Dệt may&
THỜI TRANG Việt Nam
ĐẶC SAN CỦA TẬP ĐOÀN DỆT MAY VIỆT NAM - VINATEX

VTGF

THÁNG 7/2022

BỨT PHÁ, TĂNG TỐC VỀ ĐÍCH

TỔNG CÔNG TY MAY HƯNG YÊN - CÔNG TY CỔ PHẦN

Thành lập từ năm 1966 với tổng diện tích 28.155m². Với hơn 2.300 công nhân lành nghề tại Tổng Công ty và hơn 10.000 công nhân tại các công ty liên doanh. Sản phẩm của Tổng Công ty đã được xuất khẩu sang thị trường Mỹ, EU, Nhật... với những dây chuyền máy móc thiết bị hiện đại, Tổng Công ty đã sản xuất và xuất khẩu nhiều chủng loại, sản phẩm có chất lượng cao như jacket, sơ mi, quần, áo thun, váy, áo vest nữ và các sản phẩm truyền thống khác.

Công ty đã được chứng nhận hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001-2008, OHSAS, ISO 14001:2004, SA 8000:2001.

Tổng Công ty May Hưng Yên - Công ty Cổ phần sẵn sàng hợp tác và liên doanh với tất cả các doanh nghiệp trong và ngoài nước.

Số 8 Bạch Đằng, Minh Khai, Thành phố Hưng Yên
(+84) 3213 862314 (+84) 3213 862500
hugaco.vn hugago@hugaco.vn

PHONG PHU

Cho cuộc sống thêm Phong Phú

SẢN PHẨM CHỦ LỰC

Sợi - Chỉ may

Khăn bông

TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN PHONG PHÚ
48 Tăng Nhơn Phú, KP.3, P. Tăng Nhơn Phú B, Tp. Thủ Đức, TP. Hồ Chí Minh
028 6684 7979 028 3728 1893
phongphucorp.com - mollis.com.vn info@phongphucorp.com

Dệt may & THỜI TRANG Việt Nam

CHỊU TRÁCH NHIỆM XUẤT BẢN
LÊ TIẾN TRƯỜNG
Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Vinatex

HỘI ĐỒNG CỐ VẤN
TRẦN QUANG NGHỊ - Cố vấn cao cấp
Phó Chủ tịch HĐQT Vinatex
CAO HỮU HIẾU
Phó Bí thư Đảng ủy, Tổng Giám đốc Vinatex
ĐẶNG VŨ HÙNG
TV HĐQT Vinatex
PHẠM VĂN TÂN
UV BCH Đảng bộ, Phó Tổng Giám đốc,
Phụ trách Ban Tuyên giáo - Truyền thông

PHỤ TRÁCH BIÊN TẬP
VƯƠNG ĐỨC ANH
Chánh Văn phòng HĐQT

THƯ KÝ BIÊN TẬP
NGUYỄN KIỀU GIANG

THIẾT KẾ MỸ THUẬT
VƯƠNG NGUYỄN

Thông tin liên hệ
Địa chỉ: 25 Bà Triệu - Q. Hoàn Kiếm - Hà Nội
Điện thoại: 024. 38257700
Email: bantgtt@vinatex.com.vn

In tại: *Công ty TNHH IN&TM Trường Xuân*
Giấy phép xuất bản: Số 59/GP - XBĐS
do Cục Báo chí cấp

THƯ NGỎ

Bạn đọc thân mến!

Tháng 7 đón chúng ta bằng những cơn mưa bất chợt, đỏng đảnh như sự trồi sụt của thị trường. Các doanh nghiệp thuộc Vinatex cũng không nằm ngoài quỹ đạo khó khăn chung khi mặt bằng giá cả leo thang, thị trường tài chính, tiền tệ còn nhiều rủi ro, chuỗi cung ứng nguyên phụ liệu chưa phục hồi, chi phí logistics tuy hạ nhiệt nhưng vẫn cao và hiện hữu nguy cơ thiếu lao động cục bộ…

Trước bối cảnh đó, nhờ sự lãnh đạo, chỉ đạo của Tập đoàn, sự nỗ lực của các doanh nghiệp và người lao động, Vinatex đã đạt được những kết quả rất nổi bật về sản xuất kinh doanh, các chỉ tiêu về doanh thu, lợi nhuận đều đạt và vượt mức kế hoạch đề ra. Vai trò và hiệu ứng tích cực của chiến lược Một điểm đến về thời trang Xanh trọn gói của Vinatex ngày càng được khẳng định và nâng cao.

Hào khí Vinatex hiển hiện rõ nét trong sức lao động sáng tạo và niềm tin của người lao động dệt may. Tất cả cùng "cộng hưởng" gỡ khó để bứt phá, tăng tốc về đích trong những tháng cuối năm. Điều này hứa hẹn những tín hiệu vui cho năm 2022, năm vững vàng phục hồi sau những thách thức chưa từng có trong lịch sử…

Trân trọng cảm ơn!

BAN BIÊN TẬP

ẢNH BÌA:

Công nhân nhà máy dệt, Công ty TNHH MTV Dệt kim Đông Xuân
Ảnh: **Quang Nam**

Tháng 7 2022

MỤC LỤC

GÓC NHÌN

6 Tại sao cần tạo ra văn hóa và môi trường học tập trong doanh nghiệp?
10 Đào tạo nội bộ: Bước đi đầu tiên trong xây dựng nền tảng tổ chức
14 Doanh nghiệp tăng sức đề kháng trước khó khăn "kép"
18 Vinatex xây dựng mô hình tài chính kế toán 4.0
22 Xếp hạng doanh nghiệp thuộc Vinatex: Thước đo sức khỏe tài chính, năng lực hoạt động của doanh nghiệp
26 Doanh nghiệp và người lao động "cộng hưởng" phát triển
30 Người dân và doanh nghiệp trông chờ vào hiệu lực, hiệu quả của chính sách
32 Ý kiến chuyên gia
54 Sự khác biệt giữa ERP và EAI

DỆT MAY

34 Những tấm gương dệt may không ngừng sáng tạo
38 Doanh nghiệp "lo", người lao động "khó"
42 Công ty TNHH MTV Dệt kim Đông Xuân: Tạo niềm tin, dựng chất lượng
46 Hành trình về nguồn đoàn thanh niên Vinatex: Giáo dục truyền thống, tự hào dân tộc
50 Rác thải dệt may hệ lụy tới các nước phát triển

TIN TỨC - SỰ KIỆN

60 Bản tin Vinatex
62 Bản tin Công đoàn

THỜI TRANG VÀ CUỘC SỐNG

58 Thiết kế thời trang "hút" giới trẻ
64 Bộ sưu tập "Hải Thượng Lãn Ông - Poetic Remedies" - Tôn vinh những loài thuốc quý
68 Truyện ngắn: Tóc trinh
74 Những giọt sương không ngủ muộn

TẠI SAO CẦN TẠO RA VĂN HÓA VÀ MÔI TRƯỜNG HỌC TẬP TRONG DOANH NGHIỆP?

Bài: **Ông LÊ TIẾN TRƯỜNG**
Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Vinatex

Trong 2 năm qua, Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex) liên tục tổ chức các khoá đào tạo nội bộ cho hơn 300 cán bộ cấp trung (năm 2021) và trên 140 cán bộ trẻ dưới 35 tuổi (năm 2022), cùng với đó là chuỗi hội thảo định kỳ về thị trường – công nghệ - quản trị hàng tháng thu hút gần 500 người dự. Bước đầu, Vinatex đang tạo ra môi trường học tập liên tục và hướng tới xây dựng tổ chức học tập. Vì sao Tập đoàn quyết tâm thực hiện kế hoạch đó? Và bước tiếp theo sẽ là gì?

Ông LÊ TIẾN TRƯỜNG
Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Vinatex

Huấn luyện viên bóng đá lừng danh Sir Alex Ferguson có câu nói nổi tiếng mà nhiều người trong và ngoài giới bóng đá biết *"chiến thắng một trận đấu chỉ là lợi ích ngắn hạn – bạn có thể thua trận tiếp theo. Việc xây dựng câu lạc bộ mang lại sự ổn định, nhất quán mới là tiên quyết"; "phong độ là nhất thời, đẳng cấp là mãi mãi"*. Trong sản xuất kinh doanh cũng vậy, vẫn là một ngành nghề xuyên suốt là dệt may, với 3 phân ngành chính là sợi, dệt nhuộm, may, nhưng hầu như năm nào chúng ta cũng đối diện với những thách thức khác nhau.

Sau 2 năm rất khó khăn của ngành sợi (2019, 2020) là một năm rực rỡ (2021), nhưng chỉ ngay trong 1 quý đầu 2022 đã có những tín hiệu xấu. Rõ ràng là một trận thắng dù tỷ số cách biệt bao nhiêu chúng ta cũng ghi 3 điểm, còn hoà 1 điểm, thua không có điểm. Thống kê các đội vô địch 5 giải bóng đá quốc gia hàng đầu châu Âu cho thấy đội vô địch là đội thắng nhiều nhất và hoà ít nhất, chứ không phải thua ít nhất, cách biệt của 1 trận hoà và thua chỉ là 1 điểm, nhưng 1 trận thắng và hòa là 2 điểm. Từ số liệu thống kê cho thấy, biết chấp nhận thua ở đúng thời điểm không thuận lợi để giành sức quyết thắng khi có cơ hội lại là chiến lược chủ đạo của các đội bóng. Để làm được điều đó, tám bài học đã được Sir Alex tổng kết và nó thực sự có ích cho khối doanh nghiệp trong triết lý "Xây dựng nền tảng là chiến lược xuyên suốt":

01

Bài học thứ 1: Bắt đầu với nền tảng.

Nền tảng của một tổ chức chính là đội ngũ cán bộ có sự tiếp nối liên tục, không đứt quãng, không thiếu hụt, có chung nhận thức. Chính vì thế, bài học bắt đầu với nền tảng chính là bài học về tuyển dụng, đào tạo, sử dụng thử nghiệm các cán bộ trẻ. Suy nghĩ đầu tiên của 99% những người mới được bổ nhiệm là đảm bảo họ giành chiến thắng để tồn tại. Vì thế họ sử dụng những người có kinh nghiệm. Trong một môi trường đánh giá thành tích bằng kết quả từng năm thì suy nghĩ đó là có logic, tuy nhiên cứ tưởng tượng rằng chúng ta sẽ lãnh đạo doanh nghiệp trong 5 năm trở lên thì ai trong số các cán bộ kinh nghiệm còn đủ sức ra trận. Chính vì kết quả dài hạn, Vinatex quyết tâm đi vào xây dựng nền tảng với đội ngũ cán bộ trẻ, cán bộ kế cận.

02

Bài học thứ 2: Dám xây dựng lại đội ngũ.

Có những thống kê cho thấy, trong điều kiện mới, rất ít doanh nghiệp có thể duy trì trên 5 năm thắng lợi liên tục. Các áp lực và sự thay đổi của thị trường đã làm nên chu kỳ ngắn hơn của thành công. Chính vì thế, nhận định về vòng đời của các vị trí nhân sự trọng yếu, chuẩn bị được nguồn bổ sung đang là bài toán khó nhất để luôn nạp được vào tổ chức luồng sinh khí mới cho thích ứng linh hoạt với điều kiện kinh doanh khắc nghiệt. Chắc chắn phải chuẩn bị 3 độ tuổi của cán bộ, trên 50 tuổi, trên 40 tuổi và trên 30 tuổi để có sự tiếp nối liên tục trong mỗi chu kỳ 5 năm và quan trọng nhất là chúng ta dám thay đổi đội hình khi nó đang vận hành trơn tru. Có thể ví dụ, những thời điểm kinh doanh sợi thuận lợi như năm2021, hay 6 tháng đầu năm 2022 lại chính là thời cơ để thử nghiệm các nhân tố trẻ, đưa họ ra sân để làm quen với áp lực kinh doanh khi nó không quá nghiệt ngã như những năm 2019, 2020.

03

Bài học thứ 3: Đặt tiêu chuẩn cao và yêu cầu tuân thủ.

Tiêu chuẩn cao được thiết lập từ lãnh đạo việc nhỏ nhất trong công việc và giám sát nghiêm túc sự tuân thủ chính là bài tập đều đặn hàng ngày để nâng cao sức bền, cũng như kỹ năng thuần thục của từng cán bộ. Đó là con đường duy nhất để có một đội ngũ tinh nhuệ. Không thể có người lãnh đạo chỉ ra lệnh mà không cần biết con đường thực hiện nó như thế nào? Lực lượng của mình có sẵn sàng và đủ năng lực thực hiện không? Người lãnh đạo cho rằng "tôi không biết anh làm thế nào, tôi chỉ biết tôi cần kết quả đó…" là người lãnh đạo không phù hợp với môi trường hiện nay. Xác lập tiêu chuẩn cao và cùng cán bộ rèn luyện để đạt tiêu chuẩn, đó là yêu cầu với lãnh đạo. Bởi vậy, Vinatex tổ chức đào tạo nội bộ với bài giảng và giảng viên là các cán bộ lãnh đạo, gắn lãnh đạo và cán bộ tiềm năng về chung một môi trường để gây dựng văn hoá học tập.

04

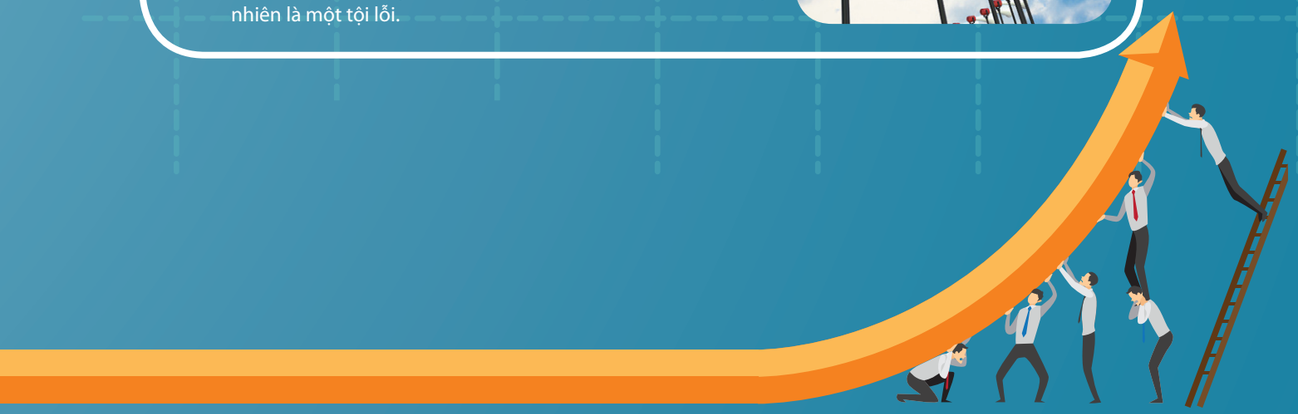
Bài học thứ 4: Không bao giờ ngừng kiểm soát.

Kiểm soát là công cụ của ra quyết định. Kiểm soát hiện đại không phải là một tổ nhóm chuyên đi xem lại kết quả việc làm của các nhóm khác. Kiểm soát hiện đại là hệ thống đo lường chủ động, tích cực, cung cấp dữ liệu công khai, minh bạch, trực tuyến đến các nơi liên quan. Nhờ kết quả kiểm soát mà kịp thời ra các quyết định hiệu chỉnh. Đó chính là lý do Vinatex quan tâm xây dựng hệ thống quản lý số, trước hết là từ khâu sản xuất của ngành Vinatex bỏ nhiều vốn vào nhất – ngành sợi.

05

Bài học thứ 5: Kết nối thông điệp với tình huống cụ thể.

Thông điệp của tổ chức là rõ ràng, nhưng trong từng tình huống cụ thể cần có sự kết nối hài hoà, diễn giải phù hợp để thông điệp không trở thành một ý chỉ cứng nhắc. Hãy để cho cấp dưới hiểu rằng, nếu họ đã nỗ lực hết sức và thua trong một thương vụ thì đó không phải là vấn đề. Tuy nhiên, khi họ thắng nhưng với một sự chủ quan và thiếu nỗ lực nghiêm túc thì lại là một vấn đề lớn mà tổ chức cần xem xét. Không phải cứ chiến thắng là đúng tất cả và cũng không phải thua sẽ đương nhiên là một tội lỗi.



06

Bài học thứ 6: Chuẩn bị để chiến thắng.

Tích cực và chấp nhận rủi ro là phong cách thích hợp với thị trường VUCA. Để có thể chiến thắng trong các điều kiện đột xuất thì rõ ràng phải có sự chuẩn bị, sự thích ứng linh hoạt trong tổ chức. Khả năng đáp ứng nhanh và đa dạng các yêu cầu của thị trường thì có thể phục vụ. Rõ ràng khi thấy có thị trường thuận lợi mới đầu tư thì chắc chắn đầu tư xong điều kiện thuận lợi đó cũng đã vụt qua. Liên kết doanh nghiệp chính là bài toán kinh tế nhất để cùng giải quyết tính thất thường của thị trường, nghĩ lớn hơn, nghĩ chung cả tập thể các doanh nghiệp trong Tập đoàn để cùng thu hoạch các chiến thắng mà đơn lẻ từng doanh nghiệp sẽ khó có thể đáp ứng.

07

Bài học thứ 7: Dựa vào sức mạnh quan sát.

Quan sát bao gồm cả các hoạt động nghiên cứu thị trường, phân tích dữ liệu, tham quan trực tiếp và cảm nhận từ các khách hàng, các đối thủ. Đây chính là lý do Vinatex định kỳ tổ chức hội thảo hàng tháng, mục tiêu của nó chính là tạo thói quen quan sát, dựa vào dữ liệu quan sát để quản trị và ra quyết định.

08

Bài học thứ 8: Liên tục thích ứng.

Chúng ta đề cập đến quản trị sự thay đổi như là yếu tố then chốt duy trì thành công của doanh nghiệp. Tuy nhiên đến nay, sự thay đổi này lại đang diễn ra với tần suất quá cao, mức độ thay đổi quá lớn, thậm chí đảo ngược tình hình chứ không báo trước với các tín hiệu tăng trưởng hay suy thoái. Diễn biến đột ngột của thị trường đặt cả hệ thống doanh nghiệp trước khả năng liên tục thích ứng. Hãy bắt đầu bằng việc đo lường thời gian chúng ta triển khai một quyết định mới xuyên suốt đến cơ sở và bắt đầu phát huy hiệu lực. Đây sẽ là chỉ số cho thấy mức độ thích ứng nhanh của doanh nghiệp với tình hình.

Ở Vinatex, chúng ta đang cùng một lúc tiến hành nhiều bước của 8 bài học trên, trong đó xây dựng nền tảng thông qua đào tạo liên tục; xây dựng lại đội ngũ qua việc tái cấu trúc doanh nghiệp, luân chuyển cán bộ; đặt yêu cầu cao thông qua từng bước xác lập các quy định, KPIs, đánh giá và đãi ngộ qua đóng góp; tập trung quyền kiểm soát thông qua hệ thống quản lý số; dựa vào sức mạnh quan sát thông qua các hội thảo và cập nhật tình hình… Rõ ràng, quá trình phía trước còn dài, chúng ta mới đang đi những bước đầu tiên, trong đó bước căn cơ nhất sẽ được tập trung đầu tư trong 3 năm tới là đào tạo nội bộ toàn Tập đoàn, hướng tới chứng chỉ nghề quản lý, nghề kỹ thuật của Tập đoàn Dệt May Việt Nam chứng nhận. Cùng với đó là một chương trình chuyển đổi số căn bản đi từ số hoá hệ thống tài chính kế toán và nhân lực, góp phần nâng cao hiệu lực quản trị ở từng doanh nghiệp, nhưng quan trọng hơn là có sự kết nối sức mạnh chung cấp Tập đoàn.❑

ĐÀO TẠO NỘI BỘ
BƯỚC ĐI ĐẦU TIÊN
trong xây dựng nền tảng tổ chức

Bài: **BAN QUẢN LÝ NGUỒN NHÂN LỰC VINATEX**

27 cán bộ trẻ, tài năng của Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex) – được lựa chọn cho lớp đầu tiên của chương trình đào tạo Vinatex Young Talent – vừa hoàn thành khóa đào tạo Kỹ năng. Đây là các học viên xuất sắc, có điểm kiểm tra đầu vào cao, đồng thời có sự năng động, sáng tạo, tương tác vượt trội để có thể làm tốt vai trò là trợ giảng cho những lớp học tiếp sau.

Giảng viên và học viên Khóa 1, lớp Vinatex Young Talent 2022

KHƠI GỢI TIỀM NĂNG

Young Talent là chương trình đào tạo dành cho Tài năng trẻ của Tập đoàn, với mục tiêu hình thành một đội ngũ cán bộ kế cận, thông hiểu về chiến lược phát triển của Tập đoàn, có đủ năng lực chuyên môn và kỹ năng cần thiết để cùng thực hiện thành công chiến lược này. Tiêu chí lựa chọn là các bạn dưới 35 tuổi, tốt nghiệp Đại học chính quy các ngành kỹ thuật và kinh tế, đồng thời đáp ứng được yêu cầu về trình độ tiếng Anh theo quy định.

