc độ ra quyết định, tính minh bạch của hệ thống quản trị và năng lực đáp ứng các yêu cầu về ESG.

✓ Năng lực cạnh tranh về đổi mới sáng tạo: là năng lực tạo ra các thiết kế, sản xuất thử nghiệm, đưa ra các yếu tố cạnh tranh mới trong sản phẩm, sản phẩm mới, năng lực tiếp cận khách hàng và thị trường.

Trong khuôn khổ bài này, tác giả chỉ xem xét năng lực cạnh tranh ở góc độ DN, chưa đề cập các ảnh hưởng từ năng lực cạnh tranh quốc gia. Xét từ công thức tổng quát về năng lực cạnh tranh doanh nghiệp, có thể thấy trong nhiều năm qua, khu vực được khai thác mạnh mẽ, tạo dựng nên sức cạnh tranh của DN dệt may Việt Nam chủ yếu tập trung ở năng lực cạnh tranh về kỹ thuật, với đặc trưng là chất lượng sản phẩm tốt, năng suất sản phẩm theo đầu người lao động cao hơn bình quân của các đối thủ. Trong vài năm trở lại đây, bắt đầu có xây dựng năng



lực cạnh tranh về quản lý, nhưng chủ yếu vẫn dưới áp lực của các tiêu chuẩn, tiêu chí mới của chuỗi cung ứng như các tiêu chuẩn về thực hành ESG.

Đến đây có thể rút ra kết luận, trong công thức xây dựng năng lực cạnh tranh, chúng ta chỉ còn dư địa trong 2 thành phần năng lực quản lý và năng lực đổi mới sáng tạo là chính, còn với thành phần năng lực kỹ thuật - công nghệ chủ yếu chỉ còn cập nhật kịp thời các thành tựu mới.

Vậy tập trung cải thiện năng lực quản lý và năng lực đổi mới sáng tạo cần làm gì?

*** Về năng lực quản lý**

Năng lực quản lý thể hiện qua các khía cạnh: tốc độ ra quyết định nhanh, chính xác; dữ liệu quản lý đầy đủ, tin cậy nhờ đó tạo được lợi thế so với đối thủ; khả năng thông tin trong nội bộ và ra ngoài với đối tác chính xác, hiệu quả.

Năng lực quản lý có thể mô tả thông qua các nhóm chỉ tiêu đo lường chủ yếu sau:

<p>Về xác lập mục tiêu</p> <ul style="list-style-type: none"> • Có khả năng xác định mục tiêu tổng quát, mục tiêu cụ thể và kế hoạch cho doanh nghiệp; • Thiết lập được lực lượng để thực hiện mục tiêu; • Tạo dựng môi trường sáng tạo và triển khai; • Khả năng thực hiện hoạt động vận hành; • Khả năng phân bổ nguồn lực tối ưu để thực hiện mục tiêu.
<p>Về kết quả thực hiện</p> <ul style="list-style-type: none"> • Thời gian để thực hiện các hoạt động mua (nguyên vật liệu, dịch vụ...); • Thời gian cần để thiết lập ra hoặc giải thể một tổ chức thành viên; • Thời gian và độ chính xác của hoạt động lập kế hoạch; • Thời gian để lựa chọn đối tác; • Số lượng các hoạt động khắc phục cần làm sau Audit; • Số lượng các hoạt động không phù hợp chưa được khắc phục sau Audit.
<p>Về nguồn lực hỗ trợ nâng cao năng lực quản lý</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nhân sự; • Tài chính; • Công nghệ thông tin; • Mua bán; • Kế hoạch;

Bảng 1: Các thành phần trọng yếu của năng lực quản lý

Với đặc thù thị trường ngày càng yêu cầu thời gian giao hàng nhanh, chi phí thấp, loạt hàng nhỏ với kế hoạch sản xuất thay đổi liên tục về kích cỡ, màu sắc cho khớp với nhu cầu người tiêu dùng rõ ràng phương thức quản lý cũ cho đơn hàng lớn, ít thay đổi, kế hoạch có sớm không còn phù hợp. Năng lực quản lý trong giai đoạn mới cần phải dựa trên nền tảng các công cụ hỗ trợ sử dụng triệt để tiến bộ của công nghệ để ra quyết định và lập kế hoạch nhanh nhất, dữ liệu chính

xác nhất. Chính vì vậy, lựa chọn giải pháp tổng thể để nâng cao năng lực quản lý là nhiệm vụ hết sức quan trọng trong giai đoạn hiện nay. Kế hoạch có thể kéo dài 3-5 năm, nhưng chắc chắn phải tổ chức triển khai từng bước đi hướng tới có được hệ thống quản trị hoàn chỉnh, đưa năng lực quản lý DN ngang tầm yêu cầu của khách hàng và thị trường. Tối ưu hoá chi phí quản lý và vận hành thông qua hệ thống hỗ trợ hiệu quả, chính xác. Mô hình vận hành DN trên hệ thống quản trị nguồn

lực doanh nghiệp (ERP) chính là một trong các phương thức thực hiện việc nâng cấp năng lực quản lý doanh nghiệp.

Có thể thấy, mô hình tổng thể ERP của DN sở hữu cả chuỗi sợi-dệt - nhuộm - may như trong hình 1, với hệ thống ERP này toàn bộ quá trình SXKD của DN được số hoá và quản trị theo thời gian thực, đồng thời luôn có giá thành thực của từng đơn hàng sản xuất. Đối với đối tác, khách hàng, doanh nghiệp cung ứng thông tin trên giao diện số thân thiện, giúp khách hàng tự theo dõi được thông tin về chất lượng, tiến độ đơn hàng. Các giao diện với đối tác vận tải, hải quan cũng được quản trị chung trên hệ thống. Có thể nói, năng lực quản lý khi áp dụng hệ thống ERP là không so sánh được với hệ thống quản lý kinh điển, đồng thời số lao động gián tiếp thực hiện các nghiệp vụ quản lý cũng giảm đi đáng kể, nhiều phần việc không thể

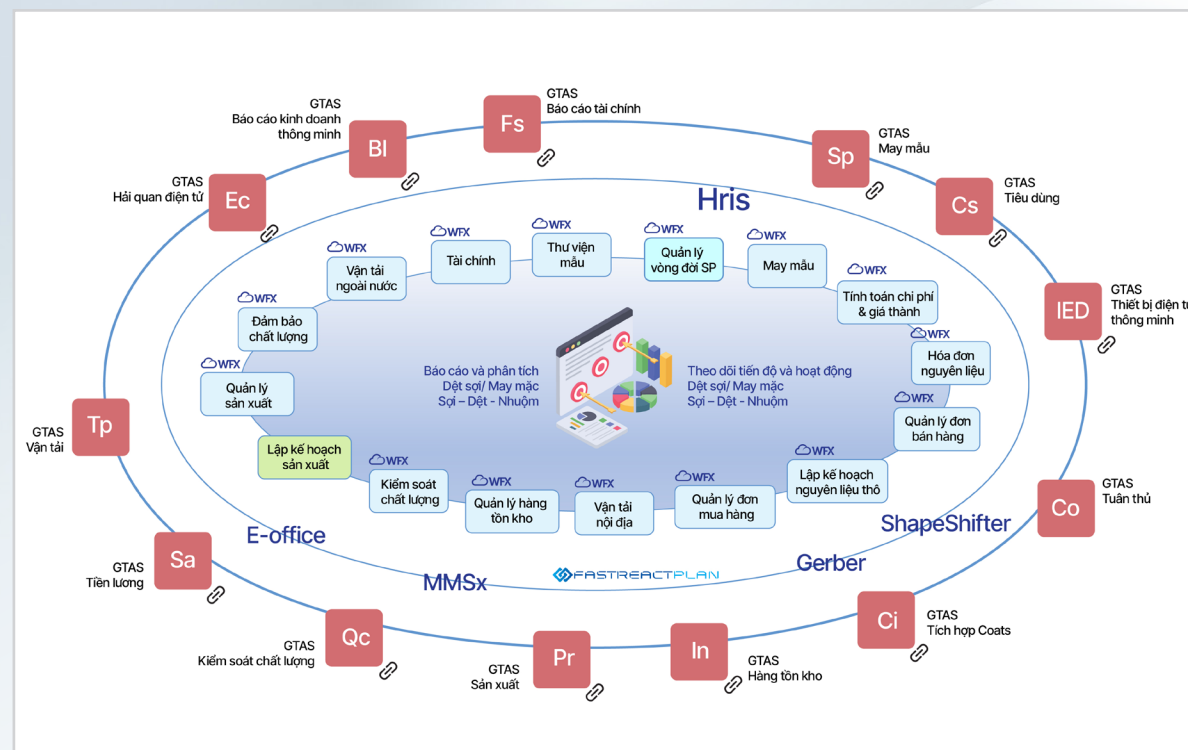
thực hiện được nếu không có hệ thống ERP. Đây là hệ thống ERP của doanh nghiệp sản xuất kinh doanh theo phương thức ODM vì vậy bắt đầu từ quản lý vòng đời sản phẩm, may mẫu, tính toán chi phí, xác định đơn hàng mua nguyên liệu,... đi qua toàn bộ các khâu nhập nguyên liệu, kiểm tra chất lượng, quản lý kho, rồi tổ chức sản xuất... sau khi hoàn tất việc giao hàng thì tính toán phân tích tài chính hiệu quả đơn hàng và nhập toàn bộ dữ liệu lên thư viện mẫu. Quá trình tích lũy dữ liệu lên thư viện là quá trình làm giàu data, giúp DN gia tăng tốc độ xử lý và tối ưu hoá quá trình trên cơ sở big data với các đơn hàng có hiệu quả cao nhất. Bên cạnh vòng tròn lõi là các chức năng chính yếu của hệ thống thì các vòng tròn ngoài là các phần mềm ứng dụng mang tính chuyên biệt, có thể tự phát triển, với nhiệm vụ giải quyết từ những tác vụ nhỏ nhất đã được số hoá, loại trừ việc nhập liệu lên hệ thống thủ công, lặp đi lặp lại.



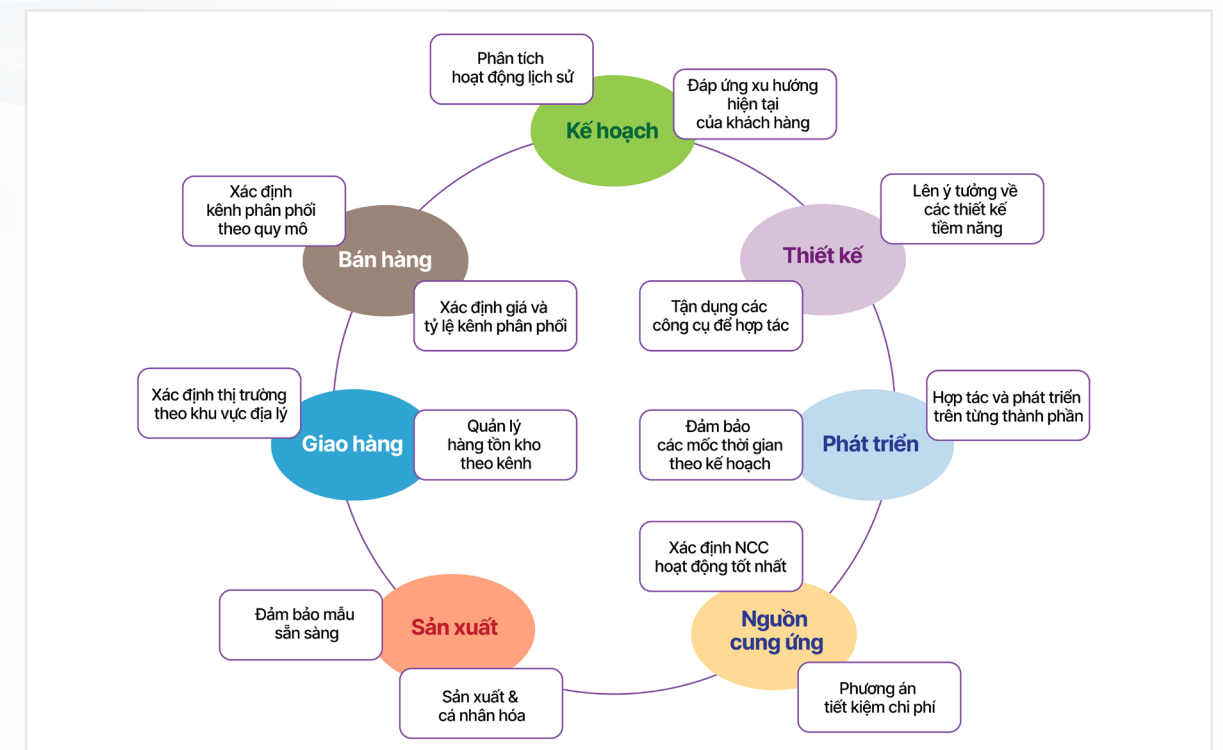
VỀ NĂNG LỰC ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

Trong chuỗi cung ứng hàng thời trang thể hiện trong hình 2 được phân chia thành 7 công đoạn chính đó là: (1) lập kế hoạch kinh doanh xuất phát từ những nghiên cứu xu thế và nhu cầu của khách hàng cũng như các dữ liệu kinh doanh quá khứ; (2) thiết kế - xác định các thiết kế concepts tiềm năng; (3) phát triển - phát triển các bộ phận của sản phẩm và ráp nối lại; (4) sourcing - tìm nguồn cung ứng tối ưu về chất lượng và giá thành; (5) sản xuất; (6) phân phối - đưa hàng hoá đến các thị trường và trung tâm kinh doanh; (7) bán hàng đến người tiêu dùng cuối. Với chuỗi cung ứng này, phần lớn các doanh nghiệp Việt Nam tập trung ở khâu số 5 - sản xuất, một số vươn lên đảm nhận thêm một phần việc tại khâu số 4 - sourcing nhưng

cũng chủ yếu là sourcing theo chỉ định. Với sự cạnh kiệt dư địa ở khu vực sản xuất, việc tìm kiếm các khu vực DN cần làm ngoài sản xuất là hết sức quan trọng. Trong vòng tròn chuỗi cung ứng, có thể thấy công đoạn 1 và 7 là của các nhà mua hàng lớn trên thế giới chưa phải là khu vực quan tâm được trong trung hạn với DN Việt Nam xét trên bình diện tổng quát. Khu vực số 6 cũng rất khó tiến vào do Việt Nam chưa phải là một quốc gia có công nghiệp logistics đủ mạnh để cạnh tranh. Và cũng theo logic của phát triển thì khu vực sản xuất chúng ta dễ tiếp cận phát triển nhất là khâu số 4 - sourcing và số 3 - phát triển sản phẩm từ thiết kế concepts. Như vậy có thể xác định nhiệm vụ của 5 năm tới với đa số các DN là tham gia thực hiện các phần việc của khâu số 4 tiến tới khâu số 3 trong chuỗi cung ứng thời trang thế giới.



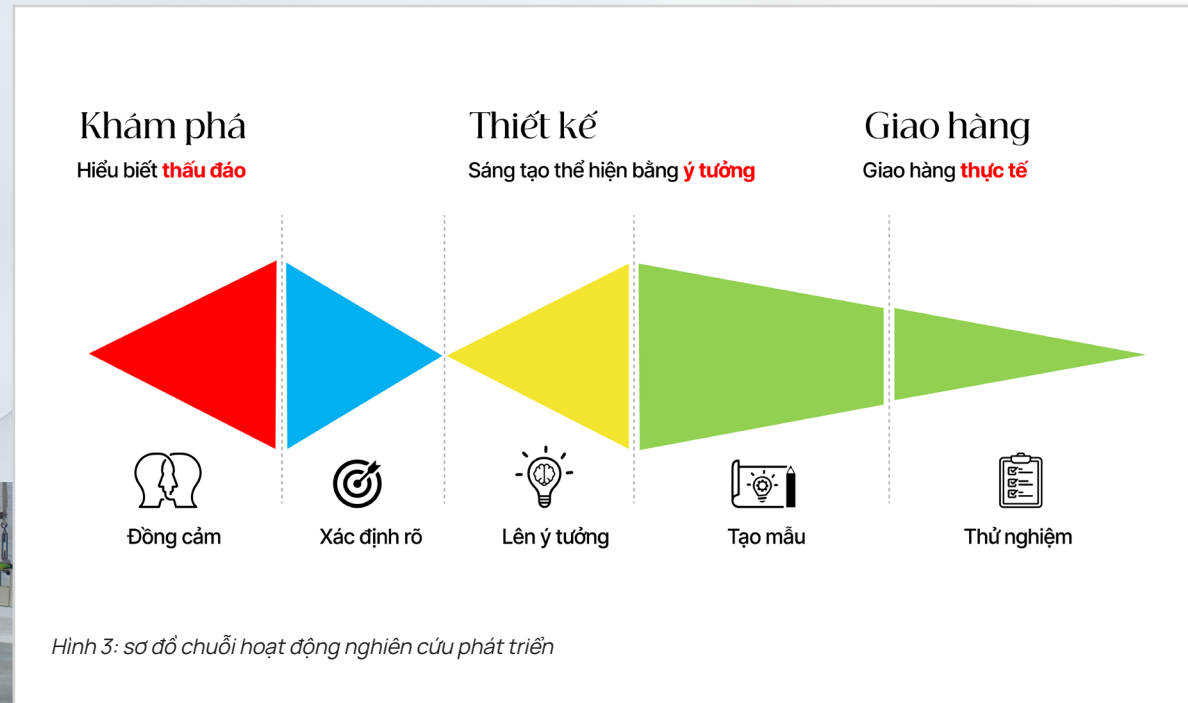
Hình 1: Mô hình tổng quát về ERP trong doanh nghiệp sợi-dệt-nhuộm-may



Hình 2: Sơ đồ chuỗi cung ứng dệt may thời trang

Nhìn vào một sơ đồ đơn giản hơn trong hình 3 chỉ tập trung vào quá trình nghiên cứu phát triển, tức là triển khai sâu hơn các phần việc của 3 khâu đầu tiên trong chuỗi cung ứng, ta có thể thấy gồm 3 phần việc lớn đó là phát hiện, thiết kế và triển khai. Trong đó phần việc phát hiện có trọng tâm là thấu cảm những yêu cầu vô cùng đa dạng và phức tạp của người tiêu dùng, từ đó định nghĩa được các yêu cầu tổng quát cho

sản phẩm - dịch vụ. Phần việc thiết kế trọng tâm là phát triển ý tưởng và tổ chức sản xuất thử nghiệm. Khâu cuối cùng là triển khai và kiểm nghiệm. Với sơ đồ này ta cũng dễ dàng nhận thấy định vị của hoạt động nghiên cứu phát triển tại Việt Nam trong thời gian 3-5 năm tới chính là phát triển mẫu, sản xuất thử nghiệm để kiểm định thị trường. Tức là thuộc về nửa sau của hoạt động thiết kế và phát triển.



Trên thực tế, hiện nay đã có nhiều DN triển khai ERP và trong lĩnh vực R&D tham gia cả khâu số 3 và 4 trong chuỗi cung ứng mà điển hình trong kiên định chiến lược này là Công ty CP quốc tế Phong Phú từ khi thành lập năm 2007, cùng với đó là các doanh nghiệp may như Nhà Bè, TNG, Thành Công, Việt Tiến... cũng đã triển khai theo nhiều mức độ và tỷ lệ khác nhau.

MỘT SỐ GỢI MỞ VỀ KẾ HOẠCH HÀNH ĐỘNG

Từ những phân tích ở trên, chúng ta cơ bản đã xác định được con đường duy nhất để duy trì năng lực cạnh tranh với ngành Dệt May Việt Nam là nâng cao năng lực quản lý thông qua các nền tảng vận hành hệ thống mới, cùng với đó là nâng cao năng lực đổi mới sáng tạo mà trọng tâm trong 5 năm tới là tham gia sâu vào khâu sourcing, cũng như khâu phát triển sản phẩm với mục tiêu chính là chế thử, phát triển mẫu. Với nhận thức như vậy, chúng ta có thể bắt đầu triển khai phù hợp nguồn lực và quy mô DN theo các định hướng:

❖ **Với năng lực quản lý:** xây dựng hệ thống quản trị nguồn lực doanh nghiệp (ERP) với nhà cung ứng giải pháp trong nước hoặc quốc tế phù hợp quy mô, đặc điểm kinh doanh của DN. Từ nền tảng hoạt động số trên môi trường chung của hệ thống ERP, doanh nghiệp gia tăng được năng suất của khu vực gián tiếp, giảm lao động xử lý công việc theo quy trình. Đồng thời, tạo ra giao diện thời gian thực giữa các bộ phận trong DN cũng như với cả các thành viên khác trong chuỗi cung ứng.

❖ **Với năng lực đổi mới sáng tạo:** doanh nghiệp quy mô lớn trên 3.000 lao động, với doanh thu xuất khẩu trên 150 triệu USD/năm cần tập trung xây dựng năng lực sourcing và phát triển mẫu. Với các DN vừa và nhỏ, chủ yếu làm gia công, cần hình thành liên kết xoay quanh Trung tâm phát triển sản phẩm và kinh doanh hàng thời trang của Tập đoàn Dệt May Việt Nam (PD&B) để cùng hình thành năng lực thiết kế mẫu, sản xuất mẫu, và triển khai sản xuất từ loạt nhỏ. Đồng thời, PD&B cũng xây dựng năng lực sourcing, thư viện nguyên liệu để làm dịch vụ sourcing cho khách hàng và cả chính các DN vừa và nhỏ phía Bắc.

LỜI KẾT

Cùng với sự phát triển kinh tế xã hội trong nước, với mục tiêu trở thành nước thu nhập trung bình cao vào năm 2030, chắc chắn ngành Dệt May chỉ tồn tại nếu cũng vươn lên các nấc thang có giá trị từ trung bình cao trở lên. Không vươn lên được nấc thang mới ngành Dệt may sẽ càng ngày càng bị thu hẹp dưới sức cạnh tranh của các ngành kinh tế khác có giá trị gia tăng cao hơn, có thể tạo ra thu nhập tốt hơn cho lao động. Quá trình chuyển đổi là dài hạn nhưng cần được hoạch định chi tiết thành từng chặng đường cụ thể mà trong 5 năm tới chính là làm chủ khâu số 4- sourcing và khâu số 3 - phát triển sản phẩm trong chuỗi cung ứng toàn cầu. Quá trình đó cần được thực hiện trên cơ sở một nền tảng quản lý có hiệu quả và hiệu lực cao, sử dụng ngôn ngữ toàn cầu của chuỗi cung ứng. □

KHI VIỆT NAM ĐƯỢC CÔNG NHẬN

là NỀN KINH TẾ THỊ TRƯỜNG



Bài: TS. NGUYỄN MINH PHONG

Được sự đồng ý của Tổng thống Costa Rica Rodrigo Chaves, Bộ trưởng Ngoại thương Costa Rica Manuel Tovar đã trực tiếp thông báo và trao Công hàm về việc Costa Rica công nhận Việt Nam là quốc gia có nền kinh tế thị trường tại trụ sở Bộ Công Thương, ngày 5/8/2024.

ĐỘNG THÁI TÍCH CỰC

Costa Rica thành viên của Tổ chức Thương mại thế giới (WTO) và là thành viên của 38 quốc gia có nền kinh tế thị trường phát triển nhất thế giới thuộc Tổ chức Hợp tác và Phát triển Kinh tế (OECD) - trở thành quốc gia thứ 73 công nhận quy chế kinh tế thị trường của Việt Nam; Trong số đó, có những nền kinh tế lớn như Trung Quốc (2004); Nga và các thành viên ASEAN (2007); Úc, New Zealand (2008); Ấn Độ, Hàn Quốc (2009); Nhật Bản (2011); các thành viên của Hiệp hội Thương mại tự do châu Âu EFTA như Na Uy, Thụy Sĩ (2012); Canada (2016) và Vương quốc Anh (2023)...

Đây là một động thái tích cực trong bối cảnh Việt Nam đang đề nghị một số đối tác thương mại công nhận quy chế kinh tế thị trường của Việt Nam và việc Hoa Kỳ ngày 2/8 vừa qua vừa thông báo chưa công nhận quy chế kinh tế thị trường cho Việt Nam.

Việc Costa Rica công nhận Việt Nam là quốc gia có nền kinh tế thị trường phản ánh đúng thực tế về những thành tựu mà Việt Nam đã đạt được trong quá trình phát triển đất nước và hội nhập vào nền kinh tế thế giới, đồng thời sẽ góp phần thúc đẩy phát triển quan hệ kinh tế, thương mại song phương giữa hai quốc gia.

Việc Việt Nam được xem xét công nhận quy chế kinh tế thị trường góp phần cải thiện hình ảnh và vị thế của Việt Nam trên trường quốc tế, giúp tháo gỡ nhiều trở ngại và rào cản, tạo sự bình đẳng và giảm thiểu các biện pháp phòng vệ thương mại của các nước khác đối với Việt Nam trong các mối quan hệ hợp tác thương mại và đầu tư.

Mỗi quốc gia khác nhau cũng không giống nhau về tiêu chí công nhận một quốc gia khác có kinh tế thị trường; Trong số đó, Hoa Kỳ và các nước EU tỏ ra khắt khe hơn cả trong việc này. Tuy nhiên, theo nhiều ý kiến các tổ chức và chuyên gia thế giới, nền kinh tế Việt Nam trên thực tế đã hoàn toàn đáp ứng các tiêu chí của quy chế kinh tế thị trường theo quy định pháp luật của cả Mỹ và EU, thậm chí còn ở mức cao hơn so với nhiều nền kinh tế đã được Mỹ công nhận quy chế kinh tế thị trường trong thập kỷ qua.



6 tiêu chí quy định tại Mục 771(18)(b) của Đạo luật Thuế quan 1930 để một quốc gia được Hoa Kỳ xem là kinh tế thị trường:

- (i) Mức độ chuyển đổi của đồng tiền;
- (ii) Vấn đề đàm phán tiền lương, tiền công giữa người lao động và người sử dụng lao động;
- (iii) Mức độ đầu tư nước ngoài vào các hoạt động kinh tế;
- (iv) Vấn đề sở hữu nhà nước, sở hữu tư nhân;
- (v) Mức độ kiểm soát của Chính phủ với một số nguồn lực và giá cả;
- (vi) Các yếu tố khác.

EU cũng có 5 tiêu chí khá gần Mỹ để xét công nhận một quốc gia đối tác có nền kinh tế thị trường, như: Mức độ ảnh hưởng của chính phủ trong phân bổ các nguồn lực và quyết định của doanh nghiệp (Việt Nam đã thực hiện được, theo đánh giá của EU hồi năm 2015); Không có sự can thiệp của nhà nước làm biến dạng hoạt động hàng ngày của doanh nghiệp; quản trị doanh nghiệp, kế toán và kiểm toán; Sự tồn tại và thực thi một số chế độ pháp lí, tôn trọng các quyền sở hữu trí tuệ, phá sản và cạnh tranh cũng như các hệ thống tư pháp; Lĩnh vực tài chính (tự do hoá tiền tệ)...



SÂN CHƠI THƯƠNG MẠI TỰ DO

Đến nay, Việt Nam đang có quan hệ kinh tế-thương mại với 230 nước, vùng lãnh thổ; tham gia hơn 500 hiệp định song phương và đa phương trên nhiều lĩnh vực; đã ký kết 16 Hiệp định thương mại tự do (FTA) song phương và đa phương với hơn 60 quốc gia, đối tác thương mại quốc tế, trong đó có CPTPP, EVFTA, RCEP... tạo sân chơi thương mại tự do với cộng đồng các quốc gia chiếm trên 50% tổng thương mại và GDP toàn cầu.

Trong bài viết đăng tải trên mạng geopoliticalmonitor.com ngày 11/3/2024, nhà nghiên cứu James Borton tại Viện Chính sách Đối ngoại Johns Hopkins (Mỹ) đánh giá cao nỗ lực của Việt Nam trong việc thúc đẩy môi trường kinh doanh thuận lợi và bình đẳng cho các nhà đầu tư quốc tế. Tác giả dẫn báo cáo kinh doanh 2020 của Ngân hàng Thế giới (WB) cho thấy, cơ quan này đã xếp Việt Nam ở vị trí thứ 70 trên 190 nền kinh tế đáng khen, phản ánh cam kết của Việt Nam trong việc tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động kinh doanh.

Hãng tin US News and World Report xếp Việt Nam đứng thứ 7 trong số 78 quốc gia nên khởi nghiệp kinh doanh vào năm 2021, tăng 5 bậc so với năm 2020.

Đặc biệt, từ năm 2021, lần đầu tiên Việt Nam được xếp vào nhóm các nền kinh tế có mức tự do trung bình và là nước đáng tin cậy về bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ, cụ thể: Việt Nam là nền kinh tế tự do đứng thứ 17/40 quốc gia ở khu vực châu Á - Thái Bình Dương và đứng thứ 90/184 nền kinh tế trên thế giới theo bảng xếp hạng về Chỉ số tự do kinh tế năm 2021 (Index of Economic Freedom



Nhờ chuyển đổi mạnh mẽ theo cơ chế thị trường, trong suốt gần 40 năm qua, Việt Nam luôn nằm trong nhóm những nền kinh tế có tốc độ tăng trưởng cao hàng đầu thế giới, với mức tăng trưởng trung bình gần 7% mỗi năm. Quy mô tổng sản phẩm trong nước (GDP) không ngừng được mở rộng, năm 2023 đạt khoảng 430 tỷ đô la Mỹ, trở thành nền kinh tế lớn thứ 5 trong ASEAN và thứ 35 trong 40 nền kinh tế lớn nhất thế giới.

2021, của Heritage Foundation (Mỹ). Đây cũng là năm đầu tiên kinh tế Việt Nam bước vào nhóm các nền kinh tế có "tự do trung bình" (Moderately Free).

Cũng năm 2021, Việt Nam được Tổ chức Sở hữu trí tuệ thế giới (WIPO) - cơ quan chuyên môn của Liên hợp quốc, xếp thứ 44, tức nằm trong khoảng tin cậy (từ khoảng 42 đến 47) của thứ hạng này.

Xếp hạng môi trường kinh doanh của Việt Nam trong Báo cáo môi trường kinh doanh toàn cầu tháng 5/2023 của Economist Intelligence Unit tăng 12 bậc. Năm 2023 chỉ số phát triển con người của Việt Nam tăng 8 bậc, xếp thứ 107/193. Chỉ số hạnh phúc của Việt Nam tăng 11 bậc, xếp thứ 54/143.

