Dệt may và THỜI TRANG Việt Nam

ĐẶC SAN CỦA TẬP ĐOÀN DỆT MAY VIỆT NAM - VINATEX

THÁNG 12/2023

TỔNG CÔNG TY MAY HƯNG YÊN - CÔNG TY CỔ PHẦN

Thành lập từ năm 1966 với tổng diện tích 28.155m². Với hơn 2.300 công nhân lành nghề tại Tổng Công ty và hơn 10.000 công nhân tại các công ty liên doanh. Sản phẩm của Tổng Công ty đã được xuất khẩu sang thị trường Mỹ, EU, Nhật... với những dây chuyền máy móc thiết bị hiện đại, Tổng Công ty đã sản xuất và xuất khẩu nhiều chủng loại, sản phẩm có chất lượng cao như jacket, sơ mi, quần, áo thun, váy, áo vest nữ và các sản phẩm truyền thống khác.

Công ty đã được chứng nhận hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001-2008, OHSAS, ISO 14001:2004, SA 8000:2001.

Tổng Công ty May Hưng Yên - Công ty Cổ phần sẵn sàng hợp tác và liên doanh với tất cả các doanh nghiệp trong và ngoài nước.

Số 8 Bạch Đằng, Minh Khai, Thành phố Hưng Yên
(+84) 3213 862314 (+84) 3213 862500
hugaco.vn hugago@hugaco.vn

Triển khai >32 nhà máy với ~ 30.000 người sử dụng hàng ngày

Trên 16 năm ứng dụng thực tế

Có thể tinh chỉnh theo yêu cầu

Liên hệ với chúng tôi: 0967 879 266 phuongduong@tng.vn

Dệt may và THỜI TRANG Việt Nam

CHỊU TRÁCH NHIỆM XUẤT BẢN
LÊ TIẾN TRƯỜNG
Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Vinatex

HỘI ĐỒNG CỐ VẤN
TRẦN QUANG NGHỊ - Cố vấn cao cấp
Phó Chủ tịch HĐQT Vinatex
CAO HỮU HIẾU
Phó Bí thư Đảng ủy, Thành viên HĐQT
Tổng Giám đốc Vinatex
ĐẶNG VŨ HÙNG
Thành viên HĐQT Vinatex
PHẠM VĂN TÂN
UV BTV Đảng ủy, Phó Tổng Giám đốc
Trưởng Ban Tuyên giáo

PHỤ TRÁCH BIÊN TẬP
VƯƠNG ĐỨC ANH
Chánh Văn phòng HĐQT

THƯ KÝ BIÊN TẬP
NGUYỄN KIỀU GIANG

THIẾT KẾ MỸ THUẬT
LÊ NGỌC SĨ

Thông tin liên hệ
Địa chỉ: 25 Bà Triệu - Q. Hoàn Kiếm - Hà Nội
Điện thoại: 024. 38257700
Email: bantgtt@vinatex.com.vn

In tại: *Công ty TNHH IN&TM Trường Xuân*
Giấy phép xuất bản: Số 55/GP - XBĐS do Cục Báo chí, Bộ Thông tin & Truyền thông cấp ngày 06/4/2023

THƯ NGỎ

Bạn đọc thân mến!

Mới đây, các tổ chức quốc tế, định chế tài chính lớn đưa ra nhiều dự báo trái chiều về triển vọng kinh tế thế giới, các nước lớn trong năm 2024, cho thấy tình hình thế giới, khu vực thời gian tới dự báo có chuyển biến, nhưng tiếp tục diễn biến khó lường, tiềm ẩn nhiều rủi ro. Nền kinh tế nước ta tiếp tục chịu "tác động kép" từ yếu tố bất lợi bên ngoài và những hạn chế, bất cập nội tại nhiều năm. Nhìn chung, bối cảnh, tình hình thời gian tới có thời cơ, thuận lợi và khó khăn, thách thức đan xen, nhưng khó khăn, thách thức nhiều hơn...

Thực tế này đòi hỏi doanh nghiệp phải tiếp tục tìm mọi cách để xoay chuyển hoạt động sản xuất kinh doanh, nỗ lực về đích năm 2023 với những tổn thất tối thiểu, giữ chân được người lao động và có những động thái tích cực trong chăm lo Tết cho người lao động.

Văn hóa doanh nghiệp Vinatex tiếp tục là mạch nguồn để mỗi doanh nghiệp, cán bộ nhân viên, người lao động tự hào thành quả tập thể, sẻ chia những rủi ro, thách thức, đoàn kết phát huy sức mạnh nội lực, đón bắt cơ hội quay trở lại trong năm 2024.

Dệt May và Thời trang Việt Nam sẽ tiếp tục lan tỏa mạch nguồn văn hóa ấy qua các thông tin hữu ích đến với bạn đọc trong và ngoài ngành.

Trân trọng cảm ơn!

BAN BIÊN TẬP

Tháng 12
2023

MỤC LỤC

GÓC NHÌN

6 Trụ cột văn hóa Vinatex - định vị thương hiệu
10 Những điểm nhấn kinh tế thế giới và Việt Nam năm 2023- Triển vọng năm 2024
16 Ký ức với dệt may của vị bộ trưởng
20 Vinatex vững bước tăng trưởng
26 Ra sách mới về dệt may: Cẩm nang cho nhà quản lý
30 Nhìn lại ngành dệt may năm 2023: Vượt qua cơn bão
34 Cơ hội nào cho dệt may Việt Nam trong năm 2024?
36 Triển lãm ITMA ASIA + CITME 2022: Hành trình chuyển đổi số theo hướng phát triển hệ thống sản xuất hiện đại
40 Ý kiến chuyên gia
42 Phát triển đội ngũ cán bộ quản lý – Nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp

DỆT MAY

46 Ổn định lao động là "thành công" của doanh nghiệp dệt may
50 Thay sức người bằng sức máy
54 Số hóa để chuyển đổi sang kinh tế tuần hoàn
58 May mặc 4.0: Lợi ích và thách thức

TIN TỨC & SỰ KIỆN

64 Bản tin Vinatex
66 Bản tin Công đoàn

THỜI TRANG - CUỘC SỐNG

68 Đông ấm theo xu hướng thời trang bền vững
70 Tái thiết các di sản công nghiệp bị "ngủ quên"
72 Truyện ngắn: Tri kỷ ơi, anh ở đâu ?
70 Trao quyền: phong cách lãnh đạo hiệu quả

TRỤ CỘT VĂN HÓA VINATEX

ĐỊNH VỊ THƯƠNG HIỆU

Ông **Lê Tiến Trường**
Chủ tịch HĐQT Vinatex

Bài: **KIỀU GIANG - THANH THÚY**

Một doanh nghiệp có nền tảng văn hoá mạnh, phù hợp với chiến lược dài hạn sẽ giúp cho người lao động cảm thấy tự hào, gắn bó và hạnh phúc mỗi ngày khi cống hiến. Ông Lê Tiến Trường - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex) đã nhấn mạnh tầm quan trọng và giá trị của văn hóa doanh nghiệp đang được toàn Tập đoàn chú trọng, duy trì góp phần xây dựng Vinatex sớm trở thành một điểm đến cung ứng giải pháp thời trang xanh trọn gói.

***PV:** Vinatex lựa chọn 6 trụ cột chính để xây dựng văn hoá của mình gắn với điều kiện sản xuất kinh doanh, đó là hiểu việc mình làm, giỏi việc mình làm, yêu việc mình làm, tự hào vì thành quả tập thể, không đổ lỗi và học tập, cải tiến liên tục. Xin ông chia sẻ rõ hơn về 6 trụ cột này?*

Ông Lê Tiến Trường: Trước hết, Vinatex có đặc điểm là một doanh nghiệp sử dụng rất đông lao động với bình diện văn hóa khác nhau, trình độ văn hóa khác nhau, đến từ nhiều vùng miền trên cả nước. Chính vì thế, khi xây dựng văn hóa của Vinatex phải làm sao có độ bao phủ để tất cả các vùng miền, độ tuổi, trình độ văn hoá đều có thể tiếp nhận các giá trị như một nét văn hóa chung. Đặc điểm thứ hai, công việc lao động sản xuất dệt may khá vất vả và cũng không phải là nghề hấp dẫn để thu hút được người lao động như các nghề đang có xu hướng phát triển hiện nay.

Chính vì thế, Vinatex đặt 3 nét văn hóa đầu tiên phải gắn liền với các cá nhân ở trong doanh nghiệp. Trước hết phải hiểu nghề, yêu nghề và giỏi nghề. Đây là ba nét khía cạnh văn hóa mà thuộc về cá nhân trong một tập thể lớn là Tập đoàn Dệt May Việt Nam. Với 3 mục tiêu đó, chúng tôi mong muốn xây dựng được đội ngũ cán bộ, công nhân viên của Tập đoàn gắn bó một cách lâu dài với doanh nghiệp dệt may trong điều kiện thị trường cạnh tranh rất khốc liệt, nhiều biến động.

Tiếp đó, chúng tôi xây dựng thêm 3 khía cạnh văn hóa mang tính chất tập thể, trước hết là văn hóa mang tính chất căn bản, đó là văn hóa không đổ lỗi. Xuất phát từ thực tiễn Vinatex có số lượng lao động đông đảo, doanh nghiệp trong hệ thống chủ yếu làm xuất khẩu sản phẩm dệt may nên thường xuyên phải trao đổi, xử lý công việc trực tiếp với các khách hàng nước ngoài. Theo đó, bất cứ một sai sót nào ở trong tổ chức cũng có thể xảy ra tình huống khiếu nại của khách hàng. Thậm chí có thể phát triển thành những vấn đề lớn cần phải giải quyết. Cho nên, trước hết phải giải quyết nhanh khiếu nại của khách hàng. Như vậy, rất cần một văn hóa ở bên trong, đó là văn hóa không đổ lỗi để tập trung vào xử lý những điều khách hàng chưa thỏa mãn trước rồi bắt tay vào sửa lỗi, điều chỉnh lại cách làm cho chất lượng, chuẩn mực hơn. Văn hóa không đổ lỗi được đánh giá là một nét văn hóa quan trọng và thực sự là thách thức để xây dựng nó trong điều kiện Vinatex có lực lượng người lao động đông, trình độ không cao, thường có xu thế lo sợ trách nhiệm khi phát sinh lỗi trong quá trình làm việc. Vì thế, khi xây dựng nét văn hóa này sẽ giúp cho tổ chức cùng hướng đến tinh thần đoàn kết, tập trung vào chất lượng sản phẩm, phục vụ, thỏa mãn yêu cầu của khách hàng.

Nét văn hóa tiếp theo của Vinatex là cạnh tranh và tự hào thành quả tập thể. Bất cứ sản phẩm nào của dệt may cũng là một sản phẩm tập thể. Tất cả các khâu, ngay trong dây chuyền may mặc của những người công nhân cũng là sự kết hợp từ 30 đến 35 người mới tạo ra một sản phẩm. Chính vì thế họ phải tự hào sản phẩm chung và chấp nhận cạnh tranh chung, năng suất chung như một yếu tố để hình thành về năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp.

Nét văn hóa thứ 6 chung cho toàn Tập đoàn Dệt May Việt Nam là đổi mới liên tục. Do yêu cầu của thị trường, khách hàng, chính sách mới của các quốc gia về việc sử dụng hàng hóa khiến người làm ở lĩnh vực dệt may luôn luôn ở trong tâm thế phải có văn hóa đổi mới liên tục. Chỉ khi sáng tạo, cạnh tranh thì mới có thể tồn tại. Đó là những nét, điều kiện riêng của ngành dệt may, thúc đẩy chúng tôi suy nghĩ cần xây dựng nên 6 khía cạnh văn hóa Vinatex.

Ngoài 6 khía cạnh trụ cột văn hóa của Tập đoàn, tại Công ty mẹ còn phát triển thêm 2 giá trị văn hóa nữa là chấp nhận rủi ro có cân nhắc và đổi mới sáng tạo, tại sao phải bổ sung thêm 2 nét văn hóa này, thưa ông?

Trong quá trình xây dựng các nét văn hóa của Tập đoàn, Vinatex có chủ trương xây dựng 6 khía cạnh văn hóa cấp Tập đoàn là phổ quát, dùng cho tất cả các đơn vị thành viên của Tập đoàn Dệt May Việt Nam. Nhưng ở mỗi doanh nghiệp, đơn vị trong nét đặc trưng hoạt động sản xuất kinh doanh của mình có thể bổ sung thêm các khía cạnh văn hóa đặc thù. Riêng đối với Công ty mẹ, chúng tôi đặt ra 2 khía cạnh văn hóa là chấp nhận rủi ro có cân nhắc và đổi mới sáng tạo.

Thực tế, các doanh nghiệp thuộc Tập đoàn Dệt May Việt Nam là các doanh nghiệp sản xuất. Họ tương đối

ổn định về công nghệ, sản phẩm, tuy nhiên lại thiếu nghiên cứu phát triển và đổi mới chuyên sâu. Những nhiệm vụ định hướng phát triển của Tập đoàn, Công ty mẹ phải là đơn vị đảm nhiệm chính. Vì thế, tại Công ty mẹ rất cần 2 nét khía cạnh quan trọng, thứ nhất là đổi mới sáng tạo, tìm ra con đường đi mới, xác định những nguy cơ, những thách thức không phải của năm tới mà của trung hạn 5 năm, 10 năm. Ví dụ như chúng tôi đã xác định khá sớm các yêu cầu về môi trường, sản xuất xanh, gia tăng năng suất và các yêu cầu trách nhiệm xã hội... Những nghiên cứu như thế, Công ty mẹ phải đưa ra lộ trình, hướng đi để định hướng cho doanh nghiệp thành viên của mình có sự chuẩn bị kịp thời.

Tuy là những thách thức của 5 năm 10 năm nhưng nó sẽ đến rất nhanh. Công ty mẹ có trách nhiệm quan trọng trong phát hiện, nghiên cứu và định hướng hoạt động sản xuất kinh doanh một cách phù hợp với từng giai đoạn. Chính vì thế, đổi mới sáng tạo ở Công ty mẹ có thể coi là một nét văn hóa trọng yếu.

Công ty mẹ là một nhà đầu tư chuyên nghiệp vào rất nhiều các công ty con. Trong các công ty con có rất nhiều công ty hoạt động ổn định dài hạn với một nền tảng tài chính và thị trường tương đối vững vàng. Tuy nhiên, nếu chỉ dựa vào các công ty con như thế thì khả năng phát triển, đổi mới hay mở rộng, tiếp cận những lĩnh vực mới mà ngành Dệt May Việt Nam và Tập đoàn Dệt May Việt Nam chưa làm sẽ không có người thực hiện.

Đã có đổi mới sáng tạo thì phải có những nhà đầu tư như Công ty mẹ chấp nhận đầu tư vào lĩnh vực mới có nhiều rủi ro, như thế lại cần một bản lĩnh để chấp nhận rủi ro. Vì vậy, chúng tôi xây dựng nét văn hóa chấp nhận rủi ro có cân nhắc, tức là có phân tích, đánh giá rủi ro một cách khoa học, gắn với thực tiễn hoạt động. Quan trọng hơn là mong muốn những người làm việc tại Công ty mẹ mang trong mình nét văn hóa này, dám chấp nhận rủi ro. Không chấp nhận rủi ro một cách có cân nhắc, thì không có lĩnh vực mới, không có phát triển theo chiều sâu, không có sự thay đổi đột biến về giá trị gia tăng và cũng không thể thay đổi được vị thế của Tập đoàn Dệt May Việt Nam trong chuỗi cung ứng toàn cầu.

Để tạo nên một nền văn hóa doanh nghiệp thì mỗi cá nhân trong doanh nghiệp đều phải thấm nhuần văn hóa đó, như ông đã chia sẻ Tập đoàn Dệt May Việt Nam có đặc thù là trình độ văn hóa rất khác nhau, vậy để làm sao mỗi cá nhân thấm nhuần được những giá trị của văn hóa doanh nghiệp?

- Thực tế các định nghĩa kinh điển cho rằng văn hóa bao gồm cả những nền tảng lý luận, nhưng với các khía cạnh văn hóa mà tôi vừa trao đổi thì quan trọng hơn chính là cách ứng xử và hành động thực tiễn hàng ngày của mỗi người. Đối với doanh nghiệp tập hợp đông lực lượng lao động có trình độ văn hoá trung bình, họ không hiểu nhiều về lý luận mà sẽ học tập, rèn luyện văn hoá thông qua hoạt động thực tế, hành động làm gương, làm mẫu của đội ngũ cán bộ quản lý, lãnh đạo. Cho nên, chúng tôi xác định để thể hiện nét văn hóa không đổ lỗi thì trước hết chính người quản lý từ cấp cao, cấp trung đến tổ trưởng phải là những người đầu tiên gương mẫu, không bao giờ đổ lỗi cho nhân viên, người lao động. Người công nhân sẽ nhìn vào đó để học tập. Trong tổng số 150.000 lao động của Tập đoàn Dệt May Việt Nam thì có tới 130.000 người có trình độ trung học phổ thông và trung học cơ sở, họ sẽ "thấm" và tiếp nhận những giá trị văn hóa từ việc làm gương, tính nề nếp mà các cấp quản lý đã xác lập trong toàn bộ hệ thống.

Bên cạnh đó, việc xây dựng và lan tỏa văn hóa doanh nghiệp được đơn vị thực hiện bằng nhiều hình thức khác nhau như qua chương trình đào tạo nội bộ của doanh nghiệp, phong trào thi đua, làm sổ tay văn hóa... Sổ tay văn hóa của một số đơn vị không dùng nhiều chữ mà được xây dựng như một "kênh" truyền thông sáng tạo, hiện đại, sử dụng hình vẽ, thiết kế đồ họa sinh động, hấp dẫn những hành động, cách ứng xử mẫu, kiểu như truyện tranh. Khi người lao động tiếp cận các tình huống xảy ra sẽ nhanh chóng hình dung phương pháp ứng xử một cách dễ hiểu, dễ thực hiện và chuẩn mực nhất.

Người lao động khi tiếp cận sổ tay văn hóa cũng không có cảm giác đang được "dạy" về văn hóa doanh nghiệp mà họ chỉ thấy đó là một quy trình được chuẩn hóa trong doanh nghiệp. Từ chỗ thực hiện theo quy trình sẽ trở thành một phản xạ mang tính chất tự nhiên của người lao động không cần ai nhắc nhở hay điều khiển. Mục tiêu cuối cùng chính là không phải nhắc người lao động đây là văn hóa mà nó trở thành hành động hàng ngày một cách tự nhiên, tự phát. Chính lúc đó, chúng ta có một nền tảng văn hóa doanh nghiệp thành công ở trong bối cảnh một doanh nghiệp đông lao động và trình độ văn hóa không đồng đều như Vinatex.

Vậy Đảng ủy Tập đoàn Dệt May Việt Nam có vai trò thế nào trong việc định hướng, xây dựng và lan tỏa văn hóa doanh nghiệp trong mỗi cá nhân, tập thể thưa ông?

- Xây dựng văn hóa doanh nghiệp là một nhiệm vụ được Đảng ủy Tập đoàn chỉ đạo xuyên suốt trong toàn Đảng bộ, đến từng đảng ủy, chi ủy trực thuộc. Đảng ủy Tập đoàn trực tiếp chỉ đạo và xây dựng chương trình hành động cũng như bàn bạc, thảo luận để đưa ra các khía cạnh văn hóa. Đồng thời trong những chương trình huấn luyện, đào tạo nội bộ của Vinatex luôn có nội dung xây dựng văn hóa doanh nghiệp.

Có thể nói, xây dựng và thực hiện văn hóa doanh nghiệp, văn hóa công sở là trách nhiệm của các cấp ủy, tổ chức đảng, lãnh đạo các doanh nghiệp, cơ quan, đơn vị, các tổ chức chính trị - xã hội và của cán bộ, đảng viên, người lao động trong Đảng bộ Tập đoàn; cần được cụ thể hóa trong các chương trình, kế hoạch công tác. Khi tổ chức sinh hoạt cấp uỷ, sinh hoạt chuyên đề của chi bộ có nội dung thực hiện các quy chế, quy định văn hoá công sở, văn hóa doanh nghiệp. Tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo đổi mới nội dung, phương thức công tác, xây dựng và thực hiện văn hóa doanh nghiệp; triển khai đồng bộ công tác tuyên truyền; phát huy tính sáng tạo của các tổ chức chính trị - xã hội trong xây dựng văn hóa doanh nghiệp tại các đơn vị; trở thành nhiệm vụ thường xuyên, gắn với thực hiện chức năng, nhiệm vụ của từng tổ chức đảng, cơ quan, đơn vị, của từng cán bộ, đảng viên, người lao động.

Cấp ủy lãnh đạo, chỉ đạo nhân rộng các mô hình, điển hình tiêu biểu, cách làm hay trong thực hiện văn hóa doanh nghiệp, văn minh công sở; khuyến khích cán bộ, đảng viên, người lao động giao lưu, chia sẻ những giải pháp, cách làm hiệu quả trong triển khai nhiệm vụ và vận hành hoạt động sản xuất kinh doanh.

Xin trân trọng cảm ơn ông!❑

Những ĐIỂM NHẤN kinh tế thế giới và Việt Nam năm 2023

TRIỂN VỌNG NĂM 2024

TS. Nguyễn Minh Phong

Bài: **TS. NGUYỄN MINH PHONG**

Năm 2023 là một năm khó khăn chung cho nền kinh tế thế giới, với sự giảm sút cả tăng trưởng GDP, thương mại và đầu tư toàn cầu; trong khi nợ xấu tăng và lạm phát vẫn duy trì ở mức cao, gắn với những diễn tiến căng thẳng của các xung đột địa chính trị và phân mảnh công nghệ, thời tiết cực đoan và dịch bệnh diện rộng...

MỘT NĂM NHIỀU THÁCH THỨC VÀ RỦI RO

Tăng trưởng chung của kinh tế thế giới năm 2023 sẽ đạt khoảng từ 2,5% GDP (theo Fitch Ratings) đến 3% GDP (theo IMF và OECD), so với mức tăng 3,3-3,5% của năm 2022. EU dự báo tăng trưởng kinh tế toàn cầu năm 2023 đạt 3,2%, tăng 0,1 điểm phần trăm so với dự báo trong tháng 5/2023; Thậm chí, Ngân hàng Thế giới (WB) bi quan hơn khi cho rằng tăng trưởng toàn cầu sẽ chỉ ở mức 2,1% trong năm 2023 (dù đã điều chỉnh tăng 0,4 điểm phần trăm so với dự báo đầu năm 2023); Các nền kinh tế phát triển chỉ tăng trưởng 0,7% GDP và các nền kinh tế đang phát triển và thị trường mới nổi sẽ đạt 4% GDP.

IMF nhận định tăng trưởng thương mại thế giới dự kiến sẽ giảm từ 5,2% năm 2022 xuống 2,0% năm 2023, thấp hơn nhiều so với mức trung bình 4,9% của giai đoạn 2000-2019. Suy giảm thương mại phản ánh nhu cầu toàn cầu giảm, gia tăng cơ cấu dịch vụ trong nước, tác động trễ của tăng giá đồng đô la Mỹ và gia tăng các rào cản thương mại toàn cầu. Lạm phát toàn cầu dự kiến sẽ giảm từ mức 8,7% trong năm 2022 xuống còn 6,8% vào năm 2023, khi lạm phát trung bình ở phần lớn các nền kinh tế trên thế giới dự kiến giảm trong năm 2023. Chính sách tiền tệ thắt chặt tiếp tục tạo áp lực cho một số ngân hàng, cả trực tiếp (thông qua chi phí huy động vốn cao hơn) và gián tiếp (do rủi ro tín dụng ngày càng tăng). Lãi suất thực tăng ở hầu hết các nền kinh tế, ngoại trừ Nhật Bản, khuyến khích tiết kiệm, khiến đầu tư trở nên đắt đỏ hơn. Việc cho vay của ngân hàng đã chậm lại đáng kể ở các nền kinh tế tương đối phụ thuộc vào ngân hàng, đặc biệt là đối với các hộ gia đình. Số lượng vị trí tuyển dụng giảm, áp lực an sinh xã hội gia tăng.

Về tổng thể, nền kinh tế toàn cầu năm 2023 vẫn bấp bênh trong bối cảnh chịu tác động kéo dài của các cú sốc tiêu cực chồng chéo, như đại dịch Covid-19; xung đột giữa Nga và U-crai-na và chính sách thắt chặt tiền tệ của các nước phát triển nhằm kiềm chế lạm phát và hướng tới tài chính công bền vững; xu hướng thu hẹp tiêu dùng và sụt giảm lượng đơn hàng xuất khẩu; Những vấn đề về cơ cấu kinh tế và sự suy giảm mạnh thị trường bất động sản... Giá năng lượng cao và tăng lãi suất cùng với hoạt động kinh tế chậm lại ở các nền kinh tế phát triển có thể dẫn đến gia tăng các khoản nợ xấu, làm giảm giá trị tài sản dài hạn. Sự kết hợp giữa giá nhà giảm và thị trường việc làm yếu có thể làm tăng tình trạng vỡ nợ thế chấp, gây áp lực lên lợi nhuận của các ngân hàng, dẫn tới tăng chi phí đi vay và hạn chế dư địa dành cho chi tiêu ưu tiên và làm tăng nguy cơ khủng hoảng nợ. Tăng trưởng

tiềm năng toàn cầu dự kiến sẽ giảm xuống mức thấp nhất trong ba thập kỷ, đạt 2,2% trong thời gian còn lại của thập niên 2020 gắn với lực lượng lao động toàn cầu đang già đi và tăng trưởng chậm hơn, tốc độ tăng trưởng đầu tư và năng suất các nhân tố tổng hợp ngày càng giảm; sự phân mảnh địa kinh tế ngày càng sâu sắc, với nhiều hạn chế hơn về thương mại, dịch chuyển vốn xuyên biên giới, công nghệ, lao động và thanh toán quốc tế có thể làm gia tăng biến động về giá cả hàng hóa và cản trở sự hợp tác đa phương trong việc cung cấp hàng hóa công toàn cầu. Ngoài ra, nền kinh tế toàn cầu ngày càng dễ bị tổn thương trước những cú sốc do biến đổi khí hậu.

Việt Nam bước vào năm 2023 với những thuận lợi cơ bản từ đà phục hồi kinh tế ấn tượng của năm 2022: Việt Nam đã trở thành nền kinh tế lớn thứ tư của ASEAN và thứ 40 của thế giới, năng động và có độ mở cao, với quy mô thương mại quốc tế nằm trong top 20 của thế giới, xếp thứ 30 trong bảng xếp hạng các quốc gia hùng mạnh nhất thế giới. Chỉ số sẵn sàng trí tuệ nhân tạo (AI) của Việt Nam xếp hạng 55 toàn cầu và xếp thứ 6/10 trong ASEAN. Việt Nam đứng thứ 7/30 trong khu vực châu Á - Thái Bình Dương về chỉ số tích hợp phát triển bưu chính 2IPD trong Báo cáo về Hiện trạng phát triển bưu chính toàn cầu năm 2022 của Liên minh Bưu chính thế giới (UPU), với 174 nước thành viên công bố trong tháng 10/2023.

Đặc biệt, năm 2023, Việt Nam tiếp tục nhận được sự đánh giá cao và cải thiện nhiều chỉ số xếp hạng quốc tế: "Chỉ số hạnh phúc toàn cầu" của Việt Nam tăng 12 bậc trong xếp hạng của Liên hợp quốc năm 2023. Với "Chỉ số Đổi mới sáng tạo" của Việt Nam tăng 2 bậc so với năm 2022, Việt Nam được xếp hạng 46/132 quốc gia, nền kinh tế trong Báo cáo Chỉ số Đổi mới sáng tạo toàn cầu (Global Innovation Index 2023) năm 2023 của Tổ chức Sở hữu trí tuệ thế giới (WIPO) công bố 27/9/2023. Đồng thời, giá trị thương hiệu quốc gia Việt Nam đạt 431 tỷ USD, tăng 1 bậc lên thứ 32/100 thương hiệu quốc gia mạnh trên thế giới.

Năm 2023, các hoạt động đối ngoại diễn ra sôi động, liên tục, nổi bật là sự kiện Việt Nam và Israel đã ký Hiệp định Thương mại tự do (FTA); Việt Nam đang khởi động đàm phán Hiệp định Đối tác kinh tế toàn diện giữa Việt Nam với Các Tiểu Vương quốc Ả rập Thống nhất (CEPA); Việt Nam và 13 đối tác trong khuôn khổ kinh tế Ấn Độ Dương-Thái Bình Dương vì Thịnh vượng (IPEF) cũng đã công bố kết thúc đàm phán về Thỏa thuận chuỗi cung ứng IPEF quốc tế đầu tiên giữa các thành viên.

Đặc biệt, với việc nâng cấp quan hệ Việt-Mỹ lên đối tác chiến lược toàn diện, đến nay Việt Nam đã có quan hệ đối tác chiến lược toàn diện và đối tác chiến lược với tất cả các nước Thường trực Hội đồng Bảo an Liên hợp quốc và các nước phát triển nhất thế giới (G20).

Năm 2023, Chính phủ tiếp tục Chương trình phục hồi và các chương trình mục tiêu quốc gia, kiểm soát được sự ổn định vĩ mô, sự tăng trưởng cao của thị trường trong nước, duy trì được các cân đối lớn của nền kinh tế, kiểm soát an toàn lạm phát, nợ công, nợ Chính phủ, nợ nước ngoài, bội chi ngân sách nhà nước.

Tăng trưởng kinh tế từng bước được phục hồi, quý sau cao hơn quý trước, nhiều bứt phá trong cải thiện cơ cấu kinh tế. Theo Bộ Kế hoạch và Đầu tư, tăng trưởng GDP năm 2023 của cả nước ước đạt trên 5%, mặc dù thấp hơn chỉ tiêu đề ra (khoảng 6,5%) nhưng vẫn cao hơn gấp đôi mức tăng GDP trung bình thế giới và thuộc nhóm các nước có tốc độ tăng trưởng cao nhất thế giới năm 2023.

Tính chung năm 2023, chỉ số giá tiêu dùng ước tăng 3,5% (bình quân 11 tháng năm 2023, CPI tăng 3,22% so với cùng kỳ năm trước; lạm phát cơ bản tăng 4,27%). Vốn đầu tư toàn xã hội tăng 5,9% so với cùng kỳ năm trước; tổng kim ngạch xuất nhập khẩu đạt hơn 700 tỉ Đô-la Mỹ (USD), trong đó, xuất siêu khoảng 15 tỉ USD.

Đồng thời, Việt Nam tiếp tục đẩy mạnh công tác xây dựng, hoàn thiện thể chế, cơ chế, chính sách, tháo gỡ khó khăn cho sản xuất kinh doanh và đảm bảo an sinh xã hội.

Tuy vậy, năm 2023, nhiều động lực tăng trưởng chính chậm lại, đối mặt với nhiều khó khăn; kim ngạch xuất khẩu ước giảm 3,5%, nhập khẩu giảm 4,2%; nợ xấu có xu hướng tăng; các thị trường bất động sản, trái phiếu doanh nghiệp tiềm ẩn rủi ro. Việt Nam vẫn gặp áp lực hoàn thành mục tiêu tăng trưởng bình quân 5 năm (6,5-7%) do tăng trưởng kinh tế gặp nhiều thách thức; ổn định kinh tế vĩ mô chưa thực sự vững chắc; sức chống chịu của nhiều doanh nghiệp đã đến mức tới hạn; hoạt động sản xuất, kinh doanh tiếp tục còn nhiều khó khăn. Cùng với đó, một số chính sách trong chương trình phục hồi và phát triển KT-XH, 3 chương trình mục tiêu quốc gia triển khai còn chậm; giải ngân vốn đầu tư công đã được cải thiện đáng kể, nhưng chưa được như kỳ vọng. Việc sắp xếp, đổi mới doanh nghiệp nhà nước và đơn vị sự nghiệp công lập chưa đạt kế hoạch...Tiến độ xây dựng thể chế, chính sách thúc đẩy cơ cấu lại nền kinh tế còn chậm. Cơ cấu kinh tế và mô hình tăng trưởng chưa có nhiều thay đổi đáng kể. Các ngành kinh tế chưa chuyển dịch mạnh về tăng năng suất, nhất là khu vực công nghiệp và dịch vụ; năng lực tự chủ và khả năng chống chịu còn nhiều hạn chế. Các loại thị trường hoạt động chưa hiệu quả, chưa đảm bảo điều kiện phát triển bền vững...

TRIỂN VỌNG KINH TẾ THẾ GIỚI VÀ VIỆT NAM NĂM 2024

Năm 2024, tình hình thế giới dự báo tiếp tục diễn biến phức tạp, khó lường; tăng trưởng kinh tế, thương mại, đầu tư toàn cầu tiếp tục xu hướng chậm lại.

Nền kinh tế Việt Nam vừa có những thuận lợi rất cơ bản, vừa tiếp tục chịu "tác động tiêu cực kép" từ những yếu tố bất lợi bên ngoài và những hạn chế, bất cập bên trong; thời cơ, thuận lợi và khó khăn, thách thức đan xen, nhưng khó khăn, thách thức nhiều hơn, nhất là triển khai các giải pháp trong điều hành kinh tế vĩ mô, vừa phải kiểm soát lạm phát, vừa phải thúc đẩy tăng trưởng...

Nhiều tổ chức quốc tế có uy tín đánh giá cao kết quả và triển vọng của nền kinh tế nước ta và dự báo Việt Nam sẽ phục hồi nhanh trong thời gian tới...

Theo dự báo của IMF tháng 10/2023, năm 2024 tăng trưởng bình quân kinh tế toàn cầu sẽ đạt khoảng 2,9%, trong đó Việt Nam tăng trưởng khoảng 5,8%, tức cao gấp đôi mức trung bình thế giới và thuộc nhóm 20 nền kinh tế có mức tăng trưởng cao nhất thế giới năm 2024.

Theo ADB tại Việt Nam, nền kinh tế Việt Nam vẫn vững vàng và dự kiến sẽ phục hồi nhanh trong tương lai gần nhờ tiêu dùng trong nước mạnh, được hỗ trợ bởi lạm phát ở mức vừa phải, tăng tốc giải ngân vốn đầu tư công và cải thiện các hoạt động thương mại, cũng như các lĩnh vực khác được dự báo tăng trưởng lành mạnh. Tiêu dùng nội địa sẽ được hỗ trợ bởi lạm phát ở mức vừa phải và tiếp tục tăng trưởng trong các tháng còn lại của năm, những trở ngại đối với xuất khẩu được dự báo sẽ giảm dần từ cuối năm 2023 đến năm 2024, khi nền kinh tế Hoa Kỳ và EU bắt đầu phục hồi.