Đây là lần đầu tiên Vinatex tổ chức khóa đào tạo toàn diện cả về kỹ năng và kiến thức chuyên môn cho đông đảo cán bộ Tập đoàn Dệt May Việt Nam và các đơn vị thành viên. Với hơn 150 cán bộ đăng ký tham dự cho thấy sức hút không nhỏ của chương trình, đồng thời cũng phản ánh thành công bước đầu của Tập đoàn trong việc hình thành văn hóa và một môi trường học tập chủ động, tích cực.

Chương trình đào tạo được thực hiện bài bản ngay từ khâu xác định nhu cầu đào tạo bằng kỹ thuật User Story, phương thức đào tạo tiên tiến bao gồm:

- Đào tạo hỗn hợp (Blended Training) - kết hợp giữa đào tạo trực tuyến và trực tiếp: học viên được làm quen trước, nắm được các kiến thức cơ bản về môn học trên nền tảng học trực tuyến E-Learning, trước khi học trực tiếp cùng giảng viên.
- Lớp học đảo ngược (Flipped Classroom) - lấy học viên làm trung tâm, trong đó thời gian lên lớp được sử dụng để khám phá sâu hơn các chủ đề: lớp học trực tiếp chủ yếu xoay quanh vấn đề của người học, giúp học viên giải quyết tình huống thực tế phát sinh trong công việc, phân tích các tình huống phức tạp để đưa ra phương thức thực hiện phù hợp, gợi mở những ứng dụng trong công việc hàng ngày của học viên.

Nội dung khóa đào tạo tập trung vào một số nhóm kỹ năng rất cần thiết cho một lãnh đạo trẻ trong tương lai, bao gồm: Agile, Kỹ năng điều hành, Kỹ năng giải quyết vấn đề, Phương pháp tư duy và Kỹ năng quản trị khác.

Đặc biệt, các học viên của lớp 1 còn được tham dự khóa đào tạo Giảng viên nội bộ (Train the Trainer),

Chủ tịch HĐQT Lê Tiến Trường trao thưởng cho nhóm đoạt giải Nhất tại lễ Bế giảng lớp học

trang bị những kỹ năng chuẩn bị bài giảng, phương pháp giảng dạy hiện đại và hiệu quả, đảm bảo hỗ trợ các bạn hoàn thành tốt vai trò trợ giảng của mình trong các lớp đào tạo tiếp theo.

Trải qua 8 buổi học, với cách giảng sinh động, kích thích tương tác của giảng viên, cùng các bài tập tình huống mang tính thực tế cao đã tạo nên không khí thảo luận sôi nổi trong lớp học. Sau những bỡ ngỡ, rụt rè ban đầu, các học viên trong nhóm đã dần gắn kết, phối hợp ăn ý, cùng nhau tìm phương án giải quyết những vấn đề được đưa ra trên lớp một cách sáng tạo, hiệu quả.

THẦY TÂM ĐẮC, TRÒ HỨNG THÚ

Các giảng viên của khóa học đều tỏ tâm đắc với chương trình Vinatex Young Talent, đặc biệt là tầm nhìn và định hướng đào tạo mà Lãnh đạo Tập đoàn đã đề ra. Đồng thời, các thầy cô cũng ấn tượng với đội ngũ học viên, bởi nhiều bạn có góc nhìn sâu sắc và khá toàn diện về nội dung được học. Thầy Thanh Sơn - Chủ tịch MVV Accademy cho biết, việc chú trọng đầu tư vào nguồn nhân lực là một hướng đi rất đúng đắn và nhân văn của Lãnh đạo Vinatex, nhằm xây dựng một đội ngũ cán bộ trẻ tài năng và gắn bó với doanh nghiệp. Thầy cũng bày tỏ sự khen ngợi đối với các học viên, các bạn thể hiện tư duy sáng tạo, hiện đại, dám thể hiện bản thân, thậm chí thầy còn nhận lại không ít những kiến thức chuyên môn từ các bạn.

Đa số các học viên tỏ ra hứng thú khi được trải nghiệm một khóa học vô cùng bổ ích và thiết thực. Với đội ngũ giảng viên giàu kinh nghiệm và có phương pháp giảng dạy linh hoạt, hiệu quả; công tác tổ chức lớp học chuyên nghiệp, sát sao, thu hút được sự tích cực trong học tập. Các học viên cho biết, đã tiếp thu được kiến thức, kỹ năng, phương pháp làm việc mới mẻ, phù hợp với xu hướng hiện đại để ứng dụng trong thực tế công việc của mình.

Tuy nhiên, với thời lượng ngắn, các nội dung được đào tạo mới chỉ mang tính chất giới thiệu, định hướng, dẫn dắt với mục đích gợi mở để học viên có thể tiếp tục đào sâu nghiên cứu và ứng dụng thực hiện ngày càng hiệu quả công việc của mình.

Thời gian qua, Tập đoàn Dệt May Việt Nam liên tục tổ chức các lớp đào tạo nội bộ cho hàng trăm cán bộ quản lý cấp trung, cùng với đó là chuỗi hội thảo định kỳ về dự báo thị trường, công nghệ, quản trị. "Tạo môi trường học tập liên tục và hướng tới xây dựng Tổ chức học tập" là một trong 8 kế hoạch trọng tâm mà Chủ tịch HĐQT Vinatex đã nêu rõ, bên cạnh những nội dung quan trọng khác liên quan đến đổi mới sáng tạo trong quản trị sản xuất, đổi mới công nghệ, thay đổi mô hình kinh doanh…

Khóa đào tạo lần này có thể coi là một trong những bước đi đầu tiên để hiện thực hóa kế hoạch, xây dựng nền tảng nhân sự cho Vinatex. Thông qua đào tạo liên tục, hình thành một đội ngũ cán bộ trẻ, là nguồn bổ sung có tính tiếp nối, liên tục đối với các vị trí nhân sự trọng yếu tại Tập đoàn và các đơn vị thành viên. Bước đi này, kết hợp với việc xây dựng lại đội ngũ nhân sự, xác lập các tiêu chuẩn đánh giá và chế độ đãi ngộ… sẽ hoàn thiện hệ thống nhân sự của Tập đoàn theo hướng chuyên nghiệp hóa.

Trong thời đại VUCA hiện nay, việc đào tạo theo cách "cầm tay chỉ việc" không còn phù hợp mà mục tiêu quan trọng là chuẩn bị cho cán bộ những kỹ năng và công cụ cần thiết để có thể thích ứng một cách linh hoạt trong mọi hoàn cảnh. Với định hướng của Lãnh đạo Tập đoàn, sự hào hứng, quyết tâm của các cán bộ trẻ, chắc chắn Vinatex sẽ trở thành một tập thể có văn hóa học tập văn minh, tiên tiến, thúc đẩy sự đổi mới liên tục, góp phần thực hiện thắng lợi chiến lược phát triển trong dài hạn của Tập đoàn.❑

ufi Approved Event

TEXTILE & GARMENT INDUSTRY EXPO SaigonTex

& SAIGON TEX SAIGON FABRIC 2022

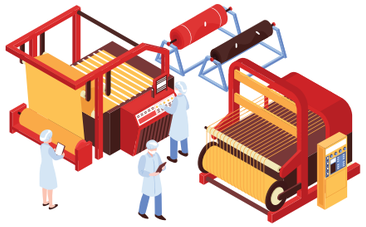
TRIỂN LÃM QUỐC TẾ

NGÀNH CÔNG NGHIỆP DỆT & MAY - THIẾT BỊ & NGUYÊN PHỤ LIỆU

VIETNAM SAIGON TEXTILE & GARMENT INDUSTRY FABRIC & GARMENT ACCESSORIES EXPO

SỰ TRỞ LẠI CỦA SỰ KIỆN ĐÁNG MONG ĐỢI NHẤT TRONG NGÀNH DỆT MAY KẾT NỐI DOANH NGHIỆP QUỐC TẾ VÀ VIỆT NAM

THE RETURN OF A DESIRABLE EVENT FOR CONNECTING INTERNATIONAL TRADERS & VIETNAM TEXTILE & GARMENT ENTERPRISES



27 - 30/ 7/ 2022 *(27 - 30 July, 2022)*

SECC - Trung Tâm Triển lãm và Hội Nghị Sài Gòn, Quận 7, Tp. HCM
Venue: SECC, Saigon Exhibition & Convention Centre, HCMC

"SAIGONTEX & SAIGONFABRIC" – Sự kiện quốc tế lớn nhất và có ưu thế nhất về ngành dệt may đã trở lại kể từ năm 2019!

SaigonTex & SaigonFabric 2022 là triển lãm ngành dệt/may, vải và phụ liệu đạt tiêu chuẩn UFI (Hiệp hội toàn cầu về ngành triển lãm) tại Việt Nam trong những năm qua. Đây cũng là cơ hội thuận lợi để các doanh nghiệp thuộc nhiều lĩnh vực sản xuất kinh doanh trong và ngoài nước gặp gỡ đối tác, quảng bá thương hiệu, tìm kiếm đối tác, mở rộng thị trường.

HỖ TRỢ MẠNH MẼ TỪ CÁC CƠ QUAN VÀ HIỆP HỘI HỮU QUAN CỦA VIỆT NAM:

- MOIT - Bộ Công Thương Việt Nam
- VCCI - Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam
- VITAS - Hiệp Hội Dệt May Việt Nam
- VINATEX - Tập đoàn Dệt May Việt Nam.
- AGTEK - Hội Dệt May Thêu Đan Tp Hồ Chí Minh.
- CCI - Hiệp Hội Bông Mỹ (tài trợ hội thảo)

Triển lãm do VINATEX, VCCI HCM, CP Exhibition Ltd (Hongkong), Công ty TNHH tổ chức triển lãm CP Việt Nam phối hợp tổ chức, sẽ diễn ra từ ngày 27 - 30/7/2022 tại Trung tâm Triển lãm Sài Gòn (SECC) - 799 Nguyễn Văn Linh, Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh.

TIÊU ĐIỂM CHÍNH CỦA TRIỂN LÃM:

- Quy mô diện tích gian hàng gần 10. 000 m^2.
- Hơn 278 đơn vị triển lãm đến từ 16 quốc gia trên thế giới: Trung Quốc, Đức, Hồng Kông, Ấn Độ, Indonesia, Ý, Nhật Bản, Hàn Quốc, Malaysia, Pakistan, Singapore, Đài Loan, Thái Lan, Thổ Nhĩ Kỳ, Vương quốc Anh, USA, Việt Nam tham gia triển lãm giới thiệu các thiết bị và nguyên phụ liệu cho thị trường dệt may tại Việt Nam.
- Phân khu triển lãm: Hàn Quốc (Kosmas, Kotmi, KTTA), Đài Loan (TTF, TAMI), Mỹ (COTTON COUNCIL INTERNATIONAL-CCI) Việt Nam (VITAS, VINATEX, AGTEK)
- Đây là sự kiện quốc tế về ngành dệt may đầu tiên kể từ năm 2019.

"SAIGONTEX & SAIGONFABRIC" – The biggest and the most authoritative international textile and garment industry event is back since 2019!

SaigonTex & SaigonFabric 2022 are the only textile/garment industry, fabric and accessories exhibition that meets the UFI standard (Global Association of the Exhibition Industry) in Vietnam over the years. This is also a convenient opportunity for businesses in many fields of production and business in the country and aboard to meet partners, promote brands, find partners, expand the market.

STRONG SUPPORT FROM VIETNAMESE CONCERNED AUTHORITIES & ASSOCIATIONS:

- MOIT - Ministry of Industry & Trade of Vietnam
- VCCI - Vietnam Chamber of Commerce and Industry
- VITAS - The Vietnam Textile & Apparel
- VINATEX - Vietnam National Textile & Garment Group.
- AGTEK - The Association of Garments, Textiles, Embroidery and Knitting

The exhibition is jointly organized by VINATEX, VCCI HCM, CP Exhibition Ltd (Hongkong), CP Vietnam Exhibition Organizing Co.,ltd, will take place from July 27 – 30, 2022 at Saigon Exhibition Center (SECC) – 799 Nguyen Van Linh, District 7, Ho Chi Minh city.

SHOW HIGHLIGHTS:

- The scale of the exhibition area is nearly 10,000 m^2.
- More than 278 exhibitors from 16 countries/regin around the world namely: China, Germany, Hong Kong, India, Indonesia, Italy, Japan, Korea, Malaysia, Pakistan, Singapore, Taiwan, Thailand, Turkey, United Kingdom, Vietnam participated in the introduction of equipment and materials for the textile & garment market in Vietnam.
- National Pavilions: Korea (Kosmas, Kotmi, KTTA), Taiwan (TTF, TAMI), USA (COTTON COUNCIL INTERNATIONAL-CCI) Vietnam (VITAS, VINATEX, AGTEK)
- This is the first international textile and garment industry event since 2019.

www.sgntex.com www.sgnfab.com

Đơn vị bảo trợ / Endorsed by: VITAS AGTEK

Tài trợ hội thảo Conferene Sponsor: COTTON USA

Đơn vị tổ chức/ The organizers: VINATEX VCCI CP Exhibition

Doanh nghiệp
TĂNG SỨC ĐỀ KHÁNG TRƯỚC KHÓ KHĂN "KÉP"

(PV Tổng hợp từ hội thảo trực tuyến cập nhật thông tin kinh tế, thị trường tháng 6 của Vinatex)

NHIỀU RỦI RO, THÁCH THỨC

TS. Cấn Văn Lực - Thành viên Hội đồng Tư vấn Chính sách Tài chính, Tiền tệ Quốc gia phân tích: theo Quỹ Tiền tệ quốc tế (IMF) và Ngân hàng Thế giới (WB) kinh tế thế giới phục hồi nhanh trong năm 2021 (+ 5,7%), giảm đà tăng trưởng năm 2022 (+2,9-3,6%); lạm phát tiếp tục tăng mạnh năm 2022 (+ 6%), sau đó hạ nhiệt dần. Năm 2022, nền kinh tế thế giới vẫn phải đối mặt với khó khăn "kép" do diễn biến phức tạp của dịch Covid – 19, cuộc chiến tranh Nga – Ukraine và chiến lược Zero Covid của Trung Quốc. Điều này đã đẩy lạm phát tăng cao, các nước phải thu hẹp các gói hỗ trợ và tăng lãi suất. Cơ cấu lại DNNN còn gặp nhiều thách thức; nợ xấu tăng…

Trong bối cảnh đó, kinh tế Việt Nam cũng phải chịu những rủi ro, thách thức về sự phục hồi do tác động của dịch Covid – 19 đối với các ngành. Cùng với đó, lạm phát, rủi ro nợ công tăng dẫn đến thâm hụt ngân sách và nghĩa vụ trả nợ của Chính phủ tăng. Chính vì vậy, dự báo lãi suất huy động của Việt Nam sẽ tăng 1-1,5 điểm % và lãi suất cho vay bằng USD sẽ tăng theo thị trường thế giới. Lãi suất cho vay bằng VNĐ cơ bản ổn định nhưng sẽ giảm 2% đối với các doanh nghiệp theo Nghị định 31 ngày 20/5/2022 của Chính phủ.

Theo TS Cấn Văn Lực, đối với các doanh nghiệp thuộc Vinatex cần tận dụng tối đa các nguồn hỗ trợ, tiết giảm chi phí, giữ vững lao động và tăng năng suất, chất lượng sản phẩm. Triển khai mô hình 6Rs: Respond (thích ứng, linh hoạt); Recover (phục hồi càng nhanh càng tốt); Restructure (tái cấu trúc); Re-invent (đổi mới, sáng tạo); Risk management (tăng cường quản lý rủi ro); Resilience (tăng sức đề kháng).

Tháng 10/2021, Chính phủ đã ban hành Chiến lược tăng trưởng xanh giai đoạn 2021-2030, tầm nhìn 2050 với 4 mục tiêu cụ thể đến 2030 là giảm cường độ phát thải khí nhà kính trên GDP (-15% so với năm 2014); Xanh hóa các ngành kinh tế; Xanh hóa lối sống và thúc đẩy tiêu dùng bền vững; Xanh hóa quá trình chuyển đổi trên nguyên tắc bình đẳng, bao trùm, nâng cao năng lực chống chịu… Vì vậy, các doanh nghiệp thuộc Vinatex cần chủ động "Xanh hóa", "Tuần hoàn hóa" để đáp ứng yêu cầu.

THEO DÕI SÁT DIỄN BIẾN THỊ TRƯỜNG

6 tháng đầu năm 2022, kết quả SXKD của Vinatex tương đối khả quan với doanh thu hợp nhất đạt 56,51% kế hoạch; Nhìn chung các đơn vị đều bám sát kế hoạch được giao…

Trong đó, nhóm các đơn vị chi phối đóng góp 72% lợi nhuận trước thuế; nhóm các đơn vị liên kết đóng góp 28%; Ngành Sợi đóng góp 41,7%; Ngành May đóng góp 36,8%.

Cầu dệt may đang có xu hướng giảm do lạm phát tăng, người tiêu dùng có xu hướng thắt chặt chi tiêu sau dịch đã ảnh hưởng lớn đến đơn hàng của các doanh nghiệp. Hiện tại, đa số các đơn vị mới ký đơn hàng đến hết tháng 8, có đơn vị ký đến tháng 10 nhưng non tải (khoảng 30% năng lực). Chỉ một số ít các đơn vị đã đủ đơn hàng đến hết năm nhưng lại phải đối mặt với bài toán thiếu nguyên vật liệu, thiếu lao động, chi phí tăng. Khách hàng giãn đơn đối với các đơn hàng đã đặt, lùi giao hàng đối với các đơn hàng đã sản xuất, dẫn đến tình trạng tồn kho nguyên vật liệu và thành phẩm gây ảnh hưởng đến dòng tiền, tốn diện tích kho bãi, mất an toàn sản xuất và PCCN,…

Ông Cao Hữu Hiếu - Tổng Giám đốc Vinatex nhận định các giải pháp trong thời gian tới đối với ngành Sợi là phải theo dõi chặt chẽ tình hình thị trường, chọn thời điểm mua bông phù hợp và nên mua theo từng lô nhỏ để trung hòa giá bông và tránh rủi ro. Chuyển đổi mặt hàng, tăng cường các mặt hàng sợi pha nhằm giảm sử dụng bông. Tăng cường tìm kiếm thị trường mới, tránh phụ thuộc vào thị trường Trung Quốc do tồn kho sợi, bông tại thị trường này hiện đang cao. Đẩy mạnh phát triển thị trường trong nước, liên kết chuỗi sản xuất Sợi – Dệt – Nhuộm để đưa sợi thành phẩm vào chuỗi sản xuất dệt nhuộm của các đơn vị trong Tập đoàn nhằm san sẻ bớt rủi ro nếu có. Ban Sợi cần đề xuất các phương án hỗ trợ doanh nghiệp bình ổn giá bông, sợi, ổn định dòng tiền, tránh tình trạng bán phá giá ra thị trường.

Đối với ngành May, cần ưu tiên các biện pháp giữ ổn định lao động, linh hoạt chuyển đổi mặt hàng và mở rộng thị trường để bù lại sự sụt giảm từ thị trường Mỹ. Xem xét, điều phối hoặc cắt giảm thời gian sản xuất, đảm bảo đủ việc làm cho người lao động, trong thời gian chờ tìm kiếm các đơn hàng mới. Tích cực đàm phán với khách hàng tránh tình trạng hoãn, lùi đơn hàng và tìm kiếm nguồn nguyên liệu từ các thị trường thay thế Trung Quốc.

TÍNH TOÁN KỊCH BẢN SẢN XUẤT, TỒN KHO

Chủ tịch HĐQT Vinatex Lê Tiến Trường cho biết, kinh tế toàn cầu được dự báo tăng trưởng thấp do cuộc xung đột Nga – Ukraine kéo dài. Áp lực lạm phát đã dẫn đến tỷ lệ thất nghiệp tăng và chi tiêu cho mặt hàng may mặc giảm. Theo khảo sát, có tới 40% người dân Mỹ cho biết sẽ cắt giảm chi tiêu cho mặt hàng quần áo. Cùng với đó, chính sách Zero Covid tại Trung Quốc kéo dài làm ảnh hưởng nghiêm trọng đến chuỗi cung ứng…

Điểm sáng của nền kinh tế lúc này chính là dịch bệnh về cơ bản được kiểm soát, thế giới chính thức mở lại các hoạt động thương mại, dịch vụ, du lịch. Việc làm tạo mới ở các quốc gia phát triển tiếp tục tích cực. Cùng với đó là xu thế hòa hoãn để phát triển kinh tế phục hồi sau đại dịch.

