Dệt may và THỜI TRANG Việt Nam

ĐẶC SAN CỦA TẬP ĐOÀN DỆT MAY VIỆT NAM - VINATEX

THÁNG 6/2023

TỔNG CÔNG TY MAY HƯNG YÊN - CÔNG TY CỔ PHẦN

Thành lập từ năm 1966 với tổng diện tích 28.155m². Với hơn 2.300 công nhân lành nghề tại Tổng Công ty và hơn 10.000 công nhân tại các công ty liên doanh. Sản phẩm của Tổng Công ty đã được xuất khẩu sang thị trường Mỹ, EU, Nhật... với những dây chuyền máy móc thiết bị hiện đại, Tổng Công ty đã sản xuất và xuất khẩu nhiều chủng loại, sản phẩm có chất lượng cao như jacket, sơ mi, quần, áo thun, váy, áo vest nữ và các sản phẩm truyền thống khác.

Công ty đã được chứng nhận hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001-2008, OHSAS, ISO 14001:2004, SA 8000:2001.

Tổng Công ty May Hưng Yên - Công ty Cổ phần sẵn sàng hợp tác và liên doanh với tất cả các doanh nghiệp trong và ngoài nước.

Số 8 Bạch Đằng, Minh Khai, Thành phố Hưng Yên
(+84) 3213 862314 (+84) 3213 862500
hugaco.vn hugago@hugaco.vn

TỔNG CÔNG TY DỆT MAY MIỀN BẮC – VINATEX

Địa chỉ: Lô 02-09A, Tầng 3 tòa nhà ICT, KCN Hoàng Mai, Q. Hoàng Mai, TP. Hà Nội
Email: support@vina-vnc.com
Phone: +84 (04)7300 0806

ĐƠN VỊ THÀNH VIÊN

- **Tổng Công ty CP Dệt May Hà Nội (Hanosimex)**
- **Công ty TNHH MTV Dệt 8-3**
- **Công ty CP Vinatex Hồng Lĩnh**
- **Nhà máy May Tuyên Quang**
- **Nhà máy May Quảng Bình**

TẦM NHÌN – SỨ MỆNH

Tầm nhìn: Tổng Công ty Dệt May Miền Bắc – Vinatex sẽ hướng tới trở thành doanh nghiệp hàng đầu về cung cấp giải pháp may mặc trọn gói tại Việt Nam, một đơn vị nòng cốt của Tập đoàn Dệt May Việt Nam trong cả lĩnh vực Dệt thoi và Dệt kim.

Sứ mệnh: Đem đến sự thành công cho khách hàng và người tiêu dùng thông qua các sản phẩm chất lượng và giải pháp may mặc hiệu quả.

ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN

- Kết nối năng lực của từng Công ty/đơn vị riêng lẻ nhằm tạo ra sức mạnh tập trung, hình thành các trung tâm/chuỗi sản xuất liên tục Sợi - Dệt - Nhuộm - May, chuyên môn hóa sâu theo từng dòng sản phẩm.
- Phát huy tối đa thế mạnh của từng Công ty/đơn vị
- Quy hoạch - định hướng đầu tư theo tầm nhìn và định hướng chiến lược xuyên suốt tránh sự chồng chéo, thiếu đồng bộ.

Dệt may và THỜI TRANG Việt Nam

CHỊU TRÁCH NHIỆM XUẤT BẢN
LÊ TIẾN TRƯỜNG
Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Vinatex

HỘI ĐỒNG CỐ VẤN
TRẦN QUANG NGHỊ - Cố vấn cao cấp
Phó Chủ tịch HĐQT Vinatex
CAO HỮU HIẾU
Phó Bí thư Đảng ủy, Tổng Giám đốc Vinatex
ĐẶNG VŨ HÙNG
TV HĐQT Vinatex
PHẠM VĂN TÂN
UV BTV Đảng ủy, Phó Tổng Giám đốc
Trưởng Ban Tuyên giáo

PHỤ TRÁCH BIÊN TẬP
VƯƠNG ĐỨC ANH
Chánh Văn phòng HĐQT

THƯ KÝ BIÊN TẬP
NGUYỄN KIỀU GIANG

THIẾT KẾ MỸ THUẬT
LÊ NGỌC SĨ

Thông tin liên hệ
Địa chỉ: 25 Bà Triệu - Q. Hoàn Kiếm - Hà Nội
Điện thoại: 024. 38257700
Email: bantgtt@vinatex.com.vn

In tại: *Công ty TNHH IN&TM Trường Xuân*

Giấy phép xuất bản: Số 55/GP - XBĐS do Cục Báo chí, Bộ Thông tin & Truyền thông cấp ngày 06/4/2023

THƯ NGỎ

Bạn đọc thân mến!

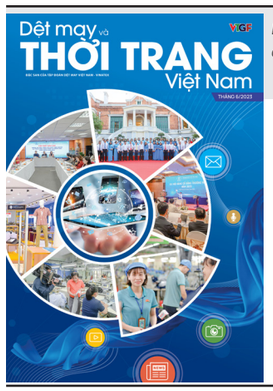
Trong xu thế hiện nay, sức mạnh quốc gia luôn có sự đóng góp không nhỏ của các hoạt động kinh tế. Theo đó, việc phản ánh các hoạt động kinh tế, hoạt động của doanh nghiệp, doanh nhân là một mạch thông tin quan trọng của báo chí- truyền thông.

Những khó khăn của doanh nghiệp trước biến động của thị trường được báo chí truyền thông, phản ánh nhanh nhạy, rõ nét, từ đó cùng với khối doanh nghiệp góp thêm một tiếng nói để Đảng và Chính phủ có những chính sách, biện pháp dần tháo gỡ khó khăn, tạo điều kiện, môi trường kinh doanh thuận lợi cho doanh nghiệp. Báo chí truyền thông chia sẻ với doanh nghiệp về những khó khăn, cổ vũ những sáng tạo, phê phán những gì làm trở ngại, phiền hà, "rào chắn" đối với quá trình sản xuất, kinh doanh... Tất cả tạo nên mối quan hệ cộng sinh giữa báo chí và doanh nghiệp, thêm điểm nhấn cho sự đồng hành sẻ chia của báo chí trong những ngày tháng 6 cuối quý II, doanh nghiệp vẫn đang phải gồng mình ứng phó với khó khăn.

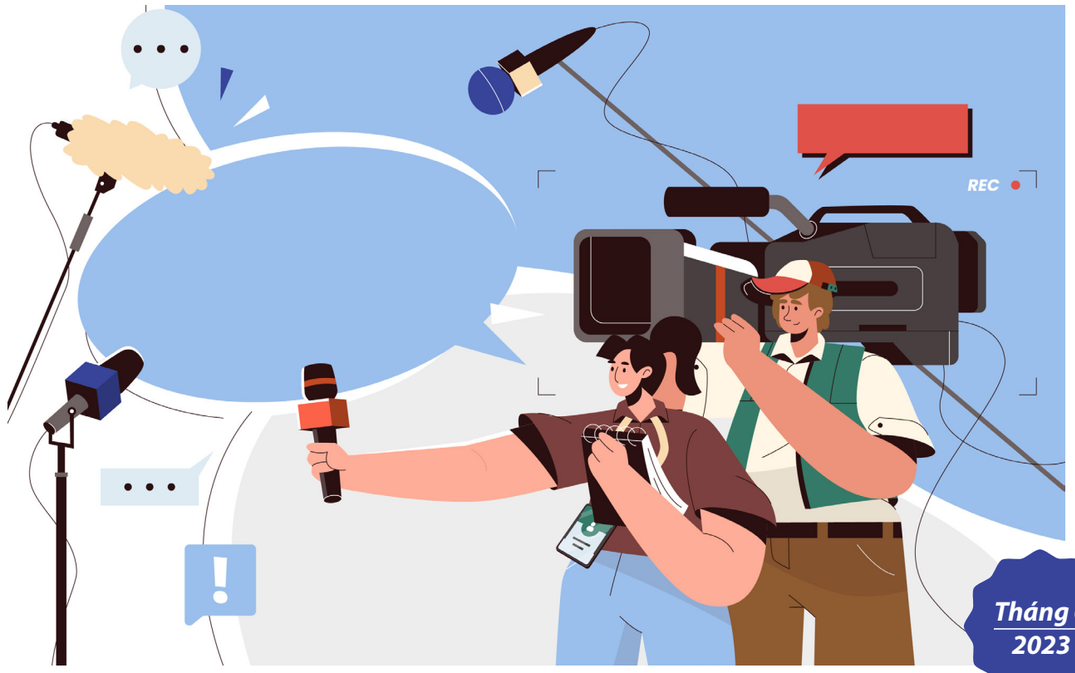
Những tháng tiếp theo của năm 2023 vẫn được dự báo với những gam màu trầm của nền kinh tế, ngành dệt may sẽ tiếp tục phải chống chọi với những thách thức lớn để đảm bảo ổn định sản xuất kinh doanh và đời sống việc làm của người lao động. Những lúc này, sự đồng hành, cổ vũ của báo chí truyền thông, sự thấu cảm của người lao động sẽ tạo nguồn sinh khí để doanh nghiệp tiếp tục vượt khó, tạo đà cho những bước dịch chuyển mới...

Trân trọng cảm ơn!

BAN BIÊN TẬP



Bìa 1: Báo chí - Truyền thông đồng hành với doanh nghiệp dệt may



Tháng 6 2023

MỤC LỤC

GÓC NHÌN

6 Xây dựng Dệt May trở thành ngành kinh tế mạnh
10 Vinatex thi đua làm theo lời Bác
14 Học và làm theo Bác để chăm lo người lao động tốt hơn
18 Vinatex bảo tồn nguồn lực doanh nghiệp trước thị trường bất định
24 "Báo chí kiến tạo" để đồng hành với doanh nghiệp
28 Linh hoạt lãi suất điều hành
32 Ý kiến chuyên gia
34 Vinatex nâng cao trách nhiệm đảm bảo an toàn lao động trong doanh nghiệp
36 Doanh nghiệp "thiệt đơn, thiệt kép" vì thiếu điện
40 Triển vọng kinh tế toàn cầu năm 2023

DỆT MAY

44 Năm 2023 đón đầu xu thế với những ngành, chuyên ngành học mới
48 "Điểm chạm" giữa doanh nghiệp và sinh viên
50 Kinh doanh thông minh (BA) và Phân tích kinh doanh (BI)
56 Tự động hóa các công việc nhàm chán trong ngành sản xuất may mặc
62 Quảng cáo xanh ngành dệt may: Sự tẩy trắng hay hệ lụy?

TIN TỨC & SỰ KIỆN

66 Bản tin Vinatex
68 Bản tin Công đoàn

THỜI TRANG - CUỘC SỐNG

70 Màu sắc nào sẽ "lên ngôi" trong năm 2025?
72 Danh tiếng, tiền và đàn bà
76 "Vaccine" tinh thần

Chủ tịch nước Võ Văn Thưởng thăm Nhà truyền thống ngành Dệt May Việt Nam:

XÂY DỰNG DỆT MAY TRỞ THÀNH NGÀNH KINH TẾ MẠNH

Bài: **QUANG NAM**

Viết lưu bút tại Nhà truyền thống ngành Dệt May Việt Nam, Chủ tịch nước Võ Văn Thưởng mong muốn ngành Dệt May Việt Nam tiếp tục phát huy truyền thống, xây dựng văn hóa doanh nghiệp có bản sắc riêng, tiếp nối những trang sử hào hùng, vẻ vang và tình cảm yêu quý của Bác Hồ lúc sinh thời đối với ngành.

VIẾT TIẾP TRANG SỬ, TÔ ĐẬM TRUYỀN THỐNG

Nhân kỷ niệm 60 năm Ngày Bác Hồ về thăm Nam Định (21/5/1963-21/5/2023), ngày 19/5 vừa qua, Chủ tịch nước Võ Văn Thưởng cùng đoàn công tác đã về thăm và làm việc tại tỉnh Nam Định. Trong chương trình công tác, Chủ tịch nước tới thăm Nhà truyền thống ngành Dệt May Việt Nam tại TP. Nam Định. Cùng đi với Chủ tịch nước có đồng chí: Lê Khánh Hải- Ủy viên BCH Trung ương Đảng, Chủ nhiệm Văn phòng Chủ tịch nước; đồng chí Nguyễn Quang Dương- Ủy viên BCH Trung ương Đảng, Phó Trưởng Ban Tổ chức Trung ương; đại diện các ban, bộ, ngành, Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương. Về phía tỉnh Nam Định có đồng chí Phạm Gia Túc- Ủy viên BCH Trung ương Đảng, Bí thư Tỉnh ủy cùng các đồng chí lãnh đạo HĐND, UBND tỉnh, các Sở, Ban, ngành của tỉnh Nam Định.

Đón tiếp Chủ tịch nước và đoàn công tác có đ/c Vũ Đức Giang – Chủ tịch Hiệp hội Dệt May Việt Nam (Vitas); Đ/c Lê Tiến Trường – Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex); Đ/c Trần Quang Nghị - Phó Chủ tịch HĐQT Vinatex; Đ/c Cao Hữu Hiếu – Phó Bí thư Đảng ủy, Tổng Giám đốc Vinatex cùng lãnh đạo các Ban chức năng của Tập đoàn, lãnh đạo Tổng Công ty CP Dệt May Nam Định (Natexco), Công ty CP Phát triển Đô thị Dệt May Nam Định (VNDC).

Sinh thời, Bác Hồ đã 5 lần về thăm Nam Định. Trong đó, Bác dành 3 lần tới thăm công nhân Nhà máy Dệt Nam Định – từng là nhà máy lớn nhất Đông Dương, cái nôi của ngành Dệt May Việt Nam. Sự ra đời của Nhà máy Dệt Nam Định đã tạo tiền đề cho phong trào cách mạng trong giai cấp công nhân hình thành và lớn mạnh không ngừng, cũng chính vì lẽ đó mà Bác luôn dành một tình cảm đặc biệt với nhà máy, với giai cấp công nhân dệt may Việt Nam.

Tại Nhà truyền thống Ngành Dệt May Việt Nam hiện nay còn lưu giữ vẹn nguyên căn phòng, nơi Bác từng nghỉ 2 lần trong 3 lần về thăm Nhà máy Dệt Nam Định (năm 1957 và 1963). Các thế hệ của ngành Dệt

May đã bảo quản, gìn giữ với tất cả tấm lòng thành kính tưởng nhớ Người. Cũng tại căn phòng nơi Bác nghỉ, đã được lãnh đạo Tập đoàn Dệt May Việt Nam cải tạo, xây dựng Ban thờ để các thế hệ CBNV-NLĐ ngành Dệt May Việt Nam có thể dâng hương tưởng nhớ Bác mỗi khi tới tham quan Nhà truyền thống.

Sau khi thắp hương tưởng niệm Bác, Chủ tịch nước và đoàn đại biểu đã nghe giới thiệu về những tư liệu, hình ảnh, hiện vật quý báu, phản ánh sâu sắc tinh thần "vừa sản xuất vừa chiến đấu", "tất cả vì miền Nam ruột thịt" của giai cấp công nhân ngành Dệt May trong 2 cuộc kháng chiến chống Pháp và Mỹ. Đặc biệt, trong 4 Anh hùng Lao động đại diện cho 4 ngành kinh tế quan trọng được đứng bên lĩnh cữu của Bác (cơ khí – xi măng – than – sợi dệt), ngành Dệt May Việt Nam vinh dự có Anh hùng Lao động Nguyễn Thị Thạc – kiện tướng đứng máy sợi của Nhà máy Dệt Nam Định.

Chủ tịch nước đã tham quan các khu trưng bày tư liệu quý về Bác trong 3 lần về thăm Nhà máy Dệt Nam Định. Chủ tịch nước cũng xúc động xem lại những bức ảnh tư liệu về cán bộ, công nhân Nhà máy Liên hợp Dệt Nam Định đón Bác về thăm nhà máy vào ngày 24/4/1957; Huy hiệu của Hồ Chủ tịch tặng công nhân Nhà máy Liên hợp Dệt Nam Định; Bác Hồ thăm phân xưởng Dệt năm 1957; những văn bản ghi lại lời dạy của Hồ Chủ tịch đối với Đảng bộ, nhân dân trong tỉnh nói chung, công nhân ngành Dệt May nói riêng trong cuộc kháng chiến chống Mỹ cứu nước...

KHẲNG ĐỊNH VỊ THẾ NGÀNH DỆT MAY TRONG THỜI KỲ MỚI

60 năm kể từ lần cuối Bác Hồ về thăm Nam Định (21/5/1963 – 21/5/2023), căn phòng cũng như các hiện vật, tài liệu Bác Hồ về thăm Nhà máy Liên hợp Dệt Nam Định luôn được CBNV – NLĐ của Tập đoàn Dệt May Việt Nam nói riêng và ngành Dệt May Việt Nam gìn giữ, bảo quản để ghi nhớ và nhắc nhở các thế hệ mai sau về tình cảm quý báu của Bác dành cho ngành Dệt May Việt Nam, từ đó tiếp nối truyền thống hào hùng, vẻ vang của các thế hệ đi trước.

Viết lưu bút trong sổ truyền thống của ngành Dệt May Việt Nam, Chủ tịch nước Võ Văn Thưởng nhấn mạnh: "Những hình ảnh, tư liệu, kỷ vật thiêng liêng gắn với những lần Bác Hồ về thăm nhà máy Dệt Nam Định và của ngành Dệt May Việt Nam hơn 100 năm qua là minh chứng sống động về truyền thống vẻ vang của Ngành; là động lực để cán bộ, công nhân ngành Dệt May vượt qua khó khăn thách thức tiếp tục khẳng định vị thế của Ngành trong thời kỳ mới.

Tôi mong rằng, ngành Dệt May Việt Nam tiếp tục phát huy truyền thống, đoàn kết, thống nhất, tích cực đổi mới, sáng tạo, xây dựng ngành Dệt May trở thành ngành kinh tế mạnh, với văn hóa doanh nghiệp cao đẹp, có bản sắc riêng, đời sống người lao động không ngừng nâng cao, đóng góp quan trọng vào sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, xây dựng giai cấp công nhân Việt Nam vững mạnh".

Chủ tịch HĐQT Vinatex Lê Tiến Trường chia sẻ: Cán bộ nhân viên Tập đoàn Dệt May Việt Nam luôn khắc sâu truyền thống hào hùng của ngành đi đầu trong kháng chiến, đi đầu trong đổi mới, mở cửa nền kinh tế, là một đội ngũ đoàn kết, nghĩa tình, luôn gắn bó và chia sẻ. Trước những thách thức chưa từng có là thời điểm truyền thống tốt đẹp của ngành tiếp tục được phát huy mạnh mẽ. Hơn lúc nào hết, những người Dệt May cần gắn kết, chia sẻ hơn nữa, kiên định để vượt qua khó khăn, xứng đáng với tiền nhân và niềm tin tưởng của Đảng, Nhà nước, người lao động...❑

Ảnh tư liệu

VINATEX THI ĐUA làm theo lời Bác

Bài: **XUÂN QUÝ**

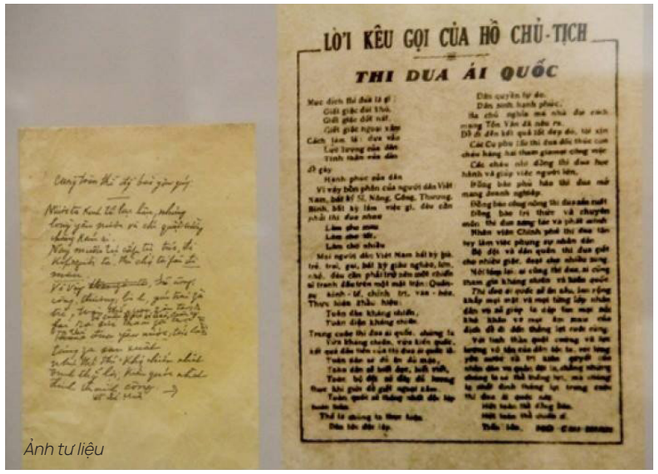
Ngày 11/6/1948, Chủ tịch Hồ Chí Minh ra "Lời kêu gọi thi đua ái quốc" để động viên mọi lực lượng tham gia kháng chiến và kiến quốc. "Lời kêu gọi thi đua ái quốc" của Bác có tác dụng hiệu triệu, lôi cuốn, động viên toàn Đảng, toàn dân và toàn quân phát huy truyền thống yêu nước, tinh thần đoàn kết, ý chí tự lực, tự cường, vượt qua mọi hy sinh gian khổ hoàn thành tốt nhiệm vụ trong từng giai đoạn cách mạng.

Dệt may là một trong những ngành công nghiệp đầu tiên của đất nước và được Bác Hồ dành nhiều sự quan tâm đặc biệt khi về thăm, làm việc 6 lần. Mỗi đơn vị đến thăm, Bác đều căn dặn cán bộ công nhân viên cần phải đoàn kết, cố gắng trau dồi chính trị, rèn luyện kỹ thuật, học hỏi lẫn nhau, ra sức thi đua lao động sản xuất.

LAN TỎA MÔ HÌNH TỐT, CÁCH LÀM HAY

Thấm nhuần lời kêu gọi và căn dặn của Người, toàn thể CBNV- NLĐ các doanh nghiệp trực thuộc Tập đoàn Dệt May Việt Nam luôn ra sức thi đua lập thành tích trong mọi việc làm, vị trí công tác. Các phong trào thi đua đã có nhiều chuyển biến, sáng tạo và triển khai sâu rộng tới tất cả các doanh nghiệp thành viên. Toàn hệ thống đã duy trì phong trào thi đua lao động giỏi gắn với đặc thù của từng đơn vị.

Thực hiện lời dạy của Bác "Thi đua chứ không phải ganh đua nên cần phải đoàn kết, thân ái giúp đỡ lẫn nhau để đạt thành tích cao", các phong trào thi đua của Tập đoàn Dệt May Việt Nam luôn chú trọng đến việc lan tỏa các gương điển hình tiên tiến trong lao động sản xuất, chia sẻ những mô hình hay, cách làm tốt, những sáng kiến mới trong toàn hệ thống.



Ảnh tư liệu

Trong thời gian qua, Tập đoàn Dệt May Việt Nam đã đồng hành, phối hợp với Công đoàn Dệt May Việt Nam tổ chức, phát động và triển khai hiệu quả các phong trào thi đua. Nhiều phong trào thi đua đã có sức lan toả mạnh mẽ như: "Luyện tay nghề thành thợ giỏi", "Lao động sáng tạo"; "Giỏi việc nước, Đảm việc nhà", "Doanh nghiệp hội nhập và phát triển", "Doanh nghiệp vì Người lao động"... đã mang lại kết quả to lớn, thiết thực, giúp doanh nghiệp từng bước khắc phục mọi khó khăn, hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh.

Đặc biệt, phong trào "Lao động giỏi, lao động sáng tạo" đã mang lại hiệu quả thiết thực, không chỉ động viên CNLĐ phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật, ứng dụng khoa học, công nghệ mới vào sản xuất mà còn nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm để tham gia hội nhập khu vực và quốc tế. Từ phong trào này đã xuất hiện nhiều cá nhân điển hình tiên tiến, xuất sắc tiêu biểu cho ý chí vươn lên của CNLĐ. Nhiều đề tài, sáng kiến được ứng dụng vào quá trình sản xuất, tạo ra sản phẩm có chất lượng cao, giúp tiết kiệm chi phí hàng chục tỷ đồng mỗi năm.

Năm 2023, Tập đoàn Dệt May Việt Nam, Công đoàn Dệt May Việt Nam đã phát động thi đua với nội dung: "Tham gia vào chuỗi cung ứng toàn cầu; xây dựng chuỗi cung ứng hoàn chỉnh để Vinatex trở thành một điểm đến cung cấp từ sợi đến sản phẩm may mặc cuối cùng cho các đối tác; thực hiện các cam kết về trách nhiệm xã hội, sản xuất xanh; chuyển đổi số và tự động

hóa; phát triển nguồn nhân lực và con người đáp ứng các yêu cầu về sản xuất xanh, kinh tế số và giao dịch số"; nỗ lực thi đua chào mừng Đại hội Công đoàn các cấp, hướng tới Đại hội Công đoàn Dệt May Việt Nam lần thứ VI, Đại hội Công đoàn Việt Nam lần thứ XIII.

ĐỘNG LỰC PHÁT HUY SỨC LAO ĐỘNG SÁNG TẠO

Bà Trần Tường Anh – Phó Tổng Giám đốc Tổng Công ty CP Dệt May Hòa Thọ cho biết, với việc xác định công tác thi đua khen thưởng là động lực để phát huy sức sáng tạo tập thể trong lao động sản xuất, góp phần vào sự phát triển của đơn vị, hàng năm Tổng Công ty đều tổ chức tốt các đợt phát động thi đua, qua đó kịp thời phát hiện, cổ vũ, động viên, biểu dương, lan tỏa và nhân rộng điển hình tiên tiến trong toàn đơn vị. Cùng với đó, Tổng Công ty thường xuyên rà soát, đánh giá hiệu quả các phong trào thi đua trên cơ sở kết quả thực hiện nhiệm vụ chính trị gắn với kế hoạch, nhiệm vụ của từng đơn vị, các tập thể, cá nhân. Kịp thời phát hiện, có biện pháp cụ thể để chấn chỉnh, khắc phục những tồn tại, hạn chế trong quá trình tổ chức thực hiện các phong trào thi đua và công tác khen thưởng.

"Trong thời gian tới, Tổng Công ty sẽ tiếp tục nâng cao chất lượng công tác thi đua, khen thưởng, tạo chuyển biến mạnh mẽ, thực chất, bảo đảm khen thưởng chính xác, kịp thời, công khai, minh bạch. Tăng cường trách nhiệm của người đứng đầu đơn vị trong công tác khen thưởng, nhất là trong việc phát hiện, bồi dưỡng, biểu dương, khen thưởng hoặc đề nghị cấp trên khen thưởng cho các nhân tố, điển hình mới. Kịp thời động viên, nêu gương các tập thể, cá nhân tiêu biểu trong công tác thi đua" – bà Trần Tường Anh chia sẻ.

> *"Đặc biệt, phong trào "Lao động giỏi, lao động sáng tạo" đã mang lại hiệu quả thiết thực, không chỉ động viên CNLĐ phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật, ứng dụng khoa học, công nghệ mới vào sản xuất mà còn nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm để tham gia hội nhập khu vực và quốc tế."*

Anh Trần Anh Văn, Trưởng công đoạn Suốt Da Chi nhánh Tập đoàn Dệt May Việt Nam – Nhà máy Sợi Vinatex Nam Định bày tỏ, đây là thời điểm ngành Sợi đang gặp nhiều khó khăn về mặt thị trường do suy thoái kinh tế toàn cầu. Lúc này toàn thể NLĐ sẽ phát huy tinh thần đoàn kết, tiết kiệm, nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm để đồng hành cùng Nhà máy vượt qua giai đoạn khó khăn.

Chị Hoàng Thị Hải làm việc tại Nhà máy Sợi, Tổng Công ty CP Dệt May Nam Định cho biết, trong bối cảnh ngành dệt may đang phải đối diện với nhiều khó khăn nhưng lãnh đạo công ty vẫn lo đủ việc làm và đảm bảo thu nhập cho người lao động. "Chúng tôi xác định đây là thời điểm toàn thể người lao động trong công ty cần phải đoàn kết, giúp đỡ nhau để nâng cao tay nghề, năng suất và chất lượng sản phẩm. Hưởng ứng phong trào thi đua do Công ty phát động, tôi và các công nhân ở đây luôn nỗ lực hết mình để tăng năng suất, tăng thu nhập đóng góp vào sự phát triển của doanh nghiệp. Phát huy tinh thần đề cao kỷ luật, nỗ lực vượt khó, lan tỏa những sáng kiến hay, cách làm sáng tạo để cùng nhau áp dụng vào trong công việc hàng ngày" – chị Hải bộc bạch.

Còn theo anh Phạm Tiến Đạt - thợ bảo toàn công đoạn máy sợi con Nhà máy Sợi Vinatex Nam Định thì trong bối cảnh khó khăn hiện nay, nhiều công ty khác phải giảm giờ làm, sa thải lao động nhưng toàn thể NLĐ của Nhà máy vẫn đi làm đầy đủ, không bị ảnh hưởng về các chế độ phúc lợi. "Thấu hiểu được những khó khăn mà Nhà máy đang phải đối diện, chúng tôi luôn nỗ lực thi đua, không ngừng học hỏi, trao đổi kinh nghiệm, nâng cao trình độ, tay nghề, phát huy sáng kiến để áp dụng vào trong thực tiễn lao động sản xuất" – anh Đạt nhấn mạnh.❑

75 năm đã qua nhưng Lời kêu gọi thi đua ái quốc của Chủ tịch Hồ Chí Minh ngày 11/6/1948 vẫn còn vang mãi và đầy tính hiện thực. Phong trào thi đua yêu nước đã thực sự tạo ra khí thế sôi nổi, khơi gợi khả năng sáng tạo, lòng nhiệt tình hăng say lao động, góp phần ổn định sản xuất, nâng cao năng suất, chất lượng góp phần ổn định cuộc sống của toàn thể CBNV, NLĐ Tập đoàn Dệt May Việt Nam.

HỌC VÀ LÀM THEO BÁC
ĐỂ CHĂM LO NGƯỜI LAO ĐỘNG TỐT HƠN

Bài: **THANH THÚY**

Ông Nguyễn Tiến Hậu trao tặng cờ thi đua cho tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong lao động

"Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh" là một trong những hoạt động thường xuyên, có nề nếp ở Công ty CP Dệt May Huế (Dệt May Huế), góp phần thực hiện tốt kết quả sản xuất kinh doanh của đơn vị trong nhiều năm qua. Là hạt nhân đóng góp không nhỏ vào phong trào, ông Nguyễn Tiến Hậu- Bí thư Đảng ủy, Giám đốc điều hành, Chủ tịch Công đoàn cơ sở Công ty CP Dệt May Huế đã vinh dự được Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam biểu dương và tặng Bằng khen.

LAN TỎA KHÍ THẾ THI ĐUA LAO ĐỘNG SẢN XUẤT

Bằng khen của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam là niềm vinh dự, tự hào của Chủ tịch Công đoàn Nguyễn Tiến Hậu nói riêng và Công ty CP Dệt May Huế nói chung.

Chia sẻ về việc "Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh", ông Hậu bộc bạch, tự mình ý thực việc học Bác thường xuyên đã tốt, nhưng truyền đạt, lan tỏa tinh thần học Bác, làm theo Bác tới mọi người xung quanh mới quan trọng. Ví dụ như, tinh thần thi đua lao động trong sản xuất, Bác đã dạy "Thi đua là yêu nước, yêu nước thì phải thi đua, những người thi đua là những người yêu nước nhất", bản thân mình cần luôn tự thi đua với chính mình, hôm nay làm tốt, mai cố gắng làm tốt hơn. Trong quá trình làm cũng cần có phương pháp, truyền đạt, lan tỏa tinh thần thi đua lao động tới những đồng nghiệp trong các nhà máy.

Thấm nhuần lời dạy của Bác, 35 năm làm việc tại Dệt May Huế, ông Hậu cùng Ban Chấp hành Công đoàn, Ban Lãnh đạo công ty triển khai nhiều hình thức phong phú khi phát động phong trào thi đua sản xuất. Điển hình như phong trào thi đua "Lao động giỏi", "Lao động sáng tạo" được tổ chức sâu, rộng ở các công đoàn cơ sở; phong trào "Giỏi một công đoạn biết nhiều công đoạn"; "Luyện tay nghề thành thợ giỏi"; "Phát huy sáng kiến cải tiến kỹ thuật",... được diễn ra ở hầu hết các đơn vị.

Với phong cách mộc mạc và giản dị, ông Hậu bày tỏ, hầu hết các phong trào khi Ban Chấp hành Công đoàn lên ý tưởng và tổ chức thực hiện đều lấy gốc từ nội dung "Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh". Việc học Bác được triển khai, tuyên truyền dung dị, gần gũi, chính là thi đua từ những việc làm mỗi ngày của người lao động (NLĐ).

Để NLĐ tham gia các phong trào sáng tạo và hiệu quả, ông Hậu tham mưu cấp ủy, lãnh đạo Công ty tạo điều kiện thuận lợi cho đoàn viên Công đoàn, NLĐ tham gia các lớp học tập nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ, trình độ tay nghề. Vì vậy, tinh thần học và làm việc theo Bác được các nhà máy thể hiện rõ trong hoạt động "Thi đua sản xuất kinh doanh đảm bảo an toàn hiệu quả hoàn thành và hoàn thành vượt mức kế hoạch" hằng tháng, quý, năm. Từ hiệu quả các phong trào, Công ty CP Dệt May Huế tổ chức các Hội thi thiết thực như: thi thợ giỏi ngành Sợi; thi thợ giỏi ngành May cùng nhiều phong trào, hoạt động gần gũi khác với NLĐ,... Qua đó, BCH Công đoàn lựa chọn những đề tài, sáng kiến có giá trị tham gia "Ngày hội lao động sáng tạo" do địa phương và Công đoàn Dệt May Việt Nam tổ chức.

Chia sẻ kinh nghiệm khi tổ chức và phát động phong trào thi đua luôn được mọi người hưởng ứng, ông Hậu cho biết: trước khi triển khai mỗi hoạt động cần lấy ý kiến về bộ tiêu chí đánh giá thi đua từ NLĐ, họ được nghiên cứu, hiểu rõ, tham gia xây dựng bộ tiêu chí; hằng năm bộ tiêu chí đánh giá thi đua sẽ linh hoạt điều chỉnh nội dung cho phù hợp với tình hình mới. Đồng thời, việc thi đua cần phải làm thường xuyên, liên tục, để việc đổi mới, sáng tạo trở thành nét văn hóa của đơn vị, đi vào nề nếp.

Ngoài khen thưởng đột xuất, hằng tháng Dệt May Huế cũng trao giải thưởng cho các tập thể, cá nhân hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ,

"Chia sẻ kinh nghiệm khi tổ chức và phát động phong trào thi đua luôn được mọi người hưởng ứng, ông Hậu cho biết: trước khi triển khai mỗi hoạt động cần lấy ý kiến về bộ tiêu chí đánh giá thi đua từ NLĐ, họ được nghiên cứu, hiểu rõ, tham gia xây dựng bộ tiêu chí; hằng năm bộ tiêu chí đánh giá thi đua sẽ linh hoạt điều chỉnh nội dung cho phù hợp với tình hình mới. Đồng thời, việc thi đua cần phải làm thường xuyên, liên tục, để việc đổi mới, sáng tạo trở thành nét văn hóa của đơn vị, đi vào nề nếp."

đáp ứng đủ tiêu chí với tổng tiền thưởng bình quân khoảng 100 triệu đồng/quý.

NÓI ĐI ĐÔI VỚI LÀM

Trong lao động, "nói đi đôi với làm" không chỉ là nguyên tắc đạo đức, lẽ sống, phương châm hoạt động mà còn là biểu hiện cụ thể giữa suy nghĩ và hành động. Là Bí thư Đảng ủy, Giám đốc điều hành, Chủ tịch Công đoàn cơ sở Công ty CP Dệt May Huế, tôi luôn chú trọng chăm lo đời sống, môi trường làm việc an toàn và tinh thần của NLĐ. Bác từng nói "Mục đích của công đoàn là phải cải thiện đời sống công nhân, nâng cao đời sống vật chất, văn hóa của giai cấp công nhân nói riêng, nhân dân nói chung"- ông Hậu bộc bạch.

Khi xây dựng các quy chế cơ sở như: Quy chế phân phối tiền lương, tiền thưởng, thu nhập, nội quy lao động, kế hoạch an toàn vệ sinh lao động; Quy chế dân chủ ở cơ sở; Quy chế phối hợp giữa Tổng giám đốc và BCH Công đoàn cơ sở, quy chế thi đua, khen thưởng,... ông và BCH Công đoàn luôn rà soát rất kỹ, tìm hiểu rõ quyền và lợi ích của NLĐ.

Các nội dung quy định được trao đổi, thỏa thuận, thống nhất thực hiện một cách nghiêm chỉnh trong Công ty. Nhờ vậy, các chế độ chính sách liên quan đến NLĐ đều được thực hiện đầy đủ; môi trường lao động được nâng cấp, cải thiện; sức khỏe NLĐ được chăm sóc thường xuyên, thu nhập và các khoản phúc lợi ngày càng ổn định, khởi sắc.

> *"Trong lao động, "nói đi đôi với làm" không chỉ là nguyên tắc đạo đức, lẽ sống, phương châm hoạt động mà còn là biểu hiện cụ thể giữa suy nghĩ và hành động. Là Bí thư Đảng ủy, Giám đốc điều hành, Chủ tịch Công đoàn cơ sở Công ty CP Dệt May Huế, tôi luôn chú trọng chăm lo đời sống, môi trường làm việc an toàn và tinh thần của NLĐ. Bác từng nói "Mục đích của công đoàn là phải cải thiện đời sống công nhân, nâng cao đời sống vật chất, văn hóa của giai cấp công nhân nói riêng, nhân dân nói chung"- ông Hậu bộc bạch."*

Lắng nghe và thấu hiểu tâm tư NLĐ là một trong những việc quan trọng của Dệt May Huế. Việc gì có lợi cho NLĐ thì phải làm cho kỳ được. Dệt May Huế luôn chủ động tổ chức đối thoại với NLĐ. Từ những nội dung như: việc làm, thu nhập, thời gian làm việc, thời gian nghỉ ngơi, chăm sóc sức khỏe, an toàn vệ sinh lao động, cải thiện môi trường làm việc; nâng cao đời sống vật chất và tinh thần cho NLĐ, Dệt May Huế và NLĐ cùng trao đổi, thỏa thuận và giải quyết vấn đề một cách hợp lý nhất. Tổng Giám đốc, Ban Lãnh đạo Công ty luôn kiểm tra, giám sát việc thực hiện kết luận từ các kỳ đối thoại có nghiêm túc hay không. Thông qua những cuộc đối thoại, NLĐ được trực tiếp chia sẻ thông tin, tăng cường sự hiểu biết, đồng thuận, hợp tác cao trong quan hệ lao động để xây dựng, duy trì quan hệ lao động hài hòa, bình đẳng, ổn định và tiến bộ.

Ông Hậu chia sẻ, từ việc nhỏ nhất mình phải làm gương và làm tốt trách nhiệm của bản thân với tập thể. Khi NLĐ gắn bó với Dệt May Huế thì việc phát triển đảng viên ở doanh nghiệp cũng rất thuận lợi. Nhiệm kỳ 2020-2025, Dệt May Huế đặt mục tiêu kết nạp từ 70 đến 80 đảng viên mới, trung bình mỗi năm kết nạp từ 10-15 đảng viên. Ngay từ đầu năm 2023, Dệt May Huế đã kết nạp được 8 đảng viên mới và có 37 quần chúng ưu tú được tham gia lớp học cảm tình Đảng.

Nhiều năm liền, Công đoàn Dệt May Huế được nhận danh hiệu "Doanh nghiệp vì người lao động" cấp ngành. Với danh hiệu này góp phần khẳng định Công ty đang là môi trường làm việc tốt, tạo điều kiện, cơ hội để NLĐ phát triển bản thân và gắn bó, đồng hành cùng doanh nghiệp.

Dệt May Huế là ngôi nhà thứ hai của ông Nguyễn Tiến Hậu. 35 năm gắn bó với bao tâm huyết, ông Hậu luôn giữ gìn lối sống mẫu mực, giản dị, thân thiện, hòa nhã với đồng nghiệp. Tinh thần "Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh" của ông Hậu đã và tiếp tục lan tỏa và trở thành thước đo " mẫu mực" ở Dệt May Huế.❑

VINATEX BẢO TỒN NGUỒN LỰC DOANH NGHIỆP TRƯỚC THỊ TRƯỜNG BẤT ĐỊNH

Bài: **NAM CAO**

Tại Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2023 của Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex), nhiều nội dung quan trọng đã được trình Đại hội, trong đó đề án tái cấu trúc Tập đoàn giai đoạn 2021 – 2025, tầm nhìn 2030 đã được Đại hội biểu quyết thông qua. Hơn hết, việc tái cấu trúc Vinatex vẫn dựa trên mục tiêu chiến lược để xây dựng Vinatex trở thành nhà cung ứng trọn gói các sản phẩm dệt may và thời trang Xanh. Điều này sẽ giúp xây dựng vị thế, lợi thế cạnh tranh nhằm bảo tồn nguồn lực trước thị trường liên tục biến động.

CÁN ĐÍCH LỢI NHUẬN NGHÌN TỶ

Ông Cao Hữu Hiếu - Tổng Giám đốc Vinatex cho biết, năm 2022 tổng cầu dệt may của thế giới suy giảm 6%, các thị trường xuất khẩu dệt may có mức tăng trưởng thấp, ngành sợi giá bông tăng giảm với biên độ rộng và bất thường, nhu cầu sợi thấp; đơn hàng ngành may nhỏ lẻ, giá thấp, tiến độ cung ứng nguyên phụ liệu chậm... cùng với các yếu tố về địa chính trị, xung đột Nga – Ukraine đã ảnh hưởng trực tiếp tới xuất khẩu dệt may, nhất là nửa cuối của năm 2022.

Nhận định thấy thị trường "đảo chiều", thực hiện chỉ đạo của HĐQT, Cơ quan điều hành đã tăng cường kết nối giữa các đơn vị, bám sát diễn biến, đẩy mạnh công tác dự báo thị trường nhằm điều hướng kịp thời, linh hoạt trong công tác chỉ đạo điều hành, nhờ đó năm 2022 Vinatex đã đạt nhiều kết quả khả quan. Cụ thể, doanh thu hợp nhất đạt 19.588 tỷ đồng, vượt 8% kế hoạch ĐHĐCĐ giao, bằng 115% so với cùng kỳ năm 2021. Lợi nhuận hợp nhất đạt 1.212 tỷ đồng, vượt 27% kế hoạch...

Trước bối cảnh năm 2023, tăng trưởng của thế giới thấp hơn năm 2022, sức mua của các thị trường chính như Mỹ, Châu Âu tiếp tục suy giảm, các yếu tố bất lợi của thị trường trên đà tiếp diễn, ngành Dệt May Việt Nam đã trải qua 4 tháng đầu năm "trầm lắng" với kim ngạch xuất khẩu giảm 20% so với cùng kỳ 2022 và giảm sâu nhất trong số các quốc gia xuất khẩu dệt may. Các thị trường xuất khẩu chủ lực của ngành đều giảm như: Mỹ, Trung Quốc giảm trên 30%, EU giảm 12%. Xây dựng 3 kịch bản về kết quả SXKD năm 2023 dựa trên diễn biến thị trường, Tổng Giám đốc Vinatex nhấn mạnh, tập thể HĐQT, Cơ quan điều hành, CBNV-NLĐ toàn Tập toàn sẽ nỗ lực, quyết tâm cao nhất để hoàn thành mục tiêu với kịch bản tốt. Theo đó, Vinatex đặt mục tiêu doanh thu hợp nhất đạt 17.500 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế đạt 610 tỷ đồng, trong đó doanh thu công ty mẹ đạt 1.900 tỷ đồng và lợi nhuận trước thuế đạt 210 tỷ đồng.

Năm 2023, trước những yếu tố bất lợi về thị trường, Vinatex đặt ra 5 giải pháp trọng tâm:

1 **Bám sát diễn biến thị trường để có biện pháp phù hợp thực hiện kế hoạch SXKD:** Phối hợp xây dựng giải pháp để đơn vị hoàn thành kế hoạch; Nâng cao vai trò của các ban kinh doanh để có định hướng về thị trường và sản xuất; Củng cố hệ thống quản trị rủi ro và giám sát đặc biệt.

2 **Hình thành chuỗi sản xuất dệt kim trọn gói:** Xây dựng cơ chế, đảm bảo tăng cường chức năng điều phối, kết nối giữa các ban SXKD; Xây dựng trung tâm phát triển sản phẩm dệt kim của Tập đoàn.

3 **Phát triển nguồn nhân lực đảm bảo chất lượng vận hành:** Tiếp tục triển khai kế hoạch đào tạo phù hợp chiến lược phát triển của Tập đoàn; Đẩy mạnh việc tổ chức các lớp đào tạo nội bộ và kiểm soát tốt việc ứng dụng sau đào tạo; Bước đầu xây dựng nền tảng vận hành hoạt động đào tạo trong toàn Tập đoàn.

4 **Tiếp tục nhiệm vụ chuyển đổi số cho công tác quản trị sản xuất, nhân sự, tài chính kế toán:** Phối hợp với nhà cung cấp thiết bị để có giải pháp kết nối, quản trị dữ liệu, đảm bảo tốc độ xử lý thông tin; Nâng cao hoặc đầu tư mới các nền tảng quản trị tài chính kế toán, nhân sự đảm bảo các yêu cầu quản trị phức tạp.

5 **Phát triển bền vững:** Thực hiện tốt các chính sách liên quan đến người lao động, đảm bảo việc làm, thu nhập bình quân và các chính sách phúc lợi khác; Đẩy mạnh công tác đổi mới công nghệ đối với công tác đầu tư mới và công tác đầu tư chiều sâu.

KIÊN ĐỊNH TRƯỚC MỤC TIÊU CHIẾN LƯỢC

Chủ tịch HĐQT Vinatex Lê Tiến Trường thông tin, năm 2022 HĐQT đã tổ chức 12 cuộc họp toàn thể và 2 cuộc lấy ý kiến qua thư điện tử, ban hành 18 Nghị quyết và 03 Quyết định, đồng thời giám sát chặt chẽ đối với Cơ quan điều hành, từ đó nâng cao hiệu quả hoạt động SXKD, quản lý vốn của Vinatex tại các doanh nghiệp. Nhiều giải pháp cụ thể về thị trường, quản trị sản xuất, tài chính, nhân lực... đã được Cơ quan điều hành triển khai và ghi nhận hiệu quả về hoạt động SXKD.

Ông Lê Tiến Trường nhận định, năm 2023, GDP thế giới được dự báo tăng trưởng thấp hơn 2022, do chính sách thắt chặt tiền tệ và xung đột địa chính trị. Nếu như các cuộc khủng hoảng trước đây có thể là khủng hoảng nợ hoặc khủng hoảng đình lạm, thì năm 2023 thế giới có thể đứng trước thách thức khi xảy ra cả 2 cuộc khủng hoảng trên diện rộng. Với khủng hoảng nợ là các ngân hàng tại châu Âu và Mỹ sụp đổ, thì khủng hoảng đình lạm đã thể hiện rất rõ khi lạm phát ở các quốc gia vẫn neo cao, trong khi lãi suất ở mức thấp. Với cuộc khủng hoảng "kép" này, có khả năng sẽ mất tới 40 tháng để xử lý và thị trường xấu có thể kéo dài tới năm 2024.

Đối với Việt Nam, suy giảm dệt may của Việt Nam cao nhất do đồng tiền Việt Nam đắt hơn 20% so với các quốc gia cạnh tranh, đồng thời lãi suất ở Việt Nam neo ở mức cao (9 - 11% trong 4 tháng đầu năm, trong khi các quốc gia khác duy trì ở mức 3,5 – 7%). Cùng với đó, giá điện của Việt Nam đã tăng 3% kể từ ngày 4/5/2023 cũng đã kéo theo nhiều "áp lực" lên đối với các doanh nghiệp dệt may. Tuy nhiên, với những điều kiện trên nếu như các doanh nghiệp duy trì đơn giá thấp để cạnh tranh với Bangladesh thì sẽ lỗ ít nhất 15%. Bài toán này đặt ra nhiều thách thức, bởi các doanh nghiệp dệt may trong nước đang mất đi rất nhiều lợi thế trước các đối thủ để có thể duy trì khách hàng, đơn hàng cho hoạt động SXKD.

Trong các yếu tố năng lực cạnh tranh vĩ mô, Việt Nam đứng trước thách thức lớn khi Trung Quốc mở cửa. Với chính sách "thúc đẩy" hoạt động sản xuất sau đại dịch, Trung Quốc đã áp dụng nhiều chính sách hỗ trợ cho ngành Dệt May trong nước. Đồng thời, các doanh nghiệp dệt may của quốc gia này có quy mô sản xuất đứng top 1 thế giới, do đó khi cầu suy giảm, nguồn cung dồi dào hơn thì Việt Nam khó có thể cạnh tranh với quốc gia này. Bên cạnh việc Trung Quốc mở cửa trở lại, xu hướng dịch chuyển đơn hàng từ các thị trường nhập khẩu cũng đang hiện rõ bởi quy mô đơn hàng nhỏ, thời gian giao hàng nhanh. Ngoài các yếu tố trên, chi phí tiền lương trung bình hàng tháng cho

công nhân may mặc của Việt Nam đang ở ngưỡng 300 USD/người/tháng, cao hơn so với trung bình toàn cầu ở ngưỡng 200 USD/người/tháng. Nếu so sánh cụ thể hơn, thì lợi thế về tiền lương của Việt Nam cao hơn so với Bangladesh ở mức 95 USD/người/tháng hay Campuchia 190 USD/người/tháng, Ấn Độ 145 USD/người/tháng.

Trước các yếu tố tác động mạnh đến năng lực cạnh tranh của ngành Dệt May Việt Nam khiến cho kim ngạch xuất khẩu bị suy giảm (mức giảm lớn nhất trong các quốc gia xuất khẩu dệt may lớn), Chủ tịch HĐQT Vinatex đưa ra các mục tiêu xuyên suốt trong điều hành, cụ thể:

1

Xây dựng trong nội tại Tập đoàn mục tiêu chiến lược Một điểm đến cung ứng giải pháp trọn gói về dệt may và thời trang.

2

Liên tục dự báo và đưa ra giải pháp thích ứng với thị trường bất định, trong đó chú trọng các giải pháp bảo tồn nguồn lực doanh nghiệp vượt qua năm kinh doanh có nhiều khó khăn, nhất là nguồn lực con người chất lượng cao và tài chính.

3

Tham gia vào chuỗi cung ứng với vị thế vững chắc, là đối tác ưu tiên của các nhà sản xuất – phân phối lớn trên thế giới. Đây là giải pháp dài hạn xây dựng niềm tin trên cơ sở thực lực của doanh nghiệp, năng lực đem lại hiệu quả tối ưu cho toàn chuỗi.

4

Thực hiện các cam kết và sáng kiến về môi trường, xã hội, quản trị công ty (ESG), xây dựng năng lực cạnh tranh bằng hình ảnh doanh nghiệp trách nhiệm với toàn bộ người tiêu dùng và thế giới nói chung. Tập trung cho các chỉ tiêu xanh, sản xuất sạch, nguyên liệu và sản phẩm tuần hoàn.

5

Đào tạo đội ngũ cán bộ đáp ứng yêu cầu mới của thị trường và công nghệ. Lấy nhân lực làm đột phá để tạo tăng trưởng chủ yếu từ nhân tố năng suất tổng hợp trong quá trình phát triển tới đây. Đồng thời, tái cấu trúc hệ thống công việc, làm tăng độ hấp dẫn, linh hoạt, đi đôi với cải thiện thu nhập để đáp ứng tốt yêu cầu của nguồn lao động chất lượng cao.

Bên cạnh nhận định và đưa ra các dự báo về thị trường năm 2023, Chủ tịch HĐQT Vinatex Lê Tiến Trường cũng trình bày về định hướng cơ bản trong đề án tái cơ cấu Vinatex giai đoạn 2021 – 2025. Trong đó, bổ sung gấp rút chiến lược thành phần mới cho Tập đoàn và doanh nghiệp chủ lực, xây dựng "vũ khí" cạnh tranh trong giai đoạn bùng nổ kinh tế số, sản xuất xanh, kinh tế tuần hoàn…

Trong dài hạn, Vinatex vẫn kiên định với mục tiêu, định hướng trở thành một điểm đến (one-stop) có khả năng cung ứng trọn gói giải pháp xanh cho khách hàng doanh nghiệp trong chuỗi cung ứng toàn cầu của ngành dệt may thế giới, với quy mô hàng đầu Việt Nam và khu vực. Mục tiêu cho giai đoạn 2021 – 2025 là trở thành nhà cung cấp sản phẩm dệt kim phổ thông trọn gói với quy mô sản xuất 30.000 – 35.000 tấn vải/năm. Đồng thời, từng bước nâng cao sản lượng sợi dùng trong nội bộ với mục tiêu 50% sợi nội bộ và 50% vải dệt kim được sử dụng cho ngành may với sản lượng 60 – 70 triệu sản phẩm may mặc/năm. Bên cạnh đó, duy trì sản xuất quy mô lớn dựa trên lợi thế của thiết bị công nghiệp và là mắt xích sản xuất trong chuỗi cung ứng với tốc độ tăng trưởng kinh doanh cao hơn mức tăng của nhu cầu dệt may thế giới từ 3 – 5%/năm.

XÂY DỰNG CƠ CHẾ TIỀN LƯƠNG, THU NHẬP CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG

Tại Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2023 của Vinatex, các cổ đông đã tập trung thảo luận, đưa ra ý kiến xoay quanh các vấn đề về việc Vinatex đảm bảo chính sách tiền lương cho NLĐ trong bối cảnh khó khăn của thị trường, ổn định tâm lý và lực lượng lao động; Cải thiện chế độ khen thưởng, phúc lợi khi kết quả SXKD vượt kế hoạch; Kiến nghị cổ đông lớn SCIC, đại diện cho phần vốn của Vinatex về việc hoàn thành kế hoạch tăng vốn điều lệ và các cơ chế hoạt động của Vinatex trong giai đoạn tới…

Theo đó, các cổ đông cho rằng, hiện với cách tính lương theo tỷ lệ doanh thu sẽ khó giữ chân được người lao động, nhất là lao động có trình độ và chuyên môn cao. Với hoạt động SXKD của dệt may phụ thuộc nhiều vào xuất khẩu và tổng cầu của thế giới, do đó đây là một ngành tương đối "nhạy" với những biến động của nền kinh tế và thị trường. Do đó, với những tác động khách quan từ các yếu tố địa chính trị, lạm phát… ngành Dệt May Việt Nam đứng trước nhiều thách thức, điều này cần có các cơ chế và chính sách phù hợp để bảo toàn lực lượng lao động, nhất là khi dệt may là một ngành có tỷ lệ thâm dụng lao động cao.

Bên cạnh các ý kiến về cách tính lương, một số cổ đông kiến nghị với SCIC đại diện cho phần vốn Nhà nước tại Vinatex sớm xử lý nhanh việc tăng vốn điều lệ cho Vinatex từ tiền chuyển mục đích sử dụng đất, tiến tới giảm vốn Nhà nước như trong đề án cổ phần hóa năm 2014 và đề xuất tỷ lệ Nhà nước nên duy trì mức 36% để đảm bảo các vấn đề liên quan tới chính sách, văn hóa doanh nghiệp mà Vinatex đã xây dựng trong gần 30 năm qua.

Ông Lê Thanh Tuấn – Phó Tổng Giám đốc Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước (SCIC) đại diện cho Cổ đông Nhà nước

(chiếm 53,49% vốn điều lệ) cho biết, SCIC nhận thức được NLĐ là tài sản lớn của doanh nghiệp, do đó trong quan điểm chỉ đạo SCIC luôn đồng hành, nghiên cứu và tìm quy định có lợi nhất để áp dụng cho các doanh nghiệp SCIC sở hữu phần vốn. Tuy nhiên, theo đúng như các cổ đông có ý kiến là hiện nay Vinatex đang bị áp dụng quy chế tính tiền lương theo Nghị định 53/2016/NĐ-CP, do đó sẽ có một số vướng mắc giống như một số doanh nghiệp khác như TCT Thép. Hiện nay, Chính phủ đang xây dựng chính sách mới về tiền lương để khắc phục bất cập trong cách tính lương đối với các doanh nghiệp có vốn nhà nước chi phối, do đó, lãnh đạo SCIC bày tỏ hy vọng chính sách mới sẽ thông thoáng hơn về cơ chế tiền lương giúp doanh nghiệp duy trì hoạt động và ổn định lực lượng lao động.❑

"BÁO CHÍ KIẾN TẠO"

ĐỂ ĐỒNG HÀNH VỚI DOANH NGHIỆP

Bài: **KIỀU GIANG**
(thực hiện)

Nhà báo Hồ Quang Lợi

Nhà báo Hồ Quang Lợi- Phó Chủ tịch Hội Truyền thông số Việt Nam, Nguyên Phó Chủ tịch thường trực Hội Nhà báo Việt Nam cho rằng, báo chí và doanh nghiệp luôn là mối quan hệ đồng hành, cộng sinh cùng phát triển. Báo chí tiên phong trên mặt trận tư tưởng, văn hóa còn doanh nghiệp đóng vai trò trụ cột trong hoạt động kinh tế. Hai lực lượng kết hợp sẽ hỗ trợ nhau cùng phát triển vì mục tiêu chung, lợi ích chung của đất nước và nhân dân.

BÁO CHÍ LÀ CẦU NỐI QUAN TRỌNG GIỮA NHÀ NƯỚC, DOANH NGHIỆP VÀ XÃ HỘI

Lâu nay, báo chí luôn có mối quan hệ khăng khít với các doanh nghiệp trong truyền thông các vấn đề phát triển kinh tế đất nước. Ông nhìn nhận thế nào về mối quan hệ này?

- Ông Hồ Quang Lợi: Báo chí truyền thông trong thời đại kỹ thuật số đang mở biên độ hoạt động cả về bề rộng và chiều sâu để đạt hiệu quả thông tin cao nhất. Doanh nghiệp rất cần báo chí để tìm hiểu thông tin về thị trường, đối tác, môi trường kinh doanh, qua đó có thêm kênh định hướng hoạt động và đưa ra quyết định sản xuất kinh doanh, đầu tư; còn báo chí có vai trò quan trọng trong quảng bá, giới thiệu chiến lược hoạt động, mô hình sản xuất kinh doanh, sản phẩm cho doanh nghiệp.

Báo chí là cầu nối giữa nhà nước, doanh nghiệp và xã hội để từ đó có vai trò quan trọng trong phản biện chính sách của nhà nước, tạo môi trường đầu tư thuận lợi cho doanh nghiệp phát triển. Đồng thời, kết nối cộng đồng xã hội nhằm kích cầu sản phẩm, tạo đầu ra cho sản phẩm. Báo chí phát hiện và tôn vinh những điển hình, mô hình sản xuất kinh doanh hiệu quả, quản trị tốt. Song song với đó, phát hiện, cảnh báo phê phán những việc làm sai trái vi phạm pháp luật, không vì cộng đồng của một số doanh nghiệp.

Như vậy, có thể thấy báo chí truyền thông được thể hiện toàn diện trong mọi hoạt động của đời sống kinh tế- xã hội đất nước nói chung và cộng đồng doanh nghiệp nói riêng, thưa ông?

- Đúng vậy. Tuy nhiên, để đồng hành phát triển thì đương nhiên báo chí cần tiếng nói từ cộng đồng doanh nghiệp. Chúng ta thấy ở Việt Nam có gần 1 triệu doanh nghiệp, đây là lực lượng sản xuất vô cùng quan trọng với nền kinh tế - xã hội của đất nước, là nguồn thông tin vô tận cho báo chí. Có thể nói, doanh nghiệp "nuôi sống" báo chí trước hết từ nguồn thông tin; đồng thời, hoạt động doanh nghiệp góp phần tạo nguồn tài chính cần thiết, không thể thiếu với báo chí trong các hoạt động hợp tác, tổ chức sự kiện, quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hỗ trợ hoạt động xã hội vì cộng đồng...

Tuy nhiên, bên cạnh những đóng góp tích cực, đã và đang có hiện tượng vi phạm pháp luật, đạo đức của một số người làm báo và nhân danh báo chí khi làm việc với doanh nghiệp. Thay vì hỗ trợ doanh nghiệp phát triển, vượt qua khó khăn, họ lại dùng báo chí gây sức ép với doanh nghiệp vì mục đích không trong sáng, vụ lợi. Tuy những hiện tượng này chỉ là cá biệt nhưng nó đã ảnh hưởng nghiêm trọng tới vai trò, uy tín của báo chí, làm tổn thương lòng tự trọng của người làm báo chân chính...

Đạo đức báo chí luôn là cốt lõi của hoạt động báo chí, tính chính trực của nhà báo là vô cùng quan trọng bên cạnh bản lĩnh chính trị vững vàng, tinh thông nghề nghiệp...

Năm 2023 vẫn đang diễn ra với những khó khăn kéo dài từ biến động nền kinh tế do ảnh hưởng của đại dịch Covid-19, khủng hoảng địa chính trị, lạm phát... Trước những thách thức này, doanh nghiệp đang phải chịu nhiều áp lực nặng nề để duy trì hoạt động, đảm bảo việc làm cho người lao động. Theo ông, Chính phủ và báo chí cần làm gì để hỗ trợ doanh nghiệp trong bối cảnh đặc biệt này?

- Đối với doanh nghiệp, hoạt động sản xuất kinh doanh luôn liên quan mật thiết với cơ chế, chính sách. Báo chí cần tăng cường tính phản biện để từ đó các nhà hoạch định chính sách thấu cảm được khó khăn, bất cập, thách thức với doanh nghiệp hiện nay khi chúng ta vừa trải qua đại dịch Covid – 19, tiếp đến là sự biến động bất lợi trước tình hình chính trị thế giới, xung đột quân sự Nga- Ucraina làm cho thị trường thu hẹp, đứt gãy chuỗi cung ứng, đơn hàng giảm sút... Các nước thắt chặt tiền tệ, người tiêu dùng giảm chi tiêu, cầu giảm mạnh khiến nhiều doanh nghiệp gặp thách thức gay gắt chưa từng có khi hàng hoá không xuất khẩu được kéo theo không có đơn hàng mới, người lao động có nguy cơ mất việc làm...

Đồng hành với doanh nghiệp, báo chí cần thông tin, phản biện chính sách kịp thời để từ đó Nhà nước có những cơ chế chính sách phù hợp hỗ trợ doanh nghiệp vượt qua khó khăn như: Giãn thuế, giảm lãi suất cho vay, giảm tiền thuê đất, được tiếp cận nguồn tài chính để duy trì và phát triển sản xuất kinh doanh, tạo điều kiện thuận lợi để hàng hóa doanh nghiệp sản xuất ra có hướng tiêu thụ, có chính sách kích cầu thị trường...

Nhà nước cũng cần có những chính sách mang tính đột phá giúp doanh nghiệp tháo gỡ khó khăn kéo dài như: Cơ cấu lại lao động, hỗ trợ đào tạo lại lao động,

chăm lo người lao động để có thể cầm cự, ứng phó với thị trường trầm lắng. Tiếp tục dẫn dắt, hỗ trợ doanh nghiệp đổi mới sáng tạo, đặc biệt là tiếp cận công nghệ mới và chuyển đổi số thành công...

LAN TỎA TINH THẦN SẺ CHIA KHÓ KHĂN VỚI DOANH NGHIỆP

Cùng với sự hỗ trợ từ Nhà nước, Chính phủ thì doanh nghiệp cũng cần báo chí truyền thông lan tỏa tinh thần chia sẻ khó khăn từ xã hội, người lao động để doanh nghiệp phát huy được nội lực vượt khó, thưa ông?

- Có thể nói, báo chí có vai trò quan trọng trong việc làm cho toàn xã hội thấu hiểu thời điểm khó khăn chung hiện nay của nền kinh tế đất nước, của doanh nghiệp để xã hội, người lao động đồng hành với doanh nghiệp vượt qua khó khăn.

Về phía doanh nghiệp, tuy gặp khó khăn nhưng cần hạn chế cắt giảm việc làm, đẩy người lao động ra đường, bởi mất việc làm không chỉ là khó khăn của người lao động mà còn là vấn đề xã hội. Doanh nghiệp cố gắng một cách nhanh nhất khôi phục lại sản xuất kinh doanh, đảm bảo việc làm, thu nhập tối thiểu cần thiết nhất để người lao động ổn định cuộc sống.

Về phía người lao động, cần thấu cảm khó khăn của doanh nghiệp, từ đó có sự chia sẻ và hiểu rằng nếu phải chậm lương, giảm thu nhập, cắt thưởng theo thời điểm chỉ là biện pháp tình thế để duy trì sản xuất kinh doanh, cùng nhau vượt khó. Theo đó, người lao động không bỏ doanh nghiệp, doanh nghiệp không đẩy người lao động ra đường. Và lúc này, báo chí là kênh quan trọng tuyên truyền nâng cao nhận thức của doanh nghiệp và người lao động, nếu coi doanh nghiệp là ngôi nhà thứ hai sẽ đồng thuận theo tinh thần "lợi ích hài hòa, khó khăn chia sẻ", thể hiện tính nhân văn trong quan hệ sản xuất.

Báo chí hết sức tránh việc lợi dụng khó khăn để kích động người lao động chống lại người sử dụng lao động khiến khó khăn càng thêm khó khăn, mà cần đưa thông tin tích cực, mang tính xây dựng, đấu tranh phê phán những đối tượng lợi dụng khó khăn gây khó cho doanh nghiệp.

Báo chí đồng hành với doanh nghiệp cả khi thành công lẫn khi gặp khó khăn. Thành công thì khích lệ, gặp khó khăn thì sẻ chia và tiếp tục xây dựng niềm tin. Có thể phát huy vai trò "báo chí kiến tạo", "báo chí giải pháp", thay vì đưa thông tin một chiều, thiếu khách quan. Đôi khi giải pháp báo chí đưa ra là bài học cho doanh nghiệp gỡ khó...

**** Trong quá trình hoạt động, doanh nghiệp còn phải đối mặt với những khủng hoảng truyền thông. Doanh nghiệp cần nhìn nhận và có những cách thức nào để phối hợp cùng báo chí, truyền thông xử lý những vấn đề liên quan, thưa ông?***

- Khủng hoảng truyền thông là điều không mong muốn nhất với doanh nghiệp, đôi khi chỉ xuất hiện từ dòng tin bất lợi có thể bùng phát và gây thiệt hại đến uy tín, danh dự và vật chất cho doanh nghiệp.

Báo chí thay vì gây khủng hoảng truyền thông thì cần đồng hành với doanh nghiệp tháo gỡ, hạ nhiệt những thông tin có thể trở thành khủng hoảng. Báo chí đưa thông tin xác thực với tình hình thực tế, mang tinh thần xây dựng, bình luận khách quan theo diễn biến sự việc, chứ không phải lạnh lùng chỉ đưa những thông tin một chiều bất lợi. Xử lý khủng hoảng truyền thông luôn cần sự hợp tác chân thành giữa báo chí và doanh nghiệp.

Hết sức tránh đưa những thông tin không chính xác, suy diễn về sự việc đang xảy ra. Trong đó, báo chí tránh che giấu sự thật, nói ngược lại bản chất sự thật còn doanh nghiệp tránh che giấu đưa thông tin. Đối diện sự việc xảy ra với tinh thần khách quan, minh bạch, công tâm, cùng nhìn thẳng vào vấn đề ở cả hai phía thì thông tin sẽ thông tỏ.

THAY ĐỔI NHẬN THỨC NHÀ SẢN XUẤT VÀ NGƯỜI TIÊU DÙNG VỀ XANH HÓA DỆT MAY

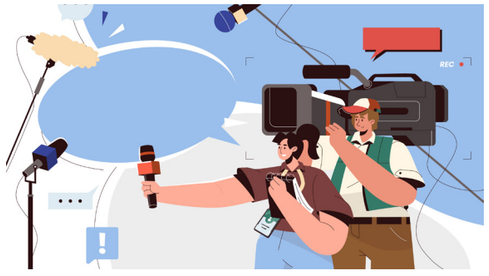
****Dệt may và thời trang Việt Nam đã bước ra toàn cầu với uy tín ngày càng được khẳng định. Đây cũng là ngành có kim ngạch xuất khẩu lớn của đất nước. Để truyền thông hình ảnh thời trang Việt Nam một cách hiện đại nhưng vẫn giữ được bản sắc văn hóa Việt Nam, báo chí truyền thông nên "đặt ngòi bút" theo hướng nào, thưa ông?***

- Dệt may là ngành sản xuất quan trọng, doanh nghiệp dệt may tạo việc làm lớn cho xã hội, đem lại giá trị vật chất đáng kể đóng góp vào phát triển kinh tế- xã hội của đất nước. Dệt may Việt Nam đang có những thuận lợi trên trường quốc tế với uy tín ngày càng cao, người Việt Nam khéo tay, chăm chỉ, phù hợp với tính chất lao động của ngành, trên 70% lao động trong ngành là lao động trẻ, cho thấy nhiều tiềm năng để đổi mới, sáng tạo và bắt nhịp với những yêu cầu mới của thị trường trong và ngoài nước. Tuy nhiên, chúng ta gặp khó khăn vì chưa tạo được nhiều sản phẩm mang thương hiệu Việt mà chủ yếu là làm gia công cho các thương hiệu lớn trên thế giới.

Xây thương hiệu Việt có chỗ đứng trên toàn cầu trở thành vấn đề cốt lõi, sống còn trong xu thế hội nhập kinh tế quốc tế. Chúng ta có thể hợp tác với các đối tác uy tín của nước ngoài để thiết kế, sản xuất sản phẩm. Tinh hoa của thế giới nhưng tinh thần Việt Nam. Điều này nên áp dụng trong ngành dệt may.

Thời trang luôn gắn với văn hóa, bản sắc dân tộc. Chúng ta có những nhà thiết kế uy tín, mang tầm ảnh hưởng lớn, có những bộ sưu tập mang bản sắc dân tộc tạo tiếng vang trên thị trường thời trang thế giới, ghi dấu ấn mạnh với tiềm năng sáng tạo dồi dào. Nhưng làm sao để từ hiện tượng đơn lẻ thành hiện tượng mạnh có tính xu hướng, để nói đến dệt may là nghĩ đến Việt Nam. Theo tôi, tinh thần Việt là ở chỗ đó.

Và những xu hướng này luôn gắn với báo chí truyền thông, tinh thần Việt cần được lan tỏa mạnh mẽ trong xã hội, không chỉ ngành dệt may nỗ lực mà cả xã hội cùng tham gia vào quá trình gây dựng, tạo nguồn lực khích lệ đột phá và ưu tiên sử dụng thương hiệu Việt.



****Ngành dệt may, trong đó Tập đoàn Dệt May Việt Nam đang chủ động đón bắt và triển khai yêu cầu xanh hóa, phát triển bền vững, bảo vệ môi trường trong sản xuất dệt may, thời trang. Để truyền thông lan tỏa tinh thần này rất cần vai trò của báo chí, thưa ông?***

Xanh hóa trở thành tiêu chí của sản xuất kinh doanh nói chung hiện nay, trong đó ngành thời trang là một trong những ngành xanh hóa trực tiếp từ khâu sử dụng nguyên vật liệu đến tiêu thụ sản phẩm. Xanh hóa, phát triển vững cùng lợi thế về nhân công, công nghệ thì doanh nghiệp mới có thể xuất khẩu sản phẩm đi các nước trên thế giới. Xanh hóa, bền vững là chủ trương lớn của Việt Nam, tại Hội nghị lần thứ 26 các bên tham gia Công ước khung của Liên hợp quốc về biến đổi khí hậu (COP26), Thủ tướng Chính phủ đã đưa ra cam kết tại Hội nghị COP26 về trung hòa phát thải (net zero) vào năm 2050.

Được biết, ngành dệt may mà Tập đoàn Dệt May Việt Nam đóng vai trò hạt nhân đã sớm đón bắt những yêu cầu khắt khe của thế giới về sản xuất xanh để cải thiện, đổi mới mô hình sản xuất kinh doanh. Đó là chuyển động có tính toàn diện từ khâu sản xuất đến tiêu dùng gắn với bảo vệ môi trường, điều không thể khác được khi xanh hóa trở thành tiêu chí của văn hóa sản xuất, văn hóa kinh doanh, văn hóa tiêu dùng trước yêu cầu bảo vệ hành tinh xanh.

Báo chí truyền thông cần lan tỏa tinh thần này, góp phần thay đổi nhận thức nhà sản xuất và người tiêu dùng, tạo thói quen, cảm hứng tiêu dùng mới theo hướng bảo vệ môi trường sống.

Xã hội hiện đánh giá cao sự nỗ lực vượt bậc và sự kiên trì, kiên tâm bền gan vững chí của những người hoạt động trong ngành dệt may. Hy vọng, ngành và Tập đoàn Dệt May Việt Nam sẽ vững tâm tìm ra cách thức, lối đi trong thời điểm khó khăn gay gắt kéo dài hiện nay. Trong đó, vai trò trụ cột của Tập đoàn Dệt May Việt rất quan trọng để thông qua sản phẩm hàng dệt may thời trang ra nước ngoài góp phần xây dựng thương hiệu quốc gia Việt Nam trên trường quốc tế, để thế giới biết đến Việt Nam thông qua những sản phẩm cụ thể do Việt Nam sản xuất.

Gần đây, tôi thấy công tác truyền thông dệt may có bước chuyển tích cực. Qua truyền thông thấy rõ cơ hội, thách thức, thành tựu của ngành với cách thức truyền thông phù hợp, hiệu quả đến nhân dân, người tiêu dùng và người lao động. Khi làm tốt công tác truyền thông báo chí là chúng ta cũng đang góp phần tháo gỡ khó khăn, bồi đắp sức mạnh cho doanh nghiệp và niềm tin cho xã hội.

****Xin trân trọng cảm ơn Ông!***❑

LINH HOẠT LÃI SUẤT ĐIỀU HÀNH

Bài: TS. NGUYỄN MINH PHONG

Hiện nay, ở Việt Nam, trong số các biện pháp tài chính, tiền tệ nhằm hỗ trợ tháo gỡ khó khăn, thúc đẩy sản xuất, kinh doanh, thì giảm lãi suất cho vay đang trở thành nhu cầu khẩn thiết từ phía cộng đồng doanh nghiệp. Đồng thời, các điều kiện giảm lãi suất cũng đang hội tụ, chín muồi: Trên thế giới xu hướng tăng lãi suất và lạm phát đã giảm dần; tốc độ tăng trưởng kinh tế và hoạt động thương mại, tổng cầu có khả năng thanh toán chung chậm hẳn...

Ở trong nước cầu tín dụng đang rất thấp trước lãi suất thực tế vay tín dụng ngân hàng thương mại đã và đang quá cao, bào mòn lợi nhuận và vượt quá sức chịu đựng của cộng đồng doanh nghiệp; tốc độ tăng trưởng chung nền kinh tế và nhiều ngành, nhiều địa phương sụt giảm mạnh; cầu và dư nợ tín dụng tăng trưởng chậm trong khi thanh khoản của cả hệ thống ngân hàng dồi dào và lượng tiền gửi tiết kiệm tăng mạnh; số lượng doanh nghiệp dừng hoạt động và phá sản cao hơn hoặc xấp xỉ số lượng doanh nghiệp thành lập mới và quay trở lại hoạt động, nợ xấu tăng nhanh, tạo nguy cơ tiềm ẩn cho cả nền kinh tế, cũng như cho khả năng thu hồi nợ của các ngân hàng...

Theo Điều 12 Luật Ngân hàng Nhà nước Việt Nam số 46/2010/QH122010 ban hành ngày 16 tháng 6 năm 2010, Ngân hàng Nhà nước (NHNN) công bố lãi suất tái cấp vốn, lãi suất cơ bản và các loại lãi suất khác để điều hành chính sách tiền tệ, chống cho vay nặng lãi. Trong trường hợp thị trường tiền tệ có diễn biến bất thường, NHNN quy định cơ chế điều hành lãi suất áp dụng trong quan hệ giữa các tổ chức tín dụng với nhau và với khách hàng, các quan hệ tín dụng khác.

Lãi suất là giá của đồng tiền quốc gia. Việc tăng lãi suất được sử dụng phổ biến như một công cụ mạnh trong kiểm soát lạm phát và để bảo vệ bản tệ trước sự biến động nhanh chóng của các luồng vốn trên thị trường quốc tế và trước những thiếu hụt trong cán cân thanh toán quốc tế; đồng thời, kích thích hạn chế tiêu dùng, tăng tích trữ hàng hoá và vàng, làm tăng tiền gửi và sử dụng tiết kiệm các khoản vay, làm giảm cầu tín dụng, thu hẹp nhập khẩu. Mức lãi suất thực dương càng cao hơn mức lạm phát thì tác động tức thời của nó đến việc giảm phát càng rõ rệt. Nhiệm vụ của nhà nước là lựa chọn mức "trần" lãi suất sao cho phù hợp điều kiện cụ thể và mục tiêu vĩ mô kinh tế-xã hội của mình. Đồng thời, phải có những biện pháp khắc phục hậu quả của nâng cao lãi suất.

Việc tăng lãi suất để chống lạm phát luôn là tất yếu, là công cụ quan trọng nhất và xu hướng chung hiện nay trên thế giới nhằm đối phó với lạm phát tiền tệ như là hệ lụy của các gói kích thích kinh tế đã và đang được triển khai trong thời gian đại dịch Covid-19 vừa qua ở hầu hết các quốc gia. Tuy nhiên, cần linh hoạt trong điều hành lãi suất vì nếu tăng lãi suất quá mức sẽ làm doanh nghiệp không dám tiếp cận vốn vay, gây thu hẹp sản xuất, phá sản doanh nghiệp và đình trệ nền kinh tế, gia tăng thất nghiệp, giảm thu nhập của doanh nghiệp, người lao động và giảm thu NSNN; thậm chí, việc gia tăng lãi suất cho vay nhanh còn làm tăng chi phí cơ hội đầu vào và tăng áp lực lạm phát chi phí đẩy, tức ngược với mục tiêu kiểm soát lạm phát tiền tệ khi thực thi chính sách tăng lãi suất.

Thông thường, NHNN sẽ tăng lãi suất điều hành khi muốn kiềm chế lạm phát hoặc sự phát triển quá nóng các hoạt động kinh tế-tài chính có tính đầu cơ cao. Ngược lại, việc giảm lãi suất điều hành được dùng để giảm chi phí vay, tăng cơ hội đầu tư cho các doanh nghiệp và cá nhân, tăng chi tiêu và kích thích tăng trưởng nền kinh tế hoặc giảm thiểu tác động của sự suy giảm kinh tế. Việc tăng hoặc giảm lãi suất điều hành được NHNN cân nhắc và xử lý linh hoạt để đáp ứng mục tiêu phù hợp bối cảnh thực tế.

Thực tế đòi hỏi NHNN đang phải giải bài toán mục tiêu kép, mà công cụ lãi suất sử dụng để giải quyết có thể gây tác động không cùng hướng, thậm chí ngược nhau: Vừa phải tăng lãi suất điều hành để kiểm soát lạm phát, kiểm soát dư nợ xấu và đảm bảo an toàn hệ thống ngân hàng, vừa phải giảm lãi suất cho vay và ổn định tỷ giá để hỗ trợ phục hồi và phát triển kinh tế trong bối cảnh thế giới hiện tại nhiều biến động, khó khăn...

Thực tế cũng cho thấy, NHNN đã khá linh hoạt trong điều chỉnh lãi suất điều hành phù hợp với xu hướng lạm phát và lãi suất trên thế giới. Thậm chí, ngay cả khi Cục Dự trữ liên bang Mỹ (FED) và nhiều ngân hàng trung ương của các nước phát triển trên thế giới vẫn tiếp tục tăng lãi suất nội tệ, thì NHNN đã sớm chủ động hạ lãi suất điều hành...

Cụ thể, trước áp lực lạm phát và tăng lãi suất của thế giới (năm

2022 thế giới đã có ít nhất khoảng 300 đợt tăng lãi suất của các ngân hàng trung ương, cao hơn gần 3 lần so với năm 2021, trong đó FED đã 07 lần điều chỉnh tăng lãi suất mục tiêu lên mức 4 – 4,5%/năm), NHNN đã có 2 lần tăng các mức lãi suất điều hành, với tổng mức tăng 2% và 02 lần lãi suất tiền gửi tối đa bằng VND kỳ hạn dưới 6 tháng tại tổ chức tín dụng (ngày 23/9 và ngày 25/10/2022) với mức tăng tăng 0,8 - 2%/năm; Tăng 1%/năm lãi suất cho vay tối đa bằng VND đối với một số lĩnh vực ưu tiên (vào ngày 25/10/2022).

Theo đó, lãi suất tái cấp vốn tăng từ 4%/năm lên 5%/năm; lãi suất tái chiết khấu từ 2,5%/năm lên 3,5%/năm; lãi suất cho vay qua đêm trong thanh toán điện tử liên ngân hàng và cho vay bù đắp thiếu hụt vốn trong thanh toán bù trừ của Ngân hàng Nhà nước đối với tổ chức tín dụng từ 5%/năm lên 6%/năm. Lãi suất tối đa đối với tiền gửi bằng đồng Việt Nam (VND) của tổ chức, cá nhân tại tổ chức tín dụng đối với tiền gửi không kỳ hạn và có kỳ hạn dưới 1 tháng từ mức 0,2%/năm lên 0,5%/năm; lãi suất tối đa áp dụng đối với tiền gửi có kỳ hạn từ 1 tháng đến dưới 6 tháng từ 4%/năm lên 5%/năm, riêng lãi suất tối đa đối với tiền gửi bằng VND tại Quỹ tín dụng nhân dân, Tổ chức tài chính vi mô từ 4,5%/năm lên 5,5%/năm; lãi suất tiền gửi có kỳ hạn từ 6 tháng trở lên do tổ chức tín dụng ấn định trên cơ sở cung - cầu vốn thị trường.

Dù muốn hay không, tác động hai mặt của việc tăng lãi suất điều hành, huy động và cho vay nêu trên ngày càng đậm dần. Theo đó, lãi suất cao sẽ có lợi cho người gửi tiền, song hạn chế đầu tư xã hội, dẫn đến tăng đình trệ suy thoái, thất nghiệp và phá sản, gây áp lực lạm phát tương lai bởi gánh nặng nợ lãi huy động cho ngân hàng và ngân sách nhà nước. Đồng thời,

mức lãi suất cho vay cao "ở đầu vào" sẽ được doanh nghiệp-người vay tự động chuyển vào giá cả "ở đầu ra", làm tăng mức và mặt bằng giá xã hội chung, tức làm tăng lạm phát chi phí đẩy.

Hơn nữa, lãi suất tăng sẽ tạo gánh nặng bổ sung cho người vay thực hiện các nghĩa vụ trả nợ cũ mà họ vay với lãi suất thả nổi, nhất là với người mua nhà, kinh doanh bất động sản; điều đó dễ kéo theo gia tăng gánh nặng nợ xấu, khó đòi của ngân hàng.

Ngoài ra, lãi suất cao còn có thể làm gia tăng lượng cung tiền từ nước ngoài đổ vào gửi hoặc cho vay trong nước càng cao nhằm hưởng chênh lệch lãi suất so với thị trường lãi suất khu vực và quốc tế..., từ đó làm tăng áp lực lạm phát tiền tệ.

Trước các hệ luỵ tiêu cực đó và khi các áp lực lạm phát và tăng lãi suất thế giới giảm tải, từ ngày 14/3/2023, NHNN đã điều chỉnh giảm mức lãi suất điều hành, bao gồm lãi suất tái chiết khấu giảm từ 4,5%/năm xuống 3,5%/năm và lãi suất cho vay qua đêm trong thanh toán điện tử liên ngân hàng và cho vay bù đắp thiếu hụt vốn trong thanh toán bù trừ của NHNN đối với tổ chức tín dụng giảm từ 7%/năm xuống 6%/năm. Lãi suất tối đa đã giảm từ 6,0%/năm xuống còn 5,5%/năm đối với tiền gửi có kỳ hạn từ 1 tháng đến dưới 6 tháng và từ 6,5%/năm xuống còn 6,0%/năm đối với tiền gửi có kỳ hạn từ 1 tháng đến dưới 6 tháng. Đây là lần đầu tiên NHNN giảm trần lãi suất huy động trong gần 3 năm gần đây. Còn hai lần điều chỉnh gần nhất vào tháng 9 và 10 năm 2022 thì trần lãi suất huy động đã tăng 0,3 đến 1%/năm.

Đặc biệt, từ ngày 3/4/2023 NHNN tiếp tục giảm lãi suất tái cấp vốn từ mức 6%/năm xuống 5,5%/năm; lãi suất tái chiết khấu giữ nguyên ở mức 3,5%/năm; lãi suất cho vay qua đêm trong thanh toán điện tử liên ngân hàng và cho vay bù đắp thiếu hụt vốn trong thanh toán bù trừ của NHNN đối với TCTD giữ nguyên ở mức 6,0%/năm. Lãi suất tối đa áp dụng đối với tiền gửi không kỳ hạn và có kỳ hạn dưới 1 tháng giảm từ mức 1,0%/năm xuống 0,5%/năm; lãi suất tối đa áp dụng đối với tiền gửi có kỳ hạn từ 1 tháng đến dưới 6 tháng giảm từ 6,0%/năm xuống 5,5%/năm, riêng lãi suất tối đa đối với tiền gửi bằng VND tại quỹ tín dụng nhân dân, tổ chức tài chính vi mô giảm từ 6,5%/năm xuống 6,0%/năm; lãi suất tiền gửi có kỳ hạn từ 6 tháng trở lên do TCTD ấn định trên cơ sở cung-cầu vốn thị trường.

Lãi suất cho vay ngắn hạn tối đa bằng VND của TCTD đối với khách hàng vay để đáp ứng nhu cầu vốn phục vụ một số lĩnh vực, ngành kinh tế giảm từ 5,0%/năm xuống 4,5%/năm; lãi suất cho vay ngắn hạn tối đa bằng VND của quỹ tín dụng nhân dân và tổ chức tài chính vi mô đối với các nhu cầu vốn này giảm từ 6,0%/năm xuống 5,5%/năm. Lãi suất đối với tiền gửi bằng VND của Kho bạc Nhà nước, Bảo hiểm tiền gửi Việt Nam giảm từ 0,8%/năm xuống 0,5%/năm; lãi suất đối với tiền gửi bằng ngoại tệ của Kho bạc Nhà nước giữ ở mức 0%/năm. Lãi suất đối với tiền gửi bằng VND của Ngân hàng Phát triển Việt Nam, Ngân hàng Chính sách Xã hội, Quỹ tín dụng nhân dân, tổ chức tài chính vi mô giảm từ 0,8%/năm xuống 0,5%/năm.

Mới đây, NHNN vừa thông báo 2 Quyết định có hiệu lực từ ngày 25/5/2023. Theo đó, Quyết định số 950/QĐ-NHNN ngày 23/5/2023 NHNN tiếp tục giảm lãi suất cho vay qua đêm trong thanh toán điện tử liên ngân hàng và cho vay bù đắp thiếu hụt vốn trong thanh toán bù trừ của Ngân hàng Nhà nước đối với tổ chức tín dụng giảm từ mức 6%/năm xuống 5,5%/năm; lãi suất tái cấp vốn giảm từ mức 5,5%/năm xuống 5%/năm; riêng lãi suất tái chiết khấu giữ nguyên ở mức 3,5%/năm.

Còn theo Quyết định số 951/QĐ-NHNN ngày 23/5/2023, NHNN điều chỉnh giảm mức lãi suất tối đa đối với tiền gửi bằng đồng Việt Nam (VND) của tổ chức, cá nhân tại tổ chức tín dụng như: lãi suất tối đa áp dụng đối với tiền gửi có kỳ hạn từ 1 tháng đến dưới 6 tháng giảm từ 5,5%/năm xuống 5%/năm; lãi suất tối đa đối với tiền gửi bằng VND tại quỹ tín dụng nhân dân, tổ chức tài chính vi mô giảm từ 6%/năm xuống 5,5%/năm với các kỳ hạn từ 6 tháng trở lên do tổ chức tín dụng tự ấn định trên cơ sở cung - cầu vốn thị trường.

Việc NHNN linh hoạt nâng hoặc giảm biên độ và lãi suất điều hành đã và đang mang lại kết quả tích cực, góp phần củng cố niềm tin của thị trường vào sự ổn định VND và hoạt động điều hành của NHNN.

Để giảm lãi suất cho vay của NHTM, cần giảm lãi suất điều hành của NHNN và lãi suất huy động từ các NHTM, cũng như giảm chi phí hoạt động và lợi nhuận kỳ vọng của các NHTM. Nói cách khác, lợi ích từ việc giảm lãi suất điều hành của NHNN sẽ không tự động thể hiện trong giảm lãi suất cho vay nếu NHNN không gắn việc giảm lãi suất điều hành này với việc tạo áp lực và động lực buộc các NHTM giảm lãi suất huy động và cho vay thương mại của họ. Thực tế cho thấy, trong khi lãi suất điều hành của NHNN và lãi suất huy động của các ngân hàng thương mại giảm mạnh so với thời đỉnh điểm hồi tháng 1/2023 thì lãi suất cho vay tín dụng thương mại vẫn giảm chậm.

Đồng thời, cần lưu ý rằng, mặc dù FED đã tạm dừng tăng lãi suất, nhưng lạm phát cơ bản, lạm phát tiềm ẩn trong nước và thế giới, cũng như mặt bằng lãi suất của FED và các ngân hàng trung ương thế giới vẫn ở mức cao. Bởi vậy, trong khi điều chỉnh giảm lãi suất điều hành để hỗ trợ giảm mạnh lãi suất cho vay tín dụng trên thị trường xuống mục tiêu cộng đồng doanh nghiệp mong đợi là không quá 10% trong thời gian tới, thì NHNN vẫn phải thận trọng

> *"Để giảm lãi suất cho vay của NHTM, cần giảm lãi suất điều hành của NHNN và lãi suất huy động từ các NHTM, cũng như giảm chi phí hoạt động và lợi nhuận kỳ vọng của các NHTM. Nói cách khác, lợi ích từ việc giảm lãi suất điều hành của NHNN sẽ không tự động thể hiện trong giảm lãi suất cho vay nếu NHNN không gắn việc giảm lãi suất điều hành này với việc tạo áp lực và động lực buộc các NHTM giảm lãi suất huy động và cho vay thương mại của họ."*

và chủ động cập nhật tình hình, bám sát và dự báo tốt các động thái lãi suất và lạm phát thế giới để chủ động kịch bản và có phản ứng chính sách phù hợp nhất ứng phó với tình hình theo nguyên tắc "Dĩ bất biến, ứng vạn biến"...

Linh hoạt lãi suất điều hành trong sự phối hợp hài hòa, chặt chẽ với chính sách tài khóa và các chính sách kinh tế vĩ mô khác để phấn đấu giảm lãi suất và duy trì động lực vay đối với doanh nghiệp, người dân, hỗ trợ phục hồi tăng trưởng kinh tế... đã, đang và sẽ tiếp tục là yêu cầu, thước đo và cách thức quan trọng nâng cao hiệu quả điều hành chính sách tiền tệ, nhằm góp phần kiểm soát lạm phát, sự ổn định và tăng trưởng lành mạnh thị trường tài chính- tiền tệ và toàn bộ đời sống kinh tế-xã hội đất nước trong bối cảnh hội nhập ngày càng sâu rộng của nền kinh tế Việt Nam.❑

Ý KIẾN CHUYÊN GIA

P.V *(Tổng hợp)*

Phó Thủ tướng Chính phủ Trần Lưu Quang:

"Việt Nam sẽ không thay đổi mục tiêu tăng trưởng GDP là 6,5%, bất chấp áp lực từ lãi suất toàn cầu cao hơn. Kết thúc quý I năm nay, Việt Nam ghi nhận mức tăng trưởng 3,3%, thấp hơn nhiều so với mục tiêu đề ra. Con số của quý I là không phù hợp".

Phó Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Phạm Thanh Hà:

"Việc liên tục điều chỉnh giảm các mức lãi suất điều hành là giải pháp linh hoạt, phù hợp với điều kiện thị trường hiện nay để hỗ trợ quá trình phục hồi tăng trưởng kinh tế theo chủ trương của Quốc hội và Chính phủ, qua đó tiếp tục định hướng giảm mặt bằng lãi suất cho vay của thị trường, tăng khả năng tiếp cận vốn của DN và người dân, góp phần thúc đẩy tăng trưởng kinh tế. Đồng thời, Ngân hàng Nhà nước cũng là một trong những NHTW đầu tiên trên thế giới điều chỉnh giảm lãi suất điều hành trong các tháng đầu năm 2023 nhằm hỗ trợ phục hồi và phát triển kinh tế".

Ủy viên chuyên trách Ủy ban Quốc phòng và An ninh Trịnh Xuân An:

"Nhiều đại biểu Quốc hội và cá nhân tôi cho rằng, một trong những điểm nghẽn với hoạt động sản xuất, kinh doanh và nền kinh tế hiện nay là tín dụng doanh nghiệp. Lãi suất đang ở giai đoạn rất cao, đôi khi Thủ tướng và Chính phủ phải dùng mệnh lệnh hành chính, yêu cầu giảm lãi suất huy động đồng thời kéo giảm lãi suất cho vay xuống. Tuy nhiên, việc giảm bao nhiêu, ở đâu, lĩnh vực nào không quan trọng bằng việc doanh nghiệp có tiếp cận được nguồn vốn đó hay không. Nếu chúng ta giảm lãi suất mà doanh nghiệp không tiếp cận được dẫn đến không đủ nguồn lực cho doanh nghiệp thì tôi cho rằng đó vẫn là điểm nghẽn. Trước mắt, theo tôi phải tiếp tục kéo giảm lãi suất cho vay xuống dưới 10%. Như đã nói, doanh nghiệp phải tiếp cận nguồn vốn với lãi suất ở mức hai con số là rất khó chấp nhận và các doanh nghiệp sẽ không mặn mà. Điều này khiến doanh nghiệp không đủ sức cạnh tranh trong nội địa với nhau chứ chưa nói với doanh nghiệp nước ngoài".

Phó Cục trưởng Cục Xúc tiến thương mại (Bộ Công Thương) Hoàng Minh Chiến:

"Sơn Đông là một thị trường giàu tiềm năng có quy mô lớn, đồng thời một tỉnh có vai trò quan trọng trong nền kinh tế Trung Quốc, là địa phương giữ vai trò nền tảng về công nghiệp với 41 ngành công nghiệp lớn, quan trọng và là điểm kết nối quan trọng trong chiến lược phát triển kinh tế khu vực phía Bắc của Trung Quốc. Vì vậy, tiềm năng và dư địa để khai thác và phát triển hợp tác kinh tế, thương mại giữa các địa phương của Việt Nam và tỉnh Sơn Đông còn rất lớn".

Chuyên gia phát triển khu vực tư nhân, Giám đốc Văn phòng Ban Nghiên cứu phát triển kinh tế tư nhân Phạm Thị Ngọc:

"Kết quả khảo sát chỉ ra niềm tin của DN đối với kinh tế vĩ mô, kinh tế ngành trong bối cảnh này đặc biệt thấp. Có đến 82,3% DN được khảo sát dự kiến sẽ giảm quy mô; ngừng/tạm ngừng kinh doanh hoặc giải thể; chỉ 13,5% giữ nguyên quy mô. Tỉ lệ DN mở rộng quy mô chỉ đạt 4,3%. Đây là những con số đáng báo động. Khảo sát diễn ra vào cuối tháng 4, kết quả phần nào cho thấy bức tranh tiêu cực của quý I vẫn có thể tiếp diễn trong quý II và các quý còn lại của năm 2023. Với thực tế này tại các đầu tàu kinh tế của cả nước, mục tiêu tăng trưởng GDP cả năm đạt 6,5% do Quốc hội đề ra có thể sẽ gặp nhiều thách thức. Cộng đồng DN đưa ra nhiều kiến nghị, giải pháp, tập trung chủ yếu vào bốn vấn đề: Giảm chi phí và nâng cao sức cạnh tranh của DN; tiếp cận vốn vay; tiếp cận thị trường; cải thiện môi trường đầu tư và kinh doanh".

Viện trưởng Viện Nghiên cứu Chiến lược thương hiệu và Cạnh tranh TS. Võ Trí Thành:

"Chưa bao giờ tính cưỡng bức tư duy "kinh tế xanh" lại mạnh mẽ như hiện nay. Mới đây, ngành dệt may thế giới còn yêu cầu nếu quá trình sản xuất phát sinh thừa vải hay sản phẩm bị lỗi thì không được phép tiêu hủy mà phải tái chế. Các quy định này được tính điểm trong đơn hàng".

Trưởng ban Nghiên cứu môi trường kinh doanh và năng lực cạnh tranh, Viện Nghiên cứu Quản lý kinh tế Trung ương TS. Nguyễn Minh Thảo:

"Theo cảm nhận của tôi, DN đang rất khó khăn và vẫn tiếp tục khó khăn. Các quý còn lại của năm nay sẽ không thực sự khả quan. Vì thế cần những giải pháp và cách thực hiện quyết liệt nhiều hơn nữa. Có nhiều giải pháp có thể hỗ trợ cho sự phục hồi DN. Đơn cử, Bộ Tài chính đề xuất Chính phủ và Chính phủ trình Quốc hội về việc giảm thuế VAT 2%. Đây là một trong những giải pháp DN đánh giá tốt nhất, bởi nó đi ngay vào cuộc sống và DN trực tiếp được hỗ trợ. Tuy nhiên, vấn đề ở đây là phải thực hiện sớm nhất có thể, còn nếu chậm trễ mức độ hỗ trợ cho DN sẽ bị hạn chế rất nhiều. Bởi vậy, gói hỗ trợ thuế VAT này cần sớm ban hành".

Đại biểu Quốc hội Vũ Tiến Lộc:

"Hiện nay, thị trường xuất khẩu của doanh nghiệp vô cùng khó khăn do kinh tế thế giới giảm tốc, một vài nền kinh tế rơi vào suy thoái. Bởi vậy, cách cứu doanh nghiệp là tác động vào thị trường trong nước, muốn vậy phải "khoan sức dân", giảm thuế VAT cho dân bớt khó khăn, tăng tiêu dùng mới tạo thêm việc làm cho doanh nghiệp. Bối cảnh hiện tại có nhiều dư địa để mở rộng chính sách tài khoá: lạm phát giảm tốc, thặng dư thương mại tăng (5 tháng đầu năm xuất siêu 9,8 tỷ USD), nợ công ở mức 43,1% thấp hơn nhiều so với trần cho phép là 60%. Tôi đề nghị tiếp tục giảm VAT cho tất cả các loại hàng hoá dịch vụ, trong thời gian ít nhất đến hết năm 2024, sau đó quy định một số điều kiện để có thể tự động gia hạn mà không cần phải trình ra Quốc hội".

VINATEX NÂNG CAO TRÁCH NHIỆM
ĐẢM BẢO AN TOÀN LAO ĐỘNG TRONG DOANH NGHIỆP

Bài: **PV**

Nhận thức được tầm quan trọng của công tác an toàn, vệ sinh lao động, phòng chống cháy nổ (ATVSLĐ-PCCN) trong hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp, Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex) đã kịp thời tuyên truyền, hướng dẫn, triển khai, giám sát việc thực hiện các quy định của pháp luật về ATVSLĐ-PCCN tại doanh nghiệp. Đây là những hành động thiết thực nhằm đảm bảo an toàn cho người lao động trong khi làm việc và sản xuất.

Những nội dung được Tập đoàn quan tâm chỉ đạo doanh nghiệp tập trung vào việc xây dựng các nội quy, quy chế nội bộ về lao động, an toàn, vệ sinh lao động. Đảm bảo các qui định về trả lương, làm thêm giờ, ký kết hợp đồng lao động, huấn luyện an toàn lao động, vệ sinh lao động, quan trắc môi trường làm việc, tổ chức khám sức khỏe định kỳ cho người lao động nhất là lao động làm công việc nặng nhọc, độc hại...

Trong quá trình rà soát lại các nội quy, quy chế, tổ chức tự kiểm tra nội bộ để chủ động phát hiện các tồn tại, thiếu sót (nếu có), các doanh nghiệp trong hệ thống cần tiến hành sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện nội quy, quy chế nội bộ, nghiên cứu giải pháp khắc phục nhằm chấp hành tốt pháp luật về lao động, an toàn, vệ sinh lao động; giữ gìn uy tín, thương hiệu của đơn vị; bảo đảm quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng của người lao động.

Hiện nay, trong nội bộ Tập đoàn có Trung tâm y tế - Bệnh viện Dệt May là đơn vị có chức năng khám sức khỏe định kỳ, khám bệnh nghề nghiệp y tế dự phòng và quan trắc môi trường. Các trường Cao đẳng nghề Long Biên và trường Cao đẳng Công nghệ TP.HCM được phép hoạt động dịch vụ huấn luyện an toàn lao động, vệ sinh lao động cho các doanh nghiệp dệt may. Tập đoàn đề nghị các đơn vị chủ động liên hệ để tổ chức khám sức khỏe định kỳ, quan trắc môi trường làm việc và tổ chức huấn luyện an toàn, vệ sinh lao động theo đúng các quy định của pháp luật hiện hành.

Trước tình hình thời tiết đang trong cao điểm mùa hè nắng nóng, mùa mưa bão nên tiềm ẩn nhiều nguy cơ về cháy, nổ do chập điện và các nguyên nhân khác, để thực hiện tốt công tác đảm bảo an toàn, phòng chống cháy nổ tại các đơn vị, Tập đoàn yêu cầu các đơn vị thành viên thực hiện công tác kiểm tra, rà soát, củng cố các điều kiện an toàn, phòng chống cháy nổ. Đặc biệt lưu ý những khu vực có nhiều nguy cơ mất an toàn về cháy nổ như: kho chứa nguyên liệu, kho vật tư hóa chất, kho thành phẩm như: bông, xơ, sợi, vải, sản phẩm may; các cửa hàng, trung tâm kinh doanh hàng thời trang,... Nghiêm túc để phòng các nguy cơ có thể xảy ra cháy nổ nhằm tránh xảy ra những hậu quả nghiêm trọng về người và tài sản.

Để chủ động phòng ngừa, ngăn chặn nguy cơ cũng như tổ chức ứng cứu kịp thời, khi xảy ra sự cố cháy nổ. Tập đoàn yêu cầu các đơn vị thành viên nghiêm túc thực hiện các biện pháp an toàn trong phòng chống cháy nổ:

1. Tiến hành kiểm tra, rà soát, phát hiện sớm và củng cố ngay các thiếu sót, vi phạm về an toàn, phòng chống cháy nổ; Kiểm tra các hệ thống báo cháy, chữa cháy, phương tiện chữa cháy về số lượng, chất lượng để đảm bảo hoạt động tốt; Duy trì và đảm bảo nguồn nước dự trữ để chữa cháy.
2. Củng cố, duy trì công tác thường trực, bảo vệ, tăng cường tuần tra canh gác nhất là về ban đêm, ngoài giờ làm việc nhằm phát hiện và xử lý kịp thời các sự cố, đám cháy ngay từ khi mới phát sinh.
3. Lập phương án ứng cứu, tổ chức tập huấn diễn tập nhằm sẵn sàng việc ứng phó với tình huống khẩn cấp, khi có sự cố xảy ra tại đơn vị.
4. Tăng cường công tác tuyên truyền nhắc nhở cán bộ, công nhân viên trong đơn vị mình nâng cao ý thức chấp hành nghiêm túc các qui định về an toàn PCCC.
5. Thực hiện nghiêm túc việc báo cáo định kỳ, báo cáo đột xuất về Tập đoàn khi có bất cứ sự cố nào liên quan đến công tác PCCC.❑

Doanh nghiệp "THIỆT ĐƠN, THIỆT KÉP" vì thiếu điện

Bài: **QUÝ NGUYỄN**

Trong những ngày vừa qua, nhiệt độ ngày hè của miền Bắc tăng cao khiến nhu cầu sử dụng điện năng cho sinh hoạt và sản xuất tăng lên đã dẫn đến tình trạng mất điện thường xuyên, kéo dài. Trong bối cảnh đang phải đối diện vô vàn khó khăn do biến động thị trường, nhiều doanh nghiệp thuộc Tập đoàn Dệt May Việt Nam lại buộc phải dừng sản xuất, chậm đơn hàng do mất điện. Việc cung ứng điện liên tục bị gián đoạn đã gây ảnh hưởng rất lớn đến quá trình hoạt động bên trong các nhà xưởng và sức khỏe, thu nhập của người lao động.

Giám đốc Nhà máy Sợi Đồng Văn Hanosimex
Đặng Tiến Dũng

Hiện nay, điện lực không thông báo kế hoạch cắt điện bằng văn bản trước từ 3 – 5 ngày mà chỉ thông báo đột xuất trên các hội, nhóm của mạng xã hội (zalo, facebook) trước thời điểm cắt điện. Cùng với đó là lịch cắt điện dày đặc, luân phiên theo lộ, tuyến đường dây, phụ tải của doanh nghiệp. Đối với Nhà máy Sợi Đồng Văn Hanosimex từ ngày 01/6/2023 đến 11/06/2023 đã mất điện 5 lần và có thể còn tiếp diễn.

Nhà máy Sợi Đồng Văn mất điện phải dừng sản xuất

Do việc mất điện xảy ra thường xuyên, liên tục nên sản lượng của Nhà máy bị sụt giảm ảnh hưởng tới thực hiện kế hoạch sản xuất, tiến độ giao hàng. Việc đóng mở máy liên tục đã làm tăng mức tiêu thụ điện do dòng điện khởi động bao giờ cũng cao hơn bình thường. Doanh nghiệp phải đàm phán lại với khách hàng về tiến độ giao hàng và có nguy cơ bị phạt hợp đồng vì chậm tiến độ giao hàng. Đối với đơn vị sản xuất 3 ca như ngành Sợi thì việc bố trí sản xuất khi có điện cũng sẽ gặp khó khăn. Việc mất điện thường xuyên sẽ ảnh hưởng nghiêm trọng đến tâm lý của NLĐ do việc làm không ổn định, ảnh hưởng tới thu nhập dẫn đến doanh nghiệp sẽ gặp khó khăn trong việc giữ chân NLĐ. Một số địa bàn dân cư cũng mất điện nên NLĐ bị suy giảm sức khỏe dẫn đến năng suất lao động giảm, xuất hiện các rủi ro về an toàn và chất lượng sản phẩm.

Trong bối cảnh đó, ngày 5/6/2023, Chi nhánh Hà Nam Hanosimex đã gửi công văn đề nghị Điện lực Duy Tiên gửi kế hoạch bằng văn bản hoặc thông báo trước 5 ngày để bố trí sản xuất và chuẩn bị các điều kiện phục vụ NLĐ như ăn uống, bồi dưỡng chống nóng,... Nhà máy đã bố trí làm giãn ca, kéo dài ca sản xuất để tận dụng thời gian có điện. Cân đối chi phí để huy động lượng xe đưa đón NLĐ đi làm giãn ca. Lên kế hoạch sử dụng, khai thác tối đa công suất điện năng lượng mặt trời trên mái 2 phân xưởng sợi, chạy tối đa năng lực ở đầu dây chuyền như bông chải – ghép thô, nhất là vào ca đêm có giá điện năng thấp. Bám sát thị trường, có phương án thay đổi kế hoạch sản xuất, thay đổi mặt hàng để vừa có thể bù đắp sản lượng hao hụt vừa giảm thiểu lỗ chi phí sản xuất, tạo công ăn việc làm, tạo nguồn doanh thu để chi trả tiền lương giữ chân NLĐ.

Tổng Giám đốc Công ty CP Phát triển Hạ tầng Dệt May Phố Nối
Tạ Hữu Doanh

NLĐ tại khu Công nghiệp Phố Nối B phải đi về nhà vì mất điện

Khu công nghiệp Dệt May Phố Nối B tỉnh Hưng Yên hiện có 53 doanh nghiệp đang hoạt động sản xuất (trong đó chủ yếu là các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài) với tổng số lao động khoảng 13.000 người. Thời gian vừa qua, vấn đề mất điện, cắt điện các đường dây tại khu công nghiệp thường xuyên xảy ra gây nhiều khó khăn, thiệt hại lớn cho hoạt động SXKD của các doanh nghiệp như: sản xuất ngừng trệ, lỗi, hỏng hàng, không kịp tiến độ giao hàng, mất uy tín dẫn đến khách hàng không tiếp tục đầu tư vào Việt Nam, ảnh hưởng đến đời sống và thu nhập của NLĐ,...

Việc cắt điện đột xuất và không đồng thời tại các đường dây đã dẫn đến những thiệt hại vô cùng to lớn cho các doanh nghiệp. Chính vì vậy, Công ty CP Phát triển Hạ tầng Dệt May Phố Nối đề nghị Điện lực Hưng Yên, Mỹ Hào, Yên Mỹ cần ưu tiên tối đa việc cấp điện cho Khu công nghiệp Dệt May Phố Nối B. Trường hợp bắt buộc phải cắt điện đề nghị sắp xếp cấp điện cho Khu công nghiệp Dệt May Phố Nối B ít nhất 4 ngày liên tiếp trong tuần và nguồn điện ổn định để máy móc hoạt động liên tục, doanh nghiệp ổn định sản xuất. Khi có lịch cắt điện đề nghị thông báo cho doanh nghiệp trước ít nhất 24 tiếng để có thời gian sắp xếp điều chỉnh sản xuất. Duy trì cấp điện cho Nhà máy nước sạch, nhà máy nước thải và Trạm bơm chuyển bậc của khu công nghiệp để đảm bảo việc cung cấp nước sạch, thu gom xử lý nước thải cho các doanh nghiệp trong khu công nghiệp.

Công ty CP Phát triển Hạ tầng Dệt May Phố Nối yêu cầu các doanh nghiệp tiết giảm điện bằng cách tắt các thiết bị điện không cần thiết, để điều hòa từ 27 độ trở lên. Không sử dụng đồng thời nhiều thiết bị điện có công suất lớn để tránh quá tải cục bộ hệ thống điện. Lựa chọn và sử dụng các thiết bị điện có dán nhãn tiết kiệm năng lượng theo qui định của Bộ Công Thương. Chú ý vệ sinh, bảo dưỡng để các thiết bị hoạt động ổn định, tiết kiệm. Thường xuyên tự kiểm tra công tác PCCC, kịp thời phát hiện và khắc phục những thiếu sót tránh phát sinh cháy, nổ. Để tiết kiệm điện, khu công nghiệp sẽ giảm thời gian, công suất chiếu sáng, bật, tắt xen kẽ các bóng đèn chiếu sáng nội bộ.

Phó Giám đốc phụ trách điều hành hoạt động Chi nhánh Tập đoàn Dệt May Việt Nam – Nhà máy Sợi Vinatex Nam Định
Viên Minh Đạo

Tình trạng mất điện liên tục đã làm sản lượng của Nhà máy hao hụt 32,7 tấn, tương đương 31,5% kế hoạch, tỷ lệ hút mối tăng lên khoảng 2,5 tấn phế tương đương 33,2% so với bình quân tháng, phế phẩm tăng mạnh. Điện không ổn định nên phải đóng - mở máy liên tục dẫn đến tình trạng máy móc bị lỗi liên tục. Thời gian giao hàng phải điều chỉnh lại và phát sinh chi phí, phải hủy số lượng hàng không đủ sản lượng. Chi phí lao động tăng lên do vẫn phải trả đủ lương và bố trí ăn ca cho NLĐ dù Nhà máy không hoạt động. Cùng với đó là những tác động không nhỏ đến tâm lý NLĐ do bị xáo trộn trong sinh hoạt và làm việc.

Trong bối cảnh đó, Nhà máy Sợi Vinatex Nam Định kiến nghị với Điện lực Nam Định cần thông báo chính thức về việc cắt điện luân phiên (vì hiện tại vẫn đang là thông báo sửa chữa bảo dưỡng đường dây do sự cố) để có cơ sở đàm phán với khách hàng về việc giãn thời gian giao hàng. Điều chỉnh lịch cắt điện về tròn 01 ngày để Nhà máy có thể tổ chức sản xuất 5-6 ngày liên tục trong tuần.

Phó Tổng Giám đốc Công ty TNHH MTV Dệt Kim Đông Xuân
Đỗ Thanh Tùng

Việc mất điện thường xuyên và liên tục dẫn đến doanh nghiệp rất khó để tổ chức sản xuất. Tình trạng cắt điện không được báo trước làm cho công nhân vẫn đi làm bình thường và Công ty vẫn phải trả lương mà không có sản phẩm. Hai mẻ nhuộm mới đây bị cắt điện vào đúng giai đoạn đang cho màu vào dẫn đến số vải đó bị hỏng màu và phải loại bỏ. Kéo theo đó là ngành May của Công ty không có vải để sản xuất và phải giao hàng bằng máy bay cho kịp thời gian nên chi phí cũng tăng theo. Với khoảng 3 ngày mất điện ngoài kế hoạch, những thiệt hại về hỏng hàng, phí làm lại hàng, chậm tiến độ đã gây thiệt hại cho Công ty khoảng 10.000 USD.

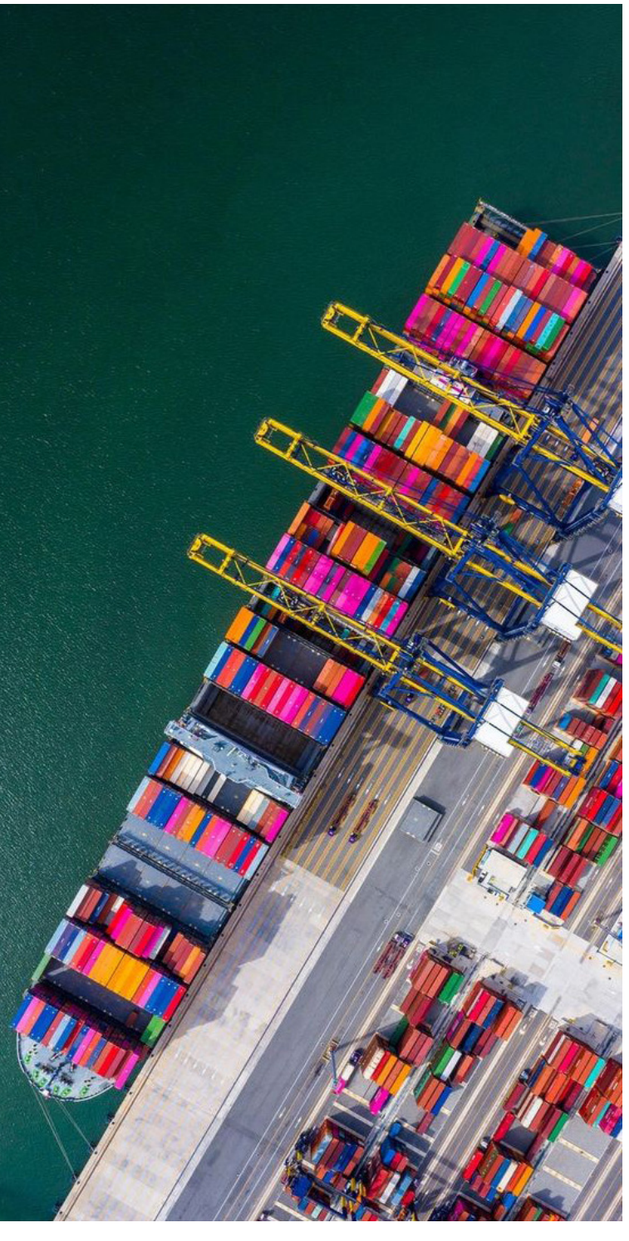
Do đặc thù của khu vực sản xuất Dệt, Sợi, Nhuộm mỗi lần lên máy sẽ không có sản lượng ngay mà tiêu hao năng lượng rất lớn. Để công ty có thể chủ động được hoạt động sản xuất, hoàn thiện các đơn hàng gấp thì ngành điện cần thông báo trước lịch cắt điện, khi cắt điện thì cần liên tục và duy trì cấp điện liên tục.❑

Mất điện đột xuất NLĐ phải ra ngoài nghỉ

TRIỂN VỌNG KINH TẾ TOÀN CẦU NĂM 2023

TIỀM ẨN NHIỀU RỦI RO, BẤT ỔN

Bài: **VĂN PHÒNG HĐQT VINATEX**



Triển vọng kinh tế toàn cầu tiếp tục ở trong tình trạng bấp bênh do những tác động tiêu cực từ cuộc chiến Nga-Ucraina, các chính sách tài khóa và tiền tệ tiếp tục bị thắt chặt để kìm chế lạm phát dai dẳng. Ngân hàng Thế giới trong tháng 6 đã cập nhật nâng dự báo tăng trưởng toàn cầu trong năm 2023 lên 2,1% so với mức 1,7% hồi tháng 1 do sức tiêu dùng mạnh của Mỹ cũng như sự phục hồi của Trung Quốc sau khi mở cửa trở lại. Dự kiến tăng trưởng tiền lương chậm lại ở mức 0,7% vào năm 2023. Lạm phát vẫn duy trì ở mức cao nhưng được dự báo sẽ giảm dần khi nhu cầu yếu đi và giá cả hàng hóa ở mức vừa phải, với điều kiện kỳ vọng lạm phát dài hạn vẫn được duy trì.

NỀN KINH TẾ TOÀN CẦU

Kinh tế toàn cầu vẫn trong tình trạng bất ổn trước bối cảnh chịu tác động kéo dài của các cú sốc tiêu cực chồng chéo của đại dịch, cuộc chiến Nga- Ucraina và chính sách tiền tệ thắt chặt mạnh mẽ để kiềm chế lạm phát cao. Tăng trưởng toàn cầu được dự báo sẽ chậm lại đáng kể trong nửa cuối năm nay và tiếp tục suy yếu vào năm 2024. Áp lực lạm phát vẫn còn và chính sách tiền tệ thắt chặt dự kiến sẽ ảnh hưởng đáng kể đến hoạt động kinh tế. Căng thẳng gần đây trong lĩnh vực tài chính ngân hàng ở các nền kinh tế tiên tiến cũng có thể sẽ làm giảm hoạt động kinh tế do điều kiện tín dụng hạn chế hơn. Khả năng khủng hoảng ngân hàng lan rộng và chính sách tiền tệ thắt chặt hơn có thể dẫn đến tăng trưởng toàn cầu thậm chí còn yếu đi. Chi phí đi vay gia tăng ở các nền kinh tế tiên tiến gây rủi ro xáo trộn tài chính ở các nền kinh tế đang phát triển và thị trường mới nổi (EMDE).

World Bank nâng mức dự báo tăng trưởng GDP toàn cầu trong 2023 nhưng lại giảm mức dự báo cho năm 2024

Trong báo cáo Triển vọng kinh tế toàn cầu mới nhất (tháng 6/2023), Ngân hàng Thế giới cho biết GDP toàn cầu thực tế sẽ tăng 2,1% trong năm nay. Con số này tăng so với dự báo 1,7% được đưa ra vào tháng 1 nhưng thấp hơn nhiều so với tốc độ tăng trưởng năm 2022 là 3,1%.

Vào tháng 1, Ngân hàng Thế giới đã cảnh báo rằng GDP toàn cầu đang chậm lại trước bờ vực suy thoái, nhưng kể từ đó, sức mạnh trên thị trường lao động và sức tiêu dùng ở Mỹ đã vượt quá mong đợi cũng như sự phục hồi của Trung Quốc sau các đợt phong tỏa do Covid-19.

Tăng trưởng của Hoa Kỳ cho năm 2023 hiện được dự báo là 1,1%, cao hơn gấp đôi so với mức 0,5% dự báo vào tháng 1, trong khi tăng trưởng của Trung Quốc dự kiến sẽ tăng lên 5,6%, so với mức dự báo 4,3% vào tháng 1 sau khi mức tăng trưởng giảm 3% do Covid-19 vào năm 2022 .

TRIỂN VỌNG TOÀN CẦU

Sau khi tăng trưởng 3,1% vào năm ngoái, nền kinh tế toàn cầu dự kiến sẽ chậm lại đáng kể vào năm 2023, xuống còn 2,1%, trong bối cảnh chính sách tiền tệ tiếp tục thắt chặt để kiềm chế lạm phát cao, trước khi phục hồi nhẹ vào năm 2024, lên 2,4%. Các điều kiện tài chính toàn cầu thắt chặt và tình trạng cầu bị suy yếu được dự kiến sẽ ảnh hưởng đến tăng trưởng ở các nền kinh tế đang phát triển và thị trường mới nổi (EMDE). Các dự báo tăng trưởng ở các quốc gia đã được điều chỉnh

Ảnh minh họa

giảm trong thời gian dự báo, do dữ liệu mạnh hơn dự kiến vào đầu năm 2023 thấp hơn mong đợi. Lạm phát vẫn dai dẳng nhưng được dự báo sẽ giảm dần khi nhu cầu yếu đi và giá cả hàng hóa ở mức vừa phải, với điều kiện kỳ vọng lạm phát dài hạn vẫn được duy trì.

Triển vọng tăng trưởng yếu và rủi ro gia tăng trong ngắn hạn sẽ làm tiềm năng tăng trưởng chậm lại trong dài hạn, vốn đã trở nên trầm trọng hơn do các cú sốc chồng chéo của đại dịch, cuộc chiến Nga- Ucraina và sự thắt chặt mạnh mẽ của các điều kiện tài chính toàn cầu. Bối cảnh khó khăn này làm nổi bật vô số thách thức chính sách. Những thất bại gần đây của ngân hàng kêu gọi tập trung đổi mới vào cải cách quy định tài chính toàn cầu. Hợp tác toàn cầu cũng cần thiết để đẩy nhanh quá trình chuyển đổi năng lượng sạch, giảm thiểu biến đổi khí hậu và giảm nợ cho việc ngày càng nhiều quốc gia gặp khó khăn về nợ nần.

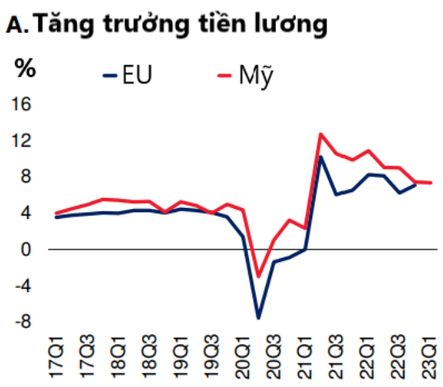
TRIỂN VỌNG KHU VỰC

Tăng trưởng dự kiến sẽ khác nhau giữa các khu vực EMDE trong năm nay và năm tới. Dự kiến kinh tế sẽ tăng trưởng vào năm 2023 ở Đông Á Thái Bình Dương (EAP), Châu Âu và Trung Á (ECA), khi việc mở cửa trở lại của Trung Quốc thúc đẩy sự phục hồi và khả năng tăng trưởng ở một số nền kinh tế lớn được cải thiện.

Tác động kéo dài của cuộc chiến Nga- Ucraina sẽ tiếp tục ảnh hưởng đến tăng trưởng giữa các khu vực. Rủi ro đối với triển vọng tăng trưởng của tất cả các khu vực bao gồm căng thẳng tài chính toàn cầu có thể tiếp tục gia tăng và lạm phát trong nước dai dẳng hơn so với dự báo ban đầu. Căng thẳng địa chính trị, xung đột và bất ổn xã hội, thiên tai bắt nguồn từ biến đổi khí hậu cũng tiềm ẩn những tác động tiêu cực ở các mức độ khác nhau. Những rủi ro này có thể làm suy yếu hơn nữa tốc độ tăng trưởng tiềm năng, dẫn đến thời kỳ tăng trưởng chậm hơn kéo dài ở tất cả các khu vực EMDE.

CÁC NỀN KINH TẾ LỚN- CHUYỂN BIẾN TÍCH CỰC VÀ TRIỂN VỌNG

Ở các nền kinh tế phát triển, hoạt động kinh tế chậm lại với tốc độ chậm hơn dự kiến vào đầu năm 2023 nhưng sẽ suy yếu đáng kể vào cuối năm. Các đợt tăng lãi suất trong quá khứ và đang diễn ra, điều kiện tín dụng thắt chặt hơn trong bối cảnh căng thẳng của ngành ngân hàng, thị trường lao động suy yếu và tác động kéo dài của giá năng lượng tăng đột biến vào năm 2022 dự báo sẽ tiếp tục kìm hãm tăng trưởng. Thị trường lao động bị thắt chặt ở một số quốc gia phần nào đã được hỗ trợ bởi sự tăng trưởng tiền lương mạnh mẽ, do đó ngăn chặn sự suy giảm mạnh trong tiêu dùng (hình A). Sự thắt chặt trong thị trường lao động một phần liên quan đến sự suy giảm nguồn cung lao động, với tỷ lệ tham gia lực lượng lao động giảm (một phần do tỷ lệ nghỉ hưu sớm tăng). Ở Hoa Kỳ, số giờ làm việc của lao động giảm. Trong quý đầu tiên của năm 2023, GDP của Hoa Kỳ đã tăng 1,1% trên cơ sở hàng quý, được hỗ trợ bởi mức tiêu thụ mạnh mẽ trên diện rộng. GDP khu vực đồng Euro tăng 0,3% với tốc độ hàng năm, phản ánh giá năng lượng thấp hơn, giảm bớt tắc nghẽn nguồn cung và hỗ trợ chính sách tài khóa cho các doanh nghiệp và hộ gia đình. Tại Trung Quốc, tăng trưởng được dự báo sẽ phục hồi nhanh hơn so với dự kiến trước đó, phản ánh hiệu quả của chính sách hỗ trợ và mở cửa lại nền kinh tế, trước khi giảm dần vào cuối năm 2023.

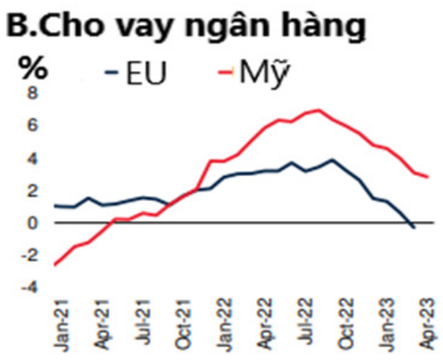


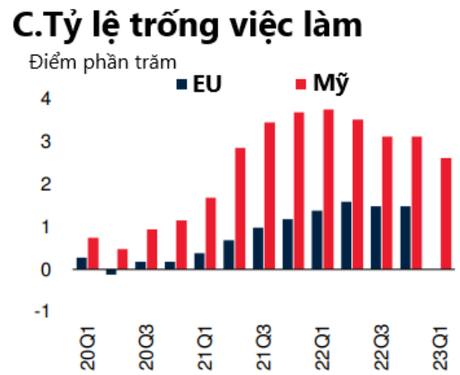
Tăng trưởng của các nền kinh tế tiên tiến năm 2023 được dự báo ở mức là 0,7- thấp hơn nhiều so với mức 5,4% năm 2021 và 2,6% năm 2022. Các điều kiện tín dụng hạn chế hơn do căng thẳng của khu vực ngân hàng ở các nền kinh tế tiên tiến sẽ làm tăng trưởng chậm lại trong nước. Giá năng lượng tăng trong quá khứ và dự kiến thị trường lao động sẽ yếu đi cũng được dự đoán sẽ ảnh hưởng đến nền kinh tế. Tăng trưởng dự kiến sẽ tăng tốc một cách khiêm tốn lên 1,2% vào năm

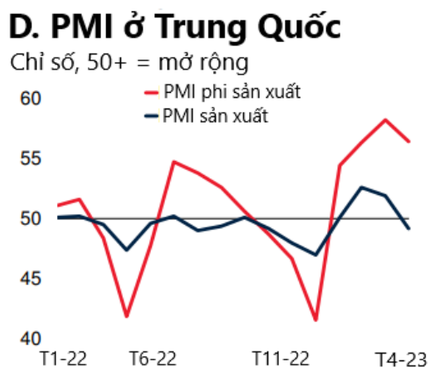
Ảnh minh họa

2024 do sự phục hồi ở khu vực đồng tiền chung châu Âu. Hoạt động mạnh hơn dự kiến vào đầu năm 2023 được dự đoán sẽ thúc đẩy tăng trưởng trung bình hàng năm cao hơn 0,2 điểm phần trăm so với dự báo vào tháng 1, bất chấp sự suy yếu dự kiến trong nửa cuối năm.

Ngược lại, đà tăng trưởng trong năm 2024 yếu hơn so với dự báo trước đó, do tác động chậm hơn của việc tăng lãi suất chính sách tiền tệ, cũng như những trở ngại bổ sung từ các điều kiện tín dụng thắt chặt hơn. Tại Hoa Kỳ, tăng trưởng dự kiến sẽ yếu đi đáng kể trong suốt năm 2023 và đầu năm 2024, chủ yếu là do tác động trễ của việc tăng mạnh lãi suất chính sách trong hơn một năm rưỡi qua nhằm hạ thấp tỷ lệ lạm phát cao nhất kể từ đầu năm những năm 1980. Các ước tính dựa trên mô hình cho thấy tác động lớn nhất đối với tăng trưởng từ việc thắt chặt này có thể xảy ra vào năm 2023. Ngoài ra, các ngân hàng đổ vỡ gần đây đã góp phần làm chậm quá trình tạo tín dụng (hình B). Tín dụng chặt chẽ hơn cũng sẽ ảnh hưởng đến hoạt động ngắn hạn. Tiêu thụ đã được phục hồi nhưng dự kiến sẽ chậm lại đáng kể. Chi phí đi vay cao hơn và điều kiện tài chính chặt chẽ hơn sẽ ảnh hưởng đến chi tiêu của các hộ gia đình khi lượng lớn tiền tiết kiệm tích lũy được trong thời kỳ đại dịch đã cạn kiệt và thị trường lao động thắt chặt bất thường bắt đầu tái cân bằng, giảm dần tỷ lệ thất nghiệp cao trong lịch sử (hình C). Tiêu dùng và đầu tư dân cư giảm tốc có thể sẽ góp phần khiến hoạt động rất yếu trong nửa cuối năm 2023. Sau khi tăng trưởng 1,1% vào năm 2023, nền kinh tế Hoa Kỳ có thể sẽ vẫn yếu vào năm 2024, giảm tốc xuống 0,8% và dự kiến sẽ tăng lên vào cuối năm tới, khi lạm phát giảm bớt và tác động của việc thắt chặt chính sách tiền tệ giảm dần.







Tại khu vực đồng Euro, tăng trưởng đã chứng tỏ khả năng phục hồi tốt hơn dự kiến vào đầu năm, do thời tiết ấm hơn và giá khí đốt tự nhiên thấp hơn. Áp lực về giá năng lượng đã giảm bớt, nhưng lạm phát cơ bản vẫn tăng, phản ánh sức mạnh của thị trường lao động, tăng trưởng tiền lương mạnh mẽ, ảnh hưởng trễ từ giá gas và điện cao, và áp lực về giá ngày càng lớn. Tăng trưởng được dự báo sẽ giảm xuống 0,4% vào năm 2023, từ mức 3,5% vào năm 2022, chủ yếu do tác động trễ của việc thắt chặt chính sách tiền tệ. Việc điều chỉnh tăng 0,4 điểm phần trăm đối với tăng trưởng trong năm nay so với tháng 1 chủ yếu phản ánh dữ liệu tốt hơn mong đợi vào đầu năm và việc hạ dự báo giá năng lượng. Sau khi chạm đáy vào năm 2023, tăng trưởng dự kiến sẽ ổn định ở mức 1,3% vào năm 2024. Việc điều chỉnh giảm 0,3 điểm phần trăm đối với dự báo cho năm 2024 phần nào phản ánh tác động của chính sách tiền tệ thắt chặt trong một thời gian dài hơn so với dự kiến trước đây.

Tại Nhật Bản, tốc độ tăng trưởng dự kiến sẽ chậm lại ở mức 0,8% vào năm 2023, do tác động trễ của việc thắt chặt chính sách tiền tệ đồng bộ ở các nền kinh tế tiên tiến lớn ảnh hưởng đến nhu cầu bên ngoài. Mặc dù áp lực về giá dự kiến sẽ giảm bớt vào nửa cuối năm 2023 khi quá trình truyền dẫn từ giá nhập khẩu tăng cao diễn ra, nhưng tốc độ tăng lương thực tế kéo dài sẽ kìm hãm nhu cầu của người tiêu dùng. Tăng trưởng được dự đoán sẽ giảm thêm xuống còn 0,7% vào năm 2024, một phần là kết quả của việc dần dần dỡ bỏ hỗ trợ chính sách kinh tế vĩ mô.

Tại Trung Quốc, hoạt động kinh tế phục hồi trở lại vào đầu năm 2023, được thúc đẩy bởi việc mở cửa trở lại nền kinh tế sớm hơn dự kiến, thúc đẩy chi tiêu của người tiêu dùng, bao gồm cả hoạt động liên quan đến dịch vụ *(hình D)*.

Lĩnh vực bất động sản bắt đầu nổi lên sau thời kỳ suy thoái kéo dài, được hỗ trợ bởi các chính sách đa dạng. Tăng trưởng dự kiến sẽ phục hồi lên mức 5,6% vào năm 2023, do việc mở cửa trở lại nền kinh tế thúc đẩy chi tiêu của người tiêu dùng, đặc biệt là đối với các dịch vụ trong nước. Đầu tư dự kiến sẽ chỉ tăng nhẹ khi các biện pháp kích thích liên quan đến cơ sở hạ tầng giảm dần và mức nợ cao ảnh hưởng đến sự phục hồi của lĩnh vực bất động sản. Lạm phát dự kiến sẽ vẫn ở dưới mức mục tiêu, cho phép chính sách tiền tệ duy trì ở mức nhẹ. Với việc thúc đẩy mở cửa trở lại giảm dần trong nửa cuối năm, tốc độ tăng trưởng sẽ chậm lại ở mức 4,6% vào năm 2024, do mức tiêu thụ vừa phải bù đắp cho sự gia tăng nhỏ trong xuất khẩu. Các rủi ro giảm giá chính bao gồm căng thẳng trong lĩnh vực bất động sản, tăng trưởng và sự suy giảm mạnh ở thương mại toàn cầu và khả năng kéo dài của các đợt sóng Covid-19 gây gián đoạn...❑

Nguồn: https://openknowledge.worldbank.org/server/api/core/bitstreams/9891892a-bc69-46fa-8ecc-e58b9fa019e8/content

Ảnh minh họa

Trường ĐH Công nghiệp Dệt May Hà Nội

NĂM 2023 ĐÓN ĐẦU XU THẾ

VỚI NHỮNG NGÀNH, CHUYÊN NGÀNH HỌC MỚI

Bài: **PV**

Năm học 2023-2024, trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội (HTU) tuyển sinh đại học, cao đẳng chính quy ở 09 ngành thuộc 04 lĩnh vực đào tạo gồm: Sản xuất chế biến (Công nghệ sợi dệt, Công nghệ may); Nghệ thuật (ngành Thiết kế thời trang); Công nghệ kỹ thuật (Quản lý công nghiệp, Công nghệ kỹ thuật cơ khí, Công nghệ kỹ thuật điện, điện tử); Kinh doanh và quản lý (Kế toán, Marketing, Thương mại điện tử); trong đó nhiều ngành được đánh giá là đón đầu xu hướng nguồn nhân lực trong bối cảnh chuyển đổi số và cách mạng công nghiệp 4.0.

Đó là ngành Thương mại điện tử (mã ngành 7340122), chuyên ngành Logicstics và Quản lý chuỗi cung ứng thuộc ngành Quản lý công nghiệp, chuyên ngành Thiết kế chế tạo dưỡng, cữ, gá ngành may thuộc ngành Công nghệ kỹ thuật cơ khí.

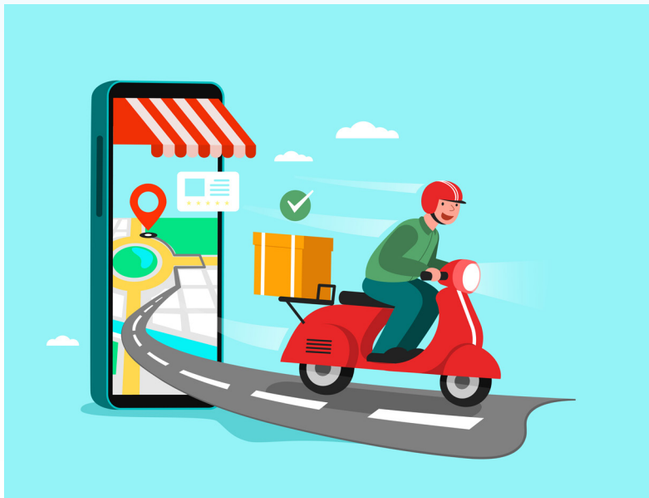
Chia sẻ về chủ trương mở ngành, chuyên ngành đào tạo mới, TS. Nguyễn Văn Đức – Phó Hiệu trưởng Nhà trường cho biết: "01 ngành học mới và 02 chuyên ngành mới được tuyển sinh trong năm 2023 là những ngành xã hội đang có nhu cầu cao và thu hút sự quan tâm hàng đầu của các bạn trẻ. HTU mong muốn ngoài việc trở thành địa chỉ đào tạo và cung ứng nguồn nhân lực chất lượng cao cho ngành Dệt May Việt Nam còn tập trung phát triển thêm các ngành mới để đón đầu xu hướng phát triển của cách mạng công nghiệp trong kỷ nguyên số... Hơn nữa, trước nhu cầu ngày càng cao của xã hội, sinh viên tốt nghiệp ngành mới luôn có cơ hội làm việc rộng mở với mức thu nhập cao".

NGÀNH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

Tại HTU, ngành Thương mại điện tử sẽ cung cấp cho sinh viên các kiến thức, kỹ năng về Thương mại điện tử 4.0 để tổ chức, điều hành doanh nghiệp kinh doanh trên mạng Internet như: Xây dựng và triển khai ứng dụng Thương mại điện tử, Marketing điện tử; Thực hiện các hoạt động Thương mại điện tử cho doanh nghiệp như: Quảng cáo trực tuyến, tìm kiếm tập khách hàng tiềm năng và chăm sóc khách hàng, Xây dựng quản lý các website Thương mại điện tử, triển khai các hoạt động marketing trên mạng truyền thông xã hội (Social media)... Thực hiện các hoạt động bán hàng xuyên biên giới trên các sàn Thương mại điện tử thế giới như: Amazon, eBay, Alibaba. Thiết lập và quản lý các Website, Fanpage về Thương mại điện tử của doanh nghiệp.

Đặc biệt, với uy tín, chất lượng hàng đầu trong đào tạo nhân lực cho ngành Dệt May, ngoài được cung cấp các kiến thức ở trên, sinh viên còn được định hướng năng lực triển khai thương mại điện tử cho nhóm hàng trang phục thời trang, nhóm hàng phổ biến nhất trong các giao dịch trực tuyến.

Là thành viên chính thức của mạng lưới các cơ sở đào tạo ngành Thương mại điện tử quốc gia, sinh viên Nhà trường có cơ hội được giao lưu, chia sẻ chuyên môn và kinh nghiệm học tập, nghiên cứu giữa các cơ sở đào tạo; sinh viên được học tập, thực tập trong điều kiện tốt nhất, gắn liền với môi trường Thương mại điện tử 4.0. Đây là điều kiện thuận lợi để ngành Thương mại điện tử của trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội tổ chức đào tạo có chất lượng, sát thực tế.



CHUYÊN NGÀNH LOGISTICS VÀ QUẢN LÝ CHUỖI CUNG ỨNG

Theo kết quả khảo sát của Hiệp hội Phát triển nhân lực Logistics Việt Nam, từ nay tới năm 2030, mỗi năm cả nước cần khoảng 20.000 lao động chất lượng cao ngành logistics; năm 2030, ngành logistics sẽ cần khoảng 2 triệu lao động. Tuy nhiên, nguồn nhân lực logistics và quản lý chuỗi cung ứng tại Việt Nam đang thiếu cả về số lượng lẫn chất lượng. Số lao động được đào tạo bài bản về dịch vụ logistics chỉ chiếm khoảng 5 - 7% số lao động hiện đang làm việc trong lĩnh vực này. Đến năm 2030 nguồn nhân lực logistics của Việt Nam chỉ đáp ứng được khoảng 10% nhu cầu của thị trường.

Chuyên ngành Logistics & Quản lý chuỗi cung ứng là một định hướng chuyên ngành thuộc chương trình đào tạo ngành Quản lý công nghiệp. Chuyên ngành này trang bị các kiến thức cơ sở và chuyên ngành về Logistics và Quản lý chuỗi cung ứng, hiểu biết sâu rộng về các kiến thức, kỹ thuật và công cụ trong lĩnh vực Logistics để nâng cao khả năng xác định và giải quyết vấn đề đa dạng bằng cách sử dụng hiệu quả các hệ thống máy tính, phần mềm quản lý hiện đại, công nghệ và giải pháp tiên tiến trong lĩnh vực E-logistics và các lĩnh vực có liên quan.

Với chương trình học đề cao tính ứng dụng thực hành, sinh viên được tăng cường kỹ năng, kiến thức thực tiễn như: Kỹ năng về công nghệ thông tin, ngoại ngữ, khả năng sử dụng các phần mềm logistics thông minh, năng lực quản trị mua hàng, quản trị vận tải, quản trị kho hàng...

> *"Năm 2030, ngành logistics sẽ cần khoảng 2 triệu lao động. Tuy nhiên, nguồn nhân lực logistics và quản lý chuỗi cung ứng tại Việt Nam đang thiếu cả về số lượng lẫn chất lượng. Số lao động được đào tạo bài bản về dịch vụ logistics chỉ chiếm khoảng 5 - 7% số lao động hiện đang làm việc trong lĩnh vực này. Đến năm 2030 nguồn nhân lực logistics của Việt Nam chỉ đáp ứng được khoảng 10% nhu cầu của thị trường."*

> *"Với sứ mạng đào tạo cung cấp nguồn nhân lực chất lượng cao, đồng hành cùng với doanh nghiệp để phát triển, năm 2023 trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội mở chuyên ngành Thiết kế, chế tạo dưỡng, cữ, gá ngành may. Đây là một trong những chuyên ngành mới của ngành Công nghệ kỹ thuật cơ khí và là lối đi riêng thể hiện sự khác biệt trong công tác đào tạo của Trường."*

CHUYÊN NGÀNH THIẾT KẾ, CHẾ TẠO DƯỠNG, CỮ, GÁ NGÀNH MAY

Để đạt được mục tiêu xuất khẩu đạt từ 47-48 tỷ USD vào năm 2023 các doanh nghiệp dệt may phải nâng cao năng suất lao động với mức tăng ít nhất 7%-10%/năm (cao gần gấp đôi mức tăng năng suất lao động bình quân cả nước của ngành công nghiệp chế biến chế tạo vào năm 2020 là 4,9%). Mục tiêu này chỉ có thể đạt được nếu có sự đóng góp tích cực của nguồn nhân lực Thiết kế, chế tạo dưỡng, cữ, gá để thúc đẩy nhanh chóng tốc độ tăng năng suất lao động của ngành dệt may.

Với sứ mạng đào tạo cung cấp nguồn nhân lực chất lượng cao, đồng hành cùng với doanh nghiệp để phát triển, năm 2023 trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội mở chuyên ngành Thiết kế, chế tạo dưỡng, cữ, gá ngành may. Đây là một trong những chuyên ngành mới của ngành Công nghệ kỹ thuật cơ khí và là lối đi riêng thể hiện sự khác biệt trong công tác đào tạo của Trường.

Học chuyên ngành này, bên cạnh các kiến thức nền tảng của ngành Công nghệ kỹ thuật cơ khí, sinh viên được trang bị nhiều năng lực liên quan đến thiết kế, chế tạo dưỡng, cữ, gá cho công nghiệp may mặc như: (1) Năng lực đánh giá khả năng tự động hóa thao tác may bằng dưỡng, cữ; năng lực đánh giá khả năng cải tiến thiết bị may bằng các cơ cấu tự động hóa, cơ cấu gá lắp để nâng cao năng suất lao động của các doanh nghiệp may. (2) Năng lực thiết kế nhiều loại dưỡng, cữ, gá, cơ cấu tự động hóa bằng kỹ thuật 2D, 3D sử dụng cho thiết bị may công nghiệp như: máy may 1 kim, 2 kim, đính bọ, vắt sổ, Kansai, bổ túi tự động, thùa đính điện tử, máy may lập trình... ; (3) Năng lực chế tạo dưỡng, cữ, gá, cơ cấu tự động hóa bằng các hệ thống CAD/CAM, công nghệ CNC phù hợp với các loại thiết bị may công nghiệp, phù hợp với công nghệ sản xuất các sản phẩm thời trang, phức tạp như Jacket nhiều lớp, veston và váy thời trang, quần âu và Jeans thời trang...

Chuyên ngành này tạo điều kiện cho các bạn sinh viên yêu thích thiết kế, chế tạo, cải tiến bằng công nghệ hiện đại trong cơ khí có cơ hội được thể hiện tố chất sáng tạo của bản thân, giúp ngành dệt may Việt Nam tiếp tục khẳng định vị thế vững chắc trong cạnh tranh toàn cầu thông qua công cụ nâng cao năng suất lao động.❑

"Điểm chạm" GIỮA DOANH NGHIỆP VÀ SINH VIÊN

Bài: **AN MY**

"Ngày hội việc làm HTU 2023" là sự kiện thường niên được Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội (HTU) tổ chức. Sự kiện không chỉ là cầu nối giữa nhà tuyển dụng và doanh nghiệp mà còn là "bước đệm" giúp sinh viên HTU hiểu nghề, hiểu việc từ đó định hướng được công việc trong tương lai.

BƯỚC "CHUẨN BỊ" NGUỒN NHÂN LỰC CHẤT LƯỢNG CAO

TS. Hoàng Xuân Hiệp – Hiệu trưởng HTU cho biết, mặc dù thị trường xuất khẩu bị thu hẹp, hoạt động SXKD gặp nhiều khó khăn, nhưng các doanh nghiệp (DN) vẫn ưu tiên và đồng hành cùng với nhà trường tổ chức "Ngày hội việc làm HTU 2023. Đây là hoạt động thường niên để sinh viên HTU gặp gỡ các DN, tìm kiếm cơ hội việc làm, đồng thời giúp các DN tuyển dụng được nguồn nhân lực có chất lượng đã qua đào tạo.

Chia sẻ thông tin về thị trường dệt may thế giới, tình hình xuất khẩu của ngành Dệt May Việt Nam trong những tháng đầu năm 2023, TS. Hoàng Xuân Hiệp nhận định, mặc dù tình hình lạm phát của các thị trường xuất khẩu dệt may lớn như Mỹ đã hạ nhiệt, nhưng nếu như FED tiếp tục tăng lãi suất để giữ an toàn cho hệ thống ngân hàng trước bối cảnh nhiều ngân hàng của nước này bị sụp đổ thì có thể kéo theo tâm lý và sức mua của người tiêu dùng vẫn rơi vào "ảm đạm" và kéo dài trong nhiều tháng tới. Trong bối cảnh đó, ngành Dệt May Việt Nam tiếp tục có nhiều dự báo xấu khi đơn hàng tiếp tục sụt giảm, quy mô đơn hàng nhỏ và giá gia công xuống thấp. Tuy nhiên, trước những khó khăn của thị trường, các DN trong hệ thống Vinatex và các doanh nghiệp trong ngành vẫn duy trì và đảm bảo ổn định việc làm, thu nhập cho NLĐ. Đó là sự nỗ lực rất lớn của các DN trong bối cảnh thị trường còn nhiều khó khăn. Đồng thời, nhiều DN còn tiếp tục ký kết các hợp đồng đào tạo dài hạn cùng với HTU nhằm có sự chuẩn bị về công tác nhân sự khi thị trường khởi sắc.

"Trong bối cảnh khó khăn chung, việc các DN cần quan tâm là củng cố với nhau về thông tin, đơn hàng và duy trì nguồn nhân lực. Tôi nhận thấy, sau mùa Đại hội đồng cổ đông năm 2023, hầu hết các DN cổ phần, các DN tư nhân đều đặt kế hoạch về doanh thu giảm từ 15%, lợi nhuận giảm từ 30% thậm chí có DN giảm tới 50% so với cùng kỳ 2022. Tuy nhiên, phần lớn các DN đều ưu tiên giữ vững lực lượng lao động với việc duy trì các chỉ số về thu nhập bình quân của người lao động so với năm trước. Rõ ràng, các DN đều nhận định việc giữ chân NLĐ là một trong những nhiệm vụ quan trọng để khi lượng đơn hàng ổn định trở lại sẽ có sẵn lực lượng lao động và tổ chức sản xuất. Nếu như trước đây Nhà trường và các DN chỉ ký kết từng lớp đào tạo riêng lẻ, thì đầu năm nay 2023 trở về đây hầu hết các DN đều ký kết từ 2 – 3 lớp đào tạo cho CBNV-NLĐ. Điều này cho thấy thời điểm hiện tại các DN đang ưu tiên bố trí thời gian, con người cho quá trình đào tạo, bồi dưỡng và là bước chuẩn bị cho chu kỳ tăng trưởng mới khi ngành Dệt May trong nước và thế giới phục hồi"- TS. Hoàng Xuân Hiệp nhấn mạnh.

Bà Nguyễn Thị Thu Trang- Giám đốc điều hành Tổng Công ty CP Dệt May Hòa Thọ nhận định: Ngày hội việc làm HTU 2023 không chỉ là cầu nối giúp DN và sinh viên có cơ hội gặp gỡ, tìm hiểu nhau thông qua cơ hội việc làm, sự kiện mà còn giúp DN tìm hiểu thị trường lao động, xây dựng các kế hoạch tuyển dụng để "đón đầu" nguồn nhân lực chất lượng cao. Thông qua ngày hội, sinh viên cũng có thể hiểu được các cơ hội việc làm sau khi ra trường để có định hướng rõ cho bản thân và công việc trong tương lai. Đối với chuyên ngành về dệt may, có rất nhiều cơ hội việc làm từ quản lý đơn hàng, merchandise, kỹ thuật chuyền, QC… với các yêu cầu về công việc khác nhau, do đó các em sinh viên cần nỗ lực trau dồi kiến thức trong quá trình học để có thể tìm được các công việc tốt ngay sau khi ra trường.

"Ngày hội việc làm HTU 2023 là "điểm chạm" giữa DN và sinh viên, giúp người sử dụng lao động và người lao động thấu hiểu nhau. Tham dự ngày hội, chúng tôi có cơ hội đánh giá được nguồn nhân lực sau đào tạo, tìm kiếm các ứng viên phù hợp cho các vị trí việc làm đang cần bổ sung. Hơn hết, sự phát triển của DN luôn gắn chặt với nguồn nhân lực chất lượng cao, do đó với những ngôi trường đào tạo thực nghiệm như HTU, các bạn sinh viên đều có chất lượng tốt, phù hợp với nhu cầu tuyển dụng mà Hòa Thọ hướng tới"- Giám đốc điều hành Tổng Công ty CP Dệt May Hòa Thọ nhấn mạnh.

RỘNG MỞ CƠ HỘI VIỆC LÀM CHO SINH VIÊN

Là sinh viên năm cuối của HTU, em Nguyễn Mai Hạnh – SV khoa Công nghệ May cho biết, qua ngày hội việc làm sinh viên có thể biết thêm nhiều thông tin về các DN trong ngành Dệt May, tìm hiểu về các vị trí tuyển dụng, đồng thời các bạn sinh viên năm cuối có thể tìm cho mình các cơ hội việc làm sau khi ra trường. Mai Hạnh thổ lộ, định hướng lâu dài của em là sẽ có thể xây dựng thương hiệu thời trang riêng, tuy nhiên để có thể tích lũy đủ kinh nghiệm cho bản thân em sẽ tìm kiếm các công việc liên quan đến thiết kế mẫu. Đây là công việc giúp Mai Hạnh phát huy sở trường của bản thân, có khả năng sáng tạo cũng như đưa ra được những thiết kế mang đậm "dấu ấn" của bản thân.

Cũng như vậy, em Nguyễn Mai Hồng – SV khoa Công nghệ May bày tỏ mong muốn sự kiện sẽ được nhà trường duy trì hàng năm. Đây không chỉ là "cầu nối" giữa sinh viên và doanh nghiệp mà tại ngày hội, sinh viên có thể tìm được định hướng cho công việc của bản thân. "Trong quá trình học chúng em nhiều khi còn băn khoăn và chênh vênh khi chưa biết rõ bản thân sẽ lựa chọn công việc nào trong tương lai. Nhưng tại Ngày hội việc làm HTU 2023, từ nhu cầu tuyển dụng của các DN, em đã tìm ra được công việc mình hướng đến và xác định được hướng đi mới trong nắm bắt cơ hội việc làm. Chỉ có điều băn khoăn lớn nhất của bản thân là sẽ ở lại Hà Nội hay sẽ về quê để xin vào các DN dệt may, bởi em thấy ở đâu em cũng có thể tìm được việc làm và ổn định cuộc sống"- Mai Hồng nhấn mạnh.

Mặc dù chịu nhiều khó khăn bởi tổng cầu dệt may thế giới đảo chiều, đơn hàng nhỏ, đơn giá thấp, các DN trong hệ thống Vinatex vẫn trích ngân sách trao tặng các suất học bổng cho sinh viên HTU với tổng giá trị hàng trăm triệu đồng. Theo đó, Tập đoàn Dệt May Việt Nam trao tặng 30 suất học bổng cho sinh viên HTU với tổng giá trị 276 triệu đồng. Ngoài ra, một số đơn vị trong hệ thống của Vinatex như: Công đoàn Dệt May Việt Nam, Tổng Công ty CP Dệt May Hòa Thọ, Tổng Công ty May Hưng Yên – CTCP, CTCP Tổng Công ty May Đáp Cầu, Công ty CP Sợi Phú Bài, Công ty CP May Xuất khẩu Ninh Bình… đã trao nhiều suất học bổng cho sinh viên HTU có thành tích học tập xuất sắc học kỳ 1 năm học 2022 – 2023 với giá trị từ 5 triệu đồng/học bổng.❑

Phân tích dữ liệu (DA):

Kinh doanh thông minh (BA) VÀ PHÂN TÍCH KINH DOANH (BI)

Bài: **BAN CNTT & CĐS VINATEX**

Sau khi đội tuyển Đức vô địch World Cup 2014 đã cho thấy dữ liệu và phân tích dữ liệu được coi là cầu thủ thứ 12 của đội tuyển Đức. Trước khi vòng chung kết diễn ra, HLV trưởng đội tuyển Đức đã làm việc với hãng SAP để viết phần mềm "Match Insights – nhìn sâu trận đấu" nhằm thu thập số liệu, phân tích về kỹ năng của từng cầu thủ và lối chơi toàn đội, từ đó đưa ra giải pháp tối ưu cho đội hình và cách chơi trong từng trận của đội bóng.

Điều này cho thấy, ngày nay việc thu thập dữ liệu cùng với đó là phân tích dữ liệu đã được áp dụng trong tất cả các lĩnh vực, cuộc sống và

mang lại giá trị to lớn. Tuy nhiên việc thu thập, thống kê dữ liệu chỉ mang lại giá trị khi nó được phân tích đánh giá để mang lại những thông tin cần thiết.

Có 2 giải pháp chính là Business Intelligence (BI) và Business Analytics (BA). Cả 2 giải pháp này đều cung cấp thông tin chuyên sâu dựa trên dữ liệu trong quá khứ và hiện tại nhằm định hình các quyết định giúp tổ chức đạt được các mục tiêu kinh doanh. Cả hai loại giải pháp đều giúp tổ chức dữ liệu và trình bày dữ liệu dưới dạng trực quan hóa hiệu quả. Khi đề cập đến sự khác biệt, một số chuyên gia đã cho rằng BI giúp điều hành doanh nghiệp, trong khi phân tích là cần thiết nếu bạn muốn thay đổi doanh nghiệp.

BI GIÚP HIỂU TÌNH HÌNH HIỆN TẠI DỰA TRÊN QUÁ KHỨ, TRONG KHI BA CHO THẤY ĐIỀU GÌ CÓ THỂ XẢY RA TRONG TƯƠNG LAI DỰA TRÊN CÁC TÌNH HUỐNG KHÁC NHAU

BI thu thập dữ liệu và trực quan hóa những dữ liệu này giúp các bên liên quan nhìn thấy các xu hướng trong quá khứ và đưa ra quyết định dựa trên chúng. Mặt khác, BA đưa ra các khả năng xảy ra trong tương lai. Điều này bằng cách xây dựng các mô hình dựa trên dữ liệu có sẵn và dự đoán kết quả của các kịch bản khác nhau.

Việc phân tích này giúp các Công ty đưa ra các quyết định sáng suốt hơn nhằm tối đa hóa các cơ hội và quản lý tốt hơn các rủi ro có thể phát sinh.

Chẳng hạn như BI giúp công ty biết 5 khách hàng lớn nhất của Công ty con BA giúp các Công ty có thể dự đoán năm tới ai sẽ là khách hàng lớn của năm tới dựa trên xu hướng lịch sử.

BI CHO BIẾT NHỮNG GÌ ĐÃ XẢY RA, BA GIÚP TRẢ LỜI CÂU HỎI TẠI SAO

Trọng tâm của BI là thu thập, báo cáo và giám sát dữ liệu liên quan, trong khi trọng tâm của BA là tìm hiểu những hiểu biết có thể hành động và dự đoán kết quả trong tương lai.

Giả sử chúng ta đang sử dụng cả BI và BA để đạt được KPI liên quan đến sản xuất. Dashboard của BI giúp ta theo dõi hiệu suất so với mục tiêu về sản lượng, chất lượng từng mặt hàng theo thời gian và tỷ lệ mức tiêu hao nguyên liệu. Theo đó, chúng ta có thể thấy rằng sản lượng sụt giảm, mức tiêu hao nguyên liệu tăng vọt một cách đáng báo động trong tháng qua. Vấn đề này rõ ràng cần được điều tra thêm, đó là lúc BA xuất hiện.

Giờ đây, có thể phân tích dữ liệu về các thành phần riêng lẻ và xem liệu nguyên nhân có ở tất cả hay chỉ một số. Khả năng đi sâu vào dữ liệu và sử dụng nhiều truy vấn khác nhau có thể giúp ta xác định nguyên nhân gốc rễ.

BI ĐƯỢC SỬ DỤNG ĐỂ TĂNG HIỆU QUẢ, TRONG KHI PHÂN TÍCH ĐƯỢC SỬ DỤNG ĐỂ KHÁM PHÁ CÁC CƠ HỘI

Lựa chọn giữa BI và BA cũng phụ thuộc vào trọng tâm chiến lược của mỗi tổ chức. Nếu mô hình kinh doanh ổn định và doanh nghiệp đang tìm cách nâng cao hiệu quả cũng như đưa ra quyết định hoạt động trong thời gian thực thì giải pháp BI sẽ phục vụ tốt. Nếu doanh nghiệp đang tìm kiếm thông tin chi tiết để khám phá các cơ hội kinh doanh mới thì nên xem xét giải pháp BA, vì nó sẽ cho phép chúng ta phân tích hiệu suất của công ty và xu hướng thị trường để có thể định hình tương lai.

CÁC CÔNG CỤ BA VÀ BI THỰC HIỆN CÁC CHỨC NĂNG KHÁC NHAU

Công cụ BI điển hình bao gồm các chức năng: báo cáo dữ liệu, theo dõi KPI và số liệu, giám sát và cảnh báo tự động, cung cấp hình ảnh trực quan trên bảng điều khiển, cung cấp khối dữ liệu, khả năng cắt và xúc xắc, truy vấn chi tiết và thực hiện các truy vấn đặc biệt.

Các chức năng của một công cụ phân tích là: phân tích thống kê và định lượng, khai thác dữ liệu.

MÁY HỌC (MACHINE LEARNING) VÀ TRÍ TUỆ NHÂN TẠO (AI) ĐANG LÀM CHO VIỆC PHÂN TÍCH TRỞ NÊN MẠNH MẼ HƠN TỪNG NGÀY

Khả năng máy học và trí tuệ nhân tạo ngày càng phát triển, các sản phẩm phân tích cũng đang phát triển nhanh chóng để cung cấp các thông tin chuyên sâu hơn,

đưa ra dự đoán và thậm chí là đề xuất kịp thời. Những kỹ thuật này thường được gọi là phân tích tăng cường và bao gồm khai thác dữ liệu và văn bản, đối sánh mẫu, dự báo, và phân tích cụm cũng như thống kê đa biến. Mặc dù BI hầu như không thay đổi, nhưng BA đang có một không gian rộng lớn để phát triển nhanh chóng.

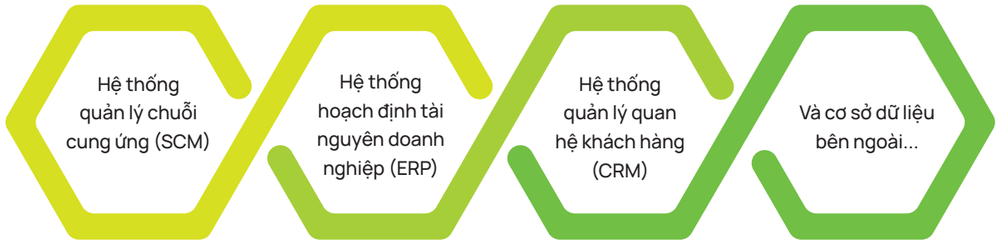
Với những điểm tương đồng và khác biệt giữa các giải pháp công nghệ phân tích và thông minh kinh doanh, mỗi tổ chức có thể lựa chọn triển khai một giải pháp phù hợp nhất với các mục tiêu kinh doanh cụ thể của mình.

> *"Lựa chọn giữa BI và BA cũng phụ thuộc vào trọng tâm chiến lược của mỗi tổ chức. Nếu mô hình kinh doanh ổn định và doanh nghiệp đang tìm cách nâng cao hiệu quả cũng như đưa ra quyết định hoạt động trong thời gian thực thì giải pháp BI sẽ phục vụ tốt."*

	BI	BA
Sử dụng cho việc gì?	BI được sử dụng để hỗ trợ việc đưa ra các quyết định của từng ngành nghề kinh doanh dựa trên dữ liệu	BA được sử dụng để tìm kiếm, phân tích dữ liệu từ quá khứ đến thời điểm hiện tại
Sử dụng cho khung thời gian nào?	BI được sử dụng để đưa ra những cải tiến ngay lập tức, tập trung vào thời điểm hiện tại	BA giải quyết các vấn đề khi nó chưa có cơ hội xảy đến, tập trung nhiều hơn vào các khả năng có thể xảy đến trong tương lai
Được sử dụng để làm gì?	Các công cụ BI là giải pháp tối ưu cho các nhà lãnh đạo trong việc nâng cao hiệu quả của việc đưa ra quyết định, hiểu rõ hơn về năng suất, hiệu quả của các quy trình và từng nhân viên của doanh nghiệp đó	BA là giải pháp để phân tích doanh nghiệp của bạn, thị trường và ngành nghề kinh doanh với mục đích chính là dự đoán xu thế, giúp cho doanh nghiệp duy trì lợi thế cạnh tranh trong tương lai
Tập trung cho việc gì?	BI tập trung vào phân tích mô tả, đưa ra bảng tổng hợp dữ liệu từ quá khứ đến thời điểm hiện tại để chỉ ra những vấn đề gì đã và đang xảy ra	BA tập trung vào phân tích dự đoán, sử dụng quá trình khai phá dữ liệu, các mô hình và máy học để tính khả năng có thể xảy ra trong tương lai và xác suất của nó
Trả lời câu hỏi nào?	Dùng để trả lời câu hỏi cái gì đã xảy ra và xảy ra như thế nào	Dùng để trả lời câu hỏi về thời điểm của các quyết định và tại sao lại đưa ra quyết định như vậy
Công cụ sử dụng	Sử dụng các công cụ gồm: - Kho dữ liệu (Data Warehouse). - Đào dữ liệu (Data Mining - khai thác và phát hiện các mối quan hệ dữ liệu và dự đoán). - Phân tích dữ liệu (Data Analyst - phân tích và mô hình hóa)	Sử dụng các công cụ gồm: - Đào dữ liệu (Data Mining). - Dự báo xu hướng (Forecasting - Dự đoán xu hướng của các hoạt động kinh doanh trong tương lai). - Optimization (Tối ưu hóa - Tạo ra các tình huống, kịch bản mô phỏng nhằm tối ưu lợi ích của doanh nghiệp trong các trường hợp có thể xảy ra).

Quy trình thực hiện Bussiness Intelligence:

Bước 1: Thu thập các dữ liệu thô thông qua các hệ thống vận hành của công ty.
Những hệ thống này có thể bao gồm:



Bước 2: Ứng dụng tiến trình ELT (Extract, Load, Transform)
Tiến trình ELT có nhiệm vụ lấy những dữ liệu thô đã thu thập được từ nguồn, sau đó chỉnh sửa định dạng và lưu trữ để sẵn sàng cho việc sử dụng. Cụ thể:

Extract/Trích xuất là quá trình đọc dữ liệu từ cơ sở dữ liệu. Trong giai đoạn này, dữ liệu được thu thập từ nhiều nguồn khác nhau.

Transform/Biến đổi là quá trình chuyển đổi dữ liệu được trích xuất từ biểu mẫu trước đó thành biểu mẫu cần có để có thể đặt vào cơ sở dữ liệu khác. Chuyển đổi xảy ra bằng cách sử dụng các quy tắc hoặc bảng tra cứu hoặc bằng cách kết hợp dữ liệu này với dữ liệu khác.