Quốc hội đã thông qua các chỉ tiêu kế hoạch chủ yếu năm 2024, với tăng trưởng GDP khoảng 6-6,5%. GDP bình quân đầu người đạt khoảng 4.700-4.730 USD; tỷ trọng công nghiệp chế biến, chế tạo trong GDP đạt khoảng 24,1-24,2%. Tốc độ tăng chỉ số giá tiêu dùng (CPI) bình quân khoảng 4-4,5%; Tốc độ tăng năng suất lao động xã hội bình quân 4,8-5,3%; Tỷ lệ lao động qua đào tạo đạt khoảng 69%. Tỷ lệ thất nghiệp ở khu vực thành thị dưới 4%; Tỷ lệ hộ nghèo theo chuẩn nghèo đa chiều giảm trên 1%... Dự toán thu ngân sách nhà nước tăng khoảng 5%; bội chi ngân sách nhà nước dưới 4% GDP.

Để đạt các mục tiêu trên, Chính phủ đặt trọng tâm điều hành nền kinh tế vào việc thực hiện đồng bộ, hiệu quả các Nghị quyết của Đảng, Quốc hội, nhất là 3 đột phá chiến lược, 6 nhiệm vụ trọng tâm và 12 nhóm giải pháp chủ yếu; ưu tiên, thúc đẩy mạnh mẽ tăng trưởng gắn với củng cố, giữ vững ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát, bảo đảm các cân đối lớn của nền kinh tế; tạo chuyển biến tích cực hơn trong thực hiện các đột phá chiến

lược, cơ cấu lại nền kinh tế gắn với đổi mới mô hình tăng trưởng, nâng cao năng suất, chất lượng, hiệu quả, sức cạnh tranh và năng lực nội sinh của nền kinh tế; thúc đẩy chuyển đổi số, quyết liệt triển khai Đề án 06 về cơ sở dữ liệu dân cư. Tập trung cơ cấu lại, nâng cao hiệu quả hoạt động của các tập đoàn, tổng công ty nhà nước...

Tập trung thực hiện hiệu quả, thực chất cơ cấu lại nền kinh tế gắn với đổi mới mô hình tăng trưởng, nâng cao năng lực cạnh tranh, phát triển nhanh, nhưng phải bền vững. phát triển kinh tế số, kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn, thương mại điện tử, các ngành, lĩnh vực mới nổi.

Tiếp tục điều hành chính sách tiền tệ chủ động, linh hoạt, kịp thời, hiệu quả; phối hợp đồng bộ, hài hòa, chặt chẽ với chính sách tài khóa mở rộng hợp lý, có trọng tâm, trọng điểm và các chính sách khác; tiếp tục phấn đấu giảm mặt bằng lãi suất cho vay; tập trung tín dụng cho các động lực tăng trưởng (đầu tư, tiêu dùng, xuất khẩu), các lĩnh vực ưu tiên; triển khai hiệu quả các gói tín dụng ưu đãi hiện có và nghiên cứu bổ sung các gói mới; phấn đấu tăng trưởng tín dụng năm 2024 khoảng trên 15%.

Phát triển mạnh thị trường trong nước gắn với mở rộng, đa dạng hóa thị trường quốc tế, nâng cao chất lượng sản phẩm, khai thác hiệu quả các Hiệp định thương mại tự do (FTA) đã ký kết; đồng thời đẩy mạnh đàm phán, ký kết các FTA mới; hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao năng lực, tham gia các chuỗi cung ứng toàn cầu; đẩy mạnh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại.

Cùng với đó rà soát, đề xuất sửa đổi, bổ sung một số chính sách để đáp ứng yêu cầu thực tiễn; phục hồi và phát triển các loại thị trường trái phiếu doanh nghiệp, quyền sử dụng đất, bất động sản, lao động, khoa học công nghệ... Tiếp tục cắt giảm, đơn giản hóa thủ tục hành chính, quy định kinh doanh; phấn đấu trong năm 2024 cắt giảm ít nhất 10% chi phí tuân thủ thủ tục hành chính, quy định kinh doanh.

Tập trung thực hiện hiệu quả, thực chất cơ cấu lại nền kinh tế gắn với đổi mới mô hình tăng trưởng, nâng cao năng lực cạnh tranh, phát triển nhanh, nhưng phải bền vững, phát triển kinh tế số, kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn, thương mại điện tử, các ngành, lĩnh vực mới nổi.

Tiếp tục cơ cấu lại, nâng cao hiệu quả hoạt động, đẩy mạnh đầu tư vốn của hệ thống doanh nghiệp nhà nước, nhất là các dự án quy mô lớn, tác động dẫn dắt, lan tỏa trong các ngành kinh tế chủ lực, các ngành, lĩnh vực mới; sửa đổi Luật Quản lý và sử dụng vốn nhà nước tại doanh nghiệp...

NỖ LỰC VƯỢT KHÓ, ĐA DẠNG HOÁ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH DỆT MAY VIỆT NAM

Năm 2023 là một năm đầy thử thách đối với ngành Dệt May Việt Nam. Những tháng đầu năm, nhiều doanh nghiệp xuất khẩu giảm sút đơn hàng từ 50-70%.

Đồng thời, ngày càng nhiều thị trường nhập khẩu dệt may lớn đưa ra những quy định mới mang tính bắt buộc liên quan tới thẩm định quyền con người và môi trường trong chuỗi cung ứng, quy định thiết kế sinh thái, sản phẩm tái chế, xử lý chất thải dệt may...

Ước tính chung cả năm 2023, danh mục thị trường và sản phẩm xuất khẩu đều mở rộng, với 104 thị trường và hơn với 36 mặt hàng may mặc. Kim ngạch xuất khẩu dệt may ước đạt 40,3 tỷ USD, giảm 9,2% so với năm 2022. Xuất khẩu hàng may mặc ước giảm 8,9% so với năm trước (khoảng 3,1 tỷ USD), xuất khẩu vải ước giảm 6,9% (186 triệu USD), xuất khẩu sơ sợi ước giảm 10,3% (485 triệu USD), xuất khẩu nguyên phụ liệu ước giảm 16% (218 triệu USD). Một số mặt hàng xuất khẩu chủ lực giảm mạnh, như đồ nỉ, quần short, quần áo trẻ em... Các thị trường lớn nhất của ngành Dệt May Việt Nam vẫn là thị trường Mỹ, trong 9 tháng sản phẩm may mặc xuất khẩu vào thị trường Mỹ đạt trên 11 tỷ USD, Nhật Bản khoảng 3 tỷ USD, Hàn Quốc là 2,4 tỷ USD, EU gần 2,9 tỷ USD, Canada khoảng 850 triệu USD, Trung Quốc 830 triệu USD, Campuchia hơn 600 USD, Anh 504 triệu USD...

Để đạt được những kết quả trên, cộng đồng doanh nghiệp ngành dệt may đã và đang nỗ lực triển khai nhiều giải pháp đáp ứng chuẩn mực trong các điều khoản hợp đồng thương mại, tích cực thực hiện xanh hóa, đầu tư hạ tầng cơ sở giảm phát thải nhà kính, chuyển đổi nồi hơi nước bằng điện thay cho đốt than, củi, chuyển đổi số, tạo minh bạch trong sản xuất kinh doanh.

Đơn hàng từ các thị trường xuất khẩu lớn bị thu hẹp buộc các doanh nghiệp phải tìm cách mở rộng thị trường xuất khẩu như châu Phi, Nga, Ấn Độ... nhất là thông qua cộng đồng người Việt ở các quốc gia này.

Trong quý 4/2023, ngành Dệt May Việt Nam đã nhận được tín hiệu đơn hàng tốt hơn. Mục tiêu xuyên suốt năm 2024 của ngành Dệt May Việt Nam là hướng đến mục tiêu toàn ngành xuất khẩu 44 tỷ USD; tiếp tục đa dạng hóa thị trường xuất khẩu, phát triển bền vững và thích ứng mục tiêu đòi hỏi của thị trường toàn cầu về xanh hoá, giảm phát thải nhà kính, đầu tư sâu vào hệ thống nồi hơi đốt bằng điện, giảm dần nồi hơi đốt bằng nhiên liệu hóa thạch; tăng đầu tư vào quản trị số, kiểm soát thích ứng với ngành công nghiệp dệt may toàn cầu, thực hiện công nghệ hoá, tự động hoá ở một số dây chuyền sản xuất thích ứng giao hàng nhanh, mã hàng nhỏ và chất lượng cao và tập trung giải pháp phát triển công nghiệp thời trang.

Bối cảnh mới đòi hỏi ngành dệt may thích ứng nhanh luật chơi toàn cầu của các nhãn hàng, chủ động nền công nghiệp thời trang; chủ động xây dựng chuỗi chặt chẽ với nhà sản xuất sợi, nhuộm, xây dựng thương hiệu toàn cầu theo tinh thần Chiến lược phát triển ngành Dệt May và Da Giày Việt Nam đến năm 2030 tầm nhìn đến năm 2035 được Chính phủ phê duyệt mới đây.

Doanh nghiệp dệt may Việt Nam tiếp tục thực hiện đa dạng hóa thị trường, đa dạng hóa bạn hàng, đa dạng hóa mặt hàng; phát triển bền vững đi đôi với phát triển theo mục tiêu đòi hỏi toàn cầu về xanh hóa, giảm phát thải nhà kính; đầu tư vào quản trị số, kiểm soát và thích ứng với ngành công nghiệp dệt may toàn cầu đòi hỏi; tập trung cho các giải pháp đầu tư về công nghệ tự động hóa ở một số dây chuyền sản xuất, giao hàng nhanh, mã hàng nhỏ và chất lượng cao; tăng kết nối các doanh nghiệp trong nước với nhau và với các doanh nghiệp đầu tư nước ngoài hình thành chuỗi cung ứng; thực hiện các chương trình xúc tiến thương mại trong và ngoài nước tạo cơ hội cho doanh nghiệp Việt giao lưu, quảng bá hình ảnh...

Đặc biệt, cần tập trung cho giải pháp tạo nền phát triển công nghiệp thời trang, lấy TP Hồ Chí Minh và Hà Nội làm trung tâm công nghiệp thời trang; quy hoạch các khu công nghiệp đạt chuẩn về môi trường để thu hút đầu tư trong ngành vải, kéo sợi...; định hình chiến lược cho một số nhãn hiệu Việt Nam không chỉ làm chủ ở Việt Nam, mà còn đưa ra thị trường thế giới; xây dựng nguồn lực về phát triển mẫu, thiết kế 3D, công nghệ quản trị số. Cộng đồng doanh nghiệp cần tuân thủ và thích ứng nhanh với luật chơi toàn cầu, yêu cầu mới từ các nhãn hàng; xây dựng nền tảng liên kết chuỗi chặt chẽ, chủ động mẫu mã và tiếp tục củng cố công nghệ, quản trị số để thích ứng nhanh, minh bạch với các nhãn hàng chủ động hơn về phát triển ý tưởng, mẫu mã, chủ động nguyên liệu đầu vào trong sản xuất. Từ đó mới khai thác hiệu quả các hiệp định thương mại tự do.❑

Ông Đặng Vũ Chư

Năm 1990, ông Đặng Vũ Chư được bổ nhiệm làm Bộ trưởng Bộ Công nghiệp nhẹ phụ trách các lĩnh vực điện lực, khoáng sản, cơ khí, hóa chất, dệt may... Tuy nhiên, những dấu ấn để lại và những vui buồn trong khoảng thời gian đảm nhận chức vụ Bộ trưởng Bộ Công nghiệp nhẹ lại đến từ ngành dệt may. Lật lại từng dòng hồi ức của mình đối với lĩnh vực dệt may, ông nhớ lại...

Hướng tới kỷ niệm NGÀY THÀNH LẬP VINATEX 30 NĂM 1995-2025

KÝ ỨC VỚI DỆT MAY CỦA VỊ BỘ TRƯỞNG

Bài: **HOÀNG ANH- XUÂN QUÝ**

NỖ LỰC GIỮ NGÀNH

Ngành Dệt May Việt Nam phát triển theo đúng tinh thần Nghị quyết Đại hội Đảng khóa VI đến tận ngày nay. Quá trình phát triển của ngành gắn liền với quá trình phát triển của đất nước dựa trên 3 trụ cột chính là: đổi mới cơ chế quản lý, phát triển cơ sở hạ tầng, đào tạo con người. Vào những năm 1987 đến 1990, ngành Dệt May Việt Nam chuyển mình rõ rệt hơn cả với sự ra đời của hàng ngàn công ty lớn nhỏ trên khắp đất nước.

Tôi đến với ngành dệt may như một cái duyên. Sau 5 năm học tập và nghiên cứu bên Tiệp Khắc (nay là Cộng hòa Séc), tôi đã bảo vệ thành công luận án tiến sĩ với đề tài: "Điều khiển tối ưu độ đều con cúi trên dây chuyền kéo sợi tự động

Nguyên Tổng bí thư Đỗ Mười nghe đồng chí Đặng Vũ Chư và lãnh đạo Hanosimex giới thiệu về sản phẩm may của công ty.

theo quá trình ngẫu nhiên". Năm 1983, tôi làm Giám đốc Nhà máy Dệt kim Đông Xuân trực thuộc Liên hiệp Dệt - May Việt Nam.

Tháng 2 năm 1990, tôi được bổ nhiệm làm Bộ trưởng Bộ Công nghiệp nhẹ thì tháng 8 năm ấy, hệ thống xã hội chủ nghĩa ở Liên Xô sụp đổ. Khi đó vào một buổi chiều chủ nhật, Đại sứ nước ta tại Liên Xô là đồng chí Nguyễn Mạnh Cầm đã gọi điện báo cho tôi biết thông tin. Nhận được tin sét đánh này tôi không khỏi bàng hoàng, lo lắng vì hiểu ngay rằng, sẽ có hàng vạn công nhân ngành dệt may mất việc chỉ trong nay mai. Bởi vì trước đó, ngành dệt may nước ta khá yên ổn với hiệp định Việt Nam ký với Liên Xô ngày 19/5/1980. Theo đó, mỗi năm Liên Xô cung cấp cho nước ta 6 vạn tấn bông, một nửa giá trị số bông đó Việt Nam trả bằng sản phẩm may mặc, chủ yếu là quần áo bảo hộ lao động còn lại một nửa số bông chính là tiền công, được ta dùng may quần áo phục vụ nhu cầu nội địa, trong đó có cả lực lượng vũ trang. Khi Liên Xô sụp đổ thì nguồn nguyên liệu và thị trường xuất khẩu này cũng không còn.

Tối hôm đó, Chủ tịch Hội đồng Bộ trưởng Đỗ Mười đang công tác tại thành phố Hồ Chí Minh gọi điện cho tôi hỏi:

- Đồng chí đã nhận được điện từ Đại sứ quán ta ở Liên Xô chưa"?

- "Báo cáo anh, em đã nhận được rồi ạ!", tôi trả lời.

- "Vậy giải quyết thế nào bây giờ"- Chủ tịch Hội đồng Bộ trưởng Đỗ Mười hỏi lại.

Suy nghĩ một lúc, trong đầu tôi chợt nhớ đến khoản viện trợ 25 triệu Đô la không hoàn lại của Chính phủ Thụy Điển và liền đề nghị Chủ tịch Đỗ Mười: "Thưa anh, hiện ta đang có khoản viện trợ 25 triệu Đô-la không hoàn lại của Chính phủ Thụy Điển nhằm giúp ta nhập khẩu nguyên liệu, vật tư phát triển sản xuất trong nước. Xin Chủ tịch cho phép Bộ Công nghiệp nhẹ được dùng khoản này mua ngay bông về phục vụ ngành dệt".

Ngay đêm hôm đấy, Chủ tịch Đỗ Mười bay ra Hà Nội và sáng ngày hôm sau, một cuộc họp khẩn cấp của Hội đồng Bộ trưởng đã diễn ra. Tại cuộc họp, Chủ tịch quyết ngay, dành 18 triệu Đô-la để mua 1 vạn tấn bông và 7 triệu Đô-la chuyển cho ngành nông nghiệp để nhập phân bón và thuốc trừ sâu.

Nhưng 1 vạn tấn bông lúc này sẽ chưa đủ để cân đối sản xuất trong nước, khi đó tôi nhớ ra theo hiệp định 19/5 đã ký trước đây, Liên Xô vẫn còn chưa chuyển nốt 2 vạn tấn bông. Chính vì vậy, tôi xin phép Chính phủ sang Liên Xô đàm phán để lấy nốt 2 vạn tấn bông còn lại. Tôi phải di chuyển từ Matxcova đến Uzbekistan để đàm phán và tại đấy cũng mới chỉ thống nhất được nguyên tắc đổi bông lấy thực phẩm. Một tuần sau, đoàn bạn tới Hà Nội, rồi vào TP. Hồ Chí Minh đàm phán tiếp. Khó khăn chủ yếu của việc đàm phán chính là về giá cả và loại hàng, vì lúc này ta cũng không dư dả về thực phẩm, mà bạn đang rất cần.

Cuộc đàm phán căng thẳng kéo dài chủ yếu về giá lương thực, thực phẩm và giá bông tới tận 1 giờ sáng trước khi đoàn bạn lên máy bay về nước, 2 bên mới ký kết được hợp đồng. Sau khi cuộc đàm phán hiếm thấy nhất trong lịch sử ngoại thương kết thúc, phía Liên Xô trả chúng ta đủ 2 vạn tấn bông và lấy lương thực, thực phẩm gồm thịt, chè, gạo... Cùng với đó, Bộ Công nghiệp nhẹ đã chủ trương cho một số công ty trong nước hợp sức lại mua 1 vạn tấn sợi từ Cộng hòa Liên bang Đức bằng đồng Rúp, khi đem

về bán sợi ở trong nước các doanh nghiệp và Nhà nước đã có được một khoản lợi nhuận. Chính nhờ nguồn tài chính này mà các doanh nghiệp dệt may nước ta đã đầu tư được nhiều trang thiết bị để phục vụ cho sản xuất.

Giải quyết được nguồn nguyên liệu để phục vụ cho sản xuất thì ngành dệt may lại đối mặt với nguy cơ khác chính là về thị trường xuất khẩu. Trước đây, các doanh nghiệp dệt may chủ yếu xuất khẩu theo hình thức đổi hàng sang thị trường Liên Xô và các nước xã hội chủ nghĩa ở Đông Âu. Khi hệ thống xã hội chủ nghĩa ở Liên Xô sụp đổ, thị trường này cũng mất theo. Trong hoàn cảnh đó, chúng tôi đã nghĩ ra một sáng kiến đó là xuất khẩu tại chỗ. Theo đó, ngành dệt may sẽ bán hàng cho bên lương thực, thực phẩm để họ dùng sản phẩm dệt may trả tiền nông dân và xuất khẩu thực phẩm để lấy USD trả tiền hàng dệt may.

Tuy nhiên, tôi hiểu được rằng đây chỉ là giải pháp tạm thời để giải quyết thị trường và việc làm cho người lao động. Chính vì vậy, tôi quyết tâm tìm kiếm thị trường để giúp ngành có thể phát triển ổn định. Năm 1991, tôi cùng đoàn công tác của Bộ sang châu Âu tổ chức một hội nghị về đầu tư tại Thụy Sỹ. Hội nghị đã thu hút rất nhiều các doanh nghiệp châu Âu đến tham dự. Năm 1992, tôi tiếp tục sang cộng đồng châu Âu tuy nhiên Ủy ban châu Âu chỉ cử một vụ trưởng ra tiếp vì lấy cớ Việt Nam vẫn còn vi phạm về nhân quyền và chưa có nền kinh tế thị trường. Cuối năm 1993 đầu năm 1994, tôi sang các nước trụ cột của cộng đồng châu Âu, lần này trong đoàn có một số doanh nghiệp dệt may tư nhân. Trước khi sang trụ sở Ủy ban châu Âu ở Bruxelles, Vương quốc Bỉ, đoàn dừng chân ở Pháp và Đức. Ở đâu, gặp quan chức chủ nhà hay các buổi hội thảo, tôi đều mời doanh nghiệp tư nhân dệt may phát biểu trước. Đến Bruxelles, Ủy ban châu Âu cử một bộ trưởng ra tiếp đoàn và tuyên bố đồng ý đàm phán hiệp định dệt may với Việt Nam.

THÀNH QUẢ XỨNG ĐÁNG

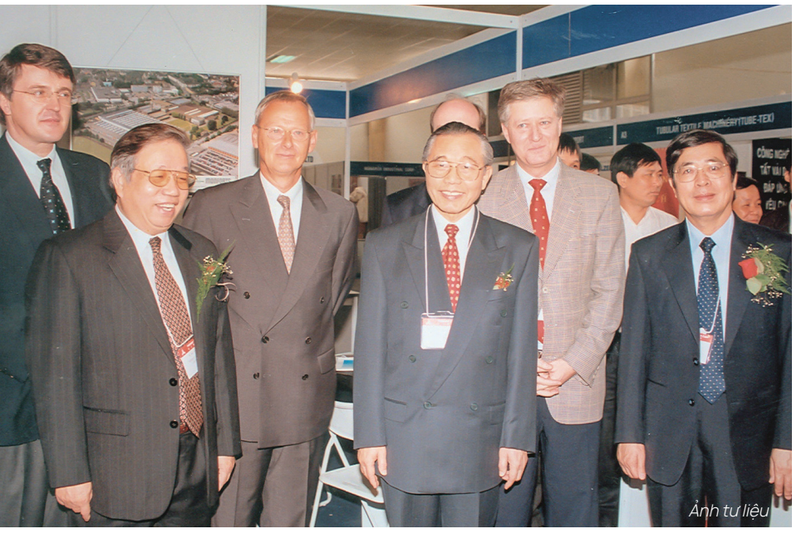
Với những nỗ lực không biết mệt mỏi đó mà Việt Nam và châu Âu đã ký kết hiệp định dệt may, cùng với đó Hội đồng Bộ trưởng đã ban hành Nghị định 114/HĐBT cho phép doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế được quyền xuất nhập khẩu; cho phép mọi hàng hóa (trừ danh mục hàng hóa do Nhà nước quản lý) được xuất nhập khẩu. Nghị định 114 và hiệp định dệt may với châu Âu đã chắp cánh sản xuất và xuất khẩu cho ngành Dệt May Việt Nam.

Với sự đề xuất của Bộ Công nghiệp nhẹ, ngày 29/4/1995, Thủ tướng Chính phủ Võ Văn Kiệt ký quyết định số: 253-TTg về việc thành lập Tổng Công ty Dệt May Việt Nam với tên giao dịch là Vinatex trên cơ sở sáp nhập các doanh nghiệp thuộc Tổng Công ty Dệt Việt Nam và Liên hiệp Sản xuất – xuất nhập khẩu May. Việc thành lập Tổng Công ty Dệt May Việt Nam đã mở đường cho việc tăng tốc đầu tư trang thiết bị hiện đại, đặt trọng tâm vào thiết kế các sản phẩm mới, tạo bước nhảy vọt về chất lượng và năng lực sản xuất, đáp ứng nhu cầu xuất khẩu và tiêu dùng trong nước của ngành Dệt May Việt Nam.

Cùng với việc chuyển đổi về cơ cấu tổ chức, ngành dệt may đã chuyển mạnh từ bao cấp kế hoạch hóa tập trung sang cơ chế tự chủ theo yêu cầu thị trường về kế hoạch sản xuất kinh doanh, tài chính, trả lương người lao động theo năng suất, xóa bỏ cơ chế hóa tập trung. Chỉ trong 8 năm từ năm 1992 – 2000 kim ngạch xuất khẩu dệt may đã tăng gấp 12 lần, từ 158 triệu USD lên 1,9 tỷ USD.

Tôi còn nhớ rất rõ, trong một buổi ngồi nói chuyện thân mật với Thủ tướng Phan Văn Khải, Thủ tướng đã nói: "Hồi Liên Xô và khối xã hội chủ nghĩa Đông Âu tan vỡ, thiết tưởng ngành dệt may xuất khẩu được vài trăm triệu USD đã là quý, thế mà giờ đây anh em xuất khẩu được vài chục tỷ USD, thật đáng trân trọng!".

Tháng 10 năm 1995, Bộ Công nghiệp nặng, Bộ Năng lượng và Bộ Công nghiệp nhẹ hợp nhất thành Bộ Công nghiệp và tôi được Chính phủ giao giữ chức Bộ trưởng. Cùng năm này, Mỹ dỡ bỏ cấm vận đối với Việt Nam. Năm 1996, tôi sang Mỹ ngay theo lời mời của 5 thượng nghị sỹ Mỹ để vận động thị trường.



Phó Thủ tướng Nguyễn Mạnh Cầm và Bộ trưởng Đặng Vũ Chư tham quan Triển lãm Quốc tế Dệt và May năm 2001

Cùng với đà tăng trưởng nhanh chóng, ngành dệt may đã mở rộng thị trường xuất khẩu. Với chủ trương chính sách đa phương hoá, đa dạng hoá, không chỉ quan hệ với các nước xã hội chủ nghĩa, các nước Đông Âu, mà còn từng bước thiết lập quan hệ ngoại giao và thương mại với nhiều nước khác trên thế giới. Việt Nam đã nộp đơn gia nhập WTO năm 1994, ASEAN năm 1995, ASEM năm 1996, tháng 11/1998, Việt Nam được kết nạp vào APEC, Hiệp định thương mại song phương với Hoa Kỳ có hiệu lực vào năm 2001 và gia nhập WTO năm 2006 đánh dấu mốc tăng trưởng vượt bậc của xuất khẩu hàng dệt may Việt Nam.

Từ năm 2001, Bộ Công nghiệp có chủ trương để Vinatex thực hiện chương trình sắp xếp và cổ phần hóa doanh nghiệp. Đến năm 2002 thì tôi nghỉ hưu theo qui định của Nhà nước. Ngày 2/12/2005, Tổng Công ty Dệt May Việt Nam được chuyển đổi theo mô hình Công ty mẹ- Tập đoàn Dệt May Việt Nam theo Quyết định 316/2005/QĐ-TTG của Thủ tướng Chính phủ.

Có thể nói, chính nhờ sự chuyển đổi mô hình hoạt động, đi đầu tái cơ cấu theo chủ trương cổ phần hóa doanh nghiệp mà Vinatex đã có những bước tăng trưởng ngoạn mục cả về qui mô và chất lượng.

NGÀNH DỆT MAY CÒN NHIỀU DƯ ĐỊA PHÁT TRIỂN

Tâm đắc với 3 trụ cột chính trong quá trình đổi mới, xây dựng đất nước cũng như phát triển ngành dệt may là: đổi mới cơ chế quản lý, phát triển cơ sở hạ tầng, đào tạo con người, ông Đặng Vũ Chư nhận định: Đất nước đã chuyển mạnh từ bao cấp kế hoạch hóa tập trung sang phát triển thị trường gắn với định hướng XHCN, giao quyền tự chủ SXKD cho doanh nghiệp. Doanh nghiệp sản xuất gì, bán cho khách hàng nào là theo nhu cầu thị trường chứ không theo nhiệm vụ; Tự chủ về tài chính, tự chủ về lao động, được tuyển dụng và trả lương theo năng suất lao động... Ngành dệt may đẩy mạnh hoạt động xoay quanh cơ chế này, quyền tự chủ nâng dần lên. Theo đó, nhanh chóng chuyển dệt may từ gia công sang sản xuất theo yêu cầu thị trường, sản xuất theo phương thức ODM, mua đứt bán đoạn. Xây dựng được ngành dệt may phát triển đồng bộ từ sợi dệt nhuộm xử lý hoàn tất đến thiết kế may mặc xuất khẩu. Tập trung trọng tâm, trọng điểm cho đầu tư, xây dựng cơ sở hạ tầng, loại dần máy móc cũ sang thiết bị hiện đại, công nghệ số, tự động hóa nhập về từ các nước Tây Âu, Ý, Bỉ, Nhật Bản... Quan tâm đào tạo, xây dựng đội ngũ từ công nhân lành nghề cho đến cán bộ kỹ thuật, quản lý. Mở rộng thị trường xuất khẩu sang các quốc gia lớn như: Mỹ, châu Âu, Nhật Bản...

Đ/c Đặng Vũ Chư tham dự Lễ đón nhận Huân chương Độc lập hạng Ba năm 2000 của Vinatex

Quan tâm theo dõi tiến trình xây dựng, đổi mới và phát triển của ngành Dệt May Việt Nam nói chung và Tập đoàn Dệt May Việt Nam nói riêng, nguyên Bộ trưởng Đặng Vũ Chư tâm tình: Ngành dệt may và Vinatex đã có những bước phát triển ngoạn mục, không những đảm đương vấn đề xã hội, tạo việc làm, thu nhập cho đông đảo người lao động mà còn tạo dựng uy tín vững vàng trong xuất khẩu sản phẩm ra toàn cầu. Ngành dệt may vẫn luôn đóng vai trò quan trọng trong sự phát triển của đất nước và nhu cầu của xã hội, vì vậy còn nhiều dư địa để phát triển mạnh mẽ trong những năm tới. Tuy nhiên, cũng cần nhìn thẳng vào những thách thức như: xu thế xanh hóa, tuần hoàn, phát triển bền vững; trách nhiệm xã hội; cạnh tranh nhân lực với lương, thu nhập của người lao động ngày càng tăng; thị trường biến đổi phức tạp... để có sự tính toán cẩn trọng bên cạnh những quyết sách đột phá cho đường hướng phát triển trong chuỗi cung ứng toàn cầu, khẳng định vị trí cao trong xuất khẩu dệt may trên thế giới.❑

Vinatex vững bước TĂNG TRƯỞNG

Bài: **GIANG NGUYỄN – ĐỨC TOÀN**

Ngành công nghiệp dệt may của Việt Nam đã trải qua những bước thăng trầm trong quá trình hình thành và phát triển. Chủ tịch Hiệp hội Dệt May Việt Nam Vũ Đức Giang - nguyên Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Dệt May Việt Nam (giai đoạn 2010-2014) chia sẻ, quá trình mở cửa, hội nhập đã đưa dệt may Việt Nam từ một ngành chủ yếu phục vụ nhu cầu tiêu dùng trong nước trở thành một trong những ngành có kim ngạch xuất khẩu lớn nhất cả nước và hiện đứng trong top 2-3 các nước xuất khẩu dệt may hàng đầu thế giới.

KHÓ KHĂN TẠO ĐỘNG LỰC BỨT PHÁ

Trưởng thành từ một người lính, từng tốt nghiệp cử nhân kinh tế trường Đại học Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh, sau khi xuất ngũ, năm 1980, ông Vũ Đức Giang về làm công nhân nhà máy "Thái Bình Dương kỹ nghệ công ty" (nay là Tổng Công ty CP May Việt Tiến). Bồi hồi nhớ lại những ngày đầu bước chân vào ngành dệt may và vẫn gắn bó cho đến bây giờ, ông Giang tâm sự, môi trường dệt may đã đào tạo, vun đắp cho tôi ngày một trưởng thành.

Theo ông Giang, mốc năm 1991 gây ảnh hưởng rất lớn tới Việt Nam và ngành dệt may nói riêng. Đây là năm Liên Xô và Đông Âu tan rã, không còn những kế hoạch hóa thời bao cấp, thị trường nhập khẩu nguyên liệu và xuất khẩu cũng chấm dứt. Tầm nhìn của Đảng và Nhà nước về việc đổi mới khá sớm, từ năm 1986, Đại hội VI đã xác định Việt Nam quyết tâm đổi mới. Sau năm 1991, chúng ta bước vào giai đoạn quyết tâm hiện đại hóa đất nước. Ngành dệt may cũng phải thay đổi, đáp ứng những yêu cầu của thời kỳ mới. Thời điểm này, ngành công nghiệp dệt may chính là ngành đi đầu trong đổi mới tư duy và cơ chế quản lý kinh tế. Có thể kể đến một điển hình như Dệt Phong Phú đã xuất hiện và trở thành mô hình thí điểm đổi mới về quản lý.

Ông Vũ Đức Giang

Năm 1995, Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex) được thành lập, là doanh nghiệp lớn nhất của ngành dệt may, tập hợp 120 đơn vị thành viên và liên kết, hoạt động chủ yếu trong lĩnh vực dệt may. Với vai trò hạt nhân trong sự phát triển của toàn ngành, Tập đoàn đi đầu trong việc tháo gỡ những tồn tại, khó khăn của thời kỳ hoạt động bao cấp, chuyển đổi từ cơ chế hành chính sang hạch toán kinh doanh theo cơ chế thị trường, mà trọng tâm là xuất khẩu ra thị trường quốc tế.

Ông Giang nhớ lại, lúc bấy giờ hàng loạt nhà máy gặp khó khăn, năm 1996, Chủ tịch HĐQT Vinatex Trần Quang Sừng và Tổng Giám đốc Bùi Xuân Khu cùng HĐQT ra nghị quyết mà nay đã trở thành truyền thống văn hóa tốt đẹp của Vinatex, đó là đơn vị mạnh hỗ trợ đơn vị yếu, hàng loạt cán bộ doanh nghiệp phía Nam đã ra Bắc giúp đỡ các đơn vị như: Dệt May Nam Định, May Hưng Yên, May Đáp Cầu, Dệt Lụa Nam Định, May 10,... vực dậy cả vùng dệt may, thêm sinh khí mới và khởi sắc. Điều đó thể hiện sự đoàn kết, gắn bó, chia sẻ và gánh vác trách nhiệm chung của các thành viên trong Vinatex, để cùng đi trên con đường phát triển, tạo dựng xuyên suốt một ngôi nhà Vinatex.

Ông Giang chia sẻ, chính khi đó "cái khó đã ló ra cái khôn", đòi hỏi doanh nghiệp phải nỗ lực "làm mới" mình, nâng cao năng lực sản xuất kinh doanh. Doanh nghiệp xác định cần phải thâm nhập vào thị trường trong nước, thị trường nội địa và bước đầu tìm thị trường ở nước ngoài. Sự hỗ trợ giữa các đơn vị với nhau thể hiện rõ nét từ chia sẻ đơn hàng, thiết bị, công nghệ đến nguồn lực con người. Doanh nghiệp ngành dệt, ngành may có sự kết nối, tạo ra bước đi trong giải pháp phát triển của Vinatex.

