Dệt may và THỜI TRANG Việt Nam

VTGF

ĐẶC SAN CỦA TẬP ĐOÀN DỆT MAY VIỆT NAM - VINATEX

THÁNG 10/2023

TỔNG CÔNG TY MAY HƯNG YÊN - CÔNG TY CỔ PHẦN

Thành lập từ năm 1966 với tổng diện tích 28.155m². Với hơn 2.300 công nhân lành nghề tại Tổng Công ty và hơn 10.000 công nhân tại các công ty liên doanh. Sản phẩm của Tổng Công ty đã được xuất khẩu sang thị trường Mỹ, EU, Nhật... với những dây chuyền máy móc thiết bị hiện đại, Tổng Công ty đã sản xuất và xuất khẩu nhiều chủng loại, sản phẩm có chất lượng cao như jacket, sơ mi, quần, áo thun, váy, áo vest nữ và các sản phẩm truyền thống khác.

Công ty đã được chứng nhận hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001-2008, OHSAS, ISO 14001:2004, SA 8000:2001.

Tổng Công ty May Hưng Yên - Công ty Cổ phần sẵn sàng hợp tác và liên doanh với tất cả các doanh nghiệp trong và ngoài nước.

Số 8 Bạch Đằng, Minh Khai, Thành phố Hưng Yên
(+84) 3213 862314 (+84) 3213 862500
hugaco.vn hugago@hugaco.vn

Chúc mừng 45 năm ngày thành lập Trường

(14/10/1978 - 14/10/2023)

TRƯỜNG CAO ĐẲNG CÔNG NGHỆ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

Địa chỉ: 586 Kha Vạn Cân, phường Linh Đông, TP. Thủ Đức, TP. Hồ Chí Minh

NGÀNH ĐÀO TẠO

1. CÔNG NGHỆ MAY
2. THIẾT KẾ THỜI TRANG
3. CN KỸ THUẬT CƠ KHÍ
4. CN KỸ THUẬT ĐIỆN - ĐIỆN TỬ
5. CÔNG NGHỆ THÔNG TIN
6. THIẾT KẾ ĐỒ HỌA
7. QUẢN TRỊ MẠNG MÁY TÍNH
8. QUẢN TRỊ KINH DOANH
9. QUẢN TRỊ NHÀ HÀNG
10. QUẢN TRỊ DỊCH VỤ DU LỊCH
11. KẾ TOÁN
12. TIẾNG ANH
13. TIẾNG NHẬT BẢN
14. TIẾNG HÀN QUỐC

ƯU ĐIỂM VƯỢT TRỘI

01 Cam kết không ngừng nâng cao chất lượng đào tạo.

02 Đảm bảo người học sau khi ra trường đáp ứng đầy đủ yêu cầu của doanh nghiệp và xã hội.

03 Người học có khả năng tiếp tục tự học, tự nghiên cứu để nâng cao năng lực làm việc.

04 Cam kết có việc làm 100% sau khi tốt nghiệp.

ĐT: 028.3.897.0160 Website: vetc.edu.vn Mail: tuyensinhvetc@gmail.com
Face: tuyensinhvinatex Zalo: 0976079447 - 0903373447

Dệt may và THỜI TRANG Việt Nam

CHỊU TRÁCH NHIỆM XUẤT BẢN
LÊ TIẾN TRƯỜNG
Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Vinatex

HỘI ĐỒNG CỐ VẤN
TRẦN QUANG NGHỊ - Cố vấn cao cấp
Phó Chủ tịch HĐQT Vinatex
CAO HỮU HIẾU
Phó Bí thư Đảng ủy, Thành viên HĐQT
Tổng Giám đốc Vinatex
ĐẶNG VŨ HÙNG
Thành viên HĐQT Vinatex
PHẠM VĂN TÂN
UV BTV Đảng ủy, Phó Tổng Giám đốc
Trưởng Ban Tuyên giáo

PHỤ TRÁCH BIÊN TẬP
VƯƠNG ĐỨC ANH
Chánh Văn phòng HĐQT

THƯ KÝ BIÊN TẬP
NGUYỄN KIỀU GIANG

THIẾT KẾ MỸ THUẬT
LÊ NGỌC SĨ

Thông tin liên hệ
Địa chỉ: 25 Bà Triệu - Q. Hoàn Kiếm - Hà Nội
Điện thoại: 024. 38257700
Email: bantgtt@vinatex.com.vn

In tại: *Công ty TNHH IN&TM Trường Xuân*
Giấy phép xuất bản: Số 55/GP - XBĐS do Cục Báo chí, Bộ Thông tin & Truyền thông cấp ngày 06/4/2023

THƯ NGỎ

Bạn đọc thân mến!

Người lao động là tài sản quý nhất của doanh nghiệp dệt may. Bên cạnh các quyết sách của người sử dụng lao động nhằm đảm bảo việc làm, thu nhập và đời sống cho người lao động thì tổ chức công đoàn là chỗ dựa tin cậy để đại diện cho tiếng nói, quyền lợi hợp pháp, chính đáng của người lao động. Sau thành công của Đại hội Công đoàn Dệt May Việt Nam lần thứ VI, cán bộ đoàn viên đều chung mong muốn tổ chức công đoàn tiếp tục nhân lên sức mạnh cộng sinh giữa doanh nghiệp với người lao động để lợi ích hài hòa- rủi ro chia sẻ.

Sức mạnh này cũng là năng lượng tích cực để doanh nghiệp về đích năm 2023 khi chỉ còn gần 3 tháng nữa để gỡ khó, giải nguy. Đây cũng là thời điểm quan trọng trong năm để doanh nghiệp tiến dần đến xây dựng phương thức sản xuất kinh doanh năm 2024 trong điều kiện thị trường còn nhiều bất ổn, thách thức.

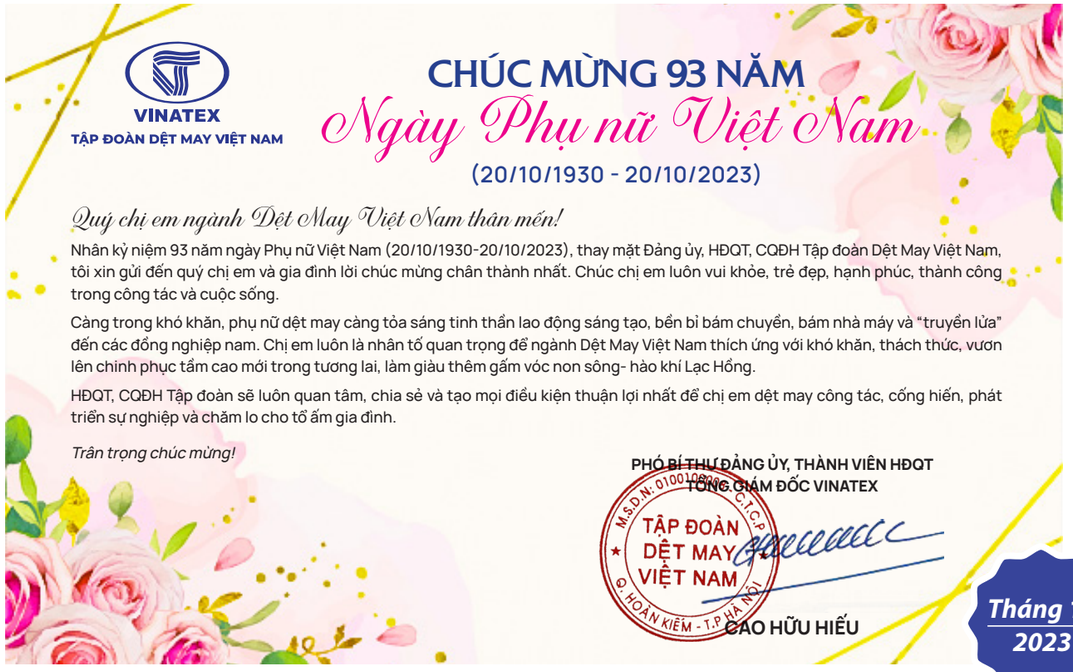
Lắng nghe tiếng nói từ doanh nghiệp, từ những người đứng mũi chịu sào chống chọi con thuyền doanh nghiệp vượt qua sóng gió cũng như lắng nghe tâm tư, tình cảm của người lao động có lẽ là "điểm nhấn" của Vinatex trong năm nay khi bắt đầu hướng đến bất kỳ một quyết sách nào. Đó chính là sức mạnh nội sinh và tinh thần dệt may nhân văn, hiện đại, chung sức, đồng lòng vượt thách thức.

Trân trọng cảm ơn!

BAN BIÊN TẬP

Bìa 1: Thi Lao động giỏi ngành May năm 2023

Ảnh: Xuân Quý



MỤC LỤC

GÓC NHÌN

6 Hướng về cơ sở- Hoạt động thực chất Lợi ích hài hòa- Rủi ro chia sẻ

10 Xứng đáng với kỳ vọng và niềm tin của người lao động dệt may

20 Nhiệm kỳ mới-thành công mới

22 Đón đầu cơ hội phát triển trở lại trong năm 2024 với tâm thế mới, năng lực mới và hiệu suất mới

26 Vinatex xác định phương hướng sản xuất kinh doanh năm 2024

32 Việt- Mỹ nâng tầm đối tác chiến lược toàn diện: Cơ hội mới với dệt may Việt Nam

36 Tiến sâu và mở rộng cơ hội xuất khẩu dệt may vào thị trường Mỹ

42 Xuất khẩu dệt may Việt Nam: Chỉ dấu cơ hội cho năm 2024?

46 Ý kiến chuyên gia

DỆT MAY

48 Sức mạnh nội tại làm nên thành công

54 Tự hào là người của Dệt 8-3

58 Kiến tạo thế hệ sinh viên chuyên nghiệp, sáng tạo và hội nhập

64 "Màu cờ sắc áo" tôi luyện nên bàn tay vàng

68 Thúc đẩy hơn nữa quyền của người lao động và tiến bộ xã hội

THỜI TRANG - CUỘC SỐNG

74 Elie Saab Xuân Hè 2024: Cuộc "phiêu lưu" dưới ánh trăng

76 Kích não "Thúc đẩy sự sáng tạo"

HƯỚNG VỀ CƠ SỞ HOẠT ĐỘNG THỰC CHẤT

LỢI ÍCH HÀI HÒA RỦI RO CHIA SẺ

(Toàn văn bài phát biểu của Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Vinatex Lê Tiến Trường tại Đại hội Công đoàn Dệt May Việt Nam lần thứ VI nhiệm kỳ 2023-2028)

Đại hội 6 lần này có nhiệm vụ tổng kết phong trào công nhân và việc thực hiện Nghị quyết Đại hội Công đoàn DMVN lần thứ 5.

Có thể nói, nhiệm kỳ 2018-2023 thực sự là một nhiệm kỳ đầy sóng gió với cả NLĐ và doanh nghiệp. Chỉ trong 5 năm, chúng ta đã trải qua 4 tình huống khác nhau của hoạt động SXKD, từ năm 2019 ứng phó với chiến tranh thương mại Mỹ-Trung, đến năm 2020-2021 là dịch Covid -19 từ sản xuất giãn cách đến 3 tại chỗ và cả đóng cửa nhà máy, năm 2022 là thị trường bùng nổ và hiện tượng quá mua, đến năm 2023 là suy trầm, thiếu đơn hàng nghiêm trọng, xuất khẩu lần đầu tiên sụt giảm kể từ 2007. Chính vì vậy, nhiệm kỳ 5 là nhiệm kỳ rất phong phú về kinh nghiệm, phức tạp trong các tình huống đã xảy ra, sáng tạo nhiều phương thức mới trong hoạt động SXKD và phong trào công nhân lao động.

Thành tựu nổi bật của cả nhiệm kỳ là qua sóng gió của thị trường và dịch bệnh đội ngũ chúng ta vẫn phát triển, vững mạnh hơn, mối quan hệ giữa người lao động – tổ chức công đoàn và người sử dụng lao động trở nên gắn bó hơn, sâu sắc hơn. Một chân lý tiếp tục được khẳng định ở tầng mức cao hơn đó là mối quan hệ cộng sinh giữa người lao động và doanh nghiệp, qua những thử thách chưa từng có và tưởng như không thể vượt qua nhưng bằng những nỗ lực và sức sáng tạo mới, tổ chức công đoàn và cán bộ công đoàn ở cơ sở đã khẳng định vị thế của mình một cách vững chắc hơn trong lòng đoàn viên.

Dù điều kiện khó khăn, trở ngại chúng ta vẫn đảm bảo duy trì những hoạt động cốt lõi của phong trào công nhân, đó là thương lượng và ký kết thoả ước lao động tập thể; đối thoại định kỳ giữa người sử dụng lao động và người lao động; hoạt động quản lý và cải thiện môi trường làm việc; các hoạt động chăm sóc đời sống vật chất- tinh thần hàng ngày; hoạt động Tết sum vầy tổ chức hàng năm với quy mô ngày càng lớn, độ phủ cho NLĐ ngày càng rộng và nhất là tổ chức thi thợ giỏi toàn ngành cùng các phong trào thi đua thường xuyên tại cơ sở; hoạt động truyền thông đa dạng, nhiều cơ hội tiếp cận cho NLĐ; hoạt động đào tạo tay nghề và văn hoá doanh nghiệp cho NLĐ diễn ra liên tục trong cả nhiệm kỳ...

Với những hoạt động thực chất, đem lại quyền lợi thiết thực cho đoàn viên, sức hấp dẫn của Công đoàn DMVN với các doanh nghiệp ngày càng tốt hơn, các doanh nghiệp mới được thành lập trong nhiệm kỳ đều tập trung đăng ký cho tổ chức công đoàn cơ sở sinh hoạt với Công đoàn DMVN. Công tác phát triển đoàn viên mới thu được kết quả tích cực. Vì vậy, dù trong quá trình tái cơ cấu DN, áp dụng công nghệ tự động hoá

và cả thiếu hụt đơn hàng nhưng số lượng đoàn viên công đoàn ngành dệt may vẫn được duy trì, số lượng tổ chức công đoàn cơ sở tiếp tục mở rộng. Toàn hệ thống trong nhiệm kỳ qua không để xảy ra tranh chấp lao động, đình công, bãi công diện rộng, các thắc mắc của NLĐ được tổ chức công đoàn đứng ra đối thoại kịp thời với người sử dụng lao động.

Có được những thành tích đó là nhờ sự lãnh đạo tuyệt đối của Đảng đoàn Tổng LĐLĐ VN, BTV Đảng ủy Tập đoàn Dệt May Việt Nam, sự đoàn kết thống nhất trong BCH, BTV Công đoàn DMVN khóa V... Là sự phối hợp nhuần nhuyễn, hiệu quả, chia sẻ nhiệm vụ chung giữa công đoàn với tổ chức đảng và lãnh đạo DN. Là tinh thần đổi mới, dấn thân của đội ngũ cán bộ công đoàn trong tình hình mới; sự trưởng thành theo hướng khoa học, hiện đại thực tiễn của Công đoàn DMVN được nâng cao...

Bên cạnh những thành công của nhiệm kỳ 5, chúng ta cũng thẳng thắn nhìn vào những hạn chế, tồn tại, đó là:

Tính thực chất của hoạt động công đoàn nhằm tham gia xây dựng năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp, nhờ đó bảo vệ được đơn hàng, hoặc có được năng suất lao động cao hơn còn nhiều hạn chế. Chiều sâu của các hoạt động chưa nhiều, ngoại trừ hội thi thợ giỏi hay ngày hội sáng kiến có màu sắc của năng lực cạnh tranh...

Công tác giáo dục văn hoá doanh nghiệp, kèm cặp đoàn viên công đoàn trẻ, đấu tranh với các nề nếp không còn phù hợp với điều kiện kinh doanh mới chưa thực sự nổi trội. Ở nhiều doanh nghiệp, vẫn còn tồn tại những nhân sự không tích cực, né tránh, thậm chí cản trở đồng nghiệp làm việc, nhưng tổ chức công đoàn chưa đảm trách được vai trò đứng mũi chịu sào trong đấu tranh, cảm hoá người lao động.

Cán bộ công đoàn ở DN đa số là kiêm nhiệm, hy sinh thêm thời gian cho hoạt động chung của tổ chức, tuy nhiên đội ngũ cán bộ chuyên trách tại cơ quan công đoàn ngành dù có tiến bộ nhưng cần nỗ lực nhiều hơn nữa để thực sự là trụ cột tin cậy, có thể đảm đương công tác phong trào ở cơ sở. Hoạt động luân chuyển cán bộ từ cơ quan CĐ ngành về cơ sở chưa thực sự được tổ chức bài bản. Vẫn có một khoảng cách nhất định về phương pháp công tác giữa cán bộ CĐ ngành và cán bộ cơ sở.

Vai trò lãnh đạo toàn diện, giám sát toàn diện của chi bộ cơ quan CĐ với hoạt động của bộ máy lãnh đạo công đoàn ngành cũng là nội dung cần tiếp tục đào sâu nghiên cứu và đổi mới.

Tại Đại hội lần này, chúng ta cùng bàn bạc và thống nhất thông qua nhiệm vụ trọng tâm, mục tiêu cốt lõi của nhiệm kỳ mới, nhìn thẳng vào các thành tựu, hạn chế hiện nay. Chính từ phân tích trên Ban Thường vụ Đảng uỷ Tập đoàn tặng Đại hội bức trướng vừa là định hướng hoạt động, vừa là nguyện vọng của quần chúng và cả người sử dụng lao động với Công đoàn ngành DMVN với nội dung:

Theo đó, ngay sau Đại hội, BCH, BTV mới được bầu ra sẽ triển khai các chương trình công tác gắn liền với cơ sở, phục vụ trực tiếp cho quyền lợi của đoàn viên tại cơ sở nhằm nâng cao đời sống vật chất tinh thần cho NLĐ.

Đổi mới phương thức hoạt động, giảm hội họp, tăng cường sinh hoạt trực tuyến, lắng nghe ý kiến từ cơ sở thông qua các kênh truyền thông hiện đại, tổ chức đối thoại với người lao động ở nhiều cấp độ, kể cả ở công đoàn ngành, không chỉ nghe báo cáo hành chính.

Đào tạo đội ngũ cán bộ công đoàn, nhất là cán bộ tại cơ quan văn phòng Công đoàn thật tinh nhuệ, gắn bó với cơ sở, được nuôi dưỡng trong phong trào công nhân, sẵn sàng luân chuyển về cơ sở khó khăn gây dựng phong trào một cách thực chất.

Tình hình thị trường nhiều biến động nhanh và trái chiều, chỉ 1 nhiệm kỳ mà chúng ta trải qua tất cả các cung độ cảm xúc của 30 năm trước nhưng đó sẽ là xu thế hiện nay. Tổ chức công đoàn với tư cách là đối tác quan trọng nhất của người sử dụng lao động, hoạt động trên cơ sở ngân sách đóng góp của NLĐ và người sử dụng lao động cần nắm rõ, thấu hiểu và vận hành linh hoạt nguyên tắc "lợi ích hài hoà", đồng thời sẵn sàng "chia sẻ rủi ro" với doanh nghiệp khi có các khó khăn ngoài dự kiến xảy ra.

Nhiệm kỳ mới cũng là giai đoạn thị trường có nhiều thay đổi về hành vi tiêu dùng, việc khuyến khích sử dụng sản phẩm tuần hoàn, chế tài bằng thuế phí với các sản phẩm thông thường cũng sẽ là áp lực làm giảm số lượng sản phẩm, đồng thời đòi hỏi sản phẩm chất lượng cao, khó sản xuất hơn. Sự thay đổi đó gây áp lực trực tiếp lên NLĐ trong ngành phải liên tục học tập, nâng cao tay nghề.

Tự động hoá, Cách mạng công nghiệp 4.0 cũng làm giảm đi mức độ thâm dụng lao động, cơ hội việc làm mới có nhiều nhưng với nội hàm chất lượng khác đi sẽ là những nội dung cả hệ thống chúng ta phải nỗ lực vượt qua.

Ban Thường vụ Đảng uỷ với nhiệm vụ lãnh đạo toàn diện hoạt động của Công đoàn DMVN trong nhiệm kỳ mới sẽ sát sao, đồng hành, chỉ đạo kịp thời, nghiêm túc, khoa học với hoạt động công đoàn.

HĐQT Tập đoàn, cùng người sử dụng lao động trong toàn hệ thống cam kết ủng hộ hoạt động thực chất, hướng về cơ sở của công đoàn ngành. Là đối tác thuỷ chung, tin cậy với tổ chức Công đoàn Việt Nam. Sẵn sàng đối thoại trên tinh thần cầu thị để xây dựng mối quan hệ lao động hài hoà, vì lợi ích của tất cả các bên, vì lịch sử hào hùng của ngành DMVN.

Trong ngày hội của toàn thể người lao động ngành dệt may, Tập đoàn xin ghi nhận và tri ân những đóng góp to lớn của NLĐ ở mọi cương vị trong nhiệm kỳ sóng gió vừa qua. Sự tận tâm, hy sinh cá nhân của NLĐ dưới sự dẫn dắt, vận động của Công đoàn DMVN vì sự tồn tại của doanh nghiệp đã đem lại niềm tin, nhiệt huyết, cho toàn bộ hệ thống, nhất là người quản lý trong DN, giúp chúng ta đứng vững trước sóng gió của thị trường. Đó là cơ sở quan trọng nhất cho niềm tin về một tương lai tươi sáng của ngành DMVN chúng ta.❑

Xứng đáng với KỲ VỌNG & NIỀM TIN của người lao động dệt may

Bài: **NGUYỄN GIANG**

Những ngày tháng 10 lịch sử, người lao động dệt may náo nức niềm vui hòa nhịp với ngày hội lớn của cán bộ, đoàn viên, công nhân viên chức, lao động- Đại hội Công đoàn Dệt May Việt Nam khóa VI, nhiệm kỳ 2023-2028. Cờ hoa phấp phới xen trong những khuôn mặt rạng ngời mừng thành công của Đại hội với tinh thần đoàn kết, dân chủ, đổi mới, phát triển, nâng cao chất lượng đội ngũ và hoạt động, xây dựng tổ chức công đoàn và ngành Dệt May Việt Nam vững mạnh. Khó khăn sẽ nhường bước cho những đột phá của hoạt động công đoàn và phong trào công nhân lao động trong thời kỳ mới…

Trong 2 ngày 12-13/10, tại Hà Nội, Đại hội Công đoàn Dệt May Việt Nam lần thứ VI, nhiệm kỳ 2023 - 2028 đã diễn ra long trọng và thành công tốt đẹp. Đồng chí Cù Thị Hậu- Anh hùng Lao động, nguyên Ủy viên Trung ương Đảng, nguyên Chủ tịch Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam; Đồng chí Ngọ Duy Hiểu- Phó Chủ tịch Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam; Đồng chí Lê Tiến Trường- Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Dệt May Việt Nam; Đồng chí Vũ Đức Giang- Chủ tịch Hiệp hội Dệt May Việt Nam đã đến dự Đại hội.

ĐỒNG HÀNH CÙNG DOANH NGHIỆP- PHÁT HUY SỨC SÁNG TẠO NGƯỜI LAO ĐỘNG DỆT MAY

Hiện tại, Công đoàn DMVN quản lý 116 CĐCS, địa bàn trải dài trên cả nước với tổng số 109.542 đoàn viên công đoàn. Nhiệm kỳ 2018-2023, tuy phải đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức do thiên tai, đại dịch; xung đột chính trị, khủng hoảng kinh tế thế giới..., khiến chuỗi cung ứng đứt gãy, tổng cầu giảm mạnh, đơn hàng bị hoãn hủy, sản xuất kinh doanh của một số doanh nghiệp (DN) gián đoạn, một bộ phận người lao động (NLĐ) bị giảm giờ làm, ngừng việc tạm thời nhưng với nhiều cơ chế chính sách kịp thời của Đảng, Nhà nước, Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam, các cấp ủy Đảng, chính quyền, hệ thống công đoàn đã kịp thời đưa ra nhiều giải pháp khắc phục, duy trì sản xuất kinh doanh, phù hợp với tình hình, điều kiện; chăm lo cho NLĐ nhằm bảo toàn đội ngũ; động viên, đào tạo NLĐ thích ứng nhanh với việc chuyển đổi sản xuất; đồng hành, gắn bó, chia sẻ khó khăn cùng doanh nghiệp.

Đại diện bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng của NLĐ và thực hiện chương trình "Đồng hành cùng doanh nghiệp chăm lo đời sống vật chất tinh thần cho NLĐ; xây dựng quan hệ lao động hài hòa, ổn định, tiến bộ", Công đoàn DMVN đã phối hợp với Hiệp Hội DMVN thương lượng và ký kết thỏa ước lao động tập thể (TƯLĐTT) ngành lần thứ IV và lần thứ V với nhiều nội dung có lợi cho NLĐ về tiền lương, mức ăn ca, các chế độ phúc lợi....

Hằng năm, Công đoàn DMVN phối hợp với Tập đoàn chỉ đạo, hướng dẫn người sử dụng lao động (NSDLĐ) và CĐCS phối hợp tổ chức Hội nghị NLĐ, Hội nghị cán bộ công chức, viên chức (CBCCVC) đảm bảo dân chủ và đúng quy định; hướng dẫn CĐCS tham gia xây dựng quy chế dân chủ, thực hiện đối thoại định kỳ tại nơi làm việc. Kết quả, khối HCSN tổ chức hội nghị CBCCVC đạt 100%; các DN tổ chức Hội nghị NLĐ đạt 96%. Tổ chức 1.140 cuộc đối thoại định kỳ, 74 cuộc đối thoại đột xuất.

Hướng dẫn CĐCS tích cực, chủ động trong việc tham gia quản lý, đổi mới, nâng cao hiệu quả hoạt động của DN; tham gia vào quá trình tuyển dụng, đào tạo, sắp xếp lao động, thực hiện các chế độ chính sách cho NLĐ theo quy định của pháp luật và TƯLĐTT. Qua đó, 100% NLĐ được ký HĐLĐ, trong đó 95% là hợp đồng không xác định thời hạn; 99% NLĐ được đóng BHXH, BHYT, BHTT; 100% NLĐ được khám sức khỏe định kỳ, hàng nghìn lượt lao động nữ được khám tầm soát ung thư; một số đơn vị mua bảo hiểm 24/24 cho NLĐ...

Các cấp công đoàn quan tâm đến đời sống, việc làm của NLĐ; giám sát việc chi trả lương, thưởng, thanh toán tiền làm thêm giờ, phụ cấp ca đêm, bồi dưỡng độc hại tại chỗ cho NLĐ. Hàng năm, phối hợp với các cơ quan chức năng kiểm tra việc chấp hành chính sách pháp luật có liên quan đến NLĐ, kịp thời có ý kiến để các DN khắc phục thiếu sót, nâng cao trách nhiệm với NLĐ.

Công tác chăm lo cho NLĐ được các cấp công đoàn duy trì thường xuyên và tập trung vào dịp Tết Nguyên đán, Tháng Công nhân với các hoạt động: Hỗ trợ NLĐ có hoàn cảnh khó khăn, bị tai nạn lao động (TNLĐ), bệnh nghề nghiệp, bệnh hiểm nghèo, lao động khuyết tật, gia đình chính sách, thương binh, bệnh binh; hỗ trợ xây mới và sửa chữa nhà cho NLĐ nghèo, khó khăn về nhà ở; tổ chức các "Phiên chợ nghĩa tình" bán hàng ưu đãi, giảm giá, hàng giá "0 đồng" cho hàng chục nghìn lượt NLĐ. Từ năm 2018 đến nay đã có hơn 280 nghìn lượt người được trợ cấp, tặng quà với số tiền trên 55 tỷ đồng... Có trên 70 nghìn lượt NLĐ được DN bố trí nhà ở, hỗ trợ tiền nhà trọ, tiền gửi trẻ mức bình quân từ 150-350 nghìn đồng/người/tháng; các đơn vị tổ chức cho 232 nghìn lượt người tham quan, nghỉ mát với tổng số tiền hơn 243 tỷ đồng; hỗ trợ hơn 5.000 NLĐ vay vốn làm kinh tế hộ gia đình với số tiền hơn 97 tỷ đồng. Hàng năm, 100% đơn vị thưởng cho NLĐ tháng lương thứ 13, có đơn vị thưởng 2-2,5 tháng, tặng quà cho NLĐ các ngày lễ, sinh nhật, tổ chức cho NLĐ tham gia các hoạt động văn hóa.

Năm 2020 và 2021, dịch bệnh Covid-19 ảnh hưởng nghiêm trọng đến đời sống của NLĐ, ngoài các hoạt động chăm lo thường xuyên, các cấp công đoàn còn chú trọng, quan tâm tới NLĐ bị nhiễm bệnh, giảm thu nhập thông qua chính sách chăm lo cho đoàn viên công đoàn, NLĐ bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh từ nguồn tài chính công đoàn. Nắm bắt tình hình, đề xuất hỗ trợ NLĐ có hoàn cảnh khó khăn, đảm bảo bữa ăn dinh dưỡng cho NLĐ làm việc "3 tại chỗ"... Trong 2 năm, toàn hệ thống đã chăm lo, hỗ trợ cho 85.295 lượt NLĐ với tổng số tiền 97,7 tỷ đồng; hỗ trợ NLĐ hoàn thiện hồ sơ, thủ tục hưởng chế độ BHXH ốm đau; đồng hành cùng chuyên môn tổ chức tiêm phòng vắc- xin ngừa Covid-19 cho NLĐ...

Dịp Tết Nguyên đán hằng năm, Công đoàn DMVN tổ chức chương trình "Tết Sum vầy - Ngày hội Công nhân - Phiên chợ nghĩa tình" tại 6 khu vực trên cả nước với các nội dung tặng quà tết cho NLĐ khó khăn; hỗ trợ tiền tàu xe, vé xe cho NLĐ xa quê; bán hàng trợ giá và tổ chức nhiều hoạt động sinh hoạt bổ ích. Các CĐCS tổ chức liên hoan tất niên, đón giao thừa và tặng quà cho NLĐ không có điều kiện về quê đón tết; gặp mặt đầu xuân và các hoạt động văn hóa văn nghệ, vui chơi có thưởng...

Thực hiện chương trình phúc lợi, có 185.214 lượt NLĐ được hưởng ưu đãi với số tiền hơn 56,2 tỷ đồng; trong đó phúc lợi từ chương trình "Tết sum vầy" trong hệ thống cho trên 63 nghìn NLĐ với giá trị thụ hưởng gần 19,6 tỷ đồng.

Công tác xã hội từ thiện cũng được các cấp Công đoàn duy trì thực hiện với nhiều hoạt động hướng về cộng đồng như: Phụng dưỡng mẹ Việt Nam anh hùng; nuôi trẻ mồ côi, ủng hộ đồng bào lũ lụt, tặng áo ấm cho trẻ em vùng cao đặc biệt khó khăn; ủng hộ các quỹ từ thiện; ủng hộ các sản phẩm của ngành cho một số địa phương trong công tác chống dịch Covid-19; khám chữa bệnh và phát thuốc miễn phí cho người nghèo; xây cầu dân sinh... Tổng số tiền chi cho các hoạt động xã hội từ thiện của hệ thống gần 132 tỷ đồng, trong đó cấp ngành là trên 2,7 tỷ đồng (chưa bao gồm hàng hóa).

Bên cạnh đó, Công đoàn DMVN còn tích cực vận động CBCNV tham gia "Hiến máu nhân đạo". Từ năm 2018 đến nay đã tổ chức chương trình Hành trình đỏ tại nhiều địa điểm trên cả nước, thu hút 6.876 lượt người tham gia, tiếp nhận được 5.986 đơn vị máu...

Trong 5 năm qua, với kinh phí trên 547 tỷ đồng, toàn hệ thống đã làm tốt công tác chăm lo; đồng hành, chia sẻ, giúp DN ổn định sản xuất kinh doanh, bảo toàn đội ngũ; NLĐ yên tâm công tác, gắn bó với nghề, cùng DN nỗ lực vượt khó và phát triển bền vững.

XÂY DỰNG ĐỘI NGŨ CÁN BỘ, ĐOÀN VIÊN, NGƯỜI LAO ĐỘNG TÂM HUYẾT, TRÁCH NHIỆM, NĂNG ĐỘNG

Thực hiện chương trình "Nâng cao trình độ, kỹ năng nghề nghiệp của đoàn viên, và NLĐ", Công đoàn DMVN đã ký hợp tác với khối trường trong hệ thống triển khai chương trình đào tạo. Theo đó, từ năm 2018 đến nay, Công đoàn DMVN đã hỗ trợ các đơn vị cơ sở tổ chức được gần 80 lớp đào tạo cho 3.860 cán bộ, đoàn viên, NLĐ. Tại cơ sở, 5 năm qua đã có hàng trăm ngàn lượt NLĐ được đào tạo về văn hóa, chuyên môn nghiệp vụ, tay nghề, ngoại ngữ, tin học...

Phong trào học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh được các cấp Công đoàn chú trọng. Trong 5 năm, có 434 lượt đơn vị cơ sở tổ chức hội nghị học tập và quán triệt Chỉ thị số 05-CT/TW; 14.512 người được khen thưởng. Công đoàn DMVN tổ chức cuộc thi tìm hiểu "Bác Hồ với ngành Dệt May và CNLĐ"; Sơ kết 4 năm thực hiện Chỉ thị 05-CT/TW về "Đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh" giai đoạn 2016-2020 và giai đoạn 2020-2022. Đã có 181 tập thể và cá nhân xuất sắc được khen thưởng, trong đó 02 cá nhân, 01 tập thể cơ sở cùng Công đoàn DMVN được nhận Bằng khen và tham dự hội nghị tôn vinh cấp Tổng Liên đoàn.

"Phong trào học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh được các cấp Công đoàn chú trọng. Trong 5 năm, có 434 lượt đơn vị cơ sở tổ chức hội nghị học tập và quán triệt Chỉ thị số 05-CT/TW; 14.512 người được khen thưởng"

Nhiệm kỳ 2018-2023, Tổng Liên đoàn giao chỉ tiêu phát triển 44.000 đoàn viên. Công đoàn DMVN đã tập trung các giải pháp nhằm đẩy nhanh tiến độ, thực hiện vượt chỉ tiêu với 89.298 đoàn viên. Công đoàn DMVN đã xây dựng tiêu chuẩn, định kỳ hàng năm đánh giá, xếp loại hoạt động CĐCS. Kết quả từ đầu nhiệm kỳ đến nay, số đơn vị xếp loại CĐCS hoàn thành xuất sắc và hoàn thành tốt nhiệm vụ bình quân đạt 80,1%, xếp loại hoàn thành nhiệm vụ là 19,9%.

Thực hiện Chương trình "Xây dựng đội ngũ cán bộ công đoàn, đoàn viên, CNVCLĐ tâm huyết, trách nhiệm, năng động, sáng tạo", Công đoàn DMVN đã tổ chức 37 lớp tập huấn cho hơn 4.000 lượt cán bộ công đoàn chuyên trách, cán bộ chủ chốt của các CĐCS trực thuộc về thi hành Điều lệ Công đoàn Việt Nam, nghiệp vụ công tác tổ chức, tài chính, tuyên truyền, công tác kiểm tra giám sát, các điểm mới của Bộ luật Lao động năm 2019...

Công tác bồi dưỡng, rèn luyện, lựa chọn, giới thiệu đoàn viên ưu tú cho Đảng xem xét, kết nạp được các cấp công đoàn quan tâm, thực hiện. Từ đầu nhiệm kỳ đến nay, đã giới thiệu 2.391 đoàn viên công đoàn ưu tú cho Đảng xem xét, bồi dưỡng để phát triển Đảng, trong đó đã có 1.229 đoàn viên CNVCLĐ được kết nạp vào Đảng.

LÀM LỢI HÀNG TRĂM TỶ ĐỒNG TỪ CÁC PHONG TRÀO THI ĐUA

Lấy thi đua làm mạch nguồn cho nâng cao hiệu suất, hiệu quả công việc, nhiệm kỳ qua, các cấp Công đoàn trong hệ thống luôn đồng hành cùng chuyên môn tổ chức hiệu quả các phong trào thi đua trong CNVCLĐ. Theo đó, khối sản xuất kinh doanh đã tích cực đẩy mạnh phong trào phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật, phong trào tăng năng suất chất lượng, kinh doanh giỏi, quản lý tốt... Khối HCSN và viện, trường đã chú trọng nâng cao chất lượng tham mưu; cải cách thủ tục hành chính; nghiên cứu, giảng dạy; khám chữa bệnh và có nhiều đề tài, giải pháp hữu ích phục vụ chiến lược phát triển ngành, đào tạo nguồn nhân lực, chăm sóc sức khỏe NLĐ.

Phong trào "Lao động giỏi, lao động sáng tạo" được các cấp Công đoàn hưởng ứng tích cực. Ngay đầu nhiệm kỳ, Công đoàn DMVN đã xây dựng Chương trình "Nâng cao chất lượng, hiệu quả phong trào lao động giỏi, lao động sáng tạo" thông qua việc phát huy sáng kiến cải tiến công nghệ, thiết bị, hợp lý hóa sản xuất, luyện tay nghề thành thợ giỏi; giỏi một công đoạn biết nhiều công đoạn; thi đua đạt năng suất cao chất lượng tốt; hội thi thợ giỏi, hội thi giáo viên giỏi...

Tại các cơ sở, nhiều câu lạc bộ sáng kiến được hình thành, ngày hội ý tưởng được tổ chức. Từ đầu nhiệm kỳ đến nay toàn hệ thống có 11.475 sáng kiến, giải pháp làm lợi trên 237,5 tỷ đồng (tăng 6.807 sáng kiến, giải pháp so với nhiệm kỳ 2013-2018).

Tại cấp ngành, trong 5 năm đã 2 lần tổ chức Ngày hội lao động sáng tạo. Kết quả có 172 sáng kiến, đề tài, giải pháp dự thi; trong đó có 61 đề tài, giải pháp vào vòng chung khảo. Có 17 tập thể và 40 cá nhân tiêu biểu đạt giải và 19 giải phong trào với tổng số tiền thưởng hơn 740 triệu đồng.

Chào mừng Đại hội Công đoàn các cấp, Công đoàn DMVN đã phối hợp với Tập đoàn DMVN tổ chức thành công Hội thi thợ giỏi cấp ngành lần thứ VI. Kết quả, có 34 đội tuyển được lựa chọn từ các đơn vị và từ hội thi thợ giỏi cấp cơ sở tham gia, có 03 đội tuyển được nhận danh hiệu Bàn tay Vàng, 05 đội tuyển được nhận danh hiệu Bàn tay Bạc, 08 đội tuyển được nhận danh hiệu Bàn tay Đồng, 18 đội tuyển được nhận danh hiệu Thợ giỏi cấp Ngành, cùng nhiều giải thưởng chuyên đề khác.

Hưởng ứng chương trình "75 nghìn sáng kiến" và chương trình "01 triệu sáng kiến - nỗ lực vượt khó, sáng tạo, quyết tâm chiến thắng đại dịch Covid-19", các cấp công đoàn trong toàn hệ thống tích cực vận động đoàn viên, NLĐ kê khai, cập nhật sáng kiến lên phần mềm của Tổng Liên đoàn. Kết quả, đã có 18.495 sáng kiến được cập nhật, vượt 7.530 sáng kiến so với chỉ tiêu Tổng LĐLĐ Việt Nam giao, đạt 169%, đứng đầu khối thi đua.

Phong trào "Giỏi việc nước, đảm việc nhà" trong nữ CNVCLĐ được chú trọng. Với tỷ lệ trên 70% lao động nữ, phong trào luôn được các cấp quan tâm, tạo điều kiện thuận lợi cho lao động nữ thi đua, phấn đấu. Từ năm 2018-2022, có trên 41.700 lượt nữ CNVCLĐ đạt danh hiệu "Giỏi việc nước, đảm việc nhà" xuất sắc, được các cấp khen thưởng; trong đó nhiều nữ CNVCLĐ ưu tú được nhận Huân chương Lao động hạng Ba, Giải thưởng Nguyễn Văn Linh, Giải thưởng Phụ nữ Việt Nam...

Là đơn vị duy nhất trong hệ thống công đoàn toàn quốc đến thời điểm hiện tại có Giải thưởng riêng cho lao động nữ, năm 2019, Công đoàn DMVN ban hành Quy chế xét tặng Giải thưởng Nguyễn Thị Sen - Giải thưởng mang tên bà Tổ nghề may, dành tặng cho lao động nữ tiêu biểu, tạo hiệu ứng tích cực trong nữ CNVCLĐ. Sau 4 năm triển khai đã có 40 lao động nữ tiêu biểu xuất sắc được tôn vinh khen thưởng.

Đồng chí Phạm Thị Thanh Tâm tái đắc cử Chủ tịch Công đoàn Dệt May Việt Nam

Từ năm 2019, Công đoàn DMVN đã xây dựng tiêu chí xét chọn và vinh danh "Doanh nghiệp vì người lao động" cấp ngành. Đến nay, đã có 54 lượt DN được công nhận, vinh danh cấp ngành, trong đó có 15 lượt DN đạt danh hiệu "Doanh nghiệp vì người lao động" cấp Quốc gia.

NHIỆM KỲ MỚI VỚI 3 KHÂU ĐỘT PHÁ, 5 CHƯƠNG TRÌNH TRỌNG TÂM

Bước vào nhiệm kỳ mới 2023-2028 với nhiều thời cơ nhưng cũng không ít thách thức, đòi hỏi các cấp công đoàn nâng cao hơn nữa năng lực, uy tín trong tập hợp, thu hút; chăm lo, đại diện, để giữ vững được vai trò, vị trí của mình đối với DN và NLĐ.

Với mục tiêu chính: Tập trung thực hiện nhiệm vụ đại diện, bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng của đoàn viên, NLĐ; thúc đẩy hiệu quả các phong trào thi đua; xây dựng, bồi đắp văn hóa dệt may; nâng cao chất lượng đội ngũ, năng lực thích ứng; đáp ứng yêu cầu phát triển của ngành và tổ chức công đoàn trong giai đoạn mới, bước vào nhiệm kỳ 2023-2028, Công đoàn DMVN đặt ra nhiều chỉ tiêu để thực hiện. Trong đó, bình quân mỗi năm phát triển 4.920 đoàn viên. Phấn đấu kết thúc nhiệm kỳ, toàn hệ thống phát triển 24.600 đoàn viên công đoàn. Bồi dưỡng, giới thiệu cho đảng xem xét kết nạp bình quân 160 đảng viên/năm; đến cuối nhiệm kỳ, có 800 đoàn viên công đoàn ưu tú được kết

> *"Ngành phấn đấu thu nhập bình quân của NLĐ tăng ít nhất 5%/năm. 100% DN, đơn vị có tổ chức công đoàn đủ điều kiện đại diện, thương lượng, ký kết được TƯLĐTT theo quy định của pháp luật. Có 75-80% số đơn vị trực thuộc tham gia TƯLĐTT ngành. Trên 80% số đoàn viên, NLĐ được học tập, tuyên truyền, phổ biến các chỉ thị, nghị quyết của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, nghị quyết của Công đoàn. 65% trở lên số đoàn viên và NLĐ học tập nâng cao trình độ học vấn, chuyên môn, kỹ năng nghề nghiệp, tác phong công nghiệp, kỷ luật lao động,... 80% số đơn vị có một trong các thiết chế phục vụ NLĐ như: Bếp ăn; nơi sinh hoạt VHTT; phòng y tế, ký túc xá công nhân, nhà trẻ, cửa hàng tiện ích,..."*

nạp đảng. Hằng năm, ít nhất 80% CĐCS khu vực nhà nước và 65% CĐCS ngoài khu vực nhà nước xếp loại hoàn thành tốt nhiệm vụ. 100% cán bộ chuyên trách được bồi dưỡng, tập huấn về kiến thức, kỹ năng, kinh nghiệm chuyên ngành công tác. Ngành phấn đấu thu nhập bình quân của NLĐ tăng ít nhất 5%/năm. 100% DN, đơn vị có tổ chức công đoàn đủ điều kiện đại diện, thương lượng, ký kết được TƯLĐTT theo quy định của pháp luật. Có 75-80% số đơn vị trực thuộc tham gia TƯLĐTT ngành. Trên 80% số đoàn viên, NLĐ được học tập, tuyên truyền, phổ biến các chỉ thị, nghị quyết của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, nghị quyết của Công đoàn. 65% trở lên số đoàn viên và NLĐ học tập nâng cao trình độ học vấn, chuyên môn, kỹ năng nghề nghiệp, tác phong công nghiệp, kỷ luật lao động,... 80% số đơn vị có một trong các thiết chế phục vụ NLĐ như: Bếp ăn; nơi sinh hoạt VHTT; phòng y tế, ký túc xá công nhân, nhà trẻ, cửa hàng tiện ích,...

Đại hội đặt ra chương trình trọng tâm nhiệm kỳ 2023 – 2028, tập trung triển khai 3 khâu đột phá:

1. Cải thiện chất lượng cán bộ, đoàn viên, người lao động, nâng cao năng lực thích ứng.
2. Tăng cường đối thoại, thương lượng, mang lại lợi ích thiết thực cho người lao động.
3. Chuyển đổi số trong hoạt động công đoàn.

Để hoàn thành các mục tiêu, chỉ tiêu trên, CĐ xây dựng và triển khai đồng bộ 5 chương trình trọng tâm:

01 Thúc đẩy cải thiện điều kiện làm việc, tăng cường chăm lo lợi ích thiết thực cho NLĐ

02 Nâng cao chất lượng, hiệu quả phong trào lao động giỏi, lao động sáng tạo;

03 Đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao trình độ, năng lực thích ứng cho cán bộ, đoàn viên, người lao động

04 Đồng hành cùng lao động nữ trong phát huy năng lực bản thân và xây dựng gia đình văn minh, hạnh phúc

05 Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ trong hoạt động công đoàn

Tới dự và chỉ đạo đại hội, đồng chí Ngọ Duy Hiểu – Phó Chủ tịch Tổng LĐLĐ Việt Nam đánh giá cao nỗ lực của Công đoàn DMVN khóa V với 5 kết quả ấn tượng: (1) Sáng tạo các hoạt động chăm lo, đại diện lợi ích hợp pháp của người lao động, tích cực tham gia quản lý doanh nghiệp. Trong đó, hỗ trợ xây dựng môi trường doanh nghiệp, hoàn thiện hệ thống chính sách pháp luật, thỏa ước lao động ngành; (2) Công đoàn các cấp đã có tiếng nói quan trọng, trách nhiệm tại các hội đồng, cơ quan bảo vệ quyền lợi của NLĐ. Tổ chức tư vấn pháp luật, hỗ trợ pháp lý… đảm bảo các điều khoản về bảo hiểm, tiền lương có lợi cho NLĐ. Tích cực tham gia giám sát về quy chế dân chủ cơ sở, 96% công đoàn cơ sở tổ chức được Hội nghị người lao động, đối thoại giữa người sử dụng lao động với NLĐ… (3) Nhiều đổi mới trong công tác tuyên truyền, giáo dục NLĐ với hình thức đa dạng, ứng dụng công nghệ thông tin và mạng xã hội một cách hiệu quả. Lồng ghép được các chủ trương của Đảng, giai cấp công nhân, Luật lao động, Luật ATVSLĐ, Luật bảo hiểm… qua các kênh thông tin tuyên truyền. (4) Phát động hiệu quả nhiều phong trào thi đua yêu nước, phong trào lao động giỏi, lao động sáng tạo. Với ngành đặc thù có 75% lao động nữ, nhiều hoạt động nữ công, chăm lo con em đoàn viên NLĐ được tổ chức hiệu quả, triển khai và tìm kiếm nhiều mô hình mới cho kết quả thiết thực; (5) Triển khai nhiều giải pháp nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, nâng cao tay nghề, kỹ năng cho NLĐ trong ngành.

Đồng chí Ngọ Duy Hiểu nhận định, trong những năm qua, dệt may là một trong những ngành xuất khẩu chủ lực, vừa giải quyết vấn đề lao động, vừa

Đồng chí Ngọ Duy Hiểu – Phó Chủ tịch Tổng LĐLĐ Việt Nam phát biểu chỉ đạo tại Đại hội

đóng góp lớn vào kim ngạch xuất khẩu và GDP của cả nước. Tuy nhiên, trong bối cảnh hiện nay, thế giới đứng trước nhiều thách thức do xung đột chính trị leo thang, lạm phát ảnh hưởng tới chuỗi cung ứng toàn cầu, Công đoàn ngành sẽ đứng trước nhiều thách thức trong việc đảm bảo các chế độ phúc lợi, lương thưởng giữa người sử dụng lao động và NLĐ.

Lãnh đạo Tổng Liên đoàn đề nghị, nhiệm kỳ mới, Công đoàn DMVN tập trung hoàn thành tốt 4 nhiệm vụ: (1) Đổi mới tư duy, nâng cao nhận thức về hoạt động công đoàn trong bối cảnh mới. Hệ thống công đoàn các cấp cần lấy thương lượng và đối thoại giữa người sử dụng lao động với người lao động làm cơ sở cốt lõi để hài hòa lợi ích. Cán bộ làm công tác công đoàn cần năng động, chủ động, sâu sát, kịp thời nắm bắt tình hình của đoàn viên, NLĐ; (2) Tiếp tục hình thành các chương trình phúc lợi lớn, nhân rộng các mô hình chăm lo NLĐ có hiệu quả trong toàn hệ thống các cấp công đoàn. Với đặc điểm tình hình phần lớn là lao động nữ, dễ bị tổn thương, do đó cần xây dựng chế độ phúc lợi cho từng nhóm đối tượng cụ thể trên cơ sở định hướng chung của Tổng Liên đoàn; (3) Tham gia sâu rộng, hiệu quả về chất lượng chuyên môn, đáp ứng các yêu cầu về chất lượng nguồn nhân lực của ngành trong bối cảnh mới. Tập trung vào tay nghề, ý thức tác phong lao động và kỷ luật, công nghệ 4.0 cho NLĐ; (4) Tham gia tích cực, chủ động trong xây dựng chính sách pháp luật, tiếp tục nghiên cứu, kiến nghị đề xuất giải quyết các vấn đề có tính "đặc thù" của ngành".

Đại hội đã bầu BCH Công đoàn DMVN khóa VI gồm 37 đồng chí. Hội nghị BCH lần thứ nhất đã bầu Ban Thường vụ gồm 12 đồng chí. Đồng chí Phạm Thị Thanh Tâm tái đắc cử Chủ tịch Công đoàn DMVN khóa VI, nhiệm kỳ 2023 – 2028. Bầu UBKT Công đoàn DMVN khóa VI gồm 9 đồng chí. Đồng chí Nguyễn Thị Thu Hằng- Ủy viên Ban Thường vụ tái đắc cử Chủ nhiệm UBKT Công đoàn DMVN khóa VI. Đại hội đã bầu 09 đại biểu chính thức, 01 đại biểu dự khuyết dự Đại hội Công đoàn Việt Nam lần thứ XIII.

Nhiệm kỳ qua, toàn hệ thống Công đoàn DMVN đã có 3.032 lượt tập thể, cá nhân tiêu biểu xuất sắc được các cấp ghi nhận và tôn vinh; trong đó có 112 cá nhân được tôn vinh, khen thưởng cấp Nhà nước và nhận các giải thưởng cấp Tổng Liên đoàn. Tại cấp ngành, năm 2018 Công đoàn DMVN được Thủ tướng Chính phủ tặng Bằng khen; năm 2020 và 2022 được nhận Cờ thi đua toàn diện của Tổng Liên đoàn; năm 2021 được Tổng Liên đoàn công nhận là đơn vị dẫn đầu khối thi đua; được Chủ tịch nước tặng Huân chương Độc lập hạng Nhì nhân dịp kỷ niệm 25 năm thành lập.

DANH SÁCH NHÂN SỰ BAN CHẤP HÀNH CÔNG ĐOÀN DỆT MAY VIỆT NAM KHÓA VI, NHIỆM KỲ 2023-2028

TT	Họ và tên	Chức vụ, đơn vị công tác
I	**KHỐI CƠ QUAN CÔNG ĐOÀN DỆT MAY VIỆT NAM**	
1	Trần Thị Ngọc Bích	Phó chủ nhiệm Văn phòng Tư vấn pháp luật Công đoàn Dệt May Việt Nam
2	Nguyễn Thái Dương	Phó Chủ tịch Công đoàn Dệt May Việt Nam khóa V
3	Nguyễn Thị Thu Hằng	Ủy viên BTV khóa V, Trưởng ban Tổ chức-Kiểm tra Công đoàn DMVN
4	Nguyễn Thị Thanh Hoàn	Ủy viên BCH khóa V, Trưởng ban Chính sách pháp luật và Quan hệ lao động, Chủ nhiệm VP Tư vấn PL CĐ DMVN
5	Nguyễn Vĩnh Hồng	Ủy viên BCH khóa V, Phó ban Tuyên giáo-Nữ công, Trưởng ban Biên tập Cổng TTĐT Công đoàn DMVN
6	Phạm Thị Thanh Tâm	Chủ tịch Công đoàn Dệt May Việt Nam khóa V
7	Lê Tất Thắng	Ủy viên BCH khóa V, Phó Trưởng ban Tổ chức-Kiểm tra Công đoàn DMVN
8	Nguyễn Thị Thủy	Phó Chủ tịch Công đoàn Dệt May Việt Nam khóa V
9	Phạm Thị Hải Yến	Ủy viên BTV khóa V, Chánh Văn phòng Công đoàn DMVN
II	**KHỐI CƠ QUAN PHỐI HỢP**	
10	Đoàn Văn Dũng	Ủy viên BCH Công đoàn DMVN khóa V, Trưởng phòng Nhân sự Tổng hợp Tổng Công ty CP Dệt May Nam Định
11	Phạm Văn Tân	Ủy viên BTV Công đoàn DMVN khóa V, Phó Tổng Giám đốc Tập đoàn Dệt May Việt Nam
III	**KHỐI HÀNH CHÍNH SỰ NGHIỆP**	
12	Hoàng Hữu Dũng	Ủy viên BCH Công đoàn DMVN khóa V, Chủ tịch CĐ Trường Đại học Nguyễn Tất Thành
13	Nguyễn Thị Kiều Giang	Chủ tịch CĐ Văn phòng 1 Tập đoàn Dệt May Việt Nam
14	Nguyễn Thu Phượng	Ủy viên BCH Công đoàn DMVN khóa V, Chủ tịch CĐ Trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội
15	Trần Thị Hải Vân	Chủ tịch CĐ Trung tâm Y tế Dệt May
IV	**KHỐI SẢN XUẤT KINH DOANH**	
	Khu vực phía Bắc	
16	Nguyễn Thị Đào	Chủ tịch CĐ Tổng Công ty May 10 - CTCP
17	Hoàng Xuân Nam	Ủy viên BCH Công đoàn DMVN khóa V, Chủ tịch CĐ Tổng Công ty May Hưng Yên- CTCP
18	Nguyễn Thị Vân Oanh	Chủ tịch CĐ Tổng Công ty Đức Giang - CTCP
19	Đặng Ngọc Quân	Ủy viên BCH Công đoàn DMVN khóa V, Chủ tịch CĐ Tổng Công ty CP Dệt May Hà Nội
20	Nguyễn Đức Thăng	Ủy viên BCH Công đoàn DMVN khóa V, Chủ tịch CĐ CTCP- Tổng Công ty May Đáp Cầu
21	Vũ Đức Thọ	Ủy viên BCH Công đoàn DMVN khóa V, Chủ tịch CĐ Công ty TNHH MTV Dệt kim Đông Xuân
22	Đàm Thị Kim Thoa	Chủ tịch CĐ Công ty TNHH MTV Dệt 8/3
23	Đỗ Văn Thuần	Chủ tịch CĐ Công ty CP Tiên Hưng
	Khu vực Miền Trung	
24	Nguyễn Tiến Hậu	Ủy viên BCH Công đoàn DMVN khóa V, Chủ tịch CĐ Công ty CP Dệt May Huế
25	Nguyễn Thị Kim Loan	Ủy viên BCH Công đoàn DMVN khóa V, Chủ tịch CĐ Công ty CP Sợi Phú Bài
26	Nguyễn Giang Nam	Chủ tịch CĐ Công ty CP Vinatex Hồng Lĩnh
27	Nguyễn Thanh Sơn	Ủy viên BTV Công đoàn DMVN khóa V, Chủ tịch CĐ Tổng Công ty CP Dệt May Hòa Thọ
28	Đặng Trọng Tâm	Chủ tịch CĐ Công ty CP Vinatex Đà Nẵng
	Khu vực phía Nam	
29	Vũ Thị Kim Anh	Ủy viên BCH Công đoàn DMVN khóa V, Chủ tịch CĐ Công ty CP Dệt May Nha Trang
30	Trần Như Cẩn	Chủ tịch CĐ Công ty CP Quốc tế Phong Phú
31	Trần Thị Ánh Diễm	Chủ tịch CĐ Tổng công ty CP May Việt Tiến
32	Võ Việt Dũng	Chủ tịch CĐ Công ty CP May Việt Thịnh
33	Nguyễn Thị Ngọc Hằng	Ủy viên BCH Công đoàn DMVN khóa V, Chủ tịch CĐ Tổng công ty Việt Thắng - CTCP
34	Ngô Thị Nga	Chủ tịch CĐ Tổng công ty May Nhà Bè-CTCP
35	Đoàn Thị Thu Thúy	Ủy viên BCH Công đoàn DMVN khóa V, Chủ tịch CĐ Tổng Công ty May Đồng Nai
36	Lê Thị Hoàng Trang	Ủy viên BCH Công đoàn DMVN khóa V, Chủ tịch CĐ Tổng Công ty CP Phong Phú
V	**CÔNG NHÂN**	
37	Trần Thị Thanh Châu	Công ty CP Dệt May Đầu tư Thương mại Thành Công

DANH SÁCH NHÂN SỰ THAM GIA BAN THƯỜNG VỤ CÔNG ĐOÀN DỆT MAY VIỆT NAM KHÓA VI, NHIỆM KỲ 2023-2028

TT	Họ và tên	Chức vụ, đơn vị công tác
1	Phạm Thị Thanh Tâm	Chủ tịch Công đoàn DMVN
2	Nguyễn Thái Dương	Phó Chủ tịch Công đoàn DMVN
3	Nguyễn Thị Thủy	Phó Chủ tịch Công đoàn DMVN
4	Phạm Văn Tân	Phó Tổng Giám đốc thường trực Tập đoàn DMVN
5	Nguyễn Thị Thu Hằng	Trưởng ban Tổ chức-Kiểm tra Công đoàn DMVN
6	Phạm Thị Hải Yến	Chánh Văn phòng Công đoàn DMVN
7	Nguyễn Vĩnh Hồng	Phó ban Tuyên giáo-Nữ công, Trưởng ban Biên tập Cổng TTĐT Công đoàn DMVN
8	Nguyễn Thị Đào	Chủ tịch CĐ Tổng công ty May 10 - CTCP
9	Đặng Ngọc Quân	Chủ tịch CĐ Tổng Công ty CP Dệt May Hà Nội
10	Nguyễn Thanh Sơn	Chủ tịch CĐ Tổng Công ty CP Dệt May Hòa Thọ
11	Trần Thị Ánh Diễm	Chủ tịch CĐ TCT CP May Việt Tiến
12	Lê Thị Hoàng Trang	Chủ tịch CĐ Tổng Công ty CP Phong Phú

DANH SÁCH NHÂN SỰ THAM GIA ỦY BAN KIỂM TRA CÔNG ĐOÀN DỆT MAY VIỆT NAM KHÓA VI, NHIỆM KỲ 2023-2028

TT	Họ và tên	Chức vụ, đơn vị công tác
I	**KHỐI CƠ QUAN CÔNG ĐOÀN DMVN**	
1	Nguyễn Thị Thu Hằng	Ủy viên BTV, Chủ nhiệm UBKT, Trưởng ban Tổ chức-Kiểm tra Công đoàn DMVN
2	Trần Thị Ngọc Bích	Ủy viên BCH, Phó chủ nhiệm Văn phòng Tư vấn pháp luật Công đoàn DMVN
II	**KHỐI CÔNG ĐOÀN CƠ SỞ**	
3	Nguyễn Thị Lý	UV BCH CĐ Văn phòng 1 Tập đoàn DMVN, Chuyên viên Ban Tài chính Kế toán kiêm Kế toán Đảng bộ Tập đoàn Dệt May Việt Nam
4	Đinh Việt Thanh	Ủy viên UBKT Công đoàn DMVN; Ủy viên BCH CĐ, Phó trưởng phòng Tổ chức hành chính Tổng Công ty May 10- CTCP
5	Nguyễn Thị Kim Khanh	Phó Chủ tịch CĐ, Trưởng ban kiểm soát Tổng Công ty CP Dệt May Hòa Thọ
6	Trương Thị Thu Hòa	Chủ tịch CĐ, Phó phòng Kế toán Công ty CP Dệt May Phú Hòa An
7	Nguyễn Thị Thanh Vân	Chủ tịch CĐ, Trưởng phòng Nhân sự Công ty CP ĐT Dệt May Thiên An Phát
8	Vũ Thị Thùy Dương	Chủ tịch CĐ Cơ quan Tập đoàn DMVN tại TP Hồ Chí Minh, Phó chánh Văn phòng Hội đồng quản trị Tập đoàn DMVN
9	Nguyễn Văn Quảng	Chủ tịch CĐ chuyên trách Công ty CP May Phương Đông

NHIỆM KỲ MỚI- THÀNH CÔNG MỚI

NGUYỄN - CAO *(ghi)*

ĐỒNG CHÍ NGUYỄN THỊ ĐÀO
Chủ tịch CĐ Tổng Công ty May 10 – CTCP

Tôi mong rằng BCH khóa VI Công đoàn Dệt May Việt Nam sẽ có những chiến lược, kế hoạch phù hợp với tình hình mới trong SXKD với các hoạt động hướng tới cơ sở nhiều hơn. Ngoài ra, có nhiều hoạt động thiết thực để nâng cao đời sống của NLĐ, tổ chức phong trào thi đua gắn với lao động sản xuất, các hoạt động này cần gắn với công nghệ nhằm giúp đoàn viên, CNVCLĐ dễ tiến cận và triển khai hiệu quả tới từng xí nghiệp, nhà máy.

Trong bối cảnh Bộ Luật Lao động (năm 2019) cho phép NLĐ được phép tham gia hoặc thành lập các tổ chức ngoài Công đoàn Việt Nam, tôi cho rằng để giữ chân NLĐ thì tổ chức Công đoàn cần thể hiện được rõ những quyền lợi của NLĐ, như được quan tâm, chăm lo, đồng hành, chia sẻ, có các chương trình phúc lợi phù hợp, kịp thời và công đoàn cần thể hiện sắc bén vai trò đại diện tiếng nói của NLĐ đối với doanh nghiệp và người sử dụng lao động. Bên cạnh đó, Công đoàn cũng cần phối hợp chặt chẽ với DN trong công tác đào tạo, truyền thông để nâng cao nhận thức, tư duy cho NLĐ, xây dựng cho NLĐ khả năng thích ứng, tính kỷ luật, tác phong công nghiệp...

Rõ ràng, với vị thế ngày càng lớn mạnh của ngành dệt may, luôn nằm trong top 3 các quốc gia xuất khẩu lớn nhất thế giới, thì với vai trò là Công đoàn cấp ngành, Công đoàn DMVN cần xây dựng lộ trình mở rộng các công đoàn cơ sở, giao lưu giữa các Công đoàn Dệt May địa phương, điều này sẽ giúp ngành Dệt May Việt Nam nâng tầm thương hiệu, uy tín trên trường quốc tế.

ĐỒNG CHÍ MAI VĂN MAU
Phó Giám đốc Công ty CP May Hòa Thọ - Hội An
Tổng Công ty CP Dệt May Hòa Thọ

Bước vào nhiệm kỳ 2023 – 2028, tôi mong rằng Ban chấp hành Công đoàn DMVN tiếp tục cùng chính quyền phối hợp tổ chức các khóa đào tạo, nâng cao tay nghề nhằm nâng cao năng suất cho NLĐ. Bên cạnh đó, tiếp tục các chương trình bổ trợ cho đoàn viên, NLĐ có hoàn cảnh khó khăn thông qua các chương trình hỗ trợ, các chính sách phúc lợi phù hợp... nhằm giúp NLĐ được hỗ trợ về tinh thần, có động lực cống hiến với tổ chức và doanh nghiệp. Trong thời đại công nghệ số, Công đoàn cần tiếp tục xây dựng các kênh thông tin thông qua ứng dụng công nghệ của cuộc CMCN 4.0, tạo dựng các kênh chia sẻ, hỗ trợ giữa các công đoàn cơ sở trên toàn hệ thống để có thể lan tỏa các sáng kiến hay, cách làm mới để cải tiến năng suất lao động, từng bước cải thiện cho người lao động trên toàn thể thống.

Với Công đoàn ngành, tôi mong rằng các chương trình đào tạo cho NLĐ sẽ là một trong những nhiệm vụ trọng tâm được Công đoàn DMVN xây dựng trong Nghị quyết và chương trình hành động của nhiệm kỳ mới, bởi các yêu cầu về thị trường, yêu cầu về sản xuất ngày càng khắt khe hơn bao giờ hết. Thậm chí, từ năm 2023 những đơn hàng đã không còn quá chuyên biệt với số lượng lớn, những đơn hàng nhỏ, thời gian giao hàng nhanh xuất hiện ngày càng nhiều. Do đó, yêu cầu về sự linh hoạt trong sản xuất, đào tạo và nâng cao tay nghề đối với người lao động càng cấp bách hơn. Đây cũng chính là điều mà các DN trong ngành may mong muốn đối với tổ chức Công đoàn, để xây dựng tiếng nói chung giữa tổ chức công đoàn – người sử dụng lao động và người lao động.

ĐỒNG CHÍ HOÀNG TÚ ANH
Phòng Tổ chức – Hành chính, Tổng Công ty May Hưng Yên – CTCP

Chúng tôi mong rằng, ngay sau Đại hội, BCH Công đoàn sẽ xây dựng các chương trình hành động cụ thể, trong đó tập trung vào xây dựng kho dữ liệu về các chính sách, pháp luật, có quy trình tư vấn, hỗ trợ NLĐ đối với các quy định về tiền lương, bảo hiểm... để bảo vệ quyền lợi chính đáng của NLĐ.

Hơn hết, với vai trò là một người phụ nữ, một người mẹ, tôi mong rằng công tác nữ, chăm lo cho con em đoàn viên, CNVCLĐ được đẩy mạnh thông qua đổi mới hoạt động của các phong trào. Nhiệm kỳ 2018 – 2023, công tác nữ mặc dù đã được đẩy mạnh thông qua đổi mới và hiện thực hóa các kênh truyền thông đa phương tiện, tuy nhiên việc tương tác đối với đoàn viên và NLĐ vẫn còn có những hạn chế. Nhiều mô hình hay, cách làm mới, các cuộc thi sôi động, bổ ích cho con em đoàn viên đã được công đoàn triển khai hiệu quả, do đó nhiệm kỳ 2023 – 2028 tôi kỳ vọng các con sẽ có những sân chơi bổ ích, các cuộc thi lý thú cấp ngành để so tài giữa các đơn vị trong toàn hệ thống.

Chúng tôi cũng mong muốn các hoạt động như "Hội thi thợ giỏi cấp ngành" tiếp tục được duy trì và tổ chức thường xuyên để NLĐ có điều kiện cọ sát, giao lưu học hỏi, chia sẻ "bí kíp" về nâng cao năng suất, tay nghề thông qua các sản phẩm hoàn thiện, điều này cũng sẽ thắt chặt khối đoàn kết giữa tổ chức công đoàn và doanh nghiệp.

ĐỒNG CHÍ TRẦN THỊ THUẤN
Giám đốc điều hành Công ty CP Dệt May Huế

Nhiệm kỳ 2018-2023, Công đoàn đã triển khai hiệu quả nhiều lĩnh vực công tác, thực sự là chỗ dựa tin cậy của NLĐ và doanh nghiệp, lan tỏa được khí thế lao động sáng tạo trong các nhà máy, dây chuyền...

Chúng tôi mong muốn bước vào nhiệm kỳ mới, BCH mới tiếp tục kế thừa những thành tích đã đạt được của nhiệm kỳ trước để có nhiều hoạt động thiết thực, bắt nhịp với xu hướng thay đổi của giai đoạn mới. Bên cạnh tham mưu và triển khai các chế độ, chính sách chăm lo quyền và lợi ích hợp pháp cho cán bộ, đoàn viên, CĐ cần đẩy mạnh bám sát tâm tư, nguyện vọng của NLĐ, hiểu rõ hơn những quyết sách cũng như khó khăn, thách thức của người sử dụng lao động để đảm bảo được "lợi ích hài hòa- rủi ro chia sẻ".

Văn hóa doanh nghiệp cũng cần được CĐ "truyền lửa" đến NLĐ một cách phù hợp, hiệu quả thiết thực thông qua các kênh truyền thông, các hoạt động gắn chặt với SXKD, phát triển bền vững của doanh nghiệp để chúng ta có được đội ngũ NLĐ không chỉ giỏi nghề, trách nhiệm mà còn ứng xử văn minh, kỷ cương theo yêu cầu mới.

ĐỒNG CHÍ TRẦN THỊ BÍCH DIỄM
Chủ tịch CĐ Tổng Công ty CP May Việt Tiến

Chúng tôi học hỏi được rất nhiều từ cách làm, hoạt động của Công đoàn DMVN nhiệm kỳ trước. Qua đó, CĐ May Việt Tiến đã có nhiều sáng tạo, đổi mới khi triển khai các nhiệm vụ.

Ở thời điểm nền kinh tế gặp nhiều khó khăn, Tổng Công ty đã cố gắng điều chỉnh tăng lương đảm bảo ổn định đời sống của NLĐ. Tuy nhiên, sức tăng chưa thể đáp ứng được mức sống hiện nay. Tôi hy vọng, trong thời gian tới nền kinh tế sẽ khởi sắc hơn để doanh nghiệp có được sự bứt phá trong SXKD, từ đó nâng cao được chất lượng sống cho NLĐ. Về phía Công đoàn, mỗi cán bộ công đoàn cần đi sâu, đi sát thực tế sản xuất kinh doanh của đơn vị để đồng hành với doanh nghiệp và chia sẻ với NLĐ. Từ những hoạt động, phong trào đi vào chiều sâu, CĐ cần góp phần hóa giải những khó khăn, áp lực mà doanh nghiệp phải đối mặt trước những biến động phức tạp của thị trường.

Yêu cầu của thị trường hiện nay đòi hỏi doanh nghiệp phải liên tục thích ứng. Theo đó, doanh nghiệp cần có trong tay lực lượng lao động, nhất là đội ngũ lao động trẻ sáng tạo, năng động, dám nghĩ, dám làm, tạo sự đột phá trong lĩnh vực công tác, mạnh dạn gỡ bỏ những rào cản, phạm vi an toàn để có những sáng kiến sáng tạo thực sự có giá trị thực tiễn. Muốn vậy thì bên cạnh các cơ chế khích lệ, đào tạo của người sử dụng lao động, công đoàn cần gần gũi, kết nối mạch văn hóa doanh nghiệp với những giá trị cốt lõi gắn với tầm nhìn, sứ mệnh, niềm tự hào với thành quả của tập thể để tạo sự cởi mở, ý chí vươn lên trong cán bộ, đoàn viên, người lao động.

ĐỒNG CHÍ NGUYỄN THỊ NGỌC HẰNG
Chủ tịch CĐ Tổng Công ty Việt Thắng- CTCP

Cán bộ công đoàn cơ sở khi tiếp nhận nhiệm vụ mới, công việc mới cũng có những áp lực nhất định nên chúng tôi mong muốn được CĐ Dệt May Việt Nam mở rộng cơ hội học hỏi, tập huấn nâng cao trình độ, nghiệp vụ, tìm hiểu sâu về chế độ, chính sách liên quan đến NLĐ, đến hoạt động SXKD để khi bắt tay triển khai hoạt động sẽ trúng, đúng và hiệu quả, tránh rơi vào hình thức, phô trương.

Trước tình hình kinh tế khó khăn hiện nay, không chỉ doanh nghiệp lao đao mà NLĐ cũng bị ảnh hưởng nghiêm trọng, cuộc sống bấp bênh, nỗi lo cơm áo gạo tiền luôn thường trực... Không ít lao động đã bị mắc bẫy "tín dụng đen". Để phòng tránh hệ lụy này, Công đoàn cần tích cực tuyên truyền để NLĐ không tham gia vay tín dụng đen, và quan trọng hơn là quan tâm nắm bắt những trường hợp đoàn viên, NLĐ hoàn cảnh khó khăn có nguyện vọng được vay vốn để phát triển kinh tế.

Kỳ vọng với 3 khâu đột phá và 5 nhiệm vụ trọng tâm mang rõ nét tính chất đặc thù của ngành dệt may, Công đoàn DMVN nhiệm kỳ mới sẽ dẫn dắt đội ngũ cán bộ công đoàn cơ sở và hơn 116 nghìn NLĐ tự tin, vững vàng tiến bước vào hội nhập kinh tế quốc tế.❑

ĐÓN ĐẦU

CƠ HỘI PHÁT TRIỂN TRỞ LẠI TRONG NĂM 2024

VỚI TÂM THẾ MỚI, NĂNG LỰC MỚI VÀ HIỆU SUẤT MỚI

Bài: Ông **CAO HỮU HIẾU**
Tổng Giám đốc Vinatex

Ông CAO HỮU HIẾU
Tổng Giám đốc Vinatex

Chín tháng của năm 2023 đã trôi qua, có thể nói là chín tháng khó khăn nhất trong lịch sử hoạt động của Vinatex. Ngay cả trong giai đoạn ảnh hưởng nặng nề bởi dịch bệnh Covid-19 hai năm về trước thì câu chuyện giữ được hiệu quả sản xuất kinh doanh cũng không căng thẳng như hiện tại. Với tình hình như hiện nay, liệu ba tháng cuối năm có sự khởi sắc đặc biệt không? Chúng ta sẽ bước qua năm 2024 với tâm thế như thế nào?

TÍCH CỰC ỨNG PHÓ VỚI KHÓ KHĂN

Điểm lại tình hình thị trường từ đầu năm đến nay, có thể thấy, xuất khẩu hàng dệt và may mặc của Việt Nam phải đối mặt với nhiều khó khăn bởi những yếu tố bất ổn kinh tế, chính trị kéo theo lạm phát, làm kìm hãm các chỉ tiêu tiêu dùng từ các thị trường xuất khẩu lớn của Việt Nam, đặc biệt đối với hàng dệt may do không phải là nhóm hàng thiết yếu nên tỷ lệ sụt giảm rất cao.

Đến hết tháng 9 năm 2023, xuất khẩu dệt may của Việt Nam đạt 29,7 tỷ USD, giảm 14% so với cùng kỳ năm 2022. Hiện Mỹ vẫn là thị trường lớn nhất, chiếm trên 40% thị phần của ngành Dệt May Việt Nam, tiếp đến là Nhật Bản, EU, Hàn Quốc, Trung Quốc... Nhìn chung, ở những thị trường nói trên đều ghi nhận kim ngạch xuất khẩu giảm do nhu cầu sụt giảm. Đơn cử như thị trường EU, trong 7 tháng đầu năm 2023, xuất khẩu dệt may Việt Nam sang thị trường này chỉ đạt 2,3 tỷ USD, giảm 9,6% so với cùng kỳ. Bước sang tháng 8/2023, xuất khẩu giảm mạnh hơn khi chỉ đạt 330 triệu USD, giảm 17% so với cùng kỳ và tháng 9/2023 cũng vẫn có xu hướng giảm do đơn hàng từ các đối tác lớn như Decathlon, Nike, Adidas đã giảm mạnh. Đối với thị trường Mỹ, trong nửa đầu năm 2023, dệt may Việt Nam cũng đã đánh mất 1,3% thị phần tại thị trường này. Xuất khẩu dệt may Việt Nam sang Trung Quốc trong 8 tháng đầu năm cũng chỉ đạt 7,5 tỷ USD, giảm 11,6% so với cùng kỳ.

Trong bức tranh "màu xám" của thị trường 9 tháng năm nay, điểm sáng duy nhất là sự tăng trưởng cao của khối các nước tham gia Hiệp định Đối tác toàn diện và Tiến bộ Xuyên Thái Bình Dương (CPTPP) như Nhật Bản, Canada, Úc, New Zealand. Bên cạnh đó, chúng ta đã mở thêm được một số thị trường mới tại châu Phi và Trung Đông. Điều này góp phần giúp kim ngạch xuất khẩu của ngành không bị giảm sâu trong bối cảnh sức cầu các thị trường giảm mạnh.

Trong các cuộc làm việc gần đây của Hội đồng Quản trị, Cơ quan Điều hành Vinatex với các đơn vị về tình hình sản xuất kinh doanh những tháng cuối năm 2023, nhìn chung dự báo về thị trường, khách hàng chưa có nhiều điểm sáng. Đơn hàng chưa có dấu hiệu tăng, đa phần các đơn vị đều ở tình trạng non tải trong ba tháng cuối năm, thậm chí có đơn vị phải "ăn đong" đơn hàng từng tháng. Giá gia công vẫn ở mức thấp hơn 30% so với trước đây, câu chuyện cạnh tranh về giá với các quốc gia xuất khẩu dệt may khác như Pakistan, Indonesia và đặc biệt là Bangladesh càng trở nên khốc liệt. Bên cạnh đó, yêu cầu của các nhà mua hàng cũng ngày càng tăng, đơn hàng nhỏ, khó, đòi hỏi chất lượng cao vẫn là xu thế trong ngắn hạn.

Tuy vậy, điểm chung trong các cuộc làm việc và trao đổi là tinh thần tích cực và những trưởng thành nhất định của các đơn vị từ khó khăn của năm 2023 trong việc nhìn nhận, đánh giá năng lực, cải tiến vận hành và quản trị sản xuất. Những thay đổi trong điều hành sản xuất mang lại hiệu quả cao hơn, cơ cấu nhân sự linh hoạt hơn, đội ngũ nhân sự chủ động hơn và giải quyết vấn đề tốt hơn.

Một số đơn vị cũng nhận định những tín hiệu thị trường tích cực hơn trong quý 4. Đối với ngành may, khách hàng tăng cường hỏi hàng, mặc dù chưa chốt đơn chính thức. Các đơn vị may đẩy mạnh công tác làm mẫu, báo giá cho khách hàng với cơ cấu giá được "tối ưu hóa",

hy vọng sẽ nhận được các đơn hàng cho giai đoạn tới. Đối với ngành sợi, dấu hiệu cho thấy có thể đã qua giai đoạn "đáy", một số thị trường có dấu hiệu phục hồi tuy cầu vẫn ở mức thấp, tháng 8 đã có một số đơn vị xấp xỉ hòa vốn, thậm chí đã có đơn vị có lợi nhuận dương. Tuy nhiên, những tín hiệu này là khá mong manh khi ngành may vẫn thiếu đơn hàng cho những tháng cuối năm, ngành sợi lại đối mặt với giá bông có xu hướng tăng nhẹ trong khi giá sợi chưa có dấu hiệu tích cực.

Trong tháng 9, một số chỉ số khá tích cực đối với các thị trường xuất khẩu chính của dệt may Việt Nam. Tỷ lệ lạm phát của EU trong tháng 9 mới công bố giảm còn 4,3% (từ mức 5,2% - 5,3% của 2 tháng trước đó), là mức thấp nhất kể từ tháng 10/2021. Thị trường Trung Quốc cũng có dấu hiệu khởi sắc từ tháng 8. Chỉ số nhà quản trị mua hàng (PMI) của Trung Quốc tăng lên mức 50,2 điểm trong tháng 9 (cao hơn dự báo) từ mức 49,7 điểm trong tháng trước đó. Đối với thị trường Mỹ, FED cũng đã có quyết định chưa tăng lãi suất thời điểm này mà lùi xuống cuối năm 2023. Những yếu tố này góp phần tác động khiến kim ngạch xuất khẩu hàng hóa nói chung của Việt Nam trong tháng 9 tăng 4,6% so cùng kỳ năm ngoái. Tháng 8 cũng là tháng đầu tiên kể từ đầu năm xuất khẩu dệt may Việt Nam đạt 4 tỷ USD. Các chi phí như giá dầu, giá điện, lãi suất, chi phí logistic chưa có dự báo tăng. Như vậy, có thể nhìn nhận một cách lạc quan rằng, tình hình thị trường trong quý 4 chưa tốt lên nhưng cũng sẽ không xấu đi so với 6 tháng đầu năm 2023.

QUYẾT LIỆT HÀNH ĐỘNG ĐỂ TĂNG LỢI THẾ CẠNH TRANH

Trải qua thời gian khó khăn kéo dài, cũng là một giai đoạn sàng lọc, "kiểm tra sức khỏe" doanh nghiệp, bên cạnh những đơn vị hoàn toàn bị cơn lốc thị trường cuốn đi thì vẫn có những đơn vị giữ được hiệu quả sản xuất ở mức khá cao. Đúc kết kinh nghiệm từ các đơn vị này, có thể thấy rằng, những yếu tố giúp doanh nghiệp có lợi thế cạnh tranh cũng như tổ chức sản xuất hiệu quả, đó là:

- Chất lượng sản phẩm tốt và ổn định: trong giai đoạn đơn hàng khan hiếm, các đơn vị giữ được cấp chất lượng tốt sẽ có khả năng được ưu tiên đơn hàng;
- Hệ thống quản lý sản xuất tốt, cho phép kiểm soát chặt chẽ và linh hoạt, đồng thời đáp ứng được các đơn hàng nhỏ lẻ, thời gian giao hàng nhanh;
- Tối ưu hóa việc sử dụng lao động, tạo năng suất lao động cao;
- Dịch vụ và chính sách chăm sóc khách hàng tốt;
- Tuân thủ các quy định về trách nhiệm xã hội và môi trường;
- Có khả năng kiểm soát chuỗi cung ứng, truy xuất được nguồn gốc sản phẩm để chứng minh được sự không vi phạm các quy định đối với lao động cưỡng bức của thị trường nhập khẩu;
- Có định hướng đầu tư cho sản xuất xanh, sản xuất tuần hoàn.

Chính vì vậy, các đơn vị cần chú trọng vào các yếu tố nêu trên, đây có thể coi là điều kiện sống còn để tồn tại trong giai đoạn tới, khi mà những dự báo đều cho thấy khó khăn chưa thể kết thúc trong nửa đầu năm 2024.

Bên cạnh đó, Cơ quan Điều hành Tập đoàn cũng sẽ đẩy mạnh các hoạt động hỗ trợ các đơn vị hoàn thành tốt kế hoạch sản xuất kinh doanh của mình. Cụ thể:

01 Cập nhật, dự báo tình hình thị trường và nguyên liệu đầu vào (bông/xơ) cho các đơn vị với chu kỳ 1 tháng/1 lần. Trong suốt thời gian qua, Hội đồng Quản trị và Cơ quan Điều hành Tập đoàn thường xuyên tổ chức các buổi Hội thảo thông báo tình hình thị trường để các đơn vị có thêm kênh thông tin, làm căn cứ cho việc xây dựng kế hoạch SXKD của mình. Trong thời gian tới, công tác dự báo giá nguyên liệu và thành phẩm sẽ được chú trọng để hỗ trợ tốt hơn nữa các đơn vị trong quản trị hiệu quả sản xuất.

02 Công tác theo dõi, quản lý gắn kết với các đơn vị thành viên tiếp tục được cải thiện thông qua nhiều hình thức, đặc biệt tăng cường vai trò kết nối và quản trị của ban SXKD Sợi và May. Các ban mềm cần làm tốt hơn nữa nhiệm vụ điều phối, thông tin kịp thời tình hình thị trường, lan tỏa kinh nghiệm quản lý sản xuất của các đơn vị có năng suất cao, phát hiện và đưa ra các giải pháp hỗ trợ kịp thời các đơn vị gặp khó khăn.

03 Xây dựng cơ chế linh hoạt trong chỉ đạo, điều hành, ưu tiên các "điểm nóng" cần xử lý ngay, không để gián đoạn sản xuất, người lao động phải nghỉ việc.

04 Kiểm soát chặt chẽ tình hình tài chính tại các đơn vị trọng yếu, chỉ đạo, hỗ trợ một cách kịp thời, liên tục.

05 Tăng tốc triển khai công tác đào tạo nội bộ cho cán bộ quản lý, cán bộ trẻ có năng lực nhằm tạo nguồn nhân lực chất lượng cao cho Tập đoàn và các đơn vị thành viên. Đặc biệt, trong giai đoạn hiện nay, khi các hoạt động SXKD đòi hỏi thích ứng nhanh thì việc trang bị các kỹ năng quản trị hiện đại, thống nhất phương thức làm việc linh hoạt trong toàn hệ thống Tập đoàn là vô cùng cần thiết.

06 Đẩy nhanh việc hoàn thiện hệ thống chuyển đổi số các hoạt động quản trị tài chính và nhân lực, phần mềm quản trị hoạt động SXKD sợi, tạo nền tảng quản trị thống nhất, minh bạch, tức thời. Đây là công cụ không thể thiếu để hỗ trợ các Ban chức năng, các Ban SXKD kiểm soát, phát hiện vấn đề và đưa ra giải pháp hỗ trợ nhanh chóng, chính xác và hiệu quả.

Sau hơn một năm vật lộn với những khó khăn của thị trường, điều vô cùng đáng quý là các doanh nghiệp trong Vinatex không hề nhụt chí. Trong khó khăn, chúng ta thể hiện rõ sự đoàn kết, đồng lòng để cùng nhau vượt khó; "cái khó ló cái khôn" – đây cũng là giai đoạn các đơn vị phát huy hết khả năng sáng tạo, áp dụng những giải pháp chưa từng thực hiện, coi bối cảnh không thuận lợi như yếu tố tất yếu phải vượt qua.

Nhiệm vụ trọng tâm trong những tháng cuối năm 2023 chính là tận dụng hết các cơ hội thị trường; tổ chức sản xuất tốt nhất để tăng năng suất lao động, đáp ứng các đơn hàng nhỏ lẻ, yêu cầu chất lượng cao; xây dựng kế hoạch sản xuất linh hoạt và bố trí nguồn nhân lực phù hợp để tối ưu hóa chi phí lao động. Một trong những điều quan trọng, đó là phải hành động nhanh chóng và quyết liệt, dựa trên cơ sở suy nghĩ, cân nhắc từ các thông tin đầu vào được cung cấp liên tục, kịp thời. Hành động mới là thứ quyết định, chứ không phải suy nghĩ. Toàn hệ thống Tập đoàn quyết tâm hoàn thành một cách tốt nhất các kế hoạch đã đặt ra, kiên định trước các yếu tố khách quan bất lợi của thị trường. Đây cũng là tiền đề quan trọng để xây dựng kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2024 một cách chủ động và hợp lý.

Các doanh nghiệp không được lựa chọn bối cảnh thị trường, nhưng hoàn toàn có thể quyết định tâm thế, cách thức sẽ vượt qua năm 2023 và đón nhận năm 2024 thế nào. Với sự chủ động, tự tin dựa trên những thông tin được kiểm soát một cách hiệu quả, chúng ta hoàn toàn có thể đặt niềm tin để đón đầu sự phát triển trở lại với tâm thế mới, năng lực mới và hiệu suất mới!❑

VINATEX XÁC ĐỊNH PHƯƠNG HƯỚNG sản xuất kinh doanh năm 2024

Bài: **NHÓM PV**

(Tổng hợp từ Hội nghị thảo luận phương hướng sản xuất kinh doanh năm 2024 của Tập đoàn Dệt May Việt Nam)

¾ chặng đường của năm 2023 đã đi qua với quá nhiều khó khăn tác động lên nền kinh tế nói chung và ngành dệt may nói riêng. 3 tháng còn lại của năm 2023 đòi hỏi doanh nghiệp trong Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex) phải gồng mình nỗ lực hơn nữa để nắm bắt cơ hội xoay chiều và tạo đà cho kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2024. Theo sát thực tiễn hoạt động của doanh nghiệp, ngay sau chương trình làm việc với các doanh nghiệp trọng yếu, mới đây, Tập đoàn đã tổ chức hội nghị thảo luận phương hướng sản xuất kinh doanh năm 2024 để có lăng kính soi chiếu toàn diện cho kế hoạch hành động sắp tới.

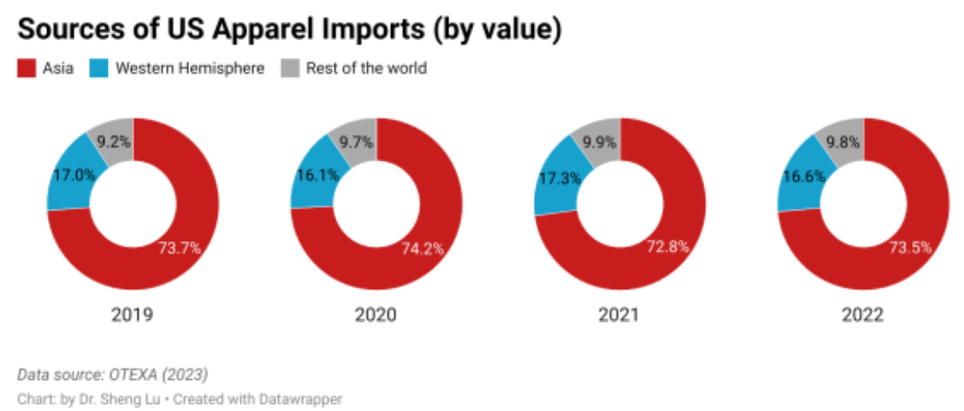
RỦI RO, THÁCH THỨC BỦA VÂY DOANH NGHIỆP

Theo nhận định của Vinatex, hoạt động sản xuất kinh doanh khó khăn kéo dài do các doanh nghiệp bị tác động bởi các nhân tố: Tổng cầu dệt may thế giới giảm do các thị trường nhập khẩu dệt may chính suy giảm tăng trưởng. Trước khủng hoảng kinh tế, Cục dự trữ Liên bang Hoa Kỳ liên tục tăng lãi suất và duy trì ở mức cao; châu Âu nhiều bất ổn, đứng trên bờ vực suy thoái, Trung Quốc tăng trưởng chậm hơn kỳ vọng, Nhật Bản phá giá đồng Yên nhưng vẫn không thúc đẩy được xuất khẩu. Cùng với đó, doanh nghiệp sản xuất kinh doanh còn phải chịu chi phí đầu vào tăng cao với chi phí năng lượng, điện tăng 3% từ tháng 5/2023, tỷ giá tăng gần 3% kể từ cuối quý 2, lãi suất VNĐ ở mức cao trong 6 tháng đầu năm, đồng thời bị cạnh tranh gay gắt về giá từ các quốc gia đối thủ...

Tình hình này đẩy doanh nghiệp rơi vào thế khó cả về thị trường, tài chính, phương thức sản xuất kinh doanh... Đơn hàng giảm số lượng, nhỏ lẻ, yêu cầu cao, kế hoạch đơn hàng ngắn hạn, giãn thời gian giao hàng, ảnh hưởng nặng nề đến kết quả sản xuất kinh doanh năm 2023.

Ông Lê Mạc Thuấn- Phó Tổng Giám đốc Vinatex cho biết: Ngành may trong năm 2023 không khỏi điêu đứng do tổng cầu trên thế giới giảm sút, xét trên góc độ vĩ mô, mỗi doanh nghiệp có mức độ thiệt hại khác nhau. Các thương hiệu thời trang lớn cũng chịu ảnh hưởng ở mức độ xấu nhiều hay xấu ít. Những tháng đầu năm, các doanh nghiệp may của Vinatex tiếp tục tập trung vào khách hàng truyền thống để đảm bảo tính bền vững. Nhưng dù là khách hàng truyền thống thì chúng ta cần nhìn nhận chính bản thân họ cũng đang khó khăn. Mỗi thị trường cũng khó khăn khác nhau, có thị trường đang dần phục hồi, nhưng cũng có thị trường vừa chịu thiệt hại về kinh tế vừa chịu ảnh hưởng của chiến tranh. Thực tế cho thấy, doanh nghiệp có khách hàng gắn với thị trường Mỹ thì sự phục hồi tốt hơn, nhanh hơn, còn khách hàng gắn với thị trường châu Âu thì khó khăn hơn.

Cũng như vậy, ông Thân Đức Việt- TGĐ Tổng Công ty May 10-CTCP (May 10) chia sẻ: May 10 vẫn luôn cân bằng 4 thị trường chính là Mỹ, Nhật Bản, châu Âu và các thị trường khác là Hàn Quốc, Trung Quốc, Đài Loan, Canada. Thế mạnh của May 10 là sơ mi nhưng năm 2023 lại thiệt hại nặng nhất về mặt hàng này. May 10 phải làm đơn hàng quần, áo polo, áo T-shirt ở xí nghiệp sơ mi. Sơ mi trước chiếm tỷ trọng 60% của May 10, nhưng hiện nay chỉ chiếm 39%. Thực tế, xu thế và hành vi



Châu Á nói chung sẽ vẫn là nguồn nhập khẩu chủ yếu của Mỹ

Nguồn: https://shenglufashion.com/2023/02/14/us-apparel-import-and-sourcing-trends-asia-vs-near-shoring-from-the-western-hemisphere-updated-february-2023/

"Tôi thấy có những bài học rút ra từ năm 2023 và cần phải hành động trong thời gian tới. Nguyên liệu chiếm 60-70% giá thành, đây là yếu tố quyết định kết quả sản xuất kinh doanh của ngành sợi. Hiện nay giá bông tồn kho của Phú Hưng tương đối cao do phải nhập nguyên liệu với giá cao. Khi thị trường thay đổi quá nhanh, đơn hàng đã chốt nhưng khách hàng vẫn hủy. Phú Hưng phải giảm giá rất nhiều. Đề nghị Ban SXKD Sợi tiếp tục có những dự báo kịp thời cho các đơn vị mua bông khoa học hơn, nhằm giảm thiểu rủi ro"- Ông Phong trao đổi.

tiêu dùng cũng ảnh hưởng đến thị trường, bởi tại thị trường Mỹ hiện nay có xu thế "work from home", họ không dùng sản phẩm thời trang công sở như áo sơ mi khi đi làm. Có khách hàng chia sẻ với May 10, doanh nghiệp cắt giảm tối đa chi phí từ điện, nước, bộ phận văn phòng, thiết kế làm việc tuần 2 buổi, còn IT và kế toán 2 tuần đến công ty 1 lần. Với xu thế này thì thực sự ảnh hưởng tới sức mua, khó kích cầu. Thực tế còn những yếu tố tỷ giá, lạm phát, địa chính trị, chiến tranh cũng ảnh hưởng đến khách hàng của May 10. Điều này đặt doanh nghiệp vào tình thế phải xác định lại sản phẩm thế mạnh. May 10 hiện yêu cầu mỗi xí nghiệp phải làm tốt 3 mặt hàng.

Ông Phạm Phú Cường- Chủ tịch HĐQT Tổng Công ty May Nhà Bè-CTCP (May Nhà Bè) nêu rõ, chưa khi nào doanh nghiệp khó khăn như hiện nay, thị trường giảm sâu, đơn hàng nhỏ, giá giảm... Tại May Nhà Bè, chúng tôi yêu cầu mỗi người, mỗi bộ phận cần phải đột phá, sáng tạo trong điều hành và quản trị để ứng phó với khó khăn. Hiện nay, veston của May Nhà Bè đã chuyển về các nhà máy ở địa phương sản xuất, còn tại thành phố Hồ Chí Minh sản xuất hàng lacoste không có đường may và thời trang săn bắn với đơn giá CM có thể lên tới 30-50 USD/sản phẩm. May Nhà Bè sẵn sàng "tấn công" những mặt hàng khó, không cho khách hàng vào một giỏ, không nhận đơn hàng quá 15% khả năng sản xuất... Chúng tôi căn cứ vào khu vực, địa lý, tay nghề công nhân để đưa dòng sản phẩm vào sản xuất. Vì vậy, đầu năm 2023, May Nhà Bè sản xuất 8 dòng sản phẩm thì hiện nay đang thực hiện 10 dòng sản phẩm.

Với ngành sợi, theo ông Trần Hữu Phong- Chủ tịch HĐQT Công ty CP Vinatex Phú Hưng (Phú Hưng), trong những tháng cuối năm 2023, ngành sợi vẫn chưa có nhiều tín hiệu khởi sắc. Thị trường Trung Quốc, Hàn Quốc có dấu hiệu mua nhưng sức mua khá yếu ớt. Chi phí sản xuất sợi của chúng ta vẫn cao, điện tăng, lãi suất cao, giá nguyên liệu cũng cao. Năm 2024 chưa có tín hiệu khả quan, cầu vẫn chưa vượt cung. "Tôi thấy có những bài học rút ra từ năm 2023 và cần phải hành động trong thời gian tới. Nguyên liệu chiếm 60-70% giá thành, đây là yếu tố quyết định kết quả sản xuất kinh doanh của ngành sợi. Hiện nay giá bông tồn kho của Phú Hưng tương đối cao do phải nhập nguyên liệu với giá cao. Khi thị trường thay đổi quá nhanh, đơn hàng đã chốt nhưng khách hàng vẫn hủy. Phú Hưng phải giảm giá rất nhiều. Đề nghị Ban SXKD Sợi tiếp tục có những dự báo kịp thời cho các đơn vị mua bông khoa học hơn, nhằm giảm thiểu rủi ro"- Ông Phong trao đổi.

CHIẾM LĨNH THỊ TRƯỜNG, ĐẨY NHANH NĂNG SUẤT

Xu hướng thị trường quý 4/2023 có những chuyển biến tích cực khi FED không tăng lãi suất trong tháng 9 mà lùi xuống cuối năm, thị trường Mỹ và Trung Quốc phục hồi tốt, chỉ số quản trị mua hàng (PMI) của 2 thị trường Mỹ và Trung Quốc đều trên 50 điểm (cao hơn mức dự báo); lạm phát EU tháng 9 giảm 4,3% và tháng 9/2023 kim ngạch xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam tăng 4,6% so với cùng kỳ năm 2022. Về thị trường xuất khẩu dệt may Việt Nam, tháng 8/2023 đạt đỉnh 4,06 tỷ USD, đến tháng 9 tuy có giảm nhưng xuất sang thị trường Mỹ và Trung Quốc tăng lần lượt 2% và 11% so với cùng kỳ; ngành khăn-gia dụng tiếp tục duy trì được lợi thế về giá nguyên liệu và thị trường đầu ra; ngành dệt-nhuộm không có nhiều thay đổi so với 9 tháng đầu năm; ngành may đa số các đơn vị non tải trong quý 4/2023 nhưng có dấu hiệu khách hàng tăng cường trao đổi, đặt hàng. Còn ngành sợi, giá bông đưa vào sản xuất quý 3 và 4/2023 hiện đã tiệm cận giá thị trường và ở mức thấp hơn so với 6 tháng đầu năm giúp ngành sợi có hiệu quả hơn.

Vấn đề đặt ra với doanh nghiệp dệt may đó là công tác thị trường và năng suất lao động, khi chúng ta đang bị cạnh tranh nặng nề bởi các quốc gia đối thủ.

Ông Trần Hữu Phong nhận định: Về công tác thị trường, có những đơn vị gặp khó khăn nhưng vẫn tiêu thụ được sản phẩm. Vì vậy các đơn vị cần xác định lại thị trường rõ ràng hơn, có quyết tâm với mục tiêu đề ra. Đối với doanh nghiệp có thị trường thì cần cải thiện chất lượng để khẳng định vị trí của doanh nghiệp. Về công tác quản trị sản xuất, chất lượng là gốc, chất lượng không tốt không thể làm được thị trường.

Bà Trần Thị Kim Chi- TGĐ Công ty CP Sợi Phú Bài (Phú Bài) phân tích: Làm sợi trong thời gian tới phải tính toán thận trọng. Nguyên liệu tồn kho quá lớn, giá cao khiến doanh nghiệp sợi rất áp lực. Tại Phú Bài cũng chịu ảnh hưởng lớn của tỷ giá, lợi nhuận giảm. Phú Bài nhận thấy cần tiếp tục sản xuất sợi chất lượng cao, tốt, tiết giảm chi phí, lựa chọn khách hàng. Đặc biệt, Phú Bài bám sát thị trường, nhận thấy mặt hàng nào đang cần sẽ tăng cường sản xuất. Ví dụ, trước Phú Bài đang tồn kho 1.500 tấn sợi cotton, đến nay chỉ tồn kho 300 tấn sợi cotton chi số cao từ năm ngoái chưa bán. Sợi năm 2023 sản xuất ra là tiêu thụ hết. Dây chuyền của nhà máy mới đang chạy sợi tái chế. Có thể nói, dòng sợi tái chế vẫn tốt hơn dòng sợi pha thường. Với quan điểm như vậy, năm 2024 Phú Bài không quá chủ quan nhưng cũng không bi quan trước tình hình biến động khó lường như hiện nay. Chúng tôi cho rằng 6 tháng đầu năm 2024 thị trường vẫn xấu, 6 tháng cuối năm 2024 thị trường khởi sắc hơn.

Ông Dương Khuê- TGĐ Tổng Công ty CP Phong Phú (Phong Phú) cho biết: Khác với các đơn vị khác, Phong Phú bỏ tiền vào đúng 1 rổ, đề cao tuyệt đối chất lượng sản phẩm bởi nếu chất lượng sản phẩm không tốt sẽ mất trắng cả gốc và lãi. Vì vậy, Phong Phú phải có cách quản trị riêng, hàng xuất khẩu vẫn chưa yên tâm. Khách hàng quay lại ký hợp đồng tiếp với Phong Phú mới quan trọng.

Ông Khuê cho rằng: "Chi phí sản xuất và thị trường phải gắn bó chặt chẽ với nhau. Ví dụ, thời gian qua tại thị trường Nhật Bản đồng Yên mất giá, khăn Phong Phú vẫn vào thị trường Nhật Bản. Đồng Yên mất giá chỉ là yếu tố ảnh hưởng chứ không phải là yếu tố then chốt. Phong Phú vẫn xác định theo đuổi khách hàng bền vững, đôi khi cần chia sẻ với khách hàng, có cách nhìn dài khi làm mặt hàng gia dụng. Trước tình hình khó khăn của thị trường, các doanh nghiệp cần đoàn kết, chia sẻ, tránh trình trạng phá giá sản phẩm".

Ông Nguyễn Văn Phong - TGĐ Công ty CP Dệt May Huế (Dệt May Huế) chia sẻ: Năm 2023, Dệt May Huế phát triển được chuỗi FOB, đặc biệt Dệt May Huế làm thêm vải in. Theo tôi, năm 2024 sẽ là năm cạnh tranh rất lớn về giá. Giá cũng sẽ không tốt hơn bình quân giá 6 tháng cuối năm 2023.

Đối với hành vi của khách hàng, họ sẽ yêu cầu giao hàng nhanh và rất nhanh, đơn hàng thì ít, độ phức tạp của sản phẩm cũng cao, mẫu mã đa dạng, chất lượng yêu cầu rất khắt khe. Khách hàng rất quan tâm tới chất lượng sản phẩm và lựa chọn doanh nghiệp để ký kết hợp tác lâu dài. Vì vậy, doanh nghiệp cần quan tâm tới năng suất lao động mới giải quyết được yêu cầu của khách hàng. Để nâng cao năng suất lao động, cần các giải pháp như đầu tư thiết bị tự động hóa nhiều hơn, sâu hơn, kịp thời hơn. Đồng thời doanh nghiệp cũng quan tâm tới cách thức quản trị, nâng cao tay nghề công nhân.

Cũng như vậy, ông Nguyễn Xuân Dương - Chủ tịch HĐQT Tổng Công ty May Hưng Yên- CTCP (May Hưng Yên) cho rằng, tình hình thị trường thế giới hiện nay rất khó khăn, giá dầu, chất đốt, lương thực đều tăng làm suy giảm nhu cầu tiêu dùng, trong đó có hàng dệt may.

Ông Dương chia sẻ: May Hưng Yên cũng vừa có đoàn đi khảo sát tại Trung Quốc. Tại nhà máy ở Hàng Châu, Trung Quốc đang làm hàng CM, có khoảng 2.000 lao động, chia thành 16 xưởng, mỗi xưởng chuyên một mảng, bình quân 3.000 USD/người/tháng làm hàng gia công. Hiện nay họ không mở rộng nhà máy sản xuất mà thu hẹp lại, tiếp tục đầu tư thiết bị theo chiều sâu, sử dụng thiết bị tự động hóa, số hóa nhiều để sản xuất hàng trị giá cao, mỗi người lao động đứng từ 2-3 máy trở lên. Vì vậy, với doanh nghiệp Việt Nam trong năm 2024 đơn giá sản xuất mặt hàng CM khó mà tăng, thậm chí còn giảm. Vì vậy May Hưng Yên bắt đầu định hướng, nghiên cứu tiếp tục nâng cao năng suất, nhận làm cả đơn hàng chất lượng cao và đơn hàng gia công, bảo hộ lao động. Trước tình hình khó khăn như hiện nay, doanh nghiệp cần đầu tư tự động hóa cao, nâng cao năng lực của người lao động, giảm một số chi phí quản lý vốn...

KỊCH BẢN NÀO CHO NĂM 2024?

Ông Phạm Văn Tân - Phó Tổng Giám đốc Thường trực Vinatex nêu vấn đề: Hiện nay, các doanh nghiệp sợi mua bông theo nhu cầu sản xuất, đây chưa phải cơ sở tốt vì có thể sẽ mua vào thời điểm giá bông cao, ảnh hưởng tới lợi nhuận. Vì vậy, năm 2024, doanh nghiệp cần tính toán mua bông ở khoảng giá tốt, xác định điểm rơi của thị trường để quyết định thời điểm thực hiện mua bông tốt nhất. Bên cạnh đó, các doanh nghiệp cần quy hoạch năng lực một cách rõ ràng, như từ tài sản tạo ra năng lực, từ nguồn vốn đầu tư cho năng lực hay hiệu quả sinh ra năng lực... Cố gắng không để xóa nhòa giữa năng lực tốt và năng lực xấu để doanh nghiệp đem lại hiệu quả, đồng thời xác định kế hoạch và mục tiêu cải thiện năng lực xấu, không để tình trạng kéo dài khiến bào mòn sức khỏe doanh nghiệp. Chúng ta cần tiếp tục củng cố năng lực quản trị của doanh nghiệp, tăng cường đào tạo nhân lực, phối hợp với Tập đoàn và các đơn vị khác để có cách quản trị tốt hơn...

Ông Lê Mạc Thuấn- Phó Tổng giám đốc Vinatex nhận định: Năm 2024, thị trường Mỹ sẽ tốt hơn năm 2023, thị trường châu Âu dự kiến đến quý 3/2024 mới ấm dần lên. Trong xu thế bất định hiện nay, doanh nghiệp nên đa dạng hóa thị trường, cẩn trọng trong việc đa dạng hóa sản phẩm vì còn liên quan đến đầu tư thiết bị. Khi nghiên cứu về thị trường cần xác định ngắn hạn và trung hạn để điều chỉnh các đơn hàng. Chúng ta có một khoảng cách khá lớn về năng suất lao động giữa các doanh nghiệp may, cần sớm thu hẹp để nâng cao năng lực cạnh tranh trên thị trường. Cùng với đó, cần đẩy nhanh, mạnh các giải pháp như số hóa, tổ chức sản xuất khoa học, tìm kiếm thị trường... thì năm 2024, doanh nghiệp mới phần nào khắc phục được khó khăn. Tựu trung, năm 2024 vẫn rất khó khăn, giá sản phẩm khó có thể tăng lên, lợi nhuận vẫn rất thấp.

Ông Lê Tiến Trường – Chủ tịch HĐQT Vinatex nhấn mạnh, tổng thể thị trường 2024 có nhiều khả năng cải thiện nhu cầu hơn 2023, tuy nhiên mức độ cải thiện nhỏ, tổng cầu 2024 dự kiến vẫn thấp hơn 2022 từ 5-7%; xu thế giảm số lượng hàng hóa để chuẩn bị dần cho việc có khả năng áp dụng EPR (trách nhiệm mở rộng của nhà sản xuất); đơn giá có thể tăng hơn trên nền số lượng giảm và yêu cầu chất lượng, tiêu chuẩn phi tài chính khác cao lên; ngành sợi có thể có những diễn biến bất ngờ do áp dụng chính sách chặt chẽ hơn với sản phẩm có lao động cưỡng bức...

Ảnh minh họa

Chủ tịch HĐQT Vinatex nhận định, Việt Nam có những thuận lợi như xu thế điều chỉnh VNĐ yếu đi để hỗ trợ xuất khẩu sau 1 năm giảm sút, lãi suất quay về mức trước dịch bệnh, các quốc gia cạnh tranh đã giảm mạnh đồng nội tệ 2 năm 2022, 2023 nên còn ít dư địa và chính sách miễn giảm thuế phí của Nhà nước có thể được kéo dài trong năm 2024.

Năm 2024, doanh nghiệp có thể phải đối mặt với những rủi ro như: bất ổn chính trị, xung đột vũ trang ở các khu vực có nguy cơ lan rộng; chiến tranh có thể gây ra những biến động kinh tế không dự báo được; tín hiệu phục hồi bền vững ở cả Mỹ, EU, Nhật Bản đều chưa rõ ràng; thời gian áp dụng EPR và CBAM đến gần; nguồn gốc các loại nguyên liệu cho ngành may có thể có hàm lượng lao động cưỡng bức... Tuy nhiên, thị trường cũng cho thấy những cơ hội mới như dịch chuyển nguồn Sourcing sợi từ Trung Quốc, FDI tăng cường sản xuất vải ở Việt Nam từ sợi trong nước; các sản phẩm chuyên dụng, cao cấp, kể cả nguồn nguyên liệu cao cấp dự báo khả năng tăng trưởng theo thị trường chính như Mỹ, EU, Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc và thị trường nội địa; về tăng trưởng theo nhóm hàng là sơ mi, quần âu, jacket, suite, hàng dệt kim; về giá gia công, giá làm hàng FOB và các yêu cầu mới, hành vi mới của khách hàng.

Chủ tịch Vinatex đưa ra 3 kịch bản dự báo kim ngạch xuất khẩu, kịch bản ngành sợi, may và đề nghị đơn vị xác định hướng xây dựng kế hoạch năm 2024 với ngành may tăng trưởng doanh thu từ 3 đến 5%, lợi nhuận từ 85-100% so với năm 2023, ngành sợi xây dựng tăng 10% so với năm 2023 do tỷ lệ huy động thiết bị tăng lên trên nền giá bông dự báo từ 2,5 – 2,6 USD/kg và lợi nhuận xác định hòa vốn. Để thực hiện kế hoạch sản xuất, các doanh nghiệp, đơn vị thuộc ngành may cần tiếp cận khách hàng với sản phẩm đặc thù mới, nâng cao năng suất lao động, linh hoạt bố trí sản xuất, cơ cấu lại hệ thống sản xuất, hạn chế mở rộng để tái cấu trúc sản xuất; ngành sợi cần dự báo tần suất cao hơn cho đơn vị, hợp lực tài chính, cải thiện chất lượng liên tục, phấn đấu tạo ra những sản phẩm khác biệt... Trong quá trình thực hiện, Tập đoàn sẽ tăng cường hỗ trợ các doanh nghiệp, đơn vị trực thuộc.❑

VIỆT- MỸ NÂNG TẦM ĐỐI TÁC CHIẾN LƯỢC TOÀN DIỆN

CƠ HỘI MỚI với dệt may Việt Nam

Bài: **KIỀU GIANG**
(Thực hiện)

Ông **LÊ TIẾN TRƯỜNG**
Chủ tịch HĐQT Vinatex

Chuyến thăm Việt Nam mới đây của Tổng thống Mỹ Joe Biden có ý nghĩa rất quan trọng trong việc củng cố hơn nữa mối quan hệ với Mỹ, giúp Việt Nam giữ vững độc lập dân tộc và hòa bình ở Biển Đông; đồng thời, tạo nền tảng toàn diện và cải thiện môi trường kinh doanh thúc đẩy hợp tác song phương, mở ra nhiều cơ hội xuất khẩu hàng hóa từ việc nâng tầm quan hệ đối tác chiến lược toàn diện. Vậy đâu là cơ hội và triển vọng cho dệt may Việt Nam tại thị trường Mỹ? Xoay quanh nội dung này, Đặc san Dệt May và Thời trang Việt Nam có cuộc trao đổi với ông Lê Tiến Trường- Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex).

PV: Thưa ông, ông nhận định thế nào về cơ hội, triển vọng với doanh nghiệp dệt may Việt Nam khi Việt- Mỹ nâng tầm quan hệ lên đối tác chiến lược toàn diện?

Trong gần 30 năm qua, sau khi Hoa Kỳ chính thức gỡ bỏ lệnh cấm vận thương mại đối với Việt Nam (năm 1994), có thể thấy sự hợp tác Việt-Mỹ đã và đang phát triển sâu rộng, hiệu quả và thực chất hiệu quả trên cả 3 bình diện song phương, khu vực và quốc tế, duy trì cộng hưởng cả về chính trị - ngoại giao- kinh tế - công nghệ- giáo dục, đào tạo- quốc phòng, an ninh... Trong đó, quan hệ hợp tác kinh tế - thương mại - đầu tư là điểm sáng nổi bật, thành công nhất. Phát triển kinh tế là động lực mạnh mẽ cho quan hệ chung giữa hai nước. Với dệt may có thể khẳng định quan hệ thương mại song phương với Mỹ là tác nhân quan trọng nhất trong sự phát triển vượt bậc của ngành 20 năm qua.

Việc nâng tầm quan hệ hai nước cũng như việc Mỹ sẽ tiến tới công nhận quy chế kinh tế thị trường với Việt Nam theo luật Hoa Kỳ là những trụ cột vững chắc mới, mở cơ hội mới thúc đẩy hợp tác giữa hai bên, trong đó có hợp tác về kinh tế, thương mại, đầu tư và giúp nâng cao sức hấp dẫn của Việt Nam so với các quốc gia khác... Định vị Việt Nam trở thành thành phần quan trọng hơn trong chuỗi cung ứng, bao gồm hàng hóa tiêu dùng như sản phẩm dệt may.

Điều này mở ra những cơ hội mới để doanh nghiệp dệt may tiếp cận, khai thác thị trường Mỹ với giá trị gia tăng cao hơn nhằm đẩy mạnh xuất khẩu và xác định lại các lợi thế cạnh tranh của nước ta trong giai đoạn mới, không còn chỉ dựa vào giá nhân công rẻ, nguồn lao động dồi dào, mà còn là các yếu tố mới, như nâng tầm công nghệ, số hóa; coi trọng yêu cầu bảo vệ và thân thiện với môi trường, xanh hóa và phát triển bền vững; nâng cao chất lượng lực lượng lao động lành nghề và năng lực cạnh tranh của các nhà cung cấp địa phương trong chuỗi cung ứng toàn cầu.

**** Thị trường Mỹ ở thời điểm hiện nay cho đến hết năm 2023, bước sang năm 2024 dự báo còn có nhiều biến động xoay chiều. Điều này tác động thế nào đến hoạt động sản xuất kinh doanh, xuất khẩu sản phẩm dệt may, thưa ông?***

Kinh tế Mỹ đang có những tiến bộ nhất định, lạm phát đã giảm dù lãi suất đang cao. GDP trong quý 2 tăng 2,1%. Chỉ số sản xuất PMI vẫn duy trì trên 50 (công bố ngày 6/9, PMI đạt 50,5, dù thấp hơn tháng trước). Lạm phát toàn phần giảm về 3,7%/năm trong tháng 9.

Lãi suất ở Mỹ rất quan trọng đối với nhu cầu tiêu dùng, người Mỹ tiêu dùng chủ yếu bằng các khoản vay, lãi suất cao sẽ không dám vay để tiêu dùng. Chỉ khi lãi suất xuống mới kích lại nhu cầu vay để tiêu dùng. Mọi nỗ lực hiện nay tập trung vào việc làm sao có việc làm, tiền lương trả lãi vay và trả góp nhà, ô tô, những thứ thiết yếu cho cuộc sống quan trọng hơn quần áo. Họ không phiêu lưu trong chi tiêu mà dồn để đảm bảo trả nợ khoản cần thiết.

Tỷ lệ thất nghiệp tại Mỹ trong tháng 9 ở mức 3,8%, cao nhất từ tháng 2/2022, tuy nhiên thời điểm này việc làm mới vẫn tăng 336 nghìn, thu nhập trung bình theo giờ tăng 0,2%, doanh thu bán lẻ tăng. Sau thời kỳ kiềm chế mua sắm, giá quần áo giảm nhiều. Nhiều sản phẩm rơi vào giá đáy để bán hàng. Đây là đặc điểm thị trường giảm sâu, doanh số lên cho thấy lượng hàng bán ra trong tháng 7,8,9 khá lớn, hàng tồn kho đã giảm mạnh so với dự báo. Đây có thể nói là tín hiệu tốt doanh nghiệp cần theo dõi để tính toán phương án xuất khẩu sang thị trường Mỹ.

**** Lượng hàng tồn kho ở Mỹ đã giảm mạnh cho thấy các nhà nhập khẩu ở Mỹ có khả năng sẽ tăng thu mua hàng của các quốc gia khác, trong đó có Việt Nam. Theo đó, đơn hàng của doanh nghiệp Việt có khả năng khôi phục trở lại, dệt may cần tập trung tận dụng cơ hội này thế nào, thưa ông?***

- Trước sự xoay chiều của thị trường Mỹ cũng như trong bối cảnh Việt Nam và Mỹ vừa đạt thỏa thuận nâng tầm đối tác chiến lược toàn diện, chắc chắn thị trường tiêu thụ hàng hóa tại nước này sẽ tăng trong khi châu Âu có thể còn nhiều bất định.

Khó khăn kinh tế ở châu Âu dự báo sẽ còn kéo dài. Năm 2024, kinh tế ở châu Âu sẽ không sáng hơn năm 2023. Lãi suất tăng và nhu cầu suy giảm của Trung Quốc đối với hàng hóa châu Âu có thể báo hiệu cho một "mùa đông kinh tế" ảm đạm đối với EU. Tăng trưởng của Eurozone đã bị ảnh hưởng từ nền kinh tế lớn nhất khu vực là Đức. GDP của Đức đã không tăng trưởng trong quý 2/2023, sau khi đã giảm liên tiếp 0,5% và 0,3% trong hai quý trước đó. Lạm phát đang trong xu thế giảm nhưng vẫn còn cao hơn nhiều so với mục tiêu 2% mà ECB đề ra: lạm phát tháng 9 giảm còn 4,3%, giảm từ mức 5,2% và 5,3% trong tháng 7 và tháng 8 và là mức thấp nhất kể từ khi chiến tranh Nga-Ukraine nổ ra. Mức tăng CPI lõi (không tính tác động năng lượng và lương thực) giữ nguyên ở 5,5%. Bên cạnh đó, tiền lương tăng là trở ngại đối với nỗ lực giảm lạm phát tại EU. Sự gián đoạn và cắt giảm nguồn cung của Nga đã khiến giá khí đốt tăng vọt, đồng thời đẩy các chính phủ châu Âu vào cuộc đua tìm nguồn cung thay thế trước mùa đông.

Trước tình hình này, năm 2024, doanh nghiệp dệt may Vinatex cần tận dụng những tín hiệu khả quan hơn ở thị trường Mỹ, kể cả tập trung cho việc tìm kiếm khách hàng mới. Mục tiêu cao nhất là phấn đấu tăng trưởng doanh thu lợi nhuận so với năm 2023 suy giảm, phục hồi sản xuất và thị phần. Yêu cầu đặt ra với doanh nghiệp trong Tập đoàn khi xây dựng kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2024 phải đặt mục tiêu tăng trưởng cao lên thị trường Mỹ. Phấn đấu ở thị trường Mỹ tăng 10%, đồng thời giữ được thị phần ở các thị trường khác. Không thể đặt phương án kế hoạch tăng trưởng đều ở các thị trường.

**** Để xây dựng kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2024 bám sát sự biến động của thị trường, tập trung mạnh vào thị trường Mỹ, doanh nghiệp dệt may trong Tập đoàn cần nắm bắt những yêu cầu trọng yếu nào, thưa ông?***

Chuẩn bị cho xây dựng dự thảo kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2024 của Vinatex, trong tháng 9, lãnh đạo Tập đoàn đã đi làm việc với 14 đơn vị trọng yếu lớn nhằm nắm bắt những thông tin, dữ liệu, kế hoạch từ thực tiễn hoạt động SXKD của đơn vị.

Điểm doanh nghiệp cần lưu ý là chọn đúng điểm rơi để làm kế hoạch, bình tĩnh đánh giá thị trường. Có thể nói năm 2023 là đáy của tăng trưởng kinh tế. Chu kỳ phục hồi có những tín hiệu đã bắt đầu, vấn đề là tốc độ tiếp cận với tín hiệu sáng của thị trường trong năm 2024.

Cơ hội mới với thị trường Mỹ đòi hỏi sự nỗ lực rất cao của công tác thị trường. Có thể nói, thành công của 2024 tập trung 70% ở thị trường Mỹ. Theo đó, nhóm thị trường, kinh doanh tại các doanh nghiệp cần tập trung mạnh vào thị trường Mỹ, theo dõi 1-2 tháng tới, phản ứng nền kinh tế Mỹ, doanh nghiệp Mỹ chuyển biến thế nào sau khi hai nước chính thức nâng tầm đối tác chiến lược toàn diện để sớm có kế hoạch hành động.

Có điểm thuận lợi cho năm 2024, đó là tiếp tục xu thế của giảm giá cước vận tải biển. Tồn kho đến tháng 6 đã giảm, càng ngày càng giảm tốt hơn. Tổng cầu thị trường Mỹ năm 2024 có thể chưa phục hồi nhưng nếu xu hướng giảm phụ thuộc Trung Quốc xảy ra cần tận dụng tối đa để lấy đơn hàng dịch chuyển, không chỉ với ngành May mà với cả ngành gia dụng như chăn ga gối đệm, khăn...

Thời gian tới, ngành May cần tính toán giảm tỷ lệ sản phẩm giá rẻ (khoảng 20%), thay đổi kết cấu loại hàng, đầu tư thêm thiết bị chuyên dùng, đảm bảo công nhân lành nghề có thu nhập tương xứng, hướng đến đích tăng doanh thu và lợi nhuận trên đầu người...

Cũng như vậy, ngành Sợi cần tính toán hiệu suất từ sử dụng nguyên liệu, chi phí điện và vốn lưu động; rà soát và thoát khỏi câu chuyện phải tăng trưởng chiều rộng, phải tối đa sản lượng hàng hoá phổ thông mà mục tiêu chính phải là tăng trưởng hiệu quả, cải thiện sức mạnh doanh nghiệp sau 1 năm khó khăn.❑

****Trân trọng cảm ơn ông!***

TIẾN SÂU & MỞ RỘNG cơ hội xuất khẩu dệt may vào THỊ TRƯỜNG MỸ

GIANG NGUYỄN *(ghi)*

ÔNG NGUYỄN HÙNG QUÝ

TỔNG GIÁM ĐỐC TỔNG CÔNG TY DỆT MAY MIỀN NAM (VSC)

Tình hình thị trường kinh tế toàn cầu hiện nay cho thấy:

- Khối EU hiện là thị trường xuất khẩu lớn thứ ba của Việt Nam sau Mỹ và Trung Quốc. Tuy nhiên nền kinh tế EU đang phải đối mặt với nhiều thách thức, từ chiến sự tại Ukraine kéo dài đến lạm phát và lãi suất tăng cao, dẫn đến việc tăng trưởng ì ạch, nền kinh tế trụ cột là Đức được dự báo suy thoái nhẹ trong năm 2023.
- Thị trường Anh vẫn tiếp tục đối mặt và tìm cách ứng phó với hàng loạt các cuộc đình công mới, hệ lụy từ làn sóng đình công gây ảnh hưởng nặng nề đối với nền kinh tế nước này.
- Tăng trưởng kinh tế Trung Quốc có dấu hiệu trì trệ trước tình hình nhu cầu chung của toàn cầu suy giảm, bên cạnh đó mối quan hệ giữa Mỹ - Trung đang ngày một căng thẳng đã tác động không hề nhỏ tới sự phát triển của quốc gia này. Hàng loạt khách hàng đang có nhu cầu dịch chuyển dần nguồn hàng về Việt Nam, Indonesia, Bangladesh...

Trước thị trường toàn cầu còn nhiều khó khăn, với số liệu tăng trưởng kinh tế tích cực được công bố thì Mỹ là một trong những điểm sáng và vẫn là thị trường hàng đầu mà các doanh nghiệp dệt may Việt Nam đã, đang và mong muốn hướng tới trong tương lai. Do vậy trước sự kiện Việt – Mỹ nâng tầm đối tác chiến lược toàn diện, đây được coi là một trong những cơ hội để các doanh nghiệp dệt may tiếp cận, khai thác và mở rộng năng lực, tiến công sâu hơn nữa vào thị trường hàng đầu thế giới.

Để có thể khai thác và tiến công vào thị trường Mỹ một cách kịp thời và hiệu quả, bên cạnh những yếu tố mang tính vĩ mô như giá nhân công rẻ, nguồn lao động dồi dào... thì công cuộc chuẩn bị hành trang và xây dựng nội lực cho chính bản thân mỗi đơn vị một cách vững chắc là một việc rất quan trọng.

Để chuẩn bị nội lực về điều hành sản xuất, cần tập trung :

- Đầu tư máy móc thiết bị, áp dụng khoa học công nghệ và các sáng kiến, cải tiến vào sản xuất;
- Xây dựng hệ thống chất lượng tốt và "bền vững";

- Xây dựng hệ thống sản xuất thông minh (Smart manufacturing), sử dụng robort và các ứng dụng hiện đại vận hành sản xuất nhằm tiết kiệm nhân lực và giảm chi phí;
- Xây dựng năng suất lao động tiên tiến;
- Xây dựng và từng bước hướng tới nhà máy đạt tiêu chuẩn xanh và an toàn (nhà máy tham gia các chương trình/dự án/các đánh giá để giảm thiểu khí thải, nước thải, giảm thiểu nguồn năng lượng phát ra (điện, nước, gas, dầu, lò hơi), giảm thiểu khí nhà kính, theo dõi và tính toán được các số lượng chất thải ra để tìm các biện pháp giảm lại, đặc biệt quản lý hóa chất và chất cấm trong nhà máy...).

Để chuẩn bị nội lực về thị trường – nguồn hàng, cần:

- Triển khai định hướng từng bước mở rộng và chuyển sang hợp tác kinh doanh với hình thức FOB=> ODM => DDP;
- Bên cạnh nguồn hàng truyền thống, số lượng lớn, giá trị tầm trung, các đơn vị nhanh chóng thích ứng và đào tạo tay nghề lao động thích nghi với nguồn hàng nhỏ, giá trị và chất lượng cao;
- Tìm kiếm khách hàng tiềm năng, chăm sóc khách hàng, xây dựng và phát triển mối quan hệ hợp tác win-win để hướng tới mối quan hệ "partnership" một cách lâu dài;
- Đa dạng hóa nguồn cung nguyên phụ liệu, giảm phụ thuộc nhập khẩu vải từ Trung Quốc, triển khai phát triển mạnh nguồn nguyên liệu trong nước với giá tốt, đặc biệt các loại nguyên phụ liệu được làm từ nguyên liệu tự nhiên hoặc tái chế để gần gũi với môi trường và con người.

Việc chuẩn bị nội lực về đội ngũ nhân sự cũng cần được doanh nghiệp chú trọng:

- Chọn lọc đội ngũ nhân sự biết tiếng Anh, có nghiệp vụ chuyên môn, năng động và linh hoạt;
- Xây dựng đội ngũ phát triển, sáng tạo để thích ứng xu hướng "co-creation" toàn cầu (trước đây, chúng ta phát triển một đơn hàng theo cách truyền thống là nhận thông tin đơn hàng từ khách hàng, sau đó triển khai. Hướng tới xu hướng mới, chúng ta sẽ cùng khách hàng đồng sáng tạo và đề xuất đưa ra những sản phẩm theo xu hướng, hợp thời trang của thị trường);
- Xây dựng đội ngũ quản lý, cán bộ cao cấp có trình độ, chuyên môn và luôn dẫn đầu trong công tác đổi mới, sáng tạo, thích ứng linh hoạt (kỹ thuật, chất lượng, cải tiến, kinh doanh...)
- Xây dựng và đào tạo nguồn lao động có tay nghề ổn định.

Hy vọng với một số phương án hành động trên, các doanh nghiệp có thể từng bước chuẩn bị hành trang, xây dựng nội lực mạnh mẽ kết hợp với những lợi thế về mặt vĩ mô chúng ta đang có để tự tin hòa nhập, thành công tiến sâu và mở rộng hơn nữa thị trường Mỹ trong tương lai.

Ảnh minh họa

ÔNG ĐẬU PHI QUYẾT

PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC TỔNG CÔNG TY VIỆT THẮNG- CTCP (VIỆT THẮNG)

Thị trường Mỹ nổi tiếng là thị trường có yêu cầu cao, hàng hóa ở Mỹ, dù là sản xuất trong nước hay được gia công ở nước ngoài, đều được kiểm soát chặt chẽ nhằm đảm bảo chất lượng. Văn hóa tiêu dùng của Người Mỹ là chỉ sử dụng hàng hóa biết rõ xuất xứ, nhãn hiệu và an toàn khi sử dụng. Vì vậy, doanh nghiệp muốn đưa hàng vào Mỹ, cần hiểu rõ các tiêu chuẩn về hàng hóa, về xuất xứ phù hợp với thị trường Mỹ.

Khi Việt- Mỹ nâng tầm đối tác chiến lược toàn diện, cơ hội được mở ra cho những người biết nắm bắt và có sự chuẩn bị tốt các điều kiện cần. Các doanh nghiệp ngành dệt may chúng ta nói riêng cần đảm bảo phải đáp ứng được những tiêu chuẩn thiết yếu của Mỹ như sau:

- Yêu cầu về kiểu mẫu, hình dáng và kích thước.
- Yêu cầu về kỹ thuật sản xuất.
- Yêu cầu về cách ghi nhãn, đóng gói, bao bì, vận tải và bảo quản hàng hóa.
- Yêu cầu về truy xuất nguồn gốc.

Nhìn chung, hệ thống tiêu chuẩn an toàn sản phẩm của Hoa Kỳ khá khắt khe và phức tạp. Đặc biệt là các tiêu chuẩn sản phẩm phục vụ cho đối tượng dễ bị tổn thương như trẻ em (có đạo luật riêng như Đạo luật An toàn sản phẩm tiêu dùng, Đạo luật Vải dễ cháy, ASTM F1816 về đặc điểm tiêu chuẩn cho dây rút trên áo khoác của trẻ em....)

Đồng thời, doanh nghiệp VN cũng cần có các chứng chỉ tiêu chuẩn sau: Tiêu chuẩn ISO; Bluesign; ZDHC; Oeko-Tex; RCS; GRS; RDS; RWS; OCS; FSC; BSCI; SMETA; GOTS.

Như vậy, để có được cơ hội tiếp cận với thị trường Mỹ, các doanh nghiệp dệt may cần chuẩn bị đủ các điều kiện và tiêu chuẩn trên, đồng thời quan tâm chú ý đến việc xây dựng thương hiệu tạo niềm tin trong việc truy xuất nguồn gốc sản phẩm.

Riêng đối với dòng sản phẩm đặc thù của Việt Thắng là sợi, vải được coi là nguyên liệu cho sản xuất nên muốn đưa được sản phẩm này vào thị trường Mỹ cần thông qua một khâu sản xuất tại một nước khác hoặc ngay tại Mỹ. Để làm được điều này, Việt Thắng cũng cần phải đáp ứng các tiêu chuẩn nói trên đối với nhóm vải, sợi.

Sau khi có đủ các điều kiện cần, Việt Thắng sẽ tiếp cận với các nhãn hàng thời trang, các công ty may xuất khẩu Mỹ để giới thiệu về năng lực và khả năng đáp ứng cho thị trường Mỹ, chứng minh cho họ thấy được ưu điểm, thế mạnh của mình để có thể trở thành một trong những mắt xích trong chuỗi cung ứng hàng hóa cho thị trường này.

BÀ HOÀNG THÙY OANH

PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC TỔNG CÔNG TY CP DỆT MAY HÒA THỌ

Mỹ là thị trường xuất khẩu quan trọng đối với nhiều doanh nghiệp dệt may Việt Nam. Quan hệ Việt – Mỹ được nâng tầm là đối tác chiến lược toàn diện sẽ mở ra nhiều cơ hội cho doanh nghiệp dệt may Việt Nam tiếp cận sâu hơn vào thị trường Mỹ và tăng tỷ trọng hàng hóa dệt may Việt Nam xuất sang Mỹ.

Tuy nhiên, để có thể nắm bắt được cơ hội, trước hết doanh nghiệp cần phải có sự tập trung trong công tác thị trường, nỗ lực nghiên cứu, tìm hiểu chiến lược về nguồn cung, các yêu cầu cụ thể từ doanh nghiệp Mỹ đối với doanh nghiệp Việt Nam sau khi có sự nâng tầm về quan hệ hợp tác ở phương diện quốc gia để nhanh chóng có kế hoạch tiếp cận trực tiếp các nhãn hàng, các chuỗi cung ứng lớn và phát triển khách hàng mới.

Bên cạnh việc tập trung vào công tác thị trường, doanh nghiệp cần phải củng cố và tổ chức hệ thống của mình để đáp ứng tốt nhất các yêu cầu của thị trường với khả năng cạnh tranh cao, cụ thể là:

Quan tâm về chế độ, chính sách đối với người lao động để có lực lượng lao động lành nghề, ổn định.

Nghiên cứu, đầu tư máy móc, thiết bị chuyên dùng, tự động, công nghệ hiện đại để có thể đáp ứng yêu cầu về kỹ thuật, có lộ trình chuyển dần sang phân khúc hàng hóa trung và cao cấp với chất lượng tốt, năng suất cao.

Linh hoạt trong tổ chức sản xuất và quản lý đơn hàng, đáp ứng nhanh và tốt nhất yêu cầu của khách hàng, của thị trường.

Số hóa trong công tác quản trị nhằm tối ưu hóa các nguồn lực sản xuất, nâng cao hiệu suất, giảm giá thành sản xuất, tập hợp và minh bạch hóa dữ liệu quản lý.

Xây dựng lộ trình thực hiện xanh hóa nhà máy để hướng đến mục tiêu phát triển bền vững cho doanh nghiệp.

Hướng đến việc thực hiện truy xuất nguồn gốc của sản phẩm để giúp đảm bảo nguồn cung ứng nguyên phụ liệu có trách nhiệm, thực hành lao động công bằng, nhất là trong điều kiện nguyên liệu của ngành dệt may Việt Nam còn phụ thuộc lớn từ nguồn cung nhập khẩu và khi phía Mỹ siết chặt thực thi các quy định của đạo luật UFLPA.

Doanh nghiệp dệt may sẽ cần phải nhanh chóng hành động để đón đầu cơ hội kinh doanh, trở thành mắt xích quan trọng trong chuỗi cung ứng hàng hóa hàng may mặc sang thị trường Mỹ, mang lại hiệu quả cho hoạt động sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp.

BÀ NGUYỄN THỊ PHƯƠNG THẢO

GIÁM ĐỐC ĐIỀU HÀNH TỔNG CÔNG TY MAY 10-CTCP

Mỹ là quốc gia nhập khẩu hàng dệt may lớn nhất thế giới (xét theo phạm vi một quốc gia) với tổng kim ngạch nhập khẩu hơn 127 tỷ USD vào năm 2022, chiếm khoảng 17% tổng kim ngạch nhập khẩu của thế giới. 7 tháng năm 2023 Mỹ vẫn là thị trường xuất khẩu hàng dệt may lớn nhất của Việt Nam, đạt kim ngạch 8,7 tỷ USD, chiếm 39% tổng kim ngạch xuất khẩu dệt may cả nước và giảm 24% so với cùng kỳ năm 2022.

Việc nâng tầm quan hệ đối tác chiến lược toàn diện giữa Mỹ và Việt Nam tác động với dệt may Việt Nam ở các khía cạnh:

Thứ nhất, lạm phát và triển vọng nền kinh tế Mỹ. Hiện nay, một số nhận định cho rằng nền kinh tế Mỹ có thể tránh được cuộc suy thoái khi thị trường việc làm vẫn diễn ra mạnh mẽ, tỷ lệ thất nghiệp duy trì ở mức 3,5% nhưng nhu cầu tiêu dùng hàng hóa nói chung, trong đó có hàng dệt may chỉ thực sự phục hồi khi lãi suất bắt đầu xu hướng giảm.

Thứ hai, Đạo luật chống lao động cưỡng bức (UFLPA) được thực thi hơn 1 năm. Các nhà nhập khẩu của Mỹ đã và đang triển khai các biện pháp giảm phụ thuộc vào Trung Quốc. Đối với dệt may, Trung Quốc vẫn là nhà cung cấp hàng đầu cho thị trường Mỹ, tuy nhiên thị phần đã giảm xuống mức thấp kỷ lục, chỉ còn 17,9%. Đối với hàng dệt may Việt Nam xuất sang Mỹ, cũng bị ảnh hưởng trực tiếp do có mối liên hệ trong chuỗi cung ứng giữa Việt Nam và Trung Quốc khi hơn 60% nguyên liệu là nhập khẩu trong bối cảnh, các doanh nghiệp của Mỹ ngày càng kỹ lưỡng hơn trong việc nhập khẩu hàng may mặc đến từ Việt Nam.

Thứ ba, về chi phí sản xuất, chi phí lương tại các quốc gia sản xuất/xuất khẩu dệt may xu hướng tăng, chi phí tuân thủ các quy định như đạo luật UFLPA tiếp tục làm tăng chi phí sản xuất và chi phí sourcing của các hãng thời trang lớn của Mỹ.

Thứ tư, Mỹ tiếp tục tìm nguồn cung ứng thay thế Trung Quốc. Số liệu thống kê cho thấy, trong 6 tháng đầu năm 2023, thị phần nhập khẩu các mặt hàng từ bông của Trung Quốc đã giảm xuống dưới 10% và xu hướng này chắc chắn sẽ còn tiếp tục trong năm tới.

Ngoài ra, các vấn đề khác như "Tuân thủ các quy định liên quan đến thương mại" và "Đầu tư, cập nhật công nghệ" trong bối cảnh số hóa ngày càng gia tăng trong lĩnh vực kinh doanh thời trang, từ thiết kế sản phẩm, quản lý đơn hàng đến truy tìm nhà cung cấp cũng là những vấn đề quan tâm của nhà mua Mỹ.

Bên cạnh những tác động thì việc nâng tầm quan hệ Việt- Mỹ cũng là cơ hội tốt đối với xuất khẩu hàng hóa nói chung và hàng dệt may nói riêng. Hiện nay, hàng loạt tập đoàn lớn của Mỹ trong đó có Walmart đã thông báo tìm kiếm, mở rộng mạng lưới các nhà cung ứng và phát triển cơ sở sản xuất tại Việt Nam, tạo cơ hội đáng kể cho doanh nghiệp trong nước có cơ hội tiếp cận và mở rộng thị trường. Cùng với đó là cơ hội thúc đẩy đầu tư và xây dựng chuỗi cung ứng vào Việt Nam trong bối cảnh hạn chế nguồn cung từ Trung Quốc để đáp ứng yêu cầu xuất xứ của các nhà nhập khẩu Mỹ.

Dù kinh tế Mỹ chịu ảnh hưởng từ sự ảm đạm của kinh tế toàn cầu, tiêu dùng suy giảm, song các nhà mua hàng ở Mỹ vẫn xác định Việt Nam là thị trường cung ứng quan trọng, nhất là khi họ muốn tìm nguồn cung ngoài Trung Quốc, đa dạng chuỗi cung ứng, và đặc biệt coi trọng vai trò và vị trí của Việt Nam trong khu vực. Việt Nam cũng có cơ hội để trao đổi với Mỹ về khả năng áp dụng cơ chế ưu đãi thuế quan phổ cập (GSP) đối với hàng hóa xuất khẩu sang Mỹ trong đó có dệt may

Những cơ hội này thúc đẩy doanh nghiệp dệt may phải sớm đầu tư công nghệ sản xuất thông minh, công nghệ "xanh", số hóa để giảm giá thành sản xuất, nâng cao và ổn định chất lượng sản phẩm, đảm bảo thời gian giao hàng; phát huy lợi thế của đội ngũ công nhân khéo tay để tạo ra các sản phẩm có chất lượng bậc trung trở lên để cạnh tranh, nhất là thâm nhập vào các thị trường ngách tại Mỹ.❑

Xuất khẩu dệt may Việt Nam

CHỈ DẤU CƠ HỘI

cho năm 2024?

Bài: **VĂN PHÒNG HĐQT VINATEX**

Năm 2023 là năm đầy khó khăn với doanh nghiệp dệt may khi phải đối mặt với nhiều thách thức, đặc biệt là nhu cầu tiêu thụ suy giảm tại các thị trường lớn khi chính sách tiền tệ thắt chặt kéo dài để kiềm chế lạm phát, sự cạnh tranh gay gắt về đơn giá của các quốc gia cạnh tranh. Liệu ngành Dệt May Việt Nam có tìm được chỉ dấu để có thể biến nguy thành cơ trong bối cảnh kinh tế đầy bất định như hiện nay?

BỐI CẢNH KINH TẾ CÁC THỊ TRƯỜNG TIÊU THỤ DỆT MAY LỚN

Về phía cầu, nhu cầu nhập khẩu hàng dệt may tại các thị trường tiêu thụ lớn như Mỹ và EU suy giảm do chính sách tiền tệ thắt chặt, lãi suất neo cao, đạt mức cao nhất trong 23 năm qua, lãi suất hiện tại ở Mỹ là 5,25% - 5,5%, tại EU là 4%. Cụ thể, nhập khẩu hàng dệt may của Mỹ tháng 8 đạt 10 tỷ USD, giảm 23,3% so với cùng kỳ, trong đó hàng may mặc đạt 7,7 tỷ USD, giảm 25,5% so với cùng kỳ. Tháng 8 cũng là tháng nhập khẩu hàng dệt may của Mỹ cải thiện so với các tháng trước đó, đạt kim ngạch nhập khẩu lớn nhất kể từ đầu năm. Lũy kế 8 tháng năm 2023, nhập khẩu hàng dệt may của Mỹ đạt 71,3 tỷ USD, giảm 22% so với cùng kỳ, trong đó hàng may mặc đạt 53,4 tỷ USD, giảm 22,7% so với cùng kỳ. Tại thị trường EU, nhập khẩu hàng may mặc 7 tháng đầu năm đạt 52,38 tỷ USD, giảm 7,44% so với cùng kỳ.

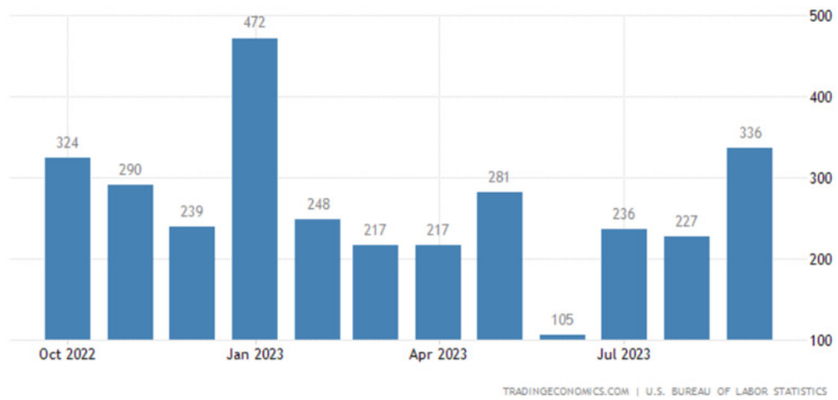
Kinh tế Mỹ vẫn "vững" trong bối cảnh lãi suất neo cao. Việc làm mới tại Mỹ tháng 9 tăng hơn 336.000 việc làm, vượt xa dự báo của các chuyên gia kinh tế. Đây là tháng có mức tăng trưởng việc làm mới cao hơn mức tăng trưởng việc làm bình quân theo tháng từ đầu năm 2023, bất chấp một số dự báo kinh tế Mỹ vẫn có khả năng suy thoái, việc làm suy giảm, tỷ lệ thất nghiệp tăng.

Tỷ lệ thất nghiệp tháng 9 ở mức 3,8%; thu nhập trung bình theo giờ tăng 0,2% trong tháng 9 và 4,2% so với cùng kỳ (cả hai đều thấp hơn mức dự báo tương ứng là 0,3% và 4,3%, góp phần giảm bớt áp lực lạm phát). Mặc dù FED vẫn chưa tăng lãi suất trong kỳ họp tháng 9 nhưng nhiều khả năng vẫn sẽ có thêm một lần tăng lãi suất vào tháng 11 hoặc tháng 12, đưa lãi suất lên

Ảnh minh họa

mức 5,75% sau đó dừng chu kỳ tăng lãi suất, nếu các chỉ số kinh tế vĩ mô đi đúng hướng, lạm phát không tăng trở lại, FED sẽ có từ 2-4 lần giảm lãi suất trong năm 2024. Chi tiêu hộ gia đình ở Mỹ, động lực chính cho tăng trưởng quốc gia, vẫn tỏ ra mạnh mẽ giữa tình trạng lạm phát, lãi suất cao. Trong tháng 9, người Mỹ đã chi tiêu nhiều hơn 5,8% so với cùng kỳ năm ngoái, vượt xa mức lạm phát dưới 4%. Tại New York, tỷ lệ hộ thực hiện ít nhất một lần mua sắm lớn trong 4 tháng vừa qua cũng tăng từ 57% lên 65% so với cùng kỳ, mức cao nhất kể từ năm 2015, theo khảo sát chi tiêu hộ gia đình tháng 8 của Ngân hàng Dự trữ Liên bang New York. Kết quả là chỉ số PMI vẫn duy trì trên 50 và GDP tăng trưởng ở mức 2,1%.

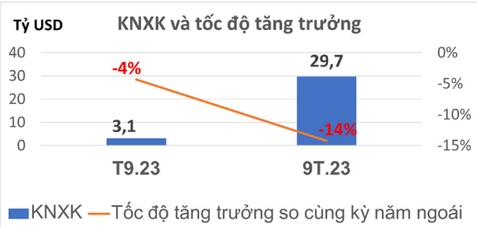
Hình 1. Việc làm mới tại Mỹ theo tháng



Tại châu Âu, tín hiệu tích cực đến từ việc lạm phát trong tháng 9 giảm còn 4,3% (từ mức 5,2% và 5,3% trong tháng 7 và tháng 8), mức thấp nhất kể từ tháng 10/2021. Mặc dù vậy, tăng trưởng tại khu vực EU bị ảnh hưởng từ những nền kinh tế lớn trong khu vực như Đức (không tăng trưởng trong quý 2/2023 sau khi tăng trưởng âm trong 2 quý trước đó), Ý tăng trưởng âm 0,3% trong quý 2/2023. Do đó, triển vọng kinh tế châu Âu vẫn khá bất định khi mùa đông châu Âu sắp tới, việc Nga đóng đường ống NordStream khiến nguồn cung bất ổn, rủi ro giá khí đốt tăng do phụ thuộc các nguồn cung khí đốt nhập khẩu thay thế Nga.

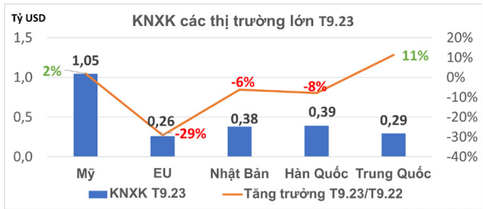
Trái ngược với khu vực châu Âu, kinh tế Trung Quốc lại có những tín hiệu phục hồi tích cực từ tháng 8 với doanh số bán lẻ tăng 4,6% theo năm (vượt xa mức dự báo 3%), sản xuất công nghiệp cũng tăng 4,5%/năm trong tháng 8 (mức dự báo là 3,9%).

Kim ngạch xuất khẩu dệt may Việt Nam

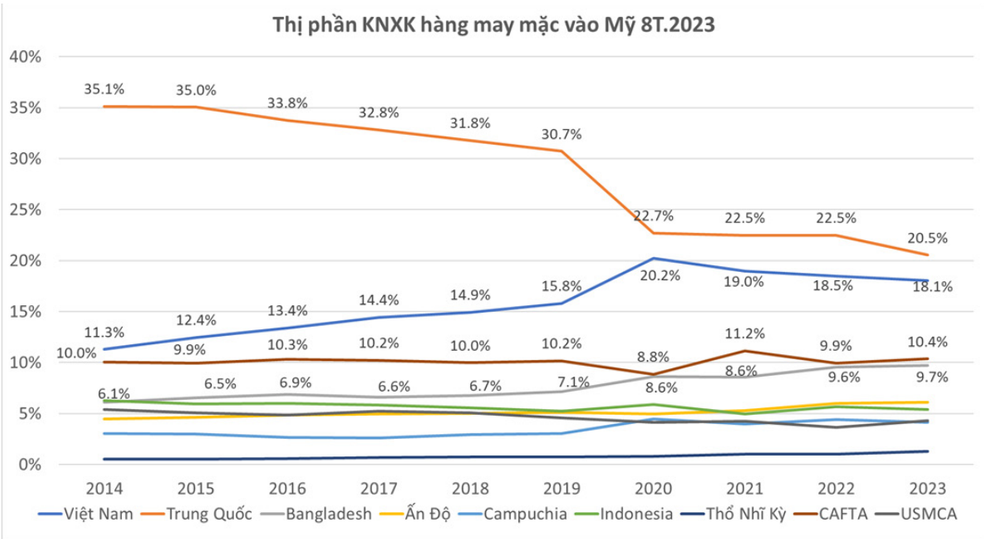


Tháng 9/2023, xuất khẩu dệt may cả nước đạt 3,1 tỷ USD, giảm 4,3% so với cùng kỳ, kéo KNXK dệt may chỉ giảm 14,2% so với cùng kỳ (KNXK 8 tháng 2023 giảm hơn 15% so cùng kỳ). Giai đoạn 9 tháng đạt 29,7 tỷ USD, giảm 14% so với cùng kỳ năm 2022.

Về thị trường xuất khẩu, điểm sáng ở thị trường Mỹ khi kim ngạch xuất khẩu tháng 9 tăng 2% so cùng kỳ năm trước, đạt 1,05 tỷ USD, vẫn duy trì vị trí nhà xuất khẩu hàng may mặc lớn thứ 2 tại Mỹ với thị phần trên 18%; xuất khẩu đi Trung Quốc tăng 11% so cùng kỳ, đạt 290 triệu USD.



THỊ PHẦN XUẤT KHẨU DỆT MAY VÀO MỸ CỦA CÁC QUỐC GIA



Nguồn: OTEXA

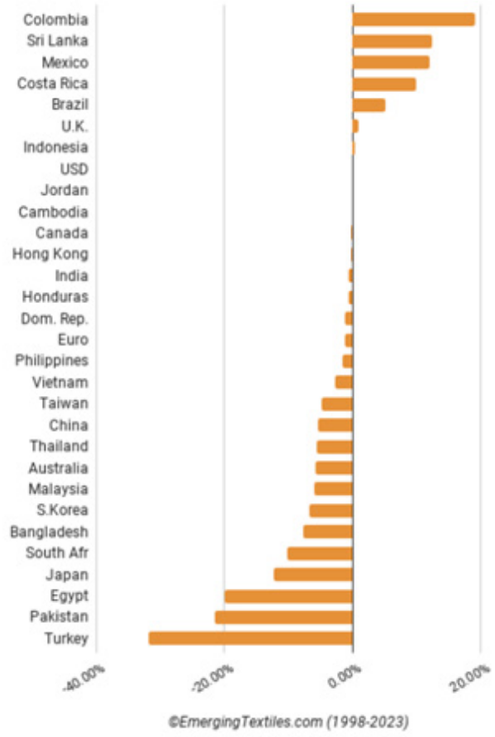
NHỮNG TÍN HIỆU TÍCH CỰC

Mặc dù bối cảnh chung của thị trường dệt may và kinh tế thế giới vẫn đặt ra những thách thức cho xuất khẩu dệt may Việt Nam, nhưng sự cải thiện đáng kể về KNXK dệt may trong tháng 8 (4,06 tỷ USD - cao hơn mức bình quân chung theo tháng của năm 2022 là 3,72 tỷ USD), đơn hàng bắt đầu dần quay trở lại trong những tháng cuối năm cho thấy tín hiệu tích cực. Các yếu tố kinh tế trong nước cũng ủng hộ doanh nghiệp xuất khẩu nói chung và doanh nghiệp xuất khẩu dệt may nói riêng khi:

(i) Lãi suất cho vay trong nước tiếp tục giảm, các doanh nghiệp có cơ hội tận dụng nguồn tín dụng giá rẻ hơn so với thời điểm đầu năm để đáp ứng nhu cầu vốn và gia tăng đầu tư sản xuất.

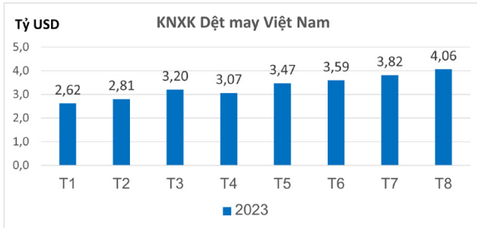
(ii) Tỷ giá VND/USD bắt đầu có lợi cho xuất khẩu từ tháng 7. Tính từ đầu tháng 7 đến hết tháng 9/2023, tỷ giá trung tâm VND/USD đã tăng khoảng 1,2%.

Currencies vs. US$ in Jan-Sep 2023



Nguồn: Emerging Textile.com

Trong 9 tháng, Việt Nam đồng mất giá 2,71% so với đồng USD, đồng tiền các quốc gia xuất khẩu dệt may cạnh tranh khác đều mất giá so với USD, cụ thể: Rupee Pakistan mất giá 21%, đồng tiền Ai Cập mất giá 20%, Bangladesh mất giá 7,65%, Trung Quốc mất giá 5,44%. Tốc độ mất giá đồng Taka của Bangladesh từ đầu năm 2023 đến nay đã chậm lại đáng kể so với 2 năm trước đây (riêng năm 2022 Bangladesh mất giá so với đồng USD ở mức 17%), lợi thế về tỷ giá của các quốc gia này không còn rõ rệt như 2 năm vừa qua.



Nguồn: Tổng cục Hải quan Việt Nam

Những tín hiệu tích cực của thị trường đã bắt đầu xuất hiện, xuất khẩu theo tháng có dấu hiệu hồi phục, tất nhiên thị trường chưa có động lực để sáng lên rõ rệt từ nay đến cuối năm 2023 cũng như quý đầu năm 2024 nhưng phải khẳng định thời điểm khó khăn nhất của thị trường trong năm 2023 đã đi qua, thị trường hướng đến sự phục hồi tuy chậm nhưng chắc chắn. Tăng trưởng thương mại hàng hóa năm 2024 của Tổ chức Thương mại quốc tế (WTO) dự báo ở mức 3,3% (gấp 4 lần tốc độ tăng trưởng thương mại hàng hóa năm 2023 ở mức 0,8%).

Thêm vào đó, Mỹ - thị trường xuất khẩu dệt may lớn nhất của Việt Nam, chiếm 40% - 45% thị phần xuất khẩu dệt may Việt Nam cũng có thêm động lực hỗ trợ tăng trưởng trong thời gian tới khi Việt Nam và Mỹ đã nâng tầm quan hệ đối tác chiến lược toàn diện sau khi ký kết Tuyên bố chung vào ngày 10/9/2023. Điều này hứa hẹn việc hợp tác cũng như phát triển thương mại giữa hai quốc gia trong đó có cả ngành dệt may. Từ nay đến cuối năm 2023, dự báo 2024 Mỹ nhiều khả năng thoát khỏi cuộc suy thoái, lạm phát được kéo giảm từ mức đỉnh gần 9% xuống 3% sau 1 năm mà việc làm và thu thập của người Mỹ vẫn duy trì tăng, nền kinh tế quy mô hơn 25.000 tỷ USD có thể nói đã "hạ cánh mềm", trong khi kinh tế EU vẫn đang bất định, việc đẩy mạnh thị trường Mỹ nên được đặt lên hàng đầu của các doanh nghiệp xuất khẩu dệt may Việt Nam đặc biệt khi tháng 9, KNXK dệt may Việt Nam cả nước suy giảm nhưng riêng thị trường Mỹ lại có sự tăng trưởng ở mức 2%, đây là dấu hiệu cho thấy việc tiếp tục xúc tiến thị trường Mỹ là kim chỉ nam cho ngành dệt may Việt Nam trong tương lai. Để tiếp tục thúc đẩy xúc tiến thương mại, các doanh nghiệp dệt may Việt Nam cần tích cực tìm nguồn đa dạng trong chuỗi cung ứng cũng như xác định nguồn gốc rõ ràng của nguyên liệu sản phẩm, tuân thủ các quy định của CBP, đáp ứng linh hoạt yêu cầu của nhà mua hàng, tích cực tham gia rà soát chuỗi cung ứng, tận dụng được những khe hở của thị trường, biến nguy thành cơ trong bối cảnh kinh tế bất định như hiện nay.❑

Ý kiến CHUYÊN GIA

tháng 10 2023

PV *(tổng hợp)*

Phụ trách Quan hệ đối tác, Ban Thư ký Hội đồng doanh nghiệp vì sự phát triển bền vững trực thuộc Thương mại và Công nghiệp Việt Nam Phạm Hoàng Hải

"Những cải tiến và trình độ phát triển của khoa học kỹ thuật như công nghệ số, công nghệ chế tạo và các giải pháp tổng hợp đang tạo động lực mạnh mẽ cho sự chuyển đổi sang kinh tế tuần hoàn. Vai trò của doanh nghiệp trong thực hiện kinh tế tuần hoàn là thay đổi cách thức tạo ra sản phẩm, kiến tạo thị trường và kiến nghị chính sách. Tuy nhiên, thực tế các doanh nghiệp vẫn đang đối mặt với nhiều thách thức trong quá trình kết nối với khách hàng và với doanh nghiệp khác. Cụ thể là thách thức về quy định, khuôn khổ pháp lý liên quan đến quản lý chất thải, tái sản xuất và kiểm định chất lượng sản phẩm; nguồn vốn và hỗ trợ tài chính; cơ chế ứng dụng những công nghệ mới mang tính đột phá được sáng tạo bởi doanh nghiệp, nhằm bảo vệ quyền lợi cho doanh nghiệp và người tiêu dùng."

Chuyên gia kinh tế trưởng của ADB Nguyễn Bá Hùng

"Ngân hàng Nhà nước đang điều hành linh hoạt, nới rộng biên độ, các biến động tỷ giá nằm trong biên độ đặt ra từ trước. Vì thế nên Ngân hàng Nhà nước chưa gặp khó khăn về chính sách với tỷ giá. Trong bối cảnh giá cả tương đối ổn định và nhu cầu còn yếu, sự phối hợp về chính sách có thể giúp kinh tế phục hồi một cách hiệu quả. Trong ngắn hạn, cần thực hiện chính sách tiền tệ mang tính hỗ trợ và chính sách tài khóa mở rộng. Tăng trưởng tín dụng chậm cho thấy việc nới lỏng chính sách tiền tệ phải được phối hợp chặt chẽ với việc thực thi chính sách tài khóa để thúc đẩy hoạt động kinh tế một cách hiệu quả."

Tham tán thương mại, Thương vụ Việt Nam tại Canada Trần Thu Quỳnh

"Mặc dù tỷ lệ sử dụng ưu đãi thuế quan CPTPP của hàng xuất khẩu Việt Nam qua 5 năm tăng đều, nhưng khoảng 4 tỷ USD, tức là khoảng 60% các sản phẩm của Việt Nam đáng lý được hưởng thuế CPTPP bằng 0, song các doanh nghiệp vẫn chưa tận dụng được. Trong khi các mặt hàng như giày dép, quần áo, đồ chơi, gốm sứ, hàng thủ công mỹ nghệ, nhựa... đều là những sản phẩm hoàn toàn có thể phát triển theo thương hiệu riêng, nhưng thực tế nhiều sản phẩm vẫn chưa có mặt ở thị trường sở tại."

Tham tán thương mại, Thương vụ Việt Nam tại Bỉ và EU Trần Ngọc Quân

"Khi trách nhiệm mở rộng của nhà sản xuất (EPR) cũng như các quy định khác được áp dụng, điều đáng lo ngại là doanh nghiệp dệt may Việt Nam khó có thể xuất khẩu sản phẩm bằng chính thương hiệu của mình. Nguyên do, EU yêu cầu các thương hiệu phải xây dựng được chuỗi cửa hàng thu mua, sửa chữa sản phẩm. Trong khi đó, doanh nghiệp Việt Nam hiện chủ yếu gia công cho các nhãn hàng của EU, doanh nghiệp EU chịu trách nhiệm với các hoạt động liên quan đến EPR."

Phó Trưởng phòng Chính sách Xúc tiến thương mại (Bộ Công Thương) Trịnh Huyền Mai

"Doanh nghiệp chủ động tìm hiểu và tích cực tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại để tận dụng được uy tín của thương hiệu quốc gia, thương hiệu ngành hàng, chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu tập thể của Việt Nam khi thâm nhập các thị trường mới. Ngoài việc đầu tư về chiến lược thương hiệu thật bài bản, các doanh nghiệp cũng cần quan tâm đến kế hoạch truyền thông định kỳ; đăng ký và bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ đối với sản phẩm, thương hiệu sản phẩm của doanh nghiệp ở thị trường nước ngoài."

Phó Vụ trưởng Vụ Chính sách thương mại đa biên (Bộ Công Thương) Ngô Chung Khanh

"Doanh nghiệp phải xác định nghiên cứu yêu cầu thị trường sau đó mới nhìn lại doanh nghiệp đang có cái gì. Thực tế xây dựng thương hiệu không phải cần rất nhiều tiền ngay mà quan trọng là tinh thần sẵn sàng. Doanh nghiệp không nhất thiết phải có nguồn lực lớn để làm thương hiệu, quan trọng nhất vẫn là có chiến lược."

Chủ tịch Liên minh Tái chế bao bì Việt Nam TS. Phạm Phú Ngọc Trai

"Hành trình vẫn còn xa và nhiều thách thức, nhưng việc chuyển đổi để hướng tới nền kinh tế tuần hoàn, kinh tế xanh chính là mục tiêu quan trọng mà Việt Nam cần phải thực thi trong những năm tới đây."

Kinh tế trưởng, Chương trình Việt Nam, Trường Harvard Kennedy GS. David Dapice

"Nền kinh tế Việt Nam có độ mở rất lớn, do đó, thời gian tới, sẽ tiếp tục chịu tác động mạnh từ những khó khăn của kinh tế thế giới. Mặt khác, Việt Nam cũng phải cố gắng nhiều hơn nữa trong tự cường kinh tế, khi nền kinh tế có nhiều điểm sáng nhưng cũng còn không ít khó khăn."

Chuyên gia Dự án Hỗ trợ kỹ thuật về đánh giá tác động của CBAM Nguyễn Hồng Loan

"Các doanh nghiệp nên chủ động xây dựng các tiêu chuẩn liên quan đến môi trường, quản trị và xã hội của mình để chuẩn bị sẵn về nhận thức, năng lực. Khi có yêu cầu chuyển đổi thì chỉ cần trao đổi với phía châu Âu để công nhận những tiêu chuẩn của chúng ta hoặc chỉ cần điều chỉnh thực hành một chút đã có thể áp dụng rồi. Nhưng cũng có lộ trình chứ cũng không cần phải chuyển đổi nhanh và ngay lập tức."

Hướng tới kỷ niệm 30 NĂM NGÀY THÀNH LẬP VINATEX 1995-2025

SỨC MẠNH NỘI TẠI *làm nên* THÀNH CÔNG

Bài: **KIỀU GIANG - THANH THÚY**

Mô hình khép kín từ sợi – dệt – nhuộm – may của Tổng Công ty CP Dệt May Hà Nội (Hanosimex) được hình thành từ những năm đất nước bắt đầu thực hiện chính sách đổi mới. Có dịp gặp gỡ và lắng nghe những câu chuyện của ông Mai Hoàng Ân- nguyên Tổng Giám đốc Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex), nguyên Tổng Giám đốc Hanosimex, chúng tôi vẫn cảm nhận rõ nét tính "thời sự" về quá trình hình thành và phát triển của Hanosimex, của ngành dệt may qua những thăng trầm lịch sử.

NGHỀ CHỌN NGƯỜI

Sinh ra và lớn lên ở Hà Nội, là con của liệt sĩ nên sau khi học hết lớp 10, năm 1964 ông Mai Hoàng Ân được vào làm tại Nhà máy Dệt 8-3. Chia sẻ với Dệt May và Thời trang Việt Nam, ông Hoàng Ân cho biết: "Thời điểm đó Nhà nước có chủ trương đưa cán bộ làm dệt, may đi đào tạo. Sau 5 năm học tại Trường Đại học Bách khoa Hà Nội, tôi trở về Nhà máy Dệt 8-3 làm việc. Năm 1970, nhà máy được lắp xưởng máy mới do Trung Quốc tài trợ, thiết bị hiện đại. Là người thợ bảo trì, tôi lăn lộn cùng anh em công nhân sửa chữa, bảo dưỡng và vận hành xưởng máy. Cứ tuần tự, sau 5 năm, tôi được bổ nhiệm làm tổ trưởng kỹ thuật, quản lý xưởng sợi, chủ nhiệm bộ phận sửa chữa máy, rồi được bổ nhiệm là Phó Trưởng quản đốc".

Năm 1983, ông Hoàng Ân được cử đi học lớp quản lý kinh tế ở Liên Xô (cũ) 2 năm theo Hiệp định đào tạo cán bộ quản lý giữa Việt Nam và Liên Xô. Ngay sau khi học xong, trở về nước, ông Ân được điều sang làm việc tại Hanosimex. Hanosimex được

Ông Mai Hoàng Ân

thành lập và chính thức đi vào hoạt động từ năm 1984, tiền thân là Nhà máy Sợi Hà Nội. Ông Hoàng Ân chia sẻ: "Thời điểm đó xưởng sợi 1 (thiết kế 75 ngàn cọc sợi) nhiều máy chưa lắp, tình trạng sản xuất không ổn định. Đây là lô máy của nước Đức hỗ trợ. Nhìn thấy tài sản lớn chưa hoạt động, tôi sốt ruột quá. Được giao vị trí là quản đốc xưởng sợi 1, đầu tiên tôi thiết lập lại kỷ luật lao động. Lúc bấy giờ tôi cũng mạnh dạn đề xuất với Giám đốc Hanosimex Nguyễn Nhã thực hiện cơ chế thưởng "nóng" cho nhóm công nhân nào lắp máy thành công. Trình độ công nhân lắp máy hạn chế, không có thiết bị, phụ tùng thay thế, nên việc lắp ráp để máy hoạt động là vô cùng phức tạp. Khó khăn không lùi bước và cũng nhờ mức thưởng khá cao (2 triệu đồng/máy sau đó tăng tiếp lên 4 triệu đồng/máy) nên anh em kỹ thuật ngày đêm nghiên cứu

và lắp ráp thêm được 11 máy. Số máy mới lắp hoạt động ổn định. Khi đó cả ban lãnh đạo và anh em kỹ thuật đều phấn khởi. Như vậy, từ lúc chỉ hoạt động 50 máy, xưởng 1 đã hoạt động được hơn 80 máy. Với việc lắp đặt thêm máy, kỷ luật nghiêm khắc, hoạt động của xưởng 1 đã dần đi vào ổn định, có hiệu quả tốt dần lên".

Ông Hoàng Ân bộc bạch: Giữ vị trí quản đốc xưởng sợi 1 thời "đóng cửa" vô cùng khó khăn, từ năm 1984-1990, sản phẩm làm ra không xuất khẩu được, cả tập thể lãnh đạo cùng tìm kiếm mọi cách để khai thác thị trường nội địa. Ngày đó, giao thông và thông tin liên lạc rất khó khăn. Cố gắng lắm, Hanosimex cũng tìm được thị trường trong TP. Hồ Chí Minh. Trên thị trường khi đó có sợi của Nha Trang là chất lượng. Hanosimex đặt mục tiêu phải đạt năng suất cao nhất, chất lượng sản phẩm tốt nhất để cạnh tranh tìm thị trường. Có thể nói, trong thời điểm khó khăn này, nhờ quyết tâm của cả tập thể lãnh đạo, người lao động công ty cùng đồng lòng hành động đúng hướng mà Hanosimex đã dần xây dựng được thương hiệu sợi uy tín trên thị trường nội địa.

KHÓ KHĂN KHÔNG LÙI BƯỚC

Vào năm 1989, ông Nguyễn Nhã tìm được đầu mối xuất khẩu đồ lót sang Hungary nên đã giao nhiệm vụ này cho ông Hoàng Ân. Đây là thử thách mới, thành lập nhà máy dệt kim, 2 nhà máy may để phục vụ nhu cầu làm hàng xuất khẩu sang Hungary. Ông Hoàng Ân xúc động nhớ lại: "Lúc đó khó khăn thế mà vẫn vượt qua, cả nhà máy và bản thân tôi chưa biết làm hàng dệt kim như thế nào. Rất may, nhà máy Thành Công, nơi có sản xuất hàng dệt kim đã chia sẻ, hướng dẫn chúng tôi nhiệt tình. Sau khi dựng được xưởng làm hàng dệt kim thì hợp đồng làm đồ lót xuất khẩu đi Hungary bị vỡ. Khó khăn chồng chất khó khăn. Tôi tiếp tục đề xuất với Giám đốc Nhã làm hàng dệt kim dành cho người Việt, chủ yếu là Polo và T-shirt, trên tinh thần có đơn hàng, làm hết sức, đảm bảo chất lượng tốt nhất. Như thế, ngoài mặt hàng sợi, Hanosimex có thêm hàng may mặc dệt kim. Bài học rút ra trong thời khó khăn đó là không được phép lùi, mà phải tìm cách thoát khỏi khó khăn bằng chất lượng và mặt hàng mới".

Năm 1991, Nhà nước chuyển đổi tổ chức và hoạt động của Nhà máy Sợi Hà Nội thành Xí nghiệp liên hợp sợi-dệt kim Hà Nội. Năm 1995, xí nghiệp đổi tên thành Công ty dệt Hà Nội. Thời điểm này, ông Hoàng Ân được giữ vị trí Giám đốc Công ty. Với những kinh nghiệm điều hành về sợi, Hanosimex có những bước chuyển mình, từ quy mô, chất lượng. Có thời điểm hàng sợi làm ra không đủ bán. Bên cạnh đó, Hanosimex đầu tư thêm thiết bị máy dệt kim hiện đại, vừa nâng cao chất lượng, tăng năng suất, tiết kiệm điện và phát triển mạnh mặt hàng dệt kim. Doanh thu nội địa đạt từ 60 tỷ đồng đến 70 tỷ đồng/năm. Thương hiệu sợi Hanosimex, hàng dệt kim Hanosimex luôn đứng đầu trên thị trường nội địa. Vinh dự và tự hào về Hanosimex, ông Hoàng Ân cho biết: Sản xuất kinh doanh hiệu quả, lương công nhân rất cao, thường thì sau khi chi tiêu, mỗi tháng, anh chị em tâm sự, họ vẫn để dành được từ 1-2 chỉ vàng. Trong thị trường lao động lúc đó, được làm công nhân của Hanosimex là ước mơ của bao người. Hanosimex tuyển người cũng đề ra tiêu chí cao, trình độ tối thiểu phải tốt nghiệp THPT, về ngoại hình thì nữ cao từ 1m55 trở lên, nam cao từ 1m60 trở lên.

Giai đoạn này, sản phẩm chất lượng của Hanosimex không chỉ được thị trường nội địa ưa chuộng mà khách hàng Nhật Bản cũng tin tưởng – thị trường nổi tiếng khắt khe, đòi hỏi chất lượng cao. Niềm tự hào ánh lên trong ánh mắt, giọng nói của ông Hoàng Ân khi nhớ về thời điểm này. Ông chia sẻ: Đây cũng là bước ngoặt quan trọng trong sự phát triển của Hanosimex, với một mô hình sản xuất theo chuỗi sợi, dệt, nhuộm, may. Hanosimex được Bộ Công nghiệp nhẹ bàn giao quản lý thêm nhà máy sợi Vinh và nhà máy khăn tay, khăn mặt Hà Đông, vốn là những đơn vị đang trì trệ, kinh doanh không có lãi. Hanosimex đã vực hai đơn vị này lên, tiếp tục phát triển. Sau đó, Hanosimex được tạo điều kiện mặt bằng trên khu đất của Công ty dệt 8-3 để xây dựng nhà máy dệt vải jean, công suất 1,5 triệu mét/năm, một nhà máy may quần jeans, một nhà máy may hàng thời trang. Như vậy, đến năm 2.000 Hanosimex đã có nhà máy 100 ngàn cọc sợi, 4 nhà máy may, 1 nhà máy dệt kim, 1 nhà máy dệt vải jeans.

Nhớ lại quá trình đổi mới của Hanosimex, ông Hoàng Ân chia sẻ: Từ một nhà máy gặp vô vàn khó khăn, máy móc thiết bị cũ, năng lực công nhân chưa có, quy trình quản lý không hợp lý, nguồn vốn hạn hẹp, khách hàng chưa có, chất lượng sản phẩm chưa cao,... Hanosimex từng bước được củng cố và trở thành nhà máy sợi nổi tiếng, sản lượng lớn, chất lượng tốt, có nhiều mặt hàng, là đơn vị đứng nhất nhì trong cả nước là cả một quá trình phấn đấu, trong đó có sự quan tâm của Đảng và Nhà nước.

CHÍNH SÁCH TĂNG TỐC CỦA NHÀ NƯỚC TẠO ĐÀ PHÁT TRIỂN CHO NGÀNH DỆT MAY

Giai đoạn 1990-1995 là thời kỳ bắt đầu sản xuất kinh doanh theo cơ chế thị trường, ngành Dệt May Việt Nam đứng trước những khó khăn về thiết bị công nghệ sợi, dệt, nhuộm cũ, lạc hậu. Các máy dệt đa phần khổ hẹp, tiêu hao năng lượng cao và sử dụng nhiều lao động, thị trường xuất khẩu truyền thống bị phá vỡ, thiếu đơn hàng, công nhân không có việc làm, một số doanh nghiệp phải đóng cửa trong bối cảnh kinh tế Việt Nam đang bị cấm vận...

Trước thực trạng này, ngành dệt may tiếp tục được sự quan tâm của Đảng và Nhà nước bằng những chủ trương và chính sách "tăng tốc, tăng tốc". Năm 1995, Thủ tướng Chính phủ ký quyết định hợp nhất Tổng Công ty Dệt Việt Nam và Liên hiệp sản xuất, xuất nhập khẩu May Việt Nam thành Tổng Công ty Dệt – May Việt Nam (nay là Tập đoàn Dệt May Việt Nam) hoạt động theo mô hình Tổng Công ty 91.

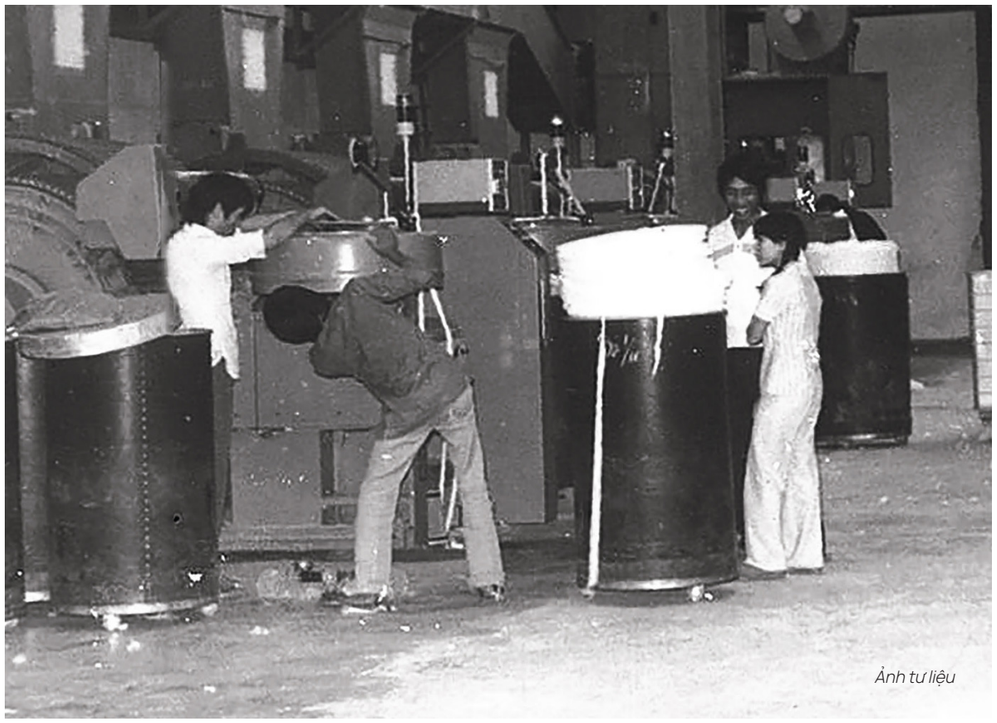
Phân xưởng Sợi II ngày đầu đi vào sản xuất

Năm 2001, ông Mai Hoàng Ân được bổ nhiệm làm Tổng Giám đốc Tổng Công ty Dệt – May Việt Nam, kiêm nhiệm Giám đốc Hanosimex. Đón bắt thời cơ mới, ông Hoàng Ân và ban lãnh đạo Tổng Công ty mạnh dạn thực hiện đầu tư nhà máy ở 3 khu công nghiệp: Phố Nối, dệt may Bình An, Bình Dương; nhà máy dệt nhuộm Yên Mỹ; 200 máy dệt ở Hòa Khánh và củng cố lại các đơn vị. Giai đoạn này chủ yếu là doanh nghiệp nhà nước, có một số nhà máy nhỏ mới cổ phần như may Hồ Gươm, Hòa Bình, Hữu Nghị... nhà máy sợi, dệt chưa cổ phần. Ông cùng HĐQT, CQĐH tìm mọi cách cùng hỗ trợ giải quyết như thay thế nhân sự cấp cao, thành lập một số công ty tư vấn như công ty tư vấn thiết kế dệt may, tách dệt may Phú Bài ra khỏi dệt may Huế, cải tổ sợi Phú Bài, thành lập một số đơn vị con từng bước khắc phục khó khăn.

Ở góc độ vĩ mô, lúc đó có những chính sách ưu đãi của Chính phủ nhằm mục tiêu sản xuất được 1 tỷ mét vải, nâng cấp các nhà máy sản xuất sợi, dệt, may của Tổng Công ty Dệt- May Việt Nam. Chính nhờ những ưu đãi này nên Tổng Công ty đã phát triển được 2-3 khu công nghiệp, xây dựng các nhà máy sợi với 40.000 cọc ở Phú Bài, Hòa Thọ, nhà máy dệt ở Hòa Khánh. Bộ Công nghiệp nhẹ, Bộ Tài chính, Bộ Xây dựng, các ban ngành liên quan đã hỗ trợ doanh nghiệp dệt may khá nhiều như phát triển thị trường, tạo dựng mối quan hệ hợp tác, về mặt tài chính như hoãn, giãn nợ... trên cơ sở Tổng Công ty Dệt- May Việt Nam đứng ra bảo lãnh, xử lý những khó khăn.

Trước thực tế nhiều doanh nghiệp sản xuất nhưng không có lãi, nguyên nhân chính do năng lực quản lý chưa linh hoạt, đầu tư chưa sát với định hướng, chất lượng mặt hàng sợi và vải vẫn kém, chưa đáp ứng được những yêu cầu và tiêu chuẩn của các nước, sản phẩm không xuất khẩu được mà chủ yếu tiêu thụ trong nội địa, lãnh đạo Tổng Công ty lúc đó quyết liệt trong việc tái tạo, định hướng và cơ cấu lại ngành nghề ở các đơn vị. Với những mặt hàng sợi, vải không xuất khẩu được, Tổng Công ty quyết định chuyển nguyên liệu sợi, vải qua các doanh nghiệp may, may thành phẩm và xuất khẩu, thu về ngoại tệ, cụ thể lúc đó Hanosimex sản xuất mặt hàng dệt kim để xuất khẩu. Doanh nghiệp nào không hiệu quả mà vừa làm dệt thoi, dệt mành và may thì cũng cơ cấu lại, tập trung vào sản xuất vải điện kỹ thuật. Chiến lược của Tổng Công ty vẫn là tìm hướng xuất khẩu, dù doanh thu xuất khẩu dệt may lúc đó mới đạt vài ba tỷ USD. Bấy giờ, Việt Nam chưa có bất kỳ một hiệp định thương mại nào, nên việc xuất khẩu hàng hóa gặp vô vàn khó khăn, thách thức.

Ông Hoàng Ân xúc động nhớ lại, lúc đó xuất khẩu thì khó khăn, thị trường chưa khai thác được, nguyên liệu sản xuất cũng thiếu.



Ảnh tư liệu

Nguyên liệu dệt may thực tế phải nhập khẩu 100% để kéo sợi, như sợi bông cotton, xơ visco, polyester. Tổng Công ty nhập bông chủ yếu ở các nước khu vực Tây Phi, Mỹ, Úc, Brazil, Ấn Độ.

Công nghệ cũng là vấn đề của thời điểm đó. Ông Hoàng Ân cho biết, ngành sợi có thiết bị cũ, hiệu quả rất thấp, điển hình như máy móc của Nhà máy Dệt 8-3 hay dệt Nam Định. Dù đơn vị có đầu tư nhưng gần 40% thiết bị vẫn là mua máy cũ của các nước. Nhà máy Hòa Thọ cũng chỉ đầu tư được máy cũ 1.000 cọc. Thực ra được đầu tư nhưng không phải là công nghệ tiên tiến, vẫn là máy cũ đã sản xuất khoảng 10 năm trước. Lúc đó may mắn có nhà máy Phú Bài được đầu tư mới, với nhà máy 30.000 cọc.

Đối với ngành may chủ yếu đồ gá là chính. Ông Hoàng Ân chia sẻ, một số nhà máy bắt đầu đầu tư một số máy tự động nhưng vẫn rất ít. Hanosimex cũng chỉ đầu tư máy lẻ, máy chải, máy ghép thay thế dần những máy cũ ở những công đoạn quan trọng. Nhà Bè chuyên sâu vào may veston, comple. Việt Tiến lựa chọn sơ mi là thế mạnh, Đức Giang chuyên mặt hàng jacket... Với những nỗ lực của Tổng Công ty Dệt May Việt Nam và từng đơn vị, trong thời điểm khó khăn đó, Hanosimex, Phong Phú, May 10, Đức Giang, Việt Tiến, Nhà Bè là những đơn vị phát triển tốt, bắt đầu tìm kiếm thị trường xuất khẩu.

SÂU NẶNG ÂN TÌNH NGƯỜI DỆT MAY

Chia sẻ với Dệt May & Thời trang Việt Nam, ông Hoàng Ân bộc bạch, cả cuộc đời gắn bó với dệt may, điều sâu sắc nhất là ân tình của những người cùng làm dệt may dành cho nhau. Anh em rất yêu nghề, chân thành, chí thú và hỗ trợ nhau để cùng phát triển. Hanosimex nói riêng và Tập đoàn Dệt May Việt Nam nói chung luôn đoàn kết, thống nhất, phát huy sức mạnh nội lực quyết tâm thực hiện những chủ trương mà HĐQT đề ra, cùng vượt qua những giai đoạn khó khăn, những biến động của thị trường và chuyển đổi của ngành công nghiệp dệt may.

Ông tâm tình: Sức mạnh nội tại ấy luôn bền bỉ và có những giai đoạn bùng nổ tạo sinh khí mới cho Tập đoàn, cho các doanh nghiệp dệt may trong hệ thống. Hình ảnh người lao động dệt may cần cù, chịu khó, không ngừng sáng tạo vươn lên, dám làm, dám bứt phá sẽ luôn là ký ức đẹp nhất với những người làm dệt may.

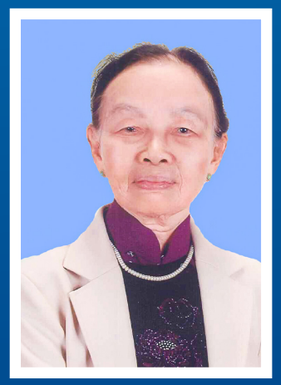
Nhìn lại giai đoạn từ năm 1984 đến năm 2004, trải qua hai thập niên đóng góp sức mình vào con đường dệt may gấm vóc non sông, ông Hoàng Ân bộc bạch: Đam mê, nhiệt huyết, khó khăn chồng chất nhưng thắng lợi cũng đáng tự hào, bài học mà tôi lưu giữ mãi là không được phép lùi mà phải tìm cách thoát khỏi khó khăn, bằng chất lượng và mặt hàng mới; nhân sự quản trị phải có nghệ thuật điều hành, thu phục lòng người, phát huy tốt nhất vai trò cán bộ, kiên quyết trong xử lý tình huống nhạy cảm khi dùng người. Đặc biệt phải nhìn toàn cục để có quyết định hiệu quả nhất cho tập thể...

Dù đã nghỉ chế độ gần 20 năm nay nhưng ông Mai Hoàng Ân vẫn quan tâm theo dõi đường hướng, chiến lược phát triển của Tập đoàn Dệt May Việt Nam và luôn đau đáu về một chuỗi cung ứng dệt may thời trang hoàn chỉnh. Vì vậy, ông rất mừng và đặt nhiều niềm tin, kỳ vọng khi biết hiện nay Tập đoàn đang thực hiện chiến lược "Trở thành một điểm đến cung cấp giải pháp trọn gói về dệt may thời trang xanh cho khách hàng doanh nghiệp. Từng bước vươn lên thang bậc cao hơn của chuỗi giá trị về thiết kế và thương hiệu", đồng thời Vinatex cũng đang vững vàng đón đầu xu thế xanh hóa, bền vững và phát triển tuần hoàn theo tiến trình hội nhập kinh tế toàn cầu. ❑

Tự hào là người của Dệt 8-3

Bài: **HOÀNG ANH – ĐỨC TOÀN**

Nhắc đến "thời bao cấp" có một thứ mà không ai có thể quên được, đó là tem phiếu. Lúc đó, vải là một mặt hàng vô cùng khan hiếm. Để có vải, người dân phải có tem vải, phiếu vải do cơ quan Nhà nước phát hành. Cho đến bây giờ khi nhớ về thời đó bà Lê Thị Như Hảo, nguyên Giám đốc Nhà máy Dệt 8-3 vẫn rưng rưng xúc động. Là một trong những nhà lãnh đạo của Dệt 8-3 thời kỳ trước năm 1990, giờ đây ở tuổi 92 - "tuổi xưa nay hiếm" bà Hảo vẫn tinh anh, minh mẫn, chất chứa đầy nhiệt huyết, cảm xúc khi nhớ về Dệt 8-3, về ngành Dệt May Việt Nam thời kỳ trước đổi mới. Bao kỷ niệm ùa về trong tâm trí, bà kể cho chúng tôi nghe về một thời nhiều khó khăn nhưng cũng rất đỗi tự hào, người lao động vừa sản xuất, vừa cầm súng chiến đấu bảo vệ độc lập nước nhà.



Bà **Lê Thị Như Hảo**
nguyên Giám đốc Nhà máy Dệt 8-3 thời kỳ trước năm 1990

TRƯỞNG THÀNH TRONG GIAN KHÓ

Nhớ lại những ngày đầu năm 1964 được điều về làm tại Nhà máy Dệt 8-3, bà Hảo chia sẻ: Sau thắng lợi của cuộc kháng chiến chống thực dân Pháp, miền Bắc nước ta được giải phóng, định hướng tiến lên CNXH. Đồng thời, với việc khôi phục mở rộng Nhà máy Dệt Nam Định, năm 1960, Đảng và Nhà nước quyết định xây dựng Nhà máy Dệt 8-3 nhằm cung cấp vải, sợi phục vụ nhu cầu thị hiếu của nhân dân và lực lượng vũ trang, giải quyết công ăn việc làm cho một bộ phận lao động Thủ đô Hà Nội, đặc biệt lao động nữ. Nhà máy Dệt 8-3 ra đời từ đó, là tiền thân của Công ty TNHH MTV Dệt 8-3 ngày nay.

Đúng vào ngày 8/3/1965, nhà máy tổ chức lễ khánh thành, Bác Hồ đã về thăm các xưởng sản xuất, nhà tập thể, bếp ăn, gặp cán bộ và công nhân. Bác dặn dò, đây là tài sản quý báu Nhà nước các cháu phải giữ gìn chu đáo và sản xuất cho thật giỏi. Chiều ngày 8/3/1965 sẽ mãi đi vào lịch sử nhà máy, là một sự kiện trọng đại và để lại trong tư tưởng, tình cảm của các thế hệ cán bộ, người lao động Dệt 8-3 những ký ức không thể phai nhòa.

> *Bấy giờ, tôi đang tập trung chuẩn bị cho công tác khánh tiết tại hội trường nên không được trực tiếp gặp Bác. Nghe công nhân lao động kể lại lời dặn của Bác, tôi tự nhủ phải luôn cố gắng, nỗ lực phấn đấu, không ngại gian khó hoàn thành tốt nhiệm vụ, góp phần xây dựng nhà máy ngày một phát triển.*

Nhớ lại thời khắc đó, với giọng nói vẫn còn tiếc nuối, bà Hảo trầm tư: "Bấy giờ, tôi đang tập trung chuẩn bị cho công tác khánh tiết tại hội trường nên không được trực tiếp gặp Bác. Nghe công nhân lao động kể lại lời dặn của Bác, tôi tự nhủ phải luôn cố gắng, nỗ lực phấn đấu, không ngại gian khó hoàn thành tốt nhiệm vụ, góp phần xây dựng nhà máy ngày một phát triển".

Toàn thể nhà máy dệt đang hoạt động với một khí thế mới, guồng máy sản xuất đi vào ổn định thì tình hình chiến sự diễn ra ác liệt. Đến tháng 8/1965, nhà máy phải di chuyển thiết bị máy móc đi sơ tán vì chiến tranh phá hoại của đế quốc Mỹ ra miền Bắc lần thứ nhất. Nhà máy phải sơ tán tại 16 địa điểm, xa nhất là tỉnh Hưng Yên (sau này là Nhà máy Đay Hưng Yên) và nhà trẻ mẫu giáo chuyển lên huyện Chí Linh, tỉnh Hải Dương. Chỉ riêng phân xưởng nhuộm ở lại Hà Nội vì phải có điện, nước, hơi mới nhuộm được vải.

Để đảm bảo nhịp điệu sản xuất, hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch Nhà nước giao, lãnh đạo nhà máy lúc đó đã kiên quyết chuyển hướng sản xuất và quản lý phù hợp với điều kiện thời chiến, giảm bớt mặt hàng khó, năng suất thấp, tăng cường sản lượng mặt hàng phục vụ người dân và quân đội như nhuộm, in vải dù, vải quân nhu...

Cuối năm 1968, đế quốc Mỹ ném bom đánh phá miền Bắc, thực hiện chủ trương của Đảng và Nhà nước, Dệt 8-3 vừa di chuyển, vừa đảm bảo ổn định sản xuất. Thời điểm đó, nhà máy làm cả bao bì, dệt bao tải, chỉ khâu. Đến năm 1969, Mỹ phải ngừng ném bom phá hoại miền Bắc, nhà máy được lệnh chuyển máy móc thiết bị về lại Thủ đô. Thời đó, khi nước nhà chưa được thống nhất, tinh thần chiến đấu của mỗi người dân nói chung và công nhân Dệt 8-3 rất cao. Bên cạnh các cỗ máy dệt, sợi đều có khẩu súng trường tự vệ, trên một số nóc nhà có pháo phòng không bắn máy bay 12 ly 7. Cuối năm 1972 trận bom cuối của Mỹ đánh phá Hà Nội trong 12 ngày đêm ác liệt lại rơi vào nhà máy, bom rải suốt từ đầu đến cuối dây chuyền (sợi-dệt-nhuộm) và kho tàng nhà máy. Dưới tiếng bom, sự nỗ lực của lãnh đạo và toàn thể anh chị em công nhân suốt ngày đêm khắc phục hậu quả chiến tranh, chỉ sau 3 ngày phân xưởng Dệt lại vang tiếng thoi reo.

Vào đầu năm 1973, Dệt 8-3 bắt tay vào khắc phục hậu quả chiến tranh, củng cố thiết bị, đưa nhà máy trở lại sản xuất bình thường. Đồng thời, nhà máy cũng thực hiện chương trình cải tiến quản lý, nâng cao sản lượng và chất lượng sợi. Mặc dù gặp rất nhiều khó khăn như sản xuất nơi sơ tán, nhà máy bị thiệt hại do bom B52 nhưng hằng năm Dệt 8-3 vẫn hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu Nhà nước giao. Đặc biệt xuất khẩu vượt kế hoạch cho các nước Đông Âu, thu nhiều ngoại tệ cho Nhà nước.

Nói về mặt hàng xuất khẩu, bà Hảo tự hào cho biết, lúc đó nhà máy chủ yếu sản xuất vải để Liên Xô may quần áo, vải tấm xuất đi Tiệp Khắc

Ảnh tư liệu

Bác Hồ về dự Lễ Khánh thành nhà máy Dệt 8-3 năm 1965

và Đức. Thời điểm bao cấp, khách hàng đến Dệt 8-3 kiểm tra chất liệu sản phẩm, còn mọi thủ tục, hợp đồng xuất khẩu do Bộ Ngoại thương phối hợp thực hiện, doanh nghiệp không phải tìm đối tác. Có lần khách hàng lựa chọn được 19/25 sản phẩm vải của Dệt 8-3 để ký hợp đồng.

Bà Hảo chia sẻ: "Sự linh hoạt trong điều hành lúc đó rất quan trọng. Với cương vị là Phó Giám đốc nhà máy năm 1975, tôi cùng Ban lãnh đạo Dệt 8-3 đã nhanh chóng chỉ đạo chuyển hướng sản xuất từ thời chiến sang thời bình, tập trung khôi phục nhà máy, dần ổn định đời sống người lao động, góp sức cùng quân dân cả nước hoàn thành thắng lợi sự nghiệp chống Mỹ cứu nước". Từ năm 1976 đến 1978, nhà máy đã hoàn thành toàn diện và vượt mức các chỉ tiêu kế hoạch Nhà nước giao, giá trị tổng sản lượng đạt 101,8%, tỷ lệ xuất khẩu tăng từ 25% đến 60% và đặc biệt năm 1976 nhà máy đã được Nhà nước tặng thưởng Huân chương Lao động hạng Ba.

Sau chiến tranh, Nhà nước giao thêm chỉ tiêu sản xuất, Dệt 8-3 chuyển dịch nhiều mặt hàng từ nội địa sang xuất khẩu. Bà Hảo cho biết, năm 1984 đúng năm bà được bổ nhiệm làm Giám đốc, nhà máy phải gánh một trận lụt lịch sử. Lúc đó, dù con còn nhỏ, song người "nữ tướng" vóc dáng nhỏ bé nhưng đầy nội lực và nhiệt huyết đã cùng anh em ngày đêm khắc phục hậu quả do thiên tai, sau 12 ngày đêm dọn dẹp thần tốc, nhà máy đã trở lại hoạt động bình thường.

Ngẫm lại quá trình hình thành và phát triển của Dệt 8-3, bà Hảo bộc bạch, thời bao cấp có thuận lợi và cũng vô vàn khó khăn, nhưng hằng năm nhà máy vẫn thực hiện tốt nhiệm vụ Nhà nước giao, phát triển tăng dần đều, chất lượng sản phẩm ngày một nâng lên. Năng suất lúc đó trung bình đạt từ 35 triệu mét vải/năm nhưng năm 1985 đạt hẳn 41 triệu mét vải. Chủng loại sản phẩm chủ yếu là vải kaki, vải phin trắng, vải hoa. Ngoài ra, nhà máy còn làm gia công cho các đơn vị khác.

Thời kỳ đó, nhà máy như một xã hội thu nhỏ. Bà Hảo nói, có khoảng 8.000 cán bộ nhân viên và người lao động mà ban lãnh đạo cần quan tâm, chăm lo. Cụ thể, từ tiền lương, đời sống công nhân, nhà trẻ mẫu giáo, trường đào tạo nghề, bệnh viện, nhà điều dưỡng, trại chăn nuôi bò, lợn,... Có lúc trại bò trên Lục Ngạn nuôi tới 600 con. Đây chính là nguồn thịt cung cấp thêm cho anh em công nhân ăn giữa ca. Nguồn thực phẩm Dệt 8-3 phải tự lo thêm, chế độ tem phiếu của Nhà nước rất thiếu thốn, nhà máy chỉ thu một phần tem gạo. Việc bổ sung thêm thực phẩm, nhất là thịt cho công nhân lúc đó quý lắm, họ có sức khỏe thì mới làm tốt nhiệm vụ.

HẠNH PHÚC KHI ĐƯỢC CỐNG HIẾN

Tự hào là người của Dệt 8-3, lật từng trang album ảnh, bà Hảo cho biết: Là đơn vị sản xuất những mặt hàng thiết yếu, vừa phục vụ nhân dân, quân nhu và thực hiện nhiệm vụ xuất khẩu, thu ngoại tệ nên Dệt 8-3 luôn được các vị lãnh đạo Đảng, Nhà nước quan tâm đặc biệt. Ngay ngày cắt băng khánh thành Chủ tịch Hồ Chí Minh đã về thăm và chúc mừng nhà máy. Ghi nhận và đánh giá cao kết quả đạt được, đầu năm 1971, đồng chí Lê Duẩn – Bí thư thứ nhất BCH TW Đảng đến thăm, nói chuyện thân mật với cán bộ chủ chốt, chiến sĩ thi đua và cán bộ kỹ thuật nhà máy. Các vị lãnh đạo như Tổng Bí thư Nguyễn Văn Linh, Tổng Bí thư Đỗ Mười, Thủ tướng Phạm Văn Đồng, Phó Thủ tướng Lê Thanh Nghị và nhiều vị lãnh đạo cấp cao, lãnh đạo bộ, ban, ngành các thời kỳ cũng về thăm Nhà máy Dệt 8-3. Đây chính là nguồn động viên, sự quan tâm của Đảng, Nhà nước và các vị lãnh đạo cấp cao đối với Dệt 8-3.

Với những cố gắng không ngừng, Dệt 8-3 dần ổn định và phát triển. Đến năm 1985, cơ sở vật chất của nhà máy gồm 2 phân xưởng sợi có 160 máy con, 1 phân xưởng dệt có 1.310 máy, 1 phân xưởng nhuộm, 1 phân xưởng chỉ khâu, 1 phân xưởng cơ khí, 1 phân xưởng tổng hợp, 1 phân xưởng thoi suốt, 1 phân xưởng động lực với hơn 7.000 cán bộ, công nhân viên và người lao động trong đó nữ chiếm 78%.

Ghi nhận kết quả của nhà máy, Đảng và Nhà nước trao tặng nhiều phần thưởng cao quý, trong đó có Huân chương Lao động hạng Nhất cho nhà máy; các bộ phận khác như tập thể nhà trẻ, đội tự vệ nhà máy, xưởng sợi A, tổ 3 máy chải ca B xưởng sợi A, tổ nhà ăn ca B phòng quản lý nhà ăn cũng được nhận Huân chương Lao động, Huân chương Chiến công. Nhiều cá nhân được trao tặng các danh hiệu cao quý như bà Cù Thị Hậu, bà Trịnh Thị Toan, bà Hà Thị Sáu, bà Trần Thị Kim Dung, bà Nguyễn Thị Thu, bà Bùi Thị Mùi, bà Nguyễn Thị Ngọc,...

Năm 1986 là mốc quan trọng trong lịch sử phát triển của đất nước. Tại Hội nghị TW8 (khóa V) đã nêu rõ: "Năm 1986 phải là năm cải cách nhằm xóa bỏ lề lối quản lý hành chính bao cấp, chuyển hẳn sang hạch toán kinh doanh có lãi". Đứng trước thời cơ mới, bà Hảo quyết định cải tổ nhà máy, nghiêm túc tìm ra những nguyên nhân tồn tại, thiếu sót và chỉ rõ nội dung đổi mới và giải pháp thực hiện phù hợp với điều kiện sản xuất kinh doanh trong thời kỳ mới.

Bà Lê Thị Như Hảo (áo hồng) xem lại những hình ảnh thời kỳ bà công tác tại Nhà máy Dệt 8-3

Tại Đại hội Đảng bộ lần thứ 17, nhà máy cũng xác định phương hướng, nhiệm vụ và mục tiêu trong năm 1989-1990 "... là thời gian thực hiện quyền tự chủ kinh doanh của nhà máy theo nội dung toàn diện của cơ chế mới. Đây là thời kỳ thử thách có tính quyết định sự tồn tại và phát triển của nhà máy trong công cuộc đổi mới của toàn xã hội".

Bước sang năm 1990, Nhà nước mở cửa hướng cơ chế quản lý theo kinh tế thị trường, tính chủ động được nâng cao, nhà máy chủ động lo đầu vào và đầu ra, đồng thời nhận kế hoạch Nhà nước giao. Đây cũng là năm bà Hảo được nghỉ chế độ. Nghỉ hưu, không nghỉ việc, không ngừng cống hiến, về với địa phương, bà Hảo tiếp tục công tác tại Quận ủy Hai Bà Trưng, sau đó tham gia Hội khuyến học, Hội phụ nữ, Hội người cao tuổi, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc, câu lạc bộ Thăng Long, Hội chữ thập đỏ, Hội hưu trí phường Quỳnh Mai. Tại mỗi tổ chức hội, câu lạc bộ, hằng năm bà Hảo không chỉ đóng góp kinh phí mà còn tham gia ý kiến, điều hành để hoạt động hiệu quả, thực chất, có ý nghĩa với địa phương.

Bà Hảo bày tỏ, thời đổi mới, hội nhập, ngành dệt may nước nhà ngày một phát triển, khẳng định uy tín trên trường quốc tế cho thấy sự nỗ lực không ngừng nghỉ của những con người dệt may. Với bà, dù ở thời bao cấp hay đổi mới, dù làm việc ở bất cứ vị trí nào đều chung một tâm niệm: Đời sống công nhân lao động ngày một cải thiện, xã hội ngày một tiến bộ, phồn vinh, bản thân luôn hoàn thành tốt mọi nhiệm vụ được người lao động và nhân dân tín nhiệm giao phó là hạnh phúc lớn nhất trong cuộc đời của bà- người nữ tướng của ngành Dệt May Việt Nam nói chung và Tập đoàn Dệt May Việt Nam nói riêng.❑

Phát triển văn hóa chất lượng

KIẾN TẠO THẾ HỆ SINH VIÊN CHUYÊN NGHIỆP SÁNG TẠO VÀ HỘI NHẬP

Bài: **TS. HOÀNG XUÂN HIỆP**
Hiệu trưởng Trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội

TS. HOÀNG XUÂN HIỆP
Hiệu trưởng Trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội

Trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội luôn xác định sứ mệnh của mình là đào tạo nguồn nhân lực định hướng ứng dụng có khả năng làm việc độc lập, sáng tạo, chuyên nghiệp trong môi trường toàn cầu. Sứ mệnh của nhà trường đã được cụ thể hóa trong nhiều lĩnh vực trong đó có phát triển mạnh văn hóa chất lượng thể hiện bằng việc trường liên tiếp đạt chuẩn kiểm định chất lượng cơ sở giáo dục đại học vào năm 2022 và đạt chuẩn kiểm định chất lượng chương trình đào tạo đại học ngành Công nghệ May và Quản lý công nghiệp vào năm 2023.

THIẾT LẬP HỆ THỐNG ĐẢM BẢO CHẤT LƯỢNG BÊN TRONG

Để phát triển văn hóa chất lượng một cách có hệ thống, nhà trường đã thiết lập hệ thống đảm bảo chất lượng bên trong hết sức khoa học. Hệ thống này được thiết kế tổng thể bao gồm (1) Hội đồng đảm bảo chất lượng cấp trường do Hiệu trưởng làm chủ tịch, (2) Trung tâm đảm bảo chất lượng chuyên trách và (3) các tổ đảm bảo chất lượng do trưởng các đơn vị phụ trách. Trung tâm đảm bảo chất lượng là bộ phận thường trực về công tác phát triển văn hóa chất lượng của trường với 3 chuyên viên được đào tạo có hệ thống ở trình độ Thạc sĩ về đảm bảo chất lượng, 1 chuyên viên có chứng chỉ kiểm định viên đảm bảo chất lượng. Nhiệm vụ của hệ thống đảm bảo chất lượng bên trong là triển khai, duy trì các hoạt động cốt lõi về chất lượng như: lập kế hoạch đảm bảo chất lượng, tổ chức triển khai kế hoạch đảm bảo chất lượng hằng năm, rà soát đánh giá kết quả thực hiện đảm bảo chất lượng theo tháng, triển khai cải tiến chất lượng theo kết quả rà soát, sưu tầm và lưu trữ hơn 2.000 minh chứng cho kiểm định chất lượng cơ sở giáo dục và kiểm định chất lượng chương trình đào tạo.

Bên cạnh việc thiết lập hệ thống đảm bảo chất lượng bên trong, nhà trường đã tổ chức xây dựng hệ thống văn bản quản lý chất lượng để làm khung pháp lý triển khai công tác đảm bảo chất lượng. Các văn bản có tính cốt lõi như: Quy chế tổ chức và hoạt động của trường, Quy chế tài chính, Quy chế dân chủ, Chiến lược phát triển nhà trường... đã được Hội đồng trường phê duyệt cho giai đoạn 2015-2020 và 2021-2025. Các quy chế quản lý đào tạo, quản lý nghiên cứu khoa học, quản lý thi, quản lý xây dựng chương trình và giáo trình, quy định đảm bảo chất lượng, quy định ban hành văn bản, quy định văn hóa nhà trường... được Ban giám hiệu chỉ đạo xây dựng và ban hành trong toàn trường. Đây là những văn bản pháp lý quan trọng để hệ thống đảm bảo chất lượng bên trong triển khai các hoạt động cụ thể nhằm thúc đẩy văn hóa chất lượng trong trường.

ĐỊNH VỊ PHÁT TRIỂN VĂN HÓA CHẤT LƯỢNG

Đội ngũ giảng viên được nhà trường xác định là khâu then chốt trong

triển khai văn hóa chất lượng trong đào tạo. Trong những năm vừa qua đội ngũ giảng viên được quan tâm và đầu tư thích đáng, điều đó đã góp phần hết sức tích cực để nâng cao chất lượng đào tạo. Tính đến năm 2023, nhà trường có 266 giảng viên cơ hữu, trong đó 80% giảng viên có trình độ tiến sĩ, thạc sĩ; 30% giảng viên đã có kinh nghiệm công tác tại doanh nghiệp từ 3- 5 năm. Đây là nhân tố quyết định đảm bảo sinh viên của trường được trang bị kỹ năng thực hành tư duy và thực hành thao tác kỹ thuật đúng với chuẩn của doanh nghiệp. Hai ngành đào tạo đại học có số lượng sinh viên chiếm tới hơn 70% sinh viên của trường là ngành công nghệ may và quản lý công nghiệp cũng có đội ngũ giảng viên hết sức chất lượng với tổng số 90 giảng viên ngành Công nghệ may trong đó 90% có trình độ tiến sĩ, thạc sĩ; 22 giảng viên ngành Quản lý công nghiệp với 100% có trình độ tiến sĩ, thạc sĩ.

Bên cạnh đào tạo đại học chính quy, trường còn thúc đẩy đào tạo, bồi dưỡng nhân lực cốt lõi theo đơn đặt hàng cho doanh nghiệp dệt may; hơn 2.700 giám đốc, chuyền trưởng, cán bộ kỹ thuật, cán bộ quản lý đơn hàng, cán bộ quản lý chất lượng... đã được đào tạo trong giai đoạn 2015-2022 để đáp ứng sứ mệnh đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao của trường. Hơn thế nữa, việc triển khai các khóa đào tạo ngắn hạn cho doanh nghiệp cũng là một kênh vô cùng quan trọng để khảo sát nhu cầu đào tạo tại doanh nghiệp, thu thập thông tin đánh giá của doanh nghiệp đối với sinh viên tốt nghiệp của trường; những dữ liệu này đã được nhà trường sử dụng có hiệu quả để cải tiến nội dung chương trình đào tạo nhằm đảm bảo chất lượng đào tạo.

Với quy mô và chất lượng đào tạo ngày càng tăng, Nhà trường luôn quan tâm đầu tư cơ sở vật chất để đáp ứng nhu cầu dạy và học. Trên tổng diện tích 60.000 m2, 41.781 m2 diện tích xây dựng với tổng số 319 phòng học các loại gồm: 102 phòng học lý thuyết; 87 phòng học thực hành, thí nghiệm; 48 xưởng/phòng thực tập sản xuất; 03 hội trường lớn/nhà đa năng; 79 phòng chức năng; khu ký túc xá - 600 chỗ ở; nhà thể chất đa năng – 800m2; khu giáo dục thể chất - 5000m2. Thư viện rộng 775 m2 với 31.253 đầu sách, tạp chí, tài liệu, có đầy đủ phòng đọc, hệ thống máy tính sử dụng để khai thác internet miễn phí, truy cập sách điện tử trong thư viện số vào bất kỳ thời gian, địa điểm nào.

Bên cạnh công tác đào tạo, nhà trường cũng đã triển khai thành công các đề tài nghiên cứu khoa học có tính ứng dụng cao cho ngành dệt may. Trong giai đoạn 2015-2022, trường đã bảo vệ thành công một đề tài nghiên cứu khoa học cấp Nhà nước về ứng dụng công nghệ Lean trong bối cảnh chuyển đổi số cho doanh nghiệp may, 9 đề tài nghiên cứu khoa học cấp Bộ, đề tài theo đặt hàng của doanh nghiệp dệt may. Các đề tài này đã được triển khai ứng dụng vào thực tiễn, mở ra hướng đi mới giúp các doanh nghiệp dệt may Việt Nam liên tục nâng cao năng lực cạnh tranh. Hướng nghiên cứu trọng tâm của trường trong giai đoạn 2022-2030 là nghiên cứu ứng dụng trí tuệ nhân tạo và các công nghệ số khác cho ngành dệt may, nghiên cứu ứng dụng công nghệ xanh, công nghệ tái chế... vào các doanh nghiệp dệt may để thúc đẩy sức cạnh tranh của ngành dệt may trong bối cảnh mới của thế giới. Công tác nghiên cứu khoa học không những tạo ra tri thức mới mà nhà trường đã sử dụng các tri thức này để cải tiến chương trình đào tạo, biên soạn giáo trình đào tạo...từ đó thúc đẩy chất lượng đào tạo để góp phần phát triển văn hóa chất lượng trong trường.

Duy trì và phát triển thành công mô hình doanh nghiệp trong trường đại học được coi là điểm nổi trội của trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội so với các trường đại học khác và đây cũng là một ưu điểm được đoàn kiểm định ngoài đánh giá cao. Mô hình này là hình mẫu cho đào tạo và nghiên cứu theo định hướng ứng dụng của một trường đại học của ngành dệt may, không những giúp giảng viên có cơ hội triển khai thí điểm các kết quả nghiên cứu vào thực tế mà còn góp phần đẩy mạnh công tác đào tạo đại học, giúp sinh viên đáp ứng các chuẩn quốc tế ngay sau khi tốt nghiệp, hình thành phẩm chất chuyên nghiệp, sáng tạo và hội nhập cho sinh viên.

LỢI THẾ TỪ PHÁT TRIỂN VĂN HÓA CHẤT LƯỢNG

Thúc đẩy liên tục việc thực hiện văn hóa chất lượng, dù mới triển khai đào tạo đại học được 7 năm song trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội đã đạt được nhiều kết quả tích cực:

Đạt chuẩn kiểm định chất lượng cơ sở giáo dục đại học: Trường đã được công nhận đạt chuẩn kiểm định chất lượng cơ sở giáo dục đại học vào năm 2022 với các tiêu chí đảm bảo chất lượng toàn diện trong kiểm định về quản trị đại học, nhân lực, tài chính, cơ sở vật chất, đào tạo, nghiên cứu khoa học, phục vụ cộng đồng, hệ thống bảo đảm chất lượng bên trong... cũng như các kết quả hoạt động. Việc đạt chuẩn kiểm định chất lượng cơ sở giáo dục đại học vào năm 2022 đã đưa trường vào tốp 20% các trường đại học đầu tiên của cả nước đạt chuẩn theo bộ tiêu chuẩn kiểm định mới của Bộ Giáo dục và Đào tạo với 25 tiêu chuẩn và 111 tiêu chí. Theo đánh giá của nhiều chuyên gia giáo dục thì bộ tiêu chuẩn kiểm định mới của Bộ Giáo dục và Đào tạo được thiết kế tiếp cận với bộ tiêu chuẩn kiểm định cơ sở giáo dục đại học của mạng lưới các trường đại học của các quốc gia Đông Nam Á (AUN-QA).

Đạt chuẩn kiểm định chất lượng hai chương trình đào tạo đại học ngành Công nghệ may và Quản lý công nghiệp: Ngay sau khi đạt kiểm định chất lượng cơ sở giáo dục đại học vào năm 2022, nhà trường đã triển khai công tác kiểm định hai chương trình đào tạo đại học là ngành công nghệ may và quản lý công nghiệp. Các chương trình đào tạo đại học được kiểm định chất lượng với 10 tiêu chuẩn và 50 tiêu chí bao phủ kín các lĩnh vực như: cấu trúc, nội dung, chuẩn

đầu ra của chương trình đào tạo; các hoạt động đào tạo cũng như kết quả giảng dạy, học tập, nghiên cứu khoa học, phục vụ cộng đồng liên quan đến chương trình đào tạo; chất lượng của đội ngũ cán bộ giảng viên, cán bộ phục vụ, người học; chất lượng cơ sở hạ tầng phục vụ và hỗ trợ cho chương trình đào tạo. Kết quả, tháng 9/2023, trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội đã được Trung tâm kiểm định chất lượng giáo dục thuộc Hiệp hội các trường Đại học, Cao đẳng Việt Nam công nhận đạt chuẩn kiểm định chất lượng cho 2 chương trình đào tạo đại học ngành Công nghệ may và Quản lý công nghiệp.

Đối sánh kết quả kiểm định chương trình đào tạo đại học của trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội với hệ thống giáo dục đại học Việt Nam, có thể thấy nhà trường đã đạt được những thành tựu rất đáng kể về văn hóa chất lượng:

Thứ nhất, tính đến tháng 9/2023, toàn bộ hệ thống giáo dục đại học Việt Nam kiểm định được 1263 chương trình đào tạo trên tổng số 6000 chương trình đào tạo đại học (đạt 20%) thì Trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội đã đạt được 22% chương trình đào tạo đạt kiểm định chất lượng, cao hơn 2% so với hệ thống.

Thứ hai, tính đến 30/9/2023, cả nước có 11 trường đại học đào tạo ngành Công nghệ may thì chỉ có 7 trường đạt chuẩn kiểm định chất lượng chương trình đào tạo; trong 7 trường đó, có 5 trường đạt chuẩn kiểm định theo tiêu chuẩn của Bộ GD&ĐT thì trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội đứng thứ hai về số tiêu chí đạt chuẩn là 92%.

Thứ ba, tính đến 30/9/2023, cả nước có 14 trường đại học đào tạo ngành Quản lý công nghiệp thì chỉ có 6 trường đạt chuẩn kiểm định chất lượng chương trình đào tạo; trong 6 trường đó,

có 3 trường đạt chuẩn kiểm định theo tiêu chuẩn của Bộ GD&ĐT thì trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội đứng thứ nhất về số tiêu chí đạt chuẩn là 92%.

GIÚP NGƯỜI HỌC ĐẠT CHUẨN NĂNG LỰC THEO YÊU CẦU TIÊN TIẾN

Việc được học tập, nghiên cứu trong trường đại học đạt chuẩn kiểm định chất lượng giáo dục quốc gia giúp người học được tiếp cận với đội ngũ giảng viên vững năng lực, giỏi chuyên môn; chương trình đào tạo có chuẩn đầu ra đáp ứng yêu cầu hội nhập quốc tế... Cùng với đó, người học được sử dụng các phòng thí nghiệm, thực hành hiện đại, tiếp cận với các thành tựu của Cách mạng công nghiệp 4.0 như nhà máy thông minh, thiết bị kỹ thuật số, hệ thống quản lý nguồn lực doanh nghiệp ERP..., hình thành chuẩn năng lực theo yêu cầu của các doanh nghiệp tiên tiến tại Việt Nam.

Kết quả khảo sát sinh viên tốt nghiệp của trường cho thấy, sinh viên ngành Công nghệ may và Quản lý công nghiệp luôn đạt tỷ lệ hơn 95% có việc làm sau 12 tháng tốt nghiệp với thu nhập bình quân 9,8 triệu đồng/người/tháng; 88-92% sinh viên được doanh nghiệp tin tưởng giao cho các vị trí kỹ thuật viên, quản lý; 5-7% sinh viên có khả năng khởi nghiệp để tự nuôi sống bản thân và tạo việc làm cho các lao động khác; thu nhập cao nhất của sinh viên ngành công nghệ may lên tới 60 triệu đồng/tháng, sinh viên ngành quản lý công nghiệp 30 triệu đồng/người/tháng. Bên cạnh đó hiện nay có 10 quốc gia đã công nhận Bộ tiêu chí kiểm định chất lượng

chương trình đào tạo của Việt Nam là Malaysia, Philippines, Indonesia, Singapore, Thái Lan, Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản, Nga, Pháp; việc này sẽ tạo điều kiện thuận lợi cho sinh viên làm việc cho các doanh nghiệp tại các quốc gia này khi sở hữu bằng đại học của các trường Việt Nam đã được kiểm định.

Đối với nhà trường, việc đạt kiểm định chất lượng cơ sở giáo dục và chương trình đào tạo sẽ giúp nhà trường công khai được các điều kiện đảm bảo chất lượng một cách khách quan, thực hiện tốt trách nhiệm giải trình của nhà trường với xã hội; đây cũng là minh chứng để nhà trường khẳng định uy tín, thương hiệu và chất lượng đào tạo với xã hội, người học, doanh nghiệp và các bên liên quan khác.❑

Kiến tạo thế hệ sinh viên chuyên nghiệp, sáng tạo và hội nhập trên cơ sở phát triển văn hóa chất lượng đã mang lại nhiều lợi ích cho nhà trường, người học và xã hội. Trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội sẽ tiếp tục xây dựng lộ trình đánh giá các chương trình đào tạo tiếp theo và chuẩn bị các điều kiện để tiến tới đánh giá chất lượng các chương trình đào tạo theo chuẩn quốc tế nhằm liên tục duy trì, cải tiến và phát triển văn hóa chất lượng của trường trong bối cảnh chuyển đổi số, chuyển đổi xanh trong giai đoạn 2024-2030.

"MÀU CỜ SẮC ÁO"

TÔI LUYỆN NÊN BÀN TAY VÀNG

Bài: **NAM CAO**

Giành "cú đúp" tại Hội thi thợ giỏi ngành Dệt May Việt Nam lần thứ VI – năm 2023 lĩnh vực May Dệt thoi ở cả 2 nội dung thi may sơ mi và may jacket, 2 đội thi đến từ Tổng Công ty May 10 – CTCP đã viết nên một tinh thần tập thể, sự đoàn kết, thống nhất vì "màu cờ sắc áo" và truyền thống của May 10. Và hơn hết, đó là sự cố gắng, nỗ lực và linh hoạt trong sản xuất, ngay cả khi nội dung thi không phải là thế mạnh của những thành viên trong đội.

GIẢI VÀNG NỘI DUNG MAY SƠ MI: TỪ MAY JACKET TỚI BÀN TAY VÀNG SƠ MI

Chị Nguyễn Thị Thu Hà – Đội trưởng đội may sơ mi nhớ lại ngày được triệu tập lên "đội tuyển" tham dự Hội thi thợ giỏi cấp ngành, lúc đó do không phải là công nhân chuyên may sơ mi của Tổng Công ty nên chị có phần do dự. Xuất thân và nhiều năm liền gắn bó với may jacket, chị nói may sơ mi không phải là thế mạnh của bản thân. Với may jacket, mặc dù đã thuần thục nhưng vài năm trở lại đây chị không còn trực tiếp ngồi máy mà đã chuyển sang làm may mẫu tại Phòng kỹ thuật. Lúc được Chủ tịch Công đoàn Tổng Công ty May 10 Nguyễn Thị Đào khích lệ tham gia Hội thi, chị không tránh khỏi phân vân, đắn đo. Nhưng được ông xã làm cùng đơn vị động viên, và cũng bởi vì chị từng đạt giải Bàn tay vàng lĩnh vực Dệt thoi (nội dung sơ mi) cấp ngành năm 2015, chị đã đồng ý tham dự cùng với 4 thành viên khác. Điều "đặc biệt" ở đội thi sơ mi của May 10 là không chỉ có chị "trái ngành", mà một thành viên khác trong đội là chị Đỗ Thị Thúy – Phòng Thiết kế thời trang cũng có thế mạnh về nội dung may veston và cũng chưa từng thực hành may sơ mi. Cùng với 1 thành viên ở phòng kỹ thuật và 2 thành viên khác ở xí nghiệp may sơ mi, cả đội thi gồm 5 thành viên với 5 màu sắc và kinh nghiệm khác nhau, nhưng tất cả đều chung ý chí quyết tâm vì "màu cờ sắc áo" của May 10.

Xác định ở Hội thi thợ giỏi cấp ngành, các đơn vị đều lựa chọn những thành viên ưu tú nhất, nhiều đơn vị còn tổ chức thi tuyển cấp công ty để chọn "hạt nhân" đi thi nên các thành viên trong tổ chị Thu Hà đều không khỏi áp lực. Nhưng càng áp lực, càng quyết tâm cao. Ba tuần chuẩn bị cho Hội thi là khoảng thời gian tương đối gấp

Với sự quyết tâm vì bản sắc và truyền thống của May 10 trong may sơ mi, cả đội hướng đến mục tiêu cao nhất để cùng nhau tập luyện. May mắn, chị Hà và các thành viên được Tổng Công ty tạo điều kiện, bàn giao các công việc chuyên môn đang phụ trách cho bộ phận khác để toàn đội dồn tâm, lực cho hội thi. Chị và các thành viên đã nhanh chóng làm quen và chuyển đổi từ may các sản phẩm khác sang sơ mi, mặc dù đã có những khó khăn với nội dung này.

gáp với các đội thi, và với chị Hà, chị Thúy còn căng thẳng hơn nhiều, bởi để bắt tay sang may sơ mi phải mày mò học nhiều công đoạn mới mà may jacket hay veston không có. Chị Hà bộc bạch, khi được giao đảm nhận khâu "thùa", chị chỉ lo sợ 1 lỗi sai có thể khiến cả chiếc áo sơ mi bị hỏng và phải thực hiện lại. Cùng với đó, ở cương vị đội trưởng, chị phải làm thế nào để bố trí công đoạn phù hợp cho từng thành viên, cũng như làm sao để thoát chuyền nhanh nhất. Ngoài việc đảm bảo về kỹ thuật, yếu tố thoát chuyền cũng là một trong những điểm số được ban giám khảo chấm và lựa chọn để trao giải trong hội thi.

Với sự quyết tâm vì bản sắc và truyền thống của May 10 trong may sơ mi, cả đội hướng đến mục tiêu cao nhất để cùng nhau tập luyện. May mắn, chị Hà và các thành viên được Tổng Công ty tạo điều kiện, bàn giao các công việc chuyên môn đang phụ trách cho bộ phận khác để toàn đội dồn tâm, lực cho hội thi. Chị và các thành viên đã nhanh chóng làm quen và chuyển đổi từ may các sản phẩm khác sang sơ mi, mặc dù đã có những khó khăn với nội dung này. Chị kể, chuyển sang may sơ mi, những thành viên "trái nghề" trong đội phải học lại cữ, gá, một số may công đoạn như cầu vai, vai con... phải học mới từ đầu. Nhưng có lẽ "lửa thử vàng, gian nan thử sức", với tinh thần quyết tâm và khao khát chiến thắng, cả đội đã lập nên thành tích, nối tiếp Bàn tay vàng nội dung sơ mi của Hội thi thợ giỏi lần trước.

Thấp thỏm chờ đợi kết quả, mặc dù đã chỉn chu trong từng công đoạn, nhưng chị và các thành viên vẫn lo lắng có công đoạn nào bị lỗi sẽ vụt mất cơ hội chiến thắng... Bởi vậy, khi giải Bàn tay vàng nội dung sơ mi được xướng tên May 10, những giọt nước mắt, tiếng cười và cảm xúc của cả đội đã gần như được giải tỏa. Giọt nước mắt của hạnh phúc, phần thưởng xứng đáng sau những ngày tích cực luyện tập của cả đội và hơn hết là một tinh thần chiến đấu vững vàng vì "màu cờ sắc áo".

GIẢI BÀN TAY VÀNG NỘI DUNG JACKET: HỘI THI THỢ GIỎI MANG ĐẾN TINH THẦN ĐOÀN KẾT, Ý CHÍ QUYẾT TÂM, KHẢ NĂNG XỬ LÝ TINH HUỐNG NHẠY BÉN

Cùng với giải Bàn tay vàng nội dung may sơ mi, Tổng Công ty May 10 – CTCP đã giành "cú đúp" lịch sử khi đạt tiếp Bàn tay vàng nội dung may jacket. Nhớ lại cảm xúc khi được xướng tên, chị Nguyễn Thị Liên – nhân viên may mẫu, Xí nghiệp May Bỉm Sơn, đội trưởng của đội thi bồi hồi xúc động và không giấu được sự tự hào.

Có gần 1 tháng để chuẩn bị cho nội dung may jacket, đội chị Liên thuận lợi hơn nội dung thi sơ mi khi các thành viên trong đội thi đều công tác tại xí nghiệp May Bỉm Sơn, 5 thành viên cùng công tác tại 1 đơn vị nên thời gian toàn tâm cho nội dung thi các chị đều được phân bổ và sắp xếp hợp lí. Chị bày tỏ, tất cả các bộ phận đã tạo điều kiện tốt nhất, san sẻ công việc chuyên môn cho các thành viên để đội thi dồn lực trau đổi tay nghề. Chị cùng các thành viên bền bỉ luyện tập để đảm bảo được thời gian và chất lượng sản phẩm thi như các yêu cầu của ban tổ chức.

Tuy nhiên, đội cũng phải đối mặt với nhiều thách thức khi tham gia thi dù đã có lợi thế về may jacket. Với các thành viên trong đội, quá trình may công nghiệp là may theo dây chuyền, chia nhỏ

tiểu tác, nhưng đối với thi thợ giỏi thì 5 thành viên phải hoàn thành 1 sản phẩm hoàn chỉnh, nên số lượng các khâu bán thành phẩm cũng nhiều hơn, điều này cần người đội trưởng cân chỉnh năng lực của từng người, tính nhịp thật chuẩn để không bị chệch, tránh trường hợp người đang làm còn người phải đợi. Thời gian đầu, khi chưa hiểu rõ được năng suất của từng thành viên, rất nhiều lần cả đội trật nhịp, thách thức cả về thời gian và chất lượng sản phẩm hoàn thiện. Nhưng khi nhận được góp ý của lãnh đạo đơn vị và linh hoạt thay đổi các phương án, sau hơn 1 tuần triển khai tập luyện, cả đội đã khớp được nhịp của từng thành viên và thuần thục bước vào dây chuyền.

Với bản lĩnh của giải Bàn tay vàng Hội thi thợ giỏi lần V (năm 2015), chị Liên đã mang đến kinh nghiệm

Hội thi thợ giỏi không hẳn là để xem ai may đẹp nhất, nhanh nhất mà thành tích dựa trên 1 sản phẩm tổng thể, hài hòa, tất cả các công đoạn đều được làm chỉn chu, cẩn thận và hơn hết là tinh thần đoàn kết, ý chí quyết tâm, khả năng xử lý tình huống nhạy bén, cùng với đó là kỹ năng thoát chuyền nhanh nhưng vẫn đảm bảo chất lượng sản phẩm.

của bản thân để truyền tải và định hướng cho từng thành viên trong đội. Chị Liên chia sẻ, hội thi thợ giỏi không hẳn là để xem ai may đẹp nhất, nhanh nhất mà thành tích dựa trên 1 sản phẩm tổng thể, hài hòa, tất cả các công đoạn đều được làm chỉn chu, cẩn thận và hơn hết là tinh thần đoàn kết, ý chí quyết tâm, khả năng xử lý tinh huống nhạy bén, cùng với đó là kỹ năng thoát chuyền nhanh nhưng vẫn đảm bảo chất lượng sản phẩm.

Ngay sau Hội thi, thành viên của hai đội đã được Lãnh đạo Tổng Công ty động viên, khen thưởng kịp thời. Hơn hết, những đội trưởng như chị Liên, chị Hà mong muốn tiếp lửa thêm tinh thần đoàn kết vì tập thể, rèn luyện sự linh hoạt trong sản xuất và sẵn sàng đảm nhận các lựa chọn thử thách để tôi luyện nên sự thành công, nâng cao tay nghề để trở thành một người thợ giỏi, xứng đáng với danh hiệu Bàn tay vàng cấp ngành Dệt May.❑

BÁO CÁO CHỈ SỐ QUYỀN LAO ĐỘNG TOÀN CẦU 2023

Thúc đẩy hơn nữa QUYỀN CỦA NGƯỜI LAO ĐỘNG VÀ TIẾN BỘ XÃ HỘI

Bài: **HOÀNG MẠNH CẦM** (dịch)

Nguồn: https://www.ituc-csi.org/IMG/pdf/2023_ituc_global_rights_index_en.pdf

Báo cáo Chỉ số quyền lao động toàn cầu được thực hiện bởi Tổng Công đoàn Quốc tế (International Trade Union Confederation) dựa trên kết quả khảo sát hằng năm đối 331 tổ chức công đoàn tại 163 quốc gia về các hành vi vi phạm quyền của người lao động. Phương pháp phân tích thực hiện theo các tiêu chuẩn về quyền cơ bản tại nơi làm việc, pháp luật quốc tế về nhân quyền và đặc biệt là các các Công ước của Tổ chức Lao động quốc tế (ILO). Phiếu khảo sát được xây dựng trên nền tảng 97 chỉ số, tập trung vào Công ước ILO số 87 và 98 và các cơ chế giám sát lao động do ILO phát triển.

Các quốc gia được chấm điểm (xếp hạng) từ 1 đến 5+ tùy thuộc vào việc tuân thủ quyền lao động tập thể, trong đó 1 là xếp hạng tốt nhất và 5+ là xếp hạng tệ nhất. Mức độ phát triển kinh tế, quy mô hoặc vị trí của đất nước không được tính đến vì các quyền cơ bản là phổ quát và người lao động ở mọi nơi trên thế giới phải được tiếp cận các quyền đó.

TOP 10 QUỐC GIA VI PHẠM NGHIÊM TRỌNG QUYỀN CỦA NGƯỜI LAO ĐỘNG NĂM 2023

1. BANGLADESH

Quyền của người lao động ở Bangladesh tiếp tục vi phạm nghiêm trọng trong năm 2023, điển hình là các hành vi tấn công bạo lực vào công nhân và phá hoại tổ chức công đoàn. Trước đó quốc gia này liên tục có mặt trong top 10 quốc gia tồi tệ nhất đối vưới người lao động từ năm 2016.

Được thành lập để thu hút đầu tư nước ngoài, 8 khu chế xuất của Bangladesh cấm người lao động thành lập công đoàn hoặc tự do bày tỏ quyền lợi của mình. Trong lĩnh vực may mặc, ngành công nghiệp lớn nhất Bangladesh sử dụng hơn 4,5 triệu công nhân, các nỗ lực thành lập công đoàn đã bị cản trở gay gắt, trong khi các cuộc đình công đã vấp phải sự tàn bạo của lực lượng cảnh sát. Chính quyền cũng áp đặt quy trình đăng ký công đoàn hà khắc để cản trở việc thành lập công đoàn.

Trong các tuyên bố được đưa ra vào tháng 4/2022, Liên đoàn Công nhân May mặc Bangladesh (BAWF) và Liên đoàn Công nhân Công nghiệp và May mặc Bangladesh (BGIWF) đã tố cáo việc phá hoại công đoàn nói chung trong lĩnh vực may mặc. Hơn 50% công đoàn được đăng ký kể từ sự cố Rana Plaza (năm 2013)[1] là công đoàn vàng[2], không hoạt động trong nhiều năm. Bộ Lao động đã không đăng ký các công đoàn độc lập, trong khi các công đoàn được các chủ nhà máy hậu thuẫn lại phát triển mạnh mẽ trong ngành.

Ảnh minh họa

Ở Bangladesh, các chủ nhà máy phần lớn phản đối công đoàn và họ buộc công nhân không được tham gia bất kỳ công đoàn nào. Trong nhiều trường hợp, chủ nhà máy thuê lực lượng bên ngoài đe dọa công nhân tham gia công đoàn và dùng cảnh sát để sách nhiễu đoàn viên. Khi tổ chức công đoàn đang hoạt động trong một nhà máy nộp đơn đăng ký, các quan chức của Bộ Lao động thường áp đặt các điều kiện ngoài những điều kiện do luật lao động quy định và từ chối đơn đăng ký.

2. BELARUS

Tại Belarus, kể từ cuộc bầu cử tổng thống bị cáo buộc là gian lận vào tháng 8 năm 2020 và sự đàn áp nặng nề các cuộc biểu tình dân chủ, chính phủ đã liên tục gia tăng áp lực lên các công đoàn độc lập, bắt giữ các lãnh đạo và thành viên công đoàn, đồng thời kết án tù dài hạn với các tội danh không có thật. Các công đoàn độc lập bị buộc phải giải tán theo lệnh của chính quyền.

Không gian dân chủ đã bị thu hẹp hơn nữa kể từ khi ban hành luật vào năm 2021 nhằm xử phạt các cuộc biểu tình trái phép với mức phạt tù lên đến ba năm. Kết quả là, tiếng nói tập thể của người lao động gần như bị chính phủ im lặng.

3. ECUADOR – QUỐC GIA MỚI TRONG DANH SÁCH NĂM 2023

Khung pháp lý rất hạn chế ở Ecuador tiếp tục cản trở sự phát triển của các công đoàn mạnh mẽ, độc lập trong nước và chính quyền tiếp tục cản trở việc đăng ký công đoàn ở cả khu vực công và tư nhân. Năm 2022, chính phủ với sự hỗ trợ của lực lượng cảnh sát đã đàn áp dã man các cuộc biểu tình quần chúng đòi dân chủ và quyền tập thể do các tổ chức và công đoàn của người bản địa tổ chức.

---

[1] *https://dangcongsan.vn/the-gioi/tin-tuc/bai-hoc-dat-gia-tu-vu-sap-nha-o-bangladesh-187151.html*

[2] *Công đoàn vàng là tổ chức công đoàn do giới chủ tự thành lập nên nhằm thao túng, biến công đoàn ấy là tay chân của giới chủ*

4. AI CẬP

Người lao động ở Ai Cập vẫn bị tước đoạt các quyền cơ bản và tự do tại nơi làm việc, trong khi nhiều công đoàn độc lập vẫn đang tìm cách đăng ký lại sau khi bị giải tán một cách tùy tiện vào năm 2018. Các cuộc đình công bị đàn áp một cách có hệ thống, công nhân bị lực lượng cảnh sát bắt giữ, còn những người đình công sau đó bị chủ sa thải. Năm 2022, việc sửa đổi Luật Lao động được trình lên Hạ viện mà không có sự tham vấn của các tổ chức công đoàn độc lập.

5. ESWATINI

Bạo lực chống công đoàn và đàn áp của nhà nước diễn ra phổ biến ở Eswatini khi các nhà lãnh đạo công đoàn và các nhà hoạt động nhân quyền bị đàn áp. Lực lượng công an Eswatini đã thể hiện bạo lực quá mức trong việc đàn áp đình công và bắt giữ công nhân một cách tùy tiện. Hơn 80 người được cho là đã thiệt mạng vì cảnh sát đàn áp các cuộc biểu tình đòi dân chủ và tăng lương.

6. GUATEMALA

Năm 2023, các vụ đe dọa, tấn công và sát hại đoàn viên công đoàn tiếp tục gia tăng ở Guatemala, trong khi nỗ lực điều tra và ngăn chặn bạo lực chống công đoàn của chính phủ vẫn yếu kém và thiếu nhất quán, đặc biệt là trong việc xác định những người tổ chức các hành vi bạo lực này. Người lao động vẫn gặp trở ngại đáng kể trong việc thành lập và gia nhập công đoàn. Các công nhân tham gia vào nỗ lực thành lập công đoàn sau đó bị đưa vào danh sách đen và không thể tìm được công việc mới.

7. MYANMAR

Kể từ cuộc đảo chính quân sự vào ngày 01/2/2021, chính quyền đã cấm hầu hết các tổ chức công đoàn ở Myanmar. Tình trạng khẩn cấp do chính quyền quân sự ban bố đã nhiều lần được gia hạn, hiện bao trùm 47 thị trấn trên cả nước. Điều này đã cho phép chính quyền mở rộng lệnh cấm tụ tập nơi công cộng và áp dụng các thủ tục của tòa án quân sự cho phép bắt giữ mà không có lệnh, cũng như áp dụng các án tù chung thân và tử hình đối với những công dân thực hiện quyền tự do của mình, với rất ít cơ hội kháng cáo.

Ảnh minh họa

8. PHILIPPINES

Người lao động và đại diện của họ ở Philippines vẫn dễ bị gắn thẻ đỏ, tấn công bạo lực, bắt cóc và bắt giữ tùy tiện. Người lao động trong nhiều ngành vẫn gặp trở ngại lớn khi thành lập công đoàn.

9. TUNISIA – QUỐC GIA MỚI TRONG DANH SÁCH 2023

Ở Tunisia, nền dân chủ bị suy yếu nghiêm trọng và quyền tự do dân sự của người lao động bị đe dọa khi Tổng thống Kais Saied siết chặt hơn nữa quyền lực của mình. Sau khi giải tán Quốc hội vào tháng 7/2021, Hiến pháp mới đã được thông qua đơn phương vào tháng 7/2022 mà không tham khảo ý kiến các đảng phái chính trị hoặc các đối tác xã hội. Các tổ chức công đoàn trong nước cũng như toàn bộ cộng đồng công nhân quốc tế đã lên án mạnh mẽ hành vi chiếm đoạt quyền lực này và tiếp tục kêu gọi dân chủ, tôn trọng các quyền tự do cá nhân và tập thể.

10. THỔ NHĨ KỲ

Năm 2023, các quyền tự do và quyền lợi của người lao động tiếp tục bị tấn công không ngừng nghỉ, cảnh sát đàn áp các cuộc biểu tình và lãnh đạo công đoàn bị bắt giữ một cách tùy tiện. Ngoài ra, người sử dụng lao động tiếp tục tham gia vào hoạt động phá hoại tổ chức công đoàn một cách có hệ thống bằng cách sa thải những công nhân cố gắng thành lập, bảo vệ tổ chức công đoàn.

XU HƯỚNG 10 NĂM VỀ QUYỀN LAO ĐỘNG

TOP 10 QUỐC GIA VI PHẠM NGHIÊM TRỌNG QUYỀN CỦA NGƯỜI LAO ĐỘNG GIAI ĐOẠN 2015 – 2023

2023	Bangladesh	Belarus	Ecuador	Ai Cập	Eswatini
2022	Bangladesh	Belarus	Brazil	Colombia	Ai Cập
2021	Bangladesh	Belarus	Brazil	Colombia	Ai Cập
2020	Bangladesh	Brazil	Colombia	Ai Cập	Honduras
2019	Algeria	Bangladesh	Brazil	Colombia	Guatemala
2018	Algeria	Bangladesh	Cambodia	Colombia	Ai Cập
2017	Bangladesh	Colombia	Ai Cập	Guatemala	Kazakhstan
2016	Belarus	China	Colombia	Cambodia	Guatemala
2015	Belarus	China	Colombia	Ai Cập	Guatemala

2023	Guatemala	Myanmar	Philippines	Tunisia	Thổ Nhĩ Kỳ
2022	Eswatini	Guatemala	Myanmar	Philippines	Zimbabwe
2021	Honduras	Myanmar	Philippines	Thổ Nhĩ Kỳ	Zimbabwe
2020	India	Kazakhstan	Philippines	Thổ Nhĩ Kỳ	Zimbabwe
2019	Kazakhstan	Philippines	Ả rập Xê-út	Thổ Nhĩ Kỳ	Zimbabwe
2018	Guatemala	Kazakhstan	Philippines	Ả Rập Xê-út	Thổ Nhĩ Kỳ
2017	Philippines	Qatar	Hàn Quốc	Thổ Nhĩ Kỳ	UAE
2016	India	Iran	Qatar	Thổ Nhĩ Kỳ	UAE
2015	Pakistan	Qatar	Ả rập Xê-út	Eswatini	UAE

10 năm qua đã chứng kiến sự gia tăng đều đặn về tình trạng vi phạm quyền của người lao động trên khắp các khu vực. Trung Đông và Bắc Phi giữ vị trí là khu vực tồi tệ nhất đối với người lao động trong thập kỷ qua với điểm trung bình là 4,25 vào năm 2014 và còn rơi xa hơn nữa vào năm 2023 với 4,53 điểm.

Xếp hạng của châu Phi trong giai đoạn này cũng có xu hướng giảm từ 3,26 năm 2014 xuống 3,84 vào năm 2023.

Ở khu vực châu Á Thái Bình Dương, người lao động tiếp tục lên tiếng đòi quyền lợi của mình bất chấp bầu không khí đàn áp và bạo lực phổ biến đối với hoạt động công đoàn. Trong 10 năm qua, khu vực này đã chứng kiến sự sụt giảm hơn nữa về điểm tổng thể từ 4,05 xuống 4,18 với những người lao động ở Myanmar, Campuchia và Philippines phải hứng chịu những hình thức vi phạm nhân quyền tàn bạo nhất.

Người lao động ở châu Mỹ đã phải đối mặt với tình trạng suy giảm quyền lợi của mình và xếp hạng của khu vực này đã giảm đều đặn từ 3,16 năm 2014 xuống 3,52 vào năm 2023.

Châu Âu từ lâu đã được coi là pháo đài của dân chủ và quyền của người lao động. Tuy nhiên, xếp hạng tổng thể của nó trong thập kỷ đã giảm từ 1,84 năm 2014 xuống 2,56 vào năm 2023. Người lao động ở Belarus, Kazakhstan và Thổ Nhĩ Kỳ phải đối mặt với sự giám sát, bỏ tù và sự tàn bạo từ các chế độ có chung đặc điểm chuyên quyền. Người lao động ở Hà Lan, Pháp và Bỉ cũng phải đối mặt với tình trạng chính phủ và người sử dụng lao động từ chối đàm phán với đại diện công đoàn. Ở Vương quốc Anh, việc phá sản công đoàn, các nỗ lực đưa ra luật hạn chế quyền đình công và biểu tình cũng như vi phạm các thỏa thuận thương lượng tập thể đã trở nên có hệ thống và khiến xếp hạng của quốc gia này giảm từ 3 xuống 4.

NHỮNG QUYỀN LAO ĐỘNG BỊ VI PHẠM NGHIÊM TRỌNG NHẤT

Ảnh minh họa

1. Gia tăng hình sự hóa quyền đình công: 87% quốc gia vi phạm quyền đình công (tăng từ 63% số quốc gia năm 2014).

2. ***Vi phạm thương lượng tập thể:*** 79% quốc gia vi phạm quyền thương lượng tập thể (tăng từ 6% năm 2014).

3. Bị ngăn chặn và loại trừ khỏi bảo hộ lao động: 77% quốc gia loại trừ quyền thành lập hoặc gia nhập công đoàn của người lao động.

4. Hạn chế tiếp cận luật pháp: Ở 65% các quốc gia, người lao động không có hoặc bị hạn chế tiếp cận các vấn đề về pháp lý.

5. Hủy đăng ký công đoàn: Số quốc gia cản trở việc đăng ký công đoàn tăng từ 59% quốc gia vào năm 2019 lên 73% vào năm 2023.

6. Tấn công quyền tự do ngôn luận và hội họp: 42% quốc gia hạn chế quyền tự do ngôn luận và hội họp.

7. Bắt giữ, giam giữ và bỏ tù tùy tiện: người lao động bị giam giữ và bắt giữ ở 69 quốc gia, tương đương 46% số quốc gia vào năm 2023.

8. Tấn công bạo lực nhằm vào người lao động: Các quốc gia mà người lao động phải hứng chịu các cuộc tấn công bạo lực đã tăng từ 29% số quốc gia vào năm 2014 lên 30% vào năm 2023.

9. Các vụ án giết người: Năm 2023, các đoàn viên công đoàn bị sát hại ở 8 quốc gia: Brazil, Colombia, Ecuador, El Salvador, Eswatini, Guatemala, Peru và Sierra Leone.

XU HƯỚNG TOÀN CẦU VỀ LAO ĐỘNG NĂM 2023

Dân chủ trong khủng hoảng: Việc tháo dỡ một cách có hệ thống các nền tảng của tự do và dân chủ đang diễn ra thông qua các cuộc tấn công liên tục vào quyền của người lao động và dân chủ tại nơi làm việc như hạn chế về quyền đình công, tự do ngôn luận và hội họp...

Che đậy sự giận dữ: Người lao động chịu áp lực lớn khi giá cả sinh hoạt tăng vọt và tiền lương trì trệ. Trong khi đó, người sử dụng lao động và một số quốc gia tiếp tục giữ mức lương ở mức thấp bằng cách lập luận rằng "phải tránh vòng xoáy tiền lương - giá cả bằng mọi giá". Ở Bangladesh, người lao động liên tục đòi quyền lợi của mình, bất chấp sự tàn bạo của cảnh sát. Quốc gia này là một trong số ít quốc gia tiêu biểu cho xu hướng sử dụng bạo lực để bịt miệng người lao động.

Quyền lực của pháp luật: Xây dựng pháp luật là một công cụ hiệu quả và mạnh mẽ để chuyển đổi xã hội và bảo vệ quyền lao động. Trong năm vừa qua, các bước pháp lý tích cực đã được thực hiện ở một số nơi nhằm thúc đẩy hơn nữa quyền của người lao động và tiến bộ xã hội. Tuy nhiên, ở các nước khác, Chính phủ đã thông qua những đạo luật "lạc hậu" làm ảnh hưởng nghiêm trọng các quyền cơ bản tại nơi làm việc.❑

Elie Saab Xuân Hè 2024

Cuộc "Phiêu lưu" dưới ánh trăng

VŨ *(biên dịch & tổng hợp)*

Lấy cảm hứng từ vẻ đẹp của ánh trăng huyền ảo, bộ sưu tập"Moonlight Shadow – Bóng tối ánh trăng" đã mang đến những làn gió mới cho dòng thời trang ready-to-wear (thời trang may sẵn) được kế thừa từ dòng thời trang haute couture (thời trang may đo cao cấp) vốn đã là thế mạnh của nhà mốt đến từ Liban.

Bộ sưu tập (BST) Xuân Hè 2024 của Elie Saab đã đưa những người đam mê thời trang vào một cuộc hành trình dưới ánh trăng, khi nhà thiết kế tạo ra trải nghiệm trên sàn diễn đầy mê hoặc tại triển lãm nghệ thuật Palais de Tokyo (Paris, Pháp). Bối cảnh của sàn diễn là hình ảnh mặt trăng lơ lửng với ánh sáng xanh huyền ảo mô phỏng màu sắc của bầu trời đêm trên Địa Trung Hải.

Bộ sưu tập của Elie Saab sử dụng hình ảnh của các "tuần trăng", kết hợp các họa tiết chấm bi cùng với vô số ánh sao lấp lánh, nhằm mang nét sang trọng vào trang phục.

Đáng chú ý, BST còn nổi bật với những chiếc váy có đường xẻ cao rõ nét, với những đường cắt xẻ ở khoảng ngực và eo, vừa khéo léo khoe những khoảng hở nóng bỏng của pháp đẹp, nhưng vẫn đủ kín đáo với người đối diện. Sự quyến rũ của người phụ nữ còn thể hiện qua chất liệu ren tinh tế kết hợp với váy bút chì, váy chữ A. Lựa chọn thiết kế này phản ánh sự sẵn sàng thay đổi của thương hiệu trong việc đón nhận các xu hướng thời trang hiện đại, cá tính trong khi vẫn duy trì tính thẩm mỹ độc đáo, tinh tế thông qua chất liệu của từng trang phục.

Giám đốc sáng tạo của thương hiệu - Elie Saab Jr. nhấn mạnh rằng, trọng tâm chính của anh là tạo nên những bộ quần áo mà phụ nữ thích mặc, chú trọng đến sự thoải mái, sở thích và phong cách của người mặc được thể hiện rõ trong từng trang phục, gồm: váy cocktail ngắn, áo liền quần denim, váy xếp ly, váy ren, váy đầm liền thân.... với các thiết kế nhẹ nhàng, phù hợp cho các bữa tiệc tối dưới ánh trăng của mùa xuân. Ngay cả những chiếc váy vải tuyn mỏng manh nhất cũng được thiết kế tỉ mỉ với chi tiết đắp ren, hoa nổi nhằm làm nổi bật tính ứng dụng trong các sản phẩm ready-to-wear .

Trong khi các thương hiệu khác ra mắt BST Xuân Hè 2024 với tinh thần tối giản, đề cao tính ứng dụng trong thời trang, thì Elie Saab lại mang đến giới mộ điệu những kết tinh từ các sản phẩm haute couture của mình. Cảm hứng tiệc tùng, tinh thần lạc quan cùng với hình ảnh của những sắc hoa trong mùa xuân được khéo léo đưa vào từng trang phục. Xuyên suốt qua các "tuần trăng", những trang phục trong BST biến chuyển từ tông màu lạnh chuyển dần sang tông màu ấm, sự biến chuyển này như đưa giới mộ điệu tới một cuộc phiêu lưu của thời trang với việc đính kết các chi tiết sequin lấp lánh, như tô điểm thêm sự lộng lẫy trong từng trang phục.❑

PHONG ĐỘ NHÀ QUẢN LÝ

"Kích não" thúc đẩy sự sáng tạo

Bài: **THANH THANH**

Các nhà lãnh đạo luôn chú trọng đến khía cạnh sáng tạo của nhân viên. Dù mỗi người có mức độ sáng tạo khác nhau nhưng không thể phủ nhận sáng tạo là một yếu tố nền tảng mang lại lợi ích trên mọi lĩnh vực. Nét văn hóa sáng tạo trong mỗi đơn vị sẽ góp phần không nhỏ đưa doanh nghiệp lên tầm cao mới trong thời đại cạnh tranh bằng ý tưởng như hiện nay. Vì vậy, nhà quản trị doanh nghiệp luôn có những phương pháp "kích não" cho nhân viên khác nhau.

Khuyến khích sự giao tiếp ở mọi cấp độ

Mỗi nhân viên tại doanh nghiệp đều có khả năng đưa ra những ý tưởng khác nhau. Do vậy, việc khuyến khích cá nhân phát biểu tại các cuộc họp và đưa ra ý kiến riêng là rất quan trọng để thúc đẩy sự sáng tạo. Với nét văn hóa này, nhà quản lý cũng sẽ có sự phóng khoáng hơn khi nghe ý tưởng của nhân viên, nhất là khi những ý tưởng đầu tiên của họ thường chưa hoàn thiện, thậm chí ngô nghê. Đôi khi các nhân viên phải trải qua một vài ý tưởng tồi, sau đó mới đến được ý tưởng thực sự hữu ích.

Thường xuyên sử dụng cách thức công não

Trong môi trường doanh nghiệp, để có thể mang lại dòng chảy sáng tạo, nhà quản lý và người lao động cần có một môi trường bình đẳng, an toàn để phát triển ý tưởng. Một trong những cách thức dễ thực hiện và thường mang lại không khí vui vẻ là tổ chức các buổi công não thường xuyên để mọi người cùng đưa ra giải pháp. Việc này không cần phải mang tính chất nghiêm túc như các cuộc họp, mà có thể được đưa ra bất cứ khi nào thích hợp, có thể mở đầu và kết thúc đơn giản, nhẹ nhàng. Những buổi động não sáng tạo là cách tuyệt vời để giải phóng những ý tưởng của nhân viên tại nơi làm việc.

Công nhận và khen thưởng giải pháp sáng tạo phù hợp

Nếu nhân viên đưa ra một sáng kiến thực sự giúp ích cho doanh nghiệp thì nhà lãnh đạo nên có sự khen thưởng cho cá nhân một cách công khai. Điều này sẽ khuyến khích tất cả mọi người trong đơn vị đưa ra các giải pháp sáng tạo của mình để giải quyết các vấn đề, đồng thời phát triển văn hóa tích cực sáng tạo. Khi giải pháp sáng tạo được công nhận giá trị, nhân viên sẽ muốn bản thân mình trở thành một phần trong công cuộc đổi mới và giải quyết các vấn đề.

Cung cấp công cụ hỗ trợ để nhân viên sáng tạo

Công nghệ tại nơi làm việc cần phải tiến bộ hơn bao giờ hết, trong đó có thể bao gồm mô phỏng kinh doanh, phân tích dữ liệu và các công cụ đánh giá, dự báo khác. Trong thời đại hiện nay, với một lực lượng lao động kỹ thuật số toàn cầu và ngày càng mở rộng, đổi mới và sáng tạo không thể được thực hiện mà không có tiến bộ công nghệ và các phần mềm. Do vậy, nhà lãnh đạo nên đầu tư, cung cấp cho nhân viên những công cụ họ cần để đạt được các giải pháp sáng tạo.

Phát triển kỹ năng sáng tạo của nhân viên

Sự phát triển của mỗi nhân viên cũng là chìa khóa cho người quản lý nếu họ muốn nuôi dưỡng một bầu không khí sáng tạo tại doanh nghiệp của mình. Để có thể phát triển kỹ năng sáng tạo của nhân viên, các nhà quản lý luôn tạo cơ hội cho các cá nhân tự quyết, lựa chọn hoặc thử sức với các vai trò khác nhau, giải quyết các vấn đề khác nhau trong công việc. Đồng thời, nhà lãnh đạo cũng quan tâm tới công tác đào tạo nội bộ của chính doanh nghiệp mình, có như vậy mới phát triển bền vững và chính nhân viên cũng gắn bó với doanh nghiệp.

TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP DỆT MAY HÀ NỘI (HTU)

Tầm nhìn: Trở thành trường đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao, đa ngành, phát triển đồng hành cùng doanh nghiệp thông qua các chương trình đào tạo nguồn nhân lực theo hướng ứng dụng, đạt chuẩn quốc tế

Giá trị cốt lõi: Chất lượng – Năng động – Đáp ứng nhu cầu xã hội.

- Địa chỉ: Xã Lệ Chi – Huyện Gia Lâm – TP. Hà Nội.
- Email: phongtchc@hict.edu.vn/phongdaotao@hict.edu.vn
- Điện thoại: 024-38276514
- Website: www.hict.edu.vn

VINATEX
EMTEXCO

CÔNG TY TNHH MTV DỆT 8-3

Văn phòng: Tầng 3 - Tòa nhà ICT, KCN Hoàng Mai, P. Hoàng Văn Thụ, Q. Hoàng Mai, TP. Hà Nội

NHÀ MÁY SỢI YÊN MỸ

Địa chỉ: Nhà máy Sợi Yên Mỹ, Km6+200, quốc lộ 39, thị trấn Yên Mỹ, huyện Yên Mỹ, tỉnh Hưng Yên

Sản lượng:
14.500
tấn/năm

Doanh thu:
900
tỷ đồng

Sản phẩm chủ yếu:
Sợi Siro CD,
Siro CD Slub,
Siro CD Spandex

Điện thoại: 024. 3862 4460 **Fax: 024. 3862 4463** **Website: emtexco.vn** **Email: info@em-texco.com**

DeTHEIA
by garco10