Trong bối cảnh đó, thách thức đối với ngành dệt may chính là nguyên liệu, nhiên liệu, lao động, vận tải đều tăng giá. Do hiện tượng "Mua quá mức" trong quý IV/2021 và quý I/2022 gây ra áp lực dư thừa dẫn tới cần cắt giảm đơn hàng trong quý III-IV/2022. Tình hình thị trường sợi, vải và may mặc trong quý III/2022 sẽ có nhiều khó khăn nên các doanh nghiệp cần tính đến các kịch bản sản xuất, tồn kho khác nhau. Lãi suất tăng cần có dự phòng trước trong 6 tháng cuối năm. Dòng tiền là mục tiêu tối quan trọng trong quý III/2022, vì vậy cần phải giữ ngoại tệ chủ động. Hiện tại, đang có những tín hiệu giảm giá và thời gian giao hàng cho thiết bị đầu tư Ban Đầu tư và Phát triển Vinatex cần quan tâm chặt chẽ phối hợp triển khai với các đơn vị đang chuẩn bị dự án.❑

VINATEX xây dựng mô hình TÀI CHÍNH KẾ TOÁN 4.0

Bài: **Ông CAO HỮU HIẾU**
Tổng Giám đốc Vinatex

Chiến lược phát triển của Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex) là xây dựng mô hình tài chính 4.0. Đây là mô hình hoạt động thông minh hơn, hướng về tương lai, phù hợp và linh hoạt hơn, đảm bảo các Giám đốc tài chính (CFO) có thể tham gia tích cực vào các quyết định kinh doanh và chịu trách nhiệm cao hơn về các chỉ số hoạt động tài chính của doanh nghiệp. Bên cạnh mô hình hoạt động, yếu tố con người là quan trọng nhất, các cán bộ làm về Tài chính cần phải hoàn thiện năng lực cá nhân theo hướng thông minh và hiểu biết tương lai, hiểu biết thị trường tài chính và hiểu biết khách hàng; Phân bổ thời gian để đảm bảo cân bằng giữa năng lực và yêu cầu công việc.

Ông CAO HỮU HIẾU
Tổng Giám đốc Vinatex

THÁCH THỨC VỚI TÀI CHÍNH KẾ TOÁN VÀ KIỂM SOÁT

Hiện nay, thách thức hiện hữu đối với ngành tài chính – kế toán (TCKT) và kiểm soát là sự đối nghịch giữa xu hướng ngày càng thông minh, hiện đại của môi trường bên ngoài và xu hướng lạc hậu do ít được cập nhật của bộ phận TCKT trong doanh nghiệp. Cùng với sự phát triển mạnh mẽ của công nghệ số, thời đại của thông tin, môi trường kinh doanh cũng biến đổi không ngừng, ngày càng hiện đại, yêu cầu minh bạch hóa cao với tốc độ thay đổi diễn ra hàng ngày. Với lượng thông tin khổng lồ dễ dàng tiếp cận, các nhà đầu tư ngày càng thông minh, hiểu biết sâu sắc các hoạt động SXKD, từ đó họ đưa ra các yêu cầu thay đổi phức tạp, gây bất lợi cho các doanh nghiệp.

Trong khi đó, bộ phận TCKT trong các DN của Vinatex vẫn còn ít được cập nhật về kiến thức, hệ thống còn lạc hậu, dẫn đến khối lượng công việc tồn đọng, khả năng bỏ sót và thiếu kiểm soát những vấn đề quan trọng.

Trong giai đoạn vừa qua, chúng ta đã có những nỗ lực nhất định trong việc cải tiến các hoạt động trong lĩnh vực tài chính kế toán, cụ thể: Tổ chức các cơ sở dữ liệu và thực hiện các phân tích để ra các quyết định kinh doanh; Quản trị rủi ro và giám sát nội bộ; Quản trị khai thác tối đa các tài sản trong doanh nghiệp… Tuy nhiên, trong giai đoạn tiếp theo, Lãnh đạo Tập đoàn kỳ vọng bộ phận TCKT phải đóng vai trò quan trọng hơn nữa trong việc trực tiếp tham gia vào các quyết định kinh doanh tại các đơn vị cũng như chịu trách nhiệm về các chỉ số tài chính của doanh nghiệp.

Để đáp ứng được các yêu cầu trong ngắn hạn và dài hạn của các CEO, đội ngũ Giám đốc tài chính (CFO) tại DN cần chuẩn bị chu đáo các kế hoạch hành động của mình, đặc biệt, cần đảm nhiệm tốt vai trò tư vấn cho CEO các nội dung liên quan đến toàn bộ hoạt động kinh doanh tại DN.

CÁC YÊU CẦU CỦA CEO VÀ GIẢI PHÁP TƯƠNG ỨNG CỦA CÁC CFO

Để tìm kiếm thị trường và cải thiện vị trí của DN tại thị trường hiện tại, CFO cần có hệ thống kết nối tốt với đội ngũ TCKT của khách hàng, đồng thời có các biện pháp quản trị rủi ro đối với các khách hàng mới.

Cắt bỏ bớt các khâu trung gian, tạo phương thức tiếp cận mới để nâng cao hiệu quả kinh doanh của cả khách hàng và DN: CFO cần nghiên cứu, đánh giá ảnh hưởng và rủi ro khi cắt bỏ các khâu trung gian, từ đó tư vấn cho CEO các giải pháp tài chính phù hợp giữa khách hàng và DN.

Xây dựng nền tảng kỹ thuật số kết nối hoạt động: nghiên cứu giải pháp tự động hóa công tác tài chính nhưng vẫn đảm bảo phù hợp với các thông lệ quốc tế.

"Nhanh – Gọn – Hiệu quả" - tối ưu hóa hoạt động sản xuất kinh doanh, đảm bảo chất lượng sản phẩm nhưng vẫn giảm chi phí, tăng hiệu quả: đảm bảo sự kết nối, minh bạch giữa bộ phận Tài chính và Kinh doanh để xác định và lượng hóa được trung tâm lợi nhuận và trung tâm chi phí của DN.

Mong muốn của các CEO với CFO và bộ máy TCKT dựa trên nguyên tắc: dần dần cân bằng giữa việc Bảo vệ giá trị - Báo cáo về quá khứ với việc Tạo ra giá trị - Hiểu biết về tương lai

Có thể khái quát hóa những mong muốn của các CEO đối với CFO về thay đổi những quan niệm hiện nay đối với bộ máy tài chính kế toán của DN như sau:

MONG MUỐN CỦA CÁC CEO với CFO

về sự thay đổi cách suy nghĩ đối với bộ máy tài chính kế toán của doanh nghiệp

Do hoạt động TCKT luôn phức tạp với khối lượng công việc rất lớn, vì vậy, đội ngũ làm công tác này cần hướng tới việc phân bổ thời gian một cách hợp lý, khoa học để đảm bảo hoàn thành được nhiệm vụ của mình và ngày càng tiệm cận với những mong muốn của CEO.

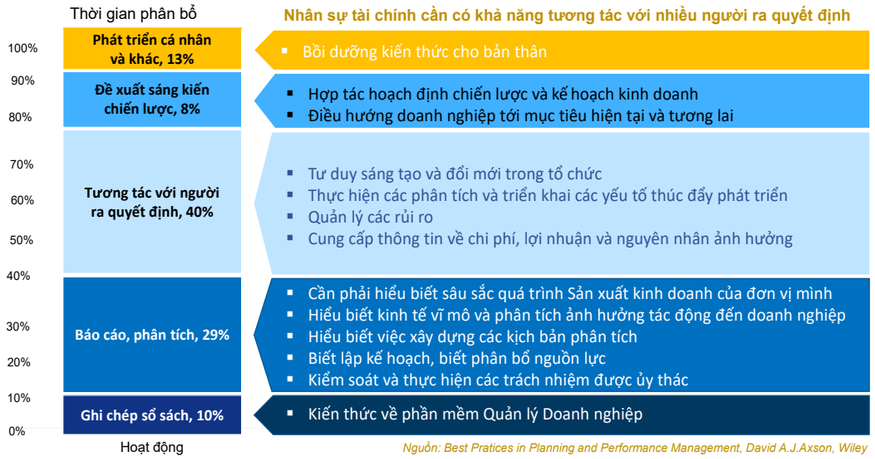
Các hoạt động cốt lõi, mang tính chất phân tích , thống kê cần được áp dụng các công cụ hiện đại để giảm thiểu thời gian.

Tăng cường tương tác với người ra quyết định, nắm bắt những yêu cầu, mong muốn của CEO để đưa ra những tư vấn phù hợp, kịp thời.

Dành thêm thời gian vào việc phát triển kiến thức và kỹ năng của bản thân để có thể đề xuất các sáng kiến giúp hoạt động TCKT hiệu quả hơn.

ĐỘI NGŨ TÀI CHÍNH KẾ TOÁN

cần phải hướng tới việc phân bổ thời gian khoa học
để đảm bảo cân bằng giữa kiến thức và yêu cầu công việc

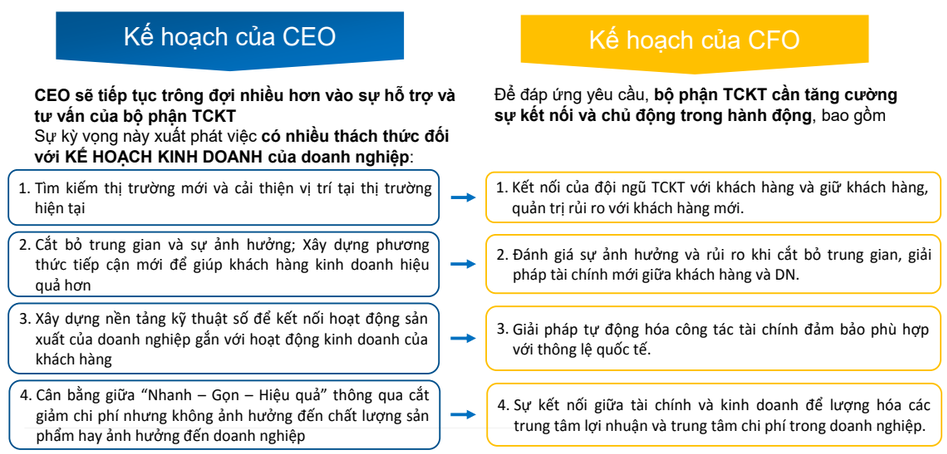


Nguồn: Best Pratices in Planning and Performance Management, David A.J.Axson, Wiley

Ngoài ra, các giám đốc tài chính có trách nhiệm xây dựng mô hình tài chính kế toán 4.0, đó là mô hình hoạt động thông minh, hướng về tương lai, phù hợp và linh hoạt hơn. Trong đó cần cải tiến và xây dựng mô hình hoạt động tài chính mới cho Vinatex đảm bảo kỳ vọng của các CEO về việc CFO tham gia mạnh mẽ hơn vào các quyết định kinh doanh và chịu trách nhiệm các chỉ số hoạt động tài chính của DN. Đồng thời, cần xây dựng đội ngũ nhân sự tài chính thông minh, hiểu biết về xu hướng phát triển cũng như thấu hiểu thị trường tài chính và khách hàng; biết phân bổ thời gian để đảm bảo cân bằng giữa năng lực và yêu cầu của công việc.

GIÁM ĐỐC TÀI CHÍNH

cần có sự chuẩn bị chu đáo kế hoạch hành động
để đáp ứng các vấn đề ngắn hạn và dài hạn của CEO



XẾP HẠNG DOANH NGHIỆP THUỘC VINATEX

THƯỚC ĐO SỨC KHỎE TÀI CHÍNH, NĂNG LỰC HOẠT ĐỘNG CỦA DOANH NGHIỆP

Bài: **TRẦN THU HẰNG**
Trưởng Ban Kiểm soát Vinatex

Tại Hội nghị Người đại diện vốn năm 2022, lần đầu tiên Vinatex đưa ra một bản xếp hạng các doanh nghiệp trong nội bộ Vinatex. Trong khuôn khổ bài viết này, chúng tôi xin trình bày về phương pháp đánh giá, xếp hạng của Vinatex đối với các doanh nghiệp thành viên.

BÀ TRẦN THỊ THU HẰNG
Trưởng Ban Kiểm soát chuyên trách

Hệ thống xếp hạng doanh nghiệp của Vinatex được tham khảo và xây dựng dựa theo thông lệ của các tổ chức xếp hạng lớn nhằm tiệm cận ngôn ngữ đánh giá chung trên thế giới. Các tổ chức tín dụng, các nhà đầu tư, khách hàng quốc tế đều sử dụng các phương pháp này để đánh giá khi đồng hành cùng doanh nghiệp. Bảng xếp hạng của Vinatex có đưa thêm chỉ tiêu về công nghệ và nhân sự là sáng tạo riêng để nhìn rõ hơn bức tranh tổng thể về doanh nghiệp.

Thông qua kết quả xếp hạng, Vinatex và các doanh nghiệp thành viên sẽ đo lường hiện trạng và xác định các giải pháp về tài chính, thị trường, công nghệ, nhân lực… nhằm cải thiện năng lực vận hành, phát triển theo hướng an toàn bền vững.

Việc đánh giá, xếp hạng được thực hiện trong phạm vi các doanh nghiệp Vinatex sở hữu từ 25% vốn và sử dụng kết quả hợp nhất của các doanh nghiệp làm cơ sở đánh giá.

Phương pháp đánh giá tập trung vào 3 nhóm tiêu chí:

Thứ nhất là tiêu chí về tài chính:

Sử dụng mô hình Z Score do nhà kinh tế học Hoa Kỳ Edward I. Altman nghiên cứu từ năm 1960 và đến năm 2012 phát triển thêm một số phiên bản phù hợp với các đối tượng, thị trường khác nhau. Đây là mô hình định lượng được xây dựng dựa trên các phương pháp phân tích thống kê với các khối dữ liệu lớn thu thập được từ đó tìm ra được công thức đánh giá sức khỏe tài chính của doanh nghiệp với mức độ chính xác cao, dự báo khả năng hoạt động liên tục của doanh nghiệp trong vòng 2 năm. Hiện nay, mô hình này được thừa nhận và áp dụng trên toàn thế giới, Vinatex cũng sử dụng kết quả nghiên cứu này để có cùng cấp so sánh với các doanh nghiệp trong và ngoài nước.

Z Score có nhiều phiên bản, trong đó phiên bản sử dụng cho các doanh nghiệp sản xuất tại thị trường mới nổi như Việt Nam là Z″ Score.

Z″ Score được tính toán dựa trên 4 chỉ tiêu tài chính kết hợp với trọng số và được sử dụng để đánh giá rủi ro doanh nghiệp.

Công thức tính Z″ score:

$$Z = 6.56X1 + 3.26X2 + 6.72X3 + 1.05X4$$

Trong đó:

• X1: Vốn lưu động ròng/Tổng tài sản

Vốn lưu động ròng là chênh lệch giữa Tài sản ngắn hạn và Nợ ngắn hạn.

Chỉ tiêu này đánh giá khả năng thanh toán các khoản nợ ngắn hạn của doanh nghiệp. Doanh nghiệp có vốn lưu động (-) sẽ không đủ nguồn để thanh toán các nghĩa vụ nợ đến hạn.

• X2: Lợi nhuận giữ lại/Tổng tài sản

Lợi nhuận giữ lại gồm: số dư lợi nhuận chưa phân phối và các Quỹ thuộc vốn chủ sở hữu được chia từ lợi nhuận sau thuế.

Chỉ số này thể hiện khả năng tài trợ bổ sung vốn từ lợi nhuận cho hoạt động của doanh nghiệp.

• X3: Thu nhập trước lãi vay và thuế (EBIT)/Tổng tài sản

Chỉ số này phản ánh khả năng tạo thu nhập từ tài sản của doanh nghiệp.

• X4: Vốn chủ sở hữu/Tổng nợ phải trả

Chỉ số này phản ánh trong tổng tài sản của doanh nghiệp được tài trợ bởi bao nhiêu vốn chủ sở hữu, nó thể hiện năng lực tự chủ của doanh nghiệp.

Các chỉ tiêu sử dụng trong công thức tính toán trên đều dễ dàng thu thập được trên báo cáo tài chính. Tuy nhiên, Z score chỉ chính xác và đúng khi các dữ liệu đầu vào từ báo cáo tài chính là trung thực.

Z" score được sử dụng xếp loại sức khỏe tài chính doanh nghiệp trong VINATEX như sau:

• Z ≥ 3: Xếp loại A: Tài chính rất tốt

• 3 > Z ≥ 2,6: Xếp loại B+: Tài chính lành mạnh, an toàn

• 2,6 > Z ≥ 1,8: Xếp loại B: Không có vấn đề trong ngắn hạn, cần thận trọng.

• 1,8 > Z ≥ 1,1: Xếp loại C: Nằm trong vùng cảnh báo, có nguy cơ phá sản.

• Z < 1,1: Xếp loại D: Nằm trong vùng nguy hiểm, nguy cơ phá sản cao

Thứ hai là tiêu chí về quy mô - công nghệ được đánh giá bởi hai yếu tố:

Về quy mô: đánh giá năng lực sản xuất của doanh nghiệp theo từng ngành, tối đa 70 điểm theo biểu điểm như sau:

Điểm	NĂNG LỰC SẢN XUẤT			
	Ngành sợi (vạn cọc sợi)	Ngành dệt kim (nghìn tấn vải/năm)	Ngành dệt thoi (triệu mét/năm)	Ngành may (chuyền may)
70	≥ 10	≥ 5	≥ 50	≥ 100
55	từ 8 đến dưới 10	từ 3,5 đến dưới 5	từ 30 đến dưới 50	từ 80 đến dưới 100
40	từ 5 đến dưới 8	từ 2 đến dưới 3,5	từ 20 đến dưới 30	từ 50 đến dưới 80
30	từ 3 đến dưới 5	từ 1 đến dưới 2	từ 10 đến dưới 20	từ 30 đến dưới 50
20	dưới 3	dưới 1	dưới 10	dưới 30

Doanh nghiệp có nhiều ngành sản xuất sẽ lấy tổng điểm của các ngành đến tối đa là 70 điểm.

Về công nghệ: đánh giá tuổi của máy móc thiết bị (MMTB) công nghệ theo từng ngành: tối đa 30 điểm theo biểu điểm sau:

Điểm	Tuổi MMTB Sợi - Dệt	Tuổi MMTB May
30	≤ 5 năm	≤ 4 năm
20	từ trên 5 năm đến 10 năm	từ trên 4 năm đến 7 năm
10	từ trên 10 năm đến 15 năm	từ trên 7 năm đến 10 năm
5	từ trên 15 năm đến 20 năm	từ trên 10 năm đến 15 năm
0	> 20 năm	> 15 năm

Doanh nghiệp có nhiều ngành sản xuất sẽ lấy điểm bình quân theo tỷ trọng nguyên giá MMTB của các ngành.

Điểm Quy mô – Công nghệ được sử dụng để xếp loại như sau:

• Tổng điểm ≥ 80 – Xếp loại A

• Tổng điểm từ 70 đến dưới 80 – Xếp loại B+

• Tổng điểm từ 60 đến dưới 70 – Xếp loại B

• Tổng điểm từ 50 đến dưới 60 – Xếp loại C

• Tổng điểm < 50 – Xếp loại D

Thứ ba là tiêu chí về nhân lực: Đánh giá nguồn nhân lực đại diện vốn VINATEX tại doanh nghiệp:

• Chức danh người đại diện vốn VINATEX đảm nhiệm tại doanh nghiệp:

- Doanh nghiệp có Người đại diện vốn VINATEX giữ chức danh Chủ tịch HĐQT/Tổng giám đốc: 8 điểm.
- Doanh nghiệp có Người đại diện vốn VINATEX tham gia là thành viên HĐQT: 7 điểm.
- Doanh nghiệp không có Người đại diện vốn VINATEX giữ chức danh quản lý: Không được điểm.

Quy hoạch đội ngũ cán bộ kế cận:

- Doanh nghiệp có đầy đủ quy hoạch các chức danh quản lý từ Kế toán trưởng trở lên: 2 điểm.
- Doanh nghiệp quy hoạch người đại diện vốn VINATEX: 1 điểm.
- Doanh nghiệp không có quy hoạch các chức danh quản lý và đại diện vốn VINATEX: Không được điểm.