Đặc biệt, chính giai đoạn này, các doanh nghiệp tái cấu trúc dựa trên chính nội lực của mình. Đợt tái cấu trúc này cũng bộc lộ một loạt những bất cập cần phải đánh giá, nhìn nhận lại. Cụ thể như vai trò của những người lãnh đạo, HĐQT Vinatex đưa ra hàng loạt những quyết định để sắp xếp lại mô hình, tái cấu trúc từng doanh nghiệp, từng lĩnh vực ngành hàng. Ông Giang cho rằng, những quyết sách của lãnh đạo Vinatex lúc bấy giờ là kịp thời, cấp bách, đúng đắn, mang lại nhiều kết quả rõ nét cho sự phát triển của doanh nghiệp. Vinatex có vai trò dẫn dắt trong ngành Dệt May Việt Nam, đồng thời thể hiện được vị thế, uy tín đối với nền kinh tế đất nước và các nhãn hàng lớn trên thế giới. Vinatex - thương hiệu dệt may Việt Nam đã vượt ra ngoài

lãnh thổ, có uy tín trên thị trường toàn cầu. Nhiều tổ chức quốc tế, các nhà đầu tư nước ngoài, khi vào Việt Nam đầu tư đã đến tìm hiểu, học hỏi Vinatex.

Ông Giang đánh giá rất cao quá trình phát triển của Vinatex, đặc biệt giai đoạn chuyển từ doanh nghiệp nhà nước sang mô hình tập đoàn cổ phần hóa từ năm 2015. Mô hình này đã khẳng định việc thực hiện chủ trương đường lối của Đảng và Nhà nước, Chính phủ đối với các doanh nghiệp cổ phần hóa, trong đó có Vinatex là hiệu quả. Giai đoạn này Vinatex cũng thích ứng với những đòi hỏi của một nền kinh tế cạnh tranh toàn cầu, một lĩnh vực ngành hàng khi thực hiện các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới. Vinatex bước vào giai đoạn thay đổi và chuyển mình. Quá trình hình thành và phát triển chung của Vinatex nói riêng, ngành dệt may nói chung đã bước vào một giai đoạn hội nhập có tính toàn cầu.

Ông Giang cho rằng, ngành dệt may và Vinatex đã thực hiện được một chiến lược, giải pháp mà Đảng và Nhà nước, Chính phủ đặt ra, đó là hội nhập, thực hiện chiến lược đầu tư về lĩnh vực ngành công nghiệp kéo sợi, ngành công nghiệp dệt nhuộm, và ngành công nghiệp may.

Tăng trưởng xuất khẩu của Vinatex từ năm 2014, 2015 đáng được khích lệ. Giai đoạn này có 5 yếu tố tác động sống còn đến sự phát triển của Tập đoàn: một là tính hội nhập; hai là khả năng nguồn lực thích ứng được với đòi hỏi hội nhập toàn cầu; ba là công nghệ và tự động hóa, các doanh nghiệp đã đầu tư vào công nghệ; bốn là xây dựng thương hiệu, nhãn hiệu, các công ty có vốn của Vinatex bắt đầu xây dựng thương hiệu của mình, như xây dựng thương hiệu của ngành sợi, ngành dệt, ngành may, giai đoạn này cũng nhìn nhận được vị thế, tầm của Vinatex; năm là sự quan tâm của Đảng, Nhà nước, Chính phủ, Vinatex được nhận rất nhiều những phần thưởng cao quý như Anh hùng Lao động, Huân chương Sao vàng, Huân chương Hồ Chí Minh. Nhiều cá nhân và doanh nghiệp thuộc Vinatex cũng được ghi nhận, đánh giá cao và được nhận những phần thưởng cao quý.

VITAS ĐỒNG HÀNH XÂY DỰNG NGÀNH DỆT MAY VIỆT NAM

Ông Giang chia sẻ, Hiệp hội Dệt May Việt Nam (Vitas) có ngày hôm nay thì không thể không nhắc tới sự đóng góp to lớn, toàn diện của Vinatex ở 3 trụ cột chính. Đó là, trụ cột nguồn lực của Vinatex sang thực hiện nhiệm vụ quản lý chung của ngành Dệt May Việt Nam; trụ cột cơ sở vật chất của Vinatex tạo điều kiện hỗ trợ cho Hiệp hội Dệt May Việt Nam hình thành và phát triển gần 20 năm vừa qua; trụ cột thứ ba là những hội viên cốt lõi, ban đầu là doanh nghiệp thuộc Vinatex. Hiệp hội có được ngày hôm nay, hạt nhân ban đầu cũng là Vinatex.

Hiệp hội Dệt May Việt Nam (Vitas) có ngày hôm nay thì không thể không nhắc tới sự đóng góp to lớn, toàn diện của Vinatex ở 3 trụ cột chính. Đó là, trụ cột nguồn lực của Vinatex sang thực hiện nhiệm vụ quản lý chung của ngành Dệt May Việt Nam; trụ cột cơ sở vật chất của Vinatex tạo điều kiện hỗ trợ cho Hiệp hội Dệt May Việt Nam hình thành và phát triển gần 20 năm vừa qua; trụ cột thứ ba là những hội viên cốt lõi, ban đầu là doanh nghiệp thuộc Vinatex.

Với vai trò là Chủ tịch Vitas, ông Giang bày tỏ lời cảm ơn chân thành tới các vị lãnh đạo tiền bối, những lãnh đạo của ngành Dệt May Việt Nam nói chung, các vị lãnh đạo của Vinatex qua từng thời kỳ, từng giai đoạn đã luôn quan tâm, đóng góp, hỗ trợ cả về tinh thần, vật chất và nhân lực cho ngành Dệt May Việt Nam. Hiện nay, Vitas có những vị thế quan trọng trong ngành dệt may. Tiếng nói của Hiệp hội đối với ngành dệt may toàn cầu, với Chính phủ và các bộ, ngành địa phương về cơ chế, chính sách. Với tổ chức quốc tế, Vitas có vị thế, uy tín với đại sứ các nước, làm tốt công tác đối ngoại, luôn luôn trao đổi, đồng hành với hơn 20 tổ chức quốc tế.

Vitas có gần 1.000 hội viên, hội viên rất đa dạng, không chỉ ở lĩnh vực dệt may mà còn ngành hàng khác. Là tổ chức xã hội – nghề nghiệp, được thành lập trên cơ sở tự nguyện, bình đẳng của các tổ chức, cá nhân của mọi thành phần kinh tế hoạt động trong lĩnh vực sản xuất, xuất khẩu, tiêu thụ, dịch vụ thuộc chuyên ngành kinh tế - kỹ thuật dệt may Việt Nam, ngày càng nhiều doanh nghiệp tự nguyện xin tham gia Hiệp hội, ông Giang cho rằng, điều này cũng khẳng định uy tín của Vitas.

Là tổ chức phi Chính phủ, Vitas hỗ trợ doanh nghiệp về thông tin, chiến lược, liên kết chuỗi, cùng xây dựng giải pháp cho chiến lược phát triển dệt may tầm nhìn đến năm 2030-2035.

Vitas tổ chức hội thảo chuyên đề, hội trợ, sự kiện ở trong nước, nước ngoài. Là tổ chức đại diện cho cộng đồng doanh nghiệp, Vitas nắm bắt những khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp để kiến nghị, đề xuất giải pháp với các cơ quan Nhà nước,

với Chính phủ, góp phần xây dựng cơ chế, chính sách hoàn chỉnh, phù hợp hơn. Vitas cũng là thành viên của VCCI – Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam, thành viên trong Hội đồng tiền lương quốc gia, tiếng nói của Vitas được đánh giá cao và luôn có sự kết nối với cơ quan truyền thông, báo chí để chia sẻ những lĩnh vực ngành Dệt May Việt Nam đang đổi mới và phát triển...

Chúng ta cần có tài chính xanh, doanh nghiệp một lúc không thể vừa đầu tư cơ sở vật chất, vừa chi phí cho tổ chức hệ thống đánh giá, vì vậy ông Giang mong rằng, Chính phủ có cơ chế tạo cho doanh nghiệp nói chung và doanh nghiệp ngành dệt may nói riêng có một nguồn tài chính với lãi suất thấp, hoặc doanh nghiệp đạt tiêu chuẩn chứng chỉ xanh thì được giảm thuế cho doanh nghiệp, ví dụ giảm 1-2% thuế thì cũng tạo động lực, khuyến khích cho doanh nghiệp trong việc thực hiện chủ trương đến năm 2050 giảm phát thải về 0.

ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN CHIỀU SÂU

40 năm gắn bó với ngành dệt may, theo góc độ nhìn nhận của ông Giang, bài học có được khi doanh nghiệp làm xuất khẩu hàng hóa, trước tiên dựa vào nội lực từ doanh nghiệp, thứ hai chủ động tiếp cận, mời gọi đầu tư từ nước ngoài, thứ ba là chuyển đổi công ty cổ phần, để doanh nghiệp mạnh dạn đầu tư, có đà tăng trưởng nhanh. Chủ trương cổ phần hóa là đúng đắn, hiệu quả, HĐQT, cơ quan điều hành có sự bứt phá trong quản trị doanh nghiệp, hội tụ nguồn lực phát huy năng lực sản xuất kinh doanh.

Nhiều doanh nghiệp dệt may đã có sự bứt phá mạnh mẽ, khi chưa cổ phần hóa, nhiều doanh nghiệp có 1.000 lao động mà sau đó phát triển lớn mạnh đến 7.000 lao động.

Năm 2023 có thể nói là năm chồng chất khó khăn đối với ngành dệt may, khi bất ổn kinh tế, chính trị kéo theo lạm phát, làm kìm hãm các chỉ tiêu tiêu dùng từ các thị trường xuất khẩu lớn của Việt Nam, trong khi đó mặt hàng dệt may không phải là nhóm hàng thiết yếu nên tỷ lệ sụt giảm rất cao. Tuy nhiên, thị trường lúc thăng, lúc trầm không phải là câu chuyện bất thường mà quan trọng là doanh nghiệp giữ vững tiềm lực, năng lực để vượt khó, trụ vững trước khó khăn, tạo đà bứt phá trước những bước chuyển tích cực của thị trường. Năm 2024 đã đến gần, nói về câu chuyện phát triển bền vững, xanh hóa dệt may, ông Giang khẳng định đây là xu thế tất yếu mà ngành dệt may và Vinatex cần tiếp tục thực hiện.

Bangladesh là địa chỉ mới nổi về xuất khẩu dệt may trong năm 2023. Qua tìm hiểu, nghiên cứu về ngành dệt may của các quốc gia cạnh tranh, trong đó có Bangladesh, ông Giang nhìn nhận, tham gia vào các hiệp định thương mại, sân chơi toàn cầu, chúng ta cần tiếp tục đầu tư bền vững, đẩy mạnh quản trị số. Thực tế, xanh hóa trong ngành Dệt May Việt Nam không còn là câu chuyện định hướng tương lai, các doanh nghiệp đã bắt tay vào làm trong nhiều năm trở lại đây. Đơn cử như doanh nghiệp đang chuyển dần nồi hơi đốt than sang sử dụng điện để giảm thiểu khí thải carbon ra môi trường, đồng thời lắp đặt hệ thống điện mặt trời áp mái. Nhiều sản phẩm may mặc được sản xuất từ sợi cotton, sợi polyester pha với sợi tái chế (sợi làm từ các sản phẩm thiên nhiên, phế phẩm hoặc sản phẩm dệt may dư thừa). Chúng ta chỉ còn thiếu khâu tổ chức thế giới đánh giá chứng nhận về các chỉ số phát triển bền vững ESG (môi trường, xã hội và quản trị) và tiêu chuẩn LEED (định hướng thiết kế về năng lượng và môi trường). Do vậy, ông Vũ Đức Giang cho rằng, các doanh nghiệp dệt may sẽ phải quyết liệt với lộ trình xanh hóa hơn trong giai đoạn 2030-2050.

Chúng ta cần có tài chính xanh, doanh nghiệp một lúc không thể vừa đầu tư cơ sở vật chất, vừa chi phí cho tổ chức hệ thống đánh giá, vì vậy ông Giang mong rằng, Chính phủ có cơ chế tạo cho doanh nghiệp nói chung và doanh nghiệp ngành dệt may nói riêng có một nguồn tài chính với lãi suất thấp, hoặc doanh nghiệp đạt tiêu chuẩn chứng chỉ xanh thì được giảm thuế cho doanh nghiệp, ví dụ giảm 1-2% thuế thì cũng tạo động lực, khuyến khích cho doanh nghiệp trong việc thực hiện chủ trương đến năm 2050 giảm phát thải về 0.

Xu thế này là tất yếu, chúng ta không đứng ngoài cuộc đua toàn cầu. Nhưng để phát triển bền vững, theo ông Giang vẫn rất cần sự đồng bộ từ cơ chế, chính sách của Nhà nước, nội lực của mỗi doanh nghiệp và cần nguồn lực duy trì tài chính để đầu tư vào công nghệ.

Nguyên Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Dệt May Việt Nam Vũ Đức Giang bày tỏ, ngôi nhà chung Vinatex đã đứng vững trên thị trường trong nước và quốc tế, tập thể lãnh đạo HĐQT và toàn thể người lao động tiếp tục đoàn kết, bứt phá, sáng tạo, quyết đoán trong tiến trình hội nhập, bắt kịp xu thế về công nghệ, quản trị số, giải pháp phát triển bền vững để doanh nghiệp bắt kịp được với các doanh nghiệp nước ngoài đang đầu tư ở Việt Nam. Những doanh nghiệp này có vị thế và quy mô rất lớn về công nghệ, quản trị, phát triển bền vững, doanh thu, xuất khẩu...

Vinatex hiện là Tập đoàn có tầm ảnh hưởng chung cho tỷ trọng xuất khẩu, xong chúng ta cũng cần tạo ra những thương hiệu mạnh, mang tính khác biệt. Vinatex phát huy tiềm lực vươn ra nước ngoài, đầu tư ở các nước khác, như các tập đoàn, doanh nghiệp nước ngoài họ đầu tư tại Việt Nam nhằm khẳng định hơn nữa vị thế của Vinatex trên toàn cầu trong thời gian tới. Vinatex sẽ lớn mạnh và có tên tuổi đầu tư trên thế giới. Để rồi tự hào trong quá trình phát triển 10 năm, 20 năm tới trên bản đồ dệt may toàn cầu Vinatex có thương hiệu quốc gia, sản phẩm có trên các siêu thị, cửa hàng chuyên bán các sản phẩm cao cấp.❑

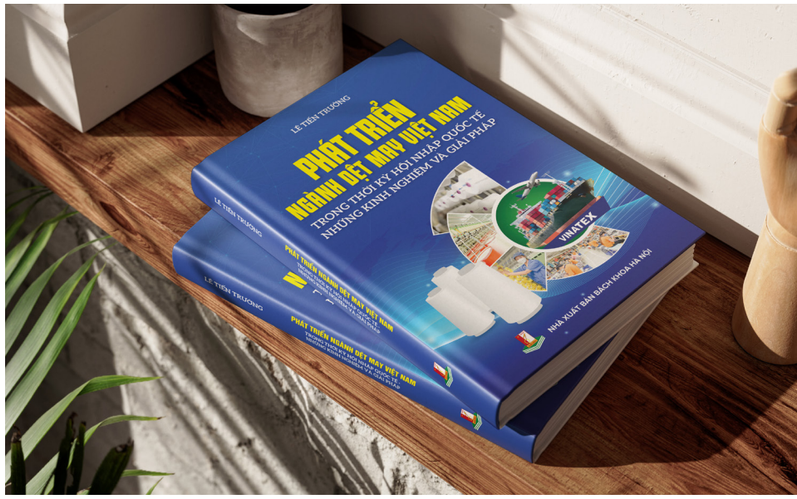
Ra sách mới về dệt may

CẨM NANG cho NHÀ QUẢN LÝ

Nhà xuất bản Bách Khoa Hà Nội vừa chính thức xuất bản hai cuốn sách do ông Lê Tiến Trường- Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex) là tác giả và chủ biên. Đó là cuốn "Phát triển ngành Dệt May Việt Nam trong thời kỳ hội nhập kinh tế quốc tế- Những kinh nghiệm và giải pháp" và cuốn "Xu hướng dịch chuyển tới kinh tế tuần hoàn và các ảnh hưởng đến ngành Dệt May Việt Nam". Hai cuốn sách bổ sung thêm nguồn tư liệu có giá trị lý luận và ứng dụng vào thực tiễn phát triển ngành Dệt May Việt Nam, là sản phẩm đặc biệt hướng đến kỷ niệm 30 năm thành lập Tập đoàn Dệt May Việt Nam (1995-2025).

Dệt May và Thời Trang Việt Nam trân trọng giới thiệu bài viết cảm nhận về cuốn sách "Phát triển ngành Dệt May Việt Nam trong thời kỳ hội nhập kinh tế quốc tế- Những kinh nghiệm và giải pháp" của TS. Lê Quốc Ân - Nguyên Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Dệt May Việt Nam và Hiệp hội Dệt May Việt Nam.

Tôi đã nhận được bản thảo cuốn sách của anh Lê Tiến Trường, Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Dệt May Việt Nam, có tựa đề: "Phát triển ngành Dệt May Việt Nam trong thời kỳ hội nhập quốc tế- Những kinh nghiệm và giải pháp".



Cuốn sách dày 550 trang là tập hợp một cách có hệ thống những bài viết của tác giả đã được đăng tải trên các phương tiện truyền thông trong 10 năm gần đây, có nội dung liên quan đến nhiều khía cạnh, nhiều góc nhìn về sự phát triển của ngành Dệt May Việt Nam.

Cảm nhận đầu tiên của tôi sau khi đọc tập sách này là sự thích thú về khả năng tổng hợp và kiến thức uyên bác của tác giả đối với những vấn đề được nêu ra. Từ những vấn đề vĩ mô về quản lý ngành đến các vấn đề quản trị doanh nghiệp, từng chủ đề đã được tác giả phân tích và đánh giá khách quan, đa chiều và khoa học trước khi dùng kinh nghiệm thực tiễn của mình để đi đến những kết luận chính xác.

Từ sau khi có chính sách mở cửa và hội nhập kinh tế với thế giới của Nhà nước, ngành Dệt May Việt Nam cũng như nhiều ngành kinh tế khác đã có nhiều cơ hội cũng như thách thức trong con đường cạnh tranh và phát triển bền vững của mình. Đặc biệt là sau khi nước ta gia nhập Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO) và tham gia nhiều hiệp định thương mại tự do (FTA), thì cơ hội và thách thức của ngành dệt may lại càng rõ nét.

Qua nghiên cứu và tổng hợp tình hình, tác giả đã có những nhận định, đóng góp thiết thực để giải quyết nhiều vấn đề mà vốn bản thân nó đã chất chứa những mâu thuẫn nội tại khắc nghiệt.

Trước hết, tôi hoàn toàn tán thành nhận định về vai trò và dư địa phát triển của ngành dệt may tại Việt Nam trong thời gian vài chục năm tới khi mà bối cảnh cạnh tranh xuất khẩu ngày càng khốc liệt và

cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư đang diễn ra với tốc độ vũ bão, hăm dọa sự tồn tại của những ngành thâm dụng lao động như dệt may, da giày... Qua phân tích, tác giả đã khẳng định tại các quốc gia hiện phát triển hơn Việt Nam như Đài Loan, Hàn Quốc, Trung Quốc... ngành dệt may của họ vẫn có đóng góp quan trọng trong phát triển kinh tế xã hội qua việc thu ngoại tệ từ xuất khẩu, phát triển chuỗi cung ứng và công nghiệp phụ trợ, ổn định dân sinh... Mục tiêu phát triển kinh tế nước ta đã được Đảng định hướng: đạt GDP bình quân đầu người khoảng 5.000 USD vào năm 2025 và khoảng 7.500 USD vào năm 2030. Với tốc độ phát triển kỳ vọng từ 6% đến 7% mỗi năm, thì trong vòng 10 đến 20 năm tới chúng ta vẫn chưa có GDP đầu người vượt qua mức đạt hiện nay của các nước nói trên. Do vậy, kinh tế đất nước vẫn còn đặt một phần quan trọng vào sự phát triển của dệt may, một ngành kinh tế quan trọng.

Cuộc cách mạng Công nghiệp 4.0 đang tiến triển với tốc độ vũ bão và hiện đang được các ngành kinh tế kỹ thuật, trong đó có ngành dệt may áp dụng để tăng hiệu năng

Cảm nhận đầu tiên của tôi sau khi đọc tập sách này là sự thích thú về khả năng tổng hợp và kiến thức uyên bác của tác giả đối với những vấn đề được nêu ra. Từ những vấn đề vĩ mô về quản lý ngành đến các vấn đề quản trị doanh nghiệp, từng chủ đề đã được tác giả phân tích và đánh giá khách quan, đa chiều và khoa học trước khi dùng kinh nghiệm thực tiễn của mình để đi đến những kết luận chính xác.

quản lý và năng suất lao động. Một câu hỏi lớn đã được đặt ra: Liệu robot với AI thế hệ mới có thể thay thế lao động trong ngành dệt may hay không? Nếu điều này trở thành hiện thực, thì những nước châu Á sẽ mất năng lực cạnh tranh trong sản xuất dệt may, vì các nhà máy sản xuất được trang bị robot sẽ có khuynh hướng được tái lập tại ngay thị trường tiêu thụ. Thực tế, khâu tự động hóa và robot hóa đã và đang được triển khai nhanh ở công đoạn kéo sợi- với mức tiết giảm khoảng 60-70 lực lượng lao động trong sản xuất so với trước đây. Tuy nhiên, công đoạn kéo sợi không phải là công đoạn thâm dụng lao động trong chuỗi sản xuất dệt-may. Công đoạn may mới là khâu sử dụng đến trên 80% lao động của ngành thì theo nghiên cứu của tác giả, vẫn chưa thể robot hóa được trong vòng vài chục năm tới. Do vậy, những nước có lực lượng lao động dồi dào và khéo tay như Việt Nam vẫn còn nhiều dư địa trong phát triển ngành dệt may.

Một vấn đề quan trọng và hóc búa khác cũng đã được tác giả đặt ra: Ngành Dệt May Việt Nam phải cạnh tranh bằng khả năng của chuỗi cung ứng tốt, cung cấp nguyên phụ liệu tại chỗ kịp thời và phải thực hiện triệt để chiến lược sản xuất xanh, sản xuất bền vững và thân thiện môi trường. Tuy nhiên, việc phát triển các dây chuyền nhuộm và hoàn tất để cung cấp vải tại chỗ,

lại có khả năng gây ra ô nhiễm môi trường nghiêm trọng? Qua nghiên cứu những công nghệ mới và hoạt động quản lý môi trường tại những khu vực nhuộm và hoàn tất ở một số nước châu Âu và ở một số khu công nghiệp dệt nhuộm mới tại Trung Quốc, tác giả đã khẳng định những vấn đề tưởng như mâu thuẫn nói trên có thể được giải quyết một cách rốt ráo với qui chế và tinh thần trách nhiệm của doanh nghiệp và nhà nước. Từ đó, tác giả đã đề xuất cơ chế khuyến khích xây dựng và quản lý các khu công nghiệp dệt nhuộm thân thiện môi trường một cách tập trung. Khuyến khích việc hình thành chuỗi doanh nghiệp sản xuất xanh và sản xuất tuần hoàn trong các tập đoàn và tổng công ty trong ngành. Đây là vấn đề cốt lõi trong chiến lược phát triển của ngành dệt may đất nước trong bối cảnh mới, cần có sự vào cuộc của Chính phủ, các địa phương và doanh nghiệp trong thời gian tới.

Yếu tố con người là yếu tố có tính quyết định trong phát triển doanh nghiệp và phát triển ngành đã được tác giả hết sức xem trọng qua một loạt các bài viết trong cuốn sách. Xây dựng nền văn hóa doanh nghiệp tạo môi trường cho nguồn nhân lực phát triển. Rút kinh nghiệm kịp thời các mô hình quản lý đang áp dụng để tăng hiệu lực quản trị. Đào tạo và hình thành một lớp cán bộ tài năng mới, cán bộ trẻ chất lượng cao- những người có khả năng thực hiện và dẫn dắt người khác thực hiện việc áp dụng công nghệ mới,

Yếu tố con người là yếu tố có tính quyết định trong phát triển doanh nghiệp và phát triển ngành đã được tác giả hết sức xem trọng qua một loạt các bài viết trong cuốn sách. Xây dựng nền văn hóa doanh nghiệp tạo môi trường cho nguồn nhân lực phát triển. Rút kinh nghiệm kịp thời các mô hình quản lý đang áp dụng để tăng hiệu lực quản trị.

áp dụng các mô hình quản lý mới trong thời đại số, những người có khả năng làm nên sự nghiệp cho đơn vị và cho cả ngành là những vấn đề mà tôi rất tâm đắc cùng tác giả trong cuốn sách này.

Ngành Dệt May Việt Nam đã đạt kim ngạch xuất khẩu 44 tỉ USD năm 2022 với mức xuất siêu trên 19 tỉ USD (chiếm 43% kim ngạch xuất khẩu). Ngành cũng đã thu dụng gần 3 triệu lao động với mức thu nhập và đóng góp bình quân tương đương với GDP/đầu người của đất nước. Tôi hy vọng trong 10 năm tới, kim ngạch xuất khẩu của ngành sẽ đạt khoảng 70 tỉ USD và thu dụng thêm hàng triệu lao động như mong ước của tác giả trong tập sách này.❑

Nhìn lại ngành dệt may năm 2023

VƯỢT QUA CƠN BÃO

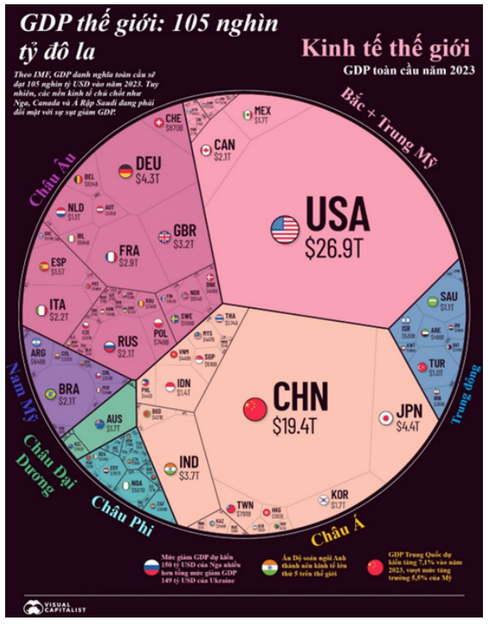
Bài: **NGUYỄN TRỌNG NGHĨA**

Cơn bão kinh tế trong năm 2023 đã làm biến động thị trường, gây không ít sóng gió đối với nền kinh tế thế giới. Theo dự báo của các tổ chức tài chính lớn trên thế giới, giai đoạn cuối năm 2023 và sang cả 2024 nền kinh tế thế giới tiếp tục đối mặt với thách thức dai dẳng với nhiều rủi ro tiềm ẩn, tạo áp lực không hề nhỏ cho các doanh nghiệp hiện nay đặc biệt là doanh nghiệp chú trọng xuất khẩu như dệt may. Trong bối cảnh đó, ngành dệt may cần làm gì để có thể vượt sóng thành công giữa triển vọng kinh tế bất định như hiện nay?

BỐI CẢNH KINH TẾ THẾ GIỚI NĂM 2023 VÀ TRIỂN VỌNG 2024

Năm 2023 chuẩn bị khép lại, các tổ chức quốc tế đã cập nhật, điều chỉnh lại dự báo về chỉ số tăng trưởng và lạm phát mục tiêu. Trong báo cáo tháng 10, Quỹ Tiền tệ Quốc tế (IMF) đưa ra dự báo tăng trưởng GDP toàn cầu ở mức 2,9% vào năm 2024, giảm từ mức 3% năm 2023 và 3,5% năm 2022. Trong đó, các nền kinh tế tiên tiến chỉ tăng trưởng 1,5% trong năm 2023 và 1,4% trong năm 2024 trong khi các nền kinh tế mới nổi và đang phát triển sẽ duy trì mức tăng trưởng 4% trong 2 năm 2023 và 2024. IMF coi sự suy thoái ở các nền kinh tế tiên tiến là thủ phạm chính kìm hãm tăng trưởng kinh tế.

Với chính sách tiền tệ thắt chặt chưa từng có trong lịch sử, lạm phát toàn cầu giảm tốc trong nửa cuối năm 2023 nhưng vẫn duy trì ở mức cao. Theo IMF, tỷ lệ lạm phát toàn cầu dự kiến sẽ giảm từ mức đỉnh 8,7% năm 2022 xuống còn 6,9% năm 2023 và 5,8% vào năm 2024.



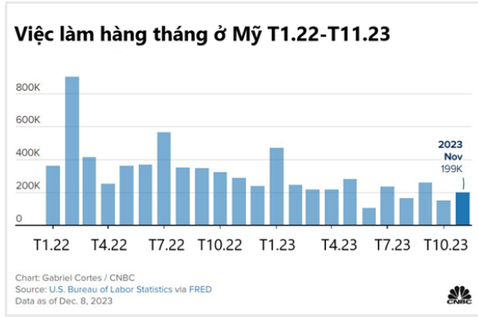
Nguồn: Báo cáo IMF

BỐI CẢNH KINH TẾ CÁC THỊ TRƯỜNG TIÊU THỤ DỆT MAY LỚN

Ở thị trường Mỹ, từ đầu năm 2022 cho tới nay Cục dự trữ liên bang (FED) đã 11 lần tăng lãi suất để kiềm chế lạm phát. Trong cuộc họp tháng 11/2023, FED quyết định giữ nguyên lãi suất qua đêm ở mức 5,25%-5,5%, mức cao nhất trong vòng 22 năm qua. Bằng những nỗ lực đó, lạm phát đã giảm mạnh về mức 3,2% trong tháng 10 từ mức 3,9% trong tháng 9. Chủ tịch FED Jerome Powell cho rằng sẽ còn quá sớm để kết luận khi nào chính sách tiền tệ có thể được nới lỏng. Tuy nhiên, để duy trì thành quả trong cuộc chiến chống lạm phát, FED được dự báo sẽ tiếp tục giữ "lãi suất cao trong thời gian dài" .Tăng trưởng GDP dự kiến sẽ chậm lại trong năm 2024 từ 2,1% xuống còn 1,5%.

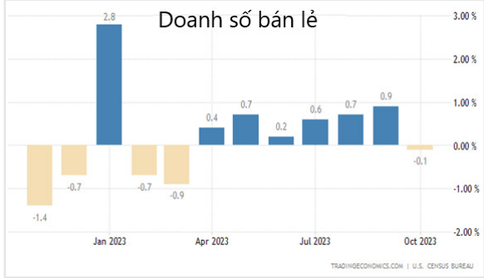
Theo báo cáo mới ra ngày 8/12 của Bộ Lao động Mỹ, việc làm phi nông nghiệp tháng 11 tăng 199.000, cao hơn so với dự báo của Dow Jones là 190.000 việc làm mới. Con số này cũng cao hơn mức tăng 150.000 việc làm trong tháng 10.

Tỷ lệ thất nghiệp giảm xuống 3,7% trong tháng 11 từ mức 3,9% trong tháng 10. Thu nhập bình quân mỗi giờ, thước đo chính của lạm phát đã tăng 0,4% trong tháng 11 - cao hơn so với ước tính 0,3% và tăng 4% so với một năm trước - phù hợp với dự báo.



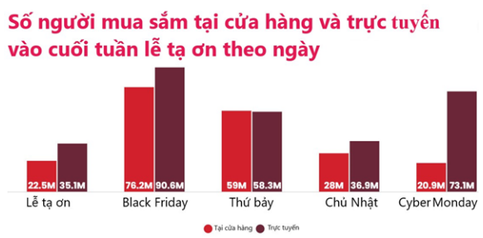
Nguồn: Cục Thống kê Lao động của Mỹ,CNBC

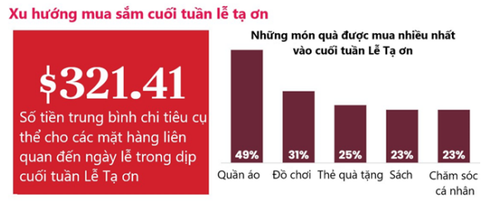
Doanh số bán lẻ tháng 10 tại Mỹ giảm 0,78% so với cùng kỳ và giảm 0,1% so với tháng 9, đây là mức giảm đầu tiên sau 6 tháng tăng liên tiếp.



Mặc dù doanh số bán lẻ giảm nhẹ, song chi tiêu hộ gia đình ở Mỹ, động lực chính đóng góp không nhỏ vào tăng trưởng quốc gia, vẫn tỏ ra mạnh mẽ trong bối cảnh kinh tế đầy biến động. Trong tháng 10, tiêu dùng cá nhân tăng 0,2%, đây là tháng thứ 7 tăng liên tiếp.

Dữ liệu từ Adobe Analytics cho thấy chi tiêu trực tuyến của người tiêu dùng đã tăng 7,8% trong tuần lễ điện tử, ngày Lễ tạ ơn, vượt xa kỳ vọng về mức tăng 5,4%. Trong dịp Black Friday vừa qua, số lượng người mua hàng tại Mỹ lập kỷ lục 200,4 triệu người trong 5 ngày từ ngày lễ Tạ ơn đến Cyber Monday (mức dự đoán ban đầu là 182 triệu người). Mặt hàng quần áo đứng đầu trong top 5 mặt hàng được mua làm quà tặng.



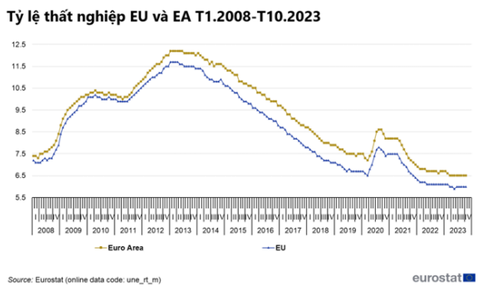


Về phía cầu, nhập khẩu hàng dệt may Mỹ tháng 10 đạt 8,91 tỷ USD giảm 17,7% so với cùng kỳ, trong đó hàng may mặc đạt 6,43 tỷ USD giảm 21,8% so với cùng kỳ. Lũy kế 10 tháng năm 2023, nhập khẩu hàng dệt may của Mỹ đạt 90 tỷ USD, giảm 21,5% so với cùng kỳ, trong đó hàng may mặc đạt 67,2 tỷ USD, giảm 22,7% so với cùng kỳ.

Ở châu Âu, bức tranh kinh tế vẫn ảm đạm trong bối cảnh cuộc chiến Nga – Ukraine tiếp tục gây áp lực lên triển vọng kinh tế ở lục địa già .GDP của châu Âu thực tế giảm dần vào cuối năm 2022 và hầu như không tăng trưởng trong ba quý vừa qua năm 2023. IMF dự báo EU sẽ tăng trưởng 1,3% trong năm 2023. Lạm phát tháng

11 năm 2023 tại EU đạt mức 2,4% thấp nhất kể từ tháng 10 năm 2021. Sau 10 lần tăng lãi suất kể từ tháng 7 năm 2022, EU hiện giữ nguyên lãi suất ở mức 4%. Cuộc khủng hoảng chi phí sinh hoạt đang diễn ra ở khu vực đồng euro đang khiến nhiều hộ gia đình căng thẳng.

Tại châu Âu, tín hiệu tiếp tục mang hướng tích cực đến từ việc lạm phát trong tháng 11 giảm xuống 2,4% (từ mức 5,3% trong tháng 8), mức thấp nhất kể từ tháng 10 năm 2021. Thị trường lao động EU tiếp tục hoạt động mạnh mẽ trong nửa đầu năm 2023, bất chấp tốc độ tăng trưởng kinh tế chậm lại. Trong quý 3, số người có việc làm tăng 0,2% so với quý 2 và trong tháng 9, tỷ lệ thất nghiệp vẫn ở mức 6% lực lượng lao động, gần mức thấp kỷ lục. Tỷ lệ thất nghiệp ở EU dự kiến sẽ duy trì ổn định ở mức 6,0% cho tới hết năm 2023 và cả năm 2024.



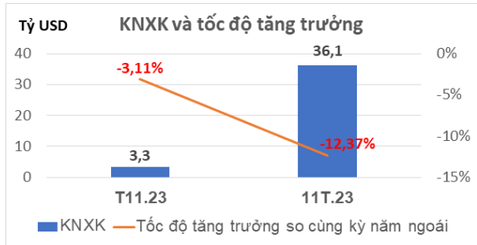
Theo EUROSTAT, lũy kế 8 tháng năm 2023, nhập khẩu hàng may mặc của EU đạt 61,15 tỷ USD, giảm 9,61% so với cùng kỳ. Nhập khẩu từ Trung Quốc đạt 16,19 tỷ USD, giảm 14,13% so với cùng kỳ, nhập khẩu từ Bangladesh đạt 13,33 tỷ USD, giảm 15,07% so với cùng kỳ, Thổ Nhĩ Kỳ đạt 7,35 tỷ USD giảm 10,8% so với cùng kỳ.

Nền kinh tế Trung Quốc đã phải đối mặt với nhiều trở ngại trong năm nay - bao gồm nợ chính quyền địa phương ngày càng tăng, thị trường nhà ở suy yếu và nhu cầu ảm đạm trong và ngoài nước - khi người tiêu dùng thắt chặt hầu bao, cảnh giác với những bất ổn trong bối cảnh kinh tế khó phục hồi. Kinh tế Trung Quốc còn ảm đạm hơn khi mà giá tiêu dùng (CPI) của Trung Quốc giảm nhanh nhất trong ba năm vào tháng 11,ở mức giảm 0,5% so với cùng kỳ. Đầu tư vào phát triển bất động sản tiếp tục hạ nhiệt trong 10 tháng năm 2023, giảm 9,3% so với cùng kỳ năm ngoái (9 tháng đầu năm 2023 giảm 9,1%). Tỷ lệ thanh niên thất nghiệp cao, mức nợ tăng cao và đồng nhân dân tệ suy yếu cũng đang làm phức tạp thêm nỗ lực phục hồi hoạt động của Bắc Kinh.

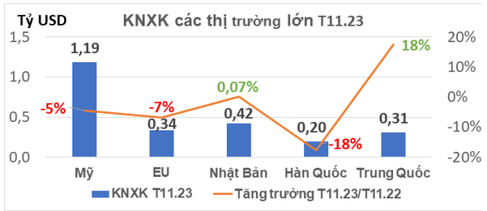
Khi những thách thức tài chính, địa chính trị mới đã và đang diễn ra đè nặng lên niềm tin của người tiêu dùng, thị trường thời trang ở Mỹ, châu Âu và Trung Quốc đang phải đối mặt với những cơn gió ngược khác nhau, đòi hỏi các nhà cung cấp, thương hiệu và nhà bán lẻ phải tăng cường lập kế hoạch dự phòng, cùng nhiều biện pháp khác.

XUẤT KHẨU DỆT MAY VIỆT NAM VÀ CÁC QUỐC GIA CẠNH TRANH

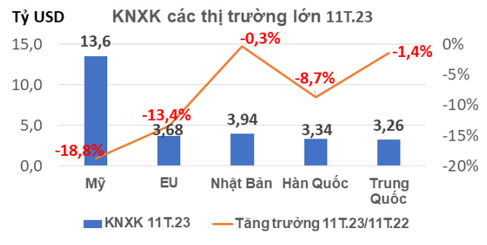
Xuất khẩu dệt may Việt Nam



Tháng 11/2023, kim ngạch xuất khẩu dệt may (KNXK) cả nước đạt 3,3 tỷ USD, giảm 3,1% so với cùng kỳ. Giai đoạn 11 tháng KNXK dệt may Việt Nam đạt 36,1 tỷ USD, giảm 12,3% so với cùng kỳ năm 2022. Cả năm 2023, KNXK dệt may ước đạt 39,4 tỷ USD, giảm 11,7% s o với cùng kỳ.



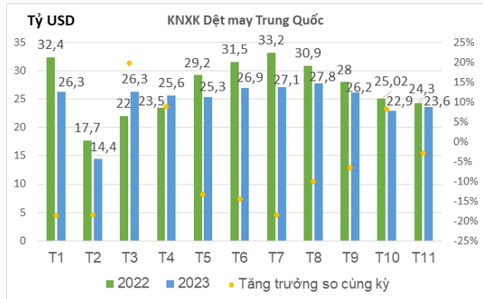
Về thị trường xuất khẩu, điểm sáng ở thị trường Trung Quốc khi KNXK tháng 11 tăng 18% so cùng kỳ năm trước, đạt 312 triệu USD. Thị trường Mỹ đạt 1,19 tỷ USD giảm 5% so với cùng kỳ (tháng 9 đạt 1,05 tỷ USD tăng 2% so với cùng kỳ). Các thị trường EU, Hàn Quốc đạt lần lượt 337 triệu USD, 195 triệu USD giảm lần lượt 7%, 18% so với cùng kỳ. Riêng thị trường Nhật tháng 11/2023, KNXK đạt 418 triệu USD, tăng 0,07% so với cùng kỳ.



Lũy kế 11 tháng, xuất khẩu đi Mỹ đạt 13,6 tỷ USD, giảm 18,8% so với cùng Kỳ, đi EU đạt 3,68 tỷ USD, giảm 13,4% so với cùng kỳ, đi Hàn Quốc đạt 3,34 tỷ USD, giảm 8,7% so với cùng kỳ, đi Trung Quốc đạt 3,26 tỷ USD,giảm 1,4% so với cùng kỳ. Duy nhất KNXK đi thị trường Nhật Bản giảm nhẹ với KNXK đạt 3,94 tỷ USD, giảm 0,3% so với cùng kỳ.

Xuất khẩu dệt may các quốc gia cạnh tranh

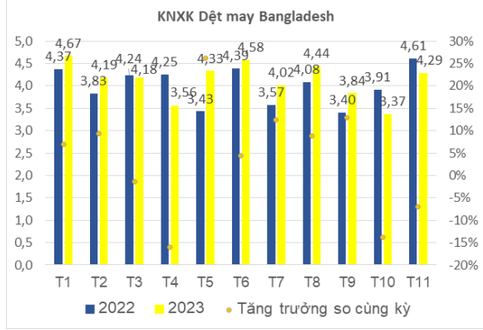
Xuất khẩu dệt may Trung Quốc



Trong tháng 11/2023, tổng KNXK dệt may của Trung Quốc đạt 23,66 tỷ USD, giảm 3% so với cùng kỳ, trong đó hàng may mặc và phụ kiện đạt 12,54 tỷ USD giảm 4,4% so với cùng kỳ, hàng dệt đạt 11,11 tỷ USD, giảm 1,3% so cùng kỳ.

Lũy kế 11 tháng năm 2023, tổng KNXK dệt may của Trung Quốc đạt 273 tỷ USD, giảm 8,5% so với cùng kỳ, trong đó hàng may mặc và phụ kiện đạt 148,2 tỷ USD, giảm 8% so cùng kỳ, hàng dệt đạt 124,7 tỷ USD, giảm 9,1% so cùng kỳ.

Xuất khẩu dệt may Bangladesh



KNXK dệt may của Bangladesh tháng 11/2023 đạt 4,29 tỷ USD, giảm 7% so cùng kỳ. KNXK hàng may mặc đạt 4,05 tỷ USD, giảm 7,5% so cùng kỳ trong đó mặt hàng dệt kim đạt 2,31 tỷ USD giảm 3,2% so cùng kỳ và mặt hàng dệt thoi đạt 1,73 tỷ USD giảm 12,6% so cùng kỳ.

Lũy kế 11 tháng tổng KNXK dệt may của Bangladesh đạt 45,5 tỷ USD, tăng 3,2% so cùng kỳ. Tổng KNXK hàng may mặc đạt 42,8 tỷ USD, tăng 4,4% so cùng kỳ, trong đó mặt hàng dệt kim đạt 24 tỷ USD tăng 8,6% so cùng kỳ, mặt hàng dệt thoi đạt 18,7 tỷ USD giảm 0,6% so cùng kỳ.

VƯỢT QUA CƠN BÃO

Trải qua một năm 2023 đầy sóng gió, thậm chí đã có những thời điểm kinh tế toàn cầu đứng trước nguy cơ suy thoái, lãi suất và lạm phát đạt đỉnh kỷ lục, kinh tế trì trệ làm cho nhu cầu tiêu dùng của người dân sụt giảm, đặc biệt là ở các thị trường chính như châu Âu và Mỹ. Vào thời điểm cuối năm, thị trường đã bắt đầu có dấu hiệu khởi sắc. Mặc dù rủi ro xung đột địa chính trị và áp lực lạm từ chính sách tiền tệ thắt chặt vẫn tiếp diễn, tuy nhiên giai đoạn khó khăn nhất có thể nói là đã qua. Lạm phát các nền kinh tế lớn đã hạ nhiệt, việc làm và thu nhập tại thị trường tiêu thụ lớn như Mỹ đã tăng lên, chi tiêu tiêu dùng cá nhân Mỹ vẫn tích cực sau 7 tháng tăng liên tiếp.

Nguồn: Cục Phân tích Kinh tế Hoa Kỳ

Theo báo cáo của McKinsey & Company, dự báo trong năm 2024, việc tiết kiệm chi phí trong ngành thời trang sẽ gần như đã tới giới hạn. Thay vào đó việc tăng doanh số bán hàng các chiến lược khuyến mại, giảm giá sẽ là ưu tiên chính thay vì tăng số lượng/sản lượng sản phẩm trên toàn ngành. Để tiếp tục đứng vững và hoạt động hiệu quả trong thị trường đầy biến động, ngành dệt may cần sẵn sàng tâm lý, chuẩn bị ứng phó bằng những giải pháp sau đây:

❖ Lập kế hoạch cho những tình huống biến động sắp tới, trang bị tốt hơn để quản lý chi phí và giá bán, sẵn sàng tăng tốc khi cơn bão bắt đầu tan.

❖ Chuẩn bị những chiến lược khuyến mại/giảm giá, sản xuất dựa theo nhu cầu và khả năng tiêu thụ thực tế của thị trường, tập trung vào những sản phẩm khó mang tính tay nghề cao.

❖ Minh bạch hóa và nâng cao khả năng truy xuất nguồn gốc (tracebility) trong chuỗi cung ứng để phù hợp với yêu cầu của thị trường xuất khẩu và nhà mua hàng.

❖ Tận dụng, khai thác công nghệ AI trong ngành thời trang từ khâu bán lẻ trực tuyến và trong lĩnh vực thiết kế.

❖ Tích cực mở rộng quan hệ, thị trường và khách hàng mới thông qua các chương trình xúc tiến thương mại, tận dụng các FTAs, ký kết biên bản hợp tác chiến lược với các nhà cung cấp, tìm hiểu cơ hội, khai thác thị trường mới phi truyền thống mà Chính phủ đang thúc đẩy quan hệ hợp tác như khu vực Trung Đông bao gồm UAE, Thổ Nhĩ Kỳ... khối thị trường chung Nam Mỹ (Mê-cô-sua).

❖Trong giai đoạn trung và dài hạn, chủ động bám sát các yêu cầu về phát triển bền vững, ESG, tiêu chuẩn xanh của nhà mua hàng/xã hội; chuẩn bị kiến thức và nguồn lực hợp lý để tuân thủ các quy định mới của thị trường xuất khẩu, ví dụ như trách nhiệm mở rộng của nhà sản xuất (EPR) của EU (dự kiến sẽ chính thức áp dụng từ 1/1/2025).❑

CƠ HỘI NÀO
CHO DỆT MAY VIỆT NAM TRONG NĂM 2024?

Bài: **AN MY**

Tận dụng những cơ hội nhỏ nhất từ thị trường, mở rộng tệp khách hàng, đa dạng hóa mặt hàng... là một trong những giải pháp được các DN dệt may thực hiện để duy trì hoạt động sản xuất kinh doanh. Năm 2024 dự báo còn rất nhiều khó khăn, DN đã xây dựng các kế hoạch thích ứng, duy trì hoạt động SXKD, giữ chân người lao động.

ĐÓN NHẬN NHỮNG CƠ HỘI NHỎ NHẤT TỪ THỊ TRƯỜNG

Theo ghi nhận của Hiệp hội Dệt May Việt Nam (Vitas), trong quý 4/2023 các DN đã bắt đầu có đơn hàng trở lại, thậm chí có những DN đã có một số đơn hàng lớn, thị trường ngành may bắt đầu ấm khi kỳ nghỉ Giáng sinh và Tết Dương lịch 2024 đang đến gần. Kỳ vọng khi sức mua của người tiêu dùng tăng lên trong dịp nghỉ lễ, kéo lượng hàng tồn kho giảm thì sẽ có những "điểm sáng" và cải thiện về thị trường trong năm 2024. Tuy nhiên, vẫn còn rất khó khăn khi tình hình xung đột địa chính trị, lạm phát trên toàn cầu vẫn còn ở mức cao, đồng thời dệt may vẫn luôn là mặt hàng không nằm trong thứ tự ưu tiên của người tiêu dùng tại các thị trường lớn như Hoa Kỳ, châu Âu...

Trước những khó khăn "bất định" của thị trường, đại diện Vitas cho biết, các DN cần tiếp tục mục tiêu đa dạng hóa thị trường, mặt hàng, khách hàng. Dựa trên những bài học kinh nghiệm của năm 2023; Phát triển bền vững, đi đôi với những yêu cầu của thị trường toàn cầu về dệt may bền vững. Đi sâu vào đầu tư quản trị số, giảm sử dụng nguyên liệu hóa thạch... để đáp ứng được các yêu cầu cao nhất của khách hàng; Đầu tư vào công nghệ hóa, tự động hóa ở các dây chuyền sản xuất nhằm đảm bảo tiến độ giao hàng nhanh, mã hàng nhỏ nhưng chất lượng sản phẩm cao. Đây chắc chắn sẽ là một trong những thay đổi mang tính chiến lược với các DN ngành may khi mà các đơn hàng lớn, chuyên biệt hóa sẽ ngày một ít đi; Tập trung giải pháp cho ngành công nghiệp thời trang.

Trong bối cảnh các quốc gia sản xuất dệt may có cạnh tranh gay gắt khi tổng cầu suy giảm, Việt Nam vẫn nổi lên là điểm sáng trong khu vực với sự ổn định về chính trị, năng lực sản xuất cao, tay nghề người lao động khéo léo, đồng thời các chính sách đãi ngộ cho NLĐ của Việt Nam đang tốt hơn với các quốc gia cạnh tranh như Bangladesh hay Campuchia. Trong chuyến khảo sát của Vitas và các DN dệt may tại Bangladesh, hiện nay quốc gia này mới chỉ có khoảng 200 nhà máy đạt chứng chỉ LEED Platinum trên tổng số 4.000 DN dệt may. Tuy nhiên,

Ảnh minh họa

họ có sự hậu thuẫn lớn từ phía các cơ quan truyền thông trong việc quảng bá và xây dựng hình ảnh toàn ngành. Nếu so với Việt Nam, thì chính sách và chế độ đãi ngộ đối với NLĐ còn ở mức rất thấp, do đó đây chắc chắn sẽ không phải là trở ngại của các DN dệt may Việt Nam trong thời gian tới. Điều quan trọng là các DN dệt may trong nước cần nâng cao hơn nữa năng lực, tay nghề NLĐ, linh hoạt trong sản xuất, chấp nhận các đơn hàng khó, có tính kỹ thật phức tạp nhưng có giá trị gia tăng cao...

LINH HOẠT TRONG SẢN XUẤT, MỞ RỘNG TỆP KHÁCH HÀNG

Bà Hoàng Thùy Oanh – Phó Tổng Giám đốc, Tổng Công ty CP Dệt May Hòa Thọ cho biết: Qua theo dõi và quan sát, chúng tôi thấy thời điểm hiện tại thị trường ngành may mặc chưa có định hình rõ nét và có thể tóm gọn vào 5 đặc điểm sau: (1) Thị trường năm 2024 sẽ còn có nhiều biến động, do đó các DN cần chủ động xây dựng các biện pháp thích ứng để giảm mức độ tác động khi thị trường xấu đi; (2) Theo dự báo của Wood Mackenzie thì GDP toàn cầu sẽ giảm so với năm 2023 và 2022, tình hình xung đột địa chính trị còn kéo dài... dẫn tới áp lực cho người tiêu dùng toàn cầu, giảm mua sắm các hàng hóa không thiết yếu trong đó có dệt may, điều này sẽ tác động trực tiếp tới tình hình đơn hàng của các DN dệt may; (3) DN dệt may sẽ có cơ hội tăng trưởng ở thị trường Mỹ và Nhật Bản khi Việt Nam thiết lập mối quan hệ đối tác chiến lược toàn diện với 2 quốc gia này; (4) Hành vi tiêu dùng của khách hàng đang dần thay đổi theo hướng chuyển sang bền vững với thời trang tuần hoàn, các sản phẩm sẽ mang tính đặc thù rõ nét hơn từ chất liệu cho tới giá thành; (5) Người tiêu dùng và các nước nhập khẩu ngày càng quan tâm hơn tới trách nhiệm của nhà nhập khẩu, các thành viên trong chuỗi cung ứng... điều này đặt ra những yêu cầu mới về năng lượng sạch, tái chế sản phẩm, trách nhiệm mở rộng của nhà sản xuất hay cơ chế điều chỉnh thuế carbon... và chắc chắn trong thời gian tới sẽ có thêm các tiêu chuẩn khác để hướng nhà sản xuất có trách nhiệm hơn đối với môi trường và người lao động.

Với 5 đặc điểm cơ bản của thị trường trong giai đoạn tới, Ban lãnh đạo Tổng Công ty đặt ra một số phương án để ứng phó, linh hoạt trong sản xuất và điều hành. Trong đó, tập trung vào công tác thị trường, những người làm công tác thị trường cần bám sát thị trường, đối tác để có những dự báo, xây dựng phương án cho sản xuất, duy trì hoạt động của doanh nghiệp; Với thị trường Mỹ và Nhật Bản cần nghiên cứu sâu về tệp khách hàng, nguồn hàng để tận dụng tối đa cơ hội tại 2 thị trường này, đồng thời tiếp tục mở rộng, xúc tiến thương mại tại các thị trường khác như: EU, Hàn Quốc, Thái Lan...; Với dự báo biến động liên tục về thị trường, tại các nhà máy cũng phải linh hoạt trong chuyển đổi mặt hàng theo năng lực tìm kiếm đơn hàng của phòng thị trường. Với xu hướng thời trang bền vững, thì sẽ cần có sự thay đổi về mặt chất liệu, cơ cấu mặt hàng sản xuất, tại Hòa Thọ hiện nay, tỷ trọng khách hàng ở phân khúc thấp còn tương đối nhiều, do đó Tổng Công ty tập trung nghiên cứu phát triển sản phẩm, dịch chuyển dần sang phân khúc trung và cao cấp. Trong trung và dài hạn, DN cần có sự đầu tư nghiêm túc, đáp ứng các tiêu chuẩn của thị trường nhập khẩu, thì DN mới có cơ hội tiếp cận nguồn hàng, duy trì hoạt động SXKD.

Cũng như vậy, bà Lê Thị Quê Hương – Phó Tổng Giám đốc, Công ty CP Sợi Phú Bài chia sẻ: Trong báo cáo của Công ty CP Sợi Phú Bài về kế hoạch năm 2024 gửi Tập đoàn Dệt May Việt Nam, chúng tôi vẫn nhận định thị trường ngành Sợi năm sau tương đối yếu, ít nhất là phải tới hết quý 1, 2. Với Sợi Phú Bài, từ năm 2018 chúng tôi đã bắt đầu chuyển đổi và thực hiện kéo sợi recycled và tới thời điểm hiện tại, công ty đang chạy đủ công suất của 3 nhà máy với khoảng 70 – 80% là mặt hàng này. Mặc dù đánh giá đây là thị trường hẹp, nhưng với Sợi Phú Bài thì có lẽ đây là điều may mắn ở thời điểm hiện tại vì dù dung lượng thị trường nhỏ, nhưng vẫn có hiệu quả tuy không cao.

Với Nhà máy Sợi 3 – nhà máy sợi 2 tầng vừa đầu tư đồng bộ, trước đây chúng tôi chuyên kéo sợi 100% cotton, nhưng tới thời điểm này, công ty cũng đã phải chuyển đổi mặt hàng để đáp ứng với thị trường và khách hàng. Với thị trường, từ trước tới nay Sợi Phú Bài vẫn là một trong những đơn vị có thị trường xuất khẩu ổn định, tập trung vào 2 thị trường chính là Nhật Bản và Hàn Quốc. Mặc dù thị trường còn nhiều bất định khi cầu ngành may năm 2024 còn tương đối thấp, kế hoạch sản xuất hiện nay không còn tính theo quý và chỉ theo tháng, nhưng hiện tại chúng tôi đã cố gắng có đủ đơn hàng tới hết tháng 1 năm 2024 để chạy đủ công suất của 3 nhà máy.❑

Triển lãm ITMA ASIA + CITME 2022

Hành trình CHUYỂN ĐỔI SỐ

THEO HƯỚNG PHÁT TRIỂN HỆ THỐNG SẢN XUẤT HIỆN ĐẠI

Bài: **ĐẶNG BÁ NAM**

Triển lãm ITMA ASIA + CITME 2022 là triển lãm công nghệ dệt may lớn nhất khu vực Châu Á được tổ chức từ ngày 19-23/11/2023 tại Thượng Hải, Trung Quốc. Sau sự thành công của Triển lãm ITMA được tổ chức Milan - Ý, đây là triển lãm lớn thu hút được sự tham gia của nhiều hãng sản xuất máy móc thiết bị lớn cũng như nhiều khách hàng đến từ các quốc gia có ngành sản xuất dệt may lớn như Trung Quốc, Bangladesh, Thổ Nhĩ Kỳ, Ấn Độ ... cho thấy sự phục hồi mạnh mẽ của ngành dệt may thế giới sau đại dịch Covid - 19 cũng như trong bối cảnh ngành dệt may đang bị ảnh hưởng đáng kể của những yếu tố kinh tế và chính trị trên thế giới.

HỘI TỤ GIẢI PHÁP CÔNG NGHỆ DỆT MAY TIÊN TIẾN

Triển lãm ITMA (International Textile Machinery Exhibition) là sự kiện quan trọng hàng đầu trong lĩnh vực dệt may toàn cầu. Được tổ chức hai năm một lần, ITMA ASIA + CITME là nơi các nhà sản xuất, nhà thiết kế và các chuyên gia trong ngành công nghiệp dệt may tụ hội để giới thiệu những thành tựu, công nghệ tiên tiến và xu hướng mới nhất của ngành. ITMA ASIA + CITME thuộc sở hữu bởi CEMATEX (Ủy ban các nhà sản xuất thiết bị dệt may của Châu Âu) và đối tác Trung Quốc – Tiểu ban Công nghiệp Dệt May Trung Quốc (CCPIT-Tex), Hiệp hội Thiết bị Dệt May Trung Quốc (CTMA) và Trung tâm triển lãm Trung Quốc (CIEC).

Do năm 2022, Trung Quốc vẫn đóng cửa vì Covid-19 nên ITMA ASIA + CITME 2022 tại Thượng Hải, Trung Quốc được chuyển sang tổ chức trong năm 2023. Phiên bản năm nay đã thu hút được 1.500 nhà cung cấp tham gia đến từ 23 quốc gia trên thế giới, trong đó bao gồm các hãng thiết bị lớn nhất trên thế giới như: Truetzschler, Rieter, Uster, Picanol... Triển lãm năm nay trở lại với sứ mệnh mang đến những cái nhìn sâu sắc về sự phát triển của ngành công nghiệp dệt may và các xu hướng đang thay đổi cảnh quan sản xuất toàn cầu. Sự kiện này thu hút hàng ngàn khách tham quan từ khắp nơi trên thế giới, cung cấp một nền tảng lý tưởng cho các doanh nghiệp để giới thiệu và tìm hiểu về các giải pháp công nghệ tiên tiến và xu hướng sáng tạo trong ngành dệt may.

ITMA ASIA + CITME 2022 là nơi nhà sản xuất và khách tham quan tìm kiếm cơ hội hợp tác kinh doanh, nắm bắt xu hướng phát triển của ngành dệt may trên thế giới. Triển lãm là nơi các nhà sản xuất có thể tự hào về những sản phẩm và ý tưởng của họ, là nơi mọi người có thể thấy được những thành tựu mới nhất của dệt may thế giới hay nắm bắt được xu hướng sẽ xảy ra đối với ngành dệt may toàn cầu. ITMA ASIA + CITME 2022 tạo ra những cơ hội kết nối tốt nhất, nơi gặp gỡ những người ra quyết định quan trọng và những người có ảnh hưởng lớn trong ngành dệt may.

Với triển lãm hàng đầu châu Á này, Tập đoàn Dệt May Việt Nam đã cử nhiều cán bộ bao gồm lãnh đạo các doanh nghiệp, phụ trách kỹ thuật, đầu tư, kinh doanh... tham gia với mục đích tiếp cận các công nghệ tiên tiến của thế giới, làm việc với các đối tác sản xuất thiết bị và vật liệu. Đoàn công tác gồm nhiều thành viên ở các lĩnh vực sợi, dệt, nhuộm, may, chuyển đổi số... đã dành thời gian làm việc, tìm hiểu, học hỏi và cập nhật các kiến thức mới nhất trong ngành.

Đoàn công tác của Vinatex do ông Lê Tiến Trường – Chủ tịch HĐQT làm trưởng đoàn tham gia triển lãm và làm việc với các nhà sản xuất thiết bị

ĐIỂM NHẤN TẠI ITMA ASIA + CITME 2022

Tại triển lãm lần này, bên cạnh giới thiệu các công nghệ tiên tiến hơn so với các phiên bản trước đây, các hãng tham gia đều thể hiện rõ nét hành trình chuyển đổi số theo hướng phát triển hệ thống sản xuất hiện đại, đồng bộ từ máy móc thiết bị đến hệ thống phần mềm quản lý tổng thể cho một nhà máy thông minh, tập trung vào phát triển bền vững và sử dụng năng lượng sạch.

Một số điểm nhấn chính tại ITMA ASIA + CITME 2022:

❖ *Công nghệ tiên tiến:* Triển lãm năm nay tại Thượng Hải tiếp tục trưng bày các công nghệ mới và tiên tiến đã được ra mắt tại ITMA 2023 tại Milan, Ý. Sự tiến bộ trong lĩnh vực trí tuệ nhân tạo, máy học (Machine learning), Internet vạn vật (Internet of Things - IoT) và tự động hóa được thể hiện trên các thiết bị, hệ thống và giải pháp dệt may tại triển lãm. Đa phần các nhà cung cấp thiết bị lớn và lâu đời đang phát triển mạnh mẽ hệ sinh thái của mình theo hướng cung cấp cho khách hàng những giải pháp trọn gói theo từng lĩnh vực Sợi – Dệt - Nhuộm – May cũng như theo chuỗi khép kín trên cơ sở nhu cầu khách hàng. Bên cạnh đó, nhiều hãng máy cũng giới thiệu những công nghệ, giải pháp mang tính chất định hướng nhu cầu khách hàng trong bối cảnh thị trường nhiều biến động, khó định đoán. Các công nghệ, giải pháp này hứa hẹn mang lại hiệu suất cao hơn, quy trình sản xuất thông minh hơn và chất lượng sản phẩm tốt hơn, đồng thời tăng cường tương tác giữa khách hàng và doanh nghiệp.

❖ *Tập trung vào phát triển bền vững:* Xu hướng của ngành dệt may thế giới đang chịu ảnh hưởng mạnh mẽ từ yếu tố phát triển bền vững. Phát triển bền vững đã trở thành một định hướng quan trọng trong sản xuất dệt may. Triển lãm lần này đặc biệt chú trọng vào các giải pháp bền vững trong ngành dệt may. Các công nghệ và sản phẩm nhằm giảm thiểu tác động môi trường thông qua tiết giảm dấu chân carbon, tiết kiệm năng lượng, tài nguyên, và thúc đẩy sử dụng vật liệu tái chế đã được giới thiệu.

❖ *Xu hướng thiết kế và mẫu mã mới:* ITMA ASIA + CITME 2022 giới thiệu những xu hướng thiết kế và mẫu mã mới nhất trong ngành dệt may (bao gồm cả máy móc thiết bị và vật liệu). Các nhà thiết kế và doanh nghiệp có cơ hội khám phá những chất liệu đột phá, màu sắc sáng tạo, họa tiết mới và kiểu dáng độc đáo.

❖ *Cơ hội giao lưu và hợp tác tăng cao:* Triển lãm năm nay đã tạo ra môi trường giao lưu và hợp tác mạnh mẽ hơn so với phiên bản trước. Sự kiện đã tổ chức các buổi diễn đàn, hội thảo và hoạt động liên quan để khuyến khích sự trao đổi thông tin, chia sẻ kinh nghiệm và xây dựng mối quan hệ hợp tác giữa các doanh nghiệp và chuyên gia trong ngành dệt may.

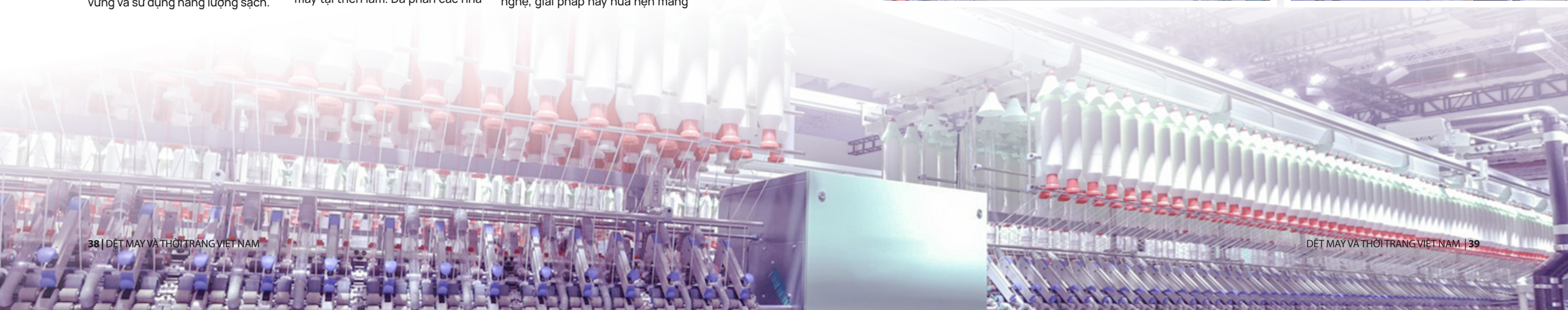
Với những điểm nhấn chính trên, ITMA ASIA + CITME 2022 cho thấy sự tiến bộ và sự phát triển của ngành công nghiệp dệt may so với những phiên bản trước đây.

Triển lãm này sẽ là một nền tảng quan trọng để thúc đẩy sự đổi mới và tạo cơ hội cho sự hợp tác trong ngành dệt may toàn cầu.❑

Nguồn Internet

Nguồn Internet

Nguồn Internet



Ý kiến CHUYÊN GIA

tháng 12 2023

PV *(tổng hợp)*

Phó Thủ tướng Chính phủ Lê Minh Khái

"Ngân hàng Nhà nước cần phải bám sát tình hình thực tế của nền kinh tế và nhu cầu của cộng đồng doanh nghiệp, người dân, rà soát, "xem lại" các quy định để điều chỉnh, nhằm điều hành chính sách tiền tệ, tín dụng chủ động, linh hoạt hơn nữa. Ngân hàng Nhà nước bám sát các chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, nỗ lực hơn nữa tìm thêm các giải pháp điều hành, cấp tín dụng cho nền kinh tế, bảo đảm ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát, hướng dòng vốn vào các lĩnh vực ưu tiên theo quy định của pháp luật và bảo đảm an toàn hệ thống."

Thứ trưởng Bộ Công Thương Đỗ Thắng Hải

"Các doanh nghiệp xuất khẩu cần thay đổi tư duy, quan tâm tới "tính xanh" của chuỗi cung ứng, trong thương mại quốc tế để đáp ứng được các yêu cầu kỹ thuật khắt khe của thị trường. Bộ Công Thương đã và đang nỗ lực định hướng, hỗ trợ doanh nghiệp chuyển đổi mô hình tăng trưởng theo hướng giảm thải carbon, nghiên cứu ban hành chính sách, cơ chế hỗ trợ triển khai các giải pháp áp dụng công nghệ sạch, nâng cao hiệu quả sử dụng năng lượng, sản xuất sạch hơn, kinh tế tuần hoàn, đẩy mạnh phát triển các nguồn điện năng lượng tái tạo, giảm mạnh nhiệt điện than."

