

**NGHỊ QUYẾT**  
**tăng cường sự lãnh đạo của Đảng về xây dựng và thực hiện**  
**văn hóa doanh nghiệp trong tình hình mới**

**I. ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH**

Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex) thành lập năm 1995, tuy nhiên phần lớn doanh nghiệp trong Tập đoàn đã xây dựng và hoạt động hơn 50 năm, mang những nét văn hoá riêng biệt và là tổ chức có tính độc lập cao. Trong quá trình hình thành và phát triển của Tập đoàn từ năm 1995 đến nay, bên cạnh việc tổ chức, cơ cấu lại hoạt động sản xuất kinh doanh cho tinh gọn, hiệu quả, còn là quá trình cọ sát giữa văn hoá riêng của từng doanh nghiệp, lựa chọn các điểm chung tốt để phát triển cùng với xây dựng những khía cạnh văn hoá mới đáp ứng yêu cầu của thị trường thay đổi và hội nhập kinh tế quốc tế.

Hiện nay, Vinatex xác định chiến lược “Trở thành một điểm đến cung cấp giải pháp trọn gói về dệt may thời trang Xanh cho khách hàng doanh nghiệp. Từng bước vươn lên thang bậc cao hơn của chuỗi giá trị về thiết kế và thương hiệu”. Việc xây dựng một hệ thống văn hoá doanh nghiệp chung trong toàn Tập đoàn nhằm đảm bảo đáp ứng được chuẩn mực tổng quát của toàn chuỗi cung ứng nội bộ, cung ứng ra thị trường thế giới với một hình ảnh nhận diện chung nhất, hiệu quả nhất. Văn hoá Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Văn hoá Vinatex) bao trùm, mang tính phổ quát lên văn hoá các doanh nghiệp thành viên, trong khi vẫn dung hợp các nét văn hoá riêng tích cực của từng doanh nghiệp. Duy trì được bản sắc, tính đặc thù của từng doanh nghiệp mà không đối nghịch giữa các doanh nghiệp với nhau và với văn hoá chung của Tập đoàn.

Vinatex đang trong quá trình tiếp tục hoàn thiện, điều chỉnh văn hoá của doanh nghiệp phù hợp với điều kiện toàn cầu hoá, cách mạng Công nghiệp lần thứ tư, sự sắp xếp lại chuỗi cung ứng sau Covid -19, các khái niệm mới về kinh tế tuần hoàn và các tiêu chuẩn ESG (Môi trường- Xã hội- Quản trị doanh nghiệp).

Mặc dù đã đạt được những kết quả cơ bản nhưng trong thời gian qua, công tác tuyên truyền, xây dựng và phát triển văn hóa doanh nghiệp, văn hóa Vinatex vẫn tồn tại một số hạn chế như: một số cấp ủy chưa tập trung lãnh đạo, chỉ đạo công tác xây dựng và phát triển văn hóa doanh nghiệp; chưa xây dựng được nhiều chuyên đề về xây dựng văn hóa doanh nghiệp trong sinh hoạt chi bộ; tổ chức công đoàn-

đoàn thanh niên tại doanh nghiệp chưa tích cực triển khai và lan tỏa các giá trị của văn hóa doanh nghiệp đến với cán bộ đoàn viên, người lao động...

Nguyên nhân của những hạn chế nêu trên là do: Một số cấp ủy, tổ chức đảng chưa quan tâm đúng mức đến công tác lãnh đạo, chỉ đạo xây dựng và thực hiện văn hóa doanh nghiệp; chưa đặt đúng vị trí nhiệm vụ xây dựng văn hóa doanh nghiệp trong mối quan hệ với nhiệm vụ chính trị của doanh nghiệp, đơn vị. Nhiều doanh nghiệp chưa quan tâm xây dựng bộ giá trị tầm nhìn, sứ mệnh, năng lực và thông điệp gắn với xây dựng bản sắc văn hóa riêng có của doanh nghiệp. Công tác kiểm tra, giám sát chưa thường xuyên; việc biểu dương, khen thưởng, nhân rộng các mô hình về xây dựng và thực hiện văn hóa doanh nghiệp chưa được quan tâm đúng mức. Một số cán bộ, đảng viên, người lao động chưa tự giác tu dưỡng, rèn luyện, chưa đề cao ý thức xây dựng doanh nghiệp, đơn vị vững mạnh toàn diện. Công tác tuyên truyền về thực hiện văn hóa doanh nghiệp chưa liên tục, chưa hấp dẫn tác động hiệu quả đến cán bộ, đảng viên, nhân viên, người lao động...