Xếp loại như sau:

- **Xếp loại A**: Tổng điểm > 8
- **Xếp loại B+**: Tổng điểm từ trên 7 điểm đến 8
- **Xếp loại B**: Tổng điểm từ trên 6 điểm đến 7
- **Xếp loại C**: Tổng điểm từ trên 5 điểm đến 6
- **Xếp loại D**: Tổng điểm ≤ 5 điểm

Tổng hợp xếp loại từ 3 tiêu chí trên: xếp hạng doanh nghiệp chia thành 5 nhóm:

- **Nhóm 1**: 3 tiêu chí đều xếp loại A – Xếp hạng rất cao
- **Nhóm 2**: Tiêu chí tài chính từ B+, các tiêu chí khác từ loại B trở lên – Xếp hạng cao
- **Nhóm 3**: các tiêu chí xếp loại B trở lên – Xếp hạng khá
- **Nhóm 4**: các tiêu chí xếp loại C trở lên – Xếp hạng trung bình
- **Nhóm 5**: có chỉ tiêu xếp loại D – Xếp hạng kém

Từ kết quả xếp hạng doanh nghiệp, VINATEX sẽ có các chính sách đối với từng loại doanh nghiệp như sau:

Đối với các doanh nghiệp có xếp hạng doanh nghiệp thuộc nhóm 1 và 2:

VINATEX sẽ xem xét tiếp tục giao quyền tự chủ cho doanh nghiệp trong một số vấn đề, được ưu tiên tham gia các chương trình hỗ trợ của Tập đoàn về tài chính, về đào tạo, về thị trường,…

Đối với các doanh nghiệp có xếp hạng doanh nghiệp thuộc nhóm 3:

VINATEX sẽ phối hợp cùng người đại diện để trao đổi giải pháp cải thiện năng lực vận hành cho doanh nghiệp.

Đối với các doanh nghiệp có xếp hạng doanh nghiệp thuộc nhóm 4:

VINATEX sẽ có các chính sách quan tâm, hỗ trợ cũng như theo dõi, giám sát chặt chẽ.

Đối với các doanh nghiệp có xếp hạng doanh nghiệp thuộc nhóm 5

VINATEX sẽ đưa vào đối tượng giám sát đặc biệt, hỗ trợ, đồng hành cùng doanh nghiệp trong việc cải thiện tình hình tài chính và mọi mặt hoạt động của doanh nghiệp.

Việc VINATEX thực hiện đánh giá xếp hạng các doanh nghiệp thành viên dựa trên các tiêu chí đánh giá tổng thể sẽ cho thấy rõ nét về sức khỏe tài chính, năng lực hoạt động của doanh nghiệp, từ đó VINATEX cũng như doanh nghiệp xác định được các giải pháp phù hợp để cải thiện năng lực vận hành, hướng tới phát triển bền vững.

Doanh nghiệp và người lao động "CỘNG HƯỞNG" PHÁT TRIỂN

TS. Vũ Minh Tiến- Viện trưởng Viện Công nhân và Công đoàn, Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam

Các doanh nghiệp muốn tồn tại và phát triển bền vững trong nền kinh tế hội nhập hiện nay, tất yếu phải quan tâm đến người lao động, cần có những chính sách hấp dẫn để thu hút nhân tài. Mặt khác, người lao động muốn được hưởng lương cao, các chế độ phúc lợi tốt thì cũng cần nâng cao năng lực, trình độ, làm việc có năng suất và hiệu quả cao. TS. Vũ Minh Tiến- Viện trưởng Viện Công nhân và Công đoàn, Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam có cuộc trao đổi với Đặc san Dệt May và Thời trang Việt Nam về nội dung này:

QUAN TÂM, HỖ TRỢ NGƯỜI LAO ĐỘNG

PV: *Thưa TS. Vũ Minh Tiến, ông nhìn nhận thế nào về những chính sách mới nhất hỗ trợ, chăm lo người lao động (NLĐ) để ổn định thị trường lao động, tạo nguồn lực cho doanh nghiệp khôi phục và bứt phá sản xuất kinh doanh sau những tác động mạnh mẽ của đại dịch Covid-19?*

TS Vũ Minh Tiến: Để góp phần đưa nền kinh tế sớm vượt qua khó khăn sau 2 năm chịu tác động nặng nề bởi dịch Covid-19 và không lỡ nhịp với tiến trình phục hồi kinh tế toàn cầu, Chính phủ đã ban hành Nghị quyết số 11/NQ-CP, ngày 30/1/2022 về Chương trình phục hồi và phát triển kinh tế-xã hội và Nghị định số 38/2022/NĐ-CP quy định mức lương tối thiểu đối với người lao động tăng từ ngày 01/7/2022.

Hỗ trợ tiền thuê nhà và tăng lương tối thiểu vùng, bản chất khác nhau nhưng có một điểm chung, thể hiện sự quan tâm của Đảng, Nhà nước, Chính phủ nhằm tháo gỡ khó khăn cho NLĐ trong giai đoạn hiện nay.

Hỗ trợ tiền thuê nhà là một chế độ phúc lợi hỗ trợ NLĐ, đặc biệt là những NLĐ di cư ra làm việc tại các khu công nghiệp, xa khu đô thị rất khó khăn về nhà ở, thể hiện sự quan tâm, chia sẻ trực tiếp bằng tiền mặt từ ngân sách Nhà nước với mức hỗ trợ 500 nghìn đồng hoặc 1 triệuđồng/người trong tối đa 3 tháng. Giá trị vật chất không lớn, nhưng thực tế vào thời điểm khó khăn sau dịch Covid-19, giá cả tăng cao thì chương trình đem lại ý nghĩa lớn với NLĐ, đặc biệt về yếu tố tinh thần. Chính việc hỗ trợ này giúp người NLĐ yên tâm, quay trở lại thị trường lao động. Đồng thời, giúp khu công nghiệp, doanh nghiệp có nhân lực phát triển sản xuất kinh doanh. Khi phát triển sản xuất kinh doanh tốt, doanh nghiệp sẽ đóng thuế và thực hiện các hoạt động hỗ trợ an sinh xã hội cho Nhà nước, NLĐ. Như vậy, việc hỗ trợ tiền thuê nhà mang tính chất an sinh xã hội cao.

Tôi cho rằng, vấn đề tăng lương tối thiểu vùng, đây là quyền của NLĐ được hưởng; là nghĩa vụ, trách nhiệm

của Chính phủ và các bên liên quan trong việc phải điều chỉnh tiền lương theo quy định của Bộ Luật Lao động. Việc tăng lương tối thiểu lần này là sự chia sẻ trước khó khăn từ việc làm, tiền lương, thu nhập của NLĐ. Hiện nay đời sống NLĐ đang bị giảm sút vì giá cả tiêu dùng tăng cao. Chính phủ kịp thời điều chỉnh tiền lương tối thiểu vùng sau 18 tháng không điều chỉnh là rất cần thiết.

Việc tăng lương tối thiểu vùng cũng góp phần tăng lương cho nhiều NLĐ vì hầu hết các DN đều sẽ phải điều chỉnh tăng lương cơ bản, điều chỉnh thang bảng lương trả cho NLĐ và cả mức đóng BHXH... Bên cạnh đó, đây là cơ sở để NLĐ và CĐCS thương lượng với NSDLĐ về tăng lương thoả đáng cho NLĐ trong điều kiện nhu cầu tuyển dụng lao động khá lớn hiện nay.

** Ngoài các chế độ, chính sách Đảng, Nhà nước, Chính phủ quan tâm, hỗ trợ NLĐ, theo ông, doanh nghiệp cần thực hiện các giải pháp gì để NLĐ yên tâm làm việc và phát huy năng lực sản xuất kinh doanh trong thời điểm còn nhiều khó khăn hiện nay?*

Để giữ chân và gắn bó NLĐ với doanh nghiệp, theo tôi doanh nghiệp cần tính toán, sắp xếp, có kế hoạch bảo đảm việc làm ổn định. Thực tế, có những doanh nghiệp lượng công việc không nhiều, thay vì chấm dứt hợp đồng lao động, họ giãn việc; giảm tối đa việc cho NLĐ nghỉ việc không lương hoặc chấm dứt hợp đồng lao động. Trong lúc

Công nhân Nhà máy Sợi, Tổng Công ty Việt Thắng - CTCP

đứt gãy đơn hàng, doanh nghiệp khó khăn thì đời sống của NLĐ rất chật vật. NLĐ chỉ có lương, mất việc là mất thu nhập. Giải pháp lâu dài hay trước mắt thì doanh nghiệp vẫn cần bảo đảm việc làm và nộp đầy đủ những khoản tiền quy định theo Luật Lao động cho NLĐ.

Trong bối cảnh hiện nay, nhu cầu lao động khá lớn, đặc biệt là lao động phổ thông. Vấn đề luôn được quan tâm nhất, đó là tăng lương và thu nhập cho NLĐ để lương, thưởng, chế độ chính sách liên quan (tiền hỗ trợ đi lại, phụ cấp, hỗ trợ tiền nhà ở, hỗ trợ tiền nuôi con nhỏ, tiền chuyên cần,…) điều chỉnh làm sao bằng hoặc cao hơn những doanh nghiệp cùng nghành nghề. Nên lấy mức trung bình tiên tiến trên địa bàn là tốt nhất.

Tổ chức công đoàn cơ sở kịp thời nắm bắt tâm tư nguyện vọng, phát hiện những trường hợp khó khăn, sớm có giải pháp hỗ trợ kịp thời, ví dụ như phụ nữ nuôi con nhỏ, những NLĐ di cư ở khu công nghiệp, người ốm đau bệnh tật. Chính những hành động cụ thể, quan tâm thiết thực, chăm lo cho NLĐ sẽ tạo sự gắn kết giữa NLĐ với doanh nghiệp, thu hút và giữ chân NLĐ. Thực tế, trong cùng một khu vực có doanh nghiệp treo biển tuyển dụng nhưng rất khó tuyển được lao động. Nhưng cũng có doanh nghiệp vẫn thu hút được nguồn lực, tạo dựng được uy tín và hình ảnh về môi trường làm việc phát triển để người lao động yên tâm gắn bó và đoàn kết, cùng vượt qua giai đoạn khó khăn.

CHIA SẺ, THÍCH NGHI VÀ HỘI NHẬP

** Thị trường diễn biến phức tạp, ngành dệt may chịu tác động không nhỏ từ giá nguyên nhiêu liệu, vận tải tăng cao, suy giảm đơn hàng... Trong thời điểm này, NLĐ cũng cần có sự chia sẻ đồng hành thế nào với doanh nghiệp, thưa TS?*

Giai đoạn vừa qua, khi doanh nghiệp rơi vào khủng hoảng do ảnh hưởng bởi dịch Covid-19, chính NLĐ và tổ chức công đoàn cơ sở chia sẻ, tự giác, tự nguyện, gắn kết đồng hành với doanh nghiệp. Sức mạnh, tinh thần, trách nhiệm của NLĐ đã vực doanh nghiệp vượt qua khó khăn. Nhiều NLĐ đã không ngại khó, không đòi hỏi cao, chủ động thực hiện "1 cung đường 2 điểm đến", "3 tại chỗ",… không quản làm tăng ca, thêm giờ, tiếp tục phát huy tinh thần lao động sáng tạo tích cực… tạo thành văn hóa đoàn kết giữa NLĐ và doanh nghiệp.

Theo tôi, cần tiếp tục phát huy sự "cộng hưởng" này trong thời điểm hiện nay. NLĐ hiểu rõ, khi chia sẻ, đóng góp thì doanh nghiệp cũng quan tâm lại. NLĐ xác định cần có thái độ làm việc tích cực, năng suất cao, chất lượng sản phẩm tốt, hoàn thành đầy đủ nghĩa vụ, trách nhiệm với doanh nghiệp, chấp hành kỷ luật lao động, kỷ luật tác phong công nghiệp; chủ động nâng cao tay nghề, đoàn kết, gắn kết, hỗ trợ nhau trong sản xuất kinh doanh và trong cuộc sống. Mỗi NLĐ như một "mắt xích", cùng các tổ chức đoàn thể, đặc biệt là Công đoàn, Đoàn Thanh niên, Hội Phụ nữ, cán bộ quản lý doanh nghiệp để xây dựng tập thể, đoàn kết vững mạnh, doanh nghiệp phát triển bền vững. Khi NLĐ làm tốt, sản xuất kinh doanh có lãi, doanh nghiệp có điều kiện về kinh tế, quay lại quan tâm tới NLĐ như tăng lương, chăm lo an sinh xã hội, …

Bài toán đặt ra, tăng năng suất, tăng doanh thu, tăng lợi nhuận trước hay tăng lương cho NLĐ trước? Nếu thực hiện song song được là tốt nhất. Theo tôi, cần quan tâm tăng lương, chăm lo đến nguồn nhân lực trước, kêu gọi, khuyến khích NLĐ tích cực trong sản xuất kinh doanh để tăng năng suất, chất lượng. Trước mắt và lâu dài, NLĐ cần được quan tâm, chăm lo trước. NLĐ cũng cần làm tốt trách nhiệm và nghĩa vụ với doanh nghiệp. Bảo đảm hài hòa lợi ích tăng thu nhập, chất lượng sản phẩm tốt, hai bên cùng có lợi sẽ có sự phát triển bền vững.

** Trước xu thế chuyển đổi số, tự động hóa đang ngày càng mạnh mẽ hiện nay, NLĐ cần chuẩn bị những kỹ năng gì để thích ứng, thưa TS?*

Chuyển đổi số là xu thế tất yếu không chỉ riêng Việt Nam, mà trên bình diện toàn thế giới, nhất là trong bối cảnh đối diện với "thách thức kép" - vừa chống đại dịch Covid-19, vừa chủ động thích ứng an toàn, linh hoạt, hiệu quả để phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội. Dưới góc độ NLĐ, cần quan tâm đầu tiên là xác định về tinh thần và tâm lý trong điều kiện việc làm, sinh hoạt hiện nay. Trong đó có chuyển đổi mô hình SXKD. NLĐ cũng cần xác định tâm lý thay đổi công việc, ra khỏi dây chuyền. Vai trò doanh nghiệp lúc này cần chủ động đào tạo dạy nghề, chuyển đổi NLĐ trong từng bộ phận. Ví dụ, một số doanh nghiệp dệt may khi lắp dây chuyền tự động hóa, nhiều người lao động sẽ chuyển sang bộ phận may thủ công, thêu thủ công…, những công đoạn đòi hỏi tay nghề cao, tỉ mỉ. Như vậy, NLĐ cũng cần chủ động, sẵn sàng chuyển đổi nghề và nâng cao tay nghề, tự học hỏi, thích nghi, thích ứng với dây chuyền, vận hành dây chuyền mới.

** Thưa TS, trong thời gian tới, Viện Công nhân và Công đoàn và các cơ quan liên quan tiếp tục có những tham mưu, đề xuất với Chính phủ, Quốc hội những chính sách gì để hỗ trợ NLĐ?*

Theo tôi, Viện Công nhân và Công đoàn cần sớm nghiên cứu để xem xét việc điều chỉnh lương tối thiểu vừa rồi đã bị lạc hậu chưa? Bởi khi xây dựng mức lương tối thiểu vùng tăng 6% này dựa trên chỉ số giá tiêu dùng thời điểm đó, hiện nay đã trượt giá, tốc độ tăng năng suất, tác động của GDP khác. Đặc biệt, trong 1 đến 2 năm tới, chỉ số tiêu dùng sẽ cao hơn nhiều so với dự kiến. Mặc dù Nghị định số 38/2022/NĐ-CP mới ban hành nhưng cũng cần đánh giá, sớm kiến nghị Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội, Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam có nghiên cứu, đánh giá sớm về việc thực thi Nghị định số 38/2022/NĐ-CP để trong trường hợp cần thiết, có thể cần phải điều chỉnh sớm hơn dự kiến. Khi chính sách thực thi đi vào cuộc sống, không nên máy móc, đặc biệt chỉ số tiêu dùng, quan hệ cung cầu, GDP hiện nay cũng tăng rất nhanh trong khi đó chỉ số tiêu dùng lại trượt giá quá cao. Việc đánh giá thực tiễn thi hành Nghị định số 38/2022/NĐ-CP để sớm có kiến nghị là việc cần thiết.

Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội và Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam cần tuyên truyền phổ biến, nâng cao năng lực, hỗ trợ cho các bên, đặc biệt là các cấp công đoàn trong việc thương lượng về vấn đề điều chỉnh lương cơ bản của doanh nghiệp, thương lượng các chế độ trợ cấp, tiền thưởng, tăng thêm ngoài lương cho NLĐ. Hướng dẫn và hỗ trợ cho các bên đối thoại về vấn đề này. Các cấp công đoàn cần chủ động ghi nhận và lắng nghe nguyện vọng của NLĐ trong những vấn đề về lương, thưởng, chế độ chính sách ở công ty. Không để tình trạng đình công, lãn công xảy ra.

Chính quyền địa phương quan tâm đến vấn đề xây dựng nhà ở (nhà cho thuê, nhà ở xã hội), hạ tầng cơ sở, giáo dục, y tế, chợ… cho NLĐ. Việc xây nhà ở xã hội để người lao động được mua là vấn đề rất khó. Trước mắt, việc hỗ trợ tiền thuê nhà là hợp lý, thiết thực ngay với NLĐ. Thực tế, những vấn đề phục vụ trước mắt cho NLĐ, chính quyền địa phương quanh khu vực công nghiệp, doanh nghiệp, nhà máy hoàn toàn có thể quan tâm ngay, như: điện, nước, các sinh hoạt thường ngày… Về lâu dài thì cần xây dựng một thiết chế phục vụ NLĐ. Đồng thời, tiếp tục có những chính sách an sinh xã hội theo chương trình phát triển kinh tế - xã hội như: đào tạo nghề, hỗ trợ nhà ở, giáo dục… Dù đã quan tâm, nhưng theo tôi, vẫn cần quan tâm đặc biệt tới những NLĐ nghèo, nhất là lao động nữ di cư, lao động đang nuôi con nhỏ.

**Xin trân trọng cảm ơn TS!*

KIỀU GIANG - THANH THÚY

(Thực hiện)

Người dân và doanh nghiệp trông chờ vào HIỆU LỰC, HIỆU QUẢ CỦA CHÍNH SÁCH

Bài: **TS TRẦN VĂN**
Nguyên Phó Chủ nhiệm Ủy ban Tài chính - Ngân sách của Quốc hội

Có vẻ như những nhiễu động của thị trường thế giới liên quan đến mâu thuẫn địa chính trị và xung đột khu vực chưa thể lắng xuống trong một sớm, một chiều nên giá cả nhiều mặt hàng thiết yếu cứ thế mà tăng, ăn theo giá xăng dầu, khí đốt vốn là đầu vào quan trọng của bất kỳ nền kinh tế nào, khiến người dân và doanh nghiệp đều khó khăn. Trong đó, có thể dư địa chính sách cũng không còn nhiều khi những gì đã quyết được thì Quốc hội, Chính phủ đã quyết. Do đó, vấn đề thực thi chính sách cực kỳ quan trọng.

Chỉ số giá tiêu dùng (CPI) 6 tháng đầu năm 2022 **tăng 2,44%** so với cùng kỳ năm trước

Bình quân quý II năm 2022, giá xăng dầu trong nước **tăng 54,92%** so với cùng kỳ năm trước

Giá vật liệu xây dựng quý II/2022 **tăng 7,81%** so với cùng kỳ năm trước

Theo Tổng cục Thống kê công bố ngày 29/6/2022 trên gso.gov.vn, chỉ số giá tiêu dùng (CPI) 6 tháng đầu năm 2022 tăng 2,44% so cùng kỳ năm trước chủ yếu do tăng giá lương thực và giá xăng dầu. Trong đó, sau 16 đợt điều chỉnh từ đầu năm đến nay, bình quân quý II năm 2022, giá xăng dầu trong nước tăng 54,92% so với cùng kỳ năm trước, tác động làm chỉ số giá tiêu dùng (CPI) chung tăng 1,98 điểm phần trăm, giá gas tăng 30,99% so với cùng kỳ năm trước, góp phần làm CPI chung tăng 0,45 điểm phần trăm, còn giá vật liệu xây dựng quý II/2022 tăng 7,81% so với cùng kỳ năm trước do giá xi măng, sắt, thép, cát tăng theo giá nguyên nhiên vật liệu đầu vào, làm CPI chung tăng 0,16 điểm phần trăm… Đó là báo cáo chính thức, còn theo tôi được biết thì chính các bà nội trợ và chủ doanh nghiệp mới là người hàng ngày cảm nhận được giá trị thực tế của những con số thống kê đó.

Trong bối cảnh đó, thực sự người dân và doanh nghiệp chỉ mong sao giá cả các mặt hàng thiết yếu, nhất là giá xăng, dầu, vật tư cho sản xuất kinh doanh được duy trì ở mức độ hợp lý chứ không dám mong muốn bình ổn vì hiểu được khả năng chịu đựng của ngân sách Nhà nước qua chính sách thuế, phí và chi tiêu công. Tình trạng nhiều quyết sách quan trọng hỗ trợ cho người lao động và doanh nghiệp hậu đại dịch Covid-19 chậm đi vào cuộc sống đã được nhiều vị đại biểu Quốc hội nêu bật tại Kỳ họp thứ 3 của Quốc hội vừa bế mạc.