Đại diện Cục Phòng vệ thương mại (Bộ Công Thương) Phùng Gia Đức

"Số lượng điều tra phòng vệ thương mại với hàng Việt đang gia tăng, đặc biệt ở các nước có FTA thì số lượng này lại tăng một cách nhanh chóng. Ngoài những nước lần đầu tiên của FTA với Việt Nam như Canada hay Chile và Peru, đã có rất nhiều thành viên CPTPP điều tra biện pháp phòng vệ thương mại đối với Việt Nam như Australia hay Malaysia. Những mặt hàng dễ dàng bị "tổn thương" nhất, dễ bị điều tra nhất chính là những mặt hàng tăng trưởng nhanh, mạnh. Theo thống kê của Cục Phòng vệ thương mại, những mặt hàng đang có nguy cơ bị điều tra phòng vệ thương mại sẽ là những mặt hàng được coi là lợi thế và "xương sống" của Việt Nam như thủy sản, gỗ và các sản phẩm từ gỗ, các sản phẩm kim loại cơ bản như là thép, nhôm, các sản phẩm liên quan đến dệt may và một số sản phẩm hóa chất."

Tham tán thương mại - Thương vụ Việt Nam tại Canada Trần Thu Quỳnh

"Doanh nghiệp trong nước cần cẩn trọng, tránh bẫy lừa đảo trong làm ăn, giao dịch với các đối tác tại Canada. Cụ thể, theo Thương vụ, thời gian gần đây, số lượng các vụ lừa đảo doanh nghiệp Việt Nam có liên quan đến Canada đang gia tăng nhanh chóng. Các doanh nghiệp Việt Nam cần lưu ý, khi các doanh nghiệp Canada nhập khẩu đề nghị bên xuất khẩu tự đứng ra làm các chứng chỉ của Canada và coi đây là yêu cầu bắt buộc của giao dịch thì hầu hết đều là lừa đảo vì các doanh nghiệp nhập khẩu thường sẽ đứng ra thực hiện các thủ tục của sở tại. Các chứng chỉ như Canadian Anti-Terrorist Clearance Certificate, Canadian Food Inspection Agency... đều không có thật."

Tham tán thương mại- Thương vụ Việt Nam tại Bỉ và EU Trần Ngọc Quân

"Xây dựng thương hiệu dệt may là một vấn đề cần quan tâm tại thị trường EU, khi hiện nay DN Việt Nam rất khó có thương hiệu riêng. Thị trường EU yêu cầu các DN có thương hiệu phải xây dựng được chuỗi cửa hàng, chuỗi thu mua, xử lý, sửa chữa sản phẩm trong quá trình khách hàng sử dụng. Đây là vấn đề cản trở sự phát triển thị phần."

Chuyên gia đánh giá quốc tế về báo cáo kiểm kê khí nhà kính của Liên hợp quốc (UNFCCC) Nguyễn Phương Nam

"Doanh nghiệp cần phải đa đạng hoá các đối tác thương mại, thực hiện đánh giá rủi ro và lập kế hoạch các kịch bản và xây dựng chiến lược giảm lượng carbon, tham gia vào các dự án bù đắp carbon, bắt buộc đánh giá mức độ thâm dụng carbon, đầu tư vào đổi mới sáng tạo và công nghệ. Đặc biệt cần tham gia vào các sáng kiến hợp tác công nghiệp vì phát thải khí nhà kính có đến hàng trăm nghìn sản phẩm trong khi Việt Nam có tới gần 200 nguồn phát thải, mỗi ngành hàng khác nhau nên cần các giải pháp cụ thể cho từng ngành hàng, từng sản phẩm."

Chủ tịch Giovanni Group Nguyễn Trọng Phi

"Thương hiệu quốc tế luôn có lợi thế về hình ảnh và truyền thông. Họ đã có hàng chục năm và lâu hơn thế về kinh nghiệm xây dựng thương hiệu, trong khi đó các thương hiệu Việt Nam mới chỉ phát triển trong những năm trở lại đây. Dù đầu tư mạnh bạo đến thế nào, chúng ta vẫn là những người đi sau các thương hiệu quốc tế."

Giám đốc Công ty cổ phần Lamer Vũ Thị Thu Thủy

"Nhiều sản phẩm may mặc của chúng tôi đang được xuất khẩu trực tuyến qua kênh Amazon. Những ngày đầu, sản phẩm thường nhận review là size quá nhỏ do hình thể khác biệt giữa người Mỹ và người Việt. Sau đó, chúng tôi bổ sung thêm nhiều kích cỡ sản phẩm từ XL đến 4XL, tương ứng với size XL của khách hàng Mỹ. Chúng tôi cũng chọn phát triển sản phẩm theo phong cách thoải mái, phóng khoáng và nhận được tín hiệu tích cực từ khách hàng. Tôi tin rằng những thế hệ tiếp theo hoàn toàn có thể đem nhiều thương hiệu Việt hơn nữa ra thế giới. Qua đó, giúp chúng ta khẳng định người Việt không chỉ thành công nhờ tay nghề giỏi, mà còn có tầm nhìn và tư duy kinh doanh nhạy bén."

Phát triển đội ngũ cán bộ quản lý

NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH CỦA DOANH NGHIỆP

Bài: **CẨM HÀ**

Nhằm phát triển đội ngũ cán bộ vừa có kỹ năng tốt, vừa có kiến thức quản trị hiện đại, chuẩn bị cho nguồn quy hoạch cán bộ quản lý cấp cao trong giai đoạn tới, Vinatex đã tổ chức khóa "Đào tạo nội bộ khóa II năm 2023", với sự tham gia của 90 học viên đến từ Tổng Công ty CP Phong Phú (Phong Phú) và Tổng Công ty Việt Thắng – CTCP(Việt Thắng).

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO XÂY DỰNG TRÊN NHU CẦU DOANH NGHIỆP

Trải qua hơn 20 buổi học của khóa "Đào tạo nội bộ khóa II năm 2023", các học viên được trau dồi các kỹ năng về phương pháp tư duy, phân tích dữ liệu, kỹ năng giải quyết vấn đề, kiến thức chuyên môn, kiến thức quản lý,... Ban tổ chức khóa học cho biết, chương trình đào tạo được xây dựng trên nhu cầu thực tế tại đơn vị, vì vậy thu hút sự tích cực học tập từ các học viên, với sự nhiệt tình giảng dạy của các thầy, cô trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội cùng các cán bộ Tập đoàn giàu kinh nghiệm trực tiếp đào tạo đã giúp cho các học viên lĩnh hội được những kiến thức và kỹ năng quản lý cần thiết cho thực tiễn hoạt động tại đơn vị.

Ông Nguyễn Văn Đức – Phó Hiệu trưởng trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội cho biết, chương trình đào tạo chủ yếu thiên về lĩnh vực dệt, sợi phù hợp với đặc thù sản xuất của đơn vị. Chương trình càng sát với thực tiễn sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp, yêu cầu vị trí việc làm của học viên thì càng áp lực đối với giảng viên. Giảng viên phải điều chỉnh cho phù hợp giữa lý luận và thực tiễn, trình độ giảng viên cũng phải tương xứng để truyền đạt kiến thức, kỹ năng đến học viên một cách hiệu quả nhất.

"Chương trình đào tạo được thiết kế rất khoa học, các chuyên đề đầu tiên là các phần tách rời nhưng các chuyên đề cuối là chuyên đề tổng hợp xâu chuỗi lại tất cả các kiến thức, giống như kể lại một câu chuyện về kiến thức, kỹ năng nghề nghiệp. Đặc biệt, điểm nhấn tạo ấn tượng với học viên là tại buổi học tổng kết chương trình có bài tập thực hành, phần mềm ứng dụng và tổng hợp lại tất cả các kiến thức đã học nhằm cung cấp tốt nhất các công cụ cho học viên khi về làm việc tại đơn vị" – Ông Đức nhận xét.

Ông Lê Tiến Trường – Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Vinatex, giảng viên khóa đào tạo cho biết, đây là lần đầu tiên Tập đoàn phối hợp với đơn vị thực hiện chương trình đào tạo. Việc thực hiện thành công khóa học cũng là tiền đề để thực hiện các khóa đào tạo tiếp theo trên cơ sở bài giảng đảm bảo yêu cầu chất lượng, đạt được kết quả truyền đạt cao, nhằm từng bước nâng cao năng lực quản lý, điều hành cho đội ngũ cán bộ các cấp, tạo điều kiện cho đội ngũ cán bộ phát triển, nâng cao trình độ, kỹ năng thực hiện tốt công việc được giao.

Ông Nguyễn Quang Minh - Tổng Giám đốc Tổng Công ty Việt Thắng - CTCP cho rằng, khóa học bồi dưỡng cho cán bộ lần này rất thiết thực và ý nghĩa. Chương trình đào tạo gần gũi với đặc thù ngành nghề của đơn vị, không nặng về lý thuyết mà đi vào thực tế công việc. Giảng viên là những người nắm vững và hiểu sâu về ngành, giúp cho học viên có những cách nhìn tổng quan cũng như những kiến thức chuyên môn sâu, tạo cơ hội cho học viên được cọ xát với thực tế, từ đó có những sáng kiến, sáng tạo được phát huy..., đồng thời, thực hiện tốt công tác tham mưu cho lãnh đạo trong việc xây dựng chiến lược phát triển của đơn vị.

"Tôi mong muốn thời gian tới, Tập đoàn tạo điều kiện cho những cán bộ trẻ của Việt Thắng tiếp tục được tham gia các khóa đào tạo bổ sung thêm kiến thức, kỹ năng để hoàn thiện bản thân trở thành những cán bộ trẻ có đủ năng lực chuyên môn, kỹ năng quản lý, đóng góp vào sự phát triển của đơn vị"- Ông Minh bày tỏ.

ÁP DỤNG NHỮNG KIẾN THỨC ĐÃ HỌC VÀO THỰC TẾ TẠI ĐƠN VỊ

Để kiến thức đi vào thực tế, Chủ tịch Lê Tiến Trường mong muốn,

lãnh đạo 2 đơn vị tiếp tục tạo điều kiện, ủng hộ những sáng kiến mới mà các học viên đã lĩnh hội được từ khóa học muốn triển khai, áp dụng vào thực tế sản xuất tại đơn vị. Đối với các học viên sau khi hoàn thành khóa học vận dụng những kiến thức đã được học vào công việc của mình. Đặc biệt, cần chủ động, mạnh dạn đề xuất về những cải tiến, sáng kiến của mình kịp thời để có những tư vấn và tạo điều kiện từ phía lãnh đạo, đồng nghiệp giúp cho công việc của mình đạt được kết quả cao.

> *"Đặc biệt, với sự tham gia giảng dạy trực tiếp của Chủ tịch Lê Tiến Trường chia sẻ những kinh nghiệm vô cùng thiết thực trong công tác quản lý cũng như cách điều hành sản xuất sát với thực tế công việc, đã cuốn hút tôi vào bài học. Tôi tích cực tham gia đầy đủ các buổi học, tận dụng thời gian trên lớp, đồng thời tìm tòi nghiên cứu tài liệu... giúp cho tôi dễ dàng hiểu nhanh bài và có thể vận dụng vào công việc ngay sau các bài học."*

Học viên Nguyễn Thị Phương Trúc – Giám đốc Nhà máy Sợi I, Tổng Công ty Việt Thắng phấn khởi chia sẻ, với vai trò là cán bộ quản lý tôi thấy khóa đào tạo hết sức cần thiết cho đội ngũ cán bộ trẻ. Trước khi tham gia khóa đào tạo tôi cũng có chút lo lắng vì những nội dung đào tạo rộng, thời gian ngắn, nhiều lĩnh vực..., nhưng khi tham gia khóa học tôi cảm thấy thật ấn tượng, thu hút bởi cách truyền đạt của các giảng viên giàu kinh nghiệm, am hiểu ngành nghề. Đặc biệt, với sự tham gia giảng dạy trực tiếp của Chủ tịch Lê Tiến Trường chia sẻ những kinh nghiệm vô cùng thiết thực trong công tác quản lý cũng như cách điều hành sản xuất sát với thực tế công việc, đã cuốn hút tôi vào bài học. Tôi tích cực tham gia đầy đủ các buổi học, tận dụng thời gian trên lớp, đồng thời tìm tòi nghiên cứu tài liệu... giúp cho tôi dễ dàng hiểu nhanh bài và có thể vận dụng vào công việc ngay sau các bài học.

Tôi học được nhiều kiến thức mới như công cụ Agile – khái niệm mà tôi chưa từng được nghe trước đây và tôi cũng không biết đến công cụ này nhưng khi học rồi tôi mới thật sự hiểu về nó và mới hiểu ra rằng trong quá trình làm việc đâu đó mình cũng đã làm qua công cụ này nhưng các bước thực hiện chưa đúng theo qui trình như học tập. Vì thế, tôi vận dụng được ngay vào sản xuất để giải quyết các vấn đề xảy ra trong sản xuất nhanh đạt hiệu quả cao. Kết thúc khóa học, tôi có thể tự tin quản lý điều hành nhà máy Sợi hoạt động tốt.

Còn học viên Phạm Thị Diệu Thúy – Phó Trưởng phòng Hành chính Tổng hợp, Tổng Công ty CP Phong Phú chia sẻ, tham gia khóa học, tôi đã được cập nhật, bổ sung nhiều kiến thức bổ ích như: Phương pháp tổ chức sắp xếp công việc theo kế hoạch, đóng khung thời gian hoàn thành và giao việc hợp lý..., nhiều kiến thức và kỹ năng mới giúp cho tôi tự tin thực hiện tốt công việc của mình. Ngoài ra, đây cũng là cơ hội gặp gỡ, giao lưu với các học viên đến từ các đơn vị, từ đó nâng cao kỹ năng giao tiếp cũng như trao đổi, học hỏi kiến thức lẫn nhau. Chúng tôi sẽ vận dụng những kiến thức, kỹ năng quản lý thu nhận được từ khóa học, tiếp tục nuôi dưỡng tinh thần học hỏi, cải tiến để áp dụng trong công việc của mình và lan tỏa các giá trị tích cực đó đến những đồng nghiệp.

Học viên Phí Thị Hằng – Phó phòng Tổ chức, Tổng Công ty Việt Thắng cho rằng, chương trình đào tạo nhiều lĩnh vực về kỹ năng và kiến thức quản trị (quản trị sản xuất, quản trị tài chính, quản trị nhân sự, truyền thông nội bộ...), đối tượng tham gia không phân biệt chức vụ, độ tuổi, lĩnh vực chuyên môn..., nên lúc đầu tôi còn nhiều bỡ ngỡ. Sau khóa học, chúng tôi học được rất nhiều kiến thức mới, hình thành và rèn luyện được kỹ năng giao tiếp, làm việc nhóm, phối hợp trong công tác... Ngoài ra, đây cũng là cơ hội gặp gỡ, giao lưu với các học viên đến từ nhiều vị trí, nhiều lĩnh vực khác nhau trong ngành, từ đó nâng cao kỹ năng giao tiếp cũng như trao đổi, học hỏi kiến thức, kinh nghiệm lẫn nhau.

Ông Dương Khuê - Tổng Giám đốc Tổng Công ty CP Phong Phú nhìn nhận, sau khóa đào tạo, học viên của Phong Phú đã nhanh chóng áp dụng những kiến thức về quản trị sản xuất, quản trị tài chính, quản trị nhân sự, truyền thông nội bộ, các kỹ năng mềm... linh hoạt vào trong từng lĩnh vực công việc mang lại hiệu quả cao.

"Phong Phú sẽ tạo điều kiện tốt nhất cho các học viên trong việc triển khai những chương trình sáng kiến, sáng tạo mới, vận dụng những kiến thức đã được học vào thực tế công việc góp phần vào chiến lược phát triển của đơn vị" – Ông Dương Khuê chia sẻ.

Hy vọng qua chương trình đào tạo, từ những kiến thức được học, các học viên sẽ áp dụng thành công và đạt được hiệu quả cao trong công việc, góp phần vào sự phát triển của đơn vị, của Tập đoàn Dệt May Việt Nam. ❑

> *"Phong Phú sẽ tạo điều kiện tốt nhất cho các học viên trong việc triển khai những chương trình sáng kiến, sáng tạo mới, vận dụng những kiến thức đã được học vào thực tế công việc góp phần vào chiến lược phát triển của đơn vị" – Ông Dương Khuê chia sẻ.*

ỔN ĐỊNH LAO ĐỘNG là "THÀNH CÔNG" của doanh nghiệp dệt may

Bài: **NAM CAO**

Trong bối cảnh cạnh tranh lao động ngày càng gay gắt trong các ngành công nghiệp, một số địa bàn "nóng" như: Bắc Giang, Hưng Yên, Bình Dương... đã chứng kiến sự dịch chuyển lao động mạnh mẽ sang các ngành công nghiệp điện tử, linh kiện điện tử... Do đó, nhiều doanh nghiệp dệt may tại các địa phương có sự cạnh tranh lao động cao đã tìm nhiều cách giữ chân người lao động thông qua việc tăng thu nhập và đảm bảo các chế độ phúc lợi... Đây được coi như nhiệm vụ xương sống trong hoạt động SXKD của nhiều doanh nghiệp cũng như là "điểm sáng" của doanh nghiệp thuộc Tập đoàn Dệt May Việt Nam trong năm 2023 bộn bề khó khăn, thách thức.

Bà Đàm Thị Phương Thoa

Trưởng phòng Hành chính Nhân sự, Công ty TNHH MTV Dệt 8-3

Năm 2023, tình hình SXKD chồng chất khó khăn, đặc biệt đối với ngành Sợi, biến động lao động ở mức 16,25%, tổng số lao động của Công ty hiện có xấp xỉ 88,6% so với định biên (310/350). Do tình hình SXKD gặp nhiều khó khăn, đơn hàng sụt giảm, Công ty đã chủ động chạy giảm tốc độ, giảm hiệu suất kéo sợi, sản lượng trung bình cả năm bằng 80% công suất thực tế, nên công ty chưa tuyển hết định mức lao động và bố trí linh hoạt trong sản xuất để đảm bảo thu nhập cho NLĐ được ổn định.

Nằm tại địa bàn tỉnh Hưng Yên, xung quanh là nhiều cụm công nghiệp, khu công nghiệp lớn, chúng tôi cũng gặp nhiều khó khăn trong việc tuyển dụng lao động, nhất là lao động kỹ thuật phụ trách bảo toàn, bảo dưỡng. Đối với nguồn lao động địa phương, do địa bàn có nhiều khu công nghiệp có điều kiện làm việc tương đối tốt, nên NLĐ có nhiều lựa chọn, do đó để tuyển dụng được nguồn lao động nghỉ việc, công ty đã thực hiện nhiều chính sách phúc lợi, lương thưởng để có được nguồn lao động kỹ thuật có trình độ tay nghề. Bên cạnh đó, với lao động phổ thông (công nhân công nghệ đứng máy), chúng tôi đã mở rộng địa bàn tuyển dụng tại các địa phương vùng sâu, vùng xa. Trong đó, đối với công nhân bảo toàn, bảo dưỡng: Có cơ chế lương, thu nhập linh hoạt, xây dựng nhiều mức lương, đánh giá tay nghề theo định kỳ hoặc đột xuất để điều chỉnh lương, thu nhập hoặc chính sách đãi ngộ khác... nhằm khuyến khích NLĐ nâng cao chất lượng tay nghề, phát huy các sáng kiến sáng tạo có lợi cho DN; Đối với công nhân công nghệ: Duy trì tuyển dụng công nhân tại địa phương khác (Sơn La, Hòa Bình, Nghệ An, Thanh Hóa....) khoảng 50% nguồn lao động hiện nay là tại các địa phương khác với các chính sách hỗ trợ tiền thuê nhà, hỗ trợ xe ngày đến làm việc, hỗ trợ xe đưa đón trong dịp Tết Nguyên đán...

Bên cạnh các chính sách riêng, đặc thù cho từng vị trí làm việc, công ty còn xây dựng khung chính sách chung cho toàn thể NLĐ trong công ty, gồm: Luôn cải thiện môi trường làm việc như cảnh quan nhà máy xanh, sạch, đẹp. Hệ thống điều không hoạt động hiệu quả, bữa ăn ca được quan tâm thường xuyên; Tạo môi trường làm việc thân thiện, cởi mở dựa trên phương châm "Lợi ích hài hòa, rủi ro chia sẻ"; Tạo điều kiện để NLĐ phát huy khả năng có chế độ tiền lương thu nhập gắn liền với hiệu quả, năng suất; Thường xuyên nắm bắt thông tin, tư tưởng NLĐ. Thăm hỏi, động viên, chia sẻ kịp thời.

Ông Đào Duy Khánh

Phó Giám đốc Công ty CP May Tiền Tiến, Tổng Công ty CP May Việt Tiến

Hiện nay, Công ty có khoảng 2.400 lao động, với biến động lao động tính đến hiện tại khoảng 18% và tuyển mới khoảng 15%. Thực tế, tại khu vực Tiền Giang, tuyển dụng lao động mới tương đối khó, nhất là lao động phổ thông. Với NLĐ phổ thông tại đây, chúng tôi gặp cạnh tranh với ngành chế biến nông sản và da giầy... Sau khi tuyển dụng và đào tạo có tay nghề, có tình trạng NLĐ nghỉ việc, do đó để bố trí sản xuất với các thời điểm đơn hàng nhiều, cần NLĐ tại các khâu không cần kỹ thuật như đóng hàng, dán nhãn... chúng tôi buộc phải thuê lao động ở bên thứ 3. Những công ty này, họ có thể bố trí được đủ số lượng lao động phổ thông tùy theo nhu cầu của DN. Có thể do văn hóa đặc thù ở vùng sông nước miền Tây - vựa nông nghiệp và trái cây của cả nước nên NLĐ phổ thông có xu hướng làm thời vụ, nghĩa là khi tới vụ thu hoạch thì họ có thể nghỉ còn lúc nông nhàn sẽ tìm kiếm các công việc mang tính chất thời vụ và có thu nhập ngay trong ngày. Với lao động tại các nhà máy, ngoài tính kỷ luật và tác phong công nghiệp, thì NLĐ thường bị "gò bó" thời gian, do đó tuyển dụng tại khu vực miền Tây hiện nay tương đối khó khăn, mặc dù nguồn lao động phổ thông có sẵn, thậm chí dôi dư, nhưng khi có công ty khác thu nhập cao hơn, NLĐ sẵn sàng nghỉ việc để chuyển việc.

Năm 2023, mặc dù tình hình đơn hàng tương đối khó khăn, có những thời điểm non tải, nhưng Công ty vẫn cố gắng duy trì thu nhập cho NLĐ ở mức khá, có nghĩa là NLĐ có đủ thu nhập để trang trải sinh hoạt. Hiện, ban lãnh đạo Công ty đang tính đến phương án thưởng Tết Nguyên đán năm 2024 để tổng thu nhập năm 2023 có thể tương đương với năm 2022 – thời điểm đơn hàng thuận lợi để giữ chân NLĐ. Sau Tết Nguyên đán là thời điểm biến động lao động tương đối lớn tại khu vực phía Nam và tại Tiền Giang cũng không ngoại lệ, do đó việc đảm bảo thu nhập cho NLĐ là yếu tố tiên quyết, được ban lãnh đạo cân nhắc, đề xuất với Tổng Công ty CP May Việt Tiến phê duyệt phương án, có thể là sẽ thưởng tới 2 – 3 tháng lương nhằm ổn định hoạt động SXKD sau Tết âm lịch.

Năm 2024, nếu như đơn hàng thuận lợi trở lại, chúng tôi sẽ phải tính đến phương án bố trí lại số chuyền, bố trí sản xuất vì hiện nay vẫn còn diện tích trống trong nhà máy, do đó phương án tuyển dụng lao động bổ sung đã được chúng tôi cân nhắc, mở rộng tuyển dụng tại các địa bàn lân cận, thêm các chế độ phúc lợi cho NLĐ để giữ chân và ổn định sản xuất.

Ông Nguyễn Xuân Hồng

Chủ tịch Hội Dệt May - Thêu đan TP. Hồ Chí Minh, Chủ tịch HĐQT Công ty CP May Sài Gòn 3

Tại khu vực TP. Hồ Chí Minh, năm vừa qua đã chứng kiến một đợt sa thải tương đối lớn của rất nhiều các DN vừa và nhỏ vì không có đơn hàng sản xuất, trong đó có cả những DN dệt may. Do đó, đối với các DN còn đang duy trì được hoạt động, hiện nay với tình hình thị trường chưa có tín hiệu khởi sắc thì hầu hết các DN chưa tiếp tục tuyển dụng mới để mở rộng quy mô sản xuất. Phần lớn đang phải hoạt động cầm chừng để duy trì việc làm ở mức tối thiểu cho NLĐ.

Theo đánh giá của tôi, khi lượng lao động hiện nay cung nhiều hơn cầu thì việc tuyển dụng lao động không còn quá khốc liệt như những năm trước, các DN có thể tuyển dụng tương đối dễ dàng. Tuy nhiên, như tôi đã nói, thì thị trường từ nay đến nửa đầu năm 2024 còn tương đối "bất định", thậm chí những người làm thị trường còn chưa thể xây dựng kế hoạch SXKD vì tất cả các kế hoạch đều có thể bị đảo chiều. Nếu như trước đây các DN có thể xây dựng kế hoạch trước cả năm thì nay mọi kế hoạch chỉ tính theo tháng, do đó vẫn chưa thể biết khi nào thị trường ấm lên để khôi phục sản xuất. Các DN cũng phải tính toán bài toán "thu chi" và hiệu quả sản xuất, khi mà lượng lao động của dệt may rất đông so với những ngành khác, áp lực về trả lương, thù lao là tương đối lớn. Hơn hết, việc quan trọng hiện nay của hầu hết các DN là đảm bảo việc làm, thu nhập và ổn định NLĐ và đón nhận những tín hiệu tích cực từ thị trường trong thời gian tới.

Bà Phan Lê Diễm Trang

Phó Chủ tịch Hiệp hội Dệt May Bình Dương

Ảnh hưởng của dịch Covid từ năm 2021 kéo dài tới nay đã ảnh hưởng tới chuỗi cung ứng trên toàn cầu. Thực tế, đơn hàng của các DN dệt may không còn dài và có quy mô lớn như trước, với các DN tại khu vực Bình Dương thì năm 2023 thực sự là một năm tương đối khó khăn. Nhiều lao động nghỉ việc đã trở lại quê sinh sống, nhiều DN phải hoạt động cầm chừng. Với tuyển dụng lao động, tôi cho rằng nó giống như một "vòng lặp", thời điểm thuận lợi thì khó tuyển dụng, nhưng khó khăn thì các DN buộc phải cắt giảm để giảm gánh nặng trong chi phí vận hành.

Thời điểm này, một số DN lớn thuộc Hiệp hội về cơ bản thì ổn định, tuy không có tăng ca, làm thêm giờ như thời điểm trước đó, nhưng cũng có nhiều DN vừa và nhỏ gặp khó, phải cho lao động nghỉ việc. Với các DN này, khi có đơn hàng trở lại thì NLĐ đã về quê, tuyển dụng trở lại gặp không ít khó khăn. Với năm 2023, tôi cho rằng NLĐ đã thấu hiểu và chia sẻ cùng với những khó khăn của DN nên tất cả đều mong muốn DN có đơn hàng để duy trì sản xuất, thu nhập được ổn định. Tôi đồng ý rằng nếu như thời điểm thuận lợi, DN có lợi nhuận thì các chế độ lương, thưởng cho NLĐ cần được đảm bảo, nhưng với tình hình khó khăn như hiện nay, mối quan hệ giữa DN và NLĐ cũng cần có sự sòng phẳng, lợi ích hài hòa giữa hai bên. Và hơn hết, DN rất cần sự đồng hành của NLĐ, để khi thị trường thuận lợi trở lại có thể bắt kịp ngay vào sản xuất.

Thực tế thì hiện nay, lượng tồn kho đã giảm, nhưng khách hàng họ không đặt số lượng đơn quá lớn mà hầu hết chỉ đặt các đơn hàng vừa phải để giảm lượng tồn kho, do đó các DN chỉ có thể "ăn đong" theo từng đơn hàng mà chưa thể xây dựng kế hoạch SXKD dài hơi. Do đó, để tuyển dụng lao động thời điểm này không còn quá khó khăn, nhưng để đảm bảo và duy trì việc làm cho NLĐ sau tuyển dụng lại là một câu chuyện khác. ❑

Thay SỨC người BẰNG SỨC MÁY

Bài: **HOÀNG ANH**

Gặp "chủ nhân" của sáng kiến "Hệ thống quét mã vạch nhập kho quản lý tự động các thùng hàng xuất khẩu tại Nhà máy may khăn bông" đạt giải Nhì lĩnh vực Sợi-Dệt-Nhuộm-May trong Ngày hội Lao động sáng tạo ngành dệt may năm 2022, cảm nhận rõ nét khí thế thi đua lao động giỏi, lao động sáng tạo của Tổng Công ty Cổ phần Phong Phú đã dẫn lối cho những thành quả trong hoạt động sản xuất kinh doanh của đơn vị. Với anh Nguyễn Bảo Sơn- Tổ trưởng bảo trì, tác giả của sáng kiến có giá trị làm lợi 240 triệu đồng/năm này, việc thường xuyên cải tiến, hợp lý hóa sản xuất từ hệ thống thiết bị, máy móc đã trở thành việc làm tự thân của các thành viên trong tổ bảo trì trước đòi hỏi ngày càng cao của xu thế tự động hóa và nâng cao năng lực sản xuất của doanh nghiệp.

Hệ thống quét mã vạch nhập kho quản lý tự động thùng hàng xuất khẩu tại Nhà máy may khăn bông đang được vận hành trơn tru là minh chứng rõ nét cho sự nỗ lực bám máy để thường xuyên có những cải tiến quá trình vận hành máy móc, thiết bị của tổ bảo trì với vai trò điều hành của tổ trưởng Nguyễn Bảo Sơn.

Giới thiệu về sáng kiến của mình, anh Sơn cho biết, hệ thống tự động ra đời trước thực trạng lao động ngành may khăn bông biến động, tỷ lệ nghỉ việc khoảng 10%, trong đó lao động công đoạn đóng thùng nghỉ việc nhiều nên thường xuyên có lao động mới thay thế cần đào tạo tay nghề. Cùng với đó là nhà máy khăn có diện tích 2.700m2 gồm 3 tầng, khu vực đóng thùng thuộc tầng 1 của nhà máy, kho xuất khẩu ở tầng 2 của 1 tòa khác nên việc giao hàng phải sử dụng thang máy. Việc giao thùng hàng qua kho một cách thủ công cũng gặp nhiều hạn chế với quy trình 6 bước từ công nhân đứng đóng đai thùng rồi chất lên pallet, sau đó kéo hàng đến điểm tập kết ở kho-nhà máy giao nhận, kho nhận hàng về thì công nhân bắt đầu nhập số liệu... Công đoạn giao nhận thùng hàng về kho này cần 6-7 nhân công, thời gian giao hàng phụ thuộc vào các bước. Trước thực trạng này, anh Sơn và các cộng sự trong tổ bảo trì đã nảy ra ý tưởng sáng kiến hệ thống nhập kho tự động.

Hệ thống tự động khi đi vào vận hành có các ưu điểm rõ rệt: niềng đai thùng tự động; băng chuyền tự động chuyển thùng hàng qua kho; máy quét mã vạch tự cập nhật số liệu giao hàng. Quy trình hoạt động của hệ thống không còn theo 6 bước thủ công như công đoạn trước đó mà vận hành hoàn toàn tự động. Theo đó, nhân công sẽ chuyển thùng hàng lên thiết bị nâng đầu vào, sau đó băng tải dẫn vào máy đai số 1 và nhận dạng thùng, thiết bị chuyển hướng sẽ chuyển thùng hàng vào băng tải và máy đai số 2, theo băng tải thùng hàng đi qua cây quét mã vạch tự động máy tính sẽ kết nối số liệu để phân loại thùng hàng, sau đó thùng hàng đi đến thiết bị nâng đầu ra đưa vào băng tải dẫn qua kho, trước khi thùng ra đã được kiểm đếm số lượng bằng một đồng hồ đếm số thùng tự động. Sức máy đã thay thế cho sức người, cả quy trình chỉ cần có sự vận hành, theo dõi của 1 công nhân.

> *"Hệ thống tự động khi đi vào vận hành có các ưu điểm rõ rệt: niềng đai thùng tự động; băng chuyền tự động chuyển thùng hàng qua kho; máy quét mã vạch tự cập nhật số liệu giao hàng. Quy trình hoạt động của hệ thống không còn theo 6 bước thủ công như công đoạn trước đó mà vận hành hoàn toàn tự động."*

Quy trình này đã mang lại hiệu quả, giá trị cả ở trong vận hành kỹ thuật và hiệu quả kinh tế. Nhà máy rút ngắn được thời gian giao hàng, giảm sức lao động, số liệu nhanh, chính xác, hệ thống sử dụng lâu dài. Qua đó, góp phần tăng lợi

> *Để đảm bảo được yêu cầu công việc đòi hỏi mỗi thành viên phải tập trung cao và có tay nghề vững, kinh nghiệm tốt trong xử lý sự cố. Khi phát hiện những hạn chế hay sai lỗi phải kịp thời sửa chữa, hỗ trợ ngay cho công nhân đứng máy, công nhân may... Những sáng kiến, cải tạo của tổ đều nảy sinh từ thực tiễn bám việc, bám máy của mỗi thành viên và cũng được truyền động lực từ phong trào thi đua lao động giỏi, lao động sáng tạo sâu rộng, thiết thực của đơn vị.*

nhuận 240 triệu đồng/năm và định hình hệ thống sản xuất chuyên nghiệp với công nghệ hiện đại giúp tăng năng lực và khả năng cạnh tranh cho nhà máy.

Năm 2023 là tròn 30 năm anh Nguyễn Bảo Sơn về công tác tại Tổng Công ty Cổ phần Phong Phú, sau khi tốt nghiệp khoa Sửa chữa thiết bị máy công nghiệp trường Cao đẳng Kỹ thuật công nghệ thành phố Hồ Chí Minh năm 1993. Gắn bó với Tổng Công ty, làm bạn với hệ thống máy móc, thiết bị may ở Công ty Cổ phần Dệt gia dụng Phong Phú, anh và các thành viên trong tổ đã có nhiều cải tiến hợp lý hóa sản xuất máy móc xuất phát từ thực tiễn lao động sản xuất. Anh đã cải tạo lại dàn khung của máy biên tự động, thay thế máng chải khăn sang dải bằng dây đai bền hơn, sạch sẽ hơn; cải tiến cữ gá biên may khăn dày, khăn in, máy may 1 kim...

Tổ bảo trì có 5 thành viên, quản lý hệ thống máy gần 100 chiếc. Các thành viên vừa theo dõi để máy vận hành nhịp nhàng, vừa phát hiện lỗi sai, hỏng của máy để kịp thời sửa chữa và thay thế, đảm bảo cho các dây chuyền sản xuất không bị đứt đoạn, chạy đúng tiến độ và chất lượng sản phẩm theo yêu cầu của khách hàng. Anh Sơn cho biết, để đảm bảo được yêu cầu công việc đòi hỏi mỗi thành viên phải tập trung cao và có tay nghề vững, kinh

> *Anh Sơn chia sẻ, bên cạnh sự nỗ lực của từng cá nhân thì chúng tôi luôn nhận được sự quan tâm tạo điều kiện tối đa về vật chất, thời gian, kinh phí... của lãnh đạo Tổng Công ty, các nhà máy, phòng, ban; sự động viên khích lệ kịp thời của CĐCS để người lao động có đất "dụng võ" thỏa sức sáng tạo, mạnh dạn thử nghiệm những ý tưởng mới.*

nghiệm tốt trong xử lý sự cố. Khi phát hiện những hạn chế hay sai lỗi phải kịp thời sửa chữa, hỗ trợ ngay cho công nhân đứng máy, công nhân may... Những sáng kiến, cải tạo của tổ đều nảy sinh từ thực tiễn bám việc, bám máy của mỗi thành viên và cũng được truyền động lực từ phong trào thi đua lao động giỏi, lao động sáng tạo sâu rộng, thiết thực của đơn vị.

Anh Sơn chia sẻ, bên cạnh sự nỗ lực của từng cá nhân thì chúng tôi luôn nhận được sự quan tâm tạo điều kiện tối đa về vật chất, thời gian, kinh phí... của lãnh đạo Tổng Công ty, các nhà máy, phòng, ban; sự động viên khích lệ kịp thời của CĐCS để người lao động có đất "dụng võ" thỏa sức sáng tạo, mạnh dạn thử nghiệm những ý tưởng mới. Mạch nguồn của các phong trào thi đua, văn hóa phát triển doanh nghiệp của Tổng Công ty Phong Phú đã mang đến cho người lao động chúng tôi niềm tin và sự yên tâm gắn với nghề, với công việc.

Mạch nguồn thi đua này được đồng chí Lê Thị Hoàng Trang- Chủ tịch Công đoàn Tổng Công ty Cổ phần Phong Phú chia sẻ, xuất phát từ quan điểm, một doanh nghiệp phát triển, bên cạnh những hoạch định và chiến lược đúng đắn, linh hoạt cần phải quan tâm chú trọng đến đầu tư nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, Công đoàn Tổng Công ty đã phối hợp với chuyên môn vận dụng sáng tạo, linh hoạt phù hợp với thực tiễn hoạt động sản xuất kinh doanh của đơn vị. Cùng với các giải pháp nâng cao trình độ, kỹ năng chuyên môn cho người lao động, các phong trào "ôn luyện tay nghề, thành thợ giỏi", "sáng kiến, tiết kiệm", đăng ký phấn đấu trở thành chiến sĩ thi đua... đặc biệt là phong trào thi đua "Lao động giỏi, lao động sáng tạo" được triển khai sâu rộng thu hút đông đảo người lao động trong hệ thống tích cực hưởng ứng góp phần tăng năng suất, giảm thời gian, công sức, nhân công và tiết kiệm chi phí. Từ phong trào, đã xuất hiện nhiều tập thể, cá nhân điển hình tiên tiến là hạt nhân nòng cốt. Trong đó, tổ bảo trì của Công ty Cổ phần Dệt gia dụng Phong Phú và cá nhân đồng chí Nguyễn Bảo Sơn đã có rất nhiều đóng góp tích cực, đem lại giá trị lớn trong quá trình phát huy sáng kiến, cải tiến hợp lý hóa sản xuất hệ thống máy móc, thiết bị của nhà máy. Từ sức mạnh nội sinh, phong trào thi đua "Lao động giỏi, lao động sáng tạo" sẽ có thêm nhiều "hạt giống đỏ" mới tiếp tục được ươm mầm, phát triển trong môi trường làm việc chuyên nghiệp, hiện đại của thời kỳ công nghệ số.❑

SỐ HÓA để chuyển đổi sang kinh tế tuần hoàn

Chuyển đổi số đã được công nhận là cách thức giúp cho việc tăng trưởng một cách toàn diện và bền vững cũng như nâng cao phúc lợi xã hội. Trong bối cảnh môi trường số hóa có thể góp phần tách rời hoạt động kinh tế khỏi việc sử dụng tài nguyên thiên nhiên và các tác động môi trường của chúng. Các công nghệ trong công nghiệp 4.0 như AI (trí tuệ nhân) tạo, Blockchain (chuỗi khối), IoT (internet vạn vật) và cloud computing (điện toán đám mây) tạo điều kiện thuận lợi cho quá trình chuyển đổi sang nền kinh tế tuần hoàn và tiết kiệm tài nguyên hơn.

Bài: **BAN CNTT-CĐS VINATEX**

CÔNG NGHỆ SỐ TẬN DỤNG CƠ HỘI CỦA NỀN KINH TẾ TUẦN HOÀN

Mô hình kinh tế tuần hoàn (KTTH) giúp cho việc tách hoạt động kinh tế khỏi việc sử dụng tài nguyên thiên nhiên và các tác động đến môi trường của nó. Cung ứng tuần hoàn, phục hồi tài nguyên, kéo dài tuổi thọ sản phẩm, chia sẻ hệ thống sản phẩm dịch vụ cho phép các doanh nghiệp tạo ra và phân phối giá trị thông qua những thay đổi cơ bản trong mô hình sản xuất và tiêu dùng.

Tuy nhiên, KTTH vẫn còn hạn chế trong việc tái chế, chia sẻ năng lực dự phòng và cung cấp dịch vụ, sản phẩm tuần hoàn chỉ chiếm một phần nhỏ trong tổng sản lượng. Công nghệ số giúp khắc phục một số trở ngại, hạn chế nhằm tận dụng cơ hội của nền KTTH thông qua khả năng giám sát, kết nối và quản lý các đối tượng trong mô hình KTTH và giải phóng tiềm năng của nó.

Các luồng thông tin được tạo ra bởi công nghệ kỹ thuật số: AI, Blockchain, cloud computing, Phân tích dữ liệu lớn... có thể coi là động lực chính của quá trình chuyển đổi tuần hoàn kỹ thuật số. Nó cho phép thu thập, quản lý và xử lý dữ liệu, thông tin về toàn bộ hoạt động (thành phần nguyên liệu của sản phẩm, nguồn gốc, tính chất, vị trí, tình trạng, tính sẵn có cũng như các điều kiện về sản xuất, bảo trì, tháo dỡ và tái chế...), công nghệ cũng có thể cho phép đưa ra quyết định tự động, chia sẻ, tối ưu hóa nguồn lực... Qua đó giúp vượt qua rào cản của việc mở rộng nền KTTH.

Vai trò của số hóa trong giải quyết trở ngại cho quá trình chuyển đổi sang nền KTTH và tiết kiệm tài nguyên:

Tạo ra dữ liệu và tạo ra kiến thức: Công nghệ số cho phép các vật thể vật lý cảm nhận, ghi lại và truyền thông tin của bản thân chúng cũng như môi trường xung quanh. Thông qua khả năng giám sát, kết nối và quản lý các thiết bị nó cho phép thu thập, quản lý và xử lý dữ liệu, thông tin. Các luồng thông tin được tạo ra bởi các tài sản thông minh được coi là một trong những động lực chính của quá trình chuyển đổi số. Nó hỗ trợ việc ra quyết định dựa trên dữ liệu và cho phép tối ưu hóa hệ thống cũng như quy trình, đồng thời giúp tạo ra và nắm bắt giá trị theo những cách mới trong suốt vòng đời của tài sản.

Việc tiếp cận dữ liệu, thông tin và kiến thức giúp giải phóng tiềm năng KTTH: Sự sẵn có và luồng thông tin xuyên suốt các chuỗi giá trị chính là công cụ để mở ra các cơ hội cho nền KTTH. Việc thu thập dữ liệu, quản lý thông tin và chia sẻ kiến thức được hỗ trợ bởi chuyển đổi kỹ thuật số giúp các mô hình kinh doanh tuần hoàn đi vào hoạt động, cho phép phát triển các phương thức kinh doanh mới và cải tiến hoạt động KTTH hiện có. Ngược lại, các mô hình kinh doanh tuần hoàn cho phép các công ty tạo ra, nắm bắt và phân phối giá trị thông qua những thay đổi cơ bản trong mô hình sản xuất và tiêu dùng. Do đó, chúng tạo điều kiện thuận lợi cho quá trình chuyển đổi sang nền KTTH và tiết kiệm tài nguyên hơn.

Dưới đây là 5 mô hình chính có thể cung cấp giải pháp kinh doanh cho các hoạt động tuần hoàn:

✤ Cung ứng tuần hoàn: các mô hình cung ứng tuần hoàn chủ yếu được điều khiển bởi dữ liệu về nguồn gốc và thành phần của sản phẩm và nguyên liệu, kèm theo thông tin về quy trình xử lý, hướng dẫn sửa chữa và điều kiện tái chế. Nó cho phép truy tìm nguồn gốc vật liệu từ thiết kế, thông qua tìm nguồn cung ứng, đến sản xuất và thải bỏ, từ đó giảm thiểu khoảng cách thông tin giữa các bên liên quan ở thượng nguồn và hạ nguồn.

✤ Phục hồi tài nguyên: các mô hình phục hồi tài nguyên nắm bắt quá trình sản xuất nguyên liệu thô thứ cấp từ chất thải, phế liệu thông qua tái chế. Để thực hiện, chúng ta cần có dữ liệu về số lượng được thu thập và phân loại cũng như về tính sẵn có và khả năng tái sử dụng của vật liệu, thông tin về các thành phần và khả năng tái chế của chúng. Những thứ này có thể được lấy từ các thùng thu gom được trang bị IoT và hệ thống điều khiển bằng AI.

✤ Kéo dài tuổi thọ sản phẩm: Các mô hình mở rộng vòng đời sản phẩm (mở rộng phạm vi của các mô hình chia sẻ để bao gồm cả các giai đoạn sản xuất và cuối vòng đời của sản phẩm) yêu cầu dữ liệu về tình trạng và vòng đời cuối của sản phẩm, bộ phận và thiết bị cũng như thông tin về vật liệu độ bền và khả năng sửa chữa, nhằm giúp các sản phẩm, linh kiện và vật liệu tồn tại lâu hơn. Trong khi IoT, dữ liệu lớn và AI cho phép cùng nhau xác định tình trạng của thiết bị đang hoạt động ở giai đoạn sử dụng thì sức mạnh kết hợp của dữ liệu lớn và AI cho phép các nhà thiết kế đưa ra quyết định tốt hơn ở giai đoạn thiết kế.

✤ Chia sẻ: kết nối nhà cung cấp sản phẩm với người tiêu dùng thông qua tìm kiếm cá nhân hóa, hệ thống đề xuất, thiết lập mức giá thông minh và trao đổi giá trị an toàn. Các chức năng này được thực hiện bằng dữ liệu về vị trí, tình trạng và tính sẵn có của tài sản dùng chung cũng như kiến thức về hành vi và sở thích của người tiêu dùng, được tạo ra thông qua sự kết hợp giữa IoT, điện toán đám mây, máy học và AI.

✤ Hệ thống dịch vụ sản phẩm: các mô hình kinh doanh hệ thống sản phẩm dịch vụ kết hợp sản phẩm vật chất với thành phần dịch vụ dọc theo chuỗi giá trị nhằm cung cấp quyền truy cập trên quy mô lớn vào các dịch vụ liên quan đến một sản phẩm, dịch vụ hoặc thiết bị cụ thể (mà không thực sự sở hữu chúng), dữ liệu về vị trí, tình trạng và tính sẵn có của chúng, thông tin về việc sử dụng và nhu cầu bảo trì cũng như kiến thức về sở thích, hành vi của người tiêu dùng. Chúng có thể được lấy từ các dịch vụ thông minh được hỗ trợ bởi IoT, AI, dữ liệu lớn và nền tảng trực tuyến hoạt động trên cơ sở hạ tầng dựa trên đám mây.

KHÓ KHĂN CỦA VIỆC MỞ RỘNG KTTH DO VẤN ĐỀ VỀ THỊ TRƯỜNG

Việc mở rộng KTTH phải đối mặt với những thách thức đáng kể do những vấn đề của thị trường, làm gián đoạn việc phân bổ nguồn lực hiệu quả và cản trợ lợi ích tiềm năng của nó. Dưới đây là những khó khăn chính:

✤ Thông tin không đầy đủ về tình trạng và tính sẵn có của các thành phần và sản phẩm, thành phần dòng chất thải cũng như chất lượng của vật liệu thứ cấp;

✤ Chi phí giao dịch liên quan đến việc tìm kiếm và thương lượng với khách hàng và nhà cung cấp;

✤ Lo ngại về chất lượng hàng hóa cuối cùng được sản xuất từ nguyên liệu thứ cấp;

✤ Thu hồi tài nguyên và sản xuất phi tập trung tại các bộ phận hoặc sản phẩm cuối cùng;

CÔNG NGHỆ GIÚP GIẢI QUYẾT CÁC VẤN ĐỀ VỀ THỊ TRƯỜNG

Giải quyết vấn đề thông tin không hoàn hảo: Thông tin không hoàn hảo do việc trao đổi thông tin không cân xứng hoặc không có trao đổi thông tin giữa các tác nhân với nhau trong chuỗi giá trị. Điều này dẫn đến khả năng truy xuất nguồn gốc không đầy đủ của sản phẩm như thành phần và vật liệu đi kèm cũng như thiếu niềm tin vào việc tái sử dụng và tái chế chúng. Ví dụ: Hộ chiếu kỹ thuật số cung cấp hồ sơ có thể kiểm tra được về hành trình của sản phẩm từ giai đoạn thiết kế đến giai đoạn cuối vòng đời của sản phẩm, chúng nâng cao hiểu biết về thành phần của sản phẩm và tạo điều kiện thuận lợi cho việc tháo dỡ chúng, cho phép cải thiện khả năng thu hồi vật liệu và khả năng tái sử dụng chúng.

Giảm chi phí giao dịch: bên cạnh việc bất cân xứng về thông tin, chi phí giao dịch cũng là vấn đề gây cản trở lớn nhất đến việc mở rộng quy mô thị trường. Những chi phí này có thể đến từ: thiếu thông tin về giá, khách hàng quy mô nhỏ, chi phí quản lý giao dịch. Nhờ có công nghệ góp phần giúp tiết giảm chi phí này theo nhiều cách:

✤ Sử dụng các nền tảng chia sẻ tài sản: Dữ liệu được tạo ra từ IoT được lưu trữ và xử lý bởi AI giúp tạo ra những dữ liệu về cung cầu thị trường đối với các tài sản chia sẻ cũng như kiến thức, hành vi và thói quen của người sử dụng;

✤ Phi vật chất hóa sản phẩm, coi sản phẩm như một dịch vụ: Cung cấp cho người dùng các chức năng của sản phẩm như một loại dịch vụ;

✤ Trao đổi nguyên vật liệu: ứng dụng công nghệ tạo điều kiện thuận lợi cho việc trao đổi sản phẩm và nguyên vật liệu có giá trị tái sử dụng cao nhất trong các ngành khác nhau;

✤ Sản xuất như một dịch vụ: việc kết hợp giữa điện toán đám mây và môi trường sản xuất vật lý cho phép sản xuất phân tán, chia sẻ tài nguyên nguồn lực sản xuất theo yêu cầu và hợp tác dựa trên chuỗi giá trị;

Giảm tác động tiêu dùng bên ngoài: một số hoạt động của KTTH có thể bị cản trở do sự thiếu niềm tin của người tiêu dùng liên quan đến vật liệu tái chế;

Giảm thiểu tác động bên ngoài công nghệ: trong giai đoạn thiết kế, sản xuất và sử dụng sản phẩm việc thiếu khả năng tiếp cận dữ liệu về đặc tính/thành phần, độ bền và khả năng tái chế của vật liệu không được tối ưu hóa (không được thiết kế để tháo rời và tái chế dễ dàng hơn) cùng với đó là việc thiếu thông tin đầy đủ về thành phần, hướng dẫn tháo dỡ với từng sản phẩm là trở ngại cho việc thu hồi vật liệu, giảm thiểu chất thải một các hiệu quả. Nhờ có công nghệ mà vấn đề có thể giải quyết ở cả khâu thiết kế và tháo dỡ thu hồi vật liệu.

THỰC TẾ ÁP DỤNG CÔNG NGHỆ VÀO KINH TẾ TUẦN HOÀN

Tại Anh, một công ty nuôi tảo xanh trên hồ nước, sản phẩm thu về là phân bón hữu cơ cho trang trại lúa mì gần đó và omega-3 chiết xuất từ tảo, tạo thành 1 vòng khép kín. Quá trình nuôi tảo có cân nhắc đến yếu tố tảo sẽ phát triển mạnh vào thời điểm nhất định trong năm. Để thực hiện việc tối ưu hóa cho cả quá trình nuôi tảo, khai thác, sản xuất và vận chuyển, công ty đã sử dụng các thiết bị IoT và các công cụ phân tích dữ liệu như: sử dụng các máy bay không người lái theo dõi real-time phát triển, mật độ của tảo trên bề mặt hồ; khi đến độ thu hoạch sử dụng công nghệ tiên tiến nhất để chiết xuất tinh chất tảo làm phân bón. Các cảm biến trên hồ cho phép xác định thời gian thu hoạch. Quá trình thu hoạch diễn ra liên tục và hiệu quả cao hơn rất nhiều với phương pháp truyền thống. Toàn bộ quá trình thu về 2 sản phẩm trên đều tạo thành các vòng tròn khép kín.

Việc áp dụng công nghệ trong cân bằng chuỗi cung ứng, sự linh hoạt trong quản lý năng suất và hàng tồn kho, các nhà quản lý có thể đưa ra các quyết định kịp thời điều chỉnh sự biến động về nhu cầu chung của thị trường đối với sản phẩm, qua đó không bị ảnh hưởng bởi sự biến thiên của nguồn cung mà có thể giảm tối thiểu các chi phí, tồn kho...

Ở Việt Nam, Lộc Trời một công ty lớn về chế biến và xuất khẩu gạo đã xây dựng hệ thống quản lý sản xuất, quản lý sâu hại dịch bệnh... trên quy mô lớn một cách đồng bộ trên nền tảng số. Cụ thể, công ty đã ứng dụng bản đồ số trong tổ chức cánh đồng lớn; ứng dụng thiết bị bay không người lái (drone) trong hoạt động canh tác; ứng dụng công nghệ số của vệ tinh, chẩn đoán bằng dữ liệu lớn (data machine learning) thông qua việc thu thập dữ liệu liên tục để hình thành nguồn dữ liệu lớn (big data) tạo nền tảng ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI, machine learning) trong dự báo tình hình sâu bệnh, dịch hại, năng suất và hiệu quả.

Việc sử dụng các drone chụp hàng ngàn bức ảnh mỗi ngày về các loại sâu và sau vài mùa vụ sẽ có hàng triệu bức ảnh để làm dữ liệu cho máy học, từ đó tính toán được cụ thể với mật độ sâu bệnh như thế có cần thiết phải sử dụng thuốc bảo vệ thực vật hay không. Điều này giúp cho người nông dân tránh phải sử dụng thuốc không cần thiết góp phần giảm chi phí sản xuất cũng như bảo vệ môi trường. ❑

Sự kết hợp giữa KTTH và số hóa tạo nên một chuỗi cung ứng số với đặc điểm linh hoạt, phi tập trung. Việc kết hợp này tập trung vào tối ưu hóa nguồn tài nguyên sẵn có và sự linh hoạt hoạt động sản xuất kinh doanh trước biến động của thị trường.

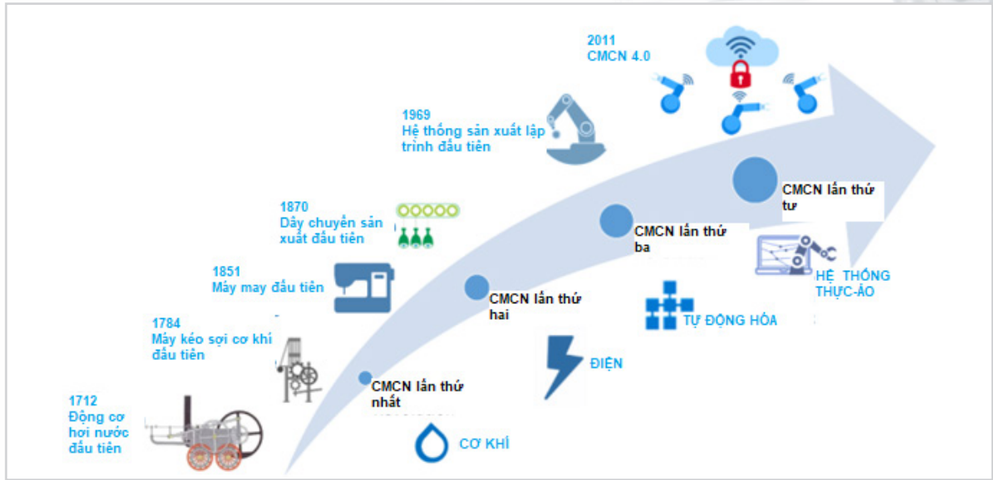
Nguồn thông tin tham khảo:
- OECD;
- Lộc Trời Group;
- "Circular Economy 4.0 decision-making systemfor real-world challenges"

MAY MẶC 4.0 LỢI ÍCH & THÁCH THỨC

Bài: **HOÀNG MẠNH CẦM**

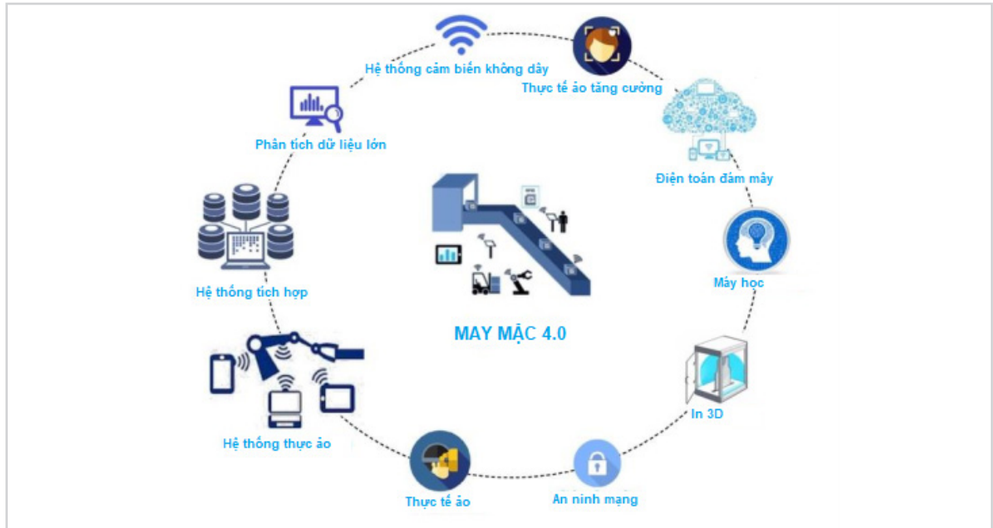
Cạnh tranh trên thị trường sản xuất may mặc toàn cầu ngày càng trở nên gay gắt do những yêu cầu khắt khe đối với sản phẩm may mặc, lợi thế của một số quốc gia đến từ chi phí nhân công và ưu đãi thuế quan. Để tồn tại trong thị trường này, các doanh nghiệp cần chuyển đổi quy trình sản xuất của mình theo hướng hệ thống sản xuất linh hoạt, đáp ứng đơn hàng nhanh, sử dụng lao động và các nguồn lực hiệu quả hơn. Bên cạnh đó, quy trình sản xuất cần hướng tới việc tuân thủ tốt hơn các tiêu chuẩn và quy định quốc tế về môi trường, lao động và xã hội. Cách mạng công nghiệp lần thứ 4 (CMCN 4.0) mang lại những công nghệ mới có thể trở thành một phần giải pháp cho những bài toán này. Những đổi mới công nghệ 4.0 gần đây đã mở đường cho việc hiện thực hóa tầm nhìn nhà máy thông minh giúp thay đổi toàn bộ quy trình sản xuất và mô hình kinh doanh trong một ngành thâm dụng lao động.

Bài viết này xem xét nhanh quá trình tác động của CMCN 4.0, đề xuất một khung lý thuyết cho nhà máy may mặc thông minh lý tưởng có tên là "May mặc 4.0" với phương pháp tiếp cận đổi mới dựa trên công nghệ 4.0 (và các công nghệ hỗ trợ) được thể hiện một cách toàn diện từ quan điểm hệ thống sản xuất và hoạt động quản lý. Từ đó, xác định những lợi ích và thách thức của "May mặc 4.0".



CÔNG NGHỆ MAY MẶC 4.0 TRONG SẢN XUẤT

Trong các nhà máy may mặc, quy trình sản xuất bao gồm thiết kế, trải, cắt, may, bấm cúc, ủi, kiểm soát chất lượng, đóng gói và vận chuyển. Ý tưởng về các công nghệ mới áp dụng cho sản xuất như sau:



Truyền thông tin số

✤ Tạo mô hình/vẽ bản phác thảo sản phẩm may mặc ở định dạng 3D,

✤ Kiểm tra mô hình trong môi trường kỹ thuật số được hỗ trợ bởi công nghệ thực tế ảo VR,

✤ Gửi bản vẽ/markers của sản phẩm đến hệ thống cắt qua mạng không dây trong môi trường kỹ thuật số sử dụng cơ sở hạ tầng công nghệ đám mây,

✤ Bảo vệ các thiết bị công nghiệp chống lại các mối đe dọa an ninh mạng, đồng thời thực hiện truyền thông tin kỹ thuật số bằng cách thiết lập liên lạc dữ liệu đáng tin cậy trên cơ sở hạ tầng mạng an toàn và linh hoạt.

Bảo trì dự đoán

✤ Bảo trì dự đoán nhằm mục đích dự đoán các lỗi thiết bị hoặc thiết bị có thể xảy ra lỗi và xác định chiến lược bảo trì phù hợp, nhằm giảm tỷ lệ lỗi và tăng mức sử dụng thiết bị

✤ Hệ thống thực-ảo được trang bị cảm biến, bộ truyền động và bộ xử lý là hệ thống điện tử thông minh có kết nối internet. Từ đó các quyết định về sản xuất được tối ưu hóa bằng cách kiểm soát các sự cố của thiết bị, lường trước các lỗi và các vấn đề chất lượng có thể xảy ra từ các luồng dữ liệu lớn trong thời gian thực.

Công nghệ hợp tác con người-robot trong bộ phận cắt

✤ Vận chuyển vải từ kho đến phòng cắt bằng hệ thống thực-ảo,

✤ Trải vải trên bàn cắt bằng hệ thống thực-ảo và robot,

✤ Hoàn thành thao tác cắt thông qua hệ thống laser với mức độ tương tác tối thiểu của con người.

Sản xuất thông minh

✤ Thẻ RFID (Radio Frequency Identification Tag) - một phương pháp tự động nhận dạng các đối tượng riêng lẻ bằng tần số vô tuyến, được đặt trên quần áo chứa thông tin về cách sản xuất, giặt, ủi và đóng gói.

✤ Đầu đọc RFID đặt trong mỗi điểm sản xuất được tích hợp với hệ thống. Bằng cách đọc thẻ RFID của quần áo sẽ thu được thông tin về nhiệt độ nước hoạt động giặt và nhiệt độ tối ưu cho hoạt động ủi, đồng thời máy sẽ tự động đặt nhiệt độ để giặt và ủi mà không có bất kỳ sự tương tác nào giữa con người và máy móc. Việc này đặc biệt hữu ích cho các dòng sản phẩm có yêu cầu giặt ủi đặc biệt.

Kiểm soát chất lượng bằng robot

✤ Trong công nghệ may mặc 4.0, các hệ thống kiểm soát chất lượng có sự hỗ trợ của máy tính đã được thiết lập để đẩy nhanh quá trình kiểm soát chất lượng, nâng cao hiệu quả (tránh các lỗi sai chủ quan gây ra bởi con người) và thu thập dữ liệu liên quan đến sản xuất thường xuyên.

✤ Các phương pháp xử lý hình ảnh tiên tiến và công nghệ máy học (machine learning) cung cấp khả năng báo cáo dễ dàng các vấn đề về chất lượng của sản phẩm cuối cùng.

Đóng gói bằng hệ thống thực-ảo

✤ Quá trình đóng gói được thực hiện theo thông tin có trong nhãn RFID, do đó không có sự tương tác của con người với các hệ thống thực-ảo.

✤ Khách hàng có thể tiếp cận thông tin sản xuất từ nhãn RFID, do đó tăng tính minh bạch của sản phẩm.

Thông thường, hàng trăm công nhân dành hàng ngàn giờ để gấp thủ công các loại quần áo khác nhau hàng ngày trong một nhà máy. Ngày nay, một dây chuyền máy hoàn toàn tự động chỉ cần một người vận hành và có khả năng gấp, đóng bao và niêm phong 5.500 sản phẩm may mặc trong ca làm việc kéo dài 8 giờ (tốc độ trung bình 500-700 chiếc/giờ). Hiện nay, công nghệ đóng gói này là một phần không thể thiếu tại các thương hiệu lớn như Nike, Uniqlo, Adidas, H&M, GAP, SuperDry...

CÔNG NGHỆ MAY MẶC 4.0 CHO QUẢN LÝ

Tích hợp kỹ thuật số đầu cuối

✤ Internet vạn vật (IoT) cung cấp mạng truyền thông trong đó các vật thể được kết nối với nhau hoặc với các hệ thống lớn hơn,

✤ Các ứng dụng Dữ liệu lớn cung cấp khả năng lưu trữ, truy xuất, làm sạch, trực quan hóa, phân tích và giải thích khối lượng lớn với dữ liệu nhanh chóng thu được từ công nghệ IoT,

✤ Hệ thống đám mây cung cấp khả năng lưu trữ và khả năng truy cập từ xa dữ liệu,

✤ Việc tích hợp cơ sở hạ tầng đám mây bao gồm cả tích hợp theo chiều dọc và chiều ngang của môi trường vật lý bằng cách tạo một bản sao của môi trường vật lý trong môi trường ảo.

Do đó, dữ liệu và thông tin có thể truy cập và quản lý được bằng các hệ thống hành chính như hệ thống sản xuất và hoạch định nguồn lực doanh nghiệp.

Mạng cảm biến không dây

Bao gồm các công nghệ IoT như thẻ RFID, đầu đọc RFID, cảm biến AutoID, Wifi, GSM (Hệ thống thông tin di động toàn cầu) hoặc các công nghệ truyền thông trường gần công suất thấp cung cấp liên lạc không dây cũng như thu thập, đồng bộ hóa và phân tích dữ liệu tự động ở mọi giai đoạn, từ lưu trữ đến người dùng cuối cùng.

Thiết kế sản phẩm 3D

✤ Bằng công nghệ thực tế ảo, sản phẩm nguyên mẫu sơ bộ có thể được lấy trong môi trường ảo, khách hàng có thể nhận và in mô hình từ máy in 3D. Nhờ đó, tỷ lệ sai sót của con người được giảm thiểu trong giai đoạn chuẩn bị sản xuất, thời gian phê duyệt của khách hàng được rút ngắn.

Khách hàng theo dõi đơn hàng theo thời gian thực

Thẻ RFID cho phép khách hàng theo dõi vị trí và trạng thái đơn hàng ngay lập tức, giúp cải thiện tính minh bạch và sự hài lòng của khách hàng.

Lập kế hoạch sản xuất theo thời gian thực

✤ Có cảm biến trong tất cả các thiết bị tự động hóa hoạt động trong hệ thống sản xuất,

✤ Dữ liệu được thu thập từ thẻ RFID của sản phẩm trong quy trình sản xuất được xử lý bằng các phương pháp xử lý dữ liệu lớn theo thời gian thực,

✤ Các yếu tố ảnh hưởng đến tốc độ sản xuất được theo dõi,

✤ Phương pháp xử lý hàng loạt được sử dụng để xử lý dữ liệu được thu thập nhằm cải thiện chất lượng sản phẩm và sự hài lòng của khách hàng bằng cách phát triển các giải pháp kinh doanh thông minh.

Theo dõi sản phẩm theo thời gian thực

Với dây chuyền sản xuất được số hóa, thông tin về từng bước sản xuất có thể được thu thập theo thời gian thực (từ dữ liệu trên thẻ RFID). Nhờ đó, bộ phận kế hoạch sản xuất có thể được thông báo kịp thời khi cần thiết, nhằm tối ưu hóa kế hoạch sản xuất chính. Việc tích hợp công nghệ RFID và dữ liệu lớn trong hệ thống giám sát và ra quyết định sản xuất có thể tăng tính linh hoạt và năng lực tổng thể của hệ thống sản xuất.

Quản lý hiệu suất lao động theo thời gian thực

✤ Dữ liệu thời gian thực giúp cân bằng dây chuyền sản xuất bằng cách bố trí công nhân thay thế vào dây chuyền may đảm bảo không bị gián đoạn. Thẻ RFID

giúp thu thập thông tin về thời gian thực hiện các hoạt động của mỗi công nhân trong thời gian thực và tạo báo cáo hiệu suất của lao động trong toàn bộ thời gian làm việc thông qua việc sử dụng các phương pháp xử lý dữ liệu lớn.

Quản lý hiệu suất nhà cung cấp theo thời gian thực

✤ Trong lĩnh vực may mặc, có được nguyên liệu sản xuất phù hợp với số lượng tối ưu và vào thời điểm thích hợp để tăng tốc độ đáp ứng nhu cầu của khách hàng là vấn đề quan trọng. Việc tích hợp IoT và công nghệ xử lý dữ liệu lớn giúp phân tích dữ liệu theo thời gian thực về yêu cầu của nhà cung cấp, nguyên liệu trong kho, nguyên liệu đang trên đường về, ngày giao hàng và kết quả kiểm soát chất lượng.

Cân bằng dây chuyền sản xuất

✤ Quy trình sản xuất tổng thể được theo dõi để phát hiện các điểm nghẽn trong dây chuyền may và phát triển giải pháp tối ưu hóa với dữ liệu số hóa nhằm tăng tính linh hoạt của nhà máy.

Công nghệ hợp tác con người-robot và xử lý thời gian thực trong quản lý kho hàng

✤ Thẻ RFID có thể được đặt trên các nguyên liệu thô như vải và phụ kiện để lưu trữ thông tin về đơn hàng, số lượng và vị trí của nguyên liệu thô trong kho. Từ đó tự động tìm nạp nguyên liệu khi được yêu cầu thông qua robot và/hoặc hệ thống vật lý mạng mà không có bất kỳ sự can thiệp nào của con người giúp giảm chi phí sản xuất, tối ưu hàng tồn kho, đồng thời tăng tốc độ sản xuất.

✤ Bên cạnh đó, với các phương pháp xử lý thời gian thực, việc theo dõi và quản lý nguyên liệu ở mọi giai đoạn của dây chuyền sản xuất đã trở nên khả thi.

Kookai – một thương hiệu thời trang nữ nổi tiếng tại Châu Âu – đã bắt đầu ứng dụng thẻ RFID cho các cơ sở sản xuất tại Fiji và Sri Lanka nhằm theo dõi quy trình tồn kho từ sản xuất đến kiểm soát chất lượng và đóng gói thành phẩm. Điều này đã cải thiện đáng kể việc giám sát hàng tồn kho của họ, cho phép doanh nghiệp tiến hành kiểm kê 30.000 sản phẩm trong 30 phút tại nhà máy ở Fiji – một quá trình thường mất vài ngày.

Đào tạo may với công nghệ thực tế ảo tăng cường

Với công nghệ thực tế ảo tăng cường mới nổi gần đây, các doanh nghiệp có thể đào tạo công nhân về máy móc, thiết bị, kỹ thuật trong môi trường kỹ thuật số. Từ đó cải thiện năng suất của người lao động và giảm tỷ lệ lỗi của con người.

Đào tạo Robot bằng công nghệ Kinect

Trong các nhà máy may mặc, may là một quá trình rất phức tạp và khó loại bỏ hoàn toàn sự tương tác giữa con người và máy móc. Do đó, công nghệ Kinect có thể được sử dụng để dạy các hệ thống thực-ảo cách con người thực hiện các quy trình may cho từng loại sản phẩm. Công nghệ Kinect được phát triển với mục đích theo dõi chuyển động của người dùng. Nó bao gồm cảm biến camera có độ sâu màu đỏ-lục-xanh để thực hiện phép trừ nền, phát hiện đốm màu và ước tính tư thế trong thời gian thực.

LỢI ÍCH VÀ THÁCH THỨC CỦA ỨNG DỤNG MAY MẶC 4.0

Lợi ích

✤ *Đáp ứng nhanh:* Dữ liệu thu thập được từ nhà máy có thể được xử lý để theo dõi và phân tích quá trình sản xuất đang diễn ra theo thời gian thực, cho phép phát hiện và giải quyết các vấn đề trên dây chuyền sản xuất trong khoảng thời gian ngắn nhất.

✤ *Minh bạch:* Với quyền truy cập của khách hàng vào hệ thống sản xuất tích hợp, giám sát và tạo báo cáo theo thời gian thực về quy trình sản xuất, tính minh bạch của các nhà máy may mặc có thể được tăng lên dễ dàng.

✤ *Nâng cao chất lượng:* Các nhà máy may mặc thể nâng cao chất lượng sản phẩm thông qua việc giảm thiểu lỗi của con người nhờ quy trình sản xuất tự động với hệ thống vật lý mạng và công nghệ robot. Việc tích hợp các phương pháp xử lý hình ảnh và học máy (Machine Learning) cũng cho phép tăng độ chính xác trong kiểm soát chất lượng bằng quy trình kiểm soát chất lượng tự động. Hơn nữa, đào tạo công nghệ kỹ thuật may bằng thực tế tăng cường cũng làm tăng chất lượng sản phẩm tổng thể bằng cách giảm sai sót của con người.

✤ *Cải thiện năng suất:* Việc tích hợp hệ thống thực-ảo và công nghệ con người-robot, quản lý dây chuyền sản xuất theo thời gian thực, quản lý hiệu suất theo thời gian thực và bảo trì dự đoán cho phép nhà máy may mặc 4.0 cải thiện năng suất tổng thể và tính linh hoạt.

✤ *Giảm chi phí vận hành:* Tự động hóa các quy trình đã mở đường cho việc giảm thiểu sự can thiệp của con người vào sản xuất cũng như giảm chi phí lao động tổng thể. Việc tích hợp kỹ thuật số từ đầu đến cuối và báo cáo hiệu suất lao động tự động cũng giúp giảm các hoạt động quản lý và chi phí vận hành.

✤ *Giảm thời gian giao hàng:* Áp dụng thiết kế sản phẩm 3D, quản lý nhà cung cấp theo thời gian thực, quản lý sản xuất theo thời gian thực, quy trình tự động, hệ thống thực-ảo và công nghệ con người-robot cho phép giảm thời gian hàng.

✤ *Cải thiện sự hài lòng của khách hàng:* Chất lượng sản phẩm tăng lên, tính minh bạch và thời gian giao hàng giảm xuống giúp tăng sự hài lòng của khách hàng.

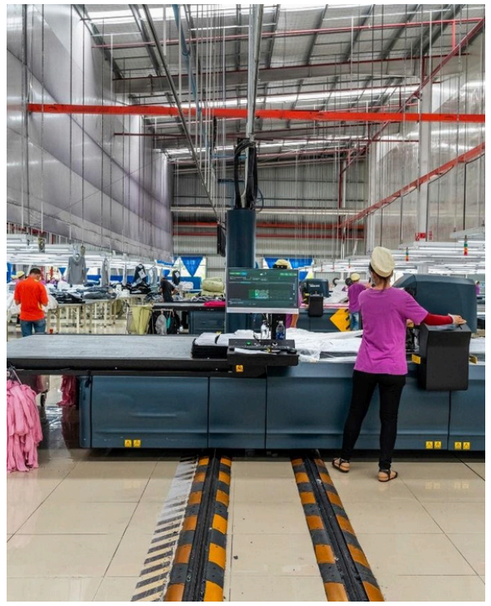
Thách thức

✤ *Chi phí đầu tư ban đầu:* Hệ thống thực-ảo, robot, công nghệ thực tế ảo VR, thiết kế sản phẩm 3D, mạng cảm biến không dây, cơ sở hạ tầng dữ liệu lớn đều cần một khoản đầu tư lớn. Ví dụ như đối với thẻ RFID, mặc dù có tiềm năng lớn trong lĩnh vực may mặc nhưng nhược điểm lớn là chi phí của thẻ RFID cao hơn nhiều so với hệ thống mã vạch (Bar code). Chi phí trung bình của một thẻ RFID là khoảng 30 - 40 cent (thẻ có chi phí thấp nhất hiện có trên thị trường ở mức 7,2 cent/thẻ với số lượng từ 10 triệu đơn vị trở lên) nhưng chỉ là 4 cent cho một mã vạch. Do đó, các doanh nghiệp may mặc cần xác định lộ trình chi tiết để bắt đầu quá trình chuyển đổi nhà máy thông minh với các ưu tiên theo đánh giá chi phí – lợi ích trong từng giai đoạn.

✤ *Quyền riêng tư và bảo mật:* Dữ liệu được thu thập từ môi trường nhà máy thông minh là rất quan trọng tuy nhiên rủi ro đối với tính bảo mật và an ninh dữ liệu nhà máy vẫn tiềm ẩn trên môi trường mạng.

✤ *Các rào cản về kỹ thuật:* Các công nghệ được đề xuất trong phạm vi May mặc 4.0 là những công nghệ tương đối mới, do đó tình trạng thiếu lao động có kinh nghiệm áp dụng và vận hành công nghệ này là một thách thức lớn.

✤ *Khó khăn về khía cạnh xã hội:* Với công nghệ 4.0, số lượng lao động có kỹ năng thấp phải được đào tạo để chuyển sang các công việc phức tạp có tay nghề cao hơn hoặc đối mặt rủi ro đào thải. Điều này mang lại một vấn đề xã hội quan trọng, đó là tình trạng mất việc làm của nhóm lao động này.❑



BẢN TIN VINATEX

Tháng 12/2023

ĐẢNG ỦY VINATEX TẬP HUẤN NGHIỆP VỤ CÔNG TÁC ĐẢNG

Trong thời gian 02 ngày 17-18/11, Đảng ủy Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex) tổ chức hội nghị tập huấn công tác xây dựng Đảng năm 2023 bằng hình thức trực tiếp và trực tuyến tại 3 điểm cầu (Hà Nội, Nam Định, TP. Hồ Chí Minh).

Phát biểu khai mạc hội nghị, đồng chí Cao Hữu Hiếu – Phó Bí thư Đảng ủy, Tổng Giám đốc Vinatex nhấn mạnh: thực hiện Quy định số 87-QĐ/TW ngày 28/10/2022 của Ban Bí thư về "Chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn, tổ chức bộ máy của đảng ủy cấp trên cơ sở trong doanh nghiệp nhà nước" và Hướng dẫn số 23-HD/BTCTW ngày 14/02/2023 của Ban Tổ chức Trung ương về "Tổ chức bộ máy cơ quan tham mưu, giúp việc của Đảng ủy cấp trên cơ sở trong doanh nghiệp nhà nước", Đảng ủy Tập đoàn Dệt May Việt Nam đã xây dựng 04 ban tham mưu, giúp việc với tổng số 15 cán bộ. Để xây dựng đội ngũ cán bộ làm công tác đảng trong Đảng bộ đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ trong tình hình mới, Đảng ủy Tập đoàn tổ chức hội nghị tập huấn nghiệp vụ công tác đảng. Hội nghị tập huấn với mục đích để triển khai các quy định, hướng dẫn của Trung ương, Đảng ủy Khối DNTW, Đảng ủy Tập đoàn và các kiến thức, kỹ năng công tác cho các tổ chức cơ sở đảng trực thuộc Đảng ủy Tập đoàn (về Tuyên giáo và Dân vận; Kiểm tra giám sát; Văn phòng cấp ủy và Tổ chức), giúp cho các tổ chức cơ sở đảng trực thuộc nghiên cứu, vận dụng, triển khai đúng, hiệu quả vào thực tiễn công tác của đơn vị, góp phần nâng cao năng lực lãnh đạo, sức chiến đấu của tổ chức đảng, chất lượng đội ngũ cán bộ, đảng viên.

Báo cáo viên tại Hội nghị là các đồng chí Trưởng Ban, Phó Trưởng Ban các ban tham mưu công tác xây dựng Đảng của Đảng ủy Tập đoàn. Nội dung trọng tâm được phổ biến là các quy định, hướng dẫn của Trung ương, Đảng ủy Khối DNTW, Đảng ủy Tập đoàn và các kiến thức, kỹ năng công tác về tuyên giáo, dân vận, tổ chức, kiểm tra giám sát và văn phòng cấp ủy.

VINATEX HOÀN THÀNH TỐT NHIỆM VỤ SẢN XUẤT KINH DOANH GẮN VỚI CÔNG TÁC QUÂN SỰ, QUỐC PHÒNG AN NINH

Vừa qua, Đoàn kiểm tra Bộ Quốc phòng do Trung tướng Nguyễn Doãn Anh – Ủy viên BCH TW Đảng, Phó Tổng Tham mưu trưởng Quân đội Nhân dân Việt Nam làm trưởng đoàn đã tới kiểm tra công tác quốc phòng năm 2022 và năm 2023 tại Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex).

Báo cáo tại chương trình, đ/c Lê Tiến Trường – Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Vinatex thông tin việc thực hiện nhiệm vụ chính trị, hoạt động sản xuất kinh doanh, năng lực sản xuất, công tác đảm bảo an ninh kinh tế, an ninh quốc phòng của Tập đoàn và các đơn vị trong hệ thống. Theo đó, mặc dù gặp nhiều khó khăn do xung đột địa chính trị, tổng cầu giảm trên toàn cầu nhưng với sự chỉ đạo của Đảng ủy Tập đoàn, hoạt động SXKD năm 2022 và 2023 vẫn được các đơn vị duy trì ổn định, đảm bảo đời sống và thu nhập cho NLĐ. Một trong những nhiệm vụ quan trọng trong công tác giáo dục QPAN là tuyên truyền, phổ biến kiến thức QPAN, ngăn chặn các biểu hiện suy thoái, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng trong sự nghiệp bảo vệ Tổ quốc.

Sau quá trình làm việc khẩn trương, kiểm tra nghiêm túc, toàn diện với tinh thần trách nhiệm cao, đoàn kiểm tra đã tiến hành rà soát kiểm tra tài liệu, hồ sơ, báo cáo về thực hiện công tác quốc phòng, giáo dục quốc phòng an ninh của Tập đoàn Dệt May Việt Nam. Trung tướng Phạm Quang Ngân – Cục trưởng Cục Dân Quân tự vệ, Bộ Tổng Tham mưu Quân đội Nhân dân Việt Nam cho biết, mặc dù tình hình SXKD năm 2023 của Vinatex gặp nhiều khó khăn do tổng cầu dệt may suy giảm ở nhiều thị trường, nhưng Tập đoàn đã lãnh đạo, chỉ đạo, triển khai tổ chức thực hiện cơ bản hoàn thành tốt các nhiệm vụ SXKD gắn với công tác quân sự, quốc phòng an ninh... Với các nội dung đã triển khai, BCHQS Tập đoàn cần quán triệt, tổ chức triển khai sâu rộng, kịp thời hơn, đồng thời cần quan tâm nâng cao chất lượng hoạt động của 14 Ban CHQS Tập đoàn và lực lượng dân quân tự vệ trong phối hợp tổ chức triển khai thực hiện nhiệm vụ quốc phòng quân sự, nề nếp huấn luyện...

Kết luận buổi kiểm tra, Trung tướng Nguyễn Doãn Anh – Ủy viên BCH TW Đảng, Phó Tổng Tham mưu trưởng Quân đội Nhân dân Việt Nam đồng tình nhất trí cao về kết quả của Đoàn kiểm tra trong công tác lãnh đạo, chỉ đạo công tác quốc phòng an ninh tại Tập đoàn Dệt May Việt Nam. Trung tướng Nguyễn Doãn Anh bày tỏ, Vinatex cần tập trung một số nhiệm vụ trọng tâm trong giai đoạn tới, trong đó tập trung đảm bảo kế hoạch SXKD được giao, đảm bảo đời sống CNVCNLĐ trong toàn Tập đoàn. Đặc biệt, ưu tiên những khu vực trình độ công nhân, dân trí còn chưa cao, văn hóa vùng miền đa dạng để đảm bảo tình hình an ninh quốc phòng trên toàn hệ thống. Trong điều kiện kinh tế thế giới và trong nước có nhiều diễn biến phức tạp, Vinatex cần kịp thời nắm bắt tình hình thị trường, ổn định sản xuất, nắm bắt tâm tư, diễn biến của NLĐ để không xảy ra đình công, bãi công trên diện rộng, góp phần cùng với Đảng bộ, chính quyền địa phương đảm bảo tình hình quân sự, an ninh quốc phòng. Bên cạnh đó, cần nâng cao sức mạnh đoàn kết, thống nhất giữa cấp ủy các cấp trong Tập đoàn, đảm bảo sự gắn kết, lợi ích hài hòa giữa DN và NLĐ.

CHÚC MỪNG NHÀ GIÁO TẠI CÁC CƠ SỞ ĐÀO TẠO

Ngày 20/11, ông Cao Hữu Hiếu – Phó Bí thư Đảng ủy, Tổng Giám đốc Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex) cùng lãnh đạo một số Ban chức năng của Tập đoàn đã tới chúc mừng đội ngũ giảng viên, CBNV đang công tác tại trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội (HTU) và trường Cao đẳng nghề Long Biên (LBC) nhân dịp kỷ niệm 41 năm ngày Nhà giáo Việt Nam (20/11/1982-20/11/2023).

Chúc mừng thầy, trò HTU, Tổng Giám đốc Cao Hữu Hiếu bày tỏ, là mô hình nhà trường tương đối đặc biệt – trường công lập tự chủ, hoạt động theo các quy chuẩn của trường công lập nhưng tự chủ hoàn toàn về tài chính, Nhà trường sẽ phải đối mặt với nhiều khó khăn khi không có nguồn ngân sách hỗ trợ thường xuyên. Tuy nhiên, trong 7 năm bắt đầu triển khai chương trình đào tạo đại học, nhà trường đã gặt hái nhiều thành quả khích lệ, được công nhận đạt chuẩn kiểm định chất lượng cơ sở giáo dục (năm 2022) và sau đó 1 năm tiếp tục đón nhận Chứng nhận kiểm định chất lượng cho 2 chương trình đào tạo chính quy trình độ đại học ngành Công nghệ may và Quản lý công nghiệp. Hiện nhà trường có 266 giảng viên cơ hữu, trong đó 80% giảng viên có trình độ Tiến sĩ, Thạc sĩ; 30% giảng viên đã có kinh nghiệm công tác tại doanh nghiệp từ 3- 5 năm, đây là một trong những yếu tố quyết định đảm bảo sinh viên của trường được trang bị kỹ năng tư duy, thực hành thao tác kỹ thuật đúng với chuẩn của doanh nghiệp.

Chúc mừng đội ngũ giảng viên, CBNV trường Cao đẳng nghề Long Biên (LBC), Tổng Giám đốc Cao Hữu Hiếu chia sẻ, nhà trường luôn là một hạt nhân quan trọng trong hệ thống các cơ sở giáo dục, đào tạo nghề nghiệp với mô hình là nhà trường trong doanh nghiệp (trực thuộc Tổng Công ty May 10 – CTCP). Hàng năm, nhà trường đã xây dựng và đào tạo ra hàng trăm cán bộ lành nghề, cán bộ kỹ thuật, chuyền trưởng, tổ trưởng cho ngành may, góp phần tạo ra hiệu quả cho doanh nghiệp.

"Trong thời gian tới, khi các yêu cầu về chuyển đổi nền kinh tế tuyến tính sang nền kinh tế số, nền kinh tế xanh và tuần hoàn, yêu cầu về đội ngũ nguồn lao động trí thức ngày càng được nâng lên. Trong đó, công tác đào tạo nguồn nhân lực cần được triển khai sâu rộng, trước tiên là cung cấp nguồn nhân lực cho Tổng Công ty May 10 – CTCP và sau là cho các doanh nghiệp trong Vinatex và ngành dệt may. Với lợi thế là mô hình "nhà trường trong doanh nghiệp", LBC cần phát huy hơn nữa thế mạnh để từng bước hoạt động độc lập, có hiệu quả. Đội ngũ giảng viên nhà trường vững tin, trau dồi nghiệp vụ để từng bước nâng cao chất lượng giáo dục, đón đầu các cơ hội của ngành dệt may trong thời gian tới"- Tổng Giám đốc Cao Hữu Hiếu nhấn mạnh.

Nhân dịp này, ông Cao Hữu Hiếu cùng lãnh đạo, chuyên viên các Ban chức năng của Tập đoàn là cựu sinh viên Đại học Bách khoa Hà Nội đã tới tặng hoa chúc mừng nhà trường. Lãnh đạo Tập đoàn Dệt May Việt Nam chúc đội ngũ CBGV nhà trường tiếp tục có những thành công mới và đào tạo ra những lứa cán bộ cho ngành dệt may nói riêng và các ngành kỹ thuật khác nói chung. Nhà trường quan tâm phối hợp chặt chẽ với Tập đoàn trong công tác đào tạo, cũng như các hoạt động SXKD để gắn kết hơn nữa công tác đào tạo với hướng nghiệp, đẩy mạnh mô hình hợp tác nhà trường và doanh nghiệp.❑

BẢN TIN CÔNG ĐOÀN

NÂNG CAO HIỆU QUẢ CHĂM LO, BẢO VỆ CHO LAO ĐỘNG NỮ

Ngày 30/11, Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam tổ chức diễn đàn số 7 với chủ đề "Nâng cao hiệu quả chăm lo, bảo vệ quyền lợi cho lao động nữ và công tác xây dựng gia đình công nhân viên chức lao động no ấm, tiến bộ, hạnh phúc, văn minh" tại Tổng Công ty May 10 - CTCP.

Diễn đàn chuyên đề số 7 điểm lại những kết quả nổi bật của hoạt động nữ công công đoàn đã triển khai trong thời gian qua đồng thời tìm ra những giải pháp khả thi để hoạt động công đoàn có những bước phát triển phù hợp với tình hình trong nhiệm kỳ mới, giúp cho lao động nữ ngày càng ổn định đời sống, việc làm, có thời gian chăm lo cho gia đình, con cái, góp phần vào sự phát triển chung của cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và sự phát triển của địa phương, ngành cũng như của quốc gia.

Phát biểu tại diễn đàn, đ/c Cao Hữu Hiếu – Phó Bí thư Đảng ủy, Tổng Giám đốc Tập đoàn Dệt May Việt Nam cho biết: Dệt May là ngành đông lao động nữ, chiếm gần 70% tổng số lao động. Nâng cao chất lượng công tác nữ công, bảo vệ quyền lợi của lao động nữ và trẻ em; xây dựng gia đình tiến bộ, hạnh phúc là chủ đề ý nghĩa trong bối cảnh hiện nay khi hơn 50% lực lượng lao động cả nước là nữ giới, vai trò của chị em được thể hiện trên mọi mặt của đời sống xã hội, đóng góp quan trọng vào sự lớn mạnh, phát triển của doanh nghiệp, ngành nghề và đất nước. Thúc đẩy bình đẳng giới và sự tiến bộ của phụ nữ cũng là một trong những nội dung ưu tiên không chỉ ở Việt Nam mà còn trên toàn cầu. Đây là nhiệm vụ các bộ ban ngành, tổ chức, cơ quan, doanh nghiệp đều phải tập trung quan tâm nhằm đảm bảo cho sự phát huy nhân tố con người, phát triển hài hòa giữa gia đình và xã hội.

Diễn đàn đã tập trung thảo luận về những vấn đề như: Giải pháp nâng cao chất lượng hoạt động Ban nữ công quần chúng và những vấn đề đặt ra đối với công tác nữ công tình hình mới; giải pháp nâng cao vai trò của Ban Nữ công trong đại diện chăm lo, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng, bảo đảm việc làm bền vững cho lao động nữ; kinh nghiệm trong đối thoại tại nơi làm việc và thương lượng hỗ trợ nữ đoàn viên, người lao động về tư vấn, chăm sóc sức khỏe sinh sản và thúc đẩy mô hình "sức khỏe của bạn"; Vai trò của Ban Nữ công trong xây dựng gia đình no ấm, bình đẳng, tiến bộ, hạnh phúc, văn minh; Vai trò của ban nữ công công đoàn trong đổi mới nội dung, hoạt động và giải pháp nâng cao hiệu quả phong trào thi đua "Giỏi việc nước, đảm việc nhà" trong nữ CNVCLĐ, nhất là doanh nghiệp khu vực ngoài nhà nước; Những hoạt động thiết thực trong công tác chăm lo cho con CNLĐ, tạo sự gắn kết giữa người lao động với doanh nghiệp và công đoàn cơ sở. Bên cạnh đó, các đại biểu còn thảo luận nội dung về bảo vệ việc làm cho lao động nữ và triển khai lồng ghép hoạt động của hội phụ nữ trong hoạt động nữ công công đoàn.

TẶNG QUÀ CÁ NHÂN CÓ THÀNH TÍCH XUẤT SẮC TRONG CÁC PHONG TRÀO THI ĐUA

Trong khuôn khổ chào mừng Đại hội XIII Công đoàn Việt Nam, Công đoàn Dệt May Việt Nam đã lựa chọn những cá nhân có thành tích đặc biệt xuất sắc trong phong trào Lao động giỏi, Lao động sáng tạo (cá nhân đạt giải Nhất Ngày hội Lao động sáng tạo, giải Nhất thi Thợ giỏi cấp ngành, đạt Giải thưởng Nguyễn Đức Cảnh, cá nhân có sáng kiến tiêu biểu được trưng bày mô hình tại Đại hội XIII Công đoàn Việt Nam); đồng thời, xét chọn những NLĐ bị bệnh đặc biệt hiểm nghèo có hoàn cảnh khó khăn (trong số những NLĐ mắc trọng bệnh thuộc danh sách Công đoàn Dệt May đang quản lý và theo dõi diễn biến bệnh).

Kết quả, có 21 cá nhân thuộc đối tượng có thành tích xuất sắc và 30 NLĐ có hoàn cảnh khó khăn, bị bệnh đặc biệt hiểm nghèo được Công đoàn Dệt May trao tặng "món quà Đại hội". Các món quà được các CĐCS thay mặt Công đoàn Dệt May Việt Nam gửi đến NLĐ với những lời chúc tốt đẹp, lời động viên ân cần nhất.

Dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn tới đây, Công đoàn Dệt May Việt Nam và các CĐCS sẽ lại tiếp tục tiến hành các hoạt động chăm lo cho NLĐ như thường lệ.

NGÀY HỘI LAO ĐỘNG SÁNG TẠO TỔNG CÔNG TY CP DỆT MAY HÀ NỘI

Trong các ngày từ 17-21/11, tại chi nhánh Nghệ An và Hà Nam, Tổng Công ty Cổ phần Dệt May Hà Nội đã tổ chức Ngày hội Lao động sáng tạo lần thứ II và Hội thao năm 2023 thu hút đông đảo cán bộ, công nhân viên và người lao động tham gia. Đây là các hoạt động ý nghĩa chào mừng 39 năm ngày thành lập Tổng Công ty CP Dệt May Hà Nội (21/11/1984 – 21/11/2023).

Tham dự Ngày hội lao động sáng tạo Hanosimex lần thứ II năm 2023 có 24 đề tài, giải pháp về ngành May, Sợi, Dệt, Nhuộm được lựa chọn từ các đơn vị cơ sở trong hệ thống. Đây là các đề tài tiêu biểu nhất, có tính sáng tạo và được ứng dụng vào thực tế đem lại hiệu quả cao trong hoạt động sản xuất của các đơn vị và Tổng công ty.

Sau 2 nội dung thi gồm trình bày đề tài và trả lời các câu hỏi của Ban giám khảo, Ban tổ chức đã trao giải cho các thí sinh xuất sắc nhất ở 2 hội đồng. Theo đó, giải nhất thuộc về Nhà máy May Nam Đàn 2; giải Nhì: Công ty CP Dệt Hà Đông và giải Ba: Nhà máy May Nam Đàn 1.

Ngày hội Lao động sáng tạo Hanoximex lần thứ II năm 2023 không những thúc đẩy phong trào "Lao động giỏi, lao động sáng tạo", "luyện tay nghề thành thợ giỏi" là cơ hội tốt để các thí sinh rèn luyện, nâng cao tinh thần học hỏi mà còn góp phần thúc đẩy năng suất chất lượng từ đó tăng thu nhập cho người lao động.

Nằm trong chuỗi hoạt động kỷ niệm, nhân dịp này Công đoàn và Đoàn Thanh niên Hanoximex phối hợp tổ chức Hội thao trong cán bộ, công nhân viên và NLĐ. Với thông điệp "Vui, khỏe, đoàn kết xây dựng Tổng Công ty ngày càng phát triển", các vận động viên đã nhiệt tình tham gia tranh tài ở 4 môn thi đấu gồm: Bóng chuyền, kéo co, nhảy bao bố và đập bóng.❑

ĐÔNG ẤM *theo xu hướng* thời trang bền vững

Bài: **VŨ**

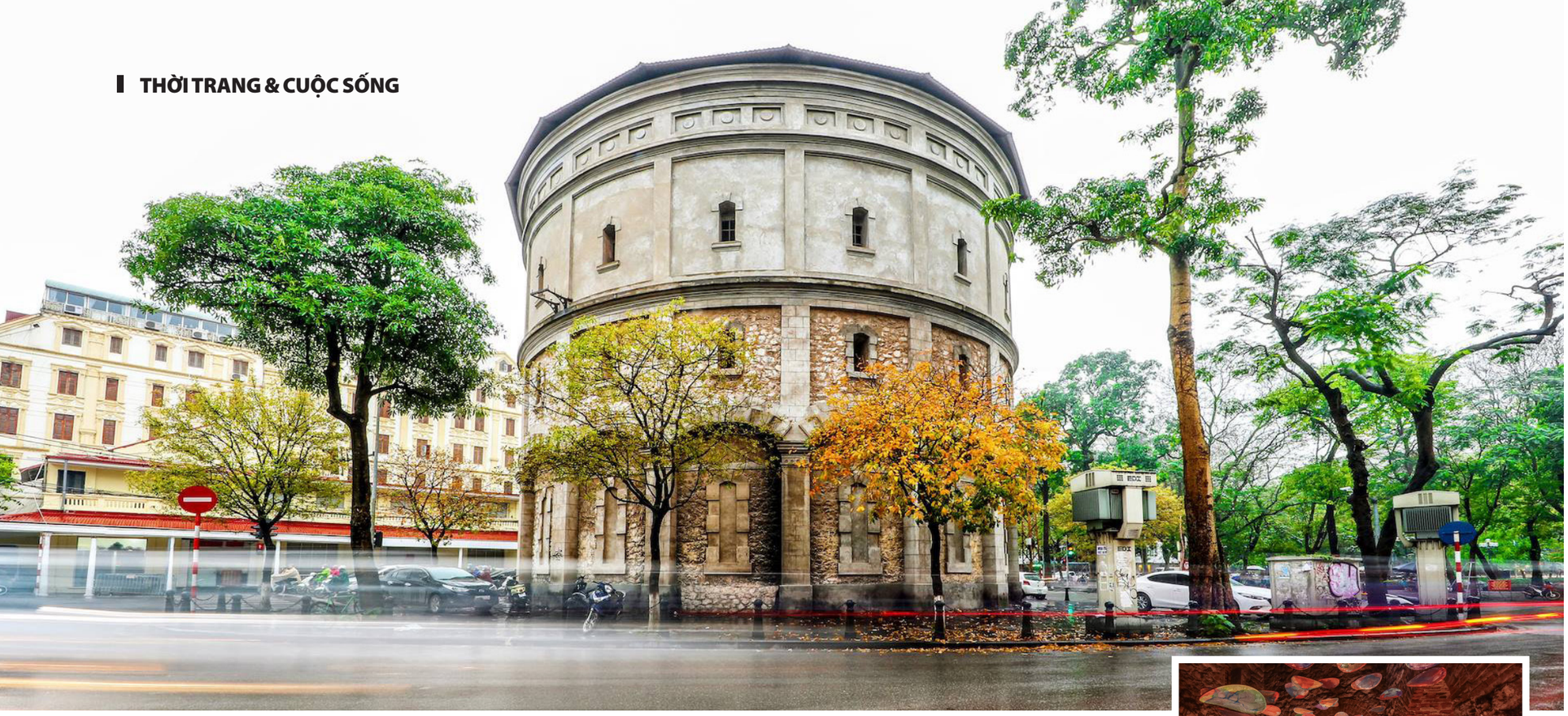
Với nguyên liệu sản xuất từ chất liệu Recycled Polyester - bộ sưu tập "TOUCH THE SKY" của HeraDG mang đến cho người tiêu dùng thông điệp về thời trang bền vững. Đồng thời, đây cũng là một trong những thương hiệu thời trang nữ tiên phong đưa các sản phẩm thời trang xanh ra thị trường, phục vụ người tiêu dùng Việt.

Mùa Đông gõ cửa từng con phố, thời trang Thu Đông bắt đầu được phái đẹp quan tâm, hơn hết với những bộ cánh để xua tan gió lạnh, ngoài yếu tố về thẩm mỹ, thời trang thì yếu tố bền vững ngày càng được chị em phụ nữ quan tâm. Nắm bắt được xu hướng này, thương hiệu thời trang HeraDG của Tổng Công ty Đức Giang – CTCP đã mang đến dòng sản phẩm áo phao thiết kế theo tiêu chuẩn quốc tế cho mùa đông với BST "TOUCH THE SKY", được nhãn hàng chủ động từ khâu phác thảo ý tưởng, lên thiết kế, chọn nguyên phụ liệu phù hợp, phát triển mẫu, may mẫu và trực tiếp sản xuất với các yêu cầu kỹ thuật khắt khe, trên dây chuyền xuất khẩu đáp ứng các quy chuẩn quốc tế.

Hưởng ứng xu hướng "thời trang bền vững", HeraDG đã tạo ra cho riêng mình những sản phẩm áo phao sử dụng chất liệu tái chế Recycled Polyester, góp phần đưa mỗi người tiêu dùng trở thành một đại sứ của thời trang xanh. Chất liệu Recycled Polyester có tính ưu việt hơn các chất liệu vải thông thường, có thể được tái chế liên tục nhiều lần mà không suy giảm chất lượng, bên cạnh đó sợi tái chế còn mang lại nhiều ý nghĩa với môi trường. Chất liệu Recycled Polyester được HeraDG sử dụng có chứng nhận nguồn gốc sợi tái chế RCS, đáp ứng được các tiêu chuẩn chặt chẽ về chất lượng, an toàn vì sức khỏe của người tiêu dùng. Đặc biệt, chất liệu Recycled Polyester còn có các tính năng: cản gió giữ ấm cơ thể, chống thấm nước, chống bụi bẩn và chống nhăn, giữ dáng tốt. Cấu trúc lõi bông recycled siêu nhẹ, siêu mềm kết hợp công nghệ làm ấm tức thì khiến người mặc được giữ ấm tuyệt đối trong thời tiết giá lạnh.

Trong hành trình khám phá dải đất hình chữ S cùng HeraDG, bức tranh thiên nhiên hùng vĩ nơi Tà Xùa thực sự là một liều thuốc chữa lành tâm hồn diệu kì. Những áng mây trắng muốt bồng bềnh, lững lờ trôi trên những ngọn đồi, những ngọn núi lúc ẩn, lúc hiện sau những biển mây. Đến đây, bạn chỉ cần mở cửa sổ đã thấy như "chạm tới bầu trời" với những áng mây bồng bềnh vờn xung quanh. Chính vì sự vẻ đẹp hùng vĩ đó, HeraDG đã lấy bối cảnh của Tà Xùa cho BST lần này, mỗi sản phẩm đều như tô điểm cho vẻ đẹp của thiên nhiên Tây Bắc, nét chấm phá cho mùa Đông thêm phần ấm áp.

Hàng năm, HeraDG đưa ra các chương trình thu hồi quần áo đã qua sử dụng để tái chế, tái sử dụng... nhằm giảm thiểu phần nào lượng rác thải ra môi trường; đồng thời triển khai các chiến dịch marketing nâng cao nhận thức của người tiêu dùng về các sản phẩm tái chế và tầm quan trọng của thời trang bền vững.❑



TÁI THIẾT CÁC DI SẢN CÔNG NGHIỆP bị "ngủ quên"

Bài: **DIỆP ANH**

Hà Nội là nơi hội tụ những di sản công nghiệp hàng đầu của cả nước, theo các chuyên gia, nếu loại bỏ di sản công nghiệp thì sẽ mất đi chuỗi liên tục của hình ảnh của đô thị.

Mới đây, tại Lễ hội Thiết kế sáng tạo, Hà Nội đã thực hiện cải tạo không gian 2 di sản công nghiệp là Tháp nước Hàng Đậu và Nhà máy Xe lửa Gia Lâm thành những không gian sáng tạo là việc làm kịp thời để lưu giữ, phát huy những giá trị lịch sử, xã hội, khoa học - công nghệ, thẩm mỹ của di sản.

Bà Ramla Khalidi – quyền Điều phối viên thường trú Liên Hợp Quốc tại Việt Nam chia sẻ, Lễ hội Thiết kế Sáng tạo Hà Nội là ví dụ điển hình cho thấy sự thành công của thành phố trong việc hiện thực hóa tầm nhìn

Nguồn Internet

trở thành thủ đô sáng tạo của Việt Nam. Thông qua quan hệ đối tác công tư góp phần thúc đẩy một ngành công nghiệp văn hóa sáng tạo vô cùng năng động và hướng đến giới trẻ, Hà Nội đã chứng minh văn hóa có thể được coi là động lực cho phát triển kinh tế xã hội khi huy động nguồn năng lượng trẻ dồi dào để đổi mới và biến thành phố thành một nơi chốn tốt đẹp hơn cho mọi công dân của mình.

Được xây dựng vào năm 1894, là một trong những công trình kiến trúc cổ của Hà Nội do người Pháp xây dựng nhằm phục vụ việc cung cấp nước sạch cho binh lính và công dân của họ trong thời gian Pháp đô hộ tại Hà Nội, cùng với việc xây dựng Nhà máy nước Yên Phụ, sau nhiều năm "ngủ quên", bốt Hàng Đậu được các kiến trúc sư, chuyên gia cải tạo, tổ chức trưng bày Không gian sắp đặt Nước và Di sản Tháp nước Hàng Đậu.

Không gian trưng bày trong bốt bao gồm: hệ sắp đặt âm thanh tái hiện lại những âm thanh của nước trong tự nhiên; hệ sắp đặt ánh sáng với những hình ảnh nhấn mạnh tác động của đô thị tới môi trường tự nhiên. Qua đó, các nhà thiết kế muốn truyền tải tới công chúng vai trò của nước trong cuộc sống cũng như sự gắn kết giữa con người với tự nhiên. Đây cũng là cơ hội để du khách khám phá vẻ đẹp bên trong của công trình kiến trúc này.

Sau 120 năm, Nhà máy xe lửa Gia Lâm trở về từ miền ký ức với nhiều màu sắc nhờ những tác phẩm nghệ thuật độc đáo của các nghệ sĩ, kiến trúc sư,... Nơi đây trở thành không gian lưu giữ dòng chảy của văn hoá, của di sản thu hút đông đảo người dân và du khách ghé thăm.

Nhà máy Xe lửa Gia Lâm lần đầu được biết đến với tư cách một tổ hợp sáng tạo nghệ thuật độc đáo nhờ vào việc cải tạo, thiết kế, sắp đặt các không gian nhà xưởng, kho bãi thành những không gian nghệ thuật, đồng thời với việc tổ chức hàng loạt hoạt động sáng tạo.

Các không gian Pavilion (những công trình kiến trúc đem tới không gian mở, nơi diễn ra các hoạt động...) mang tới những câu chuyện và các cung bậc cảm xúc khác nhau về Thủ đô ngàn năm dưới góc nhìn khác biệt, một Hà Nội sáng tạo và đậm chất nghệ thuật. Pavilion triển lãm đan xen giữa khai phá tài liệu lịch sử về những di sản công nghiệp của Hà Nội và khai phá tinh thần sáng tạo thông qua việc đổi mới thiết kế không gian, tạo ra những giá trị văn hóa mới.

Có thể nói, việc chuyển đổi công năng các di sản đô thị hay di sản công nghiệp thành các tổ hợp sáng tạo không còn xa lạ ở các nước trên thế giới, song đối với Việt Nam nói chung và Hà Nội nói riêng, điều này còn khá mới mẻ. Các chuyên gia văn hóa cho rằng, việc chuyển đổi các di sản đô thị, di sản công nghiệp cho hoạt động sáng tạo sẽ là một quá trình lâu dài, từ chuyển biến nhận thức tới hành động, song những lợi ích từ hoạt động sáng tạo mang lại sẽ mở ra cơ hội lớn cho các di sản khác. ❑

Nguồn Internet

Truyện ngắn:

TRI KỶ ƠI Anh ở đâu?

Tác giả: **KIỀU BÍCH HẬU**

1. Người đàn ông uống cạn ly cà phê, hết ngắm bâng quơ cái ly rỗng, rồi lại nhìn người phụ nữ trước mặt, đúng ra anh chỉ nhìn thấy rõ tóc mái và đỉnh đầu chị, vì chị đang cắm cúi với cái điện thoại.

– Em cất điện thoại đi một lát để tập trung vào anh được không? - Đức nói mát, nhưng giọng vẫn nhẹ nhàng.

Thu cười, chạm ngón cái lên màn hình chiếc điện thoại thông minh, đóng các ứng dụng chị đang xem, tạm để chế độ im lặng rồi cất nó vào xắc tay. Thực ra, Thu có thể một lúc làm ba việc, vừa lướt net xem tin tức, vừa trả lời thư điện tử, vừa nói chuyện với Đức mà không hề để lọt một từ nào của anh khỏi tai. Thời đại công nghệ thông tin tạo cho chị kỹ năng đa việc cùng lúc. Nhưng có thể Đức khó chịu vì nghĩ rằng anh kém quan trọng với chị. Thế đấy, người đàn ông này, chưa phải là chồng hay người yêu của chị, mà đã muốn điều khiển chị sống theo ý anh rồi. Anh đừng có mơ.

- Anh có chuyện gì quan trọng nào, kể em nghe. – Thu cười, giọng thánh thót.

- Chúng ta biết nhau hơn một năm rồi. – Đức bình tĩnh nhìn vào mắt Thu hồi lâu – Em là người phụ nữ mà anh yêu thương và muốn lấy làm vợ. Anh nhớ em hàng đêm, có lúc không ngủ nổi. – Đức mỉm cười – Em biết đấy, đêm nào anh cũng làm phiền em với những cuộc điện thoại thật dài. Nếu em không muốn bị anh làm phiền bằng điện thoại ban đêm, thì hãy đồng ý cưới anh nhé.

Thu cố nén tiếng thở dài. Chị đã biết trước thời khắc dở hơi này, và cố trì hoãn nó. Nhưng rồi nó cứ đến. Và chị phải làm thế nào đây, để từ chối anh, mà không mất anh. Tại sao đa số đàn ông lại không chịu giữ quan hệ bạn bè thuần túy với đàn bà? Tại sao cứ sau một thời gian quen biết, họ luôn tìm cách cưới người đàn bà ấy về nhà làm vợ, hoặc nghĩ chiêu lôi người đàn bà lên giường với họ? Đàn bà không xứng là người bạn tri kỷ với họ ư?

- Nhưng em muốn – Thu cố kéo dài từng tiếng thật rõ ràng – anh là người bạn tốt đúng nghĩa của em suốt đời. Nhưng không phải là chồng, cũng không là tình nhân.

Đức choáng. Anh nghĩ Thu đang mong anh thổ lộ với chị tình cảm và mong muốn của anh. Có người đàn bà nào như Thu, bỏ chồng và vò võ một mình nuôi hai con còn nhỏ, lại không mong được người đàn ông tử tế như anh hỏi cưới chứ?

- Em thật lạ. – Cuối cùng Đức nói, sau một ngụm cà phê và vài phút im lặng để cố tiêu hóa từ chối của Thu. – Chẳng có người đàn bà nào như em cả.

- Chính thế, nên anh sẽ không bao giờ cưới được em. – Thu cười thành tiếng. - Anh cần một kiểu đàn bà khác làm vợ. Đừng bao giờ hỏi cưới em nữa nhé.

- Em định sống một mình như thế này suốt đời sao? – Đức hỏi.

- Không. Em sẽ lấy chồng. Lấy một người xứng đáng. – Thu nói nhỏ, mong rằng Đức không nghe thấy thì hơn.

2. Ngoài việc quản trị web cho một Chi nhánh văn phòng đại diện thương hiệu mỹ phẩm của Pháp, Thu còn có công việc riêng của cô, đó là tổ chức làm kỷ yếu cho các công ty và viết tự truyện cho các nhân vật đặc biệt. Công việc cho phép cô đi nhiều, biết nhiều người. Quan hệ cũng là một thứ tài sản của Thu. Cô nhiều việc, thu nhập khá, đủ trang trải cuộc sống cho ba mẹ con và thỉnh thoảng du lịch đây đó mà không phải suy nghĩ quá nhiều về chi phí. Từng một lần đổ vỡ hôn nhân, Thu có lựa chọn khác với đa phần phụ nữ. Cô không muốn hôn nhân như một cái giọ mà cô phải chui vào bằng được để cho người ta sử dụng cô miễn phí. Hôn nhân phải mang lại hạnh phúc, mang lại cho cô những công cụ để cô thoải mái sống theo ý mình và thực hiện công việc của mình. Hiện nay cô tạm chấp nhận một số việc không theo ý cô, chỉ vì nó mang lại tiền. Nhưng khi cô đã có một lượng tiền đủ lớn, hoặc một hậu phương vững chắc, cô có quyền chọn công việc theo ý mình. Với cô, công việc phải mang lại vui thú, khám phá tài năng tiềm ẩn của cô, chứ không phải loại việc có thể mang lại tiền mà vô cùng đáng chán.

Cô tìm kiếm người đàn ông là bạn đời, và hơn thế nữa, phải là hậu phương vững chắc. Nếu không được như thế, cô thà ở một mình, tự mình làm tất cả, hưởng trọn thời gian cuộc đời, cùng sự tự do tự tại mà không phải người phụ nữ có chồng nào cũng được hưởng.

Trong quá trình tiếp xúc với những nhân vật đặc biệt, Thu cũng lọc ra được hai người cô thấy phù hợp với những tiêu chí về người bạn đời cô mong muốn. Nhưng cả hai người này đều đã có vợ. Lúc đầu Thu hơi buồn, nhưng sau cô nghĩ, có lẽ cái duyên mình chưa tới. Chỉ cần cô kiên trì, và cứ sống thật thoải mái, vui vẻ trong hiện tại, người bạn đời ấy rồi sẽ đến với cô. Và cho dù anh không đến, thì cô cũng đã sống vui trọn kiếp này.

Chị gái biết chuyện, khuyên Thu hãy đồng ý lấy Đức. Chị bảo, thời gian càng trôi đi, cơ hội cho Thu và những người đàn bà giống hoàn cảnh cô càng ít dần. Cuối cùng sẽ phải sống đoạn cuối đời cô đơn và chết trong cô đơn.

Thu nghĩ khác. Cô hiểu chữ cô đơn là một giá trị sống mà không phải lúc nào cũng đạt được. Sự cô đơn cho Thu thời gian chìm sâu vào chính mình, khai thác những tiềm năng ẩn náu và tận hưởng nó trọn vẹn. Cô không sợ cô đơn, cô tận hưởng nó đến tận cùng. Vì thế, cô cười vào cái quan niệm cô đơn mà chị cô, cũng như bao người khác sợ hãi.

3. Thu đã đứng trước cửa văn phòng Chủ tịch tập đoàn K. Trong cặp của cô có sẵn những ấn phẩm cô đã thực hiện theo hợp đồng trước đây: Tiểu thuyết, tự truyện, kỷ yếu, sách gương mặt doanh nhân...

Gõ ba tiếng dứt khoát lên cánh cửa gỗ, Thu lắng tai nghe.

- Mời vào. – Giọng đàn ông trung tuổi, hơi khàn vọng ra.

Thu nhẹ đẩy cửa bước vào. Văn phòng Chủ tịch quá rộng, với bộ xô pha da màu đỏ đun sang trọng bên góc trái dùng tiếp khách. Bên phải là bộ bàn họp tám chỗ ngồi. Giữa ngạo nghễ chiếc bàn Chủ tịch với những chồng hồ sơ, máy tính, và một tượng bán thân ngọc bích. Vị Chủ tịch trạc ngũ tuần, dáng người gọn và năng động, không phải dạng bụng mỡ biếng lười vận động như hầu hết các doanh nhân ngũ tuần. Anh nhanh nhẹn đứng lên, chỉ tay mời chị ngồi xô pha.

- Chào Thu, chắc chắn Thu ít tuổi hơn nên ta sẽ xưng hô anh – em cho tiện nhé. – Kiên chủ động nói và ngồi đối diện Thu.

- Vâng, nếu anh cho phép, chúng ta cứ xưng hô như vậy. - Thu mỉm cười, tranh thủ lấy mấy cuốn sách trong cặp ra, để trước mặt Chủ tịch.

Chờ cho cô lễ tân mang trà tới, đặt lên bàn và lui ra khỏi phòng, lúc đó Chủ tịch mời Thu uống nước và vào để luôn.

- Được một người quen giới thiệu nên anh hoàn toàn tin tưởng ở khả năng cũng như uy tín của em. Anh muốn em giữ bí mật về hợp đồng này cho tới khi sách được hoàn thành và phát hành trên thị trường. Sẽ là hợp đồng cá nhân giữa anh và em, không qua tập đoàn của anh.

- Được ạ. – Thu trả lời. Chị hơi lơ đãng trước vẻ nam tính mạnh mẽ trong cách đặt vấn đề nhanh gọn, trong dáng người thẳng tắp mà uyển chuyển như báo, hiếm có ở tuổi ngũ tuần, trong ánh mắt luôn nhìn thẳng và có chút giễu cợt dù giọng nói anh rất nghiêm túc.

- Em có thể làm việc theo cách của em, miễn sao hiệu quả. – Kiên tiếp tục nói, ánh mắt anh chăm chú thể hiện anh rất tập trung – Tôi góa vợ chục năm rồi. Và trong hai năm gần đây tôi phải lòng một cô gái. Thật không may cho tôi khi đó chỉ là tình yêu đơn phương của tôi. Cô ấy đã có người yêu, và họ dự định sẽ cưới nhau. Tuy nhiên, tôi nghĩ, ông bà ta nói "Ba mươi chưa phải là Tết". Tôi vẫn chưa nguôi hy vọng. Tôi muốn kể cho cô tình cảm của tôi với cô ấy. Những tưởng tượng của tôi khi chúng tôi bên nhau. Và từ chất liệu đó, cô tùy nghi viết một cuốn tiểu thuyết.

- Mục đích của cuốn tiểu thuyết này là gì? – Thu ngắt lời Chủ tịch – Để cô ấy đọc và suy nghĩ lại?

- Tôi không hy vọng lắm vào khả năng đó, nhưng cái chính là nó thỏa mãn tình cảm của tôi. Tôi muốn nó tượng hình theo cách này. – Chủ tịch đáp, ánh mắt sáng lên.

4. Suốt trong ba tháng, mỗi tuần Thu gặp Chủ tịch một lần tại văn phòng, thường là vào buổi chiều, sau đó anh mời chị đi ăn tối tại một nhà hàng sang trọng mà yên tĩnh. Cuộc đời anh, công việc kinh doanh của anh, cá tính của anh, và nhất là mối tình đơn phương mãnh liệt của anh với cô gái trẻ, một cựu Hoa hậu quốc gia... dần dần hiện lên rõ nét. Vốn là người giỏi nghề, Thu có thể hoàn thành cuốn tiểu thuyết này một cách xuất sắc. Nhưng vấn đề lại ở chính tâm trí chị, trái tim đỏng đảnh của chị. Kiên xuất hiện trong tâm trí chị, không chỉ vì công việc phải thế, mà còn vì nỗi nhớ bất trị bỗng dưng xuất hiện. Nếu như anh đang không yêu cô gái kia, thì có lẽ chị sẽ chiêu dụ anh thử xem. Chị cảm nhận Kiên là người đàn ông mà chị muốn. Anh hội đủ các tiêu chí chị đặt ra. Thậm chí còn vượt quá mong đợi. Và chị còn thương thầm nhớ vụng anh nữa. Ôi trời, chị biết làm thế nào đây? Hoàn thành cho xong cuốn tiểu thuyết, gom một mớ tiền rồi cố mà quên anh đi?

Nhưng chị không muốn quên anh. Bởi, cứ như một liều thuốc thần diệu. Mỗi khi nghĩ đến anh, chị mỉm cười, lắm khi còn đưa tay lên vuốt tóc. Da chị như căng mịn hơn, ánh mắt long lanh và mái tóc mềm mượt hơn. Hàng đêm, nghĩ tới anh, chị vụng trộm tưởng tượng bàn tay anh trên cơ thể chị. Chị thấy mình ướt. Rồi khi ngủ, chị còn thấy anh trên cơ thể chị, anh nâng niu hông chị, hôn chị như khát, rồi nhấn sâu vào chị mê mải khiến chị bay lên. Khi tỉnh dậy, chị bàng hoàng, tim đập như vỡ tung lồng ngực, như vừa đón anh vào chị, và chị

bật khóc. Giá như chị đừng tỉnh dậy, để được đắm đuối trong đê mê ngọt lịm. Chưa bao giờ chị lại có những cơn mơ nhục cảm với một người đàn ông cụ thể như thế. Kể cả với người trước kia từng là chồng chị.

Mình hỏng mất rồi, chị nghĩ.

5. Trái với suy nghĩ của chị, rằng Đức sẽ lặn mất tăm sau khi chị từ chối lời cầu hôn của anh, anh vẫn đến với chị như không hề có chuyện kia xảy ra. Anh cần mẫn thay cho chị cái bóng điện hỏng trong căn hộ. Đóng đinh treo bức tranh mới lên tường, đem xe chị đi bảo dưỡng, đi cà phê với chị khi chị đồng ý, chịu đựng chị khi chị cáu kỉnh.

Anh dùng chiêu lỳ đòn mà được hay sao? Không bao giờ nhé. Chị nghĩ thế. Nhưng chị bảo Đức:

- Anh định phấn đấu thành người bạn thuần khiết của em sao?

- Anh chẳng định phấn đấu thành cái gì cả. – Đức bình thản – Anh chỉ làm những gì tâm trí anh sai khiến lúc này thôi. Có thể sang năm, hay vài năm tới, anh sẽ không làm thế nữa. Ai mà biết được cuộc đời xoay chuyển như thế nào.

- Anh định dọa em là anh sẽ biến mất và em đừng hòng tìm lại anh? – Thu chọc anh.

- Em đừng làm bác sỹ nữa có được không? Có lộc thì cứ hưởng đi, hết thì thôi. Suy nghĩ đoán định làm gì cho mệt óc. – Đức thủng thẳng.

Anh ta đào đâu ra cái kiểu ăn nói tưng tửng ấy nhỉ. Thu nghĩ, nhưng chị im lặng. Nhưng đúng vậy, cuộc sống luôn xoay chuyển theo cách của nó. Và kế hoạch của chị thì chị cứ làm thôi, đừng quan tâm đến kết quả, bởi cái gọi là định mệnh rất có thể sẽ thò tay vào nhào nặn chút đỉnh. Đức nói đúng, cứ tận hưởng đi. Vả lại, chị luôn có cảm giác an toàn và thoải mái khi ở bên Đức. Với anh, chị có thể nói mọi điều không cần giấu giếm, hay giả bộ, giả vờ. Chị có thể cười thật to, hay thậm chí là tức giận. Chị không yêu anh, cũng không muốn ngủ với anh, chị không có cái khao khát gần gũi anh về mặt thể xác. Nhưng anh không đòi hỏi chị điều đó nữa. Hay ít ra là đến lúc này anh chưa đòi hỏi thêm.

Với Kiên thì khác. Dạo này, mỗi khi đến buổi làm việc với anh, là chị mất khá nhiều thời gian để trang điểm, để chọn trang phục phù hợp nhất. Chị cũng không thoải mái hoàn toàn khi nói chuyện với anh. Chị khá lúng túng và hồi hộp. Cảm giác anh có thể ảnh hưởng đến chị trong mọi động tác, lời nói, ánh mắt. Anh có thể xoay chị như một con rối. Ngực chị như vỡ tung ra trước anh. Chị cố nén không thổ lộ tình cảm. Cầu mong anh đừng nhận ra. Hoặc anh đã nhận ra rồi. Nhưng anh tỉnh bơ.

Kiên vẫn mời chị đi ăn tối sau buổi làm việc. Có lần anh chạm vào tay chị khi nhặt giúp chị cuốn sổ bị rơi. Chị đã run rẩy phát ngượng. Thật tệ, chị đã không còn là chị nữa. Cầu mong cho chuyện này sớm kết thúc.

6. Đứng trước gương, tay vuốt nhẹ tà áo dài cách tân làm bằng thứ lụa cao cấp. Chắc chị không thể đẹp hơn thế này được nữa. Trong gương, một phụ nữ đầy đặn, đẹp, trang phục vừa vặn khéo khoe đường nét nữ tính quyến rũ, đôi mắt rực sáng của người đàn bà đang yêu. Thử hỏi trong đời một người đàn bà, có mấy lúc rực sáng như chị lúc này? Rực sáng không vì chính chị, mà vì tình yêu, vì một người đàn ông không thuộc về mình, biết chắc không thuộc về mình. Thật trớ trêu nhưng chị không biết có thể xoay chuyển tình thế được không, hay mặc kệ số mệnh.

Chị cần làm hết sức có thể. Nếu không anh ấy sẽ trôi đi và chị sẽ ân hận đến mãi sau này. Cuốn tiểu thuyết đã hoàn thành, hôm nay chị gặp Kiên để nhận nốt phần kinh phí viết sách. Việc in sách và phát hành khi nào là tùy ở anh. Chị cũng sẽ cho anh biết điều bí mật của chị. Hôm nay, báo mạng Z vừa đưa một loạt hình ảnh đám cưới của cô cựu Hoa hậu – người trong mộng của Kiên – với người cô ấy cặp kè bấy lâu. Hẳn là Kiên đang bị sốc lắm. Có lẽ đây là thời điểm để chị giành lấy vị trí trong tim anh. Hay là không? Chị không biết chắc, nhưng chị sẽ làm. Hoặc bây giờ, hoặc không bao giờ.

Trông Kiên khá mệt mỏi mà mất tinh thần. Đây là lần đầu tiên anh xuất hiện trước chị trong bộ dạng ấy. Anh luôn đầy quyền năng, chủ động và hiệu quả. Giờ đây anh ngồi đó, vai đuội xuống. Giá như có thể, chị muốn ôm anh.

Anh đón cuốn bản thảo chị đưa, nói mà không để tâm:

- Cuốn sách dày thế này cơ à. Em giỏi thật!

Chính anh đã đặt hàng chị năm trăm trang tiểu thuyết. Năm trăm trang trĩu nặng tình cảm. Tại sao lại có tình yêu đẹp như thế trên đời? Chị ghen với cô Hoa hậu kia. Ôi chao, chị hỏng mất rồi.

Anh đẩy về phía chị một phong bì dày:

- Kinh phí còn lại cho hợp đồng viết sách. Em nhận cho anh. – Anh nói.

- Anh nhận cái này nhé. – Chị hồi hộp đẩy về phía anh một phong bì dán kín.

- Cái gì vậy? – Anh ngạc nhiên hỏi.

- Lại quả thôi mà – Chị đùa. – Nhưng anh đừng mở ra bây giờ nhé. Và khi mở ra rồi mà không hợp ý anh, anh chỉ cần bỏ đi thôi và không cần nói, hoặc nghĩ gì cả. Cảm ơn anh đã tin tưởng đặt em viết cuốn sách này. Nó rất ấn tượng và ý nghĩa.

Hình như anh không còn đủ sức để tò mò, để đặt câu hỏi. Anh tiễn chị ra cửa. Hồn anh đang lơ lạc nơi nào? Chị dừng lại trước cửa, chị sẽ đi và mặc kệ anh như thế, chị sẽ đánh mất người bạn đời mà chị ước mong? Chị có chế ngự được nỗi sợ?

Chị quay lại, ôm lấy anh, thật chặt. Chị tìm môi anh, hôn anh dịu dàng. Tất cả tan biến, tất cả dồn lại, trong một khoảnh khắc này thôi. Không còn anh, không còn chị, không còn ham muốn, chỉ còn sự cảm thông lặng lẽ, về tất cả những trớ trêu ở đời.❑

PHONG ĐỘ NHÀ QUẢN LÝ

TRAO QUYỀN

phong cách lãnh đạo hiệu quả

Bài: **THANH THANH**

Phong cách lãnh đạo trao quyền là phong cách quản lý, giám sát công việc dựa trên sự tin tưởng vào năng lực, trách nhiệm của đội ngũ. Phong cách này giúp người lãnh đạo nắm bắt và phát triển văn hóa nơi làm việc.

PHONG CÁCH LÃNH ĐẠO TRAO QUYỀN

Đây là chiến lược lãnh đạo ít tập trung vào quản lý trực tiếp hoặc quản lý vi mô mà cho phép nhân viên tự quản lý thông qua trao quyền. Điều này nghĩa là nhân viên có không gian và quyền đưa ra những quyết định quan trọng về cách họ làm việc mỗi ngày.

Người lãnh đạo trao quyền sẽ cung cấp thông tin, tạo điều kiện làm việc thuận lợi, giúp đỡ mọi người trong nhóm, tin tưởng vào khả năng của cấp dưới. Đối với nhân viên khi được trao quyền sẽ nhận trách nhiệm, đưa ra quyết định, tạo ý tưởng và được đảm bảo quyền lợi cá nhân trong công việc.

ƯU ĐIỂM CỦA TRAO QUYỀN

Cải thiện năng suất: Khi nhân viên cảm thấy được tin tưởng, họ thường làm việc hiệu quả và nhất quán hơn. Điều này tăng cường sự tự tin, củng cố phương pháp của lãnh đạo và góp phần mang lại hiệu quả, doanh thu cao hơn.

Tạo ra môi trường làm việc tích cực: Cảm giác tự do và tự chủ mang lại tinh thần làm việc tích cực, giảm tỷ lệ nghỉ việc của nhân viên.

Thường xuyên học hỏi, đổi mới: Trao quyền cho nhân viên là cách truyền cảm hứng đổi mới trong quy trình làm việc. Đồng thời xây dựng văn hóa làm việc tập trung, sẵn sàng học hỏi từ những sai lầm và cải tiến liên tục. Theo nghiên cứu của LinkedIn - một trang mạng định hướng kinh doanh của Mỹ, nhân viên có thể học hỏi tại nơi làm việc cảm thấy năng suất và thành công hơn chiếm 39%, sẵn sàng nhận thêm nhiệm vụ khác (23%) và không còn bị căng thẳng khi làm việc (47%).

Đẩy nhanh quá trình quyết định, tăng tốc độ phục vụ khách hàng: Nhân viên có quyền tự chủ, không cần chờ đợi nhiều bước phê duyệt nên dễ dàng quyết định nhanh, tiết kiệm thời gian thực hiện nhiệm vụ.

TỒN TẠI CỦA TRAO QUYỀN

Lãnh đạo trao quyền chủ yếu dựa vào năng lực của nhóm. Vì vậy những tình huống các thành viên thiếu kiến thức hoặc kinh nghiệm cần thiết, phong cách này không phát huy hiệu quả. Nó có thể làm suy giảm hiệu suất làm việc và sự hài lòng, kỳ vọng của lãnh đạo và đội nhóm.

Lãnh đạo trao quyền không quản lý chi tiết từng đầu việc nhỏ của nhân sự, song người lãnh đạo cần nắm được mục tiêu, kế hoạch cụ thể và tiến độ hoàn thành. Do đó, một

phần mềm giao việc và quản lý tiến độ sẽ là một công cụ hỗ trợ hiệu quả cho phong cách này.

TÍCH HỢP VỚI VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

4 bước xây dựng phong cách lãnh đạo gồm (1) cho nhân viên thấy rằng phản hồi của họ quan trọng, (2) sử dụng sự công nhận để trao quyền cho nhân viên, (3) tạo cơ hội phát triển nghề nghiệp, (4) biến trao quyền thành văn hóa và tầm nhìn của tổ chức.

Khi trao quyền, người lãnh đạo cho phép nhân viên đưa ra quyết định và vẫn đảm bảo các quyết định đó phù hợp với mục tiêu. Việc trao quyền người lãnh đạo cần chấp nhận những cách thức làm việc khác nhau, chấp nhận sự khác biệt, từ bỏ quyền kiểm soát, hạn chế quản lý vi mô để hoàn thành mục tiêu.

Người lãnh đạo nên phản hồi một cách cụ thể, khách quan về những quyết định của nhân viên. Từ đó, nhân viên có thêm các gợi ý để điều chỉnh công việc sao cho phù hợp nhất. Đồng thời hãy để nhân viên tham gia vào việc ra quyết định và đặt mục tiêu. Việc tiếp thu những ý tưởng mới không chỉ giúp ủy quyền chính xác mà còn mở ra những ý tưởng cải tiến tuyệt vời.

Việc thể hiện sự đánh giá cao sẽ khuyến khích nhân viên tiếp tục đổi mới, hành động để giải quyết vấn đề.

Phong cách lãnh đạo trao quyền có hiệu quả nhất khi nhà lãnh đạo tập trung thu hút và tạo điều kiện phát triển cho các nhân viên trong doanh nghiệp. Để đạt được điều này, người đứng đầu nên tích hợp với văn hóa doanh nghiệp và chiến lược lãnh đạo của mình. ❑

CÔNG TY CP MAY XUẤT KHẨU NINH BÌNH

Cơ sở 1: Số 490, Đường Nguyễn Công Trứ, P. Ninh Sơn, TP. Ninh Bình, Tỉnh Ninh Bình, Việt Nam
Cơ sở 2: Khu làng nghề phường Ninh Phong, TP. Ninh Bình, Tỉnh Ninh Bình, Việt Nam
Điện thoại: (+84) 2293.686.898 & (+84) 2293.686.818
Email: mayninhbinh@gmail.com /huonghb@mayxkninhbinh.com
phamthuykh@mayxkninhbinh.com

Hơn 35 năm kinh nghiệm hoạt động trong lĩnh vực sản xuất gia công hàng may mặc xuất khẩu, Công ty CP May XK Ninh Bình (NIBGARCO) tự hào vì đã được khách hàng khắt khe nhất từ các thị trường Châu Âu, Châu Mỹ, Châu Á và những thị trường khác tin tưởng và hợp tác. Hiện tại Công ty CP May XK Ninh Bình đang cung cấp 80% số lượng sản phẩm sang thị trường Châu Á, 5% sản phẩm xuất khẩu sang thị trường Mỹ, 10% sản phẩm xuất khẩu sang thị trường Châu Âu và 5% sản phẩm sang các thị trường khác.

TẦM NHÌN:

NIBGARCO – ĐƯỜNG MAY XANH nối yêu thương gửi đến muôn phương

SỨ MỆNH:

Xây dựng doanh nghiệp hạnh phúc – Cộng đồng doanh nghiệp hạnh phúc góp phần xây dựng quốc gia hạnh phúc.

GIỚI THIỆU VỀ CÔNG TY:

- Diện tích nhà xưởng: 19.017m^2
- Năng suất sản phẩm/tháng: 90.000 - 100.000 jackets; 25.000 pant; 25.000 dress
- Tổng số nhân công: 636 CBCNV
- Thị trường tiêu thụ: Châu Á (80%), Mỹ (5%), Châu Âu (10%) ,Thị trường khác (5%)
- Trang thiết bị máy móc: gần 1.200 máy các loại

CÔNG TY CỔ PHẦN ĐỒNG PHÚ BÌNH

Trụ sở chính: Lô K, Đường Đ.06, Cụm công nghiệp Phú Cường, xã Phú Cường, huyện Định Quán, tỉnh Đồng Nai.
Điện thoại: 0251 363 9986
Email: dongphubinh.@gmail.com

NGÀNH, NGHỀ KINH DOANH:

- Đầu tư xây dựng và kinh doanh kỹ thuật hạ tầng khu công nghiệp, khu đô thị.
- Xây dựng công trình dân dụng, công trình kỹ thuật.
- Mua bán trang thiết bị, phụ liệu ngành công, nông nghiệp.

CỤM CÔNG NGHIỆP PHÚ CƯỜNG

Chủ đầu tư: Công ty Cổ phần Đồng Phú Bình

Trụ sở chính: Lô K, Đường Đ.06, Cụm công nghiệp Phú Cường, xã Phú Cường, huyện Định Quán, tỉnh Đồng Nai.

Điện thoại: 0251 363 9986

Email: dongphubinh.@gmail.com

Diện tích: 44,459ha

Là điểm sáng của huyện Định Quán bởi nhiều lợi thế như: Dự án nằm trên tuyến đường Quốc lộ 20 TP. HCM – Đà Lạt, cách ngã ba Dầu Giây khoảng 15km, là trục phát triển kết nối vùng kinh tế huyện Định Quán đến Thành phố Hồ Chí Minh và Đà Lạt; Lực lượng lao động trẻ dồi dào đáp ứng đủ nhu cầu lao động cho các doanh nghiệp đã thu hút nhà đầu tư vào các ngành nghề như: may mặc, sản xuất gia công sợi, kho bãi nhà xưởng cho thuê... Trong giai đoạn tới, CCN tiếp tục kêu gọi đầu tư vào các ngành nghề đã được phê duyệt, trong đó ưu tiên kêu gọi các lĩnh vực: sản xuất kho chứa hàng hóa; khu thương mại dịch vụ... Tiếp tục phát triển thành CCN xanh như định hướng phát triển của CCN.

MAY 10
2023