Nhờ chuyển đổi mạnh mẽ theo cơ chế thị trường, trong suốt gần

40 năm qua, Việt Nam luôn nằm trong nhóm những nền kinh tế có tốc độ tăng trưởng cao hàng đầu thế giới, với mức tăng trưởng trung bình gần 7% mỗi năm. Quy mô tổng sản phẩm trong nước (GDP) không ngừng được mở rộng, năm 2023 đạt khoảng 430 tỷ đô la Mỹ, trở thành nền kinh tế lớn thứ 5 trong ASEAN và thứ 35 trong 40 nền kinh tế lớn nhất thế giới. GDP bình quân đầu người tăng 58 lần, lên mức khoảng 4.300 đô la Mỹ năm 2023; Việt Nam đã ra khỏi nhóm các nước có thu nhập thấp từ năm 2008 và đặt mục tiêu trở thành nước có thu nhập trung bình cao vào năm 2030. Từ một nước bị thiếu lương thực triền miên, đến nay, Việt Nam không những đã bảo đảm được an ninh lương thực mà còn trở thành một nước xuất khẩu gạo và nhiều nông sản hàng đầu thế giới. Công nghiệp và dịch vụ phát triển khá nhanh, liên tục tăng và hiện nay

chiếm khoảng 88% GDP. Tổng kim ngạch xuất, nhập khẩu tăng mạnh, năm 2023 đạt gần 700 tỷ đô la Mỹ, trong đó, kim ngạch xuất khẩu đạt hơn 355 tỷ đô la Mỹ, xuất siêu đạt mức kỷ lục 28 tỷ đô la Mỹ. Việt Nam đã trở thành đối tác thương mại lớn thứ 22 toàn cầu. Dự trữ ngoại hối tăng mạnh, đạt 100 tỷ đô la Mỹ vào năm 2023.

Trong WTO, khi Việt Nam được các nước thành viên công nhận kinh tế thị trường đồng nghĩa với việc Việt Nam có tư cách pháp nhân đầy đủ và là thành viên bình đẳng cả về quyền lợi và trách nhiệm với các thành viên khác trong khuôn khổ quy chế hoạt động của WTO; Còn trong các quan hệ song phương, lợi ích lớn nhất khi Việt Nam được công nhận kinh tế thị trường là cộng đồng doanh nghiệp hai nước sẽ chính thức được tự do và thuận lợi hơn trong thâm nhập thị trường của nhau và tìm kiếm các cơ hội đầu tư phù hợp, giảm thiểu xung đột lợi ích và tranh chấp thương mại giữa hai bên.

Việc được công nhận quy chế thị trường sẽ giúp Việt Nam gia tăng thương mại và đầu tư với đối tác công nhận Việt Nam là kinh tế thị trường. Đổi lại, lợi ích mà các công ty quốc gia đối tác đó có được

là các cơ hội tiếp cận thị trường và xuất khẩu, đặc biệt trong lĩnh vực bên đó có lợi thế và thúc đẩy chuỗi cung ứng phù hợp với lợi ích của mỗi bên.

Hơn nữa, các doanh nghiệp FDI của nước này tại Việt Nam cũng sẽ được hưởng lợi khi được đối xử công bằng khi xuất khẩu trở lại nước đó, làm tăng tính cạnh tranh của hàng hóa Việt Nam, từ đó người dân nước này có thêm nhiều lựa chọn tốt hơn, phù hợp hơn, thúc đẩy cạnh tranh lành mạnh. Đồng thời, các doanh nghiệp của nước này có thêm cơ hội tiếp cận thị trường và xuất khẩu sang Việt Nam.

Khi bị coi là nền kinh tế phi thị trường, các doanh nghiệp Việt Nam bị nhiều bất lợi do đã và đang đối diện một loạt vụ kiện phòng vệ thương mại với hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam sang thị trường nước chưa công nhận Việt Nam là kinh tế thị trường, nhất là điều tra áp dụng biện pháp chống bán phá giá (theo đó cáo buộc giá xuất khẩu sang thị trường họ thấp hơn giá bán tại Việt Nam). Ví dụ, khi xác định giá trị thông thường để tính biên độ phá giá, Hoa Kỳ sẽ sử dụng giá trị của một nước thứ ba được coi là có nền kinh tế thị trường (nước



thay thế) để tính toán chi phí sản xuất của các doanh nghiệp tại Việt Nam thay vì sử dụng dữ liệu do các doanh nghiệp Việt Nam cung cấp. Điều này khiến biên độ phá giá bị đẩy lên rất cao và không phản ánh thực trạng sản xuất của các doanh nghiệp Việt Nam.

Bên cạnh đó, việc coi Việt Nam là nền kinh tế phi thị trường cho phép Hoa Kỳ áp dụng thuế suất toàn quốc - là mức thuế dành cho các doanh nghiệp không hợp tác hoặc không chứng minh được họ không chịu sự kiểm soát của Chính phủ. Thuế suất toàn quốc thường được Hoa Kỳ tính toán dựa trên dữ liệu sẵn có nên thường bị đẩy lên rất cao và được duy trì trong tất cả các đợt rà soát, gây cản trở cho việc xem xét dỡ bỏ lệnh áp thuế.

Do đó, nếu được Hoa Kỳ công nhận là nền kinh tế thị trường, các doanh nghiệp sẽ gỡ bỏ được các áp lực và tác động tiêu cực về điều tra chống bán phá giá nêu trên.

Những việc tự nhiên tiếp theo tới đây là Việt Nam cần đẩy nhanh hơn quá trình các nước còn lại của WTO công nhận Việt Nam là nền kinh tế thị trường để Việt Nam trở thành thành viên đầy đủ của WTO; Đồng thời, Chính phủ cần có thêm các hoạt động thúc đẩy tất cả các thành viên EU sớm thông qua Hiệp định bảo hộ đầu tư đã ký giữa Việt Nam với các nước EU cùng thời điểm ký EVFTA.

Bên cạnh đó, Chính phủ sớm thông tin và thúc đẩy tuyên truyền trong nước và quốc tế về các nghĩa vụ, quyền và lợi ích hợp pháp của các cơ quan Chính phủ và cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam khi trở thành thành viên đầy đủ của WTO, cũng như khi Việt Nam được công nhận quy chế kinh tế thị trường. □

Việt Nam có “ĐÓN SÓNG”?

đơn hàng quý cuối năm 2024

Bài: NHÓM PV

Bất ổn chính trị tại Bangladesh đã tạo ra những cơ hội về dịch chuyển đơn hàng đối với các quốc gia xuất khẩu dệt may. Liệu rằng, có cơ hội nào cho Việt Nam đón sóng đơn hàng những tháng cuối năm 2024, đầu năm 2025?



“8 tháng đầu năm 2024, giá trị xuất khẩu của công ty đạt 7,8 triệu USD (bằng 66% kế hoạch năm). Với 90% thị trường xuất khẩu là thị trường Nhật Bản, dự kiến năm 2024, Đông Xuân sẽ xuất khẩu trên 5 triệu sản phẩm dệt may sang thị trường này. Bên cạnh đó, tỷ giá đồng Việt Nam và yên Nhật đều giảm so với đô la Mỹ nên cũng sẽ góp phần gia tăng hiệu quả cho các DN xuất khẩu”

CƠ HỘI NÀO CHO DOANH NGHIỆP DỆT MAY VIỆT NAM?

Theo số liệu của Tổng Cục Hải quan, tháng 7/2024, KNXK dệt may của Việt Nam đạt 4,3 tỷ USD, tăng 12% so với cùng kỳ 2023. Tiếp nối đà tăng trưởng, tháng 8/2024 KNXK dệt may đạt 4,04 tỷ USD, tăng 17% so với cùng kỳ năm trước. Đây là 2 tháng liên tiếp, KNXK dệt may của nước ta đạt trên 4 tỷ USD, kể từ tháng 8/2022. Theo số liệu của Hiệp hội Dệt May Việt Nam (Vitas), tổng KNXK dệt may 8 tháng năm 2024 đạt trên 28 tỷ USD, tăng 6% so cùng kỳ 2023. Đây là mức tăng trưởng “ấn tượng” sau rất nhiều tháng ngành dệt may gặp khó khăn về thị trường, đơn hàng và đơn giá gia công.

Tháng 7/2024, cuộc xung đột chính trị tại Bangladesh leo thang khi các cuộc bạo lực, biểu tình nổ ra nhằm phản đối hạn ngạch



việc làm trong khu vực công, sau đó leo thang thành căng thẳng chính trị. Tại đất nước xuất khẩu dệt may lớn thứ 2 thế giới, tỷ trọng xuất khẩu của ngành này chiếm gần 90% tổng kim ngạch xuất khẩu, cuộc xung đột đã gây ra ảnh hưởng nặng nề khi nhiều nhà máy phải đóng cửa. Theo tờ Business Standard của Bangladesh, Hiệp hội nhà máy dệt Bangladesh đã thông báo đóng cửa tất cả các nhà máy thành viên trong 3 ngày

theo quyết định của Chính phủ. Cùng với đó, nhiều DN nước này đang phải đối mặt với lượng đơn hàng giảm từ 25-40%.

Ông Nguyễn Đăng Lợi – Tổng Giám đốc Công ty TNHH MTV Dệt kim Đông Xuân cho biết, từ quý IV/2023 đến nay thị trường dệt may đã có những dấu hiệu ấm lên. Tổng cầu dệt may 2024 được dự báo tăng 5-6% so với năm 2023 nhưng vẫn chưa hoàn toàn phục

hồi so với thời điểm trước dịch Covid-19. Bên cạnh đó, tình hình chính trị bất ổn tại Bangladesh cũng tạo ra cơ hội để các nhà nhập khẩu tìm đến các DN dệt may Việt Nam. Riêng đối với Dệt kim Đông Xuân đã có đơn hàng cho đến hết quý II/2025 và đang tiếp tục đàm phán các hợp đồng mới.

“8 tháng đầu năm 2024, giá trị xuất khẩu của công ty đạt 7,8 triệu USD (bằng 66% kế hoạch năm). Với 90% thị trường xuất khẩu là thị trường Nhật Bản, dự kiến năm 2024, Đông Xuân sẽ xuất khẩu trên 5 triệu sản phẩm dệt may sang thị trường này. Bên cạnh đó, tỷ giá đồng Việt Nam và yên Nhật đều giảm so với đô la Mỹ nên cũng sẽ góp phần gia tăng hiệu quả cho các DN xuất khẩu”-Tổng Giám đốc Dệt kim Đông Xuân thông tin.

Cùng quan điểm, bà Hoàng Thùy Oanh – Phó Tổng Giám đốc Tổng

Công ty CP Dệt May Hòa Thọ cho biết, thực tế tại Hòa Thọ bắt đầu từ tháng 8 có sự gia tăng về lượng đặt hàng ngành May, tuy nhiên cũng không thể chắc chắn rằng lượng đơn hàng này đến từ Bangladesh hay Trung Quốc. Lượng đơn hàng dồi dào hơn, DN có nhiều cơ hội để lựa chọn các đơn hàng có đơn giá tốt, nhìn chung đơn hàng có xu hướng dồi dào tới hết năm 2024, bố trí sản xuất của DN thuận lợi hơn so với năm 2023.

Cũng theo bà Oanh nhận định, có thể đơn hàng dồi dào là sự dịch chuyển từ Bangladesh bởi đây là thời vụ sản xuất cho vụ Đông Xuân 2025, thời điểm Noel và năm mới. Qua làm việc với các đối tác, các DN dệt may Bangladesh đã có ít nhiều ảnh hưởng về tiến độ giao hàng, bị chậm khoảng 2- 3 tuần khi bất ổn chính trị leo thang.

Khác với ngành May đón nhận cơ hội từ bất ổn chính trị tại Bangladesh, ngành Sợi của Việt



Nam vẫn còn gặp nhiều khó khăn khi thị trường xuất khẩu chủ lực là Trung Quốc chưa có nhiều dấu hiệu phục hồi. Bà Nguyễn Thị Tố Trang - Tổng Giám đốc Công ty CP Vinatex Phú Hưng bày tỏ, trong 8 tháng đầu năm nay ngành sợi đã có phục hồi đáng kể về cả cầu và đơn giá. Tuy nhiên, trong bối cảnh chung thì ngành vẫn đối diện với khó khăn do cầu tiêu dùng thế giới suy giảm, các yếu tố bất ổn chính trị ở một số quốc gia đã tạo ra tâm lý tiêu cực với các nhà đầu tư, tâm lý tiêu dùng nên quá trình phục hồi kinh tế toàn cầu bị kéo dài. Chưa kể, trong những năm qua, quy mô kéo sợi của Việt Nam nói riêng và thế giới nói chung tăng đáng kể do việc đầu tư mở rộng quy mô cũng như thay thế thiết bị mới với năng suất cao làm cho tổng cung ngành sợi tăng mạnh, góp phần gia tăng sức ép cạnh tranh cho toàn ngành.

“Là DN có tỷ trọng xuất khẩu khá cao vào thị trường Trung Quốc, DN không chỉ bị ảnh hưởng bởi việc cầu dệt may Trung Quốc suy giảm trong bối cảnh chung của toàn cầu, mà còn phải đối mặt với việc thay đổi chính sách dệt may tại quốc gia này liên quan đến Đạo luật chống cưỡng bức ở Tân Cương. Trung Quốc đã tăng cường, mở rộng quy mô, năng lực kéo sợi trong nước để tiêu thụ hết lượng bông ở vùng Tân Cương. Điều này dẫn đến việc giảm nhập khẩu các sản phẩm sợi truyền thống từ Việt Nam, Ấn Độ, Pakistan, Indonesia, Bangladesh... Về ngắn hạn năm 2024 sẽ khó có sự bất phá nào về nhu cầu và giá sản phẩm sợi. Tuy nhiên cuối quý 3 và quý 4 được đánh giá là mùa cao điểm để đáp ứng nhu cầu mùa lễ hội cuối năm và cũng là thời điểm nhiều nhãn hàng có nhu cầu bổ sung hàng tồn kho cho năm tiếp theo. Do đó, đơn vị có kỳ vọng về sự phục hồi tương đối về cầu và giá trong



“
Cơ hội cho Việt Nam là có trong thời điểm từ nay tới hết năm 2024, tuy nhiên bước sang năm 2025 sóng dịch chuyển đơn hàng sẽ không còn mà trở về đúng năng lực cạnh tranh và thế mạnh sản xuất đơn hàng của mỗi quốc gia.
 ”

những tháng sắp tới. Hiện nay nhiều nhãn hàng lớn như Target, Walmart, Under Amour,... có dấu hiệu tích cực như hàng tồn kho giảm mạnh và lợi nhuận cải thiện đáng kể, mở ra kỳ vọng về sự phục hồi và cải thiện trong cuối năm 2024 và hứa hẹn một năm 2025 với những bất phá mạnh mẽ hơn” - Tổng Giám đốc Vinatex Phú Hưng nhấn mạnh.

PHÁT HUY NĂNG LỰC VÀ LỢI THẾ CẠNH TRANH

Theo Vitas, năm 2024 Việt Nam đặt mục tiêu tổng KNXK dệt may 44 tỷ USD, tăng 9% so với năm 2023. Với lũy kế 8 tháng đạt trên 28 tỷ USD, thì trung bình từ nay tới hết năm 2024 mỗi tháng cần đạt kim ngạch trung bình 4 tỷ USD. Tuy nhiên, nửa cuối năm cũng là cao điểm cho đơn hàng và sản xuất dịp Noel và chào đón năm mới, do đó với đà tăng trưởng trong 2 tháng liên tiếp thì cơ hội cán đích của ngành là tương đối cao.

Bà Hoàng Thùy Oanh bày tỏ: “theo kinh nghiệm, quan sát và quá trình làm việc với khách hàng, chúng tôi dự báo xu hướng dịch

chuyển đơn hàng sẽ chỉ ở trong ngắn hạn khi thời vụ cao điểm sản xuất Đông Xuân 2025 đang được gấp rút triển khai. Trong khi ở Bangladesh nhiều đơn hàng bị chậm tiến độ giao hàng do bất ổn về chính trị. Khi Bangladesh có Chính phủ lâm thời tiếp quản và các hoạt động giao thương trở lại thì các nhãn hàng vẫn sẽ lựa chọn Bangladesh đối với các mặt hàng dệt kim giá rẻ, đơn hàng lớn bởi cạnh tranh về đơn giá gia công do nước này có lợi thế về nhân công giá rẻ. Các DN dệt may tại Việt Nam không thể cạnh tranh về đơn giá với Bangladesh khi tiền lương tại Việt Nam đã cao gấp 3 lần thu nhập bình quân so với quốc gia đối thủ, thậm chí với các mặt hàng dệt thoi, các sản phẩm có đặc tính kỹ thuật cao thì Bangladesh vẫn có thể sản xuất được tại các nhà máy hiện đại được đầu tư bài bản chứ không chỉ mỗi mặt hàng dệt kim truyền thống”.

“Cơ hội cho Việt Nam là có trong thời điểm từ nay tới hết năm 2024, tuy nhiên bước sang năm 2025 sóng dịch chuyển đơn hàng sẽ không còn mà trở về đúng năng lực cạnh tranh và thế mạnh

sản xuất đơn hàng của mỗi quốc gia” - Phó Tổng Giám đốc Dệt May Hòa Thọ phân tích.

Đưa ra các giải pháp để tận dụng các cơ hội nhỏ nhất từ thị trường, Tổng Giám đốc Dệt kim Đông Xuân cho biết, DN phải chủ động triển khai các giải pháp nhằm điều chỉnh kế hoạch, chiến lược sản xuất, kinh doanh để thích ứng với thị trường; đẩy mạnh tìm kiếm đối tác, khách hàng, mở rộng thị trường, qua đó bảo đảm công ăn việc làm cho người lao động. Để thực hiện kế hoạch, Đông Xuân sẽ thực hiện một số nhiệm vụ trọng tâm như: (1) Cải tiến quy trình công nghệ nhằm tiết giảm các chi phí sản xuất (điện, hơi, nước, hóa chất, công lao động...) để gia tăng hiệu quả cho sản xuất và tạo ra lợi thế cạnh

tranh về giá thành; (2) Đầu tư, đổi mới thiết bị trong dây chuyền sản xuất nhằm đa dạng hóa mặt hàng và mở rộng tệp khách hàng, thị trường hiện có; (3) Chú trọng công tác đào tạo và đào tạo lại nhằm nâng cao trình độ, kỹ năng nghề nghiệp của người lao động, góp phần thúc đẩy năng suất lao động; (4) Đầu tư cho công tác nghiên cứu và phát triển sản phẩm (R&D): tạo ra các mẫu vải, sản phẩm mới, khác biệt để chào khách hàng - tạo tiền đề ký kết các đơn hàng FOB; (5) Phát triển sản xuất các sản phẩm dệt kim cao cấp nhằm củng cố và đẩy mạnh thương hiệu của Công ty; (6) Giải pháp tiêu thụ nội địa: tìm kiếm và mở rộng kênh phân phối, tìm đến các thị trường ngách, khách hàng B2B để tăng doanh thu bán hàng.



Với ngành Sợi, bà Nguyễn Thị Tố Trang bày tỏ, để vượt qua khó khăn, thách thức trong giai đoạn hiện nay cũng như đón đầu cơ hội khi thị trường có những sự chuyển mình tích cực, DN đã tập trung vào cải thiện và nâng cao chất lượng sản phẩm, duy trì các kênh khách hàng và thị trường truyền thống, đồng thời đẩy mạnh tìm kiếm phát triển các thị trường mới cho các dòng sản phẩm mới của công ty. Bên cạnh đó DN cũng tập trung các giải pháp về quản trị chi phí sản xuất, đầu tư thay thế, bổ sung, cải tạo các thiết bị theo hướng tự động hóa cao, giúp giảm áp lực chi phí lao động. Ngoài ra, đẩy mạnh tinh minh bạch và truy xuất nguồn gốc hàng hóa là yêu cầu tất yếu của ngành sợi trong giai đoạn sắp đến đòi hỏi sự cam kết của các nhà máy kéo sợi.

Trong bối cảnh các đơn vị kéo sợi đang phải gồng mình ứng phó với những khó khăn, khi thị trường liên tiếp biến động trong suốt 2 năm qua, trước hết Ngân hàng Nhà nước và các tổ chức tín dụng cần có chính sách hỗ trợ với các DN dệt may, không tiếp tục cắt giảm hạn mức tín dụng và tăng lãi suất cho vay với các DN ngành Sợi. Cùng với đó, việc tăng chi phí đầu vào, như tăng lương tối thiểu vùng, tăng giá điện liên tục 2 lần trong năm 2023 lần lượt là 3 và 4.5% càng làm gia tăng áp lực cho các DN kéo sợi. Nhà nước cần có các chính sách để hỗ trợ liên quan đến các chi phí nêu trên. Với chi phí điện, hiện chiếm tới gần 1/3 chi phí chế biến trên 1 kg sợi (không bao gồm chi phí nguyên liệu, chi phí bán hàng...), để hỗ trợ các DN vượt qua giai đoạn khó khăn này, Nhà nước cần có các chính sách giảm áp lực tăng giá đầu vào nhằm tạo lợi thế cạnh tranh tốt hơn cho các DN Việt Nam nói chung và các DN kéo sợi nói riêng” - Tổng Giám đốc Vinatex Phú Hưng nhấn mạnh. □

ĐÀO TẠO SINH VIÊN DỆT MAY

CÓ ĐỦ KỸ NĂNG SỐ, KỸ NĂNG XANH

Bài: TS. HOÀNG XUÂN HIỆP

Hiệu trưởng trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội



TS. HOÀNG XUÂN HIỆP

Hiệu trưởng trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội

Sinh viên đại học là nguồn nhân lực có chất lượng đối với các doanh nghiệp (DN) trong tương lai, chính vì vậy, việc cung cấp cho sinh viên (SV) kiến thức, kỹ năng, phẩm chất đáp ứng nhu cầu của DN vừa mang tính sống còn, vừa là trách nhiệm của các trường đại học. Trong bối cảnh hiện nay, khi các DN đang phải nhanh chóng nâng cao năng lực cạnh tranh bằng các giải pháp chuyển đổi số, chuyển đổi xanh thì công tác đào tạo SV của các trường đại học cũng phải được điều chỉnh, cập nhật nhằm giúp SV có đủ kỹ năng số, kỹ năng xanh để thực hiện các nhiệm vụ mà DN giao phó.



Thực tế cho thấy, các DN dệt may đang phải tích cực đầu tư công nghệ số cho toàn bộ chuỗi cung ứng dệt may để nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm nhằm duy trì năng lực cạnh tranh. Mặt khác, để đón đầu các xu thế tiêu dùng xanh tại các thị trường chính như châu Âu, Mỹ... thì các DN dệt may cũng đang từng bước chuyển đổi từ "sản xuất nâu" như hiện nay sang "sản xuất xanh". Chính vì vậy, việc nâng cao chất lượng SV tốt nghiệp đáp ứng yêu cầu chuyển đổi số, chuyển đổi xanh của các DN dệt may là hết sức cấp thiết và đó cũng là nội dung nghiên cứu chính của bài viết này.

Từ khóa: kỹ năng số, kỹ năng xanh, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, SV đại học.

NHU CẦU KỸ NĂNG SỐ, KỸ NĂNG XANH ĐỐI VỚI SINH VIÊN KHỐI DỆT MAY

Nhu cầu kỹ năng số với SV tốt nghiệp đại học

Theo đánh giá của nhiều chuyên gia, dưới tác động của công nghệ số, sẽ có khoảng 50% việc làm hiện tại bị mất đi và sẽ có 50% việc làm mới xuất hiện. Những năng lực phát sinh để thực hiện các việc làm mới đòi hỏi nguồn nhân lực dệt may cần phải có kỹ năng số để đáp ứng yêu cầu cao của những việc làm này. Cụ thể các kỹ năng số phát sinh đối với từng ngành đào tạo như sau:

Đối với SV đại học làm việc trong lĩnh vực may công nghiệp

- Kỹ năng chuẩn bị sản xuất thông minh: chế tạo cử dưỡng cho máy lập trình; thiết kế dây chuyền may sử dụng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo; thiết kế mẫu bằng công nghệ 3D.
- Kỹ năng kiểm soát chất lượng thông minh;
- Kỹ năng điều hành dây chuyền may dạng tế bào ứng dụng công nghệ số

Đối với SV đại học chuyên ngành bảo trì thiết bị dệt may

- Kỹ năng sửa chữa, bảo trì dự báo ứng dụng công nghệ số.
- Kỹ năng tư duy tổng hợp liên ngành về cơ điện tử trong thiết bị dệt may.

Đối với SV đại học ngành sợi, dệt

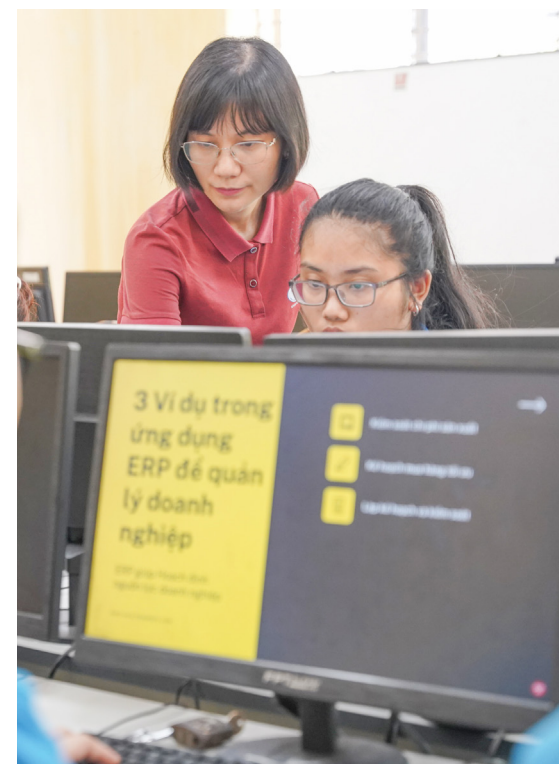
- Kỹ năng điều hành hệ thống xử lý ảo trên từng thiết bị và kết nối toàn nhà máy.
- Kỹ năng sử dụng công nghệ nhận dạng RFID và các cảm biến để thu thập và lưu trữ, xử lý thông tin về thiết bị, tình trạng hoạt động của máy, hiệu suất máy hoặc các thông tin bảo trì khác.
- Kỹ năng chia sẻ thông tin toàn bộ trên mạng từ nguyên liệu, bán thành phẩm, sản phẩm, kết quả phân tích dữ liệu và dự báo lỗi.
- Kỹ năng vận hành nhà máy sợi tự động từ khâu đập xé bông đến đóng gói.
- Kỹ năng sử dụng thiết bị số hóa cao trong thí nghiệm sợi: USTER 6, KBS.
- Kỹ năng khai thác hệ thống dệt 3D.
- Kỹ năng khai thác công nghệ in 3D.
- Kỹ năng phát triển vật liệu mới có khả năng dẫn điện, phát sáng, kết nối Internet...

Đối với SV đại học ngành nhuộm

- Kỹ năng khai thác hệ thống dữ liệu lớn để xác định công thức nhuộm màu mới, giúp tăng tỷ lệ nhuộm đúng ngay từ lần đầu.
- Kỹ năng sử dụng trí tuệ nhân tạo để dự báo sự phù hợp của màu nhuộm, quản lý lỗi trong quá trình nhuộm.

Đối với nhân lực quản lý

- Lập chiến lược (kinh doanh, đầu tư) với sự trợ giúp của trí tuệ nhân tạo như hệ thống DSS, ESS, CRM, SCM, MES, PLM, ERP.
- Triển khai marketing số (digital marketing) mà công cụ hiện đang rất thông dụng hiện nay là marketing trên internet (Internet marketing).
- Phân tích dữ liệu trong môi trường sử dụng dữ liệu lớn, điện toán đám mây.
- Lãnh đạo nhóm qua hệ thống thông tin được số hóa.
- Quản trị dây chuyền được số hóa.
- Đảm bảo chất lượng thông qua hệ thống phần mềm tự động ứng dụng công nghệ số.
- Khai thác thiết bị tích hợp với dữ liệu trung tâm để tối ưu hóa quá trình sản xuất.
- Kỹ năng ngoại ngữ, giao tiếp trong môi trường số.



NHU CẦU KỸ NĂNG XANH ĐỐI VỚI SINH VIÊN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC

Trong bối cảnh mà các DN dệt may Việt Nam cần phải đáp ứng nhiều yêu cầu rất mới từ các thị trường chính về chuyển đổi xanh cho phát triển bền vững thì các yêu cầu đối với SV đại học tốt nghiệp khối ngành dệt may là phải có đủ kỹ năng xanh để đáp ứng được việc triển khai này tại DN. Cụ thể là:

Kỹ năng thiết kế xanh

- Kỹ năng thiết kế sinh thái cho các sản phẩm bền vững: sử dụng nguyên liệu bền vững, thân thiện môi trường, có khả năng tái chế sản phẩm và bao bì với tỷ trọng cao,... nhằm đáp ứng yêu cầu của EPR;
- Kỹ năng thiết kế nhà máy xanh: lựa chọn công nghệ giảm phát thải carbon, giảm tiêu hao năng lượng, sử dụng năng lượng tái tạo; giảm phát thải carbon phạm vi 3 nhằm đáp ứng yêu cầu của CBAM, CSRD...
- Kỹ năng thiết kế chuỗi cung ứng xanh: tận dụng nhà cung cấp nội địa để giảm phát thải phạm vi 3, sử dụng nhà cung cấp quốc tế đáp ứng tiêu chuẩn xanh...