Từ góc nhìn đánh giá tác động của chính sách (policy impact assessements) hay đánh giá tác động pháp lý (regulatory impact assessement) theo luật định và giải bài toán chi phí - hiệu quả, việc chậm thực thi các chính sách, nhất là các chính sách được thiết kế với sự hỗ trợ trực tiếp từ ngân sách Nhà nước, chính là sự lãng phí vô cùng lớn nếu tính đến tác động lan tỏa tích cực của các nguồn lực tài chính công đó tới khả năng chống chọi với những bất lợi của thị trường và phục hồi sản xuất của doanh nghiệp, tăng trưởng chung của nền kinh tế khi cả người lao động và doanh nghiệp đều được tiếp sức đáng kể.

Chính vì vậy, tại Nghị quyết kỳ họp thứ 3 số 63/2022/QH15 ngày 16/6/2022, Quốc hội đã yêu cầu khẩn trương triển khai đồng bộ, kịp thời, toàn diện các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp đã được Đảng, Quốc hội, Chính phủ đề ra trong Chương trình hỗ trợ phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội sát thực tiễn, diễn biến của tình hình, bảo đảm ổn định kinh tế vĩ mô. Mới đây, theo baochinhphu.vn tại Hội nghị trực tuyến Chính phủ với các địa phương ngày 4/7/2022, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính đã nhấn mạnh thông điệp chính là ưu tiên ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát, bảo đảm các cân đối lớn, coi đây là nhiệm vụ trọng tâm, cấp bách của các cấp, các ngành, các địa phương trong giai đoạn hiện nay.

Ngành dệt may cũng không nằm ngoài quỹ đạo khó khăn đó khi mặt bằng giá cả leo thang, thị trường tài chính, tiền tệ còn nhiều rủi ro, chuỗi cung ứng nguyên phụ liệu chưa phục hồi, chi phí logistics vẫn cao ngất ngưởng và hiện hữu nguy cơ thiếu lao động, nhất là lao động có tay nghề trong xu thế chuyển dịch cơ cấu lao động trẻ sang các ngành nghề khác có giá trị, năng suất lao động cao hơn, tiền lương tốt hơn.

Do đó, ngoài các giải pháp tăng thu nhập để bảo đảm cho người lao động và gia đình ổn định cuộc sống, gắn bó với doanh nghiệp, tập trung đầu tư đào tạo nghề, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực và năng suất lao động, các doanh nghiệp dệt may mong muốn Chương trình hỗ trợ phục hồi và phát triển thị trường lao động được triển khai một cách thực chất, có hiệu quả để thu hút lao động quay trở lại làm việc các trung tâm công nghiệp lớn. Thị trường diễn biến khá thuận lợi, đơn hàng nhiều mà thiếu lao động thì quả là trớ trêu thật!❑

Ý KIẾN CHUYÊN GIA

P.V (Tổng hợp)

Phó Thủ tướng Chính phủ Lê Minh Khái:

Không được chủ quan với những kết quả đạt được, mà tất cả các cấp, các ngành, phải theo dõi sát tình hình, kịp thời ứng phó với những tình huống diễn biến nhanh chóng, đảm bảo hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu, mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của năm 2022 đã được Quốc hội thông qua. Trong đó, tăng trưởng kinh tế phải đạt 6,5%, kiểm soát lạm phát trong phạm vi 4%, giữ vững ổn định kinh tế vĩ mô, đảm bảo các cân đối lớn, tạo tiền đề thực hiện thành công các nhiệm vụ, mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội giai đoạn sắp tới.

Chuyên gia Kinh tế trưởng, Ngân hàng Thế giới tại Việt Nam Dorsa Ti Madani:

Số liệu tăng trưởng của Việt Nam là rất ấn tượng. Điều này có được là nhờ cả hai yếu tố đóng góp chính vào tăng trưởng: Một là thành tích xuất khẩu của Việt Nam rất vững chắc; thứ hai là tiêu dùng nội địa đang có được sự phục hồi lớn khi nền kinh tế đã hoàn toàn trở lại với cả các hạn chế về dịch Covid-19 được dỡ bỏ.

Bộ trưởng, Chủ nhiệm Văn phòng Chính phủ Trần Văn Sơn:

Dù tiếp tục phải đối mặt với nhiều khó khăn thách thức, song với nhiều giải pháp đồng bộ, tình hình kinh tế - xã hội tháng 6 và 6 tháng năm 2022 đã khởi sắc trên hầu hết các lĩnh vực, tăng trưởng ấn tượng, kinh tế đang phục hồi toàn diện, nhiều chỉ số vượt kế hoạch đề ra. GDP quý 2 tăng 7,72%, đây cũng là tốc độ tăng cao nhất trong 11 năm qua, đưa 6 tháng đầu năm tăng 6,42% cho thấy rõ sự phục hồi và phát triển của nền kinh tế. Trong đó, 44/63 tỉnh có tốc độ tăng trưởng trên 6% đã thể hiện tính đồng đều trong phục hồi của các địa phương.

Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp châu Âu tại Việt Nam Alain Cany:

Cho đến nay, thành tích của Việt Nam tốt hơn nhiều so với các nước trong khu vực. Lĩnh vực sản xuất trong nước tương đối ổn định. Chính phủ đã đưa ra chính sách đúng đắn trong việc cắt giảm một số loại thuế, đặc biệt là thuế môi trường đối với nhiên liệu để duy trì lạm phát trong tầm kiểm soát.

Giáo sư Kinh tế, Đại học Harvard David Daoice:

Trong bối cảnh toàn cầu đang có xu hướng dịch chuyển sản xuất, Việt Nam cần tăng sức cạnh tranh để vừa giữ chân vừa tiếp tục thu hút các doanh nghiệp FDI bằng cách tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị. Việt Nam có tiềm năng trong việc định vị mình là một nơi như vậy. Ví dụ như tôi biết Toyota đã hợp tác với các công ty của Việt Nam để mua những linh kiện cho sản xuất ô tô của họ và gần đây nhất còn có sự chuyển dịch dây chuyền sản xuất Ipad của Apple sang Việt Nam.

Giám đốc điều hành Phòng Thương mại và Công nghiệp Pháp - Việt Nam, Adam Koulaksezian:

Sau 2 năm đình trệ do dịch Covid-19, thế giới đang gặp khó khăn về nguồn cung, Việt Nam lại là một đất nước sản xuất nhiều sản phẩm dệt may gia công nên việc tham dự Hội chợ Première Vision 2022 sẽ là cơ hội để các doanh nghiệp chào hàng. Các doanh nghiệp được lựa chọn để tham dự triển lãm này đều đáp ứng yêu cầu của ban giám khảo về kỹ thuật và sự sáng tạo, nên sẽ thu hút và thuyết phục được khách hàng quốc tế đến với triển lãm lần này.

Giám đốc điều hành Economica Việt Nam TS. Lê Duy Bình:

Lao động bỏ dệt may, da giày để chuyển sang các ngành khác có giá trị, năng suất cao hơn, lương tốt hơn như điện tử, du lịch... là xu hướng tất yếu. Thời gian tới, hai ngành hàng này sẽ không còn là thế mạnh khi Việt Nam dần dịch chuyển lên nấc thang cao hơn của chuỗi giá trị. Nếu nhìn theo kinh nghiệm của các nước, ngành dệt may và da giày của Việt Nam sẽ phải thay đổi, tái cấu trúc với mô hình tăng trưởng khác. Thậm chí hai ngành phải thu hẹp, không dựa nhiều vào lao động giá rẻ như hiện nay vì những lợi thế này sẽ mất dần.

Những tấm gương dệt may
KHÔNG NGỪNG SÁNG TẠO

Bài: **NAM CAO**

Cùng đạt giải Nhất tại Ngày hội Lao động Sáng tạo ngành Dệt May Việt Nam lần thứ III năm 2022, 03 gương mặt đại diện cho 03 lĩnh vực Sợi – Dệt Nhuộm – May đều có những sáng kiến sáng tạo nổi bật, góp phần tăng năng suất, đồng thời làm lợi cho doanh nghiệp hàng trăm triệu đồng. Những minh chứng ấy như lời khẳng định về phẩm chất của người dệt may cần cù và đầy sáng tạo.

Anh Nguyễn Phan Nhật - Công ty CP Sợi Hòa Thọ Thăng Bình, Tổng Công ty CP Dệt May Hòa Thọ đã đạt giải Nhất lĩnh vực Sợi với đề tài "Thiết kế băng tải chuyền côn sợi tự động cho gian máy đánh ống", được hội đồng chuyên môn đánh giá cao.

Gắn bó với Sợi Hòa Thọ Thăng Bình từ ngày công ty thành lập, anh Nhật kể lại trước đó công việc chủ yếu là lao động tự do. Vào làm tại bộ phận kỹ thuật cơ điện, anh Nhật như được "mọc thêm cánh" bởi sự động viên, khích lệ và quan tâm từ ban giám đốc công ty để anh có thêm tình yêu và gắn bó với nghề, đồng thời hun đúc nên những ý tưởng, sáng kiến nhằm cải tiến kỹ thuật.

Anh kể, xuất phát từ việc mặt bằng gian máy đánh ống tương đối rộng, công nhân chuyển sợi thành phẩm sang khu đóng gói hoàn toàn thủ công với quãng đường xa, mỗi gian máy đánh ống đều phải bố trí một xe chở côn, hàng ngày công nhân phải di chuyển nhiều lần giữa khu vực máy đánh ống và khu đóng gói. Điều này không chỉ khiến công nhân mất sức mà còn khiến năng suất lao động bị ảnh hưởng. Mặt khác, xe chở côn sợi có kích thước tương đối lớn, việc bố trí mỗi dãy máy đánh ống một xe chở côn càng khiến gian máy chật hẹp hơn.

■ *Anh Nguyễn Phan Nhật thuyết trình đề tài trước hội đồng giám khảo*

Anh Nhật băn khoăn và trăn trở để làm sao cải thiện được năng suất cũng như giúp công nhân đỡ nặng nhọc hơn trong công việc. Được sự chỉ đạo, hướng dẫn và động viên của lãnh đạo công ty, cùng với đó là sự hưởng ứng phong trào sáng kiến sáng tạo của Công đoàn Dệt May Việt Nam, anh Nhật cùng một số đồng nghiệp xây dựng phương án "Thiết kế băng tải chuyền côn sợi tự động cho gian máy đánh ống" để cải tiến hệ thống.

Đã có những thất bại nhưng anh Nhật bảo "anh không nản lòng" vì được sự động viên kịp thời của ban giám đốc. Khó khăn lớn nhất của anh Nhật là việc tính toán làm sao cho băng chuyền có thể di chuyển theo đúng định hướng của nhân viên kỹ thuật từ gian máy đánh ống tới khu vực đóng gói. Thời gian đầu khi chưa có kinh nghiệm, côn sợi bị biến dạng khá nhiều, nhưng sau khi nghiên cứu và không ngừng nỗ lực đến nay hệ thống đã hoạt động ổn định.

Anh Nhật cho biết, ý tưởng trên được bắt tay vào làm từ năm 2017, đến năm 2020 là hoàn thiện cho toàn bộ khu vực máy đánh ống. Phương án xây dựng băng tải chuyền côn sợi tự động của anh đã giúp giảm được 1,5 công nhân công nghệ, chi phí ước tính lương, thưởng cho 1 người khoảng 190 triệu đồng/năm. Đồng thời, giảm được 7 chiếc xe chở côn sợi với chi phí mỗi chiếc là khoảng hơn 4 triệu đồng. Bên cạnh tiết kiệm được chi phí, việc chuyển côn sợi từ thủ công sang tự động còn làm giảm được tình trạng biến dạng côn sợi do người lao động làm thủ công, di chuyển trên quãng đường dài. Điều này giúp chất lượng sợi thành phẩm đảm bảo, đáp ứng được những yêu cầu khắt khe của khách hàng. Người lao động cũng giảm thời gian di chuyển giữa hai khu vực, giảm nặng nhọc trong công việc.

"Khó khăn không nản" là điều mà anh Nhật luôn đặt lên hàng đầu, bởi sản phẩm của anh Nhật không chỉ là một sản phẩm của trí tuệ Việt, kỹ thuật Việt mà còn là sản phẩm được làm nên bởi chính những người lao động làm việc hàng ngày trong phân xưởng, nhà máy. Anh Nhật dự định, trong thời gian tới anh sẽ tiếp tục nghiên cứu tăng tính tự động hóa cho khu vực máy ống và khu vực hoàn thành. Tuy nhiên, việc từ ý tưởng đến hoàn thiện sẽ có thể mất nhiều thời gian hơn dự tính, do đó anh mong tiếp tục nhận được sự đồng hành của lãnh đạo công ty để anh có thể phát huy những sáng kiến, cải tiến kỹ thuật, đồng thời mang đến những sản phẩm hữu ích cho doanh nghiệp và người lao động.

Không chỉ là Quản đốc phân xưởng Nhuộm, anh Trần Quang Vinh còn là một Bí thư Đoàn năng nổ nhiệt huyết của Tổng Công ty CP Phong Phú. Từ một nhân viên kỹ thuật nhuộm, sau 12 năm gắn bó cùng Phong Phú anh Vinh đã có những nấc thang mới trong sự nghiệp, nhưng cùng với đó cũng là trách nhiệm và trọng trách cao hơn. Mới đây, tại Ngày hội Lao động Sáng tạo, với đề tài "Kiểm soát cân màu thuốc nhuộm bằng mã vạch", anh Vinh vinh dự đạt giải Nhất trong lĩnh vực Dệt Nhuộm.

Anh TRẦN QUANG VINH
Giải Nhất lĩnh vực Dệt Nhuộm

Anh kể, trong suốt nhiều năm làm việc tại nhà máy Nhuộm, anh nhận thấy mỗi năm đều có trường hợp cân sai màu nhuộm hoặc cân sai trọng lượng. Điều này khiến nhà máy phải tốn nhiều chi phí để sửa chữa ánh màu, trường hợp nặng hơn có thể phải hạ loại lượng sản phẩm do không sửa chữa được. Là một kỹ sư, anh bắt đầu suy nghĩ phải làm sao để giúp người công nhân tránh được những sai sót trên. Khi công nghệ ngày càng phát triển, việc áp dụng mã vạch ngày càng phổ biến trong đời sống. Nhà máy Nhuộm chủ trương số hóa toàn bộ dữ liệu công thức màu nhuộm trong sản xuất, chuyển đổi từ hình thức lưu trữ trên giấy tờ, sổ sách sang lưu trữ trên phần mềm. Điều này giúp người công nhân khi cần cung cấp 1 công thức màu bất kỳ ra sản xuất chỉ cần in ra từ phần mềm quản lý công thức.

"Từ cơ sở dữ liệu đang có đó, tôi đưa ra ý tưởng cần thêm 1 mã vạch vào phiếu xuất đơn công thức, lắp đặt 1 máy tính, máy quét mã vạch có liên kết với cân ở phòng pha chế. Sau đó bố trí lại tất cả hơn 70 thùng thuốc nhuộm trong phòng pha chế trên các kệ có đánh số thứ tự, mỗi thùng thuốc nhuộm sẽ trang bị 1 mã vạch riêng để công nhân xác nhận khi cân màu. Đưa giải thuật cho IT của công ty để tự viết chương trình cân màu (không đưa đơn vị ngoài viết chương trình). Nếu công nhân cân sai màu thuốc nhuộm, chương trình sẽ tự động báo lỗi" - anh Vinh chia sẻ.

Điều khó khăn nhất với anh Vinh trong quá trình làm đó chính là việc thay đổi tư duy và suy nghĩ cho IT. Anh nói, thời gian đầu triển khai giải thuật IT và kết nối từ thiết bị tới mã vạch cũng mất tương đối thời gian, tuy nhiên phải bắt tay vào làm, mọi thứ "vỡ" ra, IT cũng dần hiểu hơn về quy trình và lập trình hoàn thiện hệ thống theo đúng yêu cầu kỹ thuật.

Kể từ khi có chương trình "Kiểm soát cân màu thuốc nhuộm bằng mã vạch", công nhân trong nhà máy đã cân đúng và cân đủ màu, không còn gây sai sót. Sau khi hoàn thiện chương trình, anh còn đề xuất thêm IT phát triển chương trình này liên kết với chương trình xuất nhập tồn hóa chất thuốc nhuộm. Điều này giúp người quản lý có thể kiểm soát được chi phí hóa chất thuốc nhuộm tức thời tại thời điểm bất kỳ, giúp cho việc quản lý chi phí sản xuất nhanh và kịp thời hơn. Chương trình cũng đã giúp tiết kiệm hồ sơ, giấy tờ sổ sách và tiết kiệm công lao động của 1 nhân viên thống kê hóa chất thuốc nhuộm. Bên cạnh đó, chương trình cũng là một phần nhỏ trong các giải pháp giúp tăng tỷ lệ "Right First Time" (nhuộm đúng ngay từ đầu – PV) của phân xưởng trong nhiều năm qua, từ đó giúp giảm chi phí sản xuất, gia tăng sự cạnh tranh của sản phẩm Phong Phú trên thị trường.

Không chỉ có đề tài "Kiểm soát cân màu thuốc nhuộm bằng mã vạch", anh Vinh còn được biết đến với nhiều đề tài sáng kiến, sáng tạo như: Cấp hóa chất tự động ra máy nấu tẩy liên tục; Nghiên cứu giảm hàm ẩm sản phẩm trên máy vắt ly tâm; Các giải pháp tăng tỷ lệ Right First Time tại nhà máy Nhuộm; Nghiên cứu thu hồi nhiệt và nước trên máy nấu tẩy liên tục; Cải tạo giá nhuộm sợi để nhuộm được nhiều loại côn sợi khác nhau… Anh nói, trong thời gian tới anh sẽ tiếp tục nghiên cứu các giải pháp để tiết kiệm điện hơi nước ở các thiết bị trong nhà máy Nhuộm. Đồng thời tìm hiểu và tham gia đầu tư các thiết bị mới, hiện đại để giảm chi phí sản xuất. Tìm hiểu và thử nghiệm nhiều bộ công thức màu và hóa chất mới có giá thành cạnh tranh để đưa vào sử dụng.

Luôn hoàn thành tốt nhiệm vụ chuyên môn, Th.s, kỹ sư Nguyễn Văn Thuần – Phó Phòng Cơ điện, Tổng Công ty May 10 – CTCP còn có niềm đam mê mãnh liệt với những cải tiến, sáng kiến kỹ thuật. Ít ai biết, trong con người có phần mộc mạc, chút "thô ráp" ấy là một con người khác, nhiệt huyết, say mê và luôn đau đáu làm sao các công đoạn của công nhân may được tối ưu nhất.

Tại Ngày hội Lao động Sáng tạo, đề tài "Chế tạo máy cắt vải cuộn tự động, giúp nâng cao năng suất, chất lượng cắt" của anh Thuần đã được Hội đồng chuyên môn đồng thuận, đánh giá cao và nhất trí trao giải Nhất trong các đề tài của ngành May. Theo Hội đồng chuyên môn, đây là đề tài có tính sáng tạo, hiệu quả về kinh tế, làm lợi cho doanh nghiệp bởi tính ứng dụng cao. Đồng thời đây là sản phẩm của trí tuệ Việt Nam, từ ý tưởng cho tới khi thực hiện đều do người Việt Nam, kể cả giao diện, phụ tùng và quá trình lập trình phức tạp của máy. So với các máy nhập khẩu có chức năng tương tự, sản phẩm có giá thành rẻ hơn rất nhiều và có thể triển khai tại nhiều đơn vị ngành May.

Anh kể, trong quá trình làm việc tại May 10, cùng với khảo sát tại nhiều DN may khác, anh thấy rằng phần lớn máy cắt vải cuộn tự động có chi phí đầu tư tương đối cao. Đồng thời, các máy móc nhập khẩu giao diện cho người sử dụng phần lớn không được lập trình bằng tiếng Việt, nên với người điều khiển là công nhân phải mất nhiều thời gian để làm quen với các thao tác lập trình. Do đó anh đã nung nấu và dành thời gian nghiên cứu để làm ra một sản phẩm tối ưu hơn cho công nhân.

May mắn ý tưởng của anh được Ban lãnh đạo Tổng công ty và đồng nghiệp ủng hộ, để anh có kinh phí và thời gian toàn tâm với ý tưởng của mình. Sau khi hình hài máy được "phác thảo" anh bắt tay ngay vào việc tìm phụ tùng trong nước, điều này giúp máy giảm thiểu chi phí nhập khẩu phụ tùng nước ngoài, đồng thời khi máy gặp các sự cố kỹ thuật cần sửa chữa, bảo trì, bảo dưỡng có thể có sẵn nguồn vật tư trong nước.

Anh NGUYỄN VĂN THUẦN
Giải Nhất lĩnh vực May

Bên cạnh đó, màn hình giao diện cảm ứng của máy được lập trình hoàn toàn bằng tiếng Việt, thân thiện với người điều khiển. Trong quá trình hoàn thiện máy, anh Thuần và các cộng sự còn "kịp" hoàn thiện bộ quy trình kỹ thuật, từ đó tối ưu hóa các bước thực hiện và phát triển thêm các ý tưởng mới. Với đặc tính kỹ thuật tương đương với các loại máy nhập khẩu nhưng có giá thành rẻ hơn, ước tính sản phẩm này giúp tiết kiệm cho doanh nghiệp khoảng 138 triệu đồng.

