

KẾ HOẠCH

Thực hiện Chỉ thị số 05-CT/ĐUK, ngày 21/6/2023 của BTV ĐUK về tăng cường sự lãnh đạo của các cấp ủy đảng trong thực hiện các giải pháp tháo gỡ khó khăn, thúc đẩy hoạt động sản xuất kinh doanh và đầu tư, phát huy hiệu quả nguồn lực của các tập đoàn, tổng công ty, ngân hàng thương mại thuộc Khối Doanh nghiệp Trung ương

Căn cứ Chỉ thị số 05-CT/ĐUK, ngày 21/6/2023 của Ban Thường vụ Đảng ủy Khối về tăng cường sự lãnh đạo của các cấp ủy đảng trong thực hiện các giải pháp tháo gỡ khó khăn, thúc đẩy hoạt động sản xuất kinh doanh và đầu tư, phát huy hiệu quả nguồn lực của các tập đoàn, tổng công ty, ngân hàng thương mại thuộc Khối Doanh nghiệp Trung ương (sau đây gọi là Chỉ thị số 05-CT/ĐUK), Đảng ủy Tập đoàn Dệt May Việt Nam xây dựng kế hoạch như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Tháo gỡ khó khăn, thúc đẩy hoạt động sản xuất kinh doanh, giữ vững vai trò nòng cốt trong ngành Dệt May; kết hợp sản xuất, kinh doanh với bảo đảm quốc phòng, an ninh và thực hiện chính sách an sinh xã hội.

2. Các cấp ủy, lãnh đạo doanh nghiệp trong Đảng bộ Tập đoàn, nhất là người đứng đầu cấp ủy xác định rõ nhiệm vụ, phương pháp triển khai thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh đã đề ra; chú trọng xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu quản trị các lĩnh vực hoạt động; triển khai nhanh các giải pháp chuyển đổi số.

3. Việc triển khai thực hiện Chỉ thị số 05-CT/ĐUK phải chủ động, có kế hoạch, phương án kịp thời khi thị trường có những biến động khó lường. Đồng thời, tăng cường hoạt động đào tạo nội bộ, sớm hoàn thiện hệ thống khung pháp chế chung cho Tập đoàn và một số đơn vị thành viên, đảm bảo sự quản trị chặt chẽ, quy trình triển khai chuẩn mực, tuân thủ đúng các quy định của pháp luật.

II. MỤC TIÊU SẢN XUẤT KINH DOANH

1. Dài hạn:

“Trở thành một điểm đến có khả năng cung ứng trọn gói giải pháp xanh cho khách hàng doanh nghiệp trong chuỗi cung ứng toàn cầu của ngành dệt may thế giới, với quy mô hàng đầu Việt Nam và khu vực”.

2. Đến năm 2025

- + Tỷ lệ tăng trưởng bình quân về doanh thu và lợi nhuận hợp nhất đạt từ 8-12%
- + Doanh thu: đạt 21.800 tỷ đồng năm 2025
- + Lợi nhuận trước thuế năm 2025: gấp đôi đầu kỳ (2020-2025)

3. Giai đoạn 2020 -2025

- + Cung cấp sản phẩm dệt kim phổ thông trọn gói với quy mô sản xuất 30.000 – 35.000 tấn.
- + 50% sợi nội bộ và 50% vải dệt kim được sử dụng cho ngành may với sản lượng 60 – 70 triệu sản phẩm may mặc/năm.
- + Tốc độ tăng trưởng kinh doanh cao hơn mức tăng của nhu cầu dệt may thế giới từ 3 – 5%/năm.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Kiên định mục tiêu tham gia vào chuỗi cung ứng với vị thế vững chắc, là đối tác ưu tiên của các nhà sản xuất – phân phối lớn trên thế giới

Đây là giải pháp dài hạn xây dựng niềm tin trên cơ sở thực lực của doanh nghiệp, năng lực đem lại hiệu quả tối ưu cho toàn chuỗi. Cũng là con đường duy nhất cho phát triển bền vững của doanh nghiệp. Đồng thời trong ngắn hạn, khi thị trường co hẹp, các thành viên ưu tiên của chuỗi cũng là những địa chỉ có sự suy giảm ít nhất và sau cùng.