Bước Load/Nhập sẽ đưa những dữ liệu đã được biến đổi vào kho dữ liệu (data warehouse) của giải pháp Business Intelligence và chờ các bước phân tích tiếp theo.

Bước 3: Lưu trữ dữ liệu
Các dữ liệu sau khi xử lý được tích hợp và lưu trữ dưới dạng có thể sử dụng được ngay trong các kho dữ liệu thống nhất của doanh nghiệp.

Bước 4: Trích xuất và phân tích

Quy trình thực hiện Business Analytics

Bước **1**
KHAI PHÁ DỮ LIỆU

Trong bước này, các dữ liệu thô được thu thập từ các nguồn trong và ngoài doanh nghiệp sẽ trải qua giai đoạn xử lý "làm sạch". Những dữ liệu không liên quan hoặc không có điểm tương đồng để ứng dụng trong các hoạt động kinh doanh, vận hành sẽ bị loại bỏ.

Bước **2**
PHÂN TÍCH, ĐỐI SÁNH MẪU DỮ LIỆU

Dựa trên những dữ liệu đã được làm sạch ở bước 1, hệ thống Business Analytics sẽ tiếp tục phân tích để tìm ra điểm chung giữa các mẫu thông tin, qua đó chia chúng thành từng nhóm nhỏ, phục vụ từng mục đích ứng dụng khác nhau.

Bước **3**
XÂY DỰNG NHỮNG MÔ HÌNH DỰ ĐOÁN

Các nhóm thông tin được phân tích và chia nhóm tiếp tục được sử dụng trong các mô hình dự đoán của hệ thống Business Analytics. Trong hệ thống này, dữ liệu sẽ dần được chuyển hóa thành các mẫu hành vi, xu hướng và bối cảnh cụ thể trong tương lai. Các mẫu này cuối cùng sẽ được so sánh, đánh giá để lựa chọn ra kết quả tối ưu nhất.

Bước **4**
MÔ HÌNH HÓA DỮ LIỆU

Ở giai đoạn này sẽ ứng dụng những mô hình và kết quả dự đoán để chạy thử các kịch bản có thể xảy ra trong thực tế. Kết quả của những kịch bản có sai số thấp nhất so với dự đoán sẽ được cân nhắc sử dụng, ứng dụng vào trong những mục tiêu chiến lược của doanh nghiệp.

Bước **5**
ĐƯA RA QUYẾT ĐỊNH VÀ ĐO LƯỜNG KẾT QUẢ

Cuối cùng, các nhà quản lý sẽ đưa ra quyết định hành động dựa trên những kết quả của các mô hình và mục tiêu của tổ chức. Sau một khoảng thời gian đủ lớn để thu nhận về những kết quả có thể đánh giá được, hoạt động Business Analytics lúc này sẽ trải qua quá trình đo lường và tối ưu lại để cải thiện cho những nhiệm vụ kế tiếp.

TỰ ĐỘNG HÓA

CÁC CÔNG VIỆC NHÀM CHÁN

TRONG NGÀNH SẢN XUẤT MAY MẶC

Dịch: **HOÀNG THU HÀ**

Robotextile GmbH đã phát triển bốn phương pháp kẹp mới có khả năng kẹp an toàn cho hầu hết hàng dệt phổ biến, vải và đặt chúng xuống rất chính xác.

Trí tuệ nhân tạo, cánh tay robot, hệ thống nhặt lên và đặt xuống tự động, tự động hóa quá trình bằng robot, các công cụ phần mềm… là những đổi mới giúp tăng năng suất trong ngành sản xuất hàng may mặc nhắm tới loại bỏ các công việc nhàm chán để con người không phải vận hành.

AI ĐƯA RA TIÊU CHUẨN VỚI TỰ ĐỘNG HÓA TRONG KIỂM TRA VẢI

Việc kiểm tra vải thường được thực hiện thủ công trong nhiều thập kỷ, hiện đang có sự chuyển biến lớn về kỹ thuật. Quá trình được thực hiện trước khi việc sản xuất hàng may mặc xảy ra và hiện giờ thiết bị đặc biệt đang thay thế lao động thủ công, tự động kiểm tra, phân loại và đếm các lỗi của vải đã kiểm tra trước khi lưu trữ toàn bộ chi tiết để có thể tiếp cận tới trong tương lai. Việc kiểm tra vải hoặc công nghệ nhận diện lỗi vải đã có vài năm nay nhưng hiện nay chỉ có một số công ty đã vượt qua công nghệ truyền thống để đưa công nghệ dựa trên AI vào kiểm tra vải.

Trí tuệ nhân tạo giúp ngành may mặc vượt qua tỷ lệ lỗi cao của hàng may mặc và các nhà máy dệt do lỗi vải, tỷ lệ đền bù cao và tỷ lệ nhận diện thủ công thấp.

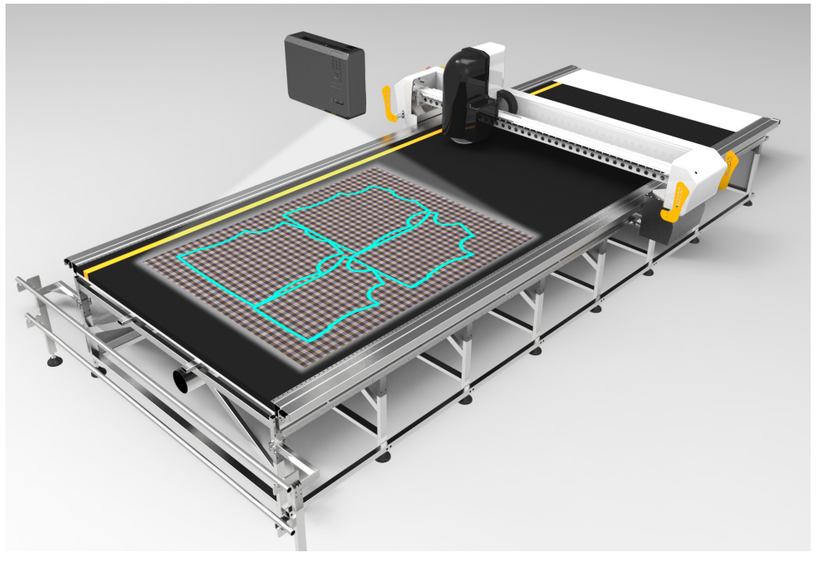
Bullmer – do công ty Trung Quốc Jack Stock sở hữu – tạo nên tên tuổi của mình như là một trong những công ty đầu tiên giới thiệu công nghệ thông minh dựa trên AI thế hệ tiếp theo – AI 01 – để kiểm tra vải.

Công nghệ nhận biết lỗi của vải dựa trên AI có nhiều lợi ích quan trọng. Trước tiên, bản đồ lỗi trong vải có thể được hình thành trực tiếp bằng sử dụng công nghệ, và dữ liệu có thể được trực tiếp kết nối với hệ thống quản lý nhà máy như là ERP, MES… để tạo thuận lợi cho việc đánh giá, quản lý và xử lý vấn đề. Thứ hai là, tiêu chuẩn hóa quản lý vải trở nên dễ dàng hơn. Máy dựa trên AI giảm tỷ lệ lỗi cao của doanh nghiệp nói chung, tỷ lệ này nảy sinh do nhiều vấn đề của vải và tỷ lệ có thể giảm từ chừng 72 tới 78%. Đạt được điều này nhờ tiêu chuẩn hóa các thông số nhận diện lỗi.

Thứ ba là công nghệ hỗ trợ 24 giờ làm việc không gián đoạn và một máy kiểm tra vải có thể giúp giảm can thiệp thủ công bằng chừng bốn công nhân kiểm vải. Với việc sử dụng công nghệ như vậy có thể kiểm được 20.000 mét trong 10 giờ làm việc một ngày.

TỰ ĐỘNG HÓA TRONG PHÒNG CẮT

Các nhà cung cấp công nghệ cắt ngày nay đã đưa AI vào máy của họ để nâng cấp và thúc đẩy quá trình trước sản xuất, giải quyết được tình trạng thời gian máy dừng có thể ảnh hưởng xấu tới năng suất và việc giao hàng đúng hẹn.



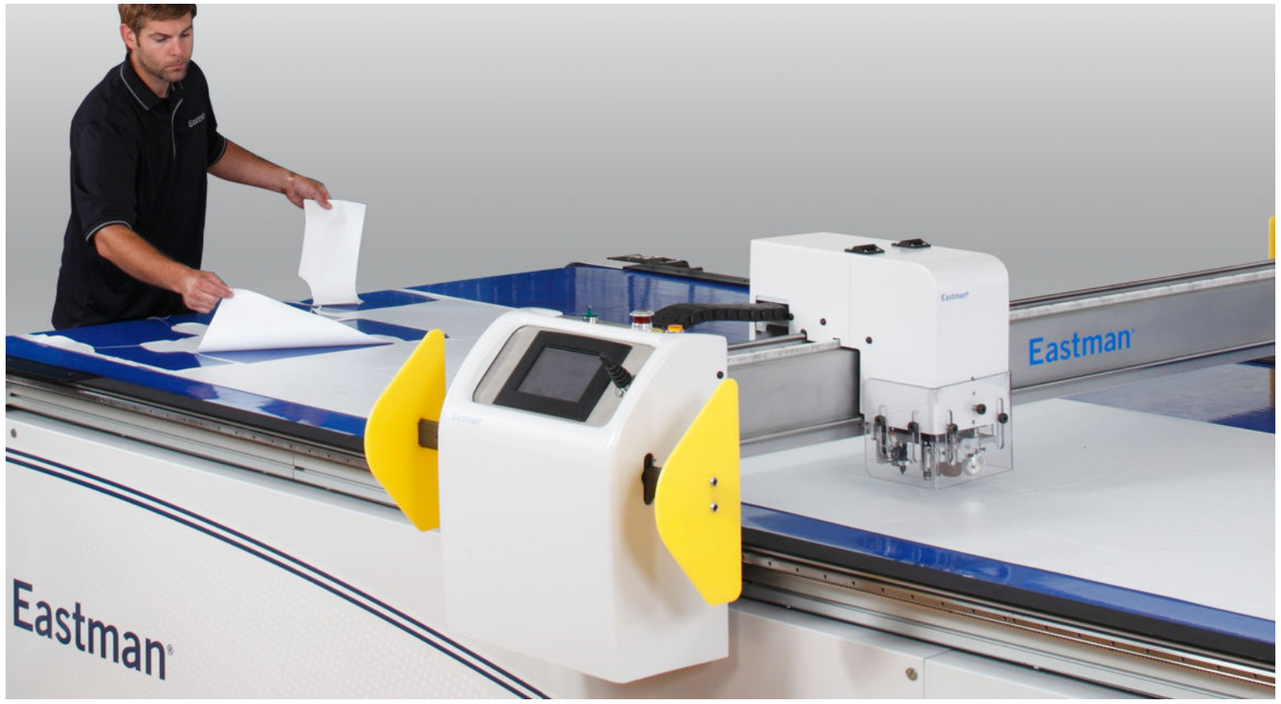
Tất cả các máy cắt tiên tiến của Tập đoàn công nghệ Lectra (Pháp) được lắp hàng trăm cảm biến có thể phát ra tiếng kêu khi lỗi sắp xảy ra bên trong máy. Dự đoán này được thực hiện bằng cách thu thập dữ liệu bảo dưỡng và dữ liệu sản xuất của máy, dựa trên đó Lectra có thể tìm ra thêm liệu khách hàng của họ đang sử dụng thiết bị đó ở mức tối ưu hay không. Nếu không dùng nó đúng cách, Lectra, bằng cách sử dụng dữ liệu thu thập được, có thể giải quyết vấn đề ấy và yêu cầu khách hàng sử dụng máy theo cách tốt hơn nhiều bằng cách thay đổi một số thông số liên quan.

Tương tự, Morgan Tecnica (Italia) tin căn nguyên của họ nảy sinh trong giao tiếp máy với máy (M2M) do các máy cắt tiên tiến của công ty có thể dự đoán trước bất kỳ hư hỏng có thể nào, như là hỏng dao cắt, hoặc hỏng vòng bi. Có rất nhiều cảm biến được trang bị trong các máy cắt thế hệ mới, các máy cắt có thể kiểm tra mức độ stress của các cơ cấu trong khu vực quan trọng nhất của nó. Với các cảm biến này, công ty thông báo trước cho khách hàng rằng họ cần thay thế các bộ phận hoặc gợi ý rằng họ chắc chắn đang không làm việc với các thông số đúng như là cài đặt đúng, tốc độ và sự tăng tốc có thể dẫn đến hỏng sớm một số cụm chi tiết.

"Ông lớn" công nghệ cắt Eastman Machine Company (Mỹ) cũng đang thay đổi tận gốc công nghệ cắt khi công ty nắm lấy khái niệm công nghiệp 4.0 – học máy, giao tiếp M2M – trong máy cắt tự động của công ty. Eastman có công nghệ được đồng bộ hóa - công nghệ số hóa hoàn toàn việc kiểm soát chuyển động. Nếu điều gì đó bị lỗi hoặc không làm việc đúng, máy cắt đưa ra tín hiệu trên màn hình trước và người dùng biết rằng cần phải thay thế bộ phận. Công ty gọi điều này là "Hệ thống chỉ thị robot (ROI)" được kết nối với máy theo cách máy tự động cho biết dây điện nào đang bị lỏng ra và nó nhấp nháy trên màn hình để thông báo bộ phận bị lỗi.

TỰ ĐỘNG HÓA TRONG PHÂN XƯỞNG MAY

Sewbots – do công ty Softwear Automation (Mỹ) giới thiệu – đã lên trang nhất các báo vài năm trước. Nó là một dây chuyền máy được điều khiển bằng robot và nhắm tới may áo T-shirt mà không cần sự can thiệp của con người. Mặc dù được ngành may mặc trên thế giới chú ý, công ty không thể nâng quy mô thương mại hóa. Lý do chính là



công ty không thể triển khai robot trong sản xuất các sản phẩm khác ngoài T-shirt.

Sự thật là hiện chưa tự động hóa hoàn toàn quá trình may rất nhiều mặt hàng may mặc. Tuy nhiên, có nhiều đổi mới nhất định phục vụ cho hầu hết cùng mục đích thông qua nhiều tiền bộ trong ngành may. Tất cả các tiến bộ này chủ yếu nhắm tới giảm sự can thiệp của con người – đã trở nên cần thiết cho nhà máy do họ cần đơn giản hóa các quá trình khó khăn và phức tạp – là điều luôn được lực lượng lao động thực hiện.

Một trong những đổi mới như vậy là hệ thống "Nhặt lên và đặt xuống" của Jack thông qua cánh tay robot mà công ty đã phát triển, với sự cộng tác với Huawei, trong máy may. "Cánh tay robot này được trang bị trên máy may hình mẫu của Jack là câu trả lời của chúng tôi cho những người đang tìm kiếm may robot trong ngành may mặc" - một lãnh đạo của Jack chia sẻ. Ưu

Ưu điểm lớn nhất của máy may hình mẫu tự động này là nó cho thấy hai thiết kế khác nhau có thể được may bằng cùng một máy may. Máy may có thể nhận diện bằng thị giác các thiết kế trong chi tiết may và may theo đó do camera được lắp ở đầu máy may quyết định kiểu mẫu may. Khi cánh tay robot lấy đầu vào từ đầu máy may, nó nhặt chi tiết may từ một trạm may lên và đặt chi tiết đó lên một chi tiết khác, tất cả tự động hóa, tiết kiệm rất nhiều chi phí về công nhân, thời gian và tăng năng suất của toàn bộ quá trình.

điểm lớn nhất của máy may hình mẫu tự động này là nó cho thấy hai thiết kế khác nhau có thể được may bằng cùng một máy may. Máy may có thể nhận diện bằng thị giác các thiết kế trong chi tiết may và may theo đó do camera được lắp ở đầu máy may quyết định kiểu mẫu may. Khi cánh tay robot lấy đầu vào từ đầu máy may, nó nhặt chi tiết may từ một trạm may lên và đặt chi tiết đó lên một chi tiết khác, tất cả tự động hóa, tiết kiệm rất nhiều chi phí về công nhân, thời gian và tăng năng suất của toàn bộ quá trình.

Phát triển đột phá gần đây trong lĩnh vực tự động hóa cần được công nhận cho Robotextile GmbH (Đức) – đã phát triển bốn phương pháp kẹp mới, có khả năng kẹp an toàn hầu hết các hàng dệt và vải phổ biến, đồng thời đặt lại chúng xuống rất chính xác. Nhiều lớp vải đơn có thể được nhặt lên theo cùng cách như là lớp trên cùng của của chồng chi tiết hàng may mặc đã cắt. Cơ cấu kẹp A là cho denim, bông, sơ mi, comple; cơ cấu kẹp B là cho vật liệu cứng, xơ trộn hỗn hợp và vải tráng; Cơ cấu kẹp C là cho vải dệt thoi và vải dệt kim trong khi cơ cấu kẹp D là cho đồ lót, vải tĩnh điện và may cuốn mép. Hầu hết các cơ cấu kẹp của Robottextile có bộ phận điều khiển hai lớp tích hợp trong cơ cấu và giữ hàng dệt tại chỗ bằng cách kẹp khi cơ cấu di chuyển; Cơ cấu kẹp gồm các phương pháp vật lý sau: dòng không khí Coanda Venturi, chấm hồ (glue dot), trục lăn kẹp bằng cao su, ngón tay silicon, kẹp kim và chân không.

Vibemac (Italia) cũng là người đi đầu trong cung cấp máy may tự động công nghệ cao cho ngành may mặc trong hơn bốn thập kỷ qua. Cái mà Vibemac đang làm là phát triển các trạm may với các cơ cấu bốc xếp và dỡ tải tự động. Một máy như vậy là máy may đường viền túi V700/701. Ở phiên bản cải tiến, (V700LDR) của máy may đường viền túi này, một trạm cấp tự động với bốn bến xếp hàng tự động đã được giới thiệu. Một cơ cấu bốc xếp chuyên biệt chuyển các túi tới băng tải vận chuyển thông qua cánh tay robot. Và, khi túi đã được may đường viền, một cơ cấu dỡ tải tự động xếp các túi thành chồng, theo thứ tự, trên đĩa bảo quản ở cuối băng tải vận chuyển. Đây là 'tự động hóa thông minh' – như Vibemac nhận xét.

Máy đúc áo ngực tự động AMP Pisani là một ví dụ nữa về việc sản xuất áo ngực đã được đổi mới thế nào. AMP PISANI P88/4E là một đơn vị linh hoạt với bốn khuôn đúc kép. Các kìm được phát triển chuyên cho đúc các cup của áo ngực bằng bọt xốp (foam) và nó có thể sản xuất ra tám cup trong một chu kỳ. Máy có một đĩa di động với hình dạng được cắt lade giúp loại trừ các nếp nhăn ở mỗi cup sâu hoặc đối với bọt xốp đã dán lớp có mật độ thấp. "Không phải tất cả máy đúc trên thị trường có các đĩa di động và đó là ưu điểm bổ sung đối với chúng tôi" – ông Foo Toom Paw, Tổng Giám đốc của Focus Garment Tech – nhà phân phối AMP Pisani ở Nam Á bình luận.

Một sản phẩm nữa do Focus Garment Tech giới thiệu là Keki JD-200 – máy sản xuất dây đeo áo ngực tự động. Quá trình làm ra dây đeo áo ngực thật dễ dàng. Khi quá trình được bắt đầu, dây đeo đi qua hệ thống 8 móc cài, hệ thống này xây dựng kích thước của phần điều chỉnh thành 40-120 mm. Nó chỉ mất 4 giây để hoàn thành cỡ một dây đeo dài 400 mm trong khi năng suất trong một giờ là 900 cái.

TỰ ĐỘNG HÓA TRONG KIỂM TRA ĐO SẢN PHẨM

Quá trình đo hàng may mặc là một quá trình cần hàng trăm người và giờ để đo số lượng lớn hàng may mặc trong nhà máy hàng ngày. Có khả năng cao là sai số của con người liên quan tới quá trình đo truyền thống tạo nên tình huống ảnh hưởng tới tâm trí – điều thường xuyên nhất đối với nhân viên kiểm tra chất lượng. Có nhiều thách thức mà một nhà máy may phải đối mặt trong quá trình đo hàng may mặc tác động xấu tới khả năng sinh lời. Một trong những thách thức này là hệ thống đo thủ công mất nhiều thời gian. Thời gian trung bình cần để dùng tay đo một sản phẩm may mặc, ghi lại dữ liệu và nhập dữ liệu vào chương trình máy tính mất chừng năm phút. Và thời gian thậm chí nhiều hơn nếu sản phẩm cần đo lại rất phức tạp.

Giả sử một nhà máy yêu cầu đo 10.000 sản phẩm, như vậy tổng số nhân viên kiểm tra hàng may mặc mất chừng 50.000 phút, điều này dẫn tới hai giải pháp 1) hoặc tăng số lượng công nhân tham dự vào quá trình đo hoặc 2) tăng số ngày thực hiện quá trình đo trước khi sản phẩm đi vào quá trình tiếp theo. Trong cả hai trường hợp, nhà máy cần đưa chi phí gián tiếp cao vào tài khoản kế toán trong khi lập kế hoạch cho một dự án. Trong quá trình kiểm tra chất lượng hàng may mặc, nhân viên kiểm tra mất trung bình chừng một tiếng rưỡi tới bốn tiếng một ngày để nhập dữ liệu kiểm tra vào file excel hoặc pdf.

Một vấn đề khác là khả năng cao sai số của con người trong toàn bộ quá trình đo, do phương pháp đo kích thước truyền thống và nhập dữ liệu rất dễ có sai số của con người. Nhân viên kiểm tra chất lượng thường tính toán độ lệch của các số đo kích thước thực tế ra khỏi đặc tính kỹ thuật trước khi viết ra sự sai lệch. Việc này làm tăng thêm gánh nặng tinh thần và làm cho nhân viên kiểm tra dễ bị các lỗi không mong muốn.

Tiếp cận dữ liệu là vấn đề lớn thứ ba do phương pháp đo kích thước hiện thường bị dữ liệu liên tục cản trở công việc kinh doanh của nhà máy trong việc đưa ra quyết định chính xác theo thời gian thực với nhiều hoạt động khác nhau. Tất cả những thách thức này có thể giải quyết được bằng việc áp dụng chuyển đổi kỹ thuật số cho toàn bộ quá trình đo hàng may mặc và hiện có nhiều công nghệ trên thị trường có thể giải quyết các vấn đề đo lường này.

Công ty Hàn Quốc - Bagel Labs – đã giới thiệu Giải pháp đo kích thước Bagel (Thước dây thông minh ALT) ít năm trước, và Sakho – công ty chị em của Tập đoàn H&H cũng giới thiệu giải pháp tương tự. Giải pháp đo sử dụng công nghệ đo bằng thước dây độc quyền thông minh của Bagel Labs để đo kích thước bằng kỹ thuật số và gửi dữ liệu trực tiếp tới máy tính thông qua Bluetooth. Thước dây "thông minh" này có thể đo tới 160 cm (63 in) và và dải sai số chỉ ±0,5 mm – là thước dây đo kỹ thuật số chính xác nhất thế giới. Ngoài ra, nó tương hợp với các ERP và PLM hiện có cũng như với Microsoft Excel.

Dongguan Yunji Zhihui Technology Co., Ltd. có trụ sở tại Khu Phát triển công nghệ cao Đông Quan (Trung Quốc), là nhà phát triển thiết bị thông minh công nghiệp công nghệ cao và nhà cung cấp dịch vụ kỹ thuật. Công ty gần đây đã giới thiệu máy đo và kiểm tra hàng may mặc bằng thị giác công nghệ cao được trang bị hệ thống thị giác; máy đã lấp đầy khoảng trống của hệ thống kiểm tra thị giác trong ngành sản xuất hàng may mặc.

Máy kiểm tra hàng may mặc bằng thị giác sử dụng hệ thống kiểm tra thị giác máy tính làm công nghệ lõi, trí tuệ nhân tạo (AI) làm đầu máy và tích hợp các cơ cấu của phần cứng tự động. Máy chẩn thuận thiết kế dây chuyền lắp ráp làm tham chiếu. Các T-shirt được thử nghiệm được trải trên băng tải/giường máy, và các bộ phận không được che phủ có thể được phát hiện.

Khi sản phẩm may mặc đi vào máy thì màn hình, sau 6 giây, tự động cho ra thông báo đạt/không đạt với tất cả số đo. Máy thể phát hiện nhanh chóng và chính xác kích thước của các bộ phận khác nhau của hàng may mặc, nhất là T-shirt và có thể tự động nhận diện và tính toán các sai số. Máy cũng có thể tự động nhận diện thông tin sản phẩm và tạo ra nhiều báo cáo chất lượng mà nhà máy may yêu cầu.

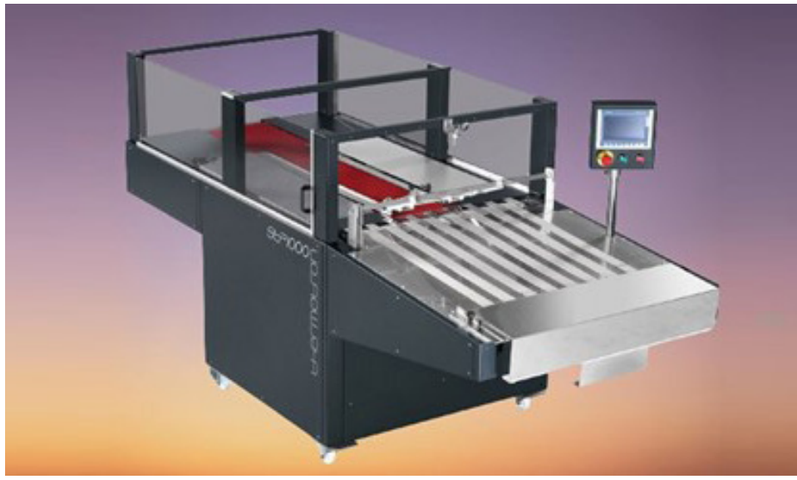
Ví dụ nếu một T-shirt đi qua máy, máy tự động đo 15 kích thước của T-shirt trong tối đa 6 giây - là độ rộng lá cổ, độ sâu cổ, độ rộng vai trái, độ rộng vai phải, chiều dài tay áo trái, chiều dài tay áo phải, độ rộng tay áo trái, độ rộng tay áo phải, độ rộng ngực, độ rộng eo, độ rộng T-shirt, đối xứng chiều dài tay áo, đối xứng chiều rộng vai và đối xứng độ rộng cổ tay áo.

TỰ ĐỘNG HÓA TRONG GẤP SẢN PHẨM

Bình thường cần hàng trăm công nhân và tiêu tốn hàng trăm tiếng đồng hồ để gấp thủ công các sản phẩm may mặc nhiều loại khác nhau trong một ngày trong một nhà máy. Ngày nay, tình hình không khá hơn mặc dù sự thực rằng tự động hóa đã mở đường cho các quá trình trong phân xưởng của nhà máy tốt hơn.

Automatic Folding Machine Line STP 1000 của Thermotron ra đời, hoặc là đơn vị tự hành hoặc như là một phần của máy gấp và đóng gói; các máy là STP 1000 (máy gấp tự động), PV40 (máy đóng gói tự động) và KI60 (máy hàn miệng bao bì tự động). Dây chuyền máy hoàn toàn tự động cần chỉ một công nhân vận hành và có công suất gấp, đóng gói và hàn miệng bao bì cho 5.500 sản phẩm may mặc trong một ca tám giờ. "Các chủng loại hàng may mặc thật đa dạng, và đối với mỗi sản phẩm hàng may mặc, chúng tôi có phản ứng khác nhau nhưng các kỹ sư của chúng tôi đã có thể tạo ra dây chuyền máy có thể được sử dụng để gấp tất cả các loại quần áo thông thường như là T-shirt, Polo Shirt, áo nỉ, quần Jeans", ông George Paschalidis, Giám đốc bán hàng của Thermotron cho biết. Thermotron cũng đưa ra máy xếp chồng tự động NT50 có khả năng xếp các sản phẩm may mặc đã gấp thành chồng khi chúng đi ra từ STP 1000.

Shenzhen Lingchuang Automated Technology Co. Ltd. đã và đang chú trọng vào công nghệ gấp và đóng



Machine Máy gấp tự động STP 1000 của Thermotron

gói hàng may mặc tự động trong hơn một thập kỷ. Công ty với trên 40 bằng sáng chế và năng lực sản xuất trên 400 máy hàng năm, được trang bị một trung tâm R&D hiện đại nhất tại đó công ty đầu tư vào đổi mới tiên tiến và cá nhân hóa theo đúng yêu cầu của khách hàng.

Hàng loạt máy đóng gói chỉ sử dụng một công nhân để đưa thủ công hàng may mặc vào máy (hàng dệt kim và quần dài) và việc gấp, đóng gói và hàn kín miệng bao bì được thực hiện tự động cho quá trình đóng gói hiệu quả và mang lại năng suất mong đợi. Tốc độ đóng gói trung bình của máy là 500-700 sản phẩm một giờ tức là chừng 5.000 sản phẩm một ngày, do vậy làm tăng hiệu suất đóng gói và giảm tối đa nhân lực trong gấp và đóng gói thủ công hàng may mặc. Các máy hàng đầu của Trung Quốc được phê chuẩn bởi các nhãn hàng hàng đầu thế giới như là Nike, Uniqlo, Adidas, Anta, H&M, Gap, Super Dry v.v.

Danh sách chưa đầy đủ khi mà không đề cập đến ROQ (Bồ Đào Nha) giới thiệu máy gấp tự động ROQfold được nói là có thể gấp bất kỳ loại và hình dạng quần áo nào như là T-shirt, áo nỉ, áo polos – dài tay và ngắn tay – quần dài, chân váy, váy đầm... Bí mật của tính linh hoạt này của việc gấp được các sản phẩm khác nhau là ba trạm gấp - tay áo, thân áo và gấp lần cuối. ROQfold có hai cấu hình : (1) với 3 trạm gấp (2) không có trạm gấp tay áo, làm cho máy chiếm ít không gian hơn trong tòa nhà phân xưởng. Tuy nhiên, công ty khuyên sử dụng cấu hình thứ hai chỉ để gấp T-shirt. Máy sử dụng chỉ một công nhân để đưa sản phẩm may vào máy và sau đó bản thân máy thực hiện phần còn lại của quá trình. Chỉ hai yêu cầu cho quá trình chạy trơn chu là: cấu hình ban đầu của chiều dài của nếp gấp và kiểu gấp (phụ thuộc vào các kích thước và loại sản phẩm may mặc) sau đó quá trình tự động hóa xảy ra.

Tốc độ xử lý của ROQfold là 700 sản phẩm may mặc/giờ - có thể biến động phụ thuộc vào ích thước và kiểu quần áo được đưa lên máy. Tốc độ của máy được xác định bởi cơ cấu cấp sản phẩm may mặc vào máy để công việc được thực hiện đúng.❑

Nguồn: https://apparelresources.com/technology-news/manufacturing-tech/automating-tedious-jobs-apparel-manufacturing-industry/

Quảng cáo xanh ngành dệt may:

SỰ TẨY TRẮNG HAY HỆ LỤY?

Bài: **NGUYỄN TRỌNG NGHĨA**

Một phân tích chuyên sâu về các tuyên bố hành động vì khí hậu của 24 công ty đa quốc gia có tổng thu nhập 3.000 tỷ USD cho thấy hầu hết doanh nghiệp đều không đạt được cam kết bảo vệ môi trường của họ. Trả lời hãng AFP trong một cuộc phỏng vấn, ông Gilles Dufrasne, đồng tác giả của báo cáo Giám sát Trách nhiệm Khí hậu Doanh nghiệp năm 2023 nhận định, hành vi "quảng cáo xanh" (greenwashing) nhằm đánh lừa người tiêu dùng tin rằng các sản phẩm của doanh nghiệp thân thiện với môi trường là một vấn đề nghiêm trọng và đang ngày càng gia tăng.

Các doanh nghiệp đang đưa ra những tuyên bố như "carbon trung tính", "tốt cho tự nhiên", "phát thải ròng bằng 0", người tiêu dùng bình thường không hiểu hết ý nghĩa của những tuyên bố này. Hầu hết mọi người nghĩ rằng "carbon trung tính" nghĩa là lượng khí thải đã giảm trong khi thực tế chúng chỉ được bù đắp.

Bên cạnh vấn đề này, Liên minh châu Âu (EU) và Vương Quốc Anh đang xem xét luật bảo vệ người tiêu dùng đặc biệt là đối với các tuyên bố xanh và "tẩy xanh".

CỨNG RẮN VỚI QUẢNG CÁO XANH (GREENWASHING)

Gần đây, cả Vương quốc Anh và Liên minh châu Âu đều công bố các đề xuất giới thiệu các công cụ pháp lý mới nhằm giải quyết các hành vi tẩy rửa xanh bị cáo buộc. Khi đề xuất được thực thi, luật này sẽ làm hạn chế các tuyên bố về môi trường mà các doanh nghiệp ở châu Âu có thể đưa ra trong các hoạt động truyền thông đại chúng của họ, như trường hợp đã xảy ra ở Pháp.

Hiện nay, truyền thông tới công chúng khẳng định rằng một sản phẩm cụ thể, chẳng hạn như "sạch", "xanh" hoặc "thân thiện với môi trường" phải được hỗ trợ bởi bằng chứng tài liệu thuyết phục để chứng minh tính chính xác của những tuyên bố đó và phải tính đến toàn bộ vòng đời của sản phẩm có liên quan.

Các đề xuất và cải cách dự kiến ở Vương quốc Anh và Liên minh Châu Âu sẽ cung cấp cho cơ quan quản lý quyền hạn mở rộng để tìm kiếm sự truy vết liên quan đến các tuyên bố tẩy rửa bị cáo buộc của các doanh nghiệp trong quá trình quảng bá, quảng cáo và bán sản phẩm của họ.

Một nghiên cứu của Ủy ban châu Âu từ năm 2020 đã nhấn mạnh rằng 53,3% các tuyên bố xanh về môi trường được kiểm tra ở EU được phát hiện là mơ hồ, gây hiểu lầm hoặc vô căn cứ và 40% là không có căn cứ. Việc không có các quy tắc chung cho các công ty đưa ra tuyên bố xanh tự nguyện dẫn đến việc "làm xanh" và tạo ra một sân chơi không bình đẳng trên thị trường EU, gây bất lợi cho các công ty thực sự bền vững.

Những cải cách này có thể dẫn đến sự gia tăng các khiếu nại do người tiêu dùng, tổ chức phi chính phủ và các bên thứ ba khác khởi xướng.

Theo đề xuất ngày nay, người tiêu dùng sẽ yên tâm hơn rằng khi một thứ gì đó được bán và quảng cáo là xanh thì nó thực sự xanh. Thông tin được đưa ra sẽ chất lượng hơn để lựa chọn các sản phẩm và dịch vụ thân thiện với môi trường.

Các doanh nghiệp cũng sẽ được hưởng lợi, vì những doanh nghiệp thực sự nỗ lực cải thiện tính bền vững về môi trường của các sản phẩm của họ sẽ dễ dàng được người tiêu dùng công nhận và tôn vinh hơn, đồng thời có thể tăng doanh số bán hàng thay vì phải đối mặt với sự cạnh tranh không lành mạnh.

Bằng cách này, đề xuất sẽ giúp thiết lập một sân chơi bình đẳng khi nói đến thông tin về hoạt động môi trường của sản phẩm.

Một nghiên cứu của Ủy ban châu Âu từ năm 2020 đã nhấn mạnh rằng 53,3% các tuyên bố xanh về môi trường được kiểm tra ở EU được phát hiện là mơ hồ, gây hiểu lầm hoặc vô căn cứ và 40% là không có căn cứ. Việc không có các quy tắc chung cho các công ty đưa ra tuyên bố xanh tự nguyện dẫn đến việc "làm xanh" và tạo ra một sân chơi không bình đẳng trên thị trường EU, gây bất lợi cho các công ty thực sự bền vững.

"Các tuyên bố xanh ở khắp mọi nơi: áo phông thân thiện với đại dương, chuối trung hòa carbon, nước trái

cây thân thiện với ong, giao hàng bù 100% CO2,... Thật không may, những tuyên bố này thường được đưa ra mà không có bằng chứng và sự biện minh nào. Điều này mở ra cơ hội cho quá trình tẩy rửa xanh và khiến các công ty sản xuất các sản phẩm thực sự bền vững gặp bất lợi. Nhiều người châu Âu muốn đóng góp cho một thế giới bền vững hơn thông qua việc mua hàng của họ. Họ cần có khả năng tin tưởng vào những tuyên bố đưa ra. Với đề xuất này, chúng tôi mang đến cho người tiêu dùng sự yên tâm rằng khi một thứ gì đó được bán dưới dạng màu xanh lá cây, thì nó thực sự là màu xanh lá cây"- Ông Frans Timmermans- Phó chủ tịch điều hành của European Green Deal nhận định.

Cũng như vậy, ông Virginijus Sinkevičius- Ủy viên châu Âu về môi trường cho rằng: "Tất cả chúng ta đều muốn cố gắng hết sức để hạn chế tác động của các lựa chọn tiêu dùng đối với môi trường, nhưng để trở nên xanh không phải là điều dễ dàng. Chúng tôi đang bị nhiễu loạn với nhiều luồng thông tin. Có 230 nhãn sinh thái khác nhau trên thị trường EU. Có thể tin tưởng vào các tuyên bố và nhãn xanh trên sản phẩm là rất quan trọng.

Các đề xuất do Ủy ban đưa ra hôm nay sẽ bảo vệ các doanh nghiệp và người tiêu dùng khỏi các hành vi tẩy rửa xanh có hại và giải quyết sự phổ biến của nhãn mác. Chúng tôi muốn giúp người tiêu dùng tự tin hơn về sự lựa chọn của mình và đảm bảo rằng những công ty nỗ lực thực sự để giảm tác động của họ đối với thiên nhiên, sử dụng tài nguyên, khí thải hoặc ô nhiễm sẽ được khen thưởng. Chúng ta cũng nên thúc đẩy việc sử dụng các nhãn phổ biến đáng tin cậy như Nhãn sinh thái của EU, đây là dấu hiệu của sự xuất sắc về môi trường trên thị trường duy nhất của chúng ta" ,

XÁC MINH VÀ CHỨNG MINH ĐỘC LẬP "TUYÊN BỐ XANH"

Theo đề xuất, khi các công ty chọn đưa ra "tuyên bố xanh" về sản phẩm hoặc dịch vụ, họ sẽ phải tôn trọng các tiêu chuẩn tối thiểu về cách họ chứng minh những tuyên bố này và cách truyền đạt chúng.

Đề xuất nhắm đến các tuyên bố rõ ràng, chẳng hạn như: Áo phông làm từ chai nhựa tái chế, giao hàng bù CO2, bao bì làm từ 30% nhựa tái chế hoặc kem chống nắng thân thiện với đại dương... Nó cũng nhằm mục đích giải quyết sự phổ biến quảng cáo xanh của các nhãn, bao gồm tất cả các tuyên bố tự nguyện về tác động môi trường, các khía cạnh hoặc hiệu suất của một sản phẩm, dịch vụ của chính doanh nghiệp sản xuất. Tuy nhiên, đề xuất không bao gồm các tuyên bố thuộc phạm vi điều chỉnh của các quy tắc hiện hành của EU, chẳng hạn như Nhãn sinh thái của EU hoặc logo thực phẩm hữu cơ, vì luật hiện hành đã đảm bảo rằng các tuyên bố theo quy định này là đáng tin cậy. Khiếu nại sẽ được bảo hiểm bởi sắp tới các quy tắc quy định của EU, sẽ bị loại trừ vì lý do tương tự.

Trước khi các công ty truyền đạt bất kỳ loại "tuyên bố xanh" nào được đề cập tới người tiêu dùng, những tuyên bố đó sẽ cần được xác minh và chứng minh độc lập bằng bằng chứng khoa học. Là một phần của phân tích khoa học, các công ty sẽ xác định các tác động môi trường thực sự liên quan đến sản phẩm của họ, cũng như xác định bất kỳ sự đánh đổi nào có thể xảy ra, để đưa ra một bức tranh đầy đủ và chính xác.

RÕ RÀNG VÀ HÀI HÒA QUY TẮC VỀ NHÃN

Một số quy tắc sẽ đảm bảo rằng các yêu cầu được truyền đạt rõ ràng. Ví dụ: các tuyên bố hoặc nhãn sử dụng điểm tổng hợp về tác động môi trường tổng thể của sản phẩm sẽ không còn được phép, trừ khi được quy định trong các quy tắc của EU. Nếu các sản phẩm hoặc tổ chức này được so sánh với những sản phẩm hoặc tổ chức khác, thì những so sánh đó phải dựa trên thông tin và dữ liệu tương đương.

Đề xuất cũng sẽ quy định nhãn môi trường. Hiện tại có ít nhất 230 nhãn khác nhau và có bằng chứng cho thấy điều này dẫn đến sự nhầm lẫn và mất lòng tin của người tiêu dùng. Để kiểm soát sự phổ biến của các nhãn như vậy, các kế hoạch dán nhãn xanh mới sẽ không được phép, trừ khi được phát triển ở cấp độ EU và bất kỳ kế hoạch mới nào cũng cần phải thể hiện tham vọng môi trường cao hơn các kế hoạch hiện có và được chấp thuận trước để được phép. Các quy tắc chi tiết về nhãn môi trường nói chung phải đáng tin cậy, minh bạch, được xác minh độc lập và được xem xét thường xuyên.

Theo thủ tục lập pháp thông thường, đề xuất chỉ thị tuyên bố xanh giờ đây sẽ phải được sự chấp thuận của Nghị viện và Hội đồng Châu Âu. Đề xuất này bổ sung cho đề xuất tháng 3 năm 2022 về việc "trao quyền cho người tiêu dùng trong quá trình chuyển đổi xanh" bằng cách cung cấp các quy tắc cụ thể hơn các tuyên bố về môi trường, bên cạnh lệnh cấm chung đối với quảng cáo gây hiểu lầm.

Đề xuất cũng được trình bày cùng với các quy tắc chung thúc đẩy việc sửa chữa hàng hóa, tiêu dùng bền vững và tăng cường nền kinh tế tuần hoàn, thực hiện tốt các cam kết quan trọng của Ủy ban như một phần của Thỏa thuận xanh châu Âu (EU Green Deal). Đây là gói đề xuất thứ ba về nền kinh tế tuần hoàn, cùng với đề xuất về các quy tắc chung thúc đẩy sửa chữa hàng hóa. Gói kinh tế tuần hoàn thứ nhất và thứ hai được thông qua vào tháng 3 và tháng 11 năm 2022.

Gói đầu tiên bao gồm quy định mới được đề xuất về Thiết kế sinh thái cho các sản phẩm bền vững, chiến lược của EU về Dệt may tuần hoàn và bền vững, và chỉ thị luật người tiêu dùng được đề xuất về việc trao quyền cho người tiêu dùng trong quá trình chuyển đổi xanh.

Gói thứ hai bao gồm các đề xuất cho quy định về chất thải bao bì và bao bì, truyền thông về nhựa có thể phân hủy sinh học, dựa trên sinh học và có thể phân hủy được và Chứng nhận EU được đề xuất cho quy định loại bỏ carbon.

TÁC ĐỘNG TỚI DOANH NGHIỆP

Mặc dù các đề xuất mới đang ở mức áp dụng trong các doanh nghiệp châu Âu, tuy nhiên với sự phát triển đi kèm với sự bền vững, các quốc gia thỏa thuận và cam kết với EU Green Deal và COP27 trên thế giới, việc này sẽ gây hiệu ứng domino, các nước theo cam kết trên sẽ tuân thủ hoặc ít nhất là có những biện pháp kiểm soát quảng cáo xanh như đề xuất trên.

Như vậy, trong tương lai, khi một tuyên bố về "sản phẩm xanh" được đưa ra sẽ cần được xác minh và chứng minh độc lập bằng bằng chứng khoa học. Việc này cũng có thể được áp dụng giống như phương pháp ở EU, ví dụ như sử dụng công nghệ thông tin và các thiết bị điện tử để giúp cho việc cập nhật thông tin, quản lý dữ liệu và truy xuất nguồn gốc sản phẩm được thuận lợi, quét mã vạch QR code 2 chiều để người tiêu dùng yên tâm mua hàng hóa, còn nhà bán lẻ dễ kiểm soát rủi ro phát sinh khi theo dõi và xác minh toàn bộ đường đi của hàng hóa. Hoặc một cách đơn giản nhất, đó chính là khi EU yêu cầu các nhà xuất khẩu hàng may mặc chứng minh nguồn gốc xuất xứ hàng hóa (tránh việc quảng cáo xanh nhưng thực sự không xanh) bằng cách xuất các hóa đơn chứng từ về nguyên liệu xanh, các giấy phép liên quan đến chứng chỉ sản phẩm xanh hoặc đơn giản nhất là vòng đời thiết kế sản phẩm trong chuỗi cung ứng dệt may, từ khâu nhập nguyên liệu xanh cho tới khâu thành phẩm cũng như quá trình xử lý và sử dụng năng lượng bền vững.

Kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam đi châu Âu chiếm khoảng 10,3% kim ngạch xuất khẩu dệt may của cả nước, tuy nhiên nếu không có chiến lược hành động ngay lúc này, đề xuất thứ 3 trong EU Green Deal của Liên minh EU có thể sẽ xảy ra những tác động domino liên tục tới những quốc gia nhập khẩu dệt may khác như Mỹ, Nhật Bản, Hàn Quốc... Các quốc gia này cũng có thể yêu cầu sự minh bạch hơn trong tuyên bố xanh của các sản phẩm dệt may nhập khẩu của mình.

Việc cần làm của doanh nghiệp dệt may Việt Nam ngay lúc này là chủ động khâu chuẩn bị, tích cực chuyển đổi truy vết sản phẩm cũng như minh bạch các khâu sản xuất xanh để vừa có thể quảng cáo hình ảnh xanh thật sự tới công chúng, vừa góp phần đảm bảo phát triển bền vững, thân thiện với môi trường.❑

Nguồn: https://www.texintel.com/eco-news/the-european-commission-gets-tough-on-greenwashing

BẢN TIN VINATEX
Tháng 6/2023

VINATEX TỔ CHỨC HỘI THẢO CHUYÊN ĐỀ THỊ TRƯỜNG THÁNG 5

Sáng 19/5, Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex) đã tổ chức hội thảo chuyên đề cập nhật, thông tin thị trường tháng 5 theo hình thức trực tiếp kết hợp với trực tuyến.

Tại hội thảo, ông Vương Đức Anh – Chánh Văn Phòng HĐQT Vinatex đã thông tin cập nhật thị trường dệt may. Theo đó, xuất khẩu dệt may Việt Nam trong tháng 4 tiếp tục giảm 20,6% so với cùng kỳ năm trước. Kim ngạch xuất khẩu dệt may của các quốc gia cạnh tranh như Trung Quốc trong quý I/2023 giảm 6,7% so với cùng kỳ. Giá trị xuất khẩu hàng may mặc trong quý I/2023 của Bangladesh đạt 12,25 tỷ USD, tăng 6,3% so với cùng kỳ 2022 (11,52 tỷ USD). Tuy nhiên, trong tháng 3 và tháng 4 năm 2023, xuất khẩu hàng may mặc của Bangladesh lần lượt đạt 3,89 tỷ USD và 3,32 tỷ USD, ghi nhận mức giảm trong 2 tháng liên tiếp so với cùng kỳ 2022 (-1% trong tháng 3 và -15,5% trong tháng 4). Xuất khẩu hàng may mặc của Thổ Nhĩ Kỳ ghi nhận mức tăng nhẹ 0,26% trong quý 1/2023 so với cùng kỳ, đạt 4,92 tỷ USD so với 4,9 tỷ USD. Xuất khẩu hàng dệt và may mặc của Srilanka giảm 13,8% xuống còn 1,27 tỷ USD trong quý I/2023 so với cùng kỳ năm ngoái. Trong quý I/2023, KNXK may mặc của Campuchia giảm 22,56% so với cùng kỳ 2022 xuống còn 1,65 tỷ USD.

Trong bối cảnh đó về mặt tỷ giá thì đồng tiền của Việt Nam trong 4 tháng đầu năm 2023 tăng giá 0,7% so với USD; đồng tiền của Pakistan, Ai Cập tiếp tục giảm giá 20%; đồng tiền của Bangladesh, Thổ Nhĩ Kỳ giảm giá gần 5%; đồng Nhân dân tệ của Trung Quốc tiếp tục giảm xuống 7 Nhân dân tệ đổi 1 USD, thấp hơn 10% so với giai đoạn trước đại dịch.

Phát biểu tại hội thảo, ông Cao Hữu Hiếu – Tổng Giám đốc Vinatex cho biết, tình hình sản xuất kinh doanh quý II dự báo tiếp tục theo chiều hướng xấu. Các doanh nghiệp cần bố trí sản xuất linh hoạt theo hướng đơn hàng nhỏ, khó, yêu cầu kỹ thuật và chất lượng cao. Cùng với đó là phải đảm bảo chất lượng, tăng năng suất, giảm bớt các chi phí không cần thiết. Tập đoàn sẽ cập nhật thường xuyên những thông tin về diễn biến thị trường cho các đơn vị.

Kết luận hội thảo, ông Lê Tiến Trường – Chủ tịch HĐQT Vinatex dự báo, nguy cơ khủng hoảng nợ, đình lạm kéo dài hơn năm 2024. Thị trường có tâm lý nghi ngại về khả năng khủng hoảng kinh tế tại Mỹ, EU. Nhu cầu sản phẩm dệt may cơ bản giảm, đồng thời có sức ép dịch chuyển qua quốc gia rẻ hoặc gần thị trường hơn Việt Nam. Cầu tiếp tục thấp trong quý III/2023. Cung tiếp tục tăng trong năm 2023 do Trung Quốc đẩy mạnh xuất khẩu để phục hồi kinh tế. Đơn hàng nhỏ, đặt hàng gấp dẫn đến xu thế tìm nguồn cung ứng ở gần để rút ngắn thời gian giao hàng. Giá cả tiếp tục ở mức cạnh tranh gay gắt. Trung Quốc chưa đủ nhân lực làm May dẫn tới có thể tìm kiếm nhà sản xuất ngắn hạn khâu May tại Việt Nam.

"Trong bối cảnh đó, các doanh nghiệp cần thông tin kịp thời đến người lao động tình hình sản xuất kinh doanh khó khăn có thể kéo dài đến hết năm 2023, thậm chí đến năm 2024; Tổ chức sản xuất theo hướng linh hoạt, đáp ứng đơn hàng nhỏ lẻ, thay đổi nhanh, khó, thời gian gấp; Ngành Sợi xúc tiến lại thị trường Trung Quốc... Bên cạnh đó, doanh nghiệp cần tối thiểu hóa vốn lưu động; Tạm dừng các chương trình mở rộng, chỉ xem xét đầu tư chiều sâu. Nghiên cứu Phương án tổ chức sản xuất giảm quy mô, bảo tồn sức mạnh cốt lõi" – ông Lê Tiến Trường nhấn mạnh.

TỔNG GIÁM ĐỐC VINATEX TIẾP VÀ LÀM VIỆC VỚI ĐOÀN CÔNG TÁC CỦA TẬP ĐOÀN ITOCHU (NHẬT BẢN)

Sáng 22/5, tại Văn phòng Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex), Tổng Giám đốc Vinatex Cao Hữu Hiếu cùng đại diện các Ban chức năng đã tiếp và làm việc với đoàn công tác của Tập đoàn Itochu (Nhật Bản) do ông Takeuchi Hideto – Chủ tịch Công ty Dệt May, Tập đoàn Itochu làm trưởng đoàn.

Trao đổi tại buổi làm việc, lãnh đạo của hai bên đã bày tỏ sự vui mừng về kết quả hợp tác tốt đẹp giữa Vinatex và Tập đoàn Itochu với vai trò là cổ đông lớn tại Vinatex.

Tổng Giám đốc Vinatex Cao Hữu Hiếu đã thông tin nhanh tới đoàn công tác kết quả sản xuất kinh doanh của Vinatex trong năm 2022 và những tháng đầu năm 2023. Trước diễn biến khó khăn kéo dài của thị trường dệt may, Vinatex đang tổ chức điều hành linh hoạt để đảm bảo hoạt động sản xuất kinh doanh trên tất cả các lĩnh vực gắn với duy trì lực lượng lao động, nguồn lực tài chính và tìm kiếm thêm thị trường mới...

Lãnh đạo Vinatex nhấn mạnh, Tập đoàn Itochu là cổ đông lớn của Vinatex, có sự hợp tác lâu năm và hiệu quả trong lĩnh vực dệt may. Để tiếp tục mở rộng hợp tác, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế cho cả hai bên trong thời gian tới, Vinatex mong muốn hai bên đẩy mạnh hợp tác lĩnh vực sản xuất nguyên liệu sợi tái chế; cung ứng nguyên liệu bông; phát triển bền vững và năng lượng tái tạo với những công nghệ mới, hiện đại, xanh hóa....

Ông Takeuchi Hideto – Chủ tịch Công ty Dệt May Itochu chia sẻ: Itochu hoạt động trong 8 lĩnh vực khác nhau, trong đó dệt may là ngành chiếm tỷ trọng nhỏ và vừa trong cơ cấu lợi nhuận của Tập đoàn. Bên cạnh đó, Tập đoàn cũng hợp tác với nhiều thương hiệu thời trang lớn tại Nhật Bản và trên thế giới. Trên cơ sở hợp tác lâu năm của hai bên, Itochu mong muốn Vinatex và Itochu tiếp tục tăng cường hợp tác, trao đổi thông tin nhằm phát triển các hoạt động sản xuất kinh doanh dệt may, tăng giá trị giao dịch trong chuỗi cung ứng, đầu tư vào các dự án tiềm năng, xanh hóa và bền vững mà hai bên cùng quan tâm.

Lãnh đạo Itochu cho biết, hiện nay tại Nhật Bản thị trường dệt may, quần áo thời trang đang có bước phục hồi nhất định, đồng Yên giảm giá nên sức mua tăng, khách du lịch đến Nhật Bản mua sắm nhiều trong những tháng đầu năm 2023. Lượng hàng tồn kho vẫn còn nhưng trong thời gian tới, các hãng, thương hiệu lớn sẽ tăng sức mua trên thị trường. Chiến lược năm 2023 của dệt may Nhật Bản là tập trung cho nhãn hàng thể thao để góp vào sự tăng trưởng tài chính. Itochu mong muốn mở rộng hợp tác với Vinatex không chỉ trong lĩnh vực thời trang thể thao mà với nhiều mặt hàng khác như đồ bơi, trượt tuyết... Với lĩnh vực vật liệu bền vững, Itochu không chỉ sản xuất nguyên vật liệu tái chế mà còn muốn chuyển giao công nghệ ra nước ngoài nên sẽ nghiên cứu hợp tác với Vinatex.

Phía Vinatex cam kết sẽ tăng cường quan hệ hợp tác chiến lược với Itochu và đảm bảo năng lực sản xuất cả về quy mô, chất lượng, thiết bị hiện đại, trách nhiệm môi trường để tiếp nhận, sản xuất các đơn hàng, sản phẩm khó; mở rộng thị phần xuất khẩu sang Nhật Bản.

Phối hợp với người sử dụng lao động tổ chức rà soát, kiện toàn mạng lưới an toàn vệ sinh viên, tổ chức các phong trào thi đua phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật, đổi mới công nghệ, cải thiện điều kiện làm việc, tìm các biện pháp nhằm hạn chế tai nạn lao động và thực hiện tốt chế độ chính sách về ATVSLĐ trong doanh nghiệp.❑

BẢN TIN CÔNG ĐOÀN

SÔI NỔI HOẠT ĐỘNG CHÀO MỪNG QUỐC TẾ THIẾU NHI 1/6

Sáng 3/6 tại Hà Nội, Công đoàn VP1 Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex) phối hợp với Chi đoàn TNCS HCM Cơ quan Văn phòng Tập đoàn tại Hà Nội đã tổ chức chương trình Vui Tết Thiếu nhi 1/6 cho con CBNV Cơ quan Văn phòng tại Hà Nội.

Phát biểu tại chương trình, ông Cao Hữu Hiếu – Tổng Giám đốc Vinatex vui mừng chia sẻ, sau một năm gặp lại, nhiều cháu đã trưởng thành và chững chạc hơn, đặc biệt nhiều cháu có thành tích học tập tốt, không chỉ đạt danh hiệu học sinh giỏi mà còn đạt nhiều giải thưởng cao tại các kỳ thi HSG, Olympic cấp thành phố, quốc gia...

Tổng Giám đốc Vinatex chúc các cháu có một kỳ nghỉ hè vui, khỏe và ý nghĩa. Đồng thời mong muốn các cháu tiếp tục phấn đấu học tập tốt, rèn luyện chăm để bố mẹ yên tâm công tác, gắn bó cùng Vinatex trong bối cảnh khối lượng công việc ngày càng nhiều hơn. Bên cạnh đó, ông Cao Hữu Hiếu cũng mong muốn các cháu thêm hiểu công việc của cha mẹ, hiểu về ngành Dệt May, tự hào về công việc của cha mẹ để có những định hướng công việc trong tương lai.

Chương trình diễn ra với nhiều tiết mục văn nghệ đặc sắc, ý nghĩa, do chính các bạn nhỏ là con CBNV Cơ quan VP1 biểu diễn. Không chỉ ca hát, các bé còn thể hiện nhiều tài năng như đọc thơ, nhảy hiện đại... nhận được sự cổ vũ nồng nhiệt của các bậc phụ huynh. Bên cạnh các tiết mục văn nghệ, các con và phụ huynh được tham gia các hoạt động teamwork, trò chơi tập thể. Hoạt động không chỉ thể hiện tinh thần gắn kết giữa cha mẹ và con nhỏ mà còn giúp các bạn nhỏ gắn kết lại gần hơn với nhau, giữa các lứa tuổi, xây dựng tinh thần đồng đội, chia sẻ và giúp đỡ.

HỘI NGHỊ GÓP Ý DỰ THẢO LUẬT BHXH SỬA ĐỔI VÀ LUẬT CÔNG ĐOÀN SỬA ĐỔI

Ngày 27/5, Công đoàn Dệt May Việt Nam tổ chức Hội nghị góp ý dự thảo Luật Bảo hiểm xã hội và dự thảo Luật Công đoàn chức theo hình thức trực tiếp kết hợp với trực tuyến tại 4 điểm cầu chính là Hà Nội, Huế, Đà Nẵng và TP.Hồ Chí Minh. Hội nghị nhằm đánh giá khách quan, toàn diện thực tiễn thi hành Luật Bảo hiểm xã hội năm 2014 và Luật Công đoàn năm 2012, chỉ ra các vướng mắc, hạn chế, bất cập trong quá trình thực thi tại cơ sở.

Hội nghị có sự tham gia của hơn 100 đồng chí cán bộ công đoàn cơ sở, các đồng chí làm công tác chế độ, chính sách, bảo hiểm, pháp chế của hơn 100 đơn vị tại các điểm cầu chính và các điểm trực tuyến tại đơn vị trong hệ thống.

Tại Hội nghị, các đại biểu đã kết nối những điểm mới sửa đổi trong dự thảo gắn với các nội dung chính liên quan trực tiếp đến công nhân, người lao động và cán bộ công đoàn trong hệ thống, đánh giá tính hợp lý của các quy định trong 2 dự thảo Luật sửa đổi. Từ đó, đề xuất, kiến nghị sửa đổi, bổ sung dự thảo Luật Bảo hiểm xã hội và dự thảo Luật Công đoàn về các quy định pháp luật có liên quan góp phần xây dựng dự thảo luật chặt chẽ và có tính khả thi cao.

HỘI NGHỊ NGƯỜI LAO ĐỘNG CÔNG TY CP DỆT LỤA NAM ĐỊNH NĂM 2023

Sáng 13/5, Công ty CP Dệt lụa Nam Định tiến hành tổ chức Hội nghị Người lao động năm 2023 với sự tham dự của 112 đại biểu.

Tại Hội nghị, các đại biểu đã nghe báo cáo tóm tắt kết quả sản xuất kinh doanh năm 2022, phương hướng thực hiện kế hoạch sản xuất năm 2023 của Công ty; báo cáo đánh giá hoạt động Công đoàn năm 2022, phương hướng nhiệm vụ năm 2023; Các báo cáo tham luận về những giải pháp để hoàn thành tốt nhiệm vụ sản xuất kinh doanh năm 2023.

Nhân dịp này, Hội nghị đã khen thưởng 07 tập thể, 94 cá nhân có thành tích xuất sắc trong sản xuất kinh doanh năm 2022. Hội nghị cũng biểu quyết thông qua các nội dung trong Nghị quyết Hội nghị Người lao động Công ty CP Dệt lụa Nam Định năm 2023.

MAY 10 HUẤN LUYỆN AN TOÀN - VỆ SINH LAO ĐỘNG CHO NHÓM 1

Ngày 20/5, Tổng Công ty May 10 phối hợp với Trung tâm đánh giá kỹ năng nghề Quốc gia, Trường Cao đẳng nghề Long Biên (LBC) đã tổ chức lớp huấn luyện về vệ sinh an toàn lao động cho 37 cán bộ, đại diện cho người sử dụng lao động (NSDLĐ) làm công tác an toàn – vệ sinh lao động (nhóm 1) nhằm đáp ứng yêu cầu của pháp luật và xác định rõ tầm quan trọng của "An toàn để sản xuất, sản xuất phải an toàn".

Tại buổi huấn luyện, giảng viên đã đề cập đến các nội dung: Tình hình tai nạn lao động bình quân 1 năm trên cả nước và quốc tế; Tổng quan về hệ thống văn bản quy phạm pháp luật về AT-VSLĐ. Hệ thống tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật AT-VSLĐ; Các quy định cụ thể của cơ quan quản lý nhà nước về AT-VSLĐ khi xây dựng mới, mở rộng hoặc cải tạo công trình, cơ sở để sản xuất; sử dụng, bảo quản, lưu giữ và kiểm định các loại máy, thiết bị, vật tư, các chất có yêu cầu nghiêm ngặt về AT-VSLĐ. Kiến thức cơ bản về các yếu tố nguy hiểm, có hại tại nơi làm việc; Nội quy AT-VSLĐ và biện pháp để cải thiện điều kiện lao động và phương pháp cải thiện điều kiện lao động như 5S. KAIZEN, văn hóa an toàn tại nơi làm việc.

Huấn luyện cho NSDLĐ về AT-VSLĐ là việc cần làm định kỳ tại các cơ quan, NSDLĐ nhắc nhở người lao động thực hiện các biện pháp an toàn tại nơi làm việc nhằm đảm bảo an toàn về người và tài sản trong công tác. Quan tâm đảm bảo AT-VSLĐ, kết hợp với đầu tư cải thiện điều kiện làm việc cho người lao động, doanh nghiệp sẽ hoàn thành xuất sắc các chỉ tiêu kinh tế, xã hội năm 2023.

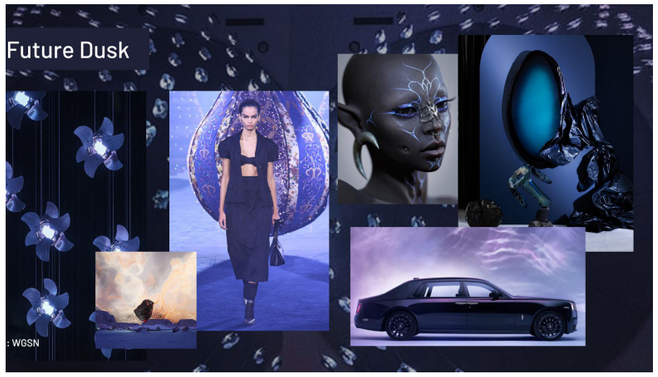
Màu sắc nào sẽ "LÊN NGÔI" *trong năm 2025?*

VŨ *(biên dịch & tổng hợp)*

Việc đưa ra dự báo về xu hướng màu sắc không chỉ giúp các NTK thời trang lên ý tưởng cho các BST, mà còn phản ánh tầm nhìn về xã hội đương đại, các giá trị trực quan của màu sắc mang đến với các ngành nghề: thời trang, nội thất, sự kiện… Và năm 2025, dự báo "Future Dusk" màu tím xanh huyền bí sẽ lên ngôi khi phản ánh những thành tựu về AI và không gian vũ trụ.

Mới đây, Cơ quan toàn cầu về xu hướng tiêu dùng và thiết kế (WGSN) và Cơ quan toàn cầu nghiên cứu về màu của tương lai (Coloro) đã công bố "Future Dusk" (mã màu 129-35-18) sẽ là màu sắc của năm 2025. Ngoài ra, 2 tổ chức này cũng cho biết thêm, xu hướng thịnh hành về màu sắc của 2025 sẽ có thêm 4 màu gồm: Transcendent Pink (hồng huyền ảo); Aquatic Awe (xanh ngọc lam); Sunset Coral (đỏ cam hoàng hôn pha đỏ san hô) và Ray Flower (vàng hướng dương rực rỡ).

Việc đưa ra dự báo về màu sắc của năm không chỉ mang đến những ý tưởng sáng tạo mới cho các NTK và các nhãn hàng thời trang, mà những màu sắc mới này còn phản ánh những xu hướng sẽ thịnh hành trong màu sắc trang trí sự kiện, xu hướng nội thất. Đồng thời, phản ánh về xu hướng toàn cầu, xã hội đương đại… cũng như những thay đổi có thể sẽ diễn ra trên quy mô toàn cầu. Với "Future Dusk" – tông màu tím huyền bí pha chút xanh lam đậm dường như diễn tả một bầu trời đêm sâu thẳm hay không gian vũ trụ đầy ẩn bí mà những tiến bộ khoa học hiện nay chưa thể khai phá hết. Ngoài ra, đây cũng là màu sắc mà những người làm AI, Metaverse (tạm dịch: vũ trụ ảo) yêu thích để "gợi mở" về một thế giới với không gian thực tế đa chiều và chắc chắn với tốc độ của cuộc CMCN 4.0 như hiện nay thì sẽ dần được thực hiện hóa vào năm 2025.



Theo WGSN và Coloro, "Future Dusk" là sự phản ánh tới những thay đổi sắp tới trong tất cả các danh mục: mạng xã hội, công nghệ, môi trường, chính trị, công nghiệp và sáng tạo và chắc chắn đây cũng sẽ là một màu để tạo ra xu hướng màu sắc trong vải dệt để ứng dụng cho thời trang và thiết kế.

Nếu như năm 2023 gam màu "Viva Magenta 18-1750" được lựa chọn của năm, một màu đỏ tím có trong tự nhiên, thể hiện tín hiệu về sức mạnh, tinh thần dũng cảm và không sợ hãi… thì sang 2024, xu hướng màu sắc gọi tên "Apricot Crush" (mã màu 024-65-27) được dự báo lên ngôi. Sự pha trộn giữa màu đỏ và vàng tạo ra màu cam mơ màng, một màu sắc trung tính mang tính "chữa lành" sẽ mang đến những kỳ vọng về một thế giới tươi sáng hơn sau khủng hoảng và lạm phát. Coloro và WGSN lý giải rằng màu sắc này có tính "phục hồi, sảng khoái và tràn đầy năng lượng" phù hợp hoàn hảo cho một thế giới đang tìm kiếm "sự bình tĩnh và lạc quan".

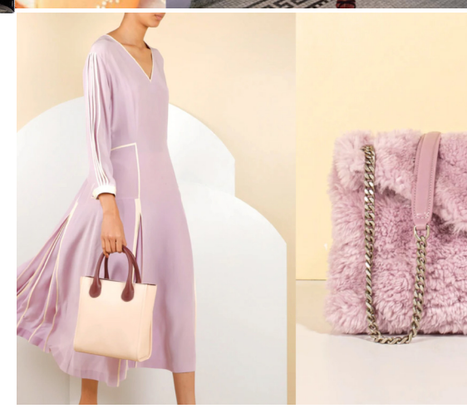
Bên cạnh màu chủ đạo "Future Dusk", 4 màu sắc được dự đoán lên ngôi năm 2025 gồm: Transcendent Pink (hồng huyền ảo); Aquatic Awe (xanh ngọc lam); Sunset Coral (đỏ cam hoàng hôn pha đỏ san hô) và Ray Flower (vàng hướng dương rực rỡ) đều mang trong mình những câu chuyện và chắc chắn sẽ được giới thời trang đón nhận và tạo nên những xu hướng cùng năm.

Với Transcendent Pink, đây là một màu hồng pastel rất nhẹ, một màu sắc trung tính đã xuất hiện trong các không gian thực tế ảo của Pax.world hay các studio kiến trúc như: Grimshaw; Farshid Moussavi; HWKN và WHY… Hồng huyền ảo mang đến tinh thần tự do, phá bỏ giới hạn, vươn lên và tạo ra những điều mới mẻ.

Aquatic Awe mang đến một màu xanh lam biến đổi kỳ ảo, lấy cảm hứng từ hệ sinh thái và những sinh vật biển dưới đáy đại dương. Đây cũng là màu sắc được ứng dụng nhiều trên các không gian ảo. Bởi tính chất "kép" đặc biệt này, sự pha trộn giữa tự nhiên và thế giới ảo, Aquatic Awe dự báo sẽ được ứng dụng hầu hết ở các thể loại trang phục từ haute couture, thời trang đường phố cho tới các trang phục thiết kế.

Sunset Coral là sự pha trộn "tinh tế" giữa màu đỏ và cam pha lẫn màu đỏ san hô đang thịnh hành trong những năm gần đây. Đây là màu sắc tràn đầy năng lượng, sự vui tươi và là "liều thuốc" lạc quan sau thời điểm u ám của nền kinh tế thế giới. Màu sắc của hoàng hôn vốn dĩ luôn là một màu sắc mãnh liệt, nhưng dưới góc độ thời trang nó còn thể hiện tinh thần "phá vỡ mọi giới hạn" để tận hưởng, nghỉ ngơi hướng đến chủ nghĩa khoái lạc có ý thức.

Ray Flower – màu vàng rực rỡ của những bông hoa hướng dương, được lấy cảm hứng từ công trình của nhà thiết kế Jess Redgrave, người đã có công xây dựng đề án đưa hoa hướng dương vào trong sản xuất hàng dệt may. Ý tưởng này sẽ đưa cellulose từ thân của hoa vào sản xuất vật liệu dệt cho tới hóa chất thuốc nhuộm. Ray Flower là màu sắc của sự tái tạo và là một màu phổ biến không thể thiếu trong cuộc sống hàng ngày, có sự liên hệ mật thiết từ tự nhiên, trái đất và không gian.❑



Truyện ký:

Danh tiếng, tiền & ĐÀN BÀ

Tác giả: **KIỀU BÍCH HẬU**

Tôi đi châu Âu, nhận giải thưởng Nghệ thuật Danube của Hungary về nước được 3 tuần rồi mà vẫn chưa gặp được hai anh Bảo và Quang. Việt Nam có ba nhà văn, nhà thơ được giải thưởng này của Hungary năm 2022, đó là Bảo, Quang và tôi. Trong số ba người, tôi là nữ lại xung phong đi sang Hungary nhận giải thưởng trực tiếp, anh Quang bệnh hiểm nghèo không đi được, còn Bảo thì già rồi, lại ngại đi khi phải tự bỏ tiền túi chi vé bay đắt khói sau đại dịch Covid-19.

Gọi điện cho Bảo nói anh sắp xếp thời gian gặp nhau, để tôi trao bằng cho anh, anh kêu bị Covid lần 2. Hôm đó đi ăn với tụi văn nghệ sĩ, chắc có lão nào dính Covid mà không biết, thế là lan sang Bảo. Anh nói chờ sang tháng 8, anh khỏe lại, sẽ tổ chức bữa ăn trưa có ba anh em: Bảo, Quang và tôi. Trước hẹn một ngày, Bảo gọi điện cho tôi xin hoãn, vì lý do ngày mai bão to, không đi được. Tôi nói anh hãy tự liên hệ với Quang để báo hoãn. Tôi thì dễ tính thôi, hoãn bao nhiêu lâu cũng được. Đời còn dài, giai còn nhiều. Tôi trẻ hơn các anh từ 17 tới hai chục tuổi, tôi chả lo muộn.

Nào ngờ đâu khi tôi ung dung là ngày mai sẽ hoãn bữa trưa, thì anh Quang gọi điện, phàn nàn lão Bảo trông vậy mà thiếu quyết đoán. Bão chết cò nhằm nhò gì, hẹn hò bao lâu mới được thì lại viện cớ mưa bão. Bão cũng đi! Nghe anh Quang nói thế tôi khoái lắm, đàn ông phải thế, không lẩn lữa dù chỉ là một cái hẹn. Tôi bảo anh Quang, anh đúng là một người chiến sĩ. Lão Bảo cũng từng đi lính, viết tiểu thuyết, truyện ngắn đình đám cả Việt Nam, được giải quốc tế, dường như nói đến văn học chiến tranh Việt Nam, người ta chỉ nhắc tới Bảo, vậy mà Bảo lại sợ một cơn bão thì quá thể! Anh em chúng tôi cười vui với nhau, tranh thủ nói xấu Bảo vài câu.

Ấy thế mà anh Quang lại thuyết phục được Bảo. Bảo điện thoại lại cho tôi, giọng ngập ngừng, Quang nó nói không lùi được, vậy thì ngày mai 11 giờ anh đi taxi qua Hội Nhà văn đón em, sau đó đến quán cá bờ sông Hồng, chúng ta vui vẻ nhé. Tôi đồng ý luôn, được đi ăn trưa với hai ông anh vốn phóng khoáng, chiều chuộng phụ nữ, lại còn là hai cây bút danh tiếng Việt Nam, với tôi là diễm phúc. Kỷ niệm giữa chúng tôi sẽ dày và đẹp thêm, chứ không chỉ có việc 3 chúng tôi là những nhà văn Việt Nam đầu tiên được giải thưởng Nghệ thuật Danube của Hungary. Tôi còn nghĩ, đời lạ thật, lắm khi mình chẳng cần cố gắng thuyết phục ai đó, mà tự nhiên mọi việc lại được theo ý mình. Chỉ cần tập trung, kiên tâm và biết chờ đợi.

Đêm, mưa đổ rầm rầm xuống Hà Nội. Tôi lại nhớ hôm nay anh bạn nhà thơ-nhà báo Hàn Quốc Jang Geon-seob có gửi tôi xem mấy bức ảnh Hàn Quốc chỗ anh bị mưa lụt, anh không đi đâu được phải ăn mỳ gói tại công sở. Ngay cả Hàn Quốc, một quốc gia tiên tiến trên thế giới, mà cũng đầu hàng trước giặc nước vậy thôi. Tôi cũng thấy ghê ghê khi nghe mưa gõ âm âm liên hồi kỳ trận vào cửa kính cửa sổ phòng ngủ. Thôi kệ, hy vọng trưa mai trời sẽ ngớt mưa. Một khi không dám chắc vào khả năng của mình, thì nương vào trời đất vậy. Mà có khi, mưa to vẫn đi với nhau thì mới lãng mạn và độc đáo chứ. Chưa kể, quán sẽ vắng khánh vì mưa. Chúng tôi sẽ tha hồ mà hàn huyên đủ chuyện trên đời, không phải thét vào tai nhau vì quán quá đông và ồn.

Hôm sau, trời vẫn mưa sập sùi, tôi đi bộ đến cơ quan Hội Nhà văn. Mồ hôi ướt lưng và mưa ướt gấu tấm váy màu xanh lá biếc. Trưa nay khi gặp Bảo và Quang, tôi dự định sẽ mặc tấm váy linen trắng muốt điểm ren, trông khá trẻ thơ mà lãng mạn. Dù trời mưa, tôi biết là tránh mặc

đồ trắng, nhưng hôm nay là ngày trọng đại với ba chúng tôi, tôi phải ăn mặc cho tươm tất chứ. Mặc váy dài trắng, đi xăng đan trắng, đeo chuỗi hạt màu đỏ bóng lộng lẫy, chiếc nhẫn hoa hồng nhung và vòng tay gỗ sơn đỏ. Trông tôi khá chất, vừa độc đáo, vừa thơ trẻ, mái tóc vẫn đủ độ bồng bềnh trong không khí đẫm nước mưa. Tôi tô son hồng tím, thoa chút lên má nữa là đủ xinh gái rồi.

- Mời em xuống! – Bảo nói nhẹ nhàng qua điện thoại, tôi vội tắt máy tính và chạy xuống cổng.

Bảo vừa được người trong giới văn học vì nể bởi tài văn, lại được ngưỡng mộ bởi đám cây bút trẻ, nhưng đồng thời cũng bị ghét vì ngạo mạn, một mình một kiểu giữa những sự kiện hội tụ giới văn bút. Anh cứ lừ lừ đến, chẳng cần hồ hởi bắt chuyện với ai, anh chỉ thân với một người trong giới, ca ngợi người đó hết lời, hay đi ăn trưa với người đó, cho rằng trong 100 năm qua, văn xuôi Việt Nam chỉ có Vũ Trọng Phụng, Nguyễn Huy Thiệp và người đó là đáng đọc, đám còn lại anh nhìn như nhìn vào chốn không người. Nay anh lại đi taxi tới tận cổng cơ quan đón tôi ân cần thế này, tôi không vui sao được.

Bảo mở cửa đón tôi vào ngồi bên anh. Anh cẩn thận đeo khẩu trang, nắm cánh tay tôi một thoáng rồi buông. Tôi vẫn nhớ những cái bá vai và nắm cánh tay của Bảo, anh vẫn làm thế với tôi ngay cả trước mặt chị Thanh vợ anh, một người phụ nữ lịch thiệp, chu đáo và khá bao dung rộng lượng. Anh kể chuyện mình mệt thế nào khi bị Covid-19 lần hai, rồi kể về mẹ anh, đã 96 tuổi, không quan tâm mấy đến chuyện hiện tại, mà chỉ nhớ rõ mồn một những chuyện từ hồi cải cách ruộng đất, và kể vanh vách mỗi ngày. Tôi bảo, thế thì anh càng có tư liệu mà viết chứ sao. Bảo im im không trả lời. Chúng tôi bảo lái taxi đi qua 16 Tô Tịch đón anh Quang.

Quang lên xe, nách cắp chai rượu Nhật. Đám văn sĩ đi đâu là rượu bâu đến đó. Anh đội mũ lưỡi trai. Từ ngày phải xạ trị, tóc rụng trơ da đầu, Quang thường đội mũ lưỡi trai che tóc mỏng, trông khá ngầu và thanh niên tính. Anh mặc bộ quần Jean, áo phông, nhìn hơi gầy nhưng khá trẻ so với tuổi 65. Quang chọc kháy Bảo, ý rằng mưa to đẹp mát giời thế này, uống rượu ngắm mưa lại không thú hay sao! Bình thường đi với nhau thì nói làm quái gì, mưa thế này vẫn lội ra đường nhậu với nhau mới đỉnh! Và sẽ là kỷ niệm nhớ lâu, nhớ sâu. Mưa sàn sạt ném vào kính xe, nhưng chuyện giữa ba anh em văn sĩ chúng tôi nở như ngô rang, chẳng ai nhìn ra mưa nữa. Ấy thế mà lúc xuống xe, hai anh vẫn tranh nhau trả tiền, cuối cùng thì Bảo nhanh tay hơn, dúi hơn hai

trăm ngàn đồng vào tay anh tài, miệng lẩm bẩm, dân xứ bọ thế đấy, có mấy đồng mà cứ loạn cào cào, đứa nào trả mà không vậy cơ chứ! (Bảo quê Nghệ An, Quang quê Quảng Bình).

Mấy ông này, miệng thì cãi nhau tram trảm, nhưng hành động thì lại bao dung nhau, đỡ đần nhau.

Tôi và Bảo lượn tránh ra sau xe. Nhoắng một cái đã không thấy Quang đâu. Tôi che ô cho Bảo cùng đi lên vỉa hè. Cửa vào quán nhỏ thôi, nhưng khi bước vào, thì một không gian rộng mở ra, những tác phẩm điêu khắc gỗ, đá kỳ lạ chào đón khách, lối vào dài hun hút treo biết bao bức tranh lạ. Tôi phát hiện ra 3 bức ký họa chân dung nhà thơ Hoàng Cầm. Được biết chủ quán tên Toàn. Chắc hẳn đây là doanh nhân có tâm hồn nghệ sĩ, nên mới trang trí quán nhậu bằng tranh và phong cách nghệ thuật khác biệt. Không gian quán rộng, trông ra bờ sông Hồng, phía dưới sát bờ nước là dãy bàn được che bằng mái bạt, ngồi đó ngày mát thì thích như ở thiên đường. Nước rực màu phù sa sóng lên dập dồn, ngay lập tức truyền vào chúng tôi năng lượng đê mê hào sảng. Anh Quang bèn ước ngay rằng giá như có được một ngôi nhà nằm ngay mép nước sông Hồng này thì tuyệt đỉnh. Ta sẽ được tiếp năng lượng của nước đêm ngày. Tôi cũng từng ước đêm nằm ngủ bên sông, nghe sông trở mình, nhưng là ước có một căn hộ trên tầng cao vút một tòa cao ốc ven sông, chứ không phải ngôi nhà thấp tầng như ý của anh Quang.

- Theo anh, sông Hồng mang giới tính gì? – Tôi quay qua hỏi Bảo

- Anh nghĩ, nó ầm ào, dữ dội và ác nghiệt đôi khi, thì nó là con sông đực! – Bảo khẳng định – Khi xưa, đê điều còn yếu, vào mùa Ngâu như thế này, bà con ven sông phải sơ tán hết. Chỉ một trận nước ào vào

là bay sạch bách. Nhưng bây giờ thì nó yếu rồi, ở vào thời này, sông cũng yếu, cũng khắc khoải tồn tại – Bảo thở dài.

Nói rồi Bảo chọn món, còn Quang đưa ra chai rượu nếp Nhật, nhân viên đòi phí rót rượu. Rượu nếp 25 độ, Bảo phẩy tay nói không uống, mà dùng vang trắng cho hợp với món cá lăng. Quang đành cất chai rượu đi, và xem xét chai rượu vang trắng của New Zealand mà nhân viên phục vụ phát giá 900 ngàn đồng. Anh chụp ảnh và nói sẽ gửi cho con gái đang định cư ở New Zealand xem giá bao nhiêu, cùng lắm là 5 đô thôi chứ gì. Bảo thấy thế liền mắng, cái thằng bọ này, đi xa quê bao lâu không bỏ thói bọ. Thế còn bao nhiêu công vận chuyển chai vang về Việt Nam, rồi thuế má, rồi bảo quản,... phải cho người ta sống với chứ! Quang không thèm cãi Bảo, nhưng hậm hự nói, anh không thích vang trắng, kể cả ở nhà có ăn cá thì anh vẫn dùng vang đỏ, nó chát hơn, chứ vang trắng đàn bà lắm, quá ngọt đối với anh!

Bảo gọi ba suất cá, hơn ba trăm ngàn một suất bao gồm chả cá nướng than hoa, gỏi cá, cá hấp, cá nấu chua và cháo cá. Nào ngờ khi đồ ăn vừa mang ra, thì Quang tuyên bố xanh rờn, hai anh em ăn hết đi nhá, tôi không ăn đâu, vì đang uống nọc độc bọ cạp, phải ăn kiêng. Sững sờ, Bảo hỏi, thế ông ăn được gì để tôi gọi thêm. Quang lắc đầu, không phải gọi gì cả, tôi vừa ăn ở nhà xong rồi mới đến đây, chỉ ăn được cá lóc, cá bống và thịt lợn nạc. Ngày bây giờ ăn hai bữa thôi, lúc 9g và 16h. Bảo còn nài nỉ Quang ăn thêm một lúc nữa, nhưng tôi thì im lặng, không định ép Quang ăn hay làm bất cứ cái gì. Tôi biết Quang bị K đại tràng 3 năm nay rồi, anh kéo được đến lúc này là mừng lắm. Gặp được anh, trò chuyện được, nắm được tay anh là rưng rưng rồi. Anh đã sống chân thực, tận cùng tài năng và sức lực, trải nghiệm biết bao điều, từ chiến tranh đến hòa bình, từ cái chết đến lẽ sống, lăn lộn qua thời bao cấp đến kinh tế thị trường định hướng XHCN, rồi từ tay phóng viên quèn lên tổng biên tập tờ báo khá lớn, viết thơ và được nhiều giải thưởng cả trong nước và quốc tế, đến giờ này chắc anh không còn hối tiếc gì nữa, kể cả miếng ăn miếng uống hay nhân tình nhân ngãi.

Ba suất năm món, khá hậu hĩnh, chỉ có tôi và Bảo ăn, còn Quang nhâm nhi ly vang trắng New Zealand. Thực ra thì tôi ăn là chính, cầm bằng thừa rất nhiều thức ăn, dù tôi có nhồi nhét vì tiếc của. Bảo thì vừa uống, vừa rít thuốc như phát rồ. Dù nhà hàng không cho hút thuốc bên trong không gian kín, nhưng Bảo đòi mở cửa đón gió sông Hồng, và anh thản nhiên hút. Ngồi ăn mà anh hút hết hơn bao thuốc. Tôi hỏi, một ngày anh hút bao nhiêu bao, anh đáp khoảng bao rưỡi! Dường như anh sống bằng khói thuốc và rượu, khật khừ hầu hết thời gian. Quang

nói, lắm khi Bảo như thằng điên. Tôi nghĩ, giới cầm bút không điên thì cũng đại hâm, hâm có tổ chức!

Mỗi người hâm một kiểu, và có ai chịu được ai đâu! Tôi vừa ăn cố, vừa lắng nghe Bảo và Quang tranh luận về văn chương, danh tiếng, tiền, và đàn bà. Tôi chột dạ, khéo không hai ông này nhảy vào choảng nhau đến nơi, nếu tôi không ngồi đó. Bảo thấy Quang nhất định không chịu ăn mà chỉ lôi điện thoại ra chụp ảnh món ăn bày biện đẹp mắt để gửi cho một người bạn thơ Hàn Quốc thì nhức mắt, bùng nổ, tại sao bây giờ chúng mày háo danh, bệnh sĩ khiếp thế.

Lúc nào cũng lên facebook, lúc nào cũng chụp ảnh khoe, nào là khoe giải thưởng, khoe vợ khoe bồ, khoe nhà sang, khoe rượu. Tao nhổ vào tất cả những thứ vớ vẩn đó. Bảo ra sức chỉ trích Quang về chuyện đố kỵ văn chương. Bảo cũng chỉ trích tôi, là đã chọn tác phẩm của anh và Quang, đưa sang Hungary dịch và xuất bản, để rồi người ta trao giải thưởng cho các anh. Để rồi báo chí đăng tin và bọn viết trẻ ranh nhìn vào, lại lên cơn sính ngoại, lại tìm cách làm sao để được giải thưởng quốc tế cho sang trọng.

Lỗi của tôi là đã làm dấy lên cơn sốt sính ngoại văn chương... Mà anh cũng không hiểu, Việt Nam có bao nhiêu truyện ngắn hay của nhà văn khác, mà bên Hungary không chọn, lại chọn dịch truyện của Bảo. Bảo ngờ rằng tôi có tình cảm với anh và Quang nên chủ động giới thiệu các anh với bên Hungary, như thế là không công bằng, như thế là cảm tính. Tôi giải thích với anh, việc tác phẩm của hai anh được dịch và giới thiệu ở Hungary là do quyết định của Chủ tịch Hội Nhà văn Việt Nam khóa 9 và khóa 10. Tôi chỉ là người thực hiện. Bảo nghe ra, không nói chuyện văn chương nữa, mà khủng khỉnh bảo, đàn bà hấp dẫn nhất ở nét lượn nơi gáy và cổ tay. Còn Quang thì nói đàn bà phải thơm mới quyến rũ. Có những người đàn bà khiến anh lên cơn, nhưng cũng có người đàn bà mà mới chỉ ở bên, đã khiến anh mệt xỉu dù chưa động chạm. Nói đến chuyện đàn bà, hai nhà thơ, nhà văn danh tiếng này quay qua truy tôi, hỏi tôi có người yêu chưa, tôi đáp có rồi, thì các anh truy xem đó là người nào, tôi đáp chung chung rằng người yêu tôi ở châu Âu. Bảo kết luận, chồng em đã là người Âu, em lại yêu bạn trai người Âu nữa thì nhàm lắm. Yêu bạn trai người Việt đi! Tôi chỉ cười, biết nói với anh thế nào đây. Tình yêu là con quỷ, có bao giờ tuân theo lý trí của ta đâu!

Bảo lại nghi tôi với Quang đã vượt qua tình cảm anh em thông thường. Mắt anh ghè ghè nhìn tôi rồi nhìn sang Quang, nói anh không tin có thứ tình cảm thân thiết anh em giữa đàn ông và đàn bà. Chỉ có thể có thứ tình cảm giữa anh trai và

em gái ruột mà thôi. Anh cho rằng tôi và Quang đã biết nhau, thân thiết 29 năm rồi, thì không thể nào không dính chuyện trai gái được.

Tôi nhìn Quang cười trừ. Quả thực tôi với anh chẳng có chút xao động nào về giới tính. Anh từng chở tôi bằng xe máy đi lòng vòng khắp Hà Nội tìm hội trường tổ chức đám cưới cho tôi. Lúc nào cũng hào phóng rộng lượng với tôi như một đứa em nhỏ. Tôi cũng từng đến nhà anh, được vợ anh đón tiếp nồng hậu, nhìn thấy bức tranh anh vẽ tôi còn dang dở. Tình cảm đẹp đó làm sao không khiến tôi trân trọng và gìn giữ trong lòng, trong suốt như pha lê, và tôi tự hào về điều đó. Nhưng tôi cũng chẳng muốn giải thích với Bảo làm gì, anh đã hút gần hết hai bao thuốc, và ba ly vang rồi, anh đã bắt đầu rơi vào trạng thái lơ mơ khật khừ thật đáng yêu đúng chất của anh. Trong giới văn chương, có người nói anh như bị vía nặng ngàn cân đè lên vai, âm khí nặng lắm. Thôi thì người nổi tiếng không thoát miệng người đời. Chúng tôi khui tiếp chai vang thứ hai, sáu trăm ngàn đồng. Uống không hết thì mang về. Tôi không biết rằng để nói chuyện liên hồi với tôi bữa nay, Bảo có cần nệ vào rượu không. Còn Quang thì chắc là không. Tôi hiểu con người Quang hơn là Bảo. Anh phiêu nghệ sĩ trong từng phút sống một cách tự nhiên, chẳng cần dùng chất kích thích để cởi cái nút bên trong. Cũng bữa nay, tôi để ý, không biết cô phục vụ bàn (trạc tuổi 40) động chạm gì anh, mà mỗi khi cô ra đứng bên bàn phục vụ, thì anh lại chọc cô một câu, nhìn xoáy vào cô như định nghiền nát. Anh bảo, anh có thể ăn thịt cô trong một bữa, tuốt xương ra nấu cao. Cô hãy cư xử cho tử tế! Nghe anh dọa, cô cười bảo, nếu vậy, em sợ sẽ theo anh suốt đời mất!

Đó chính là Quang! Một nhà văn sinh ra ở Quảng Bình! Chim đại bàng mạnh mẽ và kiêu hãnh!❑

"Vaccine" tinh thần

Bài: **THANH THANH**

Trong quá trình làm việc, đôi lúc mọi người có hiện tượng uể oải, mệt mỏi, không cảm thấy hứng thú, nhiệt huyết để hoàn thành tốt công việc được giao. Là người đứng đầu, lãnh đạo một bộ phận, một dây chuyền thì ngoài việc giao nhiệm vụ, kiểm tra, giám sát quá trình thực hiện và hiệu quả công việc còn chủ động "tiêm vaccine tinh thần"- truyền cảm hứng cho nhân viên của mình.

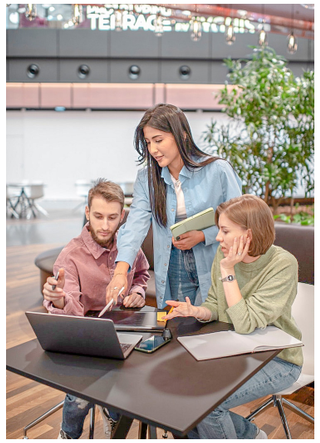
Chia sẻ kế hoạch, tầm nhìn và đặt mục tiêu rõ ràng

Để có thể thúc đẩy và truyền cảm hứng cho nhân viên của mình thì người đứng đầu nên chia sẻ cho nhân viên biết kế hoạch, mục tiêu doanh nghiệp, đơn vị đang hướng tới và những khó khăn, giải pháp cần thực hiện. Từ những thông tin đó, sẽ khuyến khích mọi người đoàn kết, cùng nhau làm việc, quyết tâm hướng tới mục tiêu đã đề ra. Từ mục tiêu chung, mỗi cá nhân cũng cần đặt ra mục tiêu rõ ràng để có thể đo lường, theo dõi tiến trình một cách hữu hiệu. Điều này giúp nuôi dưỡng năng suất lao động và bồi đắp động lực làm việc cho nhân viên.

Giao tiếp với nhân viên – hòa mình vào tập thể

Giao tiếp là con đường hai chiều mà các nhà lãnh đạo nên thiết lập, xây dựng giữa mình và nhân viên. Bằng cách này truyền tải những nội dung cần làm cho nhân viên hiểu cũng như lắng nghe ý kiến phản hồi từ họ.

Những nhà lãnh đạo biết truyền cảm hứng cho nhân viên, hòa mình vào tập thể cùng nhau xây dựng thì sự phát triển của công ty sẽ bền vững hơn. Điều này còn cho nhân viên thấy được tôn trọng, cũng như trách nhiệm của bản thân với đơn vị.



Tạo môi trường phát triển lành mạnh

Một môi trường lành mạnh thì nhân viên mới cảm thấy thoải mái và có nhiều sáng kiến khi làm việc. Nhà lãnh đạo xem xét tất cả ý kiến nhân viên, từ đó tạo điều kiện cho nhân viên phát huy tính sáng tạo. Một môi trường làm việc tốt còn phụ thuộc vào các yếu tố như: lương, thưởng, các chính sách đãi ngộ và cơ hội phát triển...

Giao việc phù hợp với năng lực

Giao nhiệm vụ cho nhân viên có năng lực là cách thể hiện niềm tin của lãnh đạo. Một dự án muốn thành công thì cần đến sự cố gắng chung sức đồng lòng của cả tập thể. Vì vậy, tùy theo năng lực của từng nhân viên, người lãnh đạo phân công trao quyền phù hợp. Vai trò của nhà lãnh đạo là người dẫn dắt thì nên tin tưởng vào nhân viên của mình.

Ghi nhận xứng đáng – đãi ngộ công bằng

Gallup, Inc-một công ty tư vấn và phân tích của Mỹ nhận thấy rằng "Sự công nhận tại nơi làm việc là cách đơn giản nhất để giúp thúc đẩy tinh thần làm việc cho nhân viên đồng thời khiến họ tự tin hơn vào giá trị của bản thân. Sự công nhận còn là cách hiệu quả để thúc đẩy sự tham gia của từng nhân viên, gia tăng năng suất và lòng trung thành với công ty, dẫn đến tỷ lệ giữ chân người lao động cao hơn".

Ngoài ra việc đãi ngộ công bằng trong công ty là rất quan trọng. Người lãnh đạo đưa ra một mức lương mà nhân viên cảm thấy hợp lý tùy theo năng lực mỗi người mà trả thêm cho các công việc ngoài giờ.

Nâng cao kỹ năng cho nhân viên

Các nhà quản lý là người có khả năng tác động trực tiếp đến sự tham gia và tinh thần của nhân viên, vì vậy đầu tư thời gian vào việc đào tạo có thể là một trong những chiến lược quan trọng nhất – loại vaccine đặc trị để nâng cao tinh thần làm việc cho nhân viên.

Việc tổ chức đào tạo nhân sự thường xuyên không chỉ nhằm thúc đẩy năng suất lao động mà còn là yếu tố giúp doanh nghiệp thu hút và giữ chân nhân tài. Để nâng cao kỹ năng cho nhân viên, người lãnh đạo có thể cung cấp tài liệu để tự nghiên cứu học tập hoặc tổ chức các lớp tập huấn giúp họ triển khai năng lực hiệu quả hơn.❑

TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP DỆT MAY HÀ NỘI (HTU)

Tầm nhìn: Trở thành trường đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao, đa ngành, phát triển đồng hành cùng doanh nghiệp thông qua các chương trình đào tạo nguồn nhân lực theo hướng ứng dụng, đạt chuẩn quốc tế

Giá trị cốt lõi: Chất lượng – Năng động – Đáp ứng nhu cầu xã hội.

- Địa chỉ: Xã Lệ Chi – Huyện Gia Lâm – TP. Hà Nội.
- Email: phongtchc@hict.edu.vn/phongdaotao@hict.edu.vn
- Điện thoại: 024-38276514
- Website: www.hict.edu.vn

Phu Bai Spinning
SỢI PHÚ BÀI

www.phubaispinning.com

CÔNG TY CỔ PHẦN SỢI PHÚ BÀI

- **Năng lực:** 80.400 cọc sợi.
- **Các sản phẩm chính:** Sợi TCCm & TCCd - CVCm & CVCd các loại; sợi TR…
- **Sản phẩm mới:** Sợi Cotton CD & CM.
- **Chỉ số:** Ne 20 ~ 45.
- **Thu nhập người lao động bình quân:** 9 triệu/người/tháng.

Công ty Cổ phần Sợi Phú Bài là đơn vị thành viên của Tập đoàn Dệt May Việt Nam, được thành lập và chính thức đi vào hoạt động SXKD từ ngày 01 tháng 03 năm 2003. Công ty chuyên sản xuất Sợi các loại cung cấp cho thị trường nội địa, xuất khẩu và kinh doanh nguyên vật liệu, thiết bị ngành kéo Sợi.

Công ty có dây chuyền kéo sợi với 80.400 cọc sợi được đầu tư với máy móc thiết bị đồng bộ, công nghệ tiên tiến, hiện đại của các hãng chế tạo nổi tiếng như: Trutzschler và Volkmann-Đức, Rieter và SSM-Thụy Sỹ, Murata và Toyota-Nhật Bản… Đặc biệt, Công ty vừa đưa vào khánh thành Nhà máy Sợi 3, được thiết kế 2 tầng với quy mô 30.240 cọc sợi, được trang bị các thiết bị tiên tiến bậc nhất thế giới, với hệ thống pin năng lượng mặt trời trên mái, hướng tới phát triển năng lượng xanh. Công suất thiết kế khoảng 500 tấn/tháng, mặt hàng mục tiêu là sợi 100% cotton chải kỹ và chải thô có chỉ số bình quân Ne 32 – 34.

KCN Phú Bài, P. Phú Bài, TX. Hương Thủy, tỉnh Thừa Thiên Huế, Việt Nam

+84-234- 3863240/3863355/3863367

+84-234- 3863363

sales@phubaispinning.com

MAY10

2023