Với cơ duyên về làm việc tại May 10 đã giúp anh có thêm "vùng đất mới" để thỏa sức sáng tạo thông qua việc trau dồi, học hỏi các kỹ thuật tiên tiến nhất của ngành May. Anh thường xuyên trực tiếp sửa chữa những thiết bị hiện đại và tự động hóa cao trong các xí nghiệp của Tổng công ty, đồng thời anh còn đào tạo các kỹ thuật viên về các công nghệ hiện đại đã và đang được ứng dụng vào sản xuất như: thiết bị thùa đính tự động, chuyền treo, thiết bị cắt vải và trải vải tự động, thiết bị cắt rập, in sơ đồ, các thiết bị may tự động, máy lập trình... Ở cương vị là Phó phòng, trong những năm qua phòng Cơ điện của anh luôn là đơn vị dẫn đầu của Tổng Công ty trong phong trào lao động sáng tạo, đồng thời với riêng cá nhân anh cũng đã "rinh" được vô số thành tích đáng tự hào như: Tập thể phòng đạt giải Ba Winpo – Giải sáng tạo KHCN Việt Nam VIFOTEX năm 2018, có 03 cá nhân được "Bằng Lao động sáng tạo", 01 cá nhân đạt Giải thưởng Nguyễn Đức Cảnh; 03 lần tham gia Ngày hội Lao động sáng tạo ngành Dệt May phòng đều có cá nhân đạt Giải thưởng cao. Bản thân anh Thuần nhiều năm liền đạt danh hiệu lao động giỏi, chiến sĩ thi đua, cán bộ công đoàn xuất sắc. Đồng thời, tập thể phòng Cơ điện cũng đã có nhiều sáng kiến cải tiến làm lợi hàng chục tỷ đồng cho May 10, góp phần vào việc tăng năng suất lao động, xây dựng Phòng nói riêng và May 10 nói chung trở thành một tập thể vững mạnh.❑

DOANH NGHIỆP "LO" NGƯỜI LAO ĐỘNG "KHÓ"

NHÓM PV

Chi phí đầu vào tăng cao, tăng chi phí về lương, bảo hiểm xã hội, thị trường nhiều biến động… là một trong những khó khăn mà DN nói chung và DN dệt may đang gặp phải. Trong khi đó, trước "sức ép" từ lạm phát, bão giá, NLĐ cũng đang "quay cuồng" để duy trì cuộc sống. Tuy nhiên, trong khó khăn, NLĐ cho biết sẽ đồng hành với DN để ổn định sản xuất.

KHÓ KHĂN "BỦA VÂY" DOANH NGHIỆP

Trong thời gian qua, không chỉ giá xăng dầu và nguyên vật liệu tăng cao, các DN dệt may còn bị ảnh hưởng do chuỗi cung ứng toàn cầu gián đoạn, nhất là nguồn nguyên phụ liệu bị tác động bởi thị trường Trung Quốc đã dẫn tới nhiều khó khăn cho DN sản xuất. Trong khi đó, lạm phát gia tăng trên toàn cầu bởi chiến tranh Nga – Ukraina đã dẫn đến nhu cầu tiêu dùng sụt giảm ở nhiều nền kinh tế lớn… ảnh hưởng trực tiếp đến các đơn hàng của nhiều DN may mặc. Điều này đã và đang tạo ra những ảnh hưởng tiêu cực tới bức tranh SXKD của nhiều doanh nghiệp dệt may trong nửa cuối của năm 2022.

Mới đây, ngày 12/6/2022, Chính phủ đã chính thức ban hành Nghị định 38/2022/NĐ-CP quy định về mức lương tối thiểu vùng mới áp dụng từ 1/7. Theo đó, mức lương tối thiểu tháng tăng bình quân 6% (tương ứng tăng từ 180-260 nghìn đồng/tháng tùy từng khu vực) so với mức lương tối thiểu hiện hành. Điều này vô hình chung đã tạo thêm "áp lực" đối với các DN có đông lao động, nhất là các DN trong ngành Dệt May. Việc tăng lương tối thiểu vùng sẽ làm tăng thêm cả mức đóng bảo hiểm xã hội cho NLĐ đối với người lao động. Theo ông Thân Đức Việt – Tổng giám đốc Tổng Công ty May 10 cho biết, với khoảng hơn 7.500 lao động, việc tăng lương tối thiểu vùng từ 1/7 sẽ tăng thêm khoảng 6 tỷ đồng/năm đối với các khoản kinh phí như: công đoàn, khoản đóng các chế độ BHXH, BHYT...

Bà Phạm Bích Hồng - Giám đốc điều hành Tổng Công ty May 10 cho biết, May 10 cũng như các DN khác, đang bị tác động bởi những yếu tố khó khăn khách quan. Khi có chính sách về tăng lương thì BHXH cũng sẽ tăng, trong khi đó thu nhập của người lao động không được giảm, nên doanh nghiệp vừa phải tăng chi phí bảo hiểm, vừa tăng chi phí về lương, nhất là trong giai đoạn hiện nay lao động ngày càng cạnh tranh gay gắt nên yếu tố giữ lao động phải đặt lên hàng đầu. Bên cạnh đó, những khó khăn bên ngoài như: bão giá, chi phí về logistics, nguyên nhiên liệu… cũng tác động mỗi ngày vào hoạt động SXKD của đơn vị, để tiếp tục vận hành, tối ưu chi phí chỉ còn cách phát huy nội lực, hướng vào trong. May 10 đã rà soát lại tất cả các công đoạn SXKD, tiết giảm chi phí một cách hợp lý, tiết kiệm từ những thứ nhỏ nhất để cùng nhau vượt qua khó khăn.

Ông Nguyễn Văn Phong – Tổng Giám đốc Công ty CP Dệt May Huế thông tin, hiện Dệt May Huế nằm ở vùng 3, có mức tăng từ 3.430.000 VNĐ lên 3.640.000 VNĐ, số tiền tăng thêm là 210 nghìn đồng, với khoản tăng như vậy mỗi tháng số tiền đóng bảo hiểm cho NLĐ tăng thêm 330 triệu đồng, trong đó công ty phải chi 220 triệu đồng, người lao động 110 triệu đồng ứng với mỗi năm tăng thêm khoảng 1 tỷ đồng tiền đóng BHXH.

Để giữ chân NLĐ, giải pháp tích cực nhất hiện nay là phải đảm bảo công ăn việc làm cho người lao động với tiền lương bình quân hàng tháng khoảng 7,5 triệu đồng/người. "Hiện Dệt May Huế đã trả lương cho NLĐ trên mức lương tối thiểu vùng, tuy nhiên với những khó khăn về chi phí sinh hoạt như hiện nay, đảm bảo thu nhập người lao động không giảm, chúng tôi quyết định hỗ trợ phần bảo hiểm tăng thêm để bù lại phần đóng bảo hiểm cho NLĐ"- Ông Phong nhấn mạnh.

Không chỉ khó khăn "bủa vây" DN khi các chi phí đầu vào ngày càng leo thang, NLĐ cũng đang phải "gồng mình" với bão giá sau giai đoạn giãn cách vì Covid-19.

Công nhân làm việc tại Nhà máy May Nghi Lộc, Hanosimex

Tổng Giám đốc Công ty CP May Bình Minh, ông Võ Quốc Hào cho rằng, trước những khó khăn "bủa vây" doanh nghiệp, lãnh đạo công ty cho biết thời điểm này rất cần đến sự hỗ trợ từ Chính phủ để giúp doanh nghiệp vượt qua khó khăn, ổn định sản xuất. Đối với Nghị định 38 của Chính phủ thực hiện từ 01/7/2022, trước mắt, May Bình Minh sẽ tiến hành rà soát và nâng lương cho những người dưới mức lương tối thiểu vùng (nếu có). Là DN tại khu vực I, thực tế trong nhiều năm qua May Bình Minh đã phải xây dựng thang bảng lương có dung lượng tăng 5 – 7% so với lương tối thiểu vùng theo quy định của Nhà nước. Thời gian qua, Ban lãnh đạo công ty và Công đoàn cũng đã vận động, làm việc với NLĐ để chia sẻ về những khó khăn của DN trong thời điểm hiện tại, giúp NLĐ hiểu và đồng hành với công ty vượt qua thời điểm này. Khi nền kinh tế khởi sắc hơn, các chi phí đầu vào ổn định lại thì May Bình Minh sẽ xem xét tăng lương cho NLĐ (tăng đơn giá chế tạo sản phẩm).

NGƯỜI LAO ĐỘNG "QUAY CUỒNG" TRONG BÃO GIÁ

Không chỉ khó khăn "bủa vây" DN khi các chi phí đầu vào ngày càng leo thang, NLĐ cũng đang phải "gồng mình" với bão giá sau giai đoạn giãn cách vì Covid-19. Theo báo cáo của Tổng cục Thống kê, CPI tháng 6/2022 của Việt Nam tăng 3,37% so với cùng kỳ, trong đó có nhiều nhóm hàng tăng cao. Cụ thể, nhóm giao thông tháng 6/2022 tăng cao nhất với 21,41% so với cùng kỳ năm trước, trong đó giá xăng dầu tăng tới 61,62%; Nhóm đồ uống và thuốc lá tăng 3,22%; Nhóm hàng ăn và dịch vụ ăn uống tăng 2,27%; Giá lương thực tăng 2,87%; Nhóm thuốc và dịch vụ y tế tăng 0,37%; Nhóm hàng hóa và dịch vụ khác tăng 2,21%...

Chuyên gia kinh tế Ngô Trí Long - nguyên Viện trưởng Viện Nghiên cứu thị trường giá cả (Bộ Tài chính) nhận định, nền kinh tế hiện tại giá các mặt hàng đang tăng rất mạnh, từ giá vận tải hành khách, giá lương thực thực phẩm, giá ăn uống ngoài gia đình, dịch vụ vui chơi giải trí, giá các mặt hàng may mặc, giày dép...

"Tổng cục Thống kê công bố lạm phát 6 tháng đầu năm của Việt Nam chỉ tăng 2,44% so với cùng kỳ năm trước, nhưng trên thực tế cảm nhận "sức nóng" từ việc tăng giá hàng hóa, dịch vụ còn cao hơn nhiều. Từ xe ôm, dân văn phòng… đến bà nội trợ giờ đều cảm nhận rất rõ áp lực tăng giá trong từng bữa ăn" - Ông Ngô Trí Long nhấn mạnh.

Chị Nguyễn Thị Hà – Công nhân Nhà máy Sợi Đồng Văn, Tổng Công ty CP Dệt May Hà Nội cho biết, hai vợ chồng anh chị đều từ Hà Tĩnh ra Đồng Văn (Hà Nam) thuê nhà để làm công nhân nhà máy sợi. Để lo chi phí cho cả gia đình bao gồm chi phí sinh hoạt, thuê nhà, tiền học cho các con… hai vợ chồng phải "chắt chiu" từng đồng trước mọi chi phí sinh hoạt ngày càng tăng cao. Chị bộc bạch, chưa bao giờ chị phải "gồng" mình để tính toán lo cho cuộc sống như hiện nay. Nếu như thời gian tới khi giá xăng dầu, lương thực, thực phẩm hạ nhiệt, chị mới có thể bớt trăn trở cũng như xây dựng các khoản tích lũy cho gia đình.

Anh Phạm Văn Sơn, Công nhân Nhà máy Dệt Nhuộm, Công ty TNHH MTV Dệt kim Đông Xuân chia sẻ, hơn 30 năm gắn bó cùng với Dệt kim Đông Xuân, chưa bao giờ anh thấy chi phí sinh hoạt cao như vậy. Cũng có vợ làm việc cùng công ty, anh cho biết hai vợ chồng anh tại Hà Nội với thu nhập trên 20 triệu/tháng cũng phải chắt chiu mới đủ sống và lo cho 2 con ăn học. Thời điểm này, các công ty đều vướng khó khăn, nhưng Đông Xuân vẫn chi trả đầy đủ lương, chế độ phúc lợi cho NLĐ là đã rất mừng. Thời gian tới, khi kinh tế phục hồi, cũng giống như nhiều NLĐ khác, anh Sơn bày tỏ mong muốn công ty sẽ có nhiều đơn hàng hơn nữa để NLĐ có thêm thu nhập, thậm chí anh Sơn bày tỏ sẵn sàng làm thêm giờ, tăng ca.

Cũng giống như anh Sơn, chị Hà đều gặp khó khăn trước "bão giá", anh N.Q.H, Công nhân làm việc Nhà máy Dệt gia dụng, Tổng Công ty CP Phong Phú cho biết ở khu vực Hồ Chí Minh NLĐ cũng đang phải "chật vật" bởi chi phí sinh hoạt ngày càng leo thang. Nếu như trước đây công nhân tại Phong Phú sau khi trừ chi phí sinh hoạt đều có các khoản tích lũy cho gia đình thì hiện chỉ đủ trang trải cuộc sống và cho các con ăn học. Anh N.Q.H bày tỏ, nếu như thời gian tới Chính phủ có các biện pháp điều tiết giá xăng dầu như đầu năm 2022 thì có thể các chi phí khác sẽ giảm, lúc đó cuộc sống của những người công nhân như anh mới "dễ thở" và có tích lũy lâu dài. Tuy nhiên, bản thân anh cũng như các CNLĐ khác đều cảm nhận được khó khăn chung đang tác động đến chính các DN, sự đồng hành, sẻ chia và nỗ lực phát huy hết hiệu suất lao động trong thời điểm này sẽ là động thái tích cực để cùng DN gỡ khó và tiếp tục phát triển khi cục diện xoay chiều, thị trường ổn định hơn…❑

CÔNG TY TNHH MTV DỆT KIM ĐÔNG XUÂN:

Tạo niềm tin, dựng chất lượng

Bài: **AN MY**

Vượt qua được những khó khăn nội tại, Công ty TNHH MTV Dệt kim Đông Xuân (DK Đông Xuân) từng bước trở lại "đường đua" với định hình trở thành đơn vị sản xuất chuỗi cung ứng dệt kim lớn của Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex) và trong khu vực. Với những bước đi vững chắc, DK Đông Xuân sẽ nối tiếp truyền thống, khẳng định vị thế và thương hiệu trong hơn 60 năm qua.

ĐỔI MỚI QUẢN TRỊ

Kết thúc 6 tháng đầu năm 2022, DK Đông Xuân đã vượt qua nhiều chỉ tiêu về kết quả SXKD, trong đó giá trị sản xuất công nghiệp đạt 230,79 tỷ đồng, bằng 202,05% so với cùng kỳ năm 2021; Tổng doanh thu ước đạt 242,67 tỷ đồng, bằng 176,9% so với cùng kỳ.

Điều này minh chứng cho sự nỗ lực của HĐTV và Cơ quan điều hành DK Đông Xuân trong việc ổn định sản xuất; Cải thiện môi trường làm việc tại đơn vị, tạo không khí làm việc hăng say, tích cực. Đồng thời, công ty đã quyết liệt trong đổi mới quản trị, sắp xếp, tinh gọn bộ máy nhân sự, tiết giảm chi phí sản xuất…

Nhằm hợp lý hóa hơn quy trình sản xuất, liên kết giữa khâu Dệt sang Nhuộm, cuối năm 2021, DK Đông Xuân đã chuyển toàn bộ Nhà máy Dệt tại Hà Nội xuống Nhà máy Dệt Nhuộm đặt tại KCN Dệt May Phố Nối. Ông Đỗ Thanh Tùng – Phó TGĐ DK Đông Xuân cho biết, trước đây khi vải mộc dệt xong phải chờ cả ngày để vận chuyển xuống xí nghiệp nhuộm, nếu vải mộc bị lỗi thì phải quay đầu để thay thế, điều này vô hình chung vừa làm tăng chi phí vận chuyển giữa 2 nhà máy vừa khiến sản xuất không thông suốt. Quyết định di dời nhà máy Dệt có thể coi là quyết định "táo bạo", nhưng nhờ có sự ủng hộ của Tập đoàn, Cơ quan điều hành DK Đông Xuân đã có sự chuẩn bị về tổng thể, từ lúc di dời đến vận hành toàn bộ nhà máy chỉ mất 23 ngày, lao động không bị biến động vì tất cả CNLĐ đều tin tưởng, sẵn sàng đi theo nhà máy. Ông Tùng chia sẻ, việc quyết định di dời nhà máy Dệt cũng giúp sự liên kết giữa 2 khâu trong chuỗi của Đông Xuân chặt chẽ hơn. Điều lo ngại lớn nhất là vấn đề nhân lực, công nhân lành nghề có thể nghỉ việc khi di chuyển nhà máy ra khỏi nội đô, nhưng may mắn là tất cả CBNV đều đồng lòng gắn bó với nhà máy.

Trong chuyến công tác đầu năm 2022 ngay sau Tết Nguyên đán Nhâm Dần 2022, Chủ tịch HĐQT Vinatex Lê Tiến Trường và Tổng Giám đốc Cao Hữu Hiếu đã tới thăm và động viên CBNV DK Đông Xuân ngay trong ngày mồng 4 Tết tại Nhà máy Dệt Nhuộm. Lãnh đạo Tập đoàn đánh giá cao sự nỗ lực của lãnh đạo và CBNV Công ty với sự quyết tâm, kịp đưa vận hành Nhà máy Dệt trước kế hoạch để kịp thời sản xuất các đơn hàng lớn. Đây cũng là sự ghi nhận của Lãnh đạo Tập đoàn đối với một đơn vị có nhiều năm liền khó khăn nhưng đã có sự tiến bộ, có những bước chuyển mình rõ rệt về công tác tổ chức và sản xuất.

Ông Nguyễn Đăng Lợi – Tổng Giám đốc DK Đông Xuân thông tin, hiện đơn hàng cho 2 Xí nghiệp May của công ty đã lấp đầy đến hết tháng 12/2022, đảm bảo đủ việc làm, giúp NLĐ yên tâm sản xuất, từ đó nâng dần năng suất lao động cũng như chất lượng của sản phẩm. Với ngành Dệt – Nhuộm, công ty vừa đầu tư hàng chục tỷ đồng đầu tư thêm 2 máy nhuộm công suất lớn để nâng sản lượng vải lên khoảng 350 tấn/tháng, gấp đôi sản lượng so với hiện nay. Việc đầu tư máy nhuộm có công suất lớn không chỉ giúp đơn vị tăng về quy mô mà còn gỡ được "nút thắt" tạo ra sự tương đồng về công suất giữa các loại máy trong cùng nhà máy, đồng thời cũng giúp hợp lý hóa, tối ưu hóa quy trình sản xuất. Theo Tổng Giám đốc DK Đông Xuân, 2 máy nhuộm công suất lớn vừa trang bị là những thiết bị hiện đại, tiên tiến nhất được sử dụng tại các nhà máy của khách hàng.

TẠO NIỀM TIN, ĐỘNG LỰC

Thực tế, DK Đông Xuân là một trong những đơn vị trong Vinatex đã có những bước chuyển mình rõ rệt sau nhiều năm khó khăn. Không chỉ có thêm những khách hàng mới, DK Đông Xuân cũng đã và đang xử lý những tồn đọng do nhiều yếu tố. Cùng với việc di dời nhà máy dệt, xí nghiệp may Khoái Châu cũng đã được sắp xếp lại các chuyền may để hợp lý hơn trong sản xuất. Trong thời gian tới đây, lãnh đạo công ty cho biết sẽ mở rộng quy mô của xí nghiệp may Khoái Châu thêm 300 người. Đồng thời sau khi tái cấu trúc lại toàn bộ công ty, khu vực Khoái Châu sẽ có thể mở rộng thêm quy mô nhà máy Sợi và Dệt, để giúp DK Đông Xuân trở thành đơn vị có chuỗi cung ứng hoàn chỉnh của Vinatex, hướng tới trở thành trung tâm dệt kim lớn tại khu vực miền Bắc.

Để thực hiện được chiến lược này, ngay trong những tháng đầu của quý 3/2022, công ty sẽ tiến hành sắp xếp lại nhân sự của các bộ phận gián tiếp, tập trung cho lực lượng lao động trực tiếp SXKD để giảm bớt chi phí. Đồng thời, tập trung xử lý hàng tồn kho, các thiết bị không sử dụng của những năm trước; Cân đối lại dòng tiền, nguồn vốn, hợp tác với các tổ chức tài chính, đồng thời xử lý công nợ từ phía khách hàng. Tuy nhiên, đó cũng chỉ là những nhiệm vụ trong ngắn hạn. Còn trong dài hạn, lãnh đạo công ty cho biết vẫn chủ yếu tập trung vào con người. Đó là việc tạo ra được môi trường làm việc hăng say, sôi nổi cho NLĐ thông qua đảm bảo các chế độ lương, thưởng, cũng như văn hóa làm việc chuyên nghiệp, đoàn kết. Hiện thu nhập bình quân của NLĐ tại DK Đông Xuân đạt gần 8 triệu đồng/người/tháng.