## II QUAN ĐIỂM, MỤC TIÊU

### 1. Quan điểm

Văn hóa doanh nghiệp “soi đường cho doanh nghiệp và người lao động đi”. Văn hóa doanh nghiệp là toàn bộ hệ thống các chuẩn mực về tinh thần và hành vi ứng xử của tất cả các thành viên trong doanh nghiệp, hướng tới những giá trị tốt đẹp nhất, tạo ra nét độc đáo riêng biệt, đồng thời là sức mạnh lâu bền của doanh nghiệp trên thương trường.

Văn hoá Vinatex xây dựng trên nền tảng đặc điểm của doanh nghiệp sử dụng đông lao động, trình độ lao động ở mức trung bình, tính chất cạnh tranh khốc liệt với các doanh nghiệp trong nước và trên toàn thế giới. Vinatex xác định 6 giá trị cốt lõi để xây dựng văn hoá gắn với điều kiện sản xuất kinh doanh, đó là: hiểu việc mình làm, giỏi việc mình làm, yêu việc mình làm, tự hào vì thành quả tập thể, không đổ lỗi và học tập, cải tiến liên tục.

Các trụ cột này phù hợp với tất cả các đơn vị thành viên sản xuất trong chuỗi cung ứng dệt may, đồng thời mỗi thành viên sẽ bổ sung các khía cạnh văn hoá riêng của doanh nghiệp. Bên cạnh các trụ cột văn hóa cấp Tập đoàn, tại công ty mẹ xây dựng thêm 2 khía cạnh bổ sung là đổi mới sáng tạo và chấp nhận rủi ro có cân nhắc.

### 2. Mục tiêu

#### \* *Mục tiêu chung*

Đảm bảo sự lãnh đạo của Đảng xuyên suốt, kịp thời trong xây dựng, phát triển văn hóa doanh nghiệp; đảm bảo đáp ứng được chuẩn mực tổng quát của toàn chuỗi cung ứng nội bộ, cung ứng ra thị trường thế giới với một hình ảnh nhận diện chung nhất, hiệu quả nhất về Vinatex. Nâng cao văn hóa doanh nghiệp, góp phần

hình thành phong cách ứng xử, lề lối làm việc chuẩn mực, đảm bảo tính chuyên nghiệp, trách nhiệm, năng động, minh bạch, hiệu quả đáp ứng yêu cầu trong tình hình mới.

**\* Mục tiêu cụ thể**

- Thống nhất nhận thức từ lãnh đạo đến toàn thể người lao động về 6 giá trị cốt lõi văn hóa Vinatex: cải tiến liên tục, hiểu việc mình làm, giỏi việc mình làm, yêu việc mình làm, không đổ lỗi, tự hào về thành quả tập thể.

- 100% doanh nghiệp, đơn vị tiếp tục quán triệt, triển khai xây dựng văn hóa doanh nghiệp, văn hóa Vinatex.

- 100% đảng viên và hơn 90% người lao động thực hiện nghiêm túc các quy định, quy chế về văn hóa doanh nghiệp, văn hóa Vinatex.

- 100% doanh nghiệp, cơ quan, đơn vị chấp hành tốt quy chế quản lý văn hóa của địa phương nơi doanh nghiệp, đơn vị đóng trên địa bàn.

### **III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP**

#### **1. Nâng cao nhận thức về xây dựng và thực hiện văn hóa doanh nghiệp**

- Tiếp tục lãnh đạo, chỉ đạo, quán triệt, phổ biến, tuyên truyền nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp ủy, lãnh đạo doanh nghiệp, đơn vị về các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của nhà nước về xây dựng văn hóa, con người Việt Nam, ý nghĩa, vai trò và tầm quan trọng của việc xây dựng, thực hiện văn hóa doanh nghiệp, văn hóa Vinatex. Xác định xây dựng văn hóa doanh nghiệp, văn hóa Vinatex là một trong những nhiệm vụ quan trọng của từng doanh nghiệp, đơn vị.

- Thống nhất nhận thức, trách nhiệm của các cấp ủy đảng, Hội đồng quản trị, Cơ quan điều hành, nhất là người đứng đầu doanh nghiệp, đơn vị và toàn thể cán bộ, đảng viên, người lao động về công tác xây dựng và thực hiện văn hóa doanh nghiệp, văn hóa Vinatex; xác định phát triển văn hóa doanh nghiệp, văn hóa Vinatex là một nhiệm vụ trọng tâm thực hiện gắn với mục tiêu, nhiệm vụ sản xuất kinh doanh.