Kỹ năng tổ chức sản xuất xanh

- Kỹ năng đo lường lượng khí thải carbon sản sinh ra trong quá trình sản xuất;
- - Kỹ năng tối ưu hóa quá trình sản xuất để giảm phát thải carbon như giảm tiêu hao nguyên liệu, giảm tiêu hao năng lượng, giảm tỷ lệ sản phẩm lỗi, sử dụng nguồn năng lượng tái tạo, tổ chức sản xuất thân thiện với môi trường (xử lý nước thải và các chất thải khác...) và tối ưu hóa quản lý khí thải.
- - Kỹ năng thu thập, phân loại và xử lý chất thải trong sản xuất dệt may.
- - Kỹ năng làm hộ chiếu sản phẩm kỹ thuật số: truy xuất nguồn gốc, chứng nhận truy xuất nguồn gốc.
- - Kỹ năng đánh giá rủi ro về chi phí phát sinh trong quá trình chuyển đổi sang sản xuất xanh, thuế phải nộp do phát thải carbon...
- - Kỹ năng thực hiện báo cáo phát triển bền vững (báo cáo thực hiện ESG về cả lĩnh vực môi trường, xã hội và quản trị)

Theo đánh giá của Deloitte vào năm 2022 thì các kỹ năng xanh liên quan đến việc giải quyết 03 vấn đề sau đây nên được ưu tiên triển khai thực hiện trước:

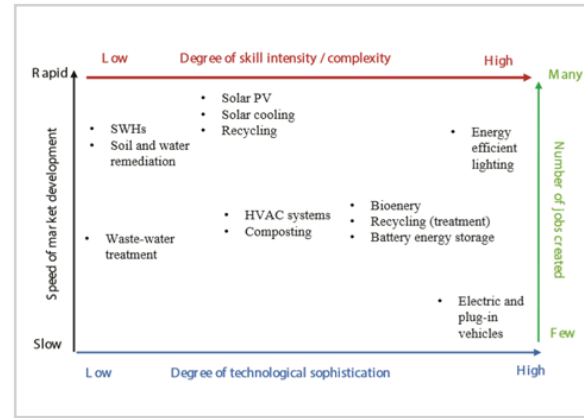
Sử dụng nhiều nguyên vật liệu bền vững hơn (ví dụ: nguyên liệu tái chế, sản phẩm có lượng phát thải thấp hơn).

Tăng hiệu quả sử dụng năng lượng (ví dụ: hiệu suất năng lượng ở các nhà máy).

Sử dụng máy móc, công nghệ và thiết bị thân thiện với môi trường, hoặc tiết kiệm nhiên liệu.

Vào năm 2020, trong nghiên cứu về "Kỹ năng công nghiệp xanh cho tương lai bền vững", Tổ chức phát triển công nghiệp của Liên hợp quốc (UNIDO) đã

có khuyến nghị về những kỹ năng xanh cần cho các việc làm xanh tùy theo độ phức tạp của các công nghệ xanh được sử dụng và tốc độ phát triển của thị trường. Dữ liệu cụ thể được thể hiện trong hình 1 như sau:



Hình 1: Dự báo số lượng việc làm xanh và kỹ năng xanh cần thiết cho các nước đang phát triển căn cứ vào độ phức tạp của công nghệ xanh được áp dụng và tăng trưởng của thị trường

Số liệu tại hình 1 cho thấy các kỹ năng xanh cần cung cấp cho nhân lực ở giai đoạn đầu của quá trình xanh hóa khi mà công nghệ sử dụng có độ phức tạp thấp là kỹ năng xử lý nước thải, kỹ năng sử dụng bộ gia nhiệt nước bằng năng lượng mặt trời, kỹ năng làm giảm ô nhiễm nước và đất; Khi sử dụng công nghệ xanh có độ phức tạp cao hơn như công nghệ lưu trữ năng lượng vào pin, công nghệ tái chế, xe chạy bằng điện, chiếu sáng hiệu suất cao... thì kỹ năng xanh sẽ cần được đào tạo nhiều hơn cho nguồn nhân lực để thích ứng với những việc làm xanh khi sử dụng các công nghệ này. Các cơ sở đào tạo đại học cần căn cứ vào nhu cầu trong thực tế như nêu trên để thiết kế các chương trình đào tạo kỹ năng xanh cho phù hợp với yêu cầu sử dụng nhân lực của các DN dệt may.

TÍCH HỢP CÁC KỸ NĂNG SỐ, KỸ NĂNG XANH VÀO ĐÀO TẠO SINH VIÊN KHỐI DỆT MAY

Trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội là trường đào tạo nguồn nhân lực cho ngành dệt may theo định hướng ứng dụng và là trường đại học duy nhất đào tạo nguồn nhân lực khép kín cho chuỗi cung ứng dệt may. Xác định trách nhiệm của mình là cơ sở đào tạo chủ lực cung cấp nhân lực cốt lõi cho ngành, Nhà trường hiện đang đào tạo 11 ngành đại học phủ kín chuỗi cung ứng bao gồm: Thiết kế thời trang, Công nghệ Sợi Dệt, Công nghệ May, Quản trị kinh doanh, Quản lý công nghiệp, Công nghệ kỹ thuật cơ khí, Công nghệ kỹ thuật điện – điện tử, Kế toán, Marketing, Thương mại điện tử, Thiết kế đồ họa.



Hàng năm, có gần 1.000 SV đại học tốt nghiệp trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội và làm việc tại hơn 200 DN khác nhau. Khảo sát 852 SV tốt nghiệp năm 2023 sau 12 tháng cho thấy 97,1% SV đã có việc làm với mức thu nhập bình quân là 9 triệu đồng/người/tháng, SV có mức thu nhập cao nhất là 40 triệu đồng/tháng; 82,8% SV tốt nghiệp ĐH-K4 sau 12 tháng làm việc ở khu vực tư nhân và có yếu tố nước ngoài, trong đó thu nhập bình quân của nhóm này đạt từ 10 triệu/người/tháng trở lên, cao hơn 11,1% so với mức trung bình của toàn khóa, có những SV có mức thu nhập cao, từ 35 – 40 triệu đồng/tháng trong nhóm này; 89,9% SV đang làm việc tại các vị trí quản lý, kỹ thuật; 4,2% SV tự khởi nghiệp kinh doanh của riêng mình.

Có thể nói rằng, SV tốt nghiệp đại học tại trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội có những đóng góp tích cực cho sự phát triển của ngành dệt may trong thời gian vừa qua. Tuy nhiên, để tiếp tục nâng cao chất lượng SV tốt nghiệp đại học, đáp ứng yêu cầu chuyển đổi số, chuyển đổi xanh của DN dệt may trong tương lai, trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội sẽ tích hợp các kỹ năng số, kỹ năng xanh cần thiết vào quá trình đào tạo với các giải pháp hữu hiệu như sau:

✓ Tích hợp các phần mềm thiết kế 3D, thiết kế sản phẩm bền vững, thiết kế thời trang tái chế... vào chương trình đào tạo của ngành Thiết kế thời trang.

✓ Đưa các thiết bị ứng dụng công nghệ số, thiết bị tiết kiệm năng lượng, mô hình nhà máy thông minh,



quy trình xử lý môi trường bền vững, ứng dụng trí tuệ nhân tạo AI cho khâu chuẩn bị sản xuất... vào chương trình đào tạo cho ngành Công nghệ may, Công nghệ Sợi Dệt.

✓ Đưa các phần mềm quản lý nguồn lực doanh nghiệp (ERP), quản lý chất lượng, quản lý theo thẻ điểm cân bằng, hệ thống kế toán máy, mô hình kinh doanh thương mại điện tử... vào chương trình đào tạo của ngành quản trị kinh doanh, quản lý công nghiệp, kế toán, thương mại điện tử.

✓ Đưa các công nghệ robot, cơ điện tử, năng lượng mới vào chương trình đào tạo cho ngành công nghệ kỹ thuật điện-điện tử, công nghệ kỹ thuật cơ khí.

* Đào tạo đội ngũ giảng viên theo hướng giao nhiệm vụ thực hiện các nghiên cứu cập nhật với công nghệ số, công nghệ xanh trong lĩnh vực dệt may.

* Đầu tư thiết bị đào tạo cơ bản theo hướng cập nhật với công nghệ số, công nghệ xanh như thiết bị tự động, robot, thiết bị ứng dụng công nghệ tiết kiệm năng lượng...

* Kết nối cho SV đi thực tập ở các DN tiên tiến trong nước và nước ngoài nhằm tiếp cận với môi trường làm việc có công nghệ tự động hóa, kết nối thực-ảo cao, ứng dụng mô hình sản xuất xanh.

* Tổ chức hoạt động nghiên cứu khoa học trong trường theo hướng đánh giá tác động của công nghệ số, công nghệ xanh đến lĩnh vực đào tạo nguồn nhân lực, từ đó đề xuất giải pháp để đào tạo được nguồn nhân lực làm việc trong thời kỳ chuyển đổi số, chuyển đổi xanh. □

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Deloitte (2022), Báo cáo bền vững CxO 2022.
2. German Institutes for Textile and Fiber Research Denkendorf (2016), "The New Revolution in Textiles and Fashion Manufacturing: Industry 4.0 and its Implications", Amsterdam.
3. Nguyễn Ngọc Hà (2024), Trách nhiệm mở rộng của nhà sản xuất trong lĩnh vực dệt may trước xu hướng thời trang nhanh: thực trạng tại một số quốc gia châu Âu và kinh nghiệm cho doanh nghiệp Việt Nam, FTU Working Paper Series, Vol. 1 No. 3, 3/2024.
4. UNIDO (2020), Green Industrial Skills for a Sustainable Future, Vienna international centre, Austria.
5. Wilfried Aulbur and all (2016), "Skill development for Industry 4.0", India



NHU CẦU CỦA DOANH NGHIỆP VÀ THỊ TRƯỜNG LAO ĐỘNG

là

ĐÍCH ĐẾN đào tạo nghề

Bài: GIANG NGUYỄN

Với 19 ngành đào tạo hệ cao đẳng, 10 ngành đào tạo hệ trung cấp, trường Cao đẳng công nghệ TP. Hồ Chí Minh (HCT) đang bắt nhịp với nhu cầu đa dạng của thị trường lao động trong và ngoài ngành dệt may. Năm học 2024-2025, nhà trường tuyển mới hơn 1.800 học sinh, sinh viên (HSSV), dự báo đây sẽ là nguồn nhân lực nghề có chất lượng cao sau thời gian đào tạo với chương trình đổi mới, gắn với nhu cầu của doanh nghiệp và thị trường của HCT.

GẮN KẾT NHÀ TRƯỜNG - DOANH NGHIỆP

Trước sự biến động liên tục của nền kinh tế, thị trường lao động cũng có sự đảo chiều về nhu cầu nhân sự khi doanh nghiệp nói chung và doanh nghiệp ngành dệt may nói riêng phải đáp ứng yêu cầu ngày càng khắt khe của khách hàng. Sự thay thế của những lao động nghề có chất lượng, kỹ năng, tác phong công nghiệp, có khả năng thích ứng với thiết bị, công nghệ mới so với lao động truyền thống trước đây chỉ cần vững nghề, chăm chỉ là yếu tố then chốt giúp doanh nghiệp nâng cao khả năng cạnh tranh để phát triển.

Thầy Nguyễn Ngọc Hiến- Hiệu trưởng HTC nhận định, một trong những khó khăn mà nhiều doanh nghiệp đang gặp phải là thiếu đội ngũ lao động có trình độ, có khả năng đáp ứng nhu cầu phát triển trong điều kiện hội nhập kinh tế quốc tế và khu vực. Vai trò của các cơ sở đào tạo trong việc đào tạo và cung ứng nguồn nhân lực đáp ứng nhu cầu của các doanh nghiệp là điều rất cần thiết và cấp bách. Do đó việc nâng cao chất lượng đào tạo là một nội dung trọng tâm, được tiến hành một cách thường xuyên, góp phần tạo nên thương hiệu, uy tín cho các cơ sở đào tạo, tạo sự gắn kết giữa nhà trường và doanh nghiệp - xu thế tất yếu vì sự tồn tại và phát triển bền vững, đem lại lợi ích chung cho cả hai bên.

Thực tế, việc gắn kết đào tạo giữa nhà trường và doanh nghiệp là hoạt động HTC đã tăng cường đẩy mạnh trong nhiều năm qua. Nhà trường đã ký kết hợp tác với trên 100 doanh nghiệp ở nhiều lĩnh vực khác nhau với nhiều nội dung: tham gia, góp ý cho chương trình đào tạo sát với thực tiễn sản xuất kinh doanh của doanh

ngiệp; cử cán bộ, chuyên gia tham gia giảng dạy một số môn học trong chương trình đào tạo của trường; hỗ trợ trang bị một số thiết bị, dụng cụ thực hành thực tập; tài trợ học bổng khuyến khích học tập cho HSSV; tiếp nhận HSSV thực hành, thực tập và làm việc sau khi tốt nghiệp hay tiếp nhận GV của trường học tập thực tế... Doanh nghiệp tạo điều kiện thuận lợi cho nhà trường khi cử cán bộ quản lý, cán bộ kỹ thuật huấn luyện, hướng dẫn hai môn học Thực hành doanh nghiệp và Thực tập tốt nghiệp với thời lượng 16-18 tuần tại các công việc, vị trí việc làm mà sau khi tốt nghiệp các em đảm nhận. Nhiều HSSV đã được doanh nghiệp ký cam kết tiếp nhận làm việc ngay sau khi tốt nghiệp.

Việc giảng viên đi thực hành, thực tế tại doanh nghiệp cũng đã trở thành một trong những kênh hiệu quả góp phần nâng chất đội ngũ giảng dạy của nhà trường. Thầy Hiến chia sẻ, nhà trường chủ trương cử giảng viên đi thực hành tại doanh nghiệp 6 tháng - 1 năm để thực hiện các vị trí việc làm đã

công bố trong chương trình đào tạo, với mục tiêu là giảng viên phải làm được tại các vị trí việc làm - vị trí công việc mà HSSV sau khi tốt nghiệp có thể được doanh nghiệp bố trí, vì giảng viên có làm được, có hành nghề tốt thì mới giảng dạy, huấn luyện cho HSSV của mình làm được...

Theo thống kê của nhà trường, hơn 90% HSSV ra trường có việc làm. Đặc biệt, với sinh viên các ngành dệt may thì gần như 100% em có việc làm, các em đã được các doanh nghiệp tuyển dụng ngay khi còn đang trong quá trình thực hành, thực tập tại doanh nghiệp.

ĐÀO TẠO NHÂN LỰC THÍCH ỨNG VỚI THỊ TRƯỜNG

Thầy Nguyễn Ngọc Hiến nhận định, với tâm lý chọn học đại học hơn học nghề vẫn chiếm ưu thế, các trường cao đẳng và trung cấp gặp rất nhiều khó khăn trong công tác tuyển sinh khi các trường đại học đang tận thu tuyển sinh hệ đại học. Trường Cao đẳng Công nghệ TPHCM với ngành nghề cốt



Việc nâng cao chất lượng đào tạo là một nội dung trọng tâm, được tiến hành một cách thường xuyên, góp phần tạo nên thương hiệu, uy tín cho các cơ sở đào tạo, tạo sự gắn kết giữa nhà trường và doanh nghiệp - xu thế tất yếu vì sự tồn tại và phát triển bền vững, đem lại lợi ích chung cho cả hai bên.



lỗi và chủ yếu đào tạo các ngành về dệt may càng khó khăn tuyển sinh khi trong mấy năm gần đây các đơn vị sản xuất kinh doanh ngành dệt may cũng gặp nhiều nan giải. Trong tình hình như vậy, nhà trường đã thực hiện nhiều giải pháp mang tính đột phá, vận dụng mọi cơ chế chính sách của nhà nước, kịp thời tạo mọi điều kiện thuận lợi để thu hút người học, đào tạo đáp ứng nhu cầu xã hội và doanh nghiệp. Kết quả trong 2 năm 2023 và 2024, nhà trường đã tuyển sinh được 1.400 và 1.800 HSSV, vượt chỉ tiêu đề ra và tăng cao so với các năm trước đó. Các giải pháp đột phá về tổ chức tuyển sinh và cải tiến các hoạt động của nhà trường đã phát huy được hiệu quả, phát triển được thương hiệu và tăng tính cạnh tranh trong đào tạo, như cải tiến nội dung và rút ngắn chương trình đào tạo còn 2,5 năm; đa dạng hóa ngành nghề đào tạo; đổi mới chương trình đào tạo cao đẳng 9+; đạt chứng nhận kiểm định chất lượng đào tạo, mô hình tự chủ tài chính; tự chủ trong đào tạo giáo dục quốc phòng và thành lập Phân hiệu đào tạo Đồng Nai...

Trong đó, xác định chương trình đào tạo là yếu tố đầu tiên cấu thành chất lượng đào tạo, định kỳ mỗi năm, nhà trường đều tiến hành rà soát, bổ sung mục tiêu, nội dung, chương trình chứ không

Nhà trường cũng chú trọng điều chỉnh chương trình, phương thức đào tạo theo hướng các môn lý thuyết, môn cơ sở học tập trung theo ngành đào tạo; các môn chuyên môn, thực hành, thực tập, chia thành hướng chuyên sâu, theo vị trí việc làm để sinh viên lựa chọn; phần thực hành, thực tập sẽ thực hiện tại doanh nghiệp, do chính các bộ quản lý, cán bộ kỹ thuật của doanh nghiệp giảng dạy, hướng dẫn. Việc điều chỉnh chương trình đào tạo theo hướng thực hành, thực nghiệp chiếm 70% nội dung chương trình đã giúp cho sinh viên không chỉ lĩnh hội những kiến thức cơ bản và chuyên ngành mà sinh viên còn nắm chắc tay nghề, thực hành thành thạo những công việc trong chuyên ngành các em được đào tạo.

Để đáp ứng nhu cầu tuyển dụng ngành dệt may, nhà trường mở rộng các môn học chuyên ngành gắn liền với từng vị trí việc làm tại doanh nghiệp như: Phương pháp quản lý điều hành dây chuyền Lean; Kiểm soát chất lượng ngành may; Tự động hoá trong ngành may... Bên cạnh đó, bổ



sung các môn học ứng dụng công nghệ 4.0, năng lượng xanh, đảm bảo mỗi ngành nghề đều có ít nhất một môn học trong chương trình đào tạo.

THẦY NHIỆT HUỆT, TRÒ TÍCH CỰC

“Phương châm hành động với CBVC-GV nhà trường là “Tận tâm - Tận lực - Trung thực - Trách nhiệm” để mỗi giảng viên thấy được họ là nguồn cảm hứng và định hướng nghề nghiệp cho HSSV. Sự đam mê và tận tụy trong giảng dạy tạo ra môi trường học tập sáng tạo, hứng khởi và là động lực khơi dậy niềm đam mê, khát khao học hỏi cho HSSV về nghề nghiệp mà các em đã lựa chọn”- Thầy Hiền bày tỏ.

Bên cạnh chú trọng nâng cao chất lượng đội ngũ giảng viên, nắm bắt được thực tế các doanh nghiệp phải thường xuyên đổi mới công nghệ, thiết bị đáp ứng yêu cầu khách hàng rất cần nguồn nhân lực vận hành được những công nghệ mới này, HTC đã không nằm ngoài “cuộc chơi” mà chủ động thích ứng. Nhà trường đã dành nguồn kinh phí nhất định để đầu tư cơ sở vật chất phục vụ dạy - học, như: trang bị hệ thống trên 300 máy tính gồm 5 phòng thực hành với hệ thống wifi được phủ rộng khắp toàn trường; các xưởng thực hành ô tô, thực hành điện - điện tử; thực hành cơ khí, nhà hàng, nấu ăn, trung tâm công nghệ may-thời trang với đầy đủ thiết bị hiện đại... giúp HSSV tiếp cận với công nghệ mới và thực hành kỹ năng nghề nghiệp một cách tốt nhất.

Sinh viên Lê Huỳnh Đức Lớp CĐ21CM01, ngành Công nghệ may bậc bạch: Sau khoảng thời gian học tập và rèn luyện tại trường Cao đẳng Công nghệ TP.HCM em thấy nội dung chương trình đào tạo và các môn học



ngành Công nghệ may phù hợp với thực tiễn, đáp ứng mục tiêu đào tạo, đảm bảo tính hiện đại, tính hội nhập. Khi chúng em đi thực hành, thực tập tại doanh nghiệp cảm nhận rõ nét những kiến thức đã được học tại trường có thể ứng dụng vào làm việc tại các vị trí việc làm trong doanh nghiệp. Chúng em mong muốn trường sẽ tiếp tục cập nhật xu hướng công nghệ mới trong chương trình đào tạo để sinh viên khi ra trường có thể đảm nhận ngay các vị trí việc làm mà doanh nghiệp đang tuyển dụng.

Cũng như vậy, sinh viên Trần Long Khánh - Lớp CĐ21TD01, ngành Thiết kế đồ họa chia sẻ, qua thời gian học tập tại trường, em thấy về cơ sở vật chất được nhà trường được trang bị đầy đủ để sinh viên có thể học thực hành và luyện tập trên các trang thiết bị hiện đại. Về chương trình đào tạo, nhà trường và giảng viên rất chú trọng đào tạo cho sinh viên những kỹ năng nghề nghiệp, kỹ năng mềm. Chúng em được tăng cường học thực hành, thầy cô hướng dẫn cho sinh viên tự học tự nghiên cứu để phát triển tư duy và năng lực của bản thân. Trước sự phát triển của công nghệ sản xuất hiện đại, chúng em mong muốn trường thường xuyên nâng cấp phần mềm học thực hành trên máy tính, giúp chúng em có thể tiếp cận nhanh với những

công nghệ mới để khi ra trường sẽ đáp ứng những vị trí việc làm theo xu thế hội nhập và nhu cầu xã hội.

Trước thềm năm học mới 2024-2025, thầy Nguyễn Ngọc Hiến cho biết, tình hình tuyển sinh các ngành dệt may hiện đang rất khó khăn với nhiều lý do, người học dịch chuyển sang các ngành học có thu nhập cao và nhẹ nhàng hơn. Tuy nhiên, nhà trường vẫn xác định khó khăn này chỉ trong thời gian ngắn và chắc chắn sẽ vượt qua vì nhu cầu các vị trí việc làm trong ngành dệt may vẫn rất lớn, nhu cầu về sản phẩm may mặc ngày càng đa dạng và phong phú. Với nhận định như vậy, nhà trường nỗ lực thực hiện nhiều giải pháp thu hút người học, trong đó tập trung vào nâng cao chất lượng đào tạo, đáp ứng tốt nhất cho các vị trí việc làm theo xu thế phát triển của cuộc cách mạng khoa học công nghệ 4.0; đẩy mạnh đào tạo kỹ năng để đội ngũ cán bộ kỹ thuật và quản lý tạo ra năng suất cao hơn để tăng thu nhập bản thân, gắn bó với nghề. Các ngành nghề đào tạo quan trọng nhà trường vẫn định hướng duy trì và phát triển để phục vụ cho nhu cầu ngành dệt may, như Thiết kế thời trang, Kinh doanh thời trang, Công nghệ may thời trang, Công nghệ sợi dệt. Những ngành nghề này các doanh nghiệp đang rất cần trong thời điểm hiện nay cũng như trong thời gian sắp tới. □

KHI SỨC LAO ĐỘNG SÁNG TẠO ĐƯỢC NHÂN ĐÔI

Bài: THANH THÚY

Nơi làm việc vẫn luôn được ví là “ngôi nhà thứ hai” của mỗi người lao động. Ở những nhà máy, xí nghiệp dệt may có đông lao động, thì đây không chỉ được ví là ngôi nhà thứ hai mà còn là nơi ươm mầm của các đôi lứa, nơi các gia đình được xây dựng và vun đắp.



NẢY NỔ TÌNH YÊU TỪ CÔNG VIỆC

Vợ chồng chị Vũ Thị Hiền - anh Phạm Văn An đều là công nhân tổ 3 xưởng May 1 thuộc Tổng Công ty Cổ phần Dệt May Nam Định (Dệt May Nam Định). Anh chị đã gắn bó với nhà máy từ ngày mới rời ghế nhà trường, năm 1998. Chị Hiền tâm sự, suốt những năm tháng tuổi trẻ họ cống hiến đầy nhiệt huyết sôi nổi qua các hoạt động đoàn thanh niên và không ngừng học hỏi nâng cao tay nghề. Nghề may đòi hỏi sự khéo léo, tỉ mỉ và cũng cần sự nhanh nhẹn, linh hoạt, cùng làm việc ở cùng chuyển may nên anh chị có nhiều điều để cùng chia sẻ, hỗ trợ các kỹ năng, thao tác nghề. Chị Hiền hạnh phúc bày tỏ, thắm thoát đã hơn 26 năm anh chị cùng đồng hành và chia sẻ cả việc công ty và việc gia đình.

Với tấm gương nỗ lực bền bỉ vươn lên trong lao động, tạo dựng cuộc sống bằng đôi bàn tay của người thợ, anh chị luôn có thu nhập ổn định (trung bình hơn 20 triệu đồng/tháng). Chị Hiền chia sẻ, vợ chồng chị tích lũy, tiết kiệm, xây dựng và sang sửa dần được ngôi



nhà khang trang. Niềm hạnh phúc nhất của anh chị là hai cô con gái ngoan ngoãn, học tập tốt, được Công đoàn Dệt May Việt Nam khen thưởng từ năm 2020 đến năm 2022, hiện con gái lớn của anh chị đang học trường Đại học Thương mại năm thứ hai; cô con gái thứ hai đạt học sinh giỏi 4 năm liền cấp Trung học cơ sở, hiện đang học ở trường THPT Nguyễn Khuyến, thành phố Nam Định.

Chị Lê Thị Thu Thủy- Chủ tịch Công đoàn Tổng Công ty Cổ phần Dệt May Nam Định cho biết, cũng như nhiều lao động ở Dệt May Nam Định, với bản tính thật thà chất phát, cần cù chịu khó của người lao động dệt may, vợ chồng chị Hiền luôn nỗ lực, trách nhiệm đóng góp sức lao động sáng tạo vào tập thể một cách dung dị, không ồn ào. Anh chị cùng nhau phấn đấu, rèn luyện, trưởng thành. Nhiều năm, anh chị đều là lao động giỏi, có kỹ năng tay nghề, thao tác chuẩn chỉ chắc chắn, đảm nhiệm vai trò xương sống của dây chuyền sản xuất. Chị Hiền làm ở vị trí đầu công đoạn may túi trong và túi ngoài, anh An làm máy chuyên dùng với đa dạng thiết bị và công đoạn. Ngoài ra, anh An còn đóng góp rất tích cực vào việc xây dựng, chăm sóc tạo dựng cảnh quan khuôn viên công ty xanh - sạch - đẹp.

Trong các hoạt động tập thể, không chỉ tích cực hưởng ứng, anh chị còn luôn nhiệt tình truyền cảm hứng nghề nghiệp, hướng dẫn, chỉ bảo kỹ năng may, giúp đỡ công nhân mới hòa nhập với môi trường làm việc,... từ đó góp phần thúc đẩy năng suất của tổ và hoàn thành xuất sắc chỉ tiêu được giao.

Chủ tịch Công đoàn Dệt May Nam Định chia sẻ, hiện Tổng Công ty Cổ phần Dệt May Nam Định có trên 2.500 lao động, trong đó có 170 cặp đôi là vợ chồng đang làm việc. Với 135 năm hình thành và phát triển, trong Tổng Công ty hiện có 163 gia đình có từ 2 đến 3 thế hệ cùng làm việc.

Trên địa bàn tỉnh Nam Định có các doanh nghiệp sản xuất trong lĩnh vực dệt may, da giày với rất nhiều hình thức từ cổ phần, liên doanh, FDI đến các hình thức sản xuất tư



nhân... Chính vì vậy, đối với một đơn vị với đủ các lĩnh vực từ sợi, dệt, nhuộm, may và các khối phụ trợ đi kèm thì Tổng Công ty phải chịu sức ép cạnh tranh về lao động rất lớn. Xác định được yếu tố then chốt quan trọng, tài sản của mỗi doanh nghiệp chính là người lao động, Công đoàn Tổng Công ty luôn chú trọng việc lập kế hoạch hoạt động, vừa lấy ý kiến người lao động, vừa gắn với tình hình sản xuất thực tế tại đơn vị, có như vậy phong trào công đoàn mới thực chất, hiệu quả và thu hút đông đảo người lao động tham gia.

Với chức năng đại diện bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp chính đáng của người lao động, Công đoàn luôn quan tâm sâu sát, nắm bắt diễn biến tâm tư tình cảm cũng như hoàn cảnh đời sống, thu nhập, việc làm của mỗi công nhân, qua đó kịp thời chia sẻ động viên kịp thời cả về vật chất và tinh thần.

Chị Thủy cho biết, Công đoàn Dệt May Nam Định đã và đang thực hiện nhiều hoạt động nhằm tạo niềm tin của người lao động với Công đoàn, với doanh nghiệp, thực sự là ngôi nhà thứ hai của họ, là nơi họ chia sẻ tâm tư tình cảm, là nơi họ tin tưởng gửi gắm cuộc sống của bản thân và gia đình; đồng thời môi trường làm việc phải thân thiện, chân thành cởi mở, giúp người lao động có cơ hội học hỏi, thể hiện bản thân và cơ hội phát triển.