Ông Đỗ Thanh Tùng – Phó TGĐ DK Đông Xuân chia sẻ, khi bắt tay vào đổi mới chiến lược SXKD, cũng vẫn con người và thiết bị đó, nhưng năng suất lại tăng cao hơn rất nhiều lần. Đó chính là "thành công" nhìn thấy được từ việc lãnh đạo công ty đã tạo ra được niềm tin với NLĐ bằng việc lắng nghe những tâm tư, nguyện vọng của họ.

Bên cạnh ổn định tâm lý, tạo sự yên tâm, động lực gắn bó với nhà máy cho NLĐ, việc xây dựng và đào tạo đội ngũ cán bộ lãnh đạo trẻ cũng là một trong những kế hoạch mà DK

Đông Xuân đang thực hiện. Việc có được đội ngũ lãnh đạo trẻ sâu sát với tình hình sản xuất tại nhà máy, nhanh nhạy trong việc đưa ra quyết định cũng là một yếu tố giúp công ty tăng tốc trong việc tái cấu trúc hoạt động. Lãnh đạo công ty khẳng định "Khó đến đâu thì sửa đến đó", điều này như lời khẳng định với quyết tâm đổi mới, bứt phá của DK Đông Xuân, đưa thương hiệu trở lại bằng chính nỗ lực của đội ngũ cán bộ trẻ dám đương đầu với những rủi ro.

Nhìn lại chặng đường hơn 60 năm đã đi qua của DK Đông Xuân, không ít người Hà Nội, thậm chí là cả khu vực miền Bắc đều không khỏi bồi hồi nhớ lại về những chiếc áo may ô, những chiếc áo thun dệt kim được rất nhiều người ao ước. Trước sự thay đổi của thị trường, DK Đông Xuân bị chậm lại phía sau so với các đơn vị FDI, tư nhân mặc dù là một trong số ít những đơn vị có chuỗi cung ứng hoàn chỉnh. Tuy được khách hàng đánh giá rất cao về kỹ thuật, đội ngũ công nhân lành nghề, nhưng việc quá "an toàn" đã dẫn đến việc thụt lùi lại phía sau trong khi các DN khác lại vượt lên, đón đầu xu hướng và mở rộng khách hàng.

Nhận rõ được những vấn đề cần phải giải quyết, Tổng Giám đốc DK Đông Xuân thông tin, trong khi đợi thị trường ấm trở lại, lãnh đạo công ty sẽ tập trung xử lý những vấn đề tồn đọng, từ tổ chức cho tới quy trình sản xuất, cũng như đầu tư thêm các thiết bị hiện đại. Với định hướng của Vinatex và dư địa phát triển của ngành dệt kim, xu hướng các đơn hàng FOB ngày càng gia tăng ở Việt Nam, DK Đông Xuân chắc chắc sẽ có những bước phát triển nhảy vọt, tăng tốc trở lại để về đích trong năm 2022 và những năm tiếp theo, đồng thời đưa thương hiệu Đông Xuân xứng tầm với lịch sử 60 năm xây dựng và phát triển.❑

Anh Lê Văn Tính - bộ phận tẩy nhuộm, xử lý hoàn tất, Công ty TNHH MTV Dệt kim Đông Xuân:

Đã hơn 30 năm gắn bó với việc nhuộm vải, kinh nghiệm của tôi là luôn chủ động nắm vững quy trình vận hành của máy, kiểm tra đầu vào vải, chủng loại, thuốc nhuộm. Trong quá trình vận hành, phải tuyệt đối giám sát, phối hợp chặt chẽ với kỹ thuật. Nhất là trong quá trình xử lý sự cố về nhiệt, áp, vải, thuốc nhuộm... Cùng với kinh nghiệm của bản thân, người công nhân ở bộ phận nhuộm luôn "bám máy", có như vậy, vải được nhuộm mới đạt chất lượng tốt nhất. Lương tháng trung bình của tôi hiện hơn 10 triệu đồng/tháng. Môi trường làm việc đoàn kết, dù công ty có chuyển địa điểm nhà máy về tỉnh Hưng Yên, cách xa Hà Nội khoảng 30km thì chúng tôi vẫn yên tâm, tin tưởng làm việc.

Chị Nguyễn Thị Thúy, bộ phận máy định hình, Công ty TNHH MTV Dệt kim Đông Xuân:

Hằng ngày, chúng tôi được công ty bố trí xe đưa đón từ Hà Nội về Hưng Yên. Ban đầu, bản thân tôi cũng như nhiều người trong xưởng lo lắng môi trường làm việc thay đổi. Nhưng nhờ sự quan tâm động viên, tạo mọi điều kiện của ban lãnh đạo, sau thời gian rất ngắn, về đây làm việc, chúng tôi rất yên tâm. Khi dịch Covid-19 xuất hiện, lãnh đạo, công đoàn công ty rất quan tâm tới đời sống của người công nhân, việc làm, thu nhập được ổn định. Hằng năm, chúng tôi được khám sức khỏe định kỳ. Thời tiết nắng nóng, công ty hỗ trợ thiết bị tránh nóng, chế độ chống nóng. Gắn bó với công ty 3 năm nay, ngoài mức lương 7,2 triệu đồng/tháng, tôi được nhận các khoản thu nhập khác của Công ty từ các ngày lễ, Tết, chế độ nghỉ mát vào dịp hè. Bản thân tôi nói riêng, tất cả người lao động ở đây đều mong muốn công ty có nhiều đơn hàng, chúng tôi có thêm việc làm, công ty ngày càng phát triển, người lao động có thu nhập cao hơn.

K.GIANG - T.THÚY *(ghi)*

HÀNH TRÌNH VỀ NGUỒN ĐOÀN THANH NIÊN VINATEX:

GIÁO DỤC TRUYỀN THỐNG TỰ HÀO DÂN TỘC

Bài: **QUANG NAM**

Những ngày cuối tháng 6, tiếp nối thành công của Đại hội Đoàn TNCS Hồ Chí Minh Tập đoàn Dệt May Việt Nam khóa IV, nhiệm kỳ 2022 – 2027, Đoàn đại biểu dự Đại hội đã tổ chức hành trình về nguồn tại Phú Thọ và Hà Giang, nhằm khơi gợi truyền thống hào hùng của dân tộc cho các ĐVTN, hướng tới kỷ niệm 75 năm Ngày Thương binh - Liệt sỹ (27/7/1947 – 27/7/2022).

LINH THIÊNG ĐẤT TỔ

Điểm đến đầu tiên trong hành trình về nguồn là Khu di tích lịch sử Đền Hùng – nơi thờ phụng và tưởng niệm các vị Vua Hùng, những người đã lập nên Nhà nước Văn Lang – Nhà nước đầu tiên trong lịch sử của dân tộc. Với lòng thành kính, đoàn đại biểu đã tới dâng hương và báo công tiên tổ về kết quả của Đại hội Đoàn trong toàn hệ thống Đoàn Tập đoàn, cũng như chào mừng thành công Đại hội Đoàn TNCS Hồ Chí Minh Tập đoàn Dệt May Việt Nam khóa IV, nhiệm kỳ 2022 – 2027.

Trải qua hàng trăm bậc đá trên ngọn núi Nghĩa Lĩnh, đoàn đại biểu đã tới dâng hương tại Đền Thượng (tên chữ là Kính Thiên Lĩnh Điện). Tương truyền rằng, nơi đây các Vua Hùng và các Lạc Hầu, Lạc Tướng làm lễ cúng tế trời – đất để cầu mưa thuận gió hòa, nhân khang vật thịnh. Đến thế kỷ thứ XV, đền được xây dựng để thờ 18 đời Vua Hùng và hai công chúa Tiên Dung, Ngọc Hoa. Trải qua thời gian, đền được nhiều lần trùng tu và tôn tạo, hàng năm vào ngày Giỗ Tổ 10/3 âm lịch, các đồng chí Lãnh đạo Đảng, Nhà nước thay mặt cho đồng bào cả nước tổ chức nghi lễ dâng hương, tri ân công đức Tổ tiên.

Đoàn Thanh niên Vinatex dâng hương tại Nghĩa trang Quốc gia Vị Xuyên

Với tấm lòng thành kính, Đoàn đại biểu đã dâng hương báo công và bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc đối với các bậc tiền nhân đã có công dựng nước. Cầu cho đất nước phát triển, trường tồn, tổ chức Đoàn vững mạnh, là cánh tay phải đắc lực của Đảng, đồng thời là lực lượng tiên phong, sáng tạo, đổi mới vì sự phát triển bền vững của Tập đoàn Dệt May Việt Nam và các đơn vị thành viên.

Khu di tích lịch sử Đền Hùng không chỉ là nơi đất Tổ linh thiêng của đất nước mà nơi đây còn gắn chặt với Tín ngưỡng thờ cúng Hùng Vương đã được UNESCO công nhận là Di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại. Đây chính là nơi giáo dục cho ĐVTN về truyền thống "Uống nước nhớ nguồn" như lời dạy của Chủ tịch Hồ Chí Minh vĩ đại: "Các Vua Hùng đã có công dựng nước – Bác cháu ta phải cùng nhau giữ lấy nước".

VỊ XUYÊN – KÝ ỨC KHÔNG THỂ QUÊN

Rời Phú Thọ, Đoàn đại biểu Đoàn Thanh niên Vinatex đã tới mảnh đất Hà Giang – địa đầu của Tổ quốc. Trong cuộc chiến đấu bảo vệ biên giới phía Bắc của Tổ quốc, Hà Giang là địa phương có nhiều hy sinh nhất cả nước với hơn 4.100 chiến sỹ đã hy sinh tại nơi đây, trong giai đoạn từ năm 1979 đến 1989.

Dâng hương tại Cao điểm 468

Nghĩa trang liệt sĩ Quốc gia Vị Xuyên là "mái nhà chung" của hơn 1.800 liệt sỹ đã chiến đấu bảo vệ biên giới phía Bắc và các liệt sỹ thuộc 32 tỉnh thành từ Bình Trị Thiên trở ra đã được quy tập. Ngoài những phần mộ đã được xác định danh tính liệt sỹ, nơi đây còn hàng trăm phần mộ liệt sỹ vô danh chưa xác định được nhân thân.

Dâng vòng hoa tưởng nhớ và dành những phút giây mặc niệm, Đoàn đại biểu đã được nghe về những tháng ngày anh dũng, hào hùng, giữ từng tấc đất tại mặt trận Vị Xuyên, để có được hòa bình như ngày hôm nay chính là xương máu của các anh đã ngã xuống, vì sự nghiệp đấu tranh bảo vệ Tổ quốc. Tri ân các liệt sỹ Vị Xuyên, cũng chính là nêu cao truyền thống "đền ơn đáp nghĩa" của ĐVTN Tập đoàn, noi theo những tấm gương cao đẹp về khí phách anh hùng cách mạng, niềm tự hào của dân tộc Việt Nam.

Hòa quyện trong khói hương bay thoang thoảng, trong tiếng chuông ngân dài trên lưng chừng núi Nậm Ngặt, tại cao điểm 468, nơi đây đã xây dựng lên Đài hương 486 – nơi tưởng niệm chung cho các chiến sỹ tại mặt trận Vị Xuyên. Nơi đây hơn 40 năm về trước, ngã ba Nậm Ngặt (Thanh Thủy, Hà Giang) đường dẫn vào cao điểm 468 được coi là "ngã

ba cửa tử" trong cuộc chiến phía Bắc. Nơi đây còn được gọi với những cái tên như: "Đồi thịt băm", "Thác gọi hồn", Lò vôi thế kỷ"… phần nào đã chứng minh sự khốc liệt của những trận chiến.

Nơi đây còn bia đá khắc 9 chữ vàng: "Sống bám đá, chết hóa đá, thành bất tử" của anh hùng liệt sỹ Nguyễn Viết Ninh và cũng là lời thề chung của những người lính Vị Xuyên chiến đấu can trường. Tại cao điểm 468, xung quanh là các cao điểm 685, 772, 1509… hơn 4.000 chiến sỹ đã hy sinh anh dũng, nhưng hiện tại vẫn còn hơn 2.000 liệt sỹ nằm rải rác trong các khe đá, thung sâu vẫn chưa được tìm thấy và quy tập. Do đó, Đài hương 468 chính là mái nhà chung được xây dựng lên để những thế hệ mai sau có thể tưởng nhớ và thắp những nén tâm hương cho các liệt sỹ.

LŨNG CÚ – MẢNH ĐẤT THIÊNG LIÊNG NƠI ĐỊA ĐẦU TỔ QUỐC

Rời Vị Xuyên, Đoàn Thanh niên Vinatex tiếp tục hành trình về với miền cực Bắc của Tổ quốc, nơi có Cột cờ Quốc gia Lũng Cũ địa điểm đánh dấu chủ quyền vùng cực Bắc. Trên vùng đất hoa nở trên đá, Cột cờ Lũng Cú vẫn ngày ngày tung bay lá cờ rộng 54 m^2 – tượng trưng cho 54 dân tộc anh em đang sinh sống trên mảnh đất hình chữ S.

Được xây dựng từ thời Lý để đánh dấu chủ quyền, trải qua nhiều lần trùng tu và xây dựng, hiện Cột cờ Quốc gia Lũng Cú được xây dựng trên đỉnh núi Rồng cao hơn 1.468m so với mực nước biển. Sừng sững trên đỉnh núi Rồng, cột cờ Lũng Cú như một chiếc bút nghiên khổng lồ tô những đường mực đỏ, đánh dấu chủ quyền lãnh thổ Việt Nam. Dưới lá cờ đang tung bay trên miền biên viễn, Đoàn đại biểu đã làm lễ chào cờ, cất cao giai điệu của ca khúc Tiến Quân Ca – Quốc ca của Việt Nam.

Rời Lũng Cú, Đoàn đại biểu dừng chân dâng hương tại Cụm Đài tưởng niệm TNXP mở đường Hạnh Phúc nằm trên đỉnh Mã Pí Lèng - một trong tứ đại đỉnh đèo của Việt Nam. Con đường mang tên Hạnh Phúc được nối từ thành phố Hà Giang tới cao nguyên Đồng Văn vòng về huyện Mèo Vạc, được thành hình từ công sức và cả máu xương của hàng vạn thanh niên xung phong.

Để mở đường, hơn 1.300 thanh niên xung phong cùng hơn 1.000 dân công thuộc 16 dân tộc Mèo, Tày, Dao, Pu Péo, Lô Lô... của 8 tỉnh Cao Bắc Lạng (Cao Bằng, Bắc Kạn, Lạng Sơn), Hà Tuyên Thái (Hà Giang, Tuyên Quang, Thái Nguyên), Hải Hưng, Nam Định đã phải đục khoét gần 3 triệu mét khối đá bằng những dụng cụ làm việc còn rất thô sơ như: búa, xà beng. Riêng Mã Pí Lèng, lực lượng thi công phải treo mình bằng dây ròng từ trên xuống, bám vào vách đá dựng đứng đục từng lỗ, phá từng tấc đá, thi công 11 tháng mới hoàn thành.

Trải qua 6 năm xây dựng, con đường được hoàn thành vào 15/6/1965 và được Bác Hồ đặt tên là con đường Hạnh Phúc. Cụm Đài tưởng niệm TNXP mở đường Hạnh Phúc chính là minh chứng góp phần vào việc giáo dục tư tưởng, truyền thống văn hóa lịch sử cho ĐVTN của Vinatex.❑

RÁC THẢI DỆT MAY

HỆ LỤY TỚI CÁC NƯỚC PHÁT TRIỂN

Một thực tế ít được biết đến là người Anh chỉ mặc 70% số quần áo mà họ cất trong tủ, khiến họ có tổng cộng 1,7 tỷ món đồ không dùng đến. Trung bình, một người tiêu dùng giữ quần áo của họ trong ba năm, nhưng điều gây sốc hơn cả là quần áo của họ có thể được mặc thường xuyên trong năm đầu tiên, sau đó được chuyển dần vào kho dự trữ quần áo và dần dần là không mặc sau đó. Đó là lý do tại sao tủ quần áo trung bình của người Anh quá chật chội, họ không mặc tất cả những bộ quần áo mà họ sở hữu.

Bài: **TRỌNG NGHĨA**

Thói quen chi tiêu của người bình thường ở phương Tây đã thay đổi đáng kể trong hơn một trăm năm qua khi mua sắm quần áo. Ví dụ, từ năm 2017-2018, người dân ở Mỹ chi trung bình 2,3% thu nhập cho quần áo. trong khi từ năm 1934 - 1940, quần áo chiếm 12% thu nhập của mọi người. Chi tiêu trung bình hiện tại cho mỗi mặt hàng ở Hoa Kỳ là 14,60 đô la. Đừng nghĩ rằng tất cả chúng ta đang tiêu thụ ít hơn. Trung bình, chỉ một người ở Anh sẽ thải ra 70 kg chất thải dệt may mỗi năm - tức là rất nhiều quần áo. Thời trang nhanh và giá rẻ cho thấy chúng ta đang chi tiêu ít hơn nhưng mua lại nhiều hơn.

THỐNG KÊ HÀNG QUẦN ÁO Ở VƯƠNG QUỐC ANH

- Một hộ gia đình ở Vương quốc Anh trung bình chi hơn 1.800 bảng Anh (1.700 bảng để mua quần áo + 130 bảng cho giặt là) mỗi năm.
- Mỗi hộ gia đình thải ra khoảng 1,5 tấn từ quần áo mới và quần áo hiện có của họ - lượng khí thải carbon tương đương với một chiếc ô tô hiện đại di chuyển trong 9,660 km
- 90% Dấu chân nước (water footprint) của quần áo ở Vương quốc Anh được sản xuất ở nước ngoài.
- Lượng CO2e do chúng ta giặt và sấy quần áo thải ra ở Anh bằng 10% lượng CO2e thải ra từ ô tô trên toàn quốc.

Bảng sau đây trình bày tóm tắt về lượng rác thải, nước và dấu chân carbon liên quan đến quần áo ở Vương quốc Anh mỗi năm:

	Mức đo dấu chân toàn cầu của lượng tiêu thụ quần áo tại Vương quốc Anh	Mức đo dấu chân toàn cầu trên mỗi hộ gia đình	Mức độ dấu chân trên hộ gia đình tương đương với
Rác thải	1,7 triệu tấn nguyên liệu	70 kg mỗi năm	Trọng lượng của hơn 100 chiếc quần jean
Nước	6.300 triệu mét khối nước	Hơn 200.000 lít mỗi năm	Công suất lấp đầy hơn 1.000 bồn tắm.
Carbon	38 triệu tấn CO2e	1,5 tấn thải CO2e mỗi năm	1 chiếc xe ô tô chạy với quãng đường 9,660 km

Như chúng ta đã biết, lon nhôm có thể được tái chế và tạo thành lon mới, nhưng quần áo thì sao? Trên thực tế, chỉ 3% quần áo cũ của chúng ta được bán để tái chế và cải tạo thành hàng dệt may. Đây là quá trình rất phức tạp và khó khăn, sợi tổng hợp được nấu chảy và tái chế có độ dài tương đương với sợi nguyên sinh, không bị giảm chất lượng. Quá trình này tạo ra nylon và polyester. Sản xuất rayon sử dụng ít năng lượng hơn so với sản xuất sợi tổng hợp mới (ít hơn 80% khí nhà kính).

Việc tái chế và cải tạo quần áo len hoặc bông thậm chí còn phức tạp hơn, khi thực tế phải kết hợp chúng với sợi nguyên sinh để đạt được chất lượng tốt mới có thể bán được trên thị trường.

CHẤT THẢI DỆT TRÊN KHẮP THẾ GIỚI

Trung Quốc

Nhu cầu đối với hàng dệt may tiếp tục tăng trên toàn thế giới, đặc biệt là ở Trung Quốc - quốc gia sản xuất phần lớn nguyên liệu được đưa vào các bãi chôn lấp.

Theo Xue et al. (2014), khoảng 3,5 đến 4% phế liệu trên thế giới là hàng dệt phế thải ở các thành phố của Trung Quốc. Hơn nữa, trong "Kế hoạch 5 năm lần thứ 12" được dự đoán rằng sản lượng hàng dệt phế thải sẽ vượt quá 100 triệu tấn ở Trung Quốc. Điều này có nghĩa là 70 triệu tấn sợi hóa học và 30 triệu tấn sợi tự nhiên sẽ được sử dụng.

Trung Quốc có 26 triệu tấn chất thải dệt may hàng năm, nhưng chỉ sử dụng chưa đến 2,6 triệu tấn (tức là 10%) mà không hề được tái sử dụng.