- Thường xuyên đổi mới hình thức và nội dung tuyên truyền về văn hóa doanh nghiệp, văn hóa Vinatex trong nội bộ doanh nghiệp, đơn vị. Đẩy mạnh tuyên truyền các nghị quyết, chỉ thị, kết luận của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam, về xây dựng và thực hiện văn hóa doanh nghiệp để mỗi đảng viên, người lao động hiểu rõ vai trò, sức mạnh to lớn của văn hóa trong công cuộc xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, từ đó nêu cao trách nhiệm trong xây dựng và thực hiện văn hóa doanh nghiệp, văn hóa Vinatex, bảo tồn và phát huy những giá trị truyền thống tốt đẹp của đất nước, của ngành dệt may.

## **2. Xây dựng, rà soát, bổ sung quy chế, quy định, quy tắc, chuẩn mực hành vi ứng xử của đảng viên, người lao động trong doanh nghiệp, đơn vị**

- Tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo đổi mới nội dung, phương thức xây dựng và thực hiện văn hóa doanh nghiệp, văn hóa Vinatex; phát huy tính sáng tạo của các tổ chức chính trị - xã hội trong xây dựng văn hóa doanh nghiệp, văn hóa Vinatex; trở thành nhiệm vụ thường xuyên, gắn với thực hiện chức năng, nhiệm vụ của từng tổ chức đảng, đơn vị, của từng đảng viên, người lao động. Cấp ủy lãnh đạo, chỉ đạo nhân rộng các mô hình, điển hình tiêu biểu, cách làm hay trong thực hiện văn hóa doanh nghiệp, văn hóa Vinatex; khuyến khích đảng viên, người lao động giao lưu, chia sẻ những giải pháp, cách làm hiệu quả trong thực thi nhiệm vụ được giao.

- Tiếp tục đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh gắn với thực hiện Nghị quyết Trung ương 4 (khóa XI, XII), các kết luận, quy định của Trung ương khóa XIII về xây dựng, chỉnh đốn Đảng. Coi trọng đạo đức kinh doanh gắn với kỷ luật, kỷ cương trong từng doanh nghiệp, đơn vị; thực hiện nghiêm các quy định của Trung ương về trách nhiệm nêu gương của đảng viên, nhất là người đứng đầu trong chấp hành các quy định, quy tắc về chuẩn mực đạo đức; tăng cường công tác giáo dục chính trị tư tưởng, chú trọng giáo dục, rèn luyện bản lĩnh chính trị, phẩm chất đạo đức, lối sống, thái độ giao tiếp, ứng xử của cán bộ, đảng viên, người lao động. Tổ chức sinh hoạt cấp ủy, sinh hoạt chuyên đề của chi bộ về việc thực hiện các quy chế, quy định văn hóa doanh nghiệp, văn hóa Vinatex.

- Triển khai, xây dựng văn hóa doanh nghiệp, văn hóa Vinatex gắn với công tác xây dựng Đảng. Đưa việc lãnh đạo, chỉ đạo xây dựng và thực hiện văn hóa doanh nghiệp, văn hóa Vinatex của các cấp ủy đảng là một trong những nội dung đánh giá, xếp loại tổ chức đảng và đảng viên hằng năm.

## **3. Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, chuyên nghiệp, hiện đại trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, dịch vụ**

- Cấp ủy lãnh đạo, chỉ đạo Hội đồng quản trị, Cơ quan điều hành các doanh nghiệp, đơn vị ban hành các văn bản cụ thể hóa nghị quyết của cấp ủy về văn hóa doanh nghiệp. Nghiên cứu, rà soát, sửa đổi, bổ sung chiến lược, kế hoạch sản xuất kinh doanh, nội quy, quy chế làm việc,... phù hợp với tầm nhìn, sứ mệnh, giá trị cốt lõi của văn hóa doanh nghiệp, văn hóa Vinatex; tạo cơ sở để tổ chức và thực hiện văn hóa doanh nghiệp, quy chế dân chủ trong doanh nghiệp, cơ quan, đơn vị. Xây dựng văn hóa doanh nghiệp, văn hóa doanh nhân với ý thức thượng tôn pháp luật, giữ chữ tín, cạnh tranh lành mạnh. Thực hiện nghiêm các chuẩn mực văn hóa trong lãnh đạo, quản lý, điều hành; xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, dân chủ, đoàn kết, nhân văn.

- Quan tâm xây dựng và giữ gìn uy tín thương hiệu Vinatex, thương hiệu sản phẩm, gắn kết chặt chẽ với nhu cầu thị trường; nâng cao năng lực cạnh tranh của

doanh nghiệp; tăng cường liên doanh liên kết, xây dựng chuỗi giá trị trong sản xuất, kinh doanh. Chú trọng công tác bảo vệ môi trường, nâng cao trách nhiệm xã hội, vì lợi ích cộng đồng. Coi phát triển văn hóa doanh nghiệp là yêu cầu cơ bản và cấp thiết để phát triển bền vững và nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp.

- Xây dựng văn hóa doanh nghiệp gắn chặt với chuyên đổi số; văn hóa Vinatex kiến tạo nền tảng tinh thần, tạo động lực và tăng cường sức mạnh nội sinh cho chuyên đổi số. Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin phục vụ quản lý, điều hành và trong thực hiện chức năng, nhiệm vụ; cải tiến nội dung, hình thức hội họp theo hướng hiệu quả, tiết kiệm thời gian, kinh phí, bảo mật và an toàn thông tin. Xây dựng môi trường, cảnh quan làm việc xanh, sạch, đẹp, thân thiện.

- Lãnh đạo, chỉ đạo các tổ chức chính trị - xã hội phát động các phong trào thi đua lao động, sản xuất, học tập; thực hiện nghiêm túc quy chế dân chủ ở cơ sở tại nơi làm việc. Siết chặt kỷ luật, kỷ cương hành chính, không để xảy ra sai phạm, tiêu cực trong công tác chuyên môn, nghiệp vụ và phong cách, thái độ trong giao tiếp, ứng xử với đồng nghiệp, khách hàng, đối tác. Kịp thời nắm bắt, giải quyết các nguyện vọng chính đáng, hợp pháp của đảng viên, người lao động phù hợp với các quy định của đảng, tình hình thực tế của doanh nghiệp, đơn vị.

- Đẩy mạnh giáo dục nâng cao nhận thức, ý thức tôn trọng và chấp hành pháp luật, giữ gìn bản sắc văn hóa Việt Nam, tự hào văn hóa Vinatex. Thực hiện trách nhiệm xã hội gắn với bảo vệ môi trường, các hoạt động từ thiện, nhân đạo, tri ân gia đình chính sách, chia sẻ với các đối tượng yếu thế trong xã hội. Đầu tư, tài trợ, hiến tặng cho phát triển văn hóa, xây dựng con người, giữ gìn di sản văn hóa dân tộc, thực hiện khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc.

- Tăng cường hoạt động giao lưu, trao đổi kinh nghiệm về các mô hình hiệu quả, cách làm hay trong công tác xây dựng và phát triển văn hóa doanh nghiệp.

#### **4. Bảo đảm nguồn lực cho việc xây dựng và phát triển văn hóa doanh nghiệp**

- Tổ chức Công đoàn và đoàn thanh niên ở cơ sở là lực lượng lõi cốt, là cơ quan tham mưu giúp việc cấp ủy, lãnh đạo doanh nghiệp; người đứng đầu tổ chức đảng triển khai thực hiện văn hóa doanh nghiệp, văn hóa Vinatex. Phát huy vai trò của các tổ chức chính trị - xã hội tham gia giám sát đối với hoạt động của doanh nghiệp, đơn vị, nhất là trong chấp hành chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; công tác cán bộ; việc quản lý, sử dụng ngân sách, tài sản, phương tiện của doanh nghiệp, đơn vị; công tác phòng, chống tham nhũng, lãng phí, tiêu cực, tệ nạn xã hội...

- Xây dựng, phát triển nguồn nhân lực, nhất là đội ngũ trí thức và nhân lực trẻ; thường xuyên tổ chức đối thoại giữa lãnh đạo với người lao động, tạo sự cởi mở, chân thành, động viên người lao động tích cực lao động, học tập, cống hiến

cho doanh nghiệp, đơn vị. Có chính sách hợp lý để thu hút, trọng dụng nhân tài và giữ chân người tài, tạo sự gắn bó giữa người lao động với doanh nghiệp, đơn vị. Tiếp tục bồi dưỡng, xây dựng đội ngũ cấp cao, cấp trung và cán bộ trẻ có năng lực, khả năng đảm đương nhiệm vụ trong tình hình mới, lan tỏa văn hóa doanh nghiệp, văn hóa Vinatex tới đồng nghiệp, khách hàng, đối tác và xã hội.

- Tiếp tục đổi mới chương trình, nội dung đào tạo và phát triển nguồn nhân lực gắn với phát triển văn hóa doanh nghiệp, văn hóa Vinatex. Tăng cường công tác đào tạo, bồi dưỡng nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ, kỹ năng nghề nghiệp, kỹ năng giao tiếp, ứng xử cho đội ngũ đảng viên, người lao động, đặc biệt là đào tạo, bồi dưỡng lực lượng lao động trẻ về chính trị, học vấn, chuyên môn, kỹ năng nghề nghiệp, ý thức xây dựng văn hóa kinh doanh, kiến thức hội nhập và quản trị doanh nghiệp. Rèn luyện tác phong công nghiệp, kỷ luật lao động; đề cao tinh thần học tập suốt đời, hỗ trợ, khuyến khích đảng viên, người lao động tự học, tự nghiên cứu, bồi dưỡng kiến thức, năng lực quản lý, kỹ năng nghề nghiệp, kỹ năng mềm.

- Doanh nghiệp, đơn vị quan tâm đầu tư, xây dựng, hoàn thiện cơ sở vật chất, trang thiết bị kỹ thuật đáp ứng yêu cầu hoạt động văn hoá, thể thao như phòng tập, sân bãi thi đấu thể dục thể thao, thư viện, mạng xã hội, mạng nội bộ... Đẩy mạnh các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao, xây dựng đời sống tinh thần lành mạnh, nâng cao thể lực, thể chất cho cán bộ, đảng viên, người lao động.

### **5. Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát, đánh giá kết quả thực hiện văn hóa doanh nghiệp**

- Cấp ủy, lãnh đạo các doanh nghiệp, cơ quan, đơn vị tăng cường quản lý, kiểm tra, giám sát việc thực hiện văn hóa doanh nghiệp, văn hóa Vinatex của đảng viên, người lao động. Nghiêm túc, kịp thời nhắc nhở, phê bình, xử lý kỷ luật đảng viên, người lao động có hành vi vi phạm. Đưa nội dung lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy về xây dựng và thực hiện văn hóa doanh nghiệp, văn hóa Vinatex vào chương trình kiểm tra, giám sát của cấp ủy và uỷ ban kiểm tra các cấp hằng năm.

- Các cấp ủy, ban điều hành định kỳ tổ chức sơ kết, tổng kết, biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân tiêu biểu, những cách làm sáng tạo, hiệu quả trong xây dựng và thực hiện văn hóa doanh nghiệp, văn hóa Vinatex. Giải quyết kịp thời đơn thư khiếu nại, tố cáo; đảm bảo an ninh trật tự, an toàn doanh nghiệp, cơ quan, đơn vị.

## **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

1. Các cấp ủy, tổ chức đảng, tổ chức chính trị - xã hội của doanh nghiệp, đơn vị trong Đảng ủy Tập đoàn Dệt May Việt Nam tổ chức quán triệt, xây dựng kế hoạch, chương trình hành động và triển khai thực hiện Nghị quyết này; căn cứ vào

đặc điểm, tình hình của doanh nghiệp, đơn vị phát động phong trào thi đua xây dựng doanh nghiệp, đơn vị văn hóa.

2. Các cơ quan tham mưu giúp việc của Đảng ủy Tập đoàn, các ban chuyên môn theo chức năng, nhiệm vụ tham mưu triển khai thực hiện hiệu quả các nội dung của Nghị quyết có liên quan đến lĩnh vực mình phụ trách.

3. Ban Tuyên giáo chủ trì, phối hợp với các ban, đơn vị xây dựng tư liệu giáo dục, tuyên truyền về văn hóa ngành, văn hóa doanh nghiệp (phim, sách tư liệu về ngành Dệt May Việt Nam, Tập đoàn Dệt May Việt Nam, sổ tay văn hóa doanh nghiệp...); hướng dẫn, theo dõi, đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc quán triệt, triển khai, tổ chức thực hiện và tham mưu công tác sơ kết, tổng kết việc thực hiện Nghị quyết theo quy định.

Nghị quyết này phổ biến đến chi bộ.

Nơi nhận:

- Đảng ủy Khối DNTW (đề b/c),
- Ban Tuyên giáo ĐUK DNTW(đề b/c),
- Các đ/c Ủy viên BCH Đảng bộ TD,
- Các ban, đơn vị của ĐUTĐ,
- Các Đảng bộ, Chi bộ trực thuộc,
- Lưu: VT, BTG.



**Lê Tiến Trường**