Cấp ủy các cấp lãnh đạo, chỉ đạo quán triệt, tuyên truyền sâu rộng mục tiêu này đến toàn thể đảng viên và người lao động nhằm tạo sự thống nhất về nhận thức và hành động khi triển khai thực hiện. Xác định mục tiêu này là nhiệm vụ của cấp ủy, doanh nghiệp, nhất là người đứng đầu; là trách nhiệm và nghĩa vụ của đảng viên và người lao động.

2. Xây dựng nội tại Tập đoàn theo mục tiêu chiến lược “Một điểm đến cung ứng giải pháp trọn gói về dệt may và thời trang”

Đây là bước thay đổi về chất để Tập đoàn không chỉ là thành viên của một chuỗi cung ứng mà chính mình còn là một chuỗi cung ứng trong sản xuất hoàn chỉnh, có thể tự tin kết nối với các nhà thiết kế và phân phối toàn cầu. Bám sát diễn biến thị trường, người đứng đầu cấp ủy là người lãnh đạo, chỉ đạo cao nhất, toàn diện trong xây dựng kế hoạch sản xuất kinh doanh. Chú ý khi thị trường co hẹp thì phải sáng suốt lựa chọn những sản phẩm chiến lược, có thể phát triển với nguồn lực hạn hẹp về tài chính, có thể chậm lại mục tiêu về quy mô chuỗi một điểm đến nhưng kiên định quan điểm chiến lược này.

Các cấp ủy, tổ chức đảng tăng cường đổi mới phương thức lãnh đạo, chỉ đạo phù hợp với điều kiện thực tiễn của doanh nghiệp, đơn vị để thực hiện mục tiêu chiến lược “Một điểm đến cung ứng giải pháp trọn gói về dệt may và thời trang”.

Hình thành chuỗi sản xuất dệt kim trọng gói. Xây dựng cơ chế, đảm bảo tăng cường chức năng điều phối, kết nối giữa các ban sản xuất kinh doanh. Xây dựng trung tâm phát triển sản phẩm dệt kim của Tập đoàn.

3. Thực hiện cam kết và sáng kiến về môi trường, xã hội, quản trị công ty (ESG)

Các cấp ủy đảng, người đứng đầu chỉ đạo việc vừa thực hiện theo kế hoạch của doanh nghiệp đặt ra vừa ưu tiên chú trọng các yêu cầu của chuỗi cung ứng toàn cầu. Xây dựng năng lực cạnh tranh bằng hình ảnh doanh nghiệp trách nhiệm với toàn bộ người tiêu dùng và thế giới chung. Tập trung cho các chỉ tiêu xanh, sản xuất sạch, nguyên liệu và sản phẩm tuần hoàn.

Tiếp tục nhiệm vụ chuyển đổi số cho công tác quản trị sản xuất, nhân sự và tài chính kế toán. Người đứng đầu doanh nghiệp, đơn vị bám sát việc phối hợp với nhà cung cấp thiết bị để có giải pháp kết nối, quản trị dữ liệu, đảm bảo tốc độ xử lý thông tin; nâng cao hoặc đầu tư mới các nền tảng quản trị tài chính kế toán, nhân sự đảm bảo các yêu cầu quản trị phức tạp.

4. Liên tục dự báo và đưa ra giải pháp thích ứng với thị trường bất định

Bám sát diễn biến thị trường để có biện pháp phù hợp thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh; củng cố hệ thống quản trị rủi ro và giám sát đặc biệt.

Đối với ngành Sợi: thường xuyên bám sát thị trường để quyết định nhanh trong việc nhận đơn hàng và chuyển đổi mặt hàng theo nhu cầu thị trường; tập trung công tác quản trị sản xuất để nâng cấp chất lượng sản phẩm; tập trung xây dựng thương hiệu mạnh để có thể tiêu thụ nhanh, giá tốt. Tìm mọi biện pháp giữ được nguồn lực lao động chất lượng, đáp ứng yêu cầu sản xuất khi thị trường phục hồi. Tập trung quản trị rủi ro, quản lý nguồn hàng tồn kho, công nợ, cân đối dòng tiền. Nghiên cứu các mặt hàng mới, thị trường mới để đón đầu xu hướng.

Đối với ngành May: tập trung ổn định lực lượng lao động. Linh hoạt cơ cấu chuyển đổi mặt hàng để đảm bảo đơn hàng đáp ứng nhu cầu thị trường. Tập trung vào các ngành hàng mang lại giá trị gia tăng cao. Giải pháp tìm kiếm nguồn nguyên liệu từ các thị trường thay thế Trung Quốc.

Đối với ngành Vải: liên kết với cả đơn vị sản xuất Sợi trong Tập đoàn để có nguyên liệu đầu vào hợp lý. Cơ cấu tổ chức lại một cách quy củ, với mục tiêu sản xuất rõ ràng hơn. Phát triển đồng bộ về công nghệ và kỹ thuật cho ngành dệt nhuộm, nâng cao chất lượng sản phẩm.

Tiết kiệm triệt để những chi phí không có lợi làm giảm năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp.

Các doanh nghiệp, đơn vị tổ chức sản xuất theo hướng chấp nhận đơn hàng nhỏ, hàng kỹ thuật khó và quan tâm đặc biệt đến chất lượng sản phẩm là yếu tố quyết định bán được hàng.

5. Đào tạo đội ngũ cán bộ đáp ứng yêu cầu của thị trường và công nghệ

Lấy nhân lực làm đột phá để tạo tăng trưởng chủ yếu từ nhân tố năng suất tổng hợp trong quá trình phát triển. Đồng thời tái cấu trúc hệ thống công việc, làm tăng độ hấp dẫn, linh hoạt, đi đôi với cải thiện thu nhập để đáp ứng tốt yêu cầu của nguồn lao động chất lượng cao.

Tiếp tục triển khai kế hoạch đào tạo phù hợp chiến lược phát triển của Tập đoàn; đẩy mạnh việc tổ chức các lớp đào tạo nội bộ và kiểm soát tốt việc ứng dụng sau đào tạo; bước đầu xây dựng nền tảng vận hành hoạt động đào tạo trong toàn Tập đoàn.

Thực hiện tốt các chính sách liên quan đến người lao động, đảm bảo việc làm, thu nhập bình quân và các chính sách phúc lợi khác. Đẩy mạnh công tác đổi mới công nghệ đối với công tác đầu tư mới và công tác đầu tư chiều sâu.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

- Bí thư, người đứng đầu mỗi doanh nghiệp nâng cao vai trò, trách nhiệm trong chỉ đạo xây dựng kế hoạch bám sát các nhiệm vụ và giải pháp nhằm chủ động tháo gỡ khó khăn, thúc đẩy hoạt động sản xuất kinh doanh phù hợp với tình hình thực tế của đơn vị.

- Các đảng ủy, chi ủy trực thuộc quán triệt và tổ chức thực hiện Kế hoạch này đến từng đảng viên, người lao động; chú trọng thúc đẩy chuyển đổi số, thực hiện “xanh hóa” trong sản xuất dệt may, phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao và nâng cao năng lực đổi mới sáng tạo của doanh nghiệp, đơn vị.

- Trong quá trình thực hiện, các doanh nghiệp, đơn vị thành viên kịp thời báo cáo nội dung khó khăn, vướng mắc về Tập đoàn; nghiêm túc tham gia các hội nghị chuyên đề hàng tháng nhằm chủ động bám sát diễn biến thị trường.

Nơi nhận:

- Đảng ủy Khối DNTW (để b/c),
- Thường trực ĐUTĐ (để c/đ),
- Đảng ủy, chi ủy trực thuộc, } (để t/h)
- Các ban, đơn vị ĐUTĐ, }
- Lưu: VT, BTG.

T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ



Cao Hữu Hiếu