Đức

Đức thu gom và tái chế 800.000 tấn (42%) hàng dệt phế thải hàng năm; 40% trong số này là quần áo đã qua sử dụng và 25% được sử dụng làm quần áo giặt.

Nhật Bản

Nhật Bản tạo ra khoảng 1 triệu tấn phế liệu hàng dệt mỗi năm, nhưng chỉ có 120.000 tấn (12%) được thu gom và tái chế do họ không thể mở rộng dịch vụ thu gom phế liệu hàng dệt của mình.

Hoa Kỳ

Có vẻ như người dân Hoa Kỳ nói chung chấp nhận việc mặc quần áo cũ. Hoa Kỳ tạo ra 1,2 triệu tấn chất thải dệt may hàng năm, chiếm 15% tổng doanh số bán quần áo của Hoa Kỳ. Hơn 50% số quần áo đã qua sử dụng này được quyên góp cho tổ chức từ thiện và 226.000 tấn hàng dệt phế thải được tái sử dụng hoặc tái chế.

Các giai đoạn khác nhau từ thượng nguồn đến hạ nguồn trong chuỗi cung ứng quần áo

Tác động của các nguồn tài nguyên được sử dụng trong sản xuất

Bắt đầu từ khâu đầu tiên trong chuỗi cung ứng, từ nguyên liệu đầu vào đến sản phẩm cuối cùng: cung ứng hàng may mặc đóng góp 1/3 lượng phế thải; 3/4 tác động tới khí thải carbon và dấu chân nước.

Sự tồn tại có ích của quần áo

Khoảng 30% quần áo trong tủ quần áo trung bình của Vương quốc Anh không được sử dụng và trị giá tổng cộng là 1.000 bảng Anh cho mỗi hộ gia đình, lên tới 30 tỷ bảng Anh, một trị giá khổng lồ trên khắp Vương quốc Anh. Nếu chúng ta mặc các mặt hàng quần áo thêm 9 tháng, nó sẽ giảm lượng rác thải, dấu chân carbon và dấu chân nước khoảng 20% đến 30% và sẽ giảm chi phí tài nguyên 5 tỷ bảng Anh (20%).

Tác động của việc giặt là tới môi trường

Giặt là tạo ra 1/4 lượng khí thải carbon của hộ gia đình. Nếu mỗi hộ gia đình giặt quần áo ở nhiệt độ thấp hơn, ít thường xuyên hơn và với khối lượng lớn hơn, thì mọi nhà sẽ tiết kiệm được 10 bảng Anh một năm và giảm 7% dấu chân carbon.

Tái sử dụng quần áo

Hiện tại, chỉ có 50% mặt hàng quần áo được tái sử dụng, trong đó 2/3 trong số này được đưa ra nước ngoài. Tuy nhiên, thống kê cho thấy 2/3 người tiêu dùng ở Anh mua hoặc nhận quần áo cũ, phản ánh một sự sẵn sàng của người dân Anh khi sử dụng lại quần áo cũ.

Bãi chôn lấp

Người Anh đang gửi 1/3 lượng quần áo đến bãi rác, nếu họ không làm điều này, vô hình chung họ sẽ tiết kiệm 140 triệu bảng Anh cho chính quyền địa phương, các tổ chức từ thiện và các tổ chức khác.

Hiện nay, số hàng may mặc được sản xuất trên toàn cầu, rơi vào khoảng 80 tỷ đến 150 tỷ đơn vị mỗi năm, trước khi cuộc khủng hoảng do Covid -19 xảy ra. "Báo cáo thị trường nguyên liệu và sợi được ưa chuộng năm 2020" cho thấy sản lượng sợi toàn cầu đã tăng gấp đôi trong 20 năm qua, đạt mức cao nhất mọi thời đại là 111 triệu tấn vào năm 2019 và kết quả trước Covid-19 cho thấy tiềm năng tăng trưởng lên 146 triệu tấn vào năm 2030.

Có một sự thật rằng không phải tất cả sợi dệt đều được sử dụng trong thời trang, nhưng ước tính ít nhất một phần ba trong số đó được sử dụng, dựa trên khối lượng hàng may mặc mới được sản xuất trên toàn cầu.

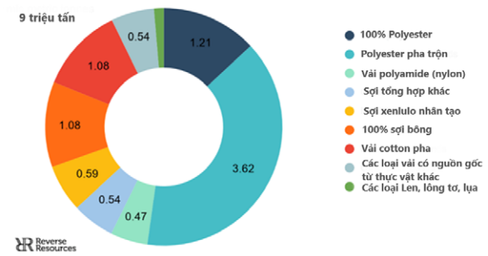
Theo nghiên cứu của Reverse Resources, có tới 47% tổng lượng sợi đi vào chuỗi giá trị thời trang trở thành chất thải trong vô số các công đoạn sản xuất khác nhau từ xơ, sợi, vải cho đến quần áo .

Các chuyên gia hiện nay khẳng định rằng một nửa lượng phế thải kéo sợi và hầu hết các loại vải tồn dư và nguyên liệu từ các nhà máy may mặc có khả năng tái sử dụng cao đến mức chúng không được coi là "rác thải". Sau đó, chúng ta có thể nói một cách thận trọng rằng ngành công nghiệp thời trang vẫn tạo ra 25% chất thải dệt cần được xử lý trước khi có thể được sử dụng lại như một nguồn tài nguyên cho vòng sản xuất thời trang tiếp theo. Hãy gọi đây là chất thải dệt có thể tái chế.

Từ 37 triệu tấn sợi được sử dụng trong thời trang và 25% trong số đó trở thành chất thải có thể tái chế, chúng ta có thể kết luận rằng tổng khối lượng chất thải dệt có thể tái chế công nghiệp ít nhất là khoảng 9 triệu tấn trên toàn cầu mỗi năm.

Sau đây là sơ đồ về chất thải do Reverse Resources thực hiện ở 20 quốc gia trên hơn 1200 nhà máy để đánh giá sơ bộ về các thành phần sợi và loại chất thải nào có sẵn trên thị trường tái chế dệt may toàn cầu.

Chất thải dệt công nghiệp có thể tái chế từ sản xuất thời trang trên toàn cầu



Đây là lượng chất thải được tạo ra rất nhiều mỗi năm. Trong bối cảnh các công nghệ tái chế mới nổi đang tìm kiếm sự phù hợp tương ứng với nguồn nguyên liệu mà họ có thể sử dụng, chất thải sau công nghiệp vẫn là một lợi ích tương đối thấp để thu hút các nhà đầu tư mở rộng quy mô sản xuất cho các loại sợi và vải tái chế để có thể bắt đầu thay thế nguyên liệu thô cho ngành thời trang và đóng vòng tuần hoàn.

Tất nhiên, rất nhiều chất thải này đã được tái chế. Câu hỏi đặt ra là có thực sự tìm ra vòng đời mới sẽ là tốt nhất cho chính nó hay không, công nghệ tái chế có phù hợp nhất và có thể biến nó trở thành nguyên liệu thô tốt nhất một lần nữa hay không? 80% chất thải có thể tái chế không được phân loại theo thành phần, chủng loại trong quá trình sản xuất và cần được phân loại thủ công. Khi được chuyển cho người thu gom và doanh nghiệp, 40% chất thải thực sự bị loại bỏ (chôn lấp hoặc đốt) do nhiễm bẩn quá cao hoặc không phù hợp với người mua do giá cả, vị trí hoặc thiếu hiểu biết về thị trường. Có nghĩa là phần lớn (~ 70%) chất thải dệt nhuộm sau công nghiệp có thể đang tìm thấy một vòng đời tiếp theo nhờ vào hệ thống thu gom và buôn bán. Tuy nhiên, chúng ta biết rằng hầu hết tất cả chất thải này đang chảy sang các ngành công nghiệp khác (công nghiệp cộng sinh), và không quay trở lại ngành thời trang như là một nguyên vật liệu thô cho các chu kỳ tiếp theo của vòng tuần hoàn sợi.

Các nhà khoa học ước tính có khoảng 11,9 triệu tấn rác thải hậu tiêu dùng được tạo ra chỉ tính riêng ở Hoa Kỳ (bao gồm quần áo, khăn trải giường, khăn tắm; không bao gồm giày dép, đồ nội thất, thảm), có nghĩa là 84 triệu tấn rác thải mỗi năm nếu chúng ta mở rộng quy mô này trên dân số toàn cầu với cùng một tỷ lệ tiêu thụ để đơn giản hóa việc tính toán. Nếu 30% trong số đó được thu gom riêng, trong đó một nửa có khả năng bán lại, chúng ta có thể ước tính rằng trên toàn cầu có thể cung cấp tối đa 12 triệu tấn chất thải hậu tiêu dùng cho ngành tái chế dệt may làm nguyên liệu. Tuy nhiên, chất thải hậu tiêu dùng là dòng sợi dệt không đồng nhất với một số lượng lớn và có rất nhiều các thách thức xung quanh việc thu gom, phân loại, xác định thành phần, logistics, v.v.

Với việc EU thúc đẩy việc thu gom riêng cho người hậu tiêu dùng cũng như các công nghệ mới nổi xung quanh việc xác định các thành phần của hàng may mặc trong phân loại thủ công, chúng ta sẽ bắt đầu thấy sự gia tăng của khối lượng hàng dệt may đồng nhất hơn được cung cấp ra thị trường trong những năm tới. Nhưng nếu mục tiêu của chúng ta là hỗ trợ các công nghệ tái chế hàng dệt thông minh mới nổi để khép lại vòng lặp rác thải thời trang và đạt 100% lượng rác thải lưu thông cho ngành vào năm 2030, thì chúng ta cần xem xét cả hai dòng chất thải hậu tiêu dùng và công nghiệp. Chúng ta cần phát triển thứ bậc của các dòng chất thải so với các công nghệ tốt nhất trên toàn cầu như một khái niệm tổng thể và có hệ thống.❑

Vấn đề đặt ra lúc này là rất cần sự thay đổi ở cấp độ vĩ mô của ngành thời trang, trước tiên có thể bắt đầu từ các nhà bán lẻ với giải pháp tìm nguồn nguyên liệu bền vững và khử carbon trong chuỗi cung ứng của mình. Một loạt các giải pháp cụ thể được đưa ra như: chuyển sang các loại vải có thể tái chế như bông hoặc những loại tiêu thụ ít nước hơn như vải lanh; nên bắt đầu sử dụng sợi tự nhiên hoặc bán tổng hợp để giảm thiểu chất thải dệt may; cần có giờ làm việc tối ưu, điều kiện làm việc lành mạnh và không gian an toàn cho người lao động; các thương hiệu thời trang cần cam kết chuyển sang thương hiệu bền vững; tái chế hoặc quyên góp quần áo thay vì bỏ chúng vào thùng rác.

SỰ KHÁC BIỆT GIỮA ERP và EAI

Bài: **BAN CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ CHUYỂN ĐỔI SỐ VINATEX**

Ngày nay, phương pháp quản lý truyền thống đã nhường chỗ cho phương thức quản lý hiện đại. Phương pháp tiếp cận hệ thống được sử dụng để giải quyết các vấn đề của tổ chức, chiến lược cần thiết để quản lý toàn bộ tổ chức là "hệ thống thông tin". Các điểm mấu chốt về quản lý hợp lý các tổ chức và đạt được lợi thế cạnh tranh là thông tin và sử dụng thông tin. Một giải pháp doanh nghiệp trên nền tảng phần mềm là cần thiết để đảm bảo tính toàn vẹn của tổ chức và sự tích hợp giữa các yếu tố. Hệ thống hoạch định nguồn lực doanh nghiệp (ERP) được phát triển từ những năm những năm 1960 để đáp ứng những yêu cầu đó, tuy nhiên những nhược điểm của ERP đã khiến cho các doanh nghiệp phải tìm các giải pháp khác phù hợp hơn với điều kiện thực tế của mình. Hệ thống tích hợp ứng dụng doanh nghiệp (EAI) ra đời như một giải pháp thay thế.

TƯ DUY HỆ THỐNG VÀ CÁCH TIẾP CẬN

Lý thuyết hệ thống và tư duy hệ thống đã trở thành nền tảng trong khoa học tự nhiên, khoa học xã hội và các ngành kỹ thuật, nửa sau của thế kỷ XX chứng kiến sự mở ra thời đại của khoa học hệ thống. Trong suốt 60 năm qua, máy tính và mạng ngày càng được ứng dụng nhiều hơn vào các hoạt động kinh doanh, và trong các lĩnh vực công nghiệp khác nhau. Xu hướng này đã được thúc đẩy bởi những đổi mới liên tục trong công nghệ thông tin.

Hệ thống bao gồm nhiều hệ thống con có những đặc điểm riêng và nó là một tổng thể trong đó các hệ thống con này tác động lẫn nhau. "Phương pháp tiếp cận hệ thống phân tích những phần này tạo nên tổng thể và mối quan hệ của chúng với nhau" các bộ phận cấu thành ảnh hưởng đến tổng thể chẳng hạn như ảnh hưởng lẫn nhau. Khi một khiếm khuyết xảy ra trong bất kỳ hệ thống con nào, nó sẽ được phản ánh cho toàn bộ. Vì vậy, hiểu được một tình huống trong hệ thống, ta có thể kiểm tra các hệ thống con và mối quan hệ của chúng với nhau. Tất cả các hệ thống con được yêu cầu phải hoạt động cùng nhau trên cơ sở các mục tiêu phụ để các tổ chức có thể đạt được mục tiêu của mình

Để đạt được và duy trì vị thế cạnh tranh, một công ty cần có hệ thống cung cấp thông tin kịp thời, đáng tin cậy. Hệ thống quản lý thông tin phải đủ linh hoạt để thực hiện các ước tính định kỳ và trước những tác động thay đổi thị trường của thị trường và dòng sản phẩm.

Phương pháp tiếp cận hệ thống được thực hiện bằng cách "hiểu hệ thống như một tập hợp các quá trình" làm nguyên tắc, "phân tích hành vi của hệ thống và xác định các chính sách phù hợp" làm mục đích, "thiết kế hệ thống" như một phương pháp để thiết kế hợp lý và quản lý các quy trình kinh doanh để tổ chức có thể đạt được mục tiêu nói chung

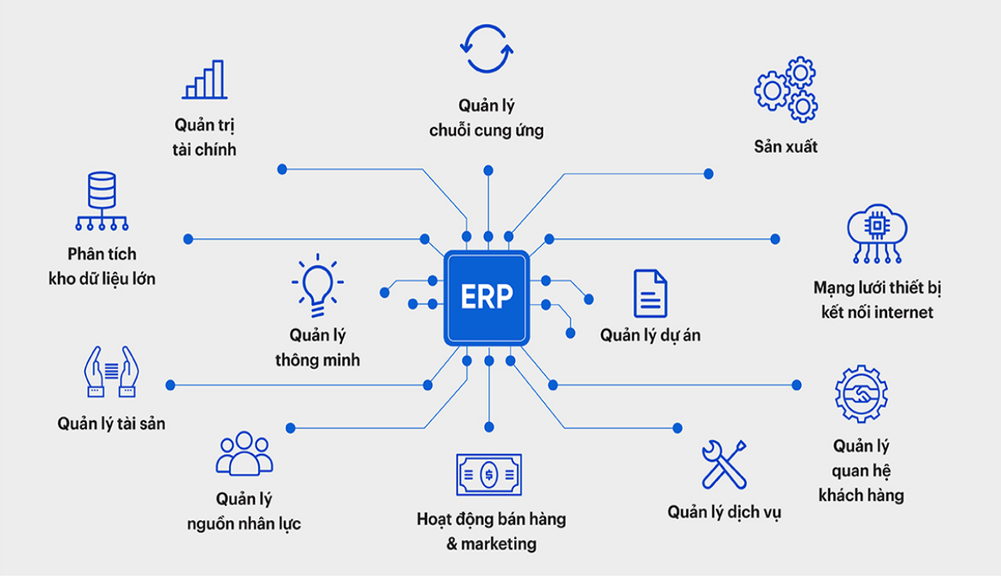
Do đó, quá trình có thể được mô tả như một số giai đoạn được kết nối với nhau từ đầu đến cuối để đạt được một mục đích cụ thể, chẳng hạn như được mô tả là chuỗi các hoạt động và hoạt động chuyển đến một kết quả cụ thể hoặc thay đổi dần dần đi đến một kết quả cụ thể. Quá trình là một tập hợp các hoạt động kinh doanh và một nhóm các hoạt động, được yêu cầu để sản xuất hàng hóa và dịch vụ nhất định trong doanh nghiệp. Điểm mấu chốt nhất của cấu trúc như vậy là đảm bảo sự «tích hợp» của toàn bộ tổ chức trên cơ sở các quy trình.

Với phương pháp tiếp cận hệ thống như vậy, ERP (Hệ thống hoạch định nguồn lực doanh nghiệp) và sau đó là EAI (tích hợp ứng dụng doanh nghiệp) ra đời giúp "hệ thống thông tin" trong các doanh nghiệp được toàn vẹn, xuyên suốt và không bị gián đoạn.

ERP VÀ KHẢ NĂNG TƯƠNG THÍCH

Hệ thống hoạch định nguồn lực doanh nghiệp (ERP) là một hệ thống duy nhất bao gồm phần mềm tích hợp tất cả các chức năng, quy trình của một doanh nghiệp và đưa ra cái nhìn toàn cảnh của doanh nghiệp đó, sử dụng một cơ sở dữ liệu duy nhất. Hệ thống ERP là kết quả của quá trình hoạch định nguồn lực doanh nghiệp theo hướng tự động hóa các quy trình cốt lõi của doanh nghiệp như: tài chính, nguồn nhân lực, mua bán, sản xuất và vận tải… ERP cũng giúp giải quyết vấn đề phân mảnh thông tin trong hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp.

Tuy nhiên, khi triển khai tại các DN, ERP dần bộc lộ nhược điểm. Thực tế, tất cả các doanh nghiệp đều muốn giải pháp phần mềm tốt nhất. Mặc dù họ được phép để 01 nhà thầu cung cấp toàn bộ các giải pháp phần mềm nhưng các doanh nghiệp vẫn muốn mỗi chức năng kinh doanh của mình phải được phục vụ bằng phần mềm tốt nhất tương ứng với lý do chuyên môn hóa bao giờ cũng tốt hơn và tránh việc đầu tư tất cả cho 01 nhà cung cấp. Hơn nữa, có khả năng chỉ có rất ít những nhà cung cấp có thể đáp ứng yêu cầu một cách chuyên môn hóa của doanh nghiệp đối với một giải pháp phần mềm. Mặc dù các giải pháp phần mềm có thể cùng chạy trên các hệ điều hành khác nhau nhưng có thể cơ sở dữ liệu, ngôn ngữ lập trình hay khung pháp lý của những giải pháp sẽ rất khác nhau. Từ đó dẫn đến một vấn đề đó là tương thích giữa



các phần mềm sẽ gặp khó khăn và bảo trì toàn bộ hệ thống phần mềm cũng sẽ là một thách thức lớn. Từ đó, một giải pháp được đưa ra là EAI (Tích hợp ứng dụng doanh nghiệp)

TÍCH HỢP ỨNG DỤNG VỚI EAI

Việc tích hợp tất cả các ứng dụng luôn là một trở ngại lớn. Trong quá khứ, các giải pháp phần mềm thuộc quyết định của các phòng Ban, vì vậy mỗi phòng Ban khác nhau sẽ sử dụng phần mềm, ứng dụng chuyên hóa theo nhu cầu tương ứng của họ; sử dụng nhà cung cấp khác nhau, công nghệ, giao diện khác nhau và tính tương thích giữa các phần mềm với nhau tương đối thấp. Điều này khiến doanh nghiệp trở thành tập hợp của rất nhiều những hệ thống độc lập. Chưa kể đến các doanh nghiệp sáp nhập thì hệ thống mới không tương thích sẽ tiếp tục được đưa thêm vào cấu trúc phần mềm có sẵn. Chỉ có một số ít doanh nghiệp có thể thực hiện tích hợp ứng dụng và hầu hết đó đều là những doanh nghiệp tự phát triển ứng dụng của riêng họ.

Chính vì lẽ đó, việc hợp nhất toàn bộ hệ thống vẫn là vấn đề chưa có lời giải. EAI được tạo ra để giải quyết vấn đề này. EAI là một "phần mềm trung gian" phức tạp cho phép kết nối rất nhiều các ứng dụng với nhau, gia tăng tính linh hoạt của hệ thống thông tin doanh nghiệp, kéo dài vòng đời các ứng dụng và quan trọng nhất là cho phép chia sẻ thông tin giữa các ứng dụng với nhau, từ đó tạo ra ảnh hưởng tích cực đến hiệu suất làm việc của doanh nghiệp và cuối cùng là tạo ra giá trị doanh nghiệp. EAI có thể coi là một chất keo kết nối các ứng dụng với nhau, bất kể nó là giải pháp phần mềm được mua hay tự phát triển để tạo thành một khối thống nