

**ĐẢNG ỦY KHỐI
DOANH NGHIỆP TRUNG ƯƠNG**

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Hà Nội, ngày 28 tháng 4 năm 2023

*
Số 06 -NQ/ĐUK

NGHỊ QUYẾT

**HỘI NGHỊ LẦN THỨ MƯỜI MỘT BAN CHẤP HÀNH
ĐẢNG BỘ KHỐI DOANH NGHIỆP TRUNG ƯƠNG KHÓA III**

Về tăng cường sự lãnh đạo của các cấp ủy đảng về xây dựng và thực hiện

CÔNG VĂN BẢN văn hóa doanh nghiệp trong Khối Doanh nghiệp Trung ương

Số: 06/158

Ngày 04/5/2023

I. TÌNH HÌNH VÀ NGUYÊN NHÂN

Trong những năm qua, Đảng ủy Khối và các cấp ủy đảng đã lãnh đạo, chỉ đạo, triển khai thực hiện Kết luận số 06-KL/ĐUK, ngày 08/6/2012 “về nâng cao năng lực lãnh đạo của các cấp ủy Đảng trong Khối Doanh nghiệp Trung ương về xây dựng và thực hiện văn hóa doanh nghiệp, văn hóa công sở”. Công tác nghiên cứu, quán triệt, triển khai, xây dựng chương trình hành động và ban hành nghị quyết, chỉ thị, kết luận, hướng dẫn của cấp ủy được quan tâm, tổ chức thực hiện hiệu quả, có nhiều hình thức đa dạng, sáng tạo, phù hợp với nhiệm vụ và điều kiện thực tiễn của doanh nghiệp, cơ quan, đơn vị. Công tác tuyên truyền được thực hiện với nhiều hình thức phong phú, sinh động. Công tác xây dựng văn hóa trong Đảng, trong doanh nghiệp tiếp tục được chú trọng, phát huy vai trò nêu gương của cán bộ, đảng viên, nhất là người đứng đầu; nhận thức của cán bộ, đảng viên, người lao động về xây dựng và thực hiện văn hóa doanh nghiệp được nâng cao; quan điểm “văn hóa phải được đặt ngang hàng với kinh tế - chính trị - xã hội” được quán triệt và nhận thức đầy đủ hơn, cụ thể hóa trong nhiệm vụ, chương trình, kế hoạch của mỗi doanh nghiệp, cơ quan, đơn vị. Việc xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam, xây dựng văn hóa doanh nghiệp, văn hóa công sở đã tạo nên sức mạnh nội sinh trong tiến trình xây dựng và phát triển bền vững của các tập đoàn, tổng công ty, ngân hàng, đơn vị trong Khối. Các giá trị cốt lõi của văn hóa doanh nghiệp ngày càng được thấm nhuần, dần trở thành những chuẩn mực đạo đức, lối sống của từng cá nhân và tổ chức trong doanh nghiệp, tạo môi trường văn hóa lành mạnh, góp phần hoàn thành các nhiệm vụ sản xuất kinh doanh, xây dựng tổ chức đảng trong sạch, vững mạnh; góp phần nâng cao năng lực lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy đảng, công tác quản lý, điều hành của lãnh đạo doanh nghiệp, cơ quan, đơn vị được nâng lên; kỷ luật, kỷ cương hành chính, thái độ giao tiếp, ứng xử, phục vụ khách hàng có nhiều chuyển biến; môi trường giao tiếp, làm việc được cải thiện.

Tuy nhiên, ở một số cấp ủy: nhận thức về xây dựng và phát triển con người Việt Nam hiện đại chưa đầy đủ; sự lãnh đạo, chỉ đạo còn chưa thường xuyên; chưa kịp thời cụ thể hóa và cập nhật các quy định, quy chế, hướng dẫn; công tác tuyên truyền về thực hiện văn hóa doanh nghiệp chưa liên tục, chất lượng chưa cao; chưa phân công bộ phận giúp việc tham mưu, theo dõi, đôn đốc; công tác chính trị tư tưởng chưa được quan tâm đúng mức; vai trò nêu gương của lãnh đạo trong thực thi văn hóa doanh nghiệp còn mờ nhạt. Còn có cán bộ lãnh đạo cấp cao của một số tập đoàn, tổng công ty, ngân hàng vi phạm kỷ luật đảng, vi phạm pháp luật bị xử lý theo quy định của Đảng, của pháp luật làm ảnh hưởng đến môi trường văn hóa của doanh nghiệp.

Nguyên nhân của những hạn chế nêu trên là do: Một số cấp ủy, tổ chức đảng ở cơ sở chưa quan tâm đúng mức đến công tác lãnh đạo, chỉ đạo xây dựng và thực hiện văn hóa doanh nghiệp, văn hóa công sở; chưa đặt đúng vị trí nhiệm vụ xây dựng văn hóa doanh nghiệp trong mối quan hệ với nhiệm vụ chính trị của đơn vị; tư duy phát triển văn hóa doanh nghiệp, xây dựng con người phát triển toàn diện chưa theo kịp những biến đổi nhanh chóng, phức tạp, đa dạng của đời sống, nhất là những chuyển động và tác động của mặt trái cơ chế thị trường. Công tác tuyên truyền, giáo dục nâng cao nhận thức cho cán bộ, đảng viên, người lao động về xây dựng và thực hiện văn hóa doanh nghiệp, văn hóa công sở ở một số doanh nghiệp, cơ quan, đơn vị chưa được chú trọng. Công tác kiểm tra, giám sát chưa thường xuyên; việc biểu dương, khen thưởng, nhân rộng các mô hình về xây dựng và thực hiện văn hóa doanh nghiệp, văn hóa công sở chưa được quan tâm đúng mức. Việc nhắc nhở, phê bình, kỷ luật các tập thể, cá nhân vi phạm chưa nghiêm túc, quyết liệt. Một số cán bộ, đảng viên, người lao động chưa tự giác tu dưỡng, rèn luyện, chưa đề cao ý thức xây dựng doanh nghiệp, cơ quan, đơn vị vững mạnh toàn diện.

II. QUAN ĐIỂM, MỤC TIÊU

1. Quan điểm

- Văn hóa là nền tảng tinh thần của xã hội, là mục tiêu, động lực phát triển bền vững của đất nước. Văn hóa doanh nghiệp nằm trong văn hóa kinh doanh là biểu hiện văn hóa kinh doanh của doanh nghiệp. Văn hóa doanh nghiệp là toàn bộ hệ thống các chuẩn mực về tinh thần và hành vi ứng xử của tất cả các thành viên trong doanh nghiệp, hướng tới những giá trị tốt đẹp nhất, tạo ra nét độc đáo riêng biệt đồng thời là sức mạnh lâu bền của doanh nghiệp trên thương trường. Văn hóa doanh nghiệp có vị trí và vai trò đặc biệt quan trọng, là một công cụ và không thể thiếu trong quản lý điều hành, là một phương pháp quản trị doanh nghiệp cơ bản, là nền tảng cho sự đổi mới sáng tạo và phát triển các công nghệ mới cho doanh nghiệp, đơn vị.

- Coi trọng xây dựng văn hóa từ trong Đảng, mà nội dung quan trọng là học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh. Kế thừa, phát huy các giá trị văn hóa tốt đẹp của dân tộc và truyền thống của doanh nghiệp, đồng thời đáp ứng yêu cầu hội nhập quốc tế. Nâng cao đạo đức nghề nghiệp; tăng cường kỷ luật, kỷ cương; phòng, chống tham nhũng, tiêu cực.

- Xây dựng và thực hiện văn hóa doanh nghiệp, văn hóa công sở là trách nhiệm của các cấp ủy, tổ chức đảng, lãnh đạo các doanh nghiệp, cơ quan, đơn vị, các tổ chức chính trị - xã hội và của cán bộ, đảng viên, người lao động trong Đảng bộ Khối; phải được cụ thể hóa trong các chương trình, kế hoạch công tác của cấp ủy, tổ chức đảng, doanh nghiệp, cơ quan, đơn vị và các tổ chức chính trị - xã hội. Cấp ủy lãnh đạo, triển khai, tạo sự thống nhất về nhận thức và đồng thuận để toàn thể cán bộ, đảng viên, người lao động cùng hưởng ứng, tham gia; đề cao trách nhiệm của người đứng đầu cơ quan, tổ chức trong thực hiện văn hóa doanh nghiệp, văn hóa công sở.

- Xây dựng và thực hiện văn hóa doanh nghiệp, văn hóa công sở phải phù hợp với đặc điểm, tình hình, nhiệm vụ chính trị của từng doanh nghiệp, cơ quan, đơn vị.

2. Mục tiêu

2.1. Mục tiêu chung

Tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo, thống nhất nhận thức của các cấp ủy đảng và của cán bộ, đảng viên, người lao động, nhất là người đứng đầu, tạo bước chuyển biến tích cực về nhận thức và hành động trong tổ chức và thực hiện văn hóa doanh nghiệp, văn hóa công sở. Nâng cao văn hóa doanh nghiệp, văn hóa công sở góp phần hình thành phong cách ứng xử, lễ lối làm việc chuẩn mực của cán bộ, đảng viên, người lao động; tăng cường kỷ luật, kỷ cương hành chính, kỷ luật lao động, đảm bảo tính chuyên nghiệp, trách nhiệm, năng động, minh bạch, hiệu quả trong hoạt động thực thi nhiệm vụ; đáp ứng yêu cầu trong tình hình mới. Xây dựng doanh nghiệp đồng thuận, kỷ cương, đoàn kết, văn minh; hướng tới khách hàng, lấy khách hàng làm trung tâm; củng cố lòng tin của xã hội đối với doanh nghiệp nhà nước; tham gia xây dựng Đảng, chính quyền và hệ thống chính trị trong sạch, vững mạnh.

2.2 Mục tiêu cụ thể

- 38/38 đảng ủy trực thuộc ban hành nghị quyết chuyên đề hoặc chỉ thị, kết luận về xây dựng và thực hiện văn hóa doanh nghiệp, văn hóa công sở.

- 100% doanh nghiệp, cơ quan, đơn vị trong Khối triển khai, ban hành văn bản và tổ chức thực hiện văn hóa doanh nghiệp, văn hóa công sở; 100% cán bộ,

đảng viên và 90% trở lên người lao động thực hiện nghiêm túc các quy định, quy chế về văn hóa doanh nghiệp, văn hóa công sở.

- 100% doanh nghiệp, cơ quan, đơn vị đăng ký xây dựng doanh nghiệp, cơ quan, đơn vị đạt chuẩn văn hóa.

- 100% doanh nghiệp, cơ quan, đơn vị chấp hành tốt quy chế quản lý văn hóa của địa phương nơi doanh nghiệp, cơ quan, đơn vị đóng trên địa bàn.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Nâng cao nhận thức về đẩy mạnh xây dựng và thực hiện văn hóa doanh nghiệp

- Tiếp tục lãnh đạo, chỉ đạo, quán triệt, phổ biến, tuyên truyền nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp ủy, lãnh đạo doanh nghiệp, cơ quan, đơn vị về các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của nhà nước về xây dựng văn hóa, con người Việt Nam, ý nghĩa, vai trò và tầm quan trọng của việc xây dựng, thực hiện văn hóa doanh nghiệp, văn hóa công sở. Xác định xây dựng văn hóa doanh nghiệp, văn hóa công sở là một trong những nhiệm vụ quan trọng của từng doanh nghiệp, cơ quan, đơn vị.

- Thống nhất nhận thức, trách nhiệm của các cấp ủy đảng, Hội đồng thành viên/Hội đồng quản trị, ban điều hành, nhất là người đứng đầu các doanh nghiệp, cơ quan, đơn vị và toàn thể cán bộ, đảng viên, người lao động về công tác xây dựng và thực hiện văn hóa doanh nghiệp, văn hóa công sở; xác định phát triển văn hóa doanh nghiệp, văn hóa công sở là một nhiệm vụ trọng tâm của các cấp ủy đảng, ban điều hành và cả hệ thống chính trị tại đảng bộ, gắn mục tiêu, nhiệm vụ xây dựng văn hóa doanh nghiệp, văn hóa công sở với các mục tiêu, nhiệm vụ sản xuất kinh doanh.

- Quán triệt sâu sắc, lãnh đạo, chỉ đạo triển khai thực hiện các chỉ thị, nghị quyết của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu hội nhập và phát triển bền vững. Tiếp tục triển khai có hiệu quả phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”. Triển khai Bộ tiêu chí văn hoá kinh doanh Việt Nam, xây dựng doanh nghiệp đạt chuẩn văn hoá kinh doanh Việt Nam; phấn đấu đến năm 2025: 15% trở lên các tập đoàn, tổng công ty, ngân hàng được công nhận “Doanh nghiệp đạt chuẩn văn hoá kinh doanh Việt Nam”.

- Thường xuyên đổi mới hình thức và nội dung tuyên truyền về văn hóa doanh nghiệp, văn hóa công sở trong nội bộ doanh nghiệp, cơ quan, đơn vị và truyền thông rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng. Đẩy mạnh tuyên truyền các nghị quyết, chỉ thị, kết luận của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam, về xây dựng và thực

hiện văn hóa doanh nghiệp để mỗi cán bộ, đảng viên, người lao động hiểu rõ vai trò, sức mạnh to lớn của văn hóa trong công cuộc xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, từ đó nêu cao trách nhiệm trong xây dựng và thực hiện văn hóa doanh nghiệp, văn hóa công sở, bảo tồn và phát huy những giá trị truyền thống tốt đẹp của đất nước, của ngành, doanh nghiệp, đơn vị.

- Xác định văn hóa doanh nghiệp là giá trị cốt lõi, là tài sản vô hình của doanh nghiệp, góp phần tạo nên sức mạnh của doanh nghiệp. Văn hóa doanh nghiệp là một công cụ quan trọng và không thể thiếu trong quản lý điều hành để triển khai chiến lược, kế hoạch sản xuất kinh doanh, đồng thời tạo ra động lực cho người lao động và sự đoàn kết trong doanh nghiệp, đơn vị. Văn hóa doanh nghiệp là một phương pháp quản trị doanh nghiệp cơ bản, là nền tảng cho sự đổi mới sáng tạo và phát triển các công nghệ mới cho doanh nghiệp, đơn vị.

- Coi trọng văn hóa ứng xử trong kinh doanh và quản trị doanh nghiệp. Phát huy truyền thống văn hoá dân tộc (truyền thống yêu nước, nhân nghĩa, đoàn kết, trọng chữ tín, cần cù và linh hoạt...) và truyền thống của doanh nghiệp, đồng thời tiếp thu tinh hoa văn hoá kinh doanh trên thế giới (tôn trọng luật lệ, sự cam kết, tầm nhìn xa trông rộng, tác phong công nghiệp, trình độ khoa học - công nghệ, phương pháp, năng lực tổ chức, quản trị hiện đại...) để hoàn thiện văn hoá kinh doanh của doanh nghiệp.

2. Xây dựng, rà soát, bổ sung quy chế, quy định, quy tắc đạo đức nghề nghiệp, chuẩn mực hành vi ứng xử của cán bộ, đảng viên, người lao động trong doanh nghiệp, đơn vị

- Lãnh đạo, chỉ đạo, xây dựng, rà soát, bổ sung quy chế, quy định, quy tắc đạo đức nghề nghiệp, quy tắc đạo đức doanh nhân, chuẩn mực hành vi ứng xử của cán bộ, đảng viên, người lao động vào các quy chế, quy định, điều lệ trong doanh nghiệp, cơ quan, đơn vị.

- Tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo đổi mới nội dung, phương thức xây dựng và thực hiện văn hóa doanh nghiệp, văn hóa công sở; triển khai đồng bộ công tác tuyên truyền; phát huy tính sáng tạo của các tổ chức chính trị - xã hội trong xây dựng văn hóa doanh nghiệp, văn hóa công sở tại các đơn vị; trở thành nhiệm vụ thường xuyên, gắn với thực hiện chức năng, nhiệm vụ của từng tổ chức đảng, cơ quan, đơn vị, của từng cán bộ, đảng viên, người lao động. Cấp ủy lãnh đạo, chỉ đạo nhân rộng các mô hình, điển hình tiêu biểu, cách làm hay trong thực hiện văn hóa doanh nghiệp, văn hóa công sở; khuyến khích cán bộ, đảng viên, người lao động giao lưu, chia sẻ những giải pháp, cách làm hiệu quả trong thực thi công vụ, nhiệm vụ được giao.

- Tiếp tục đẩy mạnh thực hiện Kết luận số 01-KL/TW của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 05-CT/TW về đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng

đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh gắn với thực hiện Nghị quyết Trung ương 4 (khóa XI, XII), các kết luận, quy định của Trung ương khóa XIII về xây dựng, chỉnh đốn Đảng. Coi trọng đạo đức công vụ, đạo đức kinh doanh gắn với kỷ luật, kỷ cương trong từng doanh nghiệp, cơ quan, đơn vị; đẩy mạnh xây dựng văn hóa trong lãnh đạo, quản lý, văn hóa trong Đảng, trở thành tấm gương đạo đức cho xã hội, nêu cao ý thức thượng tôn pháp luật, dân chủ đi đôi với kỷ luật, kỷ cương; tự do cá nhân gắn với trách nhiệm xã hội và nghĩa vụ công dân. Ngăn chặn, đẩy lùi tình trạng suy thoái về tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống trong một bộ phận cán bộ, đảng viên.

- Cấp ủy, lãnh đạo các doanh nghiệp, cơ quan, đơn vị thực hiện nghiêm các quy định của Trung ương và Đảng ủy Khối về trách nhiệm nêu gương của cán bộ, đảng viên, nhất là cán bộ chủ chốt các cấp trong chấp hành các quy định, quy tắc về chuẩn mực đạo đức, ứng xử của ngành, đơn vị; tăng cường công tác giáo dục chính trị tư tưởng, chú trọng giáo dục, rèn luyện bản lĩnh chính trị, phẩm chất đạo đức, lối sống, thái độ giao tiếp, ứng xử của cán bộ, đảng viên, người lao động. Tổ chức sinh hoạt cấp ủy, sinh hoạt chuyên đề của chi bộ về việc thực hiện các quy chế, quy định văn hóa doanh nghiệp, văn hóa công sở.

- Triển khai, xây dựng văn hóa doanh nghiệp, văn hóa công sở gắn với công tác xây dựng đảng. Đưa việc lãnh đạo, chỉ đạo xây dựng và thực hiện văn hóa doanh nghiệp, văn hóa công sở của các cấp ủy đảng là một trong những nội dung đánh giá, xếp loại tổ chức đảng và đảng viên hằng năm.

3. Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, chuyên nghiệp, hiện đại trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, dịch vụ

- Cấp ủy lãnh đạo, chỉ đạo Hội đồng thành viên/Hội đồng quản trị, ban điều hành các doanh nghiệp, cơ quan, đơn vị ban hành các văn bản cụ thể hóa nghị quyết của cấp ủy về văn hóa doanh nghiệp. Nghiên cứu, rà soát, sửa đổi, bổ sung chiến lược, kế hoạch sản xuất kinh doanh, nội quy, quy chế làm việc,... phù hợp với tầm nhìn, sứ mệnh, giá trị cốt lõi của văn hóa doanh nghiệp; tạo cơ sở để tổ chức và thực hiện văn hóa doanh nghiệp, quy chế dân chủ trong doanh nghiệp, cơ quan, đơn vị. Xây dựng văn hóa doanh nghiệp, văn hóa doanh nhân với ý thức thượng tôn pháp luật, giữ chữ tín, cạnh tranh lành mạnh, vì sự phát triển bền vững và bảo vệ vững chắc Tổ quốc. Thực hiện nghiêm các chuẩn mực văn hóa trong lãnh đạo, quản lý, điều hành; xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, dân chủ, đoàn kết, nhân văn, đẩy lùi quan liêu, bè phái, mất đoàn kết, chủ nghĩa cơ hội, thực dụng.

- Quan tâm xây dựng và giữ gìn uy tín thương hiệu doanh nghiệp, thương hiệu sản phẩm, gắn kết chặt chẽ với nhu cầu thị trường; nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp; tăng cường liên doanh liên kết, xây dựng chuỗi giá trị trong sản xuất, kinh doanh. Chú trọng công tác bảo vệ môi trường, nâng cao trách

nhiệm xã hội, vì lợi ích cộng đồng. Coi phát triển văn hóa doanh nghiệp là yêu cầu cơ bản và cấp thiết để phát triển bền vững và nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp.

- Xây dựng văn hóa doanh nghiệp gắn chặt với chuyển đổi số, tạo môi trường số trải nghiệm cho cán bộ, đảng viên, người lao động và khách hàng; văn hóa doanh nghiệp kiến tạo nền tảng tinh thần, tạo động lực và tăng cường sức mạnh nội sinh cho chuyển đổi số của doanh nghiệp. Đẩy mạnh chuyển đổi số và cải cách hành chính trong Đảng; tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin phục vụ quản lý, điều hành và trong thực hiện chức năng, nhiệm vụ; cải tiến nội dung, hình thức hội họp theo hướng hiệu quả, tiết kiệm thời gian, kinh phí, bảo mật và an toàn thông tin. Xây dựng môi trường, cảnh quan làm việc xanh, sạch, đẹp, thân thiện.

- Lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức cho cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên, người lao động cam kết thực hiện các thiết chế văn hóa doanh nghiệp, văn hóa công sở. Lãnh đạo, chỉ đạo các tổ chức chính trị - xã hội phát động các phong trào thi đua lao động, sản xuất, học tập; cổ vũ, động viên cán bộ, đoàn viên, hội viên thực hiện tốt văn hóa doanh nghiệp, văn hóa công sở. Thực hiện nghiêm túc quy chế dân chủ ở cơ sở tại nơi làm việc. Rà soát, hoàn thiện, bổ sung các quy định quản lý cán bộ, đảng viên, người lao động; siết chặt kỷ luật, kỷ cương hành chính, không để xảy ra sai phạm, tiêu cực trong công tác chuyên môn, nghiệp vụ và về phong cách, thái độ trong giao tiếp, ứng xử với đồng nghiệp, với khách hàng. Kịp thời giải quyết các nguyện vọng chính đáng, hợp pháp của cán bộ, đảng viên, người lao động phù hợp với các quy định của đảng, tình hình thực tế của doanh nghiệp, cơ quan, đơn vị.

- Đẩy mạnh giáo dục nâng cao nhận thức, ý thức tôn trọng và chấp hành pháp luật, giữ gìn bản sắc văn hóa Việt Nam. Thực hiện trách nhiệm xã hội gắn với bảo vệ môi trường, các hoạt động từ thiện, nhân đạo, tri ân gia đình chính sách, chia sẻ với các đối tượng yếu thế trong xã hội. Đầu tư, tài trợ, hiến tặng cho phát triển văn hóa, xây dựng con người, giữ gìn di sản văn hóa dân tộc, thực hiện khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc.

- Tăng cường các hoạt động giao lưu, trao đổi kinh nghiệm về các mô hình hiệu quả, các cách làm hay trong công tác xây dựng và phát triển văn hóa doanh nghiệp, văn hóa công sở.

4. Bảo đảm các nguồn lực cho việc xây dựng và phát triển văn hóa doanh nghiệp

- Thành lập, bổ sung, kiện toàn bộ phận/cơ quan tham mưu giúp việc cấp ủy, lãnh đạo doanh nghiệp; phân công cấp ủy viên phụ trách công tác xây dựng và thực hiện văn hóa doanh nghiệp.

- Xây dựng, phát triển nguồn nhân lực, nhất là đội ngũ trí thức và nhân lực trẻ; thường xuyên tổ chức đối thoại giữa lãnh đạo với người lao động, tạo sự cởi mở, chân thành, động viên người lao động tích cực lao động, học tập, cống hiến cho doanh nghiệp, cơ quan, đơn vị.

- Có chính sách hợp lý để thu hút, trọng dụng nhân tài và giữ chân người tài, tạo sự gắn bó với doanh nghiệp, cơ quan, đơn vị. Trọng dụng, bồi dưỡng, xây dựng đội ngũ những người tài giỏi, có khả năng thể hiện, lan tỏa văn hóa doanh nghiệp tới đồng nghiệp, khách hàng và xã hội.

- Phát huy vai trò của các tổ chức chính trị - xã hội tham gia giám sát đối với hoạt động của doanh nghiệp, cơ quan, đơn vị, nhất là trong chấp hành chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; công tác cán bộ; việc quản lý, sử dụng ngân sách, tài sản, phương tiện của doanh nghiệp, cơ quan, đơn vị; công tác phòng, chống tham nhũng, lãng phí, tiêu cực, tệ nạn xã hội...

- Xây dựng, đổi mới chương trình, nội dung đào tạo và phát triển nguồn nhân lực gắn với phát triển văn hóa doanh nghiệp. Tăng cường công tác đào tạo, bồi dưỡng nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ, kỹ năng nghề nghiệp, kỹ năng giao tiếp, ứng xử cho đội ngũ cán bộ, Đảng viên, người lao động, đặc biệt là đào tạo, bồi dưỡng lực lượng lao động trẻ về chính trị, học vấn, chuyên môn, kỹ năng nghề nghiệp, ý thức xây dựng văn hóa kinh doanh, kiến thức hội nhập và quản trị doanh nghiệp. Rèn luyện tác phong công nghiệp, kỷ luật lao động; đề cao tinh thần học tập suốt đời, hỗ trợ, khuyến khích cán bộ, đảng viên, người lao động tự học, tự nghiên cứu, bồi dưỡng kiến thức, năng lực quản lý, kỹ năng nghề nghiệp, kỹ năng mềm.

- Quan tâm xây dựng, đầu tư, hoàn thiện cơ sở vật chất, trang thiết bị kỹ thuật đáp ứng yêu cầu hoạt động văn hóa, thể thao trong doanh nghiệp, cơ quan, đơn vị như các cơ sở phòng tập, sân bãi thi đấu thể dục thể thao, thư viện, mạng xã hội, mạng nội bộ... Đẩy mạnh các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao, xây dựng đời sống tinh thần lành mạnh, nâng cao thể lực, thể chất cho cán bộ, đảng viên, người lao động.

5. Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát, đánh giá kết quả thực hiện văn hóa doanh nghiệp

- Cấp ủy, lãnh đạo các doanh nghiệp, cơ quan, đơn vị tăng cường quản lý, kiểm tra, giám sát việc thực hiện văn hóa doanh nghiệp, văn hóa công sở của cán bộ, đảng viên, người lao động. Nghiêm túc, kịp thời nhắc nhở, phê bình, xử lý kỷ luật cán bộ, Đảng viên, người lao động có hành vi vi phạm. Đưa nội dung lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy về xây dựng và thực hiện văn hóa doanh nghiệp, văn hóa công sở vào chương trình kiểm tra, giám sát của cấp ủy và uỷ ban kiểm tra các cấp hằng năm.

- Các cấp ủy, ban điều hành định kỳ tổ chức sơ kết, tổng kết, biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân tiêu biểu, những cách làm sáng tạo, hiệu quả trong xây dựng và thực hiện văn hóa doanh nghiệp, văn hóa công sở. Giải quyết kịp thời đơn thư khiếu nại, tố cáo; đảm bảo an ninh trật tự, an toàn doanh nghiệp, cơ quan, đơn vị.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các đảng ủy trực thuộc căn cứ vào đặc điểm, tình hình của doanh nghiệp, cơ quan, đơn vị xây dựng kế hoạch, chương trình hành động quán triệt và tổ chức thực hiện hiệu quả Nghị quyết này. Tuyên truyền, phổ biến Nghị quyết đến cán bộ, đoàn viên, hội viên, người lao động; phát động cán bộ, đoàn viên, hội viên, người lao động tích cực hưởng ứng các phong trào thi đua xây dựng doanh nghiệp, cơ quan, đơn vị văn hóa.

2. Các ban, đơn vị của Đảng ủy Khôi theo chức năng, nhiệm vụ tham mưu Đảng ủy Khôi triển khai thực hiện hiệu quả các nội dung của Nghị quyết có liên quan đến lĩnh vực mình phụ trách.

3. Ban Tuyên giáo chủ trì, phối hợp với các ban và Văn phòng Đảng ủy Khôi hướng dẫn, theo dõi, đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc quán triệt, triển khai, tổ chức thực hiện và tham mưu công tác sơ kết, tổng kết việc thực hiện Nghị quyết theo quy định.

Nghị quyết này phổ biến đến chi bộ. ~~H~~

Nơi nhận:

- Bộ Chính trị, Ban Bí thư (để báo cáo);
- Đ/c Trần Tuấn Anh, UVBCT,
- Trưởng Ban Kinh tế TW (để báo cáo);
- Văn phòng và các ban đảng TW (để báo cáo);
- Các đ/c Ủy viên BCH Đảng bộ Khôi;
- Các ban, đơn vị của Đảng ủy Khôi;
- Các đảng ủy trực thuộc;
- Lưu VT.

T/M BAN CHẤP HÀNH
BÍ THƯ



Nguyễn Long Hải