ĐỒNG HÀNH CÙNG SẼ CHIA

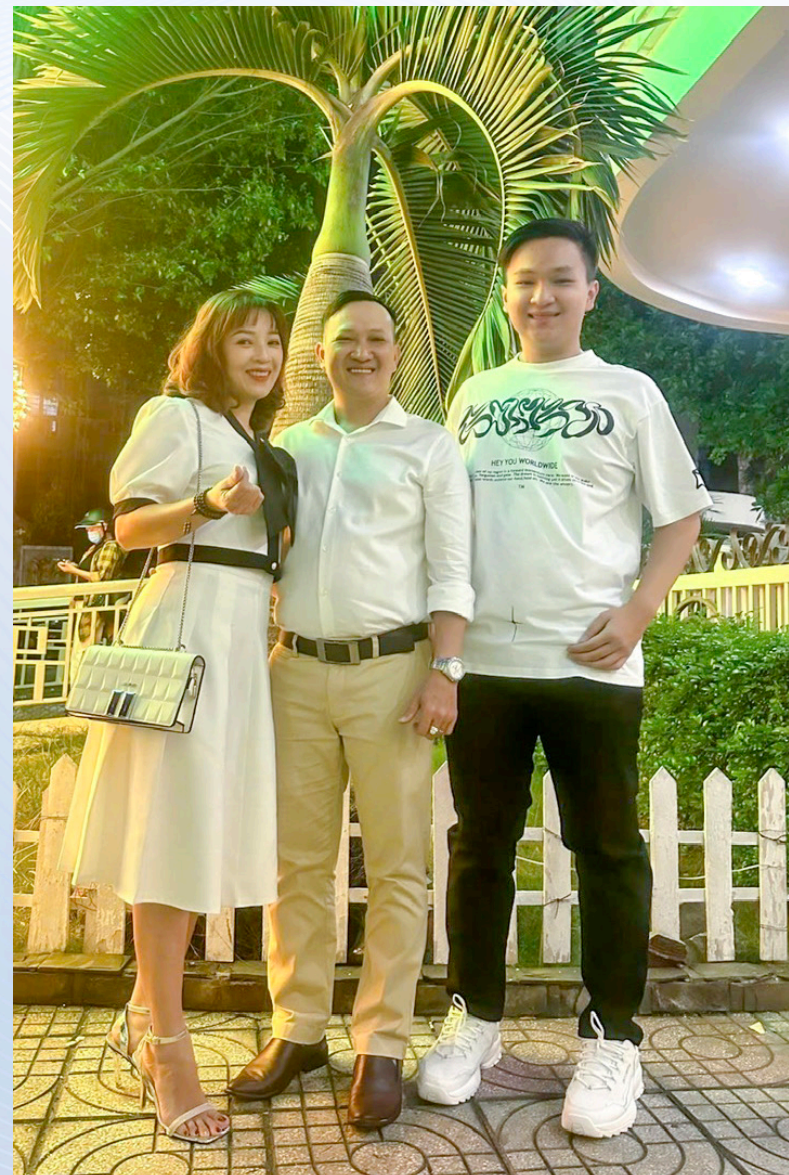
Tại Tổng Công ty Cổ phần May Việt Tiến hiện có gần 450 gia đình cả vợ và chồng và gia đình có từ 2 thế hệ trở lên làm trong Tổng Công ty. Vợ chồng anh Phạm Ngọc Tuấn Trung, Tổ trưởng sản xuất xi nghiệp may Sig Vtec và chị Phạm Thị Ngọc Cẩm, nhân viên trung tâm Dương Long R&D, chuyên may mẫu là một ví dụ. Chị Cẩm vào làm việc tại Việt Tiến từ năm 2003, đến nay đã được 21 năm. Chị Cẩm chia sẻ, cả hai vợ chồng cùng công ty nên rất thấu hiểu công việc và cũng thuận tiện trong việc đi làm. Từ những việc nhỏ đến những tâm tư, vướng mắc, kinh nghiệm trong công việc, cuộc sống luôn được chia sẻ để cùng nhau hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao.

Là nhân viên may mẫu, chị Cẩm tiếp xúc với mẫu ban đầu trước khi đưa vào sản xuất hàng loạt nên chị phải nghiên cứu kỹ sản phẩm, luôn tìm tòi, cải tiến đảm bảo cách may sao cho người lao động thực hiện mỗi công đoạn nhanh nhất, đẹp nhất, chất lượng đạt hiệu quả cao nhất, đồng thời đáp ứng tiêu chí tiết giảm được nhiều lao động, tăng năng suất và tăng thu nhập cho người lao động.

Đặc biệt trong những năm gần đây khi khách hàng đòi hỏi đơn hàng phải giao gấp, trong thời gian ngắn thì vị trí may mẫu của chị Cẩm yêu cầu càng cao hơn nữa. Để có được kinh nghiệm như ngày hôm nay, chị Cẩm tâm sự, ngoài việc bản thân tự nghiên cứu, tự đòi hỏi cao ở bản thân thì chồng cũng là người trao đổi, góp ý nhiều. Bởi khi mẫu được dài chuyển, người lao động may ở mỗi công đoạn còn có những sáng tạo, sáng kiến riêng để tăng cao hơn về năng suất, anh Trung lại chia sẻ với vợ. Hoặc khi công đoạn ở chuyển có vướng mắc,

vợ cũng hướng dẫn, chia sẻ với chồng giải pháp xử lý mỗi công đoạn. Vì vậy, kinh nghiệm và kỹ năng của anh chị dần được bồi đắp. Nhiều năm qua, anh chị đạt được danh hiệu Chiến sỹ thi đua cấp Tổng Công ty.

Cũng như nhiều gia đình, chị Cẩm hạnh phúc nhất khi con trai mình ngoan ngoãn, học giỏi. Cháu Phạm Ngọc Bảo Duy đạt học sinh giỏi 7 năm liền, là học sinh tiêu biểu được Công đoàn Dệt May Việt Nam khen thưởng năm 2024. Hiện cháu đang là sinh viên năm thứ nhất khoa Hóa học, trường Đại học Khoa học tự nhiên thành phố Hồ Chí Minh.



Chị Trần Thị Ánh Diễm - Chủ tịch Công đoàn Tổng Công ty Cổ phần May Việt Tiến chia sẻ, vợ chồng chị Cẩm là một trong những gia đình tiêu biểu xuất sắc, được nhiều người yêu mến, tin tưởng ở nhà máy và cùng là gia đình có thời gian cống hiến ở May Việt Tiến hơn 20 năm. Chị Cẩm cũng liên tục đạt danh hiệu “Giỏi việc nước, đảm việc nhà”, được công đoàn Tổng Công ty khen thưởng, ở địa phương nơi cư trú công nhận là “Gia đình văn hóa”.

Chị Diễm chia sẻ, ở thành phố Hồ Chí Minh, nhiều năm nay các bạn trẻ tuổi thường hay “nhảy việc”, thay đổi công việc liên tục không



có gì là lạ. Nhưng ở Việt Tiến có rất nhiều bạn trẻ là anh chị em ruột, họ hàng và các cặp vợ chồng trẻ, các gia đình nhiều thế hệ đang làm việc tại Việt Tiến. Họ làm nhiều công việc khác nhau và cùng gắn bó với thâm niên nhiều năm như gia đình chị Cẩm. Người lao động ở Việt Tiến cảm nhận được sự đoàn kết và đây cũng là nhân chứng chứng kiến sự phát triển của Tổng Công ty trong nhiều năm xây dựng, phát triển.

Chị Diễm cho biết, Ban Lãnh đạo Tổng Công ty luôn có định hướng chiến lược đúng đắn, tạo điều kiện cho người lao động có cơ hội đóng góp ý kiến, cơ hội thăng tiến rõ ràng trong công việc và chế độ đãi ngộ phù hợp, tương xứng. Đây cũng là một trong những yếu tố tạo nên sự tin tưởng, sự gắn bó và

“
Để tăng tinh thần đoàn kết và gắn kết trong tập thể, tạo niềm tin cho người lao động phát huy sáng kiến đóng góp cho sự phát triển của đơn vị, Ban Chấp hành Công đoàn Tổng Công ty luôn phối hợp cùng với chuyên môn phát động phong trào thi đua lao động sản xuất theo tháng, quý, năm và đề xuất khen thưởng những sáng kiến hay, có giá trị làm lợi cao.”

kêu gọi người thân cùng gắn bó với doanh nghiệp của Việt Tiến.

Để tăng tinh thần đoàn kết và gắn kết trong tập thể, tạo niềm tin cho người lao động phát huy sáng kiến đóng góp cho sự phát triển của đơn vị, Ban Chấp hành Công đoàn Tổng Công ty luôn phối hợp cùng với chuyên môn phát động phong trào thi đua lao động sản

xuất theo tháng, quý, năm và đề xuất khen thưởng những sáng kiến hay, có giá trị làm lợi cao. Bên cạnh đó, Việt Tiến cũng tăng cường các hoạt động giao lưu văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao tạo điều kiện cho người lao động giải tỏa căng thẳng sau giờ làm việc và gắn kết tình cảm, chia sẻ với nhau như một gia đình, xem nhà máy như là gia đình thứ hai. □

Nhân ngày Gia đình Việt Nam 28/6/2024, Công đoàn Dệt May Việt Nam khen thưởng và tặng Giấy chứng “Gia đình CNVCLĐ Dệt May tiêu biểu năm” năm 2024 cho 26 gia đình thuộc 21 công đoàn cơ sở trực thuộc. Vợ chồng anh chị Phạm Văn An, Vũ Thị Hiền ở Tổng Công ty Cổ phần Dệt May Nam Định và anh chị Phạm Ngọc Tuấn Trung, Phạm Thị Ngọc Cẩm ở Tổng Công ty Cổ phần May Việt Tiến là 2 trong số 16 gia đình được khen thưởng năm nay.



Ý kiến CHUYÊN GIA

tháng 9 2024

PV (tổng hợp)

Thứ trưởng Bộ Công Thương Phan Thị Thắng

“Việc xây dựng Trung tâm thương mại quốc tế và phát triển nguyên, phụ liệu ngành thời trang là vấn đề đáng lẽ phải làm từ rất lâu nhưng giờ vẫn chưa làm được. Vì thế, chúng ta cần đẩy mạnh triển khai nhanh việc xây dựng để án một cách cụ thể, gồm các giai đoạn hoạt động, kiến nghị cơ chế chính sách.”



Phó Cục trưởng Cục Công nghiệp, Bộ Công Thương Phạm Tuấn Anh

“Việc xây dựng Trung tâm thương mại quốc tế và phát triển nguyên, phụ liệu ngành thời trang là phù hợp với định hướng phát triển nguồn cung nguyên, phụ liệu ngành dệt may, da giày. Dự kiến, Trung tâm sẽ được xây dựng từ nguồn vốn xã hội hóa, tập trung quy tụ các nhà cung ứng sản phẩm nguyên, phụ liệu phục vụ sản xuất dệt may, da giày trong nước và nước ngoài... Cục Công nghiệp đã làm việc với hai hiệp hội và cho ý kiến về việc hoàn chỉnh chi tiết Đề án thành lập Trung tâm như việc thống nhất tên gọi, vị trí, quy mô, hình thức, nguồn vốn, đánh giá tác động.”



Phó Cục trưởng Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương) Trần Thanh Hải:

“Bộ Công Thương sẽ tiếp tục theo dõi sát diễn biến và chính sách xuất, nhập khẩu của các thị trường; nắm bắt xu hướng phát triển xanh, bền vững trong các ngành công nghiệp, các quy định mới về thẩm định chuỗi cung ứng của Liên minh châu Âu đối với các ngành hàng xuất khẩu để kịp thời thông tin tới các hiệp hội, doanh nghiệp.”



Phó Giám đốc Trung tâm Đổi mới sáng tạo Quốc gia, Bộ Kế hoạch và Đầu tư Đỗ Tiến Thịnh

“Nhiều nước trong khu vực có tốc độ đổi mới sáng tạo rất nhanh. Xu hướng công nghệ thay đổi nhanh hơn nước ta. Đây là áp lực đòi hỏi chúng ta phải thay đổi. Một thách thức lớn nữa là hiện nay Chính phủ các nước đầu tư cho khởi nghiệp đổi mới sáng tạo bằng những cách thức rất cụ thể. Đây là vấn đề ta chưa làm được như họ.”



Phó Viện trưởng CIEM Nguyễn Hoa Cường

“Nà nước cần tiếp tục hoàn thiện hệ thống cơ chế, chính sách, trong đó cần quy định cụ thể về tiêu chí xác định DN đổi mới sáng tạo, DN đổi mới sáng tạo xanh. Đồng thời, gia tăng các chính sách hỗ trợ DN thực hiện đổi mới sáng tạo xanh, chuyển đổi xanh, nhất là các chính sách về thuế, tài chính, đầu tư, thị trường, các chính sách hỗ trợ hoạt động nghiên cứu và phát triển (R&D), các chính sách khuyến khích liên kết giữa ngành, lĩnh vực, địa phương trong thực hiện đổi mới sáng tạo xanh... Về phía DN, bản thân DN cần thay đổi nhận thức phát triển theo hướng xanh hay thực hiện các hoạt động đổi mới sáng tạo xanh là “con đường độc đạo”, là vấn đề sống còn của DN trong bối cảnh hiện nay và tương lai. Từ đó, DN sẽ chủ động đề ra các giải pháp, cũng như xây dựng kế hoạch, chiến lược để thực hiện quá trình chuyển đổi.”



Chuyên gia kinh tế Nguyễn Minh Phong

“Kim ngạch xuất khẩu hàng hóa những tháng gần đây liên tục đạt mức cao, từ 36 đến gần 38 tỷ USD/tháng, trong khi con số trung bình kim ngạch xuất khẩu những tháng cuối năm 2023 chỉ đạt 30 tỷ USD/tháng. Điều này có được là nhờ các đơn hàng xuất khẩu trong các nhóm hàng chủ lực như dệt may, da giày tăng trở lại, đồng thời với dòng vốn đầu tư nước ngoài tiếp tục đổ vào Việt Nam, cũng như sự phục hồi ấn tượng của ngành công nghiệp chế biến, chế tạo.”



Trưởng Cơ quan Thương vụ Việt Nam tại Hoa Kỳ Đỗ Ngọc Hưng

“Hoa Kỳ tiếp tục là thị trường xuất khẩu lớn nhất của Việt Nam trong những tháng cuối năm, với kỳ vọng 2024 là năm thứ ba liên tiếp tổng kim ngạch xuất khẩu đạt trên 100 tỷ USD và vượt chỉ tiêu đề ra. Trong đó, một số ngành hàng chủ lực được dự báo có thể tăng xuất khẩu sang Hoa Kỳ khi mùa thu - đông đang đến. Hàng hóa của Việt Nam ngày càng được ưa chuộng tại thị trường Hoa Kỳ do chất lượng liên tục được cải thiện, cập nhật xu hướng cũng như có giá cả cạnh tranh.”



Phó Chủ tịch Hội Dệt may thêu đan TP Hồ Chí Minh Phạm Văn Việt

“Ngành Dệt May Việt Nam đang đứng trước ngưỡng cửa chuyển đổi từ sản xuất gia công lên công nghiệp thời trang. Bởi cạnh tranh về giá không còn là mục tiêu và những yếu tố như nguồn lao động dồi dào, giá nhân công rẻ không còn là lợi thế lớn của Việt Nam. Việc áp dụng công nghệ, khoa học kỹ thuật vào quy trình sản xuất và chuyển đổi số đang trở thành yêu cầu bắt buộc với ngành dệt may, đặc biệt là các DN sản xuất hàng xuất khẩu sang các thị trường châu Âu, Mỹ có yêu cầu về xanh hóa sản xuất rất cao.”



Định hướng SỬ DỤNG VÀ TIẾT GIẢM CHI PHÍ trong ngành Sợi

Bài: **BÙI THÀNH HƯNG**
Trưởng Ban CNTT- CDS Vinatex

Trong vài năm trở lại đây (từ năm 2022-2024), ngành dệt may nói chung và ngành Sợi nói riêng gặp rất nhiều khó khăn, ảnh hưởng lớn đến kết quả sản xuất kinh doanh. Trong tình hình biến động bất lợi cho ngành Sợi, Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex) tập trung toàn bộ nguồn lực, tìm kiếm nhiều giải pháp để đứng vững.



GIẢI PHÁP “KÉP”

Các giải pháp đã được áp dụng với mục tiêu “kép” là hạ giá thành sản phẩm nhưng vẫn giữ nguyên chất lượng:

- Phân tích diễn biến thị trường nguyên liệu và thị trường đầu ra để có đối sách phù hợp trong mua nguyên liệu và bán thành phẩm đầu ra.

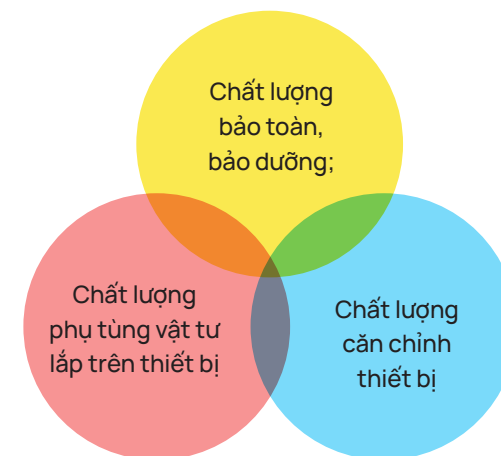
- Tập trung các giải pháp nâng cao và ổn định chất lượng.

- Tập trung các giải pháp tiết giảm chi phí bằng cách tối ưu hóa các quy trình sản xuất, giảm lãng phí, tối ưu hóa các thông số kỹ thuật.

- Tiết giảm các chi phí trực tiếp: điện, nhân công, phụ tùng vật tư...

Trong sản xuất sợi, giữ vững thương hiệu bằng cách ổn định chất lượng, thỏa mãn khách hàng là mục tiêu quan trọng nhất. Chất lượng sợi là tổng hòa của nhiều yếu tố: nguyên liệu, chất lượng thiết bị, thông số công nghệ, điều kiện không khí (nhiệt độ, độ ẩm), và con người vận hành.

Trong đó, chất lượng thiết bị bao gồm nhiều yếu tố:

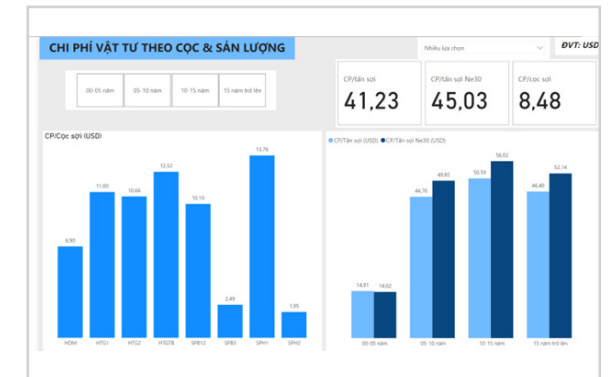
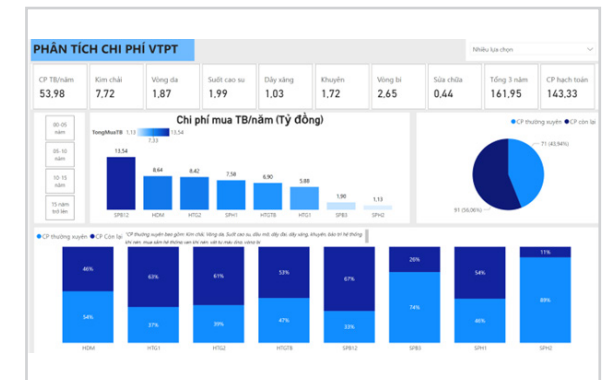


Muốn có chất lượng thiết bị tốt, nhất thiết cần phải quan tâm đến chất lượng phụ tùng vật tư. Trong chi phí chế biến sợi, chi phí phụ tùng vật tư chiếm khoảng 6-7% Tổng chi phí chế biến và 1,5-2% tổng chi phí, mỗi năm khoảng 54 tỷ VNĐ, tương đương 2,2 triệu USD/năm.

Với các nhà máy Sợi:

- ✓ Nhà máy có tuổi thọ dưới 5 năm: Chi phí khoảng 2-2,5 USD/cọc sợi/năm
- ✓ Nhà máy có tuổi thọ từ 5-10 năm: Chi phí khoảng 8-10 USD/cọc sợi/năm
- ✓ Nhà máy có tuổi thọ 10-15 năm: Chi phí khoảng 11-12 USD/cọc sợi/năm
- ✓ Nhà máy có tuổi thọ trên 15 năm: Chi phí khoảng 12-13 USD/cọc sợi/năm

Trung bình toàn Tập đoàn 8 USD/cọc sợi/năm.



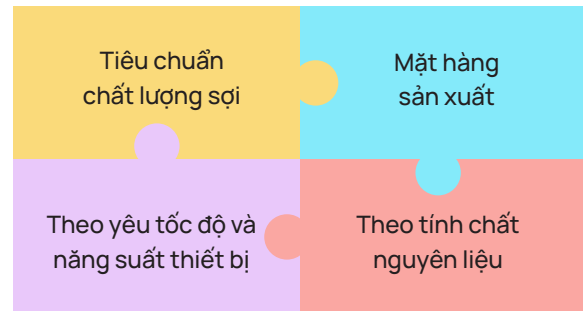
Như vậy mỗi năm 1 nhà máy kéo sợi 3 vạn cọc sẽ có chi phí từ 4,5 đến 5 tỷ VNĐ/năm. Việc tiết kiệm chi phí 15% trên tổng chi phí đã mang lại khoảng 8 tỷ VNĐ cho toàn Tập đoàn.

HÌNH THÀNH TÀI SẢN KIẾN THỨC CHUNG CỦA CỘNG ĐỒNG NHỮNG NGƯỜI LÀM KỸ THUẬT NGÀNH SỢI

Với mục tiêu nâng cao chất lượng thiết bị thông qua nâng cao trình độ bảo toàn bảo dưỡng, tăng tuổi thọ phụ tùng vật tư và giảm chi phí phụ tùng vật tư, Ban

SXKD Sợi Vinatex đã tiến hành hội thảo tại 3 miền Bắc-Trung-Nam về việc sử dụng tối ưu phụ tùng vật tư, mục tiêu mang lại sự hiểu biết thấu đáo về:

Sử dụng phụ tùng vật tư đúng thông số kỹ thuật theo:



12 đơn vị (20 nhà máy trong toàn Tập đoàn) tham gia hội thảo sôi nổi với trên 20 đề tài và 40 tham luận. Hội thảo thực sự là sân chơi, là cơ hội hiểu biết toàn diện về nghề. Hội thảo đã giúp cho các đơn vị có cái nhìn thấu đáo về tầm quan trọng của việc sử dụng vật tư đúng cách, đúng thông số công nghệ, nó mang lại nhiều lợi ích cho sản xuất:

- ✓ Đảm bảo ổn định chất lượng sợi;
- ✓ Nâng cao tuổi thọ phụ tùng vật tư;
- ✓ Tiết giảm chi phí sản xuất.

Lợi ích từ Hội thảo:

- ✓ Các Công ty có cơ hội, trao đổi, chuẩn hóa các dữ liệu để đánh giá một cách đầy đủ, khoa học, có căn cứ dữ liệu để minh chứng, để biết chắc mình sử dụng vật tư phụ tùng hợp lý nhất theo dòng nguyên liệu, sản phẩm, cấu hình thiết bị và tốc độ khai thác các thiết bị của công ty.
- ✓ Biết rõ và tham khảo kinh nghiệm về cách thức sử dụng và các tình huống xảy ra trong quá trình sử dụng, phân tích nguyên nhân, cách xử lý, phòng ngừa => Yếu tố con người là rất quan trọng ảnh hưởng đến tuổi thọ và chất lượng của vật tư phụ tùng (chăm sóc, bảo trì thiết bị và phụ tùng).
- ✓ Qua Hội thảo các Công ty cũng sẽ có cái nhìn đầy đủ hơn về vật tư, phụ tùng sử dụng để có quyết định sử dụng, lựa chọn vật tư, phụ tùng hợp lý hơn, đảm bảo chất lượng sản phẩm và chi phí hợp lý.
- ✓ Tạo ra một thói quen, nguyên tắc trong việc đánh giá chất lượng sản phẩm và tuổi thọ vật tư phụ tùng sử dụng. Theo dõi quá trình sử dụng, lưu trữ các số liệu chất lượng, dữ liệu hình ảnh để có cơ sở khi đánh giá chất lượng, hiệu quả việc sử dụng khi hết chu kỳ

sử dụng, làm căn cứ để mua vật tư phụ tùng theo chu kỳ, chủ động trong công tác dự trữ phụ tùng vật tư.

✓ Có cơ sở để gom lại một số vật tư phụ tùng dùng chung để giảm lượng dự trữ dự phòng vật tư, có điều kiện đàm phán với đối tác cung cấp với giá cả tốt nhất cho toàn hệ thống. Tìm hiểu thêm một số vật tư phụ tùng mới cho kết quả sử dụng hợp lý với chất lượng sợi tốt hơn, ổn định hơn với điều kiện sử dụng thực tế các đơn vị.

✓ Lập nhóm Zalo bao gồm cán bộ kỹ thuật của các công ty 3 miền để cùng nhau trao đổi các vấn đề kỹ thuật và xử lý các vấn đề phát sinh trong quá trình sản xuất.

✓ Một số đơn vị sử dụng phụ tùng vật tư chưa tối ưu: Tuổi thọ thấp hơn các đơn vị khác trong khi mặt hàng sản xuất giống và tốc độ khai thác thấp. Một số đơn vị lại sử dụng tuổi thọ vật tư quá cao: 7-9 năm cho 1 đời suốt cao su sợi con và suốt phân ly chải kỹ.

✓ Một số đơn vị số liệu báo cáo các lần khác nhau, chứng tỏ số liệu thống kê và theo dõi chưa chuẩn xác, quản lý về phụ tùng theo từng chặng: Nhu cầu - mua - sử dụng trên máy - theo dõi tuổi thọ - chất lượng thống kê số lượng sử dụng chưa tốt, số liệu chưa tin cậy.

✓ Sau hội thảo, nhiều đơn vị đã có cái nhìn khác đi về quản lý và sử dụng phụ tùng vật tư.

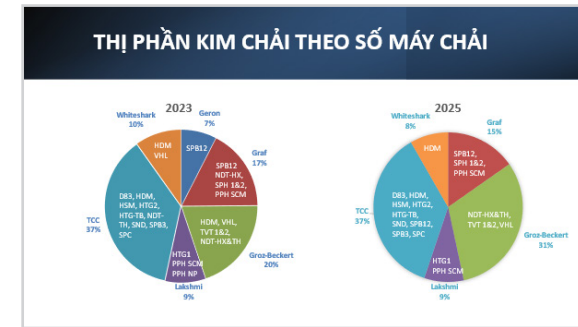
Xuất phát từ những lợi ích nêu trên của Hội thảo Phụ tùng vật tư ngành Sợi, lãnh đạo Tập đoàn đã tiến hành đàm phán với các hãng cung cấp phụ tùng theo mục tiêu win-win có lợi cho cả 2 bên.

Tập đoàn cam kết với các nhà cung cấp phụ tùng vật tư chính hãng về nhu cầu phụ tùng vật tư trong 3 năm 2025-2027 của 20 nhà máy trong toàn Tập đoàn. Vinatex thống nhất cùng các nhà cung cấp chuẩn bị 1 lượng phụ tùng vật tư trọng yếu của 3 miền có sẵn trong kho của các nhà cung cấp và sẵn sàng cung cấp cho các nhà máy trong toàn Tập đoàn. Các nhà cung cấp có được nhu cầu chắc chắn từ Vinatex nên họ yên tâm chuẩn bị kế hoạch sản xuất chủ động sẽ tiết giảm được chi phí khoảng 15% -20%.

Mục tiêu bắt đầu từ năm 2025, Tập đoàn sẽ đàm phán tập trung cho toàn hệ thống các loại vật tư trọng yếu sau:

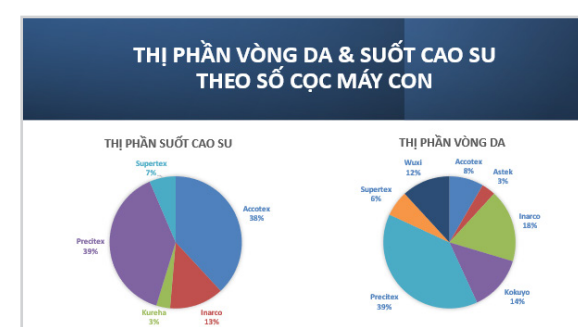
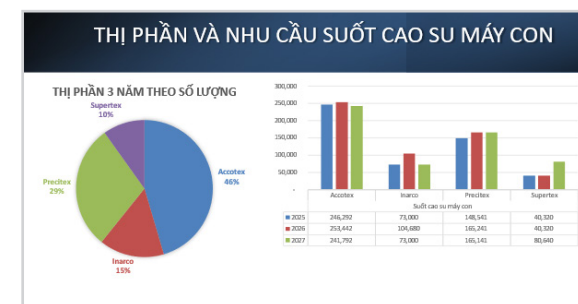
- a. Kim chải thô và kim chải kỹ các loại
- b. Vòng da, suốt cao su
- c. Khuyên-nổi
- d. Dây sáng
- e. Vòng bi

Một số con số thống kê:



NHU CẦU KIM CHẢI 3 NĂM

	Graf		Geraon		Lakshmi		TCC		White Shark		Tổng
	Số lượng	Tỷ lệ	Số lượng	Tỷ lệ	Số lượng	Tỷ lệ	Số lượng	Tỷ lệ	Số lượng	Tỷ lệ	
Kim chải thô (bộ)	62	10%	115	30%	27	7%	142	38%	32	8%	378
Kim chải con (bộ)	62	18%	115	33%	27	8%	112	32%	32	9%	348
Kim chải (bộ)	65	15%	115	27%	27	6%	190	44%	32	7%	429
Bản kim cỡ sau (cái)	1,830	28%	790	12%	432	6%	3,214	48%	384	6%	6,650
Bản kim cỡ trước (cái)	624	8%	818	11%	294	4%	4,660	62%	1,152	15%	7,548
Bản kim cỡ dưới trục gai (cái)	140	10%	452	33%	90	7%	304	22%	384	28%	1,370
Kim trục bóc (bộ)	9	4%	60	25%	21	9%	122	50%	32	13%	244
Kim trục gai (bộ)	130	15%	188	22%	33	4%	431	50%	90	10%	874
Kim và máy chải (bộ)							18	6%	288	94%	306
Kim và trục chải (bộ)	75	1%	60	1%	60	1%	211	5%	4,605	92%	5,081
Kim và trục chải (bộ)							10	100%			10
	Đơn vị	Geraon	Geraon	Lakshmi	TCC	White Shark	Wuol	Brujas	Geraon	Total	
Năm 2021-2023	Tỷ đồng	6.17	6.61	2.53	22.51	3.79	0.13	0.10	4.13	45.98	
Năm 2025-2027	Tỷ đồng	10.82	12.50	1.73	31.09	4.38				60.53	



NHU CẦU SUỐT CAO SU MÁY CON

	Accotex		Inarco		Precitec		Superdex		Tổng					
	Số lượng	Tỷ lệ	Số lượng	Tỷ lệ	Số lượng	Tỷ lệ	Số lượng	Tỷ lệ						
Suốt cao su máy con	746,526	12.27	49%	219,000	1.7%	14%	394,923	4.16	20%	61,280	1.58	11%	1,516,729	19.7
	Đơn vị	Accotex	Inarco	Precitec	Superdex	Khác	Total							
Năm 2021-2023	Tỷ đồng	8.35	3.3	2.9	0.22	2.69	17.4							
Năm 2025-2027	Tỷ đồng	12.27	1.75	4.16	1.58	0	19.7							

TỔNG TIỀN VẬT TƯ HỆ THỐNG

Đơn vị tính: Tỷ đồng

	KIM CHẢI	SUỐT CAO SU MÁY CON	VÒNG DA MÁY CON, THỖ	DÂY SÁNG	KHUYẾN	TỔNG
Tổng tiền 03 năm	60.53	19.76	20.05	8.52	12.99	121,85
Tổng tiền 01 năm	20.17	6.58	6.68	2.84	4.33	40,61

Việc đàm phán mua tập trung sẽ tiết giảm chi phí cho Tập đoàn mỗi năm 6-7 tỷ VNĐ. Tiếp sau 5 loại phụ tùng nêu trên, Tập đoàn sẽ tiến hành đàm phán mua chung cho:

- ✓ Các vật tư máy đánh ống;
- ✓ Sửa chữa các loại biến tần, PLC, CPU...

Mới đây, vào đầu tháng 9, lãnh đạo Tập đoàn lên kế hoạch đàm phán tập trung nhu cầu các loại thiết bị mà các đơn vị trong toàn Tập đoàn có nhu cầu thay thế các thiết bị cũ và mua thiết bị mới cho các dự án.

STT	Tên thiết bị	Số lượng	Hãng SX	Năm SX	Tập đoàn mua và cho đơn vị thuê	Tập đoàn đàm phán, công ty ký HĐ
1	Máy ống mới thay thế máy cũ	15	Murata	2025	x	
2	Máy ống mới thay thế máy cũ	8	Murata	2025		x
2	Máy chải mới thay thế máy chải cũ	8	Jingwei	2025		x
3	Máy ống cải tạo Magazine thành bobin tray	37	Murata	2014-2018	x	x
4	Máy ống cải tạo Magazine thành bobin tray	18	Savio	2015	x	x



Lãnh đạo Vinatex trao đổi, đàm phán với hãng Murata Nhật Bản.

Vinatex sẽ tiến hành đàm phán mua tập trung các loại thiết bị máy sản xuất sợi trên toàn dây chuyền sản xuất. Việc mua tập trung này góp phần mang lại lợi ích cho toàn Tập đoàn, dự kiến giảm khoảng 10-15 % tổng chi phí đầu tư, với toàn hệ thống đây là con số không nhỏ và thật sự mang lại lợi ích cho các doanh nghiệp, góp phần nâng cao vị thế cạnh tranh ngành Sợi thông qua tiết giảm chi phí. □

Thị trường dệt may

tiếp tục

KHỞI SẮC

Bài: NGUYỄN TRỌNG NGHĨA

Tăng trưởng GDP toàn cầu được dự báo ở mức 3,2% trong năm 2024 và 3,3% vào năm 2025. Kinh tế toàn cầu có xu hướng tiếp tục phục hồi mặc dù tốc độ vẫn còn chậm. Việt Nam cũng theo đà xu hướng phục hồi về tăng trưởng kinh tế trong năm 2024. Riêng trong quý 2/2024, GDP Việt Nam tăng trưởng ở mức 6,93% so với cùng kỳ, là mức cao nhất kể từ quý 2/2022. Theo báo cáo ngày 26/8/2024 của Worldbank, Việt Nam dự kiến tăng trưởng ở mức 6,1% trong năm 2024 và 6,5% trong năm 2025 và 2026, tốt hơn so với mức tăng trưởng 5% trong năm 2023. Kim ngạch xuất khẩu (KNXK) hàng hóa chung cả nước 8 tháng đầu năm ước đạt 265 tỷ USD, tăng 15,8% so cùng kỳ. Mặc dù kinh tế trong nước khởi sắc, các doanh nghiệp xuất khẩu dệt may Việt Nam cần có những bước đi lạc quan nhưng thận trọng trong bối cảnh kinh tế thế giới phục hồi còn chậm và các yếu tố rủi ro vẫn còn đó.

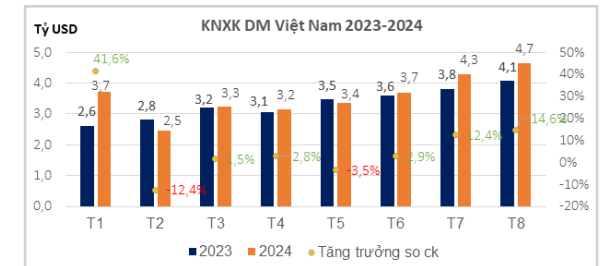
KINH TẾ VĨ MÔ VÀ CÁC NỀN KINH TẾ LỚN

Các nền kinh tế lớn như Mỹ có dấu hiệu khởi sắc khi GDP quý II/2024 ở mức tăng 3% so với cùng kỳ và tăng 1,6% so với quý trước. Tại Nhật Bản, GDP quý II/2024 tăng trưởng 3,1% so với cùng kỳ, tăng 0,8% so với quý trước. Tại Châu Âu, nền kinh tế của lục địa già phục hồi với GDP quý II/2024 tăng 0,8% so với cùng kỳ, tăng 0,2% so với quý trước, tuy vậy đầu tàu kinh tế Đức vẫn gặp khó khăn hơn khi GDP chỉ ở mức -0,1% so với quý trước. Nền kinh tế lớn thứ 2 thế giới - Trung Quốc, có xu hướng tăng trưởng chậm lại khi GDP ở mức 4,7% so với cùng kỳ trong quý II/2024 (trong khi quý I/2024 ở mức 5,3%) và PMI sản xuất có xu hướng giảm trong tháng 7/2024. Lạm phát ở các nền kinh tế lớn đang có xu thế quay lại mức mục tiêu 2% sau khoảng thời gian dài duy trì chính sách tiền tệ thắt chặt. Chi tiêu tiêu dùng và bán lẻ các thị trường này trong tháng 7 đều có xu hướng tăng trưởng ở mức 1-3% so với cùng kỳ. Các nền kinh tế lớn đang có dấu hiệu khởi sắc hơn, mặc dù tốc độ tăng trưởng còn chậm.

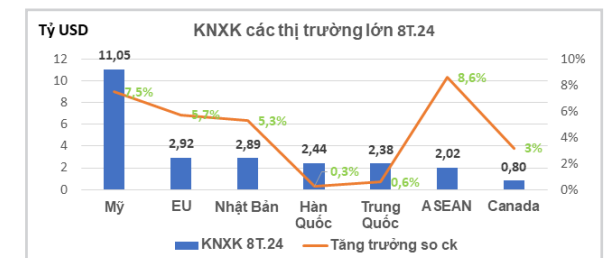
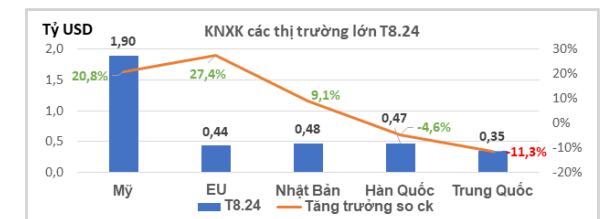
Tại Việt Nam, GDP quý II/2024 tăng trưởng tích cực ở mức 6,93% so với cùng kỳ năm trước, là mức cao nhất kể từ quý 2/2022. Tính đến hết ngày 31/8/2024, vốn FDI đầu tư Việt Nam đạt 20,5 tỷ USD, tăng 7% so với cùng kỳ. Xuất nhập khẩu hàng hóa Việt Nam tính chung 8 tháng năm 2024 ước đạt 511 tỷ USD, tăng 16,7% so với cùng kỳ, trong đó xuất siêu đạt 19 tỷ USD. Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ 8 tháng năm 2024 ở mức 4.148 nghìn tỷ đồng, tăng 8,5% so với cùng kỳ.

XUẤT KHẨU DỆT MAY VIỆT NAM VÀ CÁC QUỐC GIA CẠNH TRANH

Xuất khẩu dệt may Việt Nam

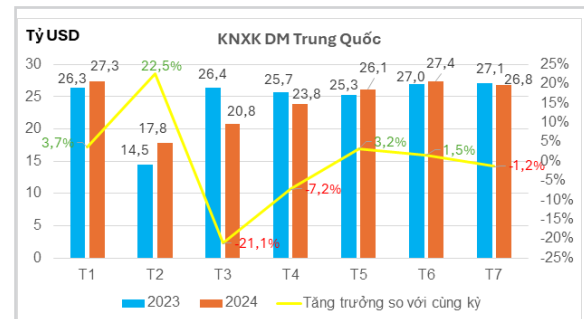


Trong tháng 8/2024, KNXK dệt may Việt Nam đạt 4,66 tỷ USD, tăng 14,6% so với cùng kỳ và tăng 8,3% so với tháng trước. Đây là tháng đầu tiên trong năm 2024, KNXK DM Việt Nam đạt mốc 4,66 tỷ USD. Lũy kế 8 tháng 2024, Việt Nam xuất khẩu 28,6 tỷ USD hàng dệt may, tăng 7,2% so với cùng kỳ.

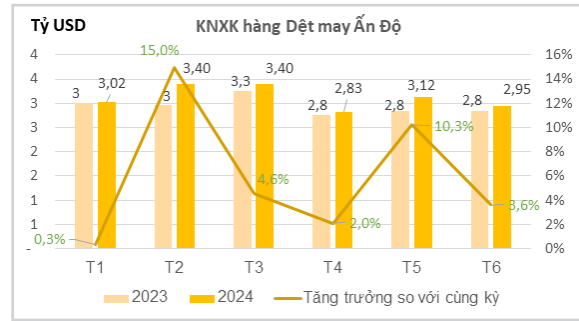


Về xuất khẩu đi các thị trường chính trong tháng 8, thị trường Mỹ - thị trường xuất khẩu lớn nhất của Dệt may Việt Nam, đạt 1,89 tỷ USD, tăng 20,8% so với cùng kỳ, thị trường Nhật Bản đạt 476 triệu USD, tăng 9,1% so với cùng kỳ, thị trường EU đạt 438 triệu USD, tăng 27,4% so với cùng kỳ, thị trường Trung Quốc đạt 353 triệu USD, giảm 11,3% so với cùng kỳ, thị trường Hàn Quốc đạt 471 triệu USD giảm 4,62% so với cùng kỳ. Lũy kế 8 tháng/2024 KNXK dệt may đi Mỹ đạt 11 tỷ USD, tăng 7,5% so với cùng kỳ, Nhật Bản đạt 2,89 tỷ USD tăng 5,3% so với cùng kỳ, Hàn Quốc đạt 2,43 tỷ USD, tăng 0,2% so với cùng kỳ, Trung Quốc đạt 2,38 tỷ USD tăng 0,6% so với cùng kỳ, EU đạt 2,92 tỷ USD, tăng 5,7% so với cùng kỳ. Ngoài ra thị trường ASEAN và Canada 8 tháng đạt lần lượt 2,02 tỷ USD và 0,8 tỷ USD tăng 8,6% và 3% so với cùng kỳ. Cuối năm nay có khả năng thị trường Canada cũng đạt 1 tỷ USD, bởi 8 tháng đã đạt 0,8 tỷ USD. Như vậy đến cuối năm thì nhiều khả năng Việt Nam có 7 thị trường xuất khẩu có kim ngạch đạt trên 1 tỷ USD.

Xuất khẩu dệt may các quốc gia cạnh tranh



Tăng trưởng xuất khẩu dệt may của Trung Quốc có dấu hiệu chậm lại trong tháng 7/2024 so với các tháng trước. Cụ thể, KNXK dệt may Trung Quốc trong tháng 7/2024 ước đạt 26,8 tỷ USD, giảm 1,2% so với cùng kỳ, trong đó hàng dệt sợi đạt 11,5 tỷ USD, tăng 3,5% so với cùng kỳ và hàng may mặc đạt 15,2 tỷ USD, giảm 4,4% so với cùng kỳ. Lũy kế 7 tháng năm 2024, KNXK ước đạt 169,8 tỷ USD, tăng 1,1% so với cùng kỳ, trong đó hàng dệt, sợi đạt 80,8 tỷ USD, tăng 3,3% so với cùng kỳ, hàng may mặc đạt 88,9 tỷ USD, giảm 0,8% so với cùng kỳ.



Trong tháng 6/2024, xuất khẩu dệt may Ấn Độ tiếp nối đà tăng từ đầu năm với KNXK đạt 2,95 tỷ USD, tăng 3,6% so với cùng kỳ, trong đó hàng may mặc đạt 1,29 tỷ USD, tăng 3,6% so với cùng kỳ. Lũy kế 6 tháng/2024 đạt 18,7 tỷ USD, tăng 6% so với cùng kỳ trong đó hàng may mặc đạt 8,2 tỷ USD, tăng 2,4% so với cùng kỳ.

MỘT SỐ YẾU TỐ TÁC ĐỘNG

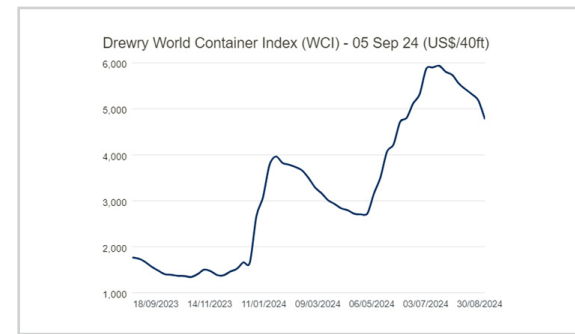
Các yếu tố tích cực

Tín hiệu tích cực tới từ việc kinh tế trong nước giữ được đà tăng trưởng trong năm 2024. Tăng trưởng GDP Việt Nam trong quý 2/2024 ở mức 6,93% so với cùng kỳ và cả năm sẽ ở mức 6,1% trong năm 2024 (cao hơn mức tăng trưởng 5% trong năm 2023).

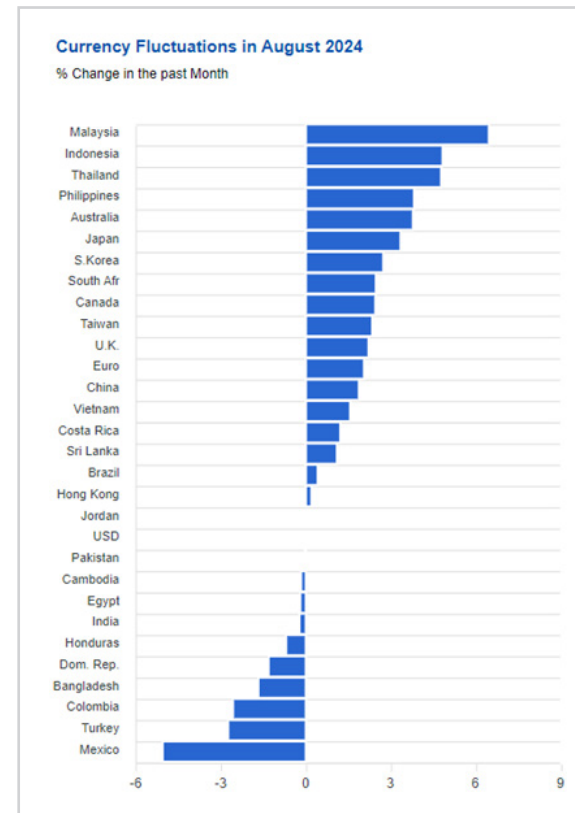
Lạm phát tại Mỹ đang trên đà giảm về ngưỡng mục tiêu, gần như chắc chắn FED sẽ hạ lãi suất vào kỳ họp 19/9/2024 (có thể từ 0,25%-0,5%). Tại Châu Âu, ECB cũng đã cắt giảm lãi suất ở mức 0,25% trong tháng 6/2024. Từ đầu tháng 8/2024, BOE cũng đã cắt giảm lãi suất 0,25%. Tại Canada, Thụy Sĩ các ngân hàng trung ương cũng đều đồng loạt giảm lãi suất. Các nền kinh tế lớn đã bắt đầu cắt giảm lãi suất khi lạm phát có xu thế quay lại ngưỡng mục tiêu 2%. Dự kiến nhu cầu tiêu dùng tại các nền kinh tế lớn sẽ quay trở lại, thúc đẩy nhu cầu chi tiêu tiêu dùng cũng như nhập khẩu hàng dệt may.

Tình hình bất ổn chính trị - xã hội, các yếu tố thiên tai, rủi ro tại các quốc gia cạnh tranh tiếp tục gia tăng. Ngày 22/8/2024, hàng nghìn người đã xuống đường ở nhiều thành phố ở Indonesia để tham gia biểu tình để phản đối việc sửa đổi luật bầu cử. Việc này gây nên sự bất ổn tại Indonesia cũng như các hoạt động xuất nhập khẩu của quốc gia này. Tại Bangladesh, sau khi phải chịu làn sóng biểu tình từ sinh viên toàn quốc do bất cập chính sách về việc làm, quốc gia này tiếp tục bị đảo lộn trong chuỗi cung ứng do thiên tai bão lũ. Ngày 20/8/2024, gần 3 triệu người tại Bangladesh đã bị ảnh hưởng bởi lũ lụt trên khắp đất nước, làm tắc nghẽn cao tốc Dhaka-Chittagong, đình trệ tại cảng và làm chậm quá trình vận chuyển hàng hóa tại cảng

Chittagong. Yếu tố thiên tai, bất ổn chính trị xã hội, bất cập về chính sách ở một số quốc gia cạnh tranh là cơ hội cho các doanh nghiệp dệt may Việt Nam đón đầu các đơn hàng dịch chuyển.



Về cước vận tải, chỉ số tổng hợp mới nhất của Drewry WCI ngày 5/9/2024 ở mức 4,775 USD/container 40ft, giảm 19% so với mức đỉnh mới 5,937 USD. Tình hình tắc nghẽn tại các cảng châu Á đã cải thiện hơn và giá cước vận tải quốc tế đang hạ nhiệt dần so với giữa năm. Giá cước vận tải hạ nhiệt làm giảm chi phí doanh nghiệp, làm tăng sức khỏe tài chính cho doanh nghiệp.



Tháng 8/2024 đánh dấu sự quay đầu của tỷ giá VND so với đồng USD. Trong khi các quốc gia cạnh tranh như Bangladesh tiếp tục mất giá 1,68% so với đồng USD, Thổ Nhĩ Kỳ mất giá 2,75%, Mexico mất giá 5,07% so với đồng USD trong khi đó Việt Nam đồng tăng giá 1,57% so với đồng USD trong tháng 8. Từ đầu năm cho tới nay, Bangladesh mất giá 6,2%, Thổ Nhĩ Kỳ mất

giá 13,8%, Ai Cập mất giá 36,4% so với đồng USD, Việt Nam chỉ mất giá 2,39% so với đồng USD. Việt Nam đã không còn dư địa/ lợi thế cạnh tranh về mặt tỷ giá so với các quốc gia cạnh tranh. Dự kiến VND sẽ ổn định hơn trước tuy nhiên khả năng một số quốc gia như Bangladesh, Thổ Nhĩ Kỳ, Mexico có thể sẽ tiếp tục phá giá đồng tiền để hỗ trợ xuất khẩu. Điều này sẽ làm năng lực cạnh tranh của Việt Nam kém hơn so với các quốc gia xuất khẩu dệt may do bị cạnh tranh về mặt tỷ giá vào những tháng cuối năm 2024.

Việc đơn hàng dịch chuyển từ các quốc gia cạnh tranh là cơ hội cho doanh nghiệp dệt may Việt Nam tuy nhiên cũng đặt ra yêu cầu nghiêm ngặt hơn trong việc tuân thủ quy định từ các nhãn hàng và thị trường nhập khẩu. Ví dụ như việc không tuân thủ quy định UFLPA từ CBP, không chứng minh được nguồn gốc xuất xứ sẽ khiến lô hàng bị tiêu hủy, thậm chí còn bị xử phạt, ảnh hưởng tới tài chính và hình ảnh của doanh nghiệp, đặc biệt là khi CBP đang tăng cường kiểm tra các lô hàng từ Việt Nam trong thời gian gần đây. Thêm vào đó, mỗi một nhà mua hàng/ nhà bán lẻ lại có tiêu chuẩn khác nhau trong mặt bằng tiêu chuẩn của chất lượng sản phẩm cũng như có các đánh giá về chứng chỉ bền vững của từng sản phẩm. Ví dụ như hãng HM sử dụng tiêu chuẩn HIGG để đo lường tính bền vững của sản phẩm trong chuỗi cung ứng của mình... Khi các đơn hàng dịch chuyển tới, sẽ có rủi ro khi các doanh nghiệp chưa đáp ứng được các yêu cầu/các tiêu chuẩn của nhà mua hàng/ nhà bán lẻ và sẽ làm mất đơn hàng, làm mất đi cơ hội phát triển của doanh nghiệp.

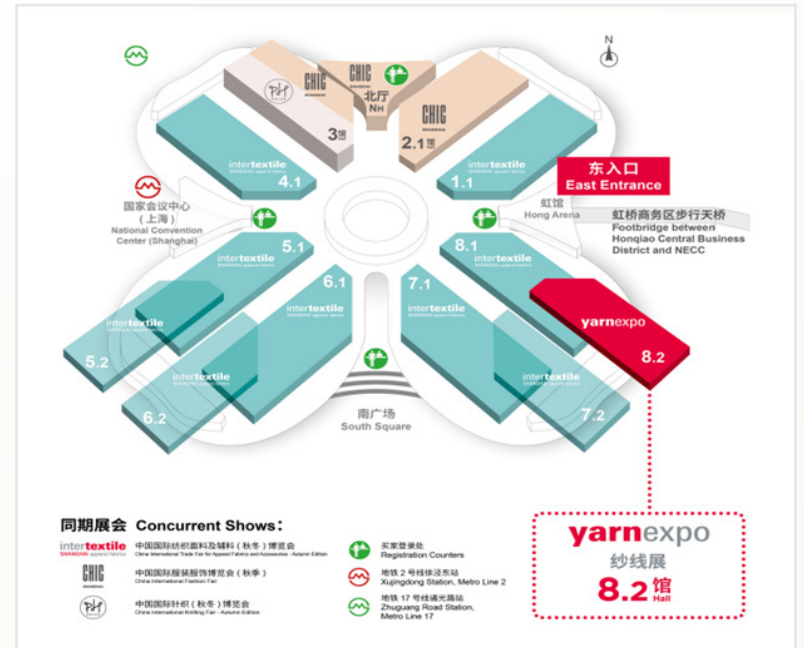
Khuyến nghị cho doanh nghiệp

Trong thời gian tới các doanh nghiệp nên tận dụng cơ hội đón đầu các đơn hàng dịch chuyển từ các quốc gia cạnh tranh để gia tăng, phục hồi nhưng đồng thời cũng để sàng lọc, lựa chọn người mua hàng phù hợp, tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng và tăng cường vị thế của mình trên thương trường quốc tế với vai trò là nhà cung cấp đảm bảo chất lượng sản phẩm, độ linh hoạt, thời gian giao hàng...

Các doanh nghiệp nên tiếp tục minh bạch hóa các khâu trong chuỗi cung ứng để chứng minh truy xuất nguồn gốc, tuân thủ tốt các quy định từ nhà mua hàng và các quốc gia xuất khẩu.

Ngoài ra, doanh nghiệp nên tập trung thương lượng giá của các đơn hàng ở mức hợp lý trong tương quan tỷ giá USD/VND tiếp tục giảm 1-2% trong thời gian tới, bên cạnh đó cũng cần cân nhắc việc chuyển đổi đồng USD sang VND ở tỷ lệ hợp lý để tránh rủi ro khi USD giảm sau khi FED dự định giảm lãi suất. □

HỘI CHỢ YARN EXPO AUTUMN 2024



TOÀN CẢNH HỘI CHỢ YARN EXPO AUTUMN 2024

Nằm trong khuôn khổ chuỗi các Hội chợ thương mại dệt may quốc tế do Công ty Messe Frankfurt (HK) Ltd tổ chức, Hội chợ lần này được tổ chức tại Trung tâm hội nghị và triển lãm Quốc gia ở Thượng Hải, Trung Quốc. Khu triển lãm được chia thành 4 Hội chợ, bao gồm: Hội chợ vải và hàng may mặc (Intertextile Shanghai apparel fabrics); Hội chợ thời trang quốc tế Trung Quốc (CHIC - China International Fashion Fair); Hội chợ hàng Dệt kim quốc tế (PH - International Knitting Fair); Hội chợ sợi (Yarn Expo).

Khu triển lãm quy tụ khoảng 4.500 gian hàng, đến từ hơn 30 quốc gia và vùng lãnh thổ. Trong đó Hội chợ Yarn Expo chiếm khoảng 12% số gian hàng. Các gian hàng được nhóm theo chủng loại mặt hàng chính của từng doanh nghiệp: Sợi cotton (bao gồm cả sợi pha TC, CVC), sợi hoá học, sợi tổng hợp, sợi fancy, sợi linen, sợi cashmere, sợi len, sợi khác. Trong đó, các gian hàng sợi cotton, sợi hoá học, sợi fancy lần lượt chiếm 36%, 36%, 20% tổng số gian hàng.

Yarn expo chia thành 2 khu vực: Khu Domestic Exhibitors với 440 gian hàng chỉ dành cho các công ty Trung Quốc và khu International Exhibitors bao gồm các nước Ấn Độ, Việt Nam, Uzbekistan, Pakistan, Singapore, Hồng Kông, Indonesia, Bangladesh, Pháp, Thái Lan... và cả công ty Trung Quốc chuyên kinh doanh sợi nhập khẩu. Khu International Exhibitors có khoảng 83 gian hàng, trong đó 85% là sợi cotton, chủ yếu đến từ Ấn Độ với 48 gian hàng.

GIAN HÀNG VINATEX NỔI TRỘI TẠI KHU YARN EXPO

Với quy mô là hội chợ quốc tế, Yarn Expo thu hút được rất nhiều khách hàng đến tham quan,

ngoài nước chủ nhà Trung Quốc còn có khách hàng Ấn Độ, Hàn Quốc, Pakistan, Indonesia, Đài Loan, Thái Lan, Hồng Kông, châu Âu, Ai Cập và Nam Mỹ.

Gian hàng của Vinatex ở vị trí trung tâm, là nơi giao thoa giữa khu sợi Domestic và khu sợi International. Gian hàng có diện tích rộng bằng 4 lần gian hàng tiêu chuẩn tối thiểu với 3 mặt thoáng, được trang trí logo nhận diện hình ảnh của Vinatex và từng đơn vị sợi. Với kinh nghiệm có được khi tham gia hội chợ năm 2023, Ban tổ chức hội chợ Vinatex đã thiết kế và sắp xếp gian hàng một cách hợp lý, tạo không gian gọn gàng, tiếp đón khách hàng thuận tiện, thân thiện, chu đáo và chuyên nghiệp.



CHẤT LƯỢNG SỢI ỔN ĐỊNH

Tiêu chí quan trọng kinh doanh lâu dài

Bài: BAN SXKD SỢI VINATEX

Tiếp nối thành công bước đầu khi tham gia Hội chợ Yarn Expo Autumn 2023 vào tháng 8 năm ngoái, năm nay Vinatex đã tổ chức đoàn các doanh nghiệp sợi tham dự Hội chợ Yarn Expo Autumn 2024 tại Trung tâm hội nghị và triển lãm Quốc gia, Thượng Hải, Trung Quốc từ ngày 27/8 - 29/8/2024. Tham dự hội chợ với vai trò là Nhà triển lãm (Exhibitor), đoàn có sự tham gia của 9 đơn vị sợi của Vinatex nhằm tăng cường xúc tiến thương mại, củng cố mối quan hệ với các khách hàng truyền thống, mở rộng tìm kiếm các khách hàng mới. Bên cạnh đó, đây cũng là dịp để các đơn vị nắm bắt được thông tin thị trường, xu hướng tiêu dùng và năng lực cạnh tranh của các đối thủ.

I DỆT MAY

Trong 3 ngày diễn ra hội chợ, gian hàng đã thu hút được rất đông đảo khách hàng đến tham quan, không chỉ từ Trung Quốc, mà còn từ các quốc gia khác như Ấn Độ, Hàn Quốc, Pakistan, Indonesia, Đài Loan, Thái Lan, Hồng Kông, châu Âu, Ai Cập và Nam Mỹ. Từng đơn vị đã có brochure, video clip, mẫu sợi, QR code ... kết hợp với trao đổi trực tiếp để giới thiệu về công ty, sản phẩm, năng lực sản xuất cũng như khả năng đáp ứng nhu cầu của khách hàng.

Tham gia hội chợ trong ngày khai mạc, ông Lê Tiến Trường - Chủ tịch HĐQT Vinatex đánh giá cao khâu chuẩn bị gian hàng của Ban tổ chức và công tác chuẩn bị triển lãm của các đơn vị sợi. Xác định thị trường sợi đang ở giai đoạn vô cùng khó khăn khi cung vượt quá cầu, các đơn vị sợi Vinatex đã rất nỗ lực, tận dụng các cơ hội để xúc tiến thương mại một cách hiệu quả nhất tại hội chợ.

Tại hội chợ, các trader thường có xu hướng thăm dò và trả giá thấp với khối lượng mua vào nhỏ

lẻ, mặt hàng thường là các loại sợi phổ thông như cotton, sợi TC, CVC chải thô/chải kỹ chỉ số Ne10 đến Ne40. Các trader Trung Quốc thường đưa ra mức giá dưới kỳ vọng của các đơn vị khoảng 5-10 cent/kg. Cung - cầu không gặp nhau khiến việc chốt đơn hàng trở nên khó khăn. Ngược lại, các end-user chỉ mua khối lượng đủ dùng, không tích trữ, giá tốt hơn nhưng yêu cầu chất lượng khắt khe hơn các trader, hỏi hàng nhiều đối với các loại sợi recycle, các loại sợi pha nhiều thành phần. Sợi OE cũng là mặt hàng được quan tâm nhưng không có đơn vị nào sản xuất. Khách hàng châu Âu và Bangladesh có nhu cầu đối với sợi có thành phần organic cotton, recycled polyester hoặc sợi visco, tencel.

Ngoài các yêu cầu về chất lượng sợi tốt, giá cả hợp lý là "điều kiện cần" thì hầu hết các khách hàng đều có yêu cầu về "điều kiện đủ" như sợi compact, có các chứng nhận BCI, GRS, GOTS ... Các "phụ kiện đính kèm" này đang là lợi thế

cạnh tranh, góp phần quyết định việc chốt được đơn hàng.

Sau 3 ngày làm việc tích cực và hiệu quả tại hội chợ, nhiều đơn vị của Vinatex đã chốt được các đơn hàng giao trong tháng 9, 10 như: Công ty TNHH Dệt 8/3 (21 cont đi Trung Quốc, 8 cont đi Hàn Quốc, 2 cont đi Nhật Bản), TCT Dệt May Hà Nội (15 cont), Công ty CP Dệt May Huế (6 cont), Chi nhánh Phú Cường (1 cont), TCT CP Dệt may Nam Định (10 cont) và Tổng Công ty CP Dệt May Hòa Thọ (9 cont).

Ngoài các đơn hàng đã chốt, nhiều đơn vị cũng đã củng cố mối quan hệ bền chặt với các khách hàng truyền thống và tiếp cận thêm nhiều khách hàng tiềm năng, tiếp tục giữ liên hệ, trao đổi nhu cầu và chào các đơn hàng mới cho khách. Các khách hàng cũng đánh giá cao chất lượng sợi của các đơn vị Vinatex, đặc biệt là sợi CF do sử dụng nguyên liệu từ các vùng bông sạch thu hoạch bằng máy và có xuất xứ rõ ràng. Bên cạnh đó, việc đáp ứng khá đầy đủ các chứng nhận đi

DỆT MAY I



sự chuyển biến sang các loại xơ sợi hoá học, xơ sợi cellulose, sợi nhuộm, sợi đàn hồi, sợi fancy, các loại sợi pha như cotton/bamboo, cotton/modal, sợi có thêm xơ dài filament, xơ nhún spandex, thêm thành phần linen, wool ... Trung Quốc đang dẫn đầu thị trường sản xuất các chủng loại sợi này, phục vụ cho ngành dệt nội địa và xuất khẩu. Vậy, ngành sợi Việt Nam có nên chuyển mình theo xu hướng mới này không? Đây có lẽ là thời điểm tốt để các doanh nghiệp sợi cân đối giữa nhu cầu thị trường và năng lực sản xuất để tìm hướng đi phù hợp nhất. Nghiên cứu, phát triển sản phẩm mới có thể sẽ là giải pháp cốt tử để bám trụ thị trường hoặc xâm nhập vào các chuỗi cung ứng bền vững.

Nguyên liệu tái chế không còn là trang sức đánh bóng tên tuổi như trước đây mà trở thành một phần hiện diện trong các sản phẩm của các nhà triển lãm, đặc biệt ở khu vải. Việc sử dụng nguyên liệu tái chế đã trở nên "phổ thông" hơn, hiện hữu nhiều hơn trong các sản phẩm. Nguyên liệu tái chế và thời trang tuần hoàn đã là một xu thế tất yếu trong thời gian tới.

Hội chợ lần này cũng cho thấy rõ tình thế suy giảm năng lực cạnh tranh của sợi Ấn Độ khi giá sợi cao do giá bông đầu vào cao. Năm nay đa phần các gian hàng Ấn Độ đều là các công ty sợi mới với mục đích "chào sân", thiếu vắng nhiều tên tuổi các công ty sợi có thâm niên kinh doanh trên thị trường. Thêm nữa, điều kiện thời tiết bất lợi do chuyển từ El Nino sang La Nina và việc giảm diện tích trồng bông dự kiến làm sản lượng bông Ấn Độ vụ 2024-2025 giảm mạnh. Dự kiến giá bông Ấn Độ tiếp tục suy tri mức cao so với thị trường từ nay đến cuối năm, thậm chí khả năng cao Chính phủ sẽ phải cấm xuất khẩu bông để đảm bảo nguồn cung trong nước. □

kèm đơn hàng cùng thiện chí giải quyết các vấn đề hậu giao hàng cũng là điểm cộng. Tuy nhiên, khách hàng cũng thường xuyên lưu ý các đơn vị về vấn đề chất lượng sợi ổn định và đồng đều. Đây là tiêu chí quan trọng để tạo uy tín thương hiệu và kinh doanh lâu dài với khách hàng, đặc biệt là các khách hàng End-user.

THỊ TRƯỜNG SỢI KHÓ CÓ SỰ BÚT PHÁ TỪ NAY ĐẾN CUỐI NĂM 2024

Qua những thông tin trao đổi tại hội chợ và đi thăm quan các gian hàng, đoàn Vinatex đã rút ra một số nhận định về tình hình thị trường, nhu cầu của khách hàng và khả năng cạnh tranh của các đối thủ.

Các Trader Trung Quốc có mạng lưới nhà cung cấp sợi khắp các nước như Việt Nam, Ấn Độ, Pakistan, Uzbekistan, Indonesia Nhu cầu mua sợi là thường xuyên, liên tục nhưng vấn đề cốt tử vẫn là giá. Mức giá các Trader chấp nhận mua không phải đơn vị nào cũng "chịu đựng" được. Bài toán nan giải của các đơn vị vẫn là lựa chọn phương án nào để tối ưu hiệu quả: nhận

nhiều đơn hàng giá thấp để đẩy cao năng suất hay lựa chọn đơn hàng giá tốt hơn nhưng chấp nhận giảm công suất sản xuất?

Thị trường sợi dự kiến tiếp tục trầm lắng cho đến hết năm 2024. Với mức tồn kho cao ở các công ty thương mại sợi, giá bông nội địa Trung Quốc đang giảm mạnh, đồng Nhân dân tệ vẫn mất giá khiến hàng xuất khẩu vào Trung Quốc giảm tính cạnh tranh. Bản thân nội tại Trung Quốc cũng đang đối mặt với khó khăn "khủng hoảng thừa" là hậu quả của việc đầu tư ồ ạt các nhà máy sợi quy mô lớn cách đây 4-5 năm với các cấp chất lượng phổ thông tương tự nhau. Trung Quốc hiện có khoảng 110 triệu cọc sợi hiện đại, công suất cao, trong đó Tân Cương chiếm 22%. Sợi đại lực của Trung Quốc cũng đang phải cạnh tranh gay gắt với sợi sản xuất ở vùng Tân Cương do được hưởng nhiều ưu đãi và cũng chịu tình cảnh giảm năng lực sản xuất, bán lỗ.

Nhu cầu các loại sợi phổ thông có xu hướng bị thu hẹp trong khi nguồn cung dư thừa đặt ra thách thức đối với các nhà sản xuất sợi. Khảo sát thị trường tại hội chợ cho thấy nhu cầu dẫn có





“
 Trung Quốc đã lựa chọn giải pháp là tiên phong trong ứng dụng công nghệ số, đẩy mạnh tự động hóa ngành dệt may. Việc này không những giải quyết được bài toán về nhu cầu lao động số lớn, nâng cao thu nhập do chi phí lao động được cân bằng bởi ít nhân viên hơn mà còn định hình lại tương lai của ngành dệt may – từ ngành thâm dụng lao động chuyển dịch sang thâm dụng công nghệ. Thị trường việc làm dệt may Trung Quốc dần chuyển dịch sang kỹ năng cao hơn, thúc đẩy phát triển dịch vụ và giao hàng.”

PHÁT TRIỂN NGÀNH DỆT MAY DỰA TRÊN NỀN TẢNG CÔNG NGHỆ HIỆN ĐẠI

BÀI HỌC từ Trung Quốc

Bài: HOÀNG MẠNH CẨM

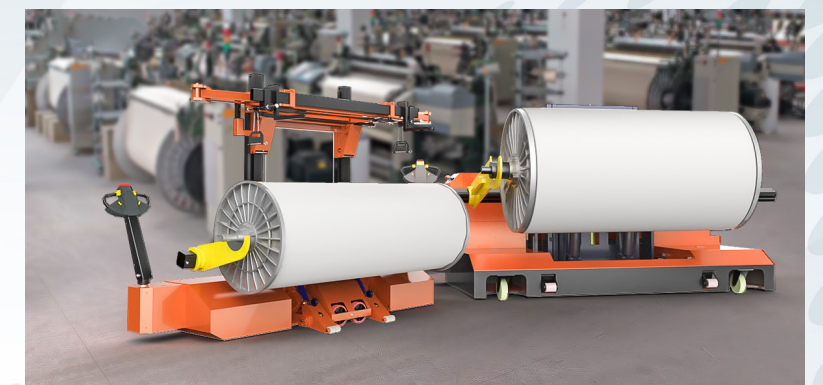
Đã từng có nhiều nhận định rằng, việc các quốc gia đông dân như Ấn Độ, Bangladesh khai thác nguồn lao động giá rẻ sẽ tạo ra sự cạnh tranh trực tiếp với ngành sản xuất dệt may “Made in China”. Tuy nhiên, bất chấp chi phí lao động tăng cao và sự hứng thú của lao động trẻ với công việc tại các nhà máy giảm sút, gã khổng lồ dệt may Trung Quốc vẫn duy trì được vị thế và sự tăng trưởng. Bài viết này đi vào tìm hiểu chiến lược phát triển dựa trên nền tảng công nghệ số và tự động hóa mà Trung Quốc đã áp dụng.

Khi các cải cách kinh tế bắt đầu vào những năm 1970, Trung Quốc rất cần giải pháp để kích thích nền kinh tế và tận dụng được lực lượng lao động không có kỹ năng, giá rẻ nhưng sẵn sàng làm việc. Các nhà hoạch định chính sách đã tập trung vào việc biến Trung Quốc thành cường quốc sản xuất của thế giới. Thành công của họ cuối cùng đã tạo nên nhãn hiệu “Made in China”, với 83 triệu người làm việc trong các nhà máy vào năm 2000. Sự thúc đẩy sản xuất này, đặc biệt là trong ngành dệt may, đã đóng vai trò lớn trong việc đưa 800 triệu người dân Trung Quốc thoát khỏi cảnh nghèo đói cùng cực, được định nghĩa là những người sống với mức thu nhập dưới 1,9 đô la một ngày. Tính đến năm 2018, hơn 33 triệu hộ gia đình Trung Quốc đã chuyển sang tầng lớp trung lưu – là nhóm có thu nhập trung bình.

BỐI CẢNH MỚI CỦA TRUNG QUỐC: ÁP LỰC ĐỂ THAY ĐỔI

Nhờ hoạt động sản xuất kích thích, nền kinh tế của các tỉnh công nghiệp đã bắt đầu phát triển nhanh chóng, từ đó đã có nhiều người vào đại học hơn trong những năm gần đây, với hơn 11,58 triệu sinh viên tốt nghiệp đại học tại Trung Quốc vào năm 2023, tăng 800.000 sinh viên so với năm trước. Khi kinh tế Trung Quốc đi lên và mặt bằng trình độ học vấn cao hơn, người trẻ càng ít quan tâm đến việc làm tại nhà máy. Mặc dù ở

khía cạnh nào đó, đây là một dấu hiệu mang tính đột phá cho sự phát triển của Trung Quốc, đất nước này đã có thể nâng cao kỹ năng và trình độ học vấn của công dân chỉ trong một thế hệ. Với nhiều lựa chọn nghề nghiệp hơn cho giới trẻ nhờ bằng cấp và trình độ học vấn, sự khan hiếm nguồn lao động kỹ năng trung bình – thấp đã làm cho chi phí lao động khu vực các nhà máy sản xuất tăng cao. Tuy nhiên, ngành dệt may Trung Quốc lại đối mặt với rủi ro kép: khan hiếm lao động trực tiếp và nguồn lao động giá rẻ ở các quốc gia khác



trở nên hấp dẫn hơn đối với các nhà sản xuất.

Đứng trước tình thế này, Trung Quốc đã lựa chọn giải pháp là tiên phong trong ứng dụng công nghệ số, đẩy mạnh tự động hóa ngành dệt may. Việc này không những giải quyết được bài toán về nhu cầu lao động số lớn, nâng cao thu nhập do chi phí lao động được cân bằng bởi ít nhân viên hơn mà còn định hình lại tương lai của ngành dệt may - từ ngành thâm dụng lao động chuyển dịch sang thâm dụng công nghệ. Thị trường việc làm dệt may Trung Quốc dần chuyển dịch sang kỹ năng cao hơn, thúc đẩy phát triển dịch vụ và giao hàng.

ÁP DỤNG CÔNG NGHỆ: MỘT BƯỚC TIẾN CHIẾN LƯỢC

Việc áp dụng các công nghệ số và tự động hóa không chỉ đơn thuần là phản ứng thụ động trước những thách thức mà còn là bước tiến chiến lược cho ngành may mặc tại Trung Quốc. Việc chuyển sang một ngành công nghiệp thâm dụng công nghệ hơn không phải là thay thế tài năng của con người mà là tăng cường năng lực của con người mà là tăng cường năng lực của con người. Khi vai trò thay đổi để ứng phó với sự tích hợp công nghệ, giá trị của người lao động sẽ tiếp tục phát triển thay vì giảm sút. Về bản chất, công nghệ hiện đại trong ngành may mặc không chỉ đơn thuần là để tồn tại mà là chủ động bảo vệ tương lai cho ngành để tiến bộ và tăng trưởng bền vững.

Ngày càng nhiều doanh nghiệp dệt may Trung Quốc thúc đẩy quá trình chuyển đổi số dựa trên các sáng kiến 5G, internet công nghiệp và AI. Tại tỉnh Quảng Đông - một trong những trung tâm công nghiệp dệt may của Trung Quốc, các dây chuyền lắp ráp thâm dụng lao động truyền



thống đang nhường chỗ cho các công cụ sản xuất xanh tự động, ít ô nhiễm, công nghệ cao và giá trị cao. Tỷ lệ số hóa trong ngành dệt may tại đây ước đạt trên 55% trong khi 75% thiết bị chế biến nguyên liệu thô, dệt, nhuộm và các quy trình khác đang ngày càng thông minh hơn.

NHỮNG CÔNG NGHỆ SỐ ĐIỂN HÌNH ĐƯỢC ÁP DỤNG

Trong thiết kế và phát triển sản phẩm:

✓ **CAD và CAM:** phần mềm Thiết kế hỗ trợ máy tính (CAD) và Sản xuất hỗ trợ máy tính (CAM) cho phép các nhà thiết kế tạo và sửa đổi các mẫu và nguyên mẫu kỹ thuật số, giúp tăng tốc quá trình thiết kế và cho phép thiết kế phức tạp hơn.

✓ **Mô hình hóa 3D:** các công cụ mô hình hóa 3D ảo cho phép các nhà thiết kế hình dung các sản phẩm may mặc trong môi trường kỹ thuật số, giảm nhu cầu về các mẫu vật lý và đẩy nhanh chu kỳ thiết kế.

Trong sản xuất:

✓ **In kỹ thuật số:** công nghệ in trực tiếp lên vải (DTG) và in kỹ thuật số cho phép tùy chỉnh và sản xuất theo yêu cầu, giảm thiểu chi phí lãng phí và tồn kho.

✓ **Nguyên liệu thông minh:** việc tích hợp công nghệ kỹ thuật số vào hàng dệt may (ví dụ: vải có những cảm biến) cho phép phát triển quần áo thông minh với các tính năng tương tác hoặc phản hồi từ người dùng.

Trong quản lý chuỗi cung ứng:

✓ **Internet vạn vật:** thiết bị và cảm biến IoT cung cấp dữ liệu thời gian thực về quy trình sản xuất, trạng thái thiết bị và mức tồn kho, tăng cường tính minh bạch và hiệu quả.

✓ **Công nghệ Blockchain:** đang được khám phá để theo dõi nguồn gốc của nguyên liệu thô và đảm bảo tính minh bạch trong chuỗi cung ứng, từ sản xuất đến người tiêu dùng cuối cùng.

Trong phân tích trải nghiệm khách hàng:

✓ **Tích hợp thương mại điện tử:** Các nền tảng kỹ thuật số và thị trường trực tuyến đã trở nên quan trọng để tiếp cận người tiêu dùng toàn cầu, được hỗ trợ bởi các công cụ phân tích và tiếp thị kỹ thuật số tinh vi.

✓ **Phòng thủ đồ ảo:** Công nghệ thực tế tăng cường (AR) và thực tế ảo (VR) cho phép thử đồ ảo, nâng cao trải nghiệm mua sắm trực tuyến và giảm tỷ lệ trả lại hàng.

MỘT SỐ KẾT QUẢ ĐÃ ĐẠT ĐƯỢC

✓ **Tốc độ, hiệu quả và chất lượng:** Máy móc tự động vượt trội hơn đáng kể so với công nhân con người về những khía cạnh này, dẫn đến sản lượng cao hơn, giảm thiểu lỗi chủ quan, đảm bảo dòng sản xuất ổn định với tiêu chuẩn chất lượng cao nhất quán.

Máy cắt vải là một loại máy thường được sử dụng trong các nhà máy may mặc giúp cải thiện đáng kể quy trình cắt. Nó không chỉ cải thiện hiệu quả mà còn đảm bảo độ chính xác cao. Máy kiểm tra vải AI tận dụng các thuật toán tinh vi để kiểm tra hàng dệt may một cách chi tiết, xác định các lỗi tật mà mắt người có thể bỏ sót.

✓ **Tiết kiệm chi phí:** trước tình hình chi phí lao động tăng cao, máy móc tự động đóng vai trò là biện pháp tiết kiệm chi phí đáng kể trong trung và dài hạn. Sau khi vận hành, các hệ thống tự động có nhu cầu lao động trực tiếp thấp hơn nhiều so với trước.

✓ **Bảo trì dự đoán và thông tin chi tiết dựa trên dữ liệu (data-driven insights):** Công nghệ giúp dự đoán các lỗi thiết bị tiềm ẩn, chúng giảm thiểu đáng kể thời gian chết và tăng năng suất. Hơn nữa, các máy móc này thu thập được rất nhiều dữ liệu, cung cấp thông tin chi tiết có giá trị có thể giúp tối ưu hóa quy trình, dự đoán xu hướng thị trường và tạo điều kiện cho các quyết định quản lý và kinh doanh sáng suốt.

NHỮNG THÁCH THỨC CẦN PHẢI VƯỢT QUA

✓ **Tác động đến lực lượng lao động:** sự chuyển dịch sang tự động hóa và số hóa đòi hỏi lực lượng lao động có các kỹ năng mới, dẫn đến nhu cầu đào tạo

và đào tạo lại kỹ năng trong các lĩnh vực như phân tích dữ liệu, sử dụng và bảo trì máy móc, thiết bị công nghệ mới.

✓ **Chi phí đầu tư ban đầu cao:** việc triển khai các công nghệ tiên tiến có thể tốn kém, đặt ra thách thức cho các doanh nghiệp có quy mô nhỏ. Tuy nhiên, tiết kiệm và tăng hiệu quả trong dài hạn có thể bù đắp những chi phí này.

✓ **Tính bền vững:** Số hóa cũng hỗ trợ các nỗ lực phát triển bền vững, chẳng hạn như giảm chất thải thông qua sản xuất chính xác và cho phép lựa chọn vật liệu bền vững hơn. Tuy nhiên, chi phí cơ hội và đánh đổi giữa những tiến bộ công nghệ với các cân nhắc hướng tới môi trường vẫn là một thách thức chính.

✓ **Đổi mới và thích ứng:** Ngành công nghiệp dệt may phải liên tục thích ứng với các công nghệ mới nổi và xu hướng thị trường, tập trung vào đổi mới để duy trì khả năng cạnh tranh trong bối cảnh thay đổi nhanh chóng. □



QUẢN TRỊ NGUỒN NHÂN LỰC TRONG NGÀNH THỜI TRANG

Không đơn thuần

là LẤP ĐẦY CÁC VỊ TRÍ TRỐNG

Bài: TÚ ANH (biên dịch)



Sự kết hợp hài hòa giữa giải pháp quản trị nguồn nhân lực (HRM) và phần mềm quản lý thời trang được coi là yếu tố then chốt trong việc chuyển đổi doanh nghiệp và thúc đẩy sự phát triển. Trong một ngành công nghiệp sống động và có nhịp độ nhanh như thời trang, việc đi trước không chỉ đơn giản là phát hiện xu hướng tiếp theo mà còn là tạo ra xu hướng đó. Tuy nhiên, tạo ra xu hướng không chỉ là công việc của các nhà thiết kế tài ba hay những chuyên gia tiếp thị tiên phong mà còn là kết quả bộ phận nhân sự. Công tác nhân sự không chỉ đơn thuần là lấp đầy các vị trí trống mà còn kết nối văn hóa của doanh nghiệp, đảm bảo tổ chức phát triển trong môi trường cạnh tranh toàn cầu về phong cách và sự đổi mới.

HÓA GIẢI NHỮNG THÁCH THỨC

Ngành công nghiệp thời trang, với chuỗi cung ứng phức tạp, nhu cầu liên tục thay đổi và có tầm ảnh hưởng toàn cầu đang mang đến nhiều thách thức cho các chuyên gia nhân sự. Việc giải quyết

những thách thức này đòi hỏi sự kết hợp giữa tư duy chiến lược, khả năng thích ứng và hiểu biết sâu sắc về ngành.

Dưới đây là những thách thức chính và các giải pháp để vượt qua:

Thách thức	Giải pháp
<p>Quản lý một lực lượng lao động đa dạng và phân tán</p> <p>Bản chất của kinh doanh thời trang là việc nhân sự thường trải rộng khắp các quốc gia, hoạt động ở các múi giờ khác nhau và đến từ các nền văn hóa đa dạng. Sự đa dạng và phân tán này có thể dẫn đến các rào cản trong giao tiếp, khó khăn trong kết nối và thách thức trong việc duy trì một văn hóa công ty thống nhất.</p>	<p>Tận dụng công nghệ để giao tiếp liền mạch là điều then chốt. Việc triển khai các nền tảng kỹ thuật số tập trung cho quản lý dự án và giao tiếp có thể thu hẹp khoảng cách địa lý giữa các đội ngũ. Các buổi gặp gỡ trực tuyến thường xuyên và các hoạt động xây dựng đội ngũ có thể giúp nuôi dưỡng tinh thần đoàn kết. Ngoài ra, việc cung cấp đào tạo về văn hóa doanh nghiệp, đảm bảo tất cả nhân viên được tôn trọng và coi trọng, thúc đẩy một môi trường làm việc hòa nhập hơn.</p>
<p>Thích ứng với sự thay đổi nhanh chóng của ngành</p> <p>Ngành thời trang nổi tiếng với nhịp độ nhanh, với các xu hướng đến và đi trong chớp mắt. Sự tiến hóa nhanh chóng cùng với sự chuyển dịch sang tính bền vững và số hóa, đòi hỏi một lực lượng lao động có kỹ năng và khả năng thích ứng.</p>	<p>Các chương trình học tập và phát triển liên tục là điều quan trọng. HRM nên tập trung vào việc tạo ra các cơ hội để nhân viên học các kỹ năng mới, đặc biệt là trong lĩnh vực kỹ thuật số và các thực hành bền vững. Điều này có thể bao gồm các khóa học trực tuyến, hội thảo và tham dự các hội nghị ngành. Bằng cách đầu tư vào sự phát triển của nhân viên, các công ty có thể đi trước các xu hướng của ngành và duy trì lợi thế cạnh tranh.</p>
<p>Giữ chân nhân tài trong một môi trường cạnh tranh</p> <p>Với sức hút hào nhoáng của ngành thời trang, việc thu hút nhân tài không phải là vấn đề mà giữ chân họ mới là mấu chốt. Trong bối cảnh cạnh tranh, các nhân tài hàng đầu thường bị thu hút bởi những lời đề nghị từ đối thủ, dẫn đến tỷ lệ thay đổi nhân viên cao.</p>	<p>Ngoài mức lương cạnh tranh, việc cung cấp một gói phúc lợi hấp dẫn bao gồm cân bằng giữa công việc và cuộc sống, sức khỏe và sự phát triển cá nhân có thể tạo nên sự khác biệt. Tạo ra các lộ trình thăng tiến rõ ràng trong tổ chức cũng giúp nhân viên nhìn thấy tương lai lâu dài ở công ty. Các buổi phản hồi thường xuyên và các chương trình ghi nhận thành tích cũng có thể tăng cường sự hài lòng và lòng trung thành của nhân viên.</p>

TẬN DỤNG CÔNG NGHỆ ĐỂ TUYỂN DỤNG

Khi hành vi của người tiêu dùng thay đổi và công nghệ phát triển, nhu cầu về nhân viên sáng tạo và có kỹ năng chưa bao giờ gia tăng như hiện nay. Thực tế này đã thúc đẩy các doanh nghiệp thời trang phải suy nghĩ lại về chiến lược thu hút nhân tài của họ, với nhiều doanh nghiệp chuyển sang các giải pháp công nghệ HRM để tối ưu hóa quy trình tuyển dụng, nâng cao trải nghiệm ứng viên và đảm bảo tìm kiếm được những tài năng tốt nhất trong ngành. Một số chiến lược đang là xu hướng bao gồm:

Tiếp cận rộng hơn thông qua các nền tảng kỹ thuật số

Bước đầu tiên trong việc tận dụng công nghệ để tuyển dụng là mở rộng phạm vi tìm kiếm ra ngoài các kênh truyền thống. Các nền tảng kỹ thuật số như LinkedIn, Indeed và Glassdoor cho phép nhà tuyển dụng tiếp cận một lượng lớn ứng viên toàn cầu với các kỹ năng và kinh nghiệm đa dạng. Các nền tảng mạng xã hội, bao gồm Instagram và Twitter, cũng có thể đóng vai trò quan trọng, đặc biệt là đối với các vai trò đòi hỏi cảm nhận sắc bén về xu hướng thời trang hiện tại và hành vi người tiêu dùng. Những nền tảng này không chỉ mở rộng nguồn ứng viên mà còn giúp nhà tuyển dụng nhắm mục tiêu đến những cá nhân có sự hiện diện trực tuyến phù hợp với tư tưởng và giá trị của thương hiệu.

Áp dụng AI và Machine Learning

Trí tuệ nhân tạo (AI) và máy học (ML) đang đưa việc thu hút nhân tài lên một tầm cao mới. Những công nghệ này có thể cải thiện việc sàng lọc ứng viên bằng cách phân tích lý lịch và hồ sơ năng lực để dự đoán khả năng thành công của ứng viên. Các chatbot được hỗ trợ bởi AI có thể cải thiện sự gắn kết của ứng viên bằng cách trả lời câu hỏi, cung cấp cập nhật và thậm chí lên lịch phỏng vấn, đảm bảo một quy trình ứng tuyển linh hoạt và tương tác. Bằng cách tự động hóa các công việc thường ngày, AI và ML giúp nhà tuyển dụng tập trung vào tương tác cá nhân hóa, làm cho quá trình tuyển dụng hiệu quả hơn và thân thiện hơn với ứng viên.

Thúc đẩy sự đa dạng và hòa nhập

Thúc đẩy sự đa dạng và hòa nhập có thể đi một chặng đường dài trong việc làm phong phú môi trường làm việc, đặc biệt là đối với các doanh nghiệp thời trang. Nhưng để thấy được kết quả tích cực từ điều đó, các doanh nghiệp cần tiếp cận một cách chiến lược.

Phát triển chính sách đa dạng và hòa nhập rõ ràng

Nền tảng cho sự hiệu quả của bất kỳ sáng kiến đa dạng và hòa nhập nào chính là một chính sách rõ ràng và toàn diện, nêu rõ cam kết, mục tiêu và chiến lược của công ty. Chính sách này không chỉ phải tuân thủ tất cả các yêu cầu pháp lý mà còn cần đi xa hơn để nắm bắt những cơ hội mà sự đa dạng mang lại cho ngành công nghiệp thời trang. Chính sách này nên bao gồm các mục tiêu cụ thể, biện pháp trách nhiệm giải trình và một lộ trình để đạt được các mục tiêu. Điều quan trọng là chính sách này phải được truyền đạt và chấp nhận ở mọi cấp độ của tổ chức, từ đội ngũ điều hành đến những người mới được tuyển dụng.

Tận dụng dữ liệu để định hướng chiến lược

Những hiểu biết dựa trên dữ liệu rất quan trọng để hiểu tình trạng hiện tại của sự đa dạng trong tổ chức và xác định các lĩnh vực cần chú ý. Các nhà lãnh đạo HRM nên tiến hành các cuộc kiểm tra thường xuyên về thành phần lực lượng lao động, thực hành tuyển dụng, tỷ lệ thăng chức, và bình đẳng tiền lương để phát hiện ra bất kỳ sự chênh lệch nào. Dữ liệu này sau đó có thể được sử dụng để xây dựng các chiến lược cụ thể nhằm giải quyết các khoảng trống và đo lường tiến độ theo thời gian. Việc chia sẻ minh bạch các số liệu này và các hành động được thực hiện để phản hồi cũng có thể tăng cường lòng tin và sự cam kết giữa các nhân viên.

Giảm định kiến trong tuyển dụng

Định kiến vô thức có thể gây cản trở đáng kể đến các nỗ lực, bắt đầu từ quá trình tuyển dụng. Để đối phó với điều này, các nhà lãnh đạo nhân sự có thể áp dụng các cuộc phỏng vấn có cấu trúc, hội đồng tuyển dụng đa dạng, và xem xét hồ sơ ứng viên ẩn danh. Ngoài ra, việc tận dụng công nghệ và AI có thể giúp giảm định kiến, mặc dù cần đảm bảo rằng các công cụ này được lập trình để tránh việc tiếp tục duy trì các định kiến hiện có. Mở rộng nỗ lực tuyển dụng đến nhiều trường học, cộng đồng và nền tảng hơn cũng có thể giúp thu hút một nguồn ứng viên đa dạng. □

Nguồn: <https://www.hrfuture.net/talent-management/culture/fashioning-success-the-vital-role-of-hr-in-the-fashion-business/>



BẢN TIN VINATEX

PHÁT ĐỘNG ỦNG HỘ ĐỒNG BÀO BỊ THIẾT HẠI DO BÃO SỐ 3

Sáng 12/9, Tập đoàn – Công đoàn Dệt May Việt Nam tổ chức Lễ phát động ủng hộ đồng bào bị thiệt hại do cơn bão số 3 gây ra. Tham dự Lễ phát động có ông Lê Tiến Trường- Chủ tịch HĐQT Vinatex, ông Cao Hữu Hiếu- Tổng Giám đốc Vinatex, bà Phạm Thị Thanh Tâm- Chủ tịch Công đoàn Dệt May Việt Nam cùng lãnh đạo CQĐH, lãnh đạo các Ban chức năng và toàn thể CBNV Tập đoàn tại VP1 và VP2, CBCNV Công đoàn Dệt May Việt Nam.



Phát biểu tại Lễ phát động, Tổng Giám đốc Vinatex Cao Hữu Hiếu cho biết, ngay khi có thông tin về cơn bão YAGI, Tập đoàn Dệt May Việt Nam đã phát công văn Hòa tốc yêu cầu các đơn vị thành viên nghiêm túc thực hiện các biện pháp an toàn trong phòng chống bão. Sau bão, lãnh đạo Tập đoàn đã đến trực tiếp đến thăm hỏi, chỉ đạo công tác khắc phục hậu quả do cơn bão gây ra tại một số đơn vị thành viên. Lãnh đạo Tập đoàn đánh giá cao công tác chủ động phòng chống bão số 3 của các doanh nghiệp nằm trong vùng bão. Điều đáng ghi nhận là các đơn vị đều bảo đảm an toàn tuyệt đối cho người lao động khi tham gia sản xuất trong thời điểm mưa bão, hạn chế được thấp nhất thiệt hại về tài sản, thiết bị, máy móc,

hàng hoá. Đến nay, các đơn vị cơ bản đã ổn định sản xuất, không để xảy ra sự cố nghiêm trọng nào trong và sau bão.

Hưởng ứng lễ phát động, mỗi CBNV Tập đoàn – Công đoàn Dệt May Việt Nam đã ủng hộ ít nhất 1 ngày lương để sẻ chia cùng đồng bào khu vực hứng chịu thiên tai. Số tiền tiếp nhận ban đầu là 138,5 triệu đồng. Tập đoàn và Công đoàn Dệt May Việt Nam sẽ tiếp tục vận động các doanh nghiệp, cán bộ, đoàn viên, NLD trong hệ thống tham gia hỗ trợ, chia sẻ với đồng bào trong vùng bão lũ. Trước đó, hưởng ứng lời kêu gọi của Ủy ban MTTQ Việt Nam, Tập đoàn Dệt May Việt Nam đã ủng hộ đồng bào bị thiệt hại do cơn bão số 3 gây ra 300 triệu đồng.

Những ngày qua, cơn bão số 3 (YAGI) với cường độ rất mạnh đã tràn vào các tỉnh phía Bắc nước ta, gây thiệt hại vô cùng lớn về người và tài sản. Để thể hiện tinh cảm và phát huy truyền thống “Lá lành đùm lá rách”, tinh thần “nhường cơm sẻ áo”, Tập đoàn cùng Công đoàn Dệt May Việt Nam kêu gọi toàn thể CBNV chung tay ủng hộ, hỗ trợ, sẻ chia cùng đồng bào bị thiệt hại do bão số 3 gây ra, góp phần cùng với Đảng, Nhà nước, Tập đoàn, Công đoàn ngành nhanh chóng khôi phục sản xuất và ổn định đời sống của nhân dân, người lao động.

TẬP TRUNG NÂNG CAO NĂNG SUẤT LAO ĐỘNG ĐỔI MỚI SÁNG TẠO VÀ NĂNG SUẤT LAO ĐỘNG QUẢN LÝ

Ngày 20/8 tại Hà Nội, Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex) tổ chức Hội thảo giới thiệu các giải pháp phần mềm hoạch định nguồn lực doanh nghiệp, quản trị số cho doanh nghiệp dệt may.

Phát biểu khai mạc Hội thảo, ông Lê Tiến Trường cho biết, trong những năm gần đây, Vinatex

đã triển khai nhiều hoạt động về chuyển đổi số như thiết kế phần mềm quản trị sợi, phần mềm tài chính kế toán... cùng với các khóa đào tạo nâng cao kỹ năng, quy trình và tư duy quản lý cho đội ngũ CBNV. Hiện nay, dư địa về năng suất lao động/đầu người đối với NLD không còn nhiều, nhất là khi các doanh nghiệp (DN) trong Vinatex đều

là những DN top đầu về năng suất lao động tại Việt Nam. Nếu như tiếp tục phát triển theo định hướng này, thì Việt Nam sẽ có nguy cơ “đi xuống” khi mà chi phí lao động, tiền lương của Việt Nam đang cao cấp 2-3 lần so với Campuchia, Banladesh... Thực tế này đòi hỏi các DN phải xây dựng giải pháp triển khai triệt để nguồn lực DN trên nền tảng số.

Trong quá trình nghiên cứu suốt 2 năm vừa qua, cùng với quá trình đánh giá người đại diện vốn tại các DN trong Vinatex, nhiều DN trong Vinatex đã triển khai triệt để hệ thống quản trị nguồn lực doanh nghiệp trên nền tảng số (ERP). Điều này giúp nâng lực quản lý, năng suất lao động quản lý diễn ra nhanh và chính xác mà không cần sử dụng đến người lao động trực tiếp, hệ số

giữa lao động gián tiếp và lao động trực tiếp không bị tăng lên. Do đó, khi chi phí dành cho lao động trực tiếp giảm đi, DN có thể dồn nguồn lực này cho NLD trực tiếp tại khu vực sản xuất, NLD có thu nhập tốt, DN không bị áp lực bởi câu chuyện về năng suất lao động/đầu người.

Hội thảo lần này giới thiệu mô hình do WFX đã triển khai thành

công tại Công ty CP Quốc tế Phong Phú, Dệt May Thành Công, chuẩn bị đưa vào hoạt động tại May Bắc Giang... Mô hình này đang mang lại các tiện ích và giải pháp toàn diện cho DN dệt may để nâng cao năng lực quản lý và tiến dần tới các khu vực mới có dư địa phát triển cho DN dệt may, thoát ra khỏi vùng sản xuất truyền thống thông thường.

VINATEX-ID TỔ CHỨC LỄ BÀN GIAO NHÀ MÁY XỬ LÝ NƯỚC THẢI SỐ 2 – KCN DỆT MAY PHỐ NỔI

Sáng 13/9 tại Hưng Yên, Công ty CP Phát triển Hạ tầng Dệt May Phố Nổi (Vinatex-ID) tổ chức Lễ bàn giao nhà máy xử lý nước thải số 2 – KCN Dệt May Phố Nổi. Đây là nhà máy hiện đại với nhiều công nghệ tiên tiến trong việc xử lý nước thải ngành dệt nhuộm, hướng tới xây dựng KCN dệt may xanh, kiểu mẫu tại khu vực miền Bắc nói riêng và toàn quốc nói chung.

Ông Phan Tiến Dũng – Tổng Giám đốc Vinatex-ID cho biết, Nhà máy xử lý nước thải số 1 có công suất thiết kế 10.000 m3/ngày đêm được Tập đoàn Dệt May Việt Nam bàn giao cho Vinatex-ID vận hành. Năm 2017, công ty đã tiến hành nâng cấp tiêu chuẩn nước thải đạt tiêu chuẩn cột A, quy chuẩn 40 và nâng công suất lên 12.000 m3/ngày đêm. Tuy nhiên, nhà máy thường xuyên quá tải do yêu cầu nâng cao công suất dệt nhuộm của các DN trong khu công nghiệp ngày càng được nâng lên. Do đó, tháng 2 & 3/2023 HĐQT Công ty đã ra Nghị quyết phê duyệt Dự án, phê duyệt hồ sơ thiết kế bản vẽ thi công và tổng dự toán dự án Nhà máy xử lý nước thải số 2 với công suất 8.000 m3/ngày đêm với tổng mức đầu tư 159,2 tỷ đồng.

Ngày 27/5/2023, Nhà máy chính thức được khởi công với tiến độ hoàn thành trong 280 ngày. Ngày 13/5/2024, các bên đã ký biên bản nghiệm thu hoàn thành công trình và bàn giao vận hành công trình đưa vào sử dụng của Nhà máy xử lý nước thải số 2. Hiện nay, nhà máy đã đi vào hoạt động chính thức, vận hành ổn định và mang lại hiệu quả, đảm bảo cùng với Nhà máy xử lý nước thải số 1 xử lý toàn bộ 100% nước thải trong KCN, đạt các tiêu chuẩn về môi trường. Theo số liệu tháng 8/2024, Nhà máy số 2 đang vận hành trung bình với công suất 201.750 m3/tháng, tương đương 6.725 m3/ngày đêm, đạt 84% công suất thiết kế. Cùng với đó, Nhà máy số 1 hoạt động khoảng 276.120 m3/tháng, tương đương 9.200 m3/ngày đêm, đạt 77% công suất thiết kế.

Ông Cao Hữu Hiếu – Tổng Giám đốc Vinatex cho biết, ngay từ ngày đầu thành lập Vinatex-ID, tôn chỉ của các cổ đông, trong đó có cổ đông chính Vinatex luôn xác định việc đầu tư hạ tầng KCN, đầu tư cho phát triển sản xuất kinh doanh phải đặt sự quan tâm hàng đầu tới vấn đề môi trường, không đánh đổi việc trả giá về môi trường với lợi ích kinh tế. Vì vậy, trong quá trình đầu tư hạ tầng KCN, Vinatex đã có kế hoạch xây dựng Nhà máy



xử lý nước thải trước khi có các DN thuê mặt bằng. Tới thời điểm này, trước sự phát triển mạnh mẽ của các DN trong KCN, Vinatex-ID tiếp tục đầu tư thêm Nhà máy xử lý nước thải số 2 để tháo gỡ bài toán về quá tải của Nhà máy xử lý nước thải số 1 có những thời điểm vượt quá công suất xử lý 12.000 m3/ngày đêm. Khi Nhà máy xử lý nước thải số 2 chính thức đi vào hoạt động, vận hành của 2 nhà máy đang ở ngưỡng an toàn với 75 – 85% công suất thiết kế nên vẫn còn dư địa xử lý nước thải cho các DN trong KCN... Với thiết kế và ứng dụng công nghệ hiện đại, dự án đưa vào vận hành đạt các tiêu chuẩn về môi trường, cam kết đảm bảo xử lý các vấn đề nước thải của KCN, tuân thủ các quy định của pháp luật về môi trường. Đây là minh chứng thể hiện những cam kết nhất quán mạnh mẽ của KCN Dệt May Phố Nổi đối với mục tiêu phát triển một KCN bền vững, xanh, sạch, thân thiện với môi trường tại tỉnh Hưng Yên. □

BẢN TIN CÔNG ĐOÀN

NHIỀU CÔNG ĐOÀN CƠ SỞ TỔ CHỨC “BỮA CƠM CÔNG ĐOÀN” CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG

Bữa cơm Công đoàn được tổ chức nhân dịp kỷ niệm Ngày Thành lập Công đoàn Việt Nam (28/7/1929-28/7/2024) và Ngày Quốc khánh 2/9, nhằm bày tỏ lòng tri ân và cảm ơn sâu sắc đến những nỗ lực, cống hiến của người lao động trong quá trình sản xuất và kinh doanh của doanh nghiệp:

CÔNG ĐOÀN CÔNG TY CP QUỐC TẾ PHONG PHÚ

Tổng Công ty và Công đoàn Tổng Công ty đã phối hợp tổ chức “Bữa cơm Công đoàn” tại trụ sở chính và tại các Công đoàn cơ sở thành viên trực thuộc.

Suất ăn có trị giá 77.000đ (trong đó Tổng Công ty hỗ trợ 27.000 đồng và Công đoàn Tổng Công ty hỗ trợ 50.000 đồng) với thực đơn gồm: Chả giò, rau sống; cơm chiên dương châu; lẩu cá diêu hồng nấu riêu - bún tươi - rau và tráng miệng sữa chua.



CÔNG ĐOÀN CÔNG TY CỔ PHẦN TIÊN HƯNG

Tổ chức “Bữa cơm Công đoàn” cho 3.600 CBCNV trong toàn Công ty. Ban lãnh đạo Công ty và Công đoàn Công ty bày tỏ sự quan tâm, tri ân, cảm ơn những cố gắng, những đóng góp của người lao động trong quá trình sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp. Đây là hoạt động thiết thực thể hiện tinh thần đoàn kết, gắn bó giữa Ban lãnh đạo Công ty, Công đoàn công ty và người lao động, góp phần xây dựng môi trường làm việc thân thiện, ấm áp.

“Bữa cơm Công đoàn” không chỉ bổ sung nhiều món ăn ngon, bổ sung dinh dưỡng nhằm cải thiện chất lượng bữa ăn mà còn tạo động lực, tinh thần phấn khởi để toàn thể CBCNV trong toàn Công ty tiếp tục nỗ lực hoàn thành tốt nhiệm vụ.



CÔNG ĐOÀN CÔNG TY CP SỢI PHÚ BÀI VÀ CÔNG TY CP DỆT ĐÔNG NAM

“Bữa cơm Công đoàn” với sự tham dự của toàn thể CBCNV là dịp để tổ chức Công đoàn và lãnh đạo Công ty tri ân, chia sẻ, bồi đắp niềm tin, sự gắn bó với người lao động. Từ đó sẽ thu hút, tập hợp và phát triển đoàn viên, gắn với việc tổ chức tốt công tác chăm lo, hướng đến xây dựng các chương trình phúc lợi dài hạn cho đoàn viên, người lao động.

CÔNG ĐOÀN CÔNG TY CP VINATEX HỒNG LĨNH

Phối hợp với chuyên môn tổ chức “Bữa cơm công đoàn” cho toàn thể CBCNV-LĐ. Nhân dịp này, Công ty trang bị lắp điều hoà nhiệt độ và cải tạo lại các hạng mục tại nhà ăn tập thể giúp chống nóng, giúp người lao động giảm nhiệt và có được thể chất tốt nhất, vượt qua các yếu tố khắc nghiệt của thời tiết, góp phần nâng cao hiệu quả tăng năng suất lao động.



CÔNG ĐOÀN TỔNG CÔNG TY CP DỆT MAY HÀ NỘI

Phối hợp với chuyên môn tổ chức “Bữa cơm Công đoàn” cho hơn 2.000 CBCNV-NLĐ. Bữa ăn đặc biệt nhằm góp phần bồi dưỡng, tái tạo sức lao động; mang lại niềm vui, sự hứng khởi, khích lệ tinh thần toàn thể anh chị em, đồng thời cũng là dịp để chia sẻ, bồi đắp thêm niềm tin, sự gắn bó của đoàn viên, NLD, với doanh nghiệp và tổ chức Công đoàn.

CÔNG ĐOÀN CÔNG TY CP VINATEX ĐÀ NẴNG

Phối hợp cùng với chuyên môn tổ chức “Bữa cơm Công đoàn” cho gần 1.900 CBCNV. Ngoài bữa ăn ca của Công ty, Công đoàn còn chi thêm 30.000 đồng/suất từ nguồn kinh phí Công đoàn để bổ sung dinh dưỡng cho NLD.

“Bữa cơm Công đoàn” ngoài việc bồi dưỡng, tái tạo sức lao động, là nguồn động viên, khích lệ tinh thần và cơ hội gia tăng tinh đoàn kết trong anh chị em, và thêm một lần nữa, Công đoàn đã để lại dấu ấn đẹp trong toàn thể NLD Công ty.

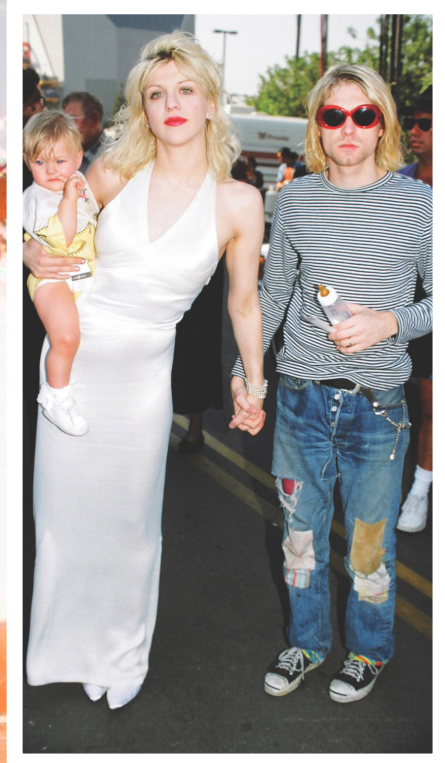
CÔNG ĐOÀN CÔNG TY CP VINATEX PHÚ HƯNG

Hàng tháng, toàn thể CBCNV- NLD Công ty CP Vinatex Phú Hưng đều được thưởng thức “Bữa ăn ngon” trị giá 32.000 đ/suất vào tuần cuối cùng của tháng.

Đặc biệt, trong tháng 8, Công đoàn Công ty hỗ trợ thêm 50.000đ/suất, tổ chức Bữa cơm Công đoàn với thực đơn hấp dẫn: Bò nê hầm nêm, tôm rim me, gà xối mỡ, canh hải sản, chè hạt sen.

CÔNG ĐOÀN CÔNG TY TNHH MTV DỆT 8-3

Tổ chức bữa ăn công đoàn cho đoàn viên - NLD Nhà máy Sợi Yên Mỹ, mỗi suất ăn trị giá là 70.000 đồng (trong đó Công đoàn Công ty hỗ trợ 50.000 đồng) với thực đơn gồm: cơm trắng, vịt quay, đậu nhồi thịt sốt cà chua, nấm thập cẩm xào thịt, canh ngao chua, nước ngọt, sữa chua. □



DENIM

Biểu tượng

CỦA THẬP NIÊN 90 ẢNH HƯỞNG ĐẾN THỜI TRANG NGÀY NAY

Bài: KIM PHƯƠNG (dịch)

Mặc dù đã là năm 2024, nhưng chúng ta vẫn yêu thích denim của thập niên 90. Thập kỷ này để lại nhiều dấu ấn văn hóa đại chúng và các nghệ sĩ giải trí tiếp tục ảnh hưởng đến các lựa chọn thời trang. Người tiêu dùng theo dõi sitcoms (các bộ phim hài) và video âm nhạc, học hỏi theo phong cách của chúng. Sự giản dị hóa nơi làm việc đã lan đến cả Nhà Trắng và những người mẫu trình diễn đã trở thành những nhân vật truyền thông có sức ảnh hưởng. Từ phong cách normcore (một xu hướng thời trang unisex) của các diễn viên hài độc thoại và các lãnh đạo thế giới đến trang phục rộng thùng thình của nghệ sĩ hip hop, đây là cái nhìn về những khoảnh khắc denim mang tính biểu tượng nhất từ những năm 90.



PHONG TRÀO GRUNGE

Khi album thứ hai của Nirvana, "Nevermind", ra mắt vào năm 1991, phong cách của Kurt Cobain với bộ đồ len cũ và quần jeans rách trở thành hình mẫu cho sự nổi loạn của tuổi teen. Đây cũng là một sự thay thế cho phong cách quá đà và cầu kỳ, phô trương của các ban nhạc rock thập niên 80 với quần da và áo phông ngắn. Các ban nhạc Grunge khác như Pearl Jam và Soundgarden cũng chia sẻ phong cách của Cobain, biến quần Levi's cũ, thời trang tự chế và áo flannel thành biểu tượng của "tuổi trẻ bất mãn". Thời kỳ này vẫn tiếp tục là nguồn cảm hứng cho các thương hiệu như R13 và Dsquared2.

PHONG CÁCH NGOÀI GIỜ LÀM VIỆC CỦA CÁC SIÊU MẪU

Mặc dù thuật ngữ "siêu mẫu" đã đi vào ngôn ngữ văn hóa đại chúng vào những năm 80, nhưng các người mẫu Cindy Crawford, Naomi Campbell, Linda Evangelista, Claudia Schiffer và nhiều người khác đã trở thành những cái tên quen thuộc vào những năm 90 nhờ các chương trình như "House of Style" của MTV và video ca nhạc "Freedom" năm 1990 của George Michael. Tuy nhiên, phong cách thường ngày của họ - thường là quần jean và áo phông - đã trở nên có ảnh hưởng như những trang phục thời trang thiết kế mà họ mặc trên sân diễn. Tác động của họ

trong trang phục denim cơ bản đã được khuếch đại trong quảng cáo Coca-Cola năm 1992 của Cindy Crawford, trong đó cô đã mặc áo ba lỗ trắng và quần short ngắn.

QUAY LẠI PHONG CÁCH CỦA QUÁ KHỨ

Chris "Mac Daddy" Kelly và Chris "Daddy Mac" Smith đã thành công toàn cầu khi trở thành bộ đôi hip hop Kris Kross ở tuổi 12 và 13 vào năm 1992. Đĩa đơn ăn khách của họ, "Jump", đứng đầu bảng xếp hạng Billboard Hot 100 trong tám tuần và được chứng nhận double platinum. Phong cách thời trang độc đáo của họ, gọi là "Kross-dressing," tạo nên một cơn sốt khác: thanh



BLUE BLOOD (CHỈ NHỮNG NGƯỜI CÓ NGUỒN GỐC QUÝ TỘC, GIÀU CÓ)

Từ nhẵn đỉnh hôn đến kiểu tóc, Công nương Diana đã tạo nên xu hướng toàn cầu trong suốt những năm 80 và 90. Tuy nhiên, sự quan tâm đến phong cách thường ngày của bà đã bùng nổ vào năm 2020, khi người tiêu dùng tìm đến các cửa hàng đồ cũ để sao chép phong cách thường ngày của bà. Sự yêu thích của Công nương Diana đối với việc xắn quần jeans xanh vào trong boots cao bồi và phối hợp chúng với các món đồ đặc trưng của phong cách Mỹ như áo khoác varsity, áo khoác NFL, áo sweatshirt và áo len độc đáo đã trở thành hình mẫu cho phong cách "cool girl" dễ dàng. Phong cách denim của Diana đã trở thành nguồn cảm hứng cho nhiều người, từ Hailey Bieber và Virgil Abloh đến Philosophy di Lorenzo Serafini và Gucci.

GIẤC MƠ TUỔI TEEN

Các nhân vật hư cấu ở California nhận được nhiều sự chú ý trên truyền hình những năm 90. Trong khi "Saved by the Bell" mang đến góc nhìn hài hước về đời sống của

một học sinh tại trường trung học Bayside, thì "Beverly Hills, 90210" lại mang đến sự kịch tính và thời trang có sức ảnh hưởng. Chương trình phát sóng trên kênh Fox suốt thập niên 90, làm nổi bật những vấn đề thời sự (và đôi khi gây tranh cãi) đồng thời ghi lại sự phát triển phong cách của thập kỷ. Mặc dù mã bưu chính xa hoa của chương trình thường yêu cầu trang phục thiết kế, nhưng những chiếc quần jeans sáng màu và áo phông rộng rãi của dàn diễn viên chính - Brandon, Brenda, Dylan, Kelly, Donna, Steve, David và Andrea - đã trở thành một phong cách Cali để tiếp cận, được sao chép bởi thanh thiếu niên trên toàn thế giới.

LOGOMANIA (TRÀO LƯU LOGO)

Tommy Hilfiger được ra mắt vào năm 1985 nhưng chỉ thực sự bùng nổ vào những năm 90 khi các nhạc sĩ như Aaliyah, Gwen Stefani và Snoop Dogg bắt đầu mặc các sản phẩm của thương hiệu với logo nổi bật trên sân khấu và ngoài đời. Bằng cách kết hợp phong cách chuẩn mực của phương Đông với sự thoải mái của phương Tây, Tommy Hilfiger



GIẢN DỊ NƠI LÀM VIỆC

Dưới thời Tổng thống Bill Clinton từ năm 1993 đến 2001, sự xuất hiện của denim ở Nhà Trắng trở nên phổ biến. Việc Clinton chọn mặc quần jeans trong chiến dịch tranh cử không chỉ để gần gũi với người dân mà còn nhấn mạnh khoảng cách tuổi tác 24 năm giữa ông và đối thủ lớn tuổi hơn. Lựa chọn phong cách này cũng phản ánh xu hướng giản dị hóa nơi làm việc. Trong những năm 90, các công ty đã áp dụng Quy định về trang phục giản dị vào Thứ Sáu hàng tuần và trang phục công sở giản dị vào những năm 90, tạo nền tảng cho thời trang giản dị và kết hợp được thấy ở khắp nơi làm việc ngày nay.



TRANG PHỤC DENIM DÀNH CHO NHỮNG CHUYẾN ĐI

Quần jeans xanh cổ điển đã xuất hiện nhiều trong bộ phim "Thelma & Louise," bộ phim hình sự/chính kịch năm 1991 với sự tham gia của Geena Davis và Susan Sarandon trong vai hai người bạn thân trên một chuyến đi đường dài biển thành cuộc truy đuổi tội phạm. Các nữ diễn viên đã làm mới phong cách của những kẻ đào tẩu, mặc những chiếc quần jeans đã cũ, áo khoác denim rộng và áo sơ mi denim thắt nút kết hợp với boots cao bồi và thắt lưng kiểu phương Tây khi họ tránh sự truy đuổi của cảnh sát. Brad Pitt cũng có một màn xuất hiện nổi tiếng trong phim với trang phục denim đôi. Các yếu tố trong trang phục của bộ phim vẫn tiếp tục ảnh hưởng đến thời trang lễ hội và các bộ sưu tập của các thương hiệu như Ganni và Isabel Marant.

SỰ THAY ĐỔI PHONG CÁCH QUẦN YẾM

Quần yếm đã được làm mới phong cách nhờ vào việc rapper Tupac Shakur và nhóm nhạc R&B TLC mặc chúng cả trên sân khấu lẫn ngoài đời. Nó được mặc rộng rãi và thoải mái, thường với một dây đeo bị tuột, món đồ thiết yếu này trở thành một phần của tủ đồ hip hop những năm 90, bao gồm cả boots Timberland và áo thun rộng. Sự thay đổi phong cách này đã tạo điều kiện cho các thương hiệu như Carhartt và Dickies trở nên phổ biến. □

Nguồn: <https://sourcingjournal.com/feature/90s-denim-moments-seinfeld-beverly-hills-90210-tupac-cindy-crawford-wahlberg-calvin-klein-cobain-514464/>

đã phát triển một phong cách đặc trưng, tạo nền tảng cho thời trang đường phố cao cấp. Trong khi đó, các bộ sưu tập của thương hiệu từ thập niên 90 hiện đã trở thành món đồ được các bạn trẻ thuộc thế hệ Gen Z yêu thích vì sự hoài cổ của nó.

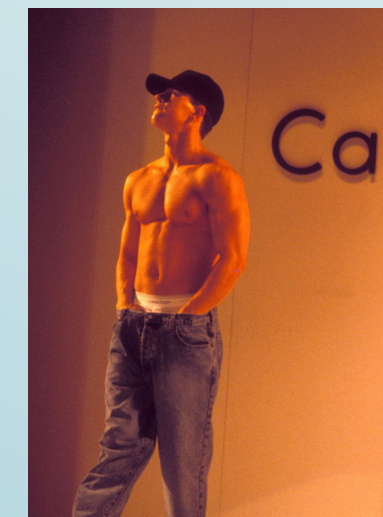
NỀN TẢNG PHONG CÁCH NORMCORE

"Seinfeld," bộ phim hài nổi tiếng của NBC được mô tả là "một chương trình về hư không," đã trở thành một hiện tượng thời trang gần một thập kỷ sau khi bộ phim kết thúc. Quần jeans ống rộng và giày thể thao trắng của nhân vật chính Jerry Seinfeld đã trở thành hình mẫu cho phong cách normcore. Mặc dù chương trình có toàn bộ các tập phim tập trung vào áo sơ mi phồng và "mũ rộng vành kiểu đô thị", nhưng chính phong cách cơ bản của Seinfeld đã tạo được tiếng vang với Gen Y đang cố gắng xây dựng tủ quần áo bền vững sau cuộc Đại suy thoái.

PEEKABOO UNDERWEAR (XU HƯỚNG MẶC ĐỒ LÓT HỎI VIỄN)

Rapper chuyển sang làm diễn viên - Mark Wahlberg (hay còn gọi là

Marky Mark của nhóm nhạc hip hop Marky Mark and the Funky Bunch) đã trở nên nổi tiếng khi đĩa đơn "Good Vibrations" của anh đạt vị trí số 1 trên Billboard Hot 100 vào năm 1991. Hình ảnh "trao hươ" của anh đã thu hút sự chú ý của cả thanh thiếu niên và các nhà thiết kế. Trong chiến dịch quảng cáo đồ lót của Wahlberg cho Calvin Klein, khi đó anh và người mẫu Kate Moss chỉ mặc quần đùi trắng và quần jean cạp trễ, đã trở thành một phần trong phong cách đặc trưng của anh trong thập kỷ đó. Nó cũng tiếp tục là công thức chiến thắng cho thương hiệu, được thể hiện rõ trong chiến dịch đồ lót Xuân 2024 với nam diễn viên Jeremy Allen White.



TỪ QUẦN ÁO THỂ THAO LÊN SÀN DIỄN THỜI TRANG

SỰ LỘT XÁC BẤT NGỜ của VẢI NYLON

Bài: TÚ ANH (dịch)

Quên đi mọi thứ bạn từng nghĩ về nylon. Loại vải thô ráp, nặng nề ngày xưa đang trải qua một sự biến đổi ngoạn mục. Đúng vậy, nylon đã trở lại, và lần này nó mang đến sự pha trộn đáng ngạc nhiên giữa sự sáng tạo, tính bền vững và sự sang trọng.

CHUẨN BỊ CHO SỰ TĂNG TRƯỞNG

Thị trường đang sôi động với sự hồi sinh của nylon. Theo Fortune Business Insights, quy mô thị trường toàn cầu của nylon sẽ đạt 32,42 tỷ USD vào năm 2026, và đây không chỉ là một câu chuyện của một khu vực. Ví dụ, Ấn Độ đang chứng kiến sự bùng nổ của nylon, với thị trường dự kiến đạt 5,2 tỷ USD vào năm 2025.

Bảng: Tỷ lệ thâm nhập và tăng trưởng theo từng khu vực trên toàn cầu của nylon

Vùng	Quy mô thị trường (triệu USD) (2023)	Tỷ lệ tăng trưởng kép hàng năm (%) (2023-2028)
Châu Á-Thái Bình Dương	14.2	4.8
Bắc Mỹ	6.8	3.9
Châu Âu	5.7	3.5
Các quốc gia còn lại	3.3	4.1

Bỏ qua những chiếc quần yoga, nylon giờ đây xuất hiện trên nhiều loại trang phục trong tủ quần áo. Mặc dù đồ thể thao vẫn là trang phục chính của nylon (chẳng hạn như chiếc quần legging siêu bền), nhưng sự phát triển của chất liệu này đang vượt qua



ranh giới. Người tiêu dùng có ý thức về môi trường đang yêu thích nylon có nguồn gốc sinh học, trong khi các hỗn hợp pha trộn sáng tạo đang mở ra cánh cửa cho các ứng dụng thú vị của nylon.

SỰ ĐỔI MỚI LÀ THEN CHỐT

Phong cách bền vững đỉnh cao: Quên đi lo lắng về việc quần áo mới của bạn gây hại cho môi trường, nylon PA 6 có nguồn gốc sinh học cung cấp một lựa chọn thay thế bền vững, khiến bạn trông đẹp và cảm thấy thoải mái.

Siêu phẩm về hiệu suất: Ai nói rằng đa chức năng là không thể thú vị? Nylon đang tạo ra những làn sóng mới trong thảm (ví dụ sự chống ố màu với sợi Sorona của thương hiệu DuPont) và giày dép (chất liệu siêu nhẹ hỗ trợ cuộc phiêu lưu của bạn).

Đồ bơi bùng nổ: Khô nhanh và không bị ảnh hưởng bởi Clo. Các lựa chọn bền vững làm từ nylon tái chế đáp ứng mọi nhu cầu về đồ bơi của bạn.

Thời trang kết hợp với đa chức năng: Bền và chống nước, nylon đang thống trị thị trường áo khoác ngoài. Những tiến bộ của chất liệu này đảm bảo cả tính thẩm mỹ cho trang phục.

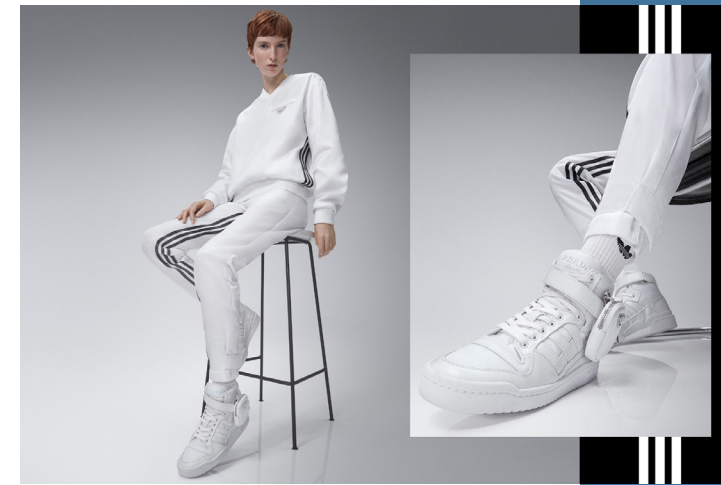
THƯƠNG HIỆU ĐÁNG CHÚ Ý

Những tên tuổi lớn trong giới thời trang và đồ thể thao đang ghi nhận tiềm năng của nylon. Nhà vô địch về tính bền vững - Patagonia đang sử dụng nylon tái chế một cách phổ biến, trong khi The North Face sử dụng của nylon cho các trang phục đi bộ, leo núi bởi độ bền của chất liệu này. Từ giày chạy đến quần áo thể thao, Adidas đang tận dụng lợi ích về hiệu suất của nylon trên toàn bộ dòng sản phẩm của họ.

LOẠI VẢI ĐƯỢC TÁI TẠO

Sự trở lại của nylon là câu chuyện về sự tái tạo. Bằng cách nắm lấy sự đổi mới, tính bền vững và tính thời trang, loại vải này hứa hẹn sẽ trở thành một chất liệu chính trong ngành dệt may trong nhiều năm tới. Vì vậy, lần tới khi bạn nhìn thấy nylon, hãy nhớ - nó không chỉ dành cho phòng tập thể dục nữa. Đây là một chất liệu đa năng, thân thiện với môi trường với phong cách đáng kinh ngạc.

Nguồn: <https://www.fashionatingworld.com/new1-2/nylon-from-gym-wear-to-runway-fashion-a-fabric-s-unexpected-evolution>





Khởi nghiệp thời trang

bằng

KIẾN THỨC

& ĐỘNG LỰC

Bài: HOÀNG ANH

Nhiều bộ thời trang cổ điển nhãn hiệu TRAVALI đã gây nhung nhở đến người tiêu dùng bởi sự khác biệt, ấn tượng trong mỗi sản phẩm. Chủ nhân của nhãn hiệu – Nhà thiết kế Trần Văn Linh, từng là sinh viên ngành Thiết kế thời trang trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội (HTU) đã nuôi dưỡng đam mê thời trang và khởi nghiệp ở lĩnh vực này bằng kiến thức đã được đào tạo tại nhà trường và động lực từ sự trải nghiệm đa chiều với dệt may.

NUÔI DƯỠNG ƯỚC MƠ

Theo NTK Trần Văn Linh, thời trang luôn là một ngành khơi gợi sự sáng tạo cũng như chuyển đổi không ngừng. Mỗi một năm trôi qua, bộ mặt của thời trang trên thế giới cũng như Việt Nam luôn có sự biến đổi không ngừng. Đây cũng là lĩnh vực nhận được rất nhiều sự quan tâm của nhiều người, trải rộng mọi giới tính, mọi lứa tuổi. “Chính vì thế, làm nổi bật mình trên thị trường là điều mà thương hiệu thời trang nào cũng mong muốn” - Linh bày tỏ.

Gia nhập làng thiết kế thời trang, Linh cho biết, thuận lợi luôn đan xen với thách thức khi ở thời đại Công nghệ 4.0 hiện tại, các nền tảng mạng xã hội, các sàn thương mại điện tử là nơi mà nhà nhà, người người đều có thể làm thời trang. Đặc thù của ngành này là sự thay thế rất nhanh chóng nếu không chịu thay đổi và nâng cấp từng ngày... Và với kinh doanh thời trang thì một yếu tố tác động rất lớn, trải dài cả quá trình hoạt động là nguồn vốn đầu tư.

Thời gian học tại ngành Thiết kế thời trang trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội đã trang bị những “cẩm nang” kiến thức học thuật và chuyên môn ứng dụng để NTK có thể vững tin bước vào con đường kinh doanh thời trang.



I THỜI TRANG & CUỘC SỐNG



Với Linh, “Điều mà tôi ấn tượng và cảm nhận rõ nét nhất khi theo học tại HTU là lộ trình đào tạo tay nghề thực tế cũng như truyền niềm đam mê, động lực phát triển nghề nghiệp cho sinh viên. Chính vì vậy, ngay từ những năm còn học tập tại HTU, tôi đã ấp ủ ước mơ sở hữu một nhãn hiệu thời trang cho riêng mình và nuôi dưỡng ước mơ đó bằng việc nỗ lực không ngừng học tập chuyên môn, tham gia các hoạt động đoàn, xã hội, các cuộc thi thiết kế thời trang dành cho sinh viên do Nhà trường tổ chức để tích lũy kiến thức, kỹ năng, kinh nghiệm và trải nghiệm”.

TÍCH LŨY TRẢI NGHIỆM

Cùng với những nguồn tri thức, kỹ năng nghề nghiệp được học ở HTU, để nuôi dưỡng ước mơ của mình, Linh còn tích lũy thêm kiến thức, kỹ năng sau khi ra trường bằng cách đầu quân vào

các doanh nghiệp, các nhãn hàng thời trang vừa và nhỏ. Linh cho rằng, nhờ các kiến thức, kỹ năng cơ bản được trang bị ở HTU khá tốt nên việc tiếp thu thêm những kiến thức mới, những kỹ năng thực tế tại các công đoạn, các nhánh bộ phận trong doanh nghiệp (từ việc chọn lựa nguyên liệu, test nguyên liệu, phân biệt sợi vải, tính định mức, đi sơ đồ, may mẫu, dài chuyển, vẽ mẫu thiết kế, tạo rập, hoàn thiện sản phẩm, kiểm tra chất lượng)... đã giúp NTK có thêm những kiến thức và động lực để nuôi dưỡng niềm đam mê thời trang.

Trải nghiệm gần 5 năm sau tốt nghiệp HTU, với những tích lũy, trải nghiệm nghề nghiệp kết hợp với những kiến thức, kỹ năng chuyên môn đào tạo cộng với niềm đam mê bất tận với thời trang, Trần Văn Linh đã định hình hướng phát triển riêng cho mình một nhãn hiệu thời trang. TRAVALI



đã ra đời và đã phát triển thành 01 nhãn hiệu thời trang mang phong cách và hơi hướng classic được nhiều bạn trẻ đón nhận. Dựa vào nền tảng mạng xã hội và mạng lưới cộng đồng bạn trẻ yêu thích gu thời trang classic, NTK đã phát triển nhãn hiệu TRAVALI đến nhiều tỉnh thành trong cả nước. Doanh thu trung bình đạt 500 - 700 triệu đồng/tháng. Hiện nay, Linh đang tiếp tục đầu tư, mở rộng cho nhãn hiệu của mình với mục tiêu trở thành thương hiệu thời trang được yêu thích trong giới trẻ Việt Nam.

Linh chia sẻ: “TRAVALI là nơi tôi muốn tạo ra một style có nét riêng, đem lại dấu ấn đậm nét với người tiêu dùng khi sử dụng sản phẩm. Mang sắc thái cổ điển nên phong cách này khá kén người tiêu dùng, vì vậy định hướng mà tôi muốn phát triển đó là lan tỏa



tầm ảnh hưởng của TRAVALI, nhắc đến thời trang cổ điển là nhớ đến TRAVALI”.

Bắt nhịp với xu thế mới của thời trang xanh và sự thay đổi hành vi của người tiêu dùng, Linh cho biết, các sản phẩm của nhãn hàng TRAVALI hoàn toàn sử dụng chất liệu từ các thành phần tự nhiên như cotton, lanh, sợi, lông cừu, lạc đà... “Với tiêu chí kéo dài vòng đời của các sản phẩm thời trang, tôi hướng đến việc tạo ra các sản phẩm thực sự chất lượng, bền bỉ đi kèm với các hoạt động tái chế, tái sử dụng khi cần thiết và hoàn toàn bằng nguyên nguyên liệu tự nhiên”- Linh bày tỏ.

Nhìn nhận về xu hướng khởi nghiệp của giới trẻ với lĩnh vực thời trang, NTK Trần Văn Linh cho rằng, khi đã có chuyên môn được đào tạo bài bản thì NTK trẻ cần định hình được phong cách mình muốn hướng đến. Và khi theo đuổi cũng cần luôn nâng cấp, sáng tạo phong cách đó, định vị nhãn hiệu ở một phiên bản tốt nhất để chạm đến người tiêu dùng một cách bền vững. Khi chưa có nhiều tiềm lực, không nên thử sức ở nhiều mảng và nhiều phong cách một lúc, vừa không làm tốt và chuyên sâu được thứ mình hướng đến, vừa không gây nhung nhớ đến người tiêu dùng.□

Truyện ngắn:

Có một Tương lai khác

Tác giả: KIỀU BÍCH HẬU



Ảnh minh họa

Phượng nhìn mình trong gương với con mắt phê phán. Mái tóc dài uốn sóng dập dềnh lượn quanh gò má mịn màng được trang điểm kỹ với bốn lớp: kem dưỡng, phấn nền, phấn phủ, phấn má. Đôi mắt to thoảng nét u buồn, lo lắng của chị cũng được tô kẻ bằng một đường chì nước mảnh khéo léo cong lên ở đuôi mắt. Dầu vậy, nó không làm mất sắc sảo lên được chút nào. Cái vẻ u buồn, lo lắng ấy như được thừa kế từ mẹ chị, bà chị, từ những phụ nữ trong dòng tộc hàng trăm năm, những phụ nữ Việt luôn phải è cổ gánh vác quá nhiều trách nhiệm trong gia đình, nào thì sinh con đẻ cái, nuôi dạy con cái, đi làm đồng áng, việc nội trợ giặt giũ, giữ chồng hoặc cưới vợ bé cho chồng...

Không, Phượng sẽ khác. Phượng không thể sao chép cuộc đời u buồn vô phương của những thế hệ phụ nữ trong dòng tộc nhà chị. Chị sẽ sống cuộc đời như chị

muốn. Mà chị muốn gì nhỉ? Thấy Tuệ Tâm nói, vũ trụ sẽ không đáp ứng những ước muốn không cụ thể. "Không cụ thể thì cụ... không thể!" - Thấy thường hóm hỉnh nhắc đi nhắc lại thông điệp này mỗi khi ai đó trong học viện Hoa Xuyên Chi đưa ra một mục đích mới. Phượng tiếp tục nhìn sâu vào mắt mình trong gương, mỉm cười với chính mình, chạm tay vào gò má hồng đẹp đẽ và cảm thấy yêu thương mình hơn. Lập tức, một ý nghĩ sáng lóe lên trong đầu chị.

Chị sẽ thành lập một câu lạc bộ trẻ em từ 12-18 tuổi, rèn các em ý chí làm giàu theo cuốn sách "Nghĩ giàu làm giàu" của tác giả Napoleon Hill. Câu lạc bộ này sẽ nằm trong học viện Hoa Xuyên Chi. Câu lạc bộ sẽ thu hút những trẻ em ưu tú nhất, huấn luyện các em vào dịp cuối tuần. Sẽ không chỉ là đọc sách làm giàu, học theo các tấm gương làm giàu trên thế giới, mà sẽ phần lớn được thực hành. Mỗi em sẽ tự xây dựng

khát vọng, lập kế hoạch cụ thể và được thực hành ngay trong thời gian các em sinh hoạt trong câu lạc bộ. Câu lạc bộ "Nghĩ giàu làm giàu" sẽ ươm mầm và tạo nên những doanh nhân xuất sắc cho đất nước trong tương lai.

Đang say sưa với ý tưởng mới của mình, thì Phượng nghe tiếng gõ cửa. Chị chợt nhớ ra hôm nay sẽ có 5 cuộc phỏng vấn tuyển nhân sự mới, thể theo ý định của thầy Tuệ Tâm, cần nhân sự mới cho học viện Hoa Xuyên Chi để thực hiện bộ sách kỹ năng sống trong nhà trường và để bổ sung đội ngũ giảng viên, huấn luyện viên của học viện. Nhưng giờ này còn quá sớm, Phượng nhìn đồng hồ, mới chỉ 7h30 sáng, vậy thì 30 phút nữa mới đến cuộc phỏng vấn ứng viên đầu tiên.

Chị mở cửa, một người đàn ông chừng bốn mươi tuổi, gương mặt bệch bạc mệt mỏi vô vọng, cái đầu cạo trọc, sơ mi bỏ ngoài quần

I THỜI TRANG & CUỘC SỐNG

kaki, tay giữ chặt cánh tay một bé trai chừng 12 tuổi. Thăng bé đang cố giằng tay mình ra khỏi tay người đàn ông, trong lúc nó ngược nhìn Phượng với đôi mắt cười sung sướng, chẳng có vẻ gì là ngại ngùng hay ngượng ngùng như lẽ ra phải thế trong phản ứng của một đứa trẻ khi gặp người lạ.

- Chào anh, xin lỗi, anh có nhầm của không ạ? - Phượng cố nở một nụ cười xã giao trong khi vẫn chưa hết ngạc nhiên khi đứa trẻ lao vào ôm lấy chị và chị chỉ kịp nắm lấy cánh tay háo hức của nó.

- Chị là Phượng, giám đốc điều hành học viện Hoa Xuyên Chi phải không ạ? - Người đàn ông hỏi lại chị, trong lúc giữ nốt cánh tay thứ hai của đứa trẻ. Lúc này, Phượng mới để ý, thấy cả 10 đầu ngón tay thăng bé được quấn băng trắng.

- Vâng, tôi là Phượng. Nhưng tôi chưa có hẹn với anh. - Phượng đáp, chị miễn cưỡng để cho hai người khách không mời mà chị đoán là hai bố con vào phòng.

- Tôi được biết về học viện Hoa Xuyên Chi qua mạng. Tôi tên là Chiến, một kiến trúc sư đang tạm nghỉ việc trông con - Người đàn ông giải thích sau khi ngồi xuống ghế, ôm chặt thăng con trong lòng. Thăng bé vẫn nhìn Phượng và cười. Nó có vẻ không bình thường chút nào. - Hôm nay tôi đường đột đến đây vì không có cách nào khác. Tôi muốn gặp chị, xin chị cho cháu Khôi nhà tôi vào học tại đây.

- Chúng tôi có lớp đào tạo kỹ năng sống cho các cháu nhỏ cùng tuổi con nhà anh, nhưng chỉ mở lớp dịp hè thôi ạ. - Phượng giải thích - Vậy anh hãy chờ đến lúc đó rồi đưa cháu đến.

- Nói thật với chị thế này, cháu Khôi bị tăng động. Tôi đã đưa



cháu đi chữa bệnh nhiều nơi nhưng không khỏi. Đưa cháu đến các trường học bình thường thì người ta nhận vài hôm rồi lại trả cháu về nhà. Đưa cháu đến các trung tâm dạy trẻ tự kỷ thì người ta nhận cháu, nhưng dạy chẳng được bao nhiêu, chỉ giữ cháu thôi. Đến tuổi này, người ta từ chối dạy tiếp vì cháu phá phách quá. Tôi giữ cháu ở nhà không được, và lại, tôi hy vọng có nơi nào giúp cháu tiến bộ. Tôi không muốn bỏ phí cuộc đời cháu... - Chiến nghẹn ngào sau khi nói một hơi dài.

- Tay cháu bị làm sao thế kia? - Phượng hỏi, mắt nhìn những ngón tay băng trắng của thăng bé.

- Cháu tự cắn nát ngón tay nếu tôi thả tay cháu ra. Khốn khổ lắm cô ạ. Ở nhà luôn phải có người giữ chặt tay cháu ngày đêm. Chỉ sênh ra một phút là cháu đã gặm nham nhờ đầu ngón. - Người đàn ông thở dài bất lực.

- Cháu không biết đau hay sao?

- Tôi không biết nữa, có lẽ không. Bởi nếu biết đau, nó sẽ không tự cắn phá ngón tay mình như vậy. Có lần bà cháu trông cháu, không để ý, cháu lao ra đường, bị xe máy tông ngã, chảy máu đầu be bét mà cháu vẫn cười.

- Tôi rất thông cảm với anh và gia đình - Phượng thở dài - Nhưng chúng tôi không thể nào nhận cháu vào học viện được. Anh hãy đưa cháu đến nơi nào chuyên giáo dục trẻ có khuyết tật thần kinh thì mới hiệu quả và lâu dài được.

- Chị ơi, tôi đã đưa cháu đi cùng giới cuối đất rồi, tôi không nói ngoa đâu. Nơi nào người ta cũng xưa bố con tôi như xưa lũ nhặng. Chị mà cũng xưa đuổi chúng tôi, thì bố con tôi chỉ còn nước lao đầu xuống sông!

Vừa lúc ấy thì thầy Tuệ Tâm đẩy cửa bước vào. Người đàn ông

bỗng dung ôm cả con trai phục xuống đất, kêu lên với giọng tuyệt vọng như anh ta sắp bị đưa lên đoạn đầu đài:

- Con cắn rơm cắn cỏ lạy thầy cô, xin thầy cô nhận cháu vào học, dạy cháu thành người. Hết bao nhiêu tiền con cũng xin nộp ạ. Nhà chúng con chỉ có mỗi thăng con trai này thôi. Con không tin là đã hết cách với cháu...

Phượng lúng túng không biết làm sao trước cảnh ấy. Chị đứng đờ người ra. Thầy Tuệ Tâm cúi xuống nâng người đàn ông dậy. Nước mắt anh ta đầm đìa lúc ngẩng mặt lên, trong khi thăng bé trong tay anh ta vẫn nhòe cười.

- Anh buông cháu ra - Thầy Tuệ Tâm nói.

- Dạ không được. Cháu sẽ phá hỏng đồ trong phòng - Người đàn ông nhón nhác nhìn từ máy tính đến cốc chén trên bàn.

THỜI TRANG & CUỘC SỐNG I

- Anh cứ thả cháu ra.

Vừa được bố buông tay giữ, thăng bé lao đến bên máy tính. Người bố nhòm người định lao theo con thì thầy Tuệ Tâm giữ anh ta lại.

- Cô Phượng lấy bóng cho cháu chơi! - Thầy Tuệ Tâm ra lệnh.

Phượng cúi nhặt hai quả bóng tennis màu nồn chuối trong một hộp carton đặt vào tay thăng bé. Nó nắm lấy quả bóng xem xét một hồi rồi ném bóng ra cửa sổ. Phượng đưa cho nó quả bóng khác và bảo nó chuyển bóng cho cô, cố gắng lôi cuốn sự chú ý của thăng bé, trong lúc thầy Tuệ Tâm nói chuyện với bố nó.

Khi hộp bóng đã gần hết và bóng đã bị ném lung tung khắp phòng, Phượng cũng hơi nản đến mức định giữ chặt tay thăng bé như bố nó khi nãy, thì thầy Tuệ Tâm đột ngột nói:

- Tôi nhận thăng bé này. Khôi sẽ học bán trú tại đây.

- Thưa thầy, sao thế được ạ? - Phượng liếc nhìn phản đối thầy Tuệ Tâm - Chúng ta không có người chuyên dạy các em như thế, và lại, cũng chẳng có chỗ cho cháu ngủ nghỉ...

- Khi muốn là có - Thầy Tuệ Tâm cắt ngang.

- Nhưng chúng ta không thể dạy trẻ khuyết tật! - Phượng chột vọt ra câu nói đó.

- Có tật ắt có tài. - Thầy Tuệ Tâm khẳng định. - Khôi là một tài năng, từ nay chúng ta sẽ nhìn cháu như thế để có phương pháp giáo dục phù hợp, phát triển tài năng cho cháu.

Nghe thầy Tuệ Tâm tuyên bố như thế, Chiến bỗng ôm mặt khóc tu tu. Bao nhiêu năm qua, anh đã phải làm quen với việc bị từ chối, những cái nhìn thương hại của người đời đối với con trai anh, anh cũng đã quen với việc người ta gọi con anh là trẻ khuyết tật, dù trong anh vẫn le lói hy vọng về một tương lai khác cho con. Thì đây là lần đầu tiên có người nói với anh rằng con anh có tài. Dù điều đó có là hoang tưởng đi chăng nữa, thì câu nói ấy đã xoa dịu anh thật sâu. Suốt đời anh không thể quên được giây phút này, cảm xúc này.

Cuối cùng, có lẽ vũ trụ đã mở ra một cánh cửa mới cho con trai anh. □





“Đĩ bất biến- Ứng vạn biến” TRONG QUẢN LÝ

Bài: PV



Theo nhà nghiên cứu khoa học giáo dục PGS.TS Đặng Quốc Bảo, ngày nay minh triết “Đĩ bất biến- Ứng vạn biến” giúp Nhà quản lý có thể hành động sáng suốt theo 2 chiều:

Chiều thứ nhất: Xác định được vấn đề có tính nguyên tắc, lấy đó làm điểm tựa để giải quyết mọi vấn đề khác, mọi sự biến đổi khác.

Chiều thứ hai: Thấy việc gì có lợi, có hiệu quả thì làm ngay, song không bao giờ xa rời mục tiêu đã chọn lựa được coi là chính đáng.

Có thể vận dụng “Đĩ bất biến- Ứng vạn biến” vào việc nhận thức một

số vấn đề lý luận quản lý hiện đại. Trước động thái thực tiễn thường có yêu cầu: Người quản lý phải biết điều hành công việc theo tinh thần quản lý sự thay đổi (management in changing). Đó là việc “Tri biến”: xác định được lộ trình và chiến lược hành động hợp lý các nhiệm vụ trên cơ sở phân tích SOWT (nhận ra điểm mạnh, điểm yếu, cơ may, đe dọa) do tổng hợp được lục tri: tri kỷ- tri bỉ (biết mình- biết người); tri thế- tri thời (biết tình thế, xu thế- biết thời cơ, nguy cơ); tri túc- tri chí (biết thế nào là đủ- biết đến đâu phải dừng).

Quá trình “Tri biến” khi quán triệt “Đĩ bất biến- Ứng vạn biến” giúp cho Nhà quản lý thực hiện được mục tiêu khả thi hơn, toàn diện hơn.

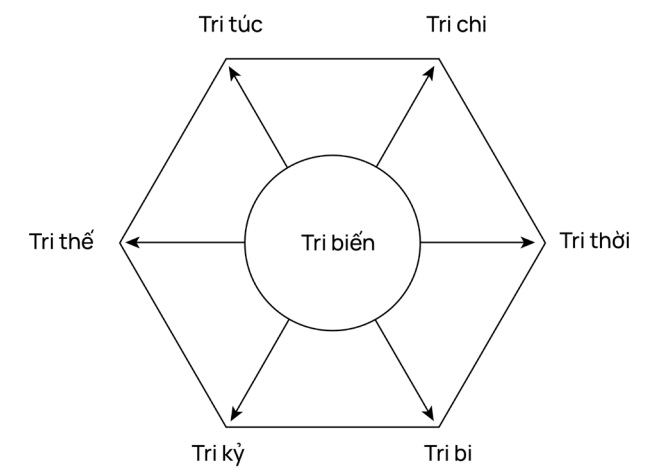
Hình 1

Quản lý học hiện đại thường nêu 4 kỹ năng then chốt cho người lãnh đạo quản lý, trên trục hoành là 2 loại kỹ năng: kỹ năng nhận thức sự kiện và kỹ năng liên kết các sự kiện; Trên trục tung là 2 loại kỹ năng: kỹ năng chọn lựa được hành động có tính nguyên tắc và kỹ năng xử lý hành động thích ứng với hoàn cảnh.

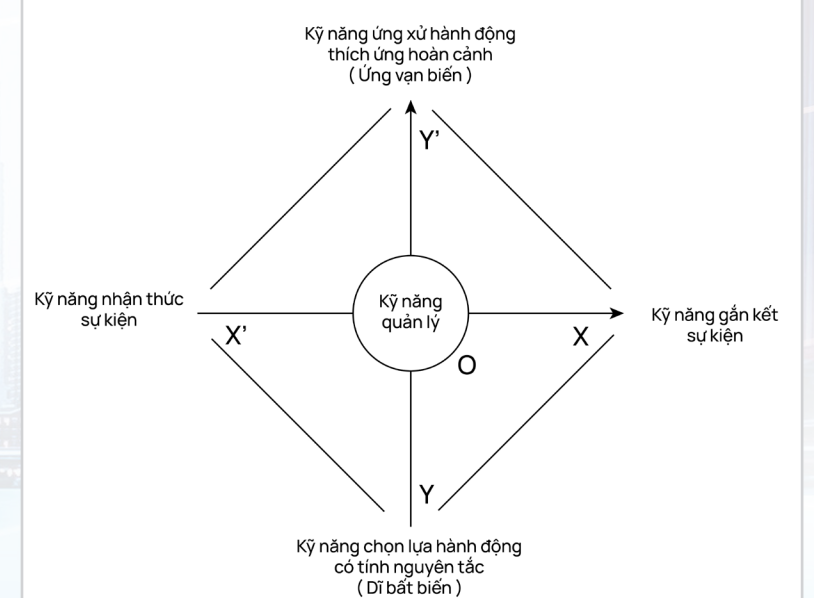
Kỹ năng chọn lựa được hành động có tính nguyên tắc chính là “đĩ bất biến” còn xử lý hành động thích ứng với hoàn cảnh chính là “ứng vạn biến”.

Hình 2

Với phương châm “Đĩ bất biến- Ứng vạn biến” thì người quản lý trong điều hành cố gắng đạt tới trạng thái: có tư duy toàn thể (Thinking: Global) và hành động cụ thể (Action: Local), là sự vận dụng sáng tạo việc quản lý từ truyền thống đến hiện đại. □



Hình 1



Hình 2



VINATEX

TẬP ĐOÀN DỆT MAY VIỆT NAM



NGÀY THÀNH LẬP
TẬP ĐOÀN DỆT MAY VIỆT NAM



Một điểm đến cung ứng giải pháp
thời trang Xanh trọn gói



TRƯỜNG CAO ĐẲNG CÔNG NGHỆ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

Mỗi năm học là một chặng đường mới, một hành trình với những thách thức và cơ hội. Nhìn lại những hoạt động trong năm học 2023 - 2024, chúng ta có thể thấy rằng Trường Cao đẳng Công nghệ TP. Hồ Chí Minh đã không ngừng phấn đấu và đổi mới để nắm bắt xu hướng mới của giáo dục và công nghệ, tiến bộ trong chất lượng đào tạo.

Trường Cao đẳng Công nghệ TP. Hồ Chí Minh tiếp tục đẩy mạnh việc cải tiến chương trình đào tạo phù hợp với thực tế doanh nghiệp và nhu cầu của thị trường lao động. Bên cạnh đó Trường còn đẩy mạnh các hoạt động liên kết hợp tác đào tạo với các doanh nghiệp và các trường đại học để tạo điều kiện cho HSSV học liên thông tại trường như Đại học Sư phạm Kỹ

thuật TP.HCM, Đại học Công nghiệp Dệt may Hà Nội, Đại học Tài chính Marketing, tổ chức các hoạt động ngoại khóa, các câu lạc bộ học thuật, câu lạc bộ thể dục thể thao... Nhà trường tổ chức thường niên các sự kiện như Ngày hội khoa học công nghệ nhằm phát huy ý tưởng nghiên cứu, sáng tạo của Giảng viên và HSSV trong toàn trường, tổ chức ngày hội việc làm...

Tiếp tục hành trình phát triển, chúng ta có thể tự hào về những thành tựu mà Trường Cao đẳng Công nghệ TP. Hồ Chí Minh đã đạt được. Tuy nhiên, đó chỉ là một bước đệm trên hành trình phát triển. Trường sẽ tiếp tục đổi mới và phát triển toàn diện, để mang lại lợi ích tối đa cho học sinh, sinh viên và đóng góp chung cho sự phát triển của xã hội.

Cơ sở chính: 586, Kha Vạn Cân, Phường Linh Đông, TP.Thủ Đức, TP. Hồ Chí Minh - Điện thoại: 0903 373 447
Phân hiệu Đồng Nai: Số 2, Hùng Vương, Xã Sông Trầu, Huyện Trảng Bom, Tỉnh Đồng Nai - Điện thoại: 0977 140 997
Website: <http://vetc.edu.vn>

TẬP ĐOÀN DỆT MAY VIỆT NAM
Vietnam National Textile and Garment Group

Tòa nhà Leadvisors Place - 41A Lý Thái Tổ, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội, Việt Nam
(+84-24) 38257700 (+84-24) 38262269 www.vinatex.com.vn

MAY 10



VESTON MAY 10



Hành Trình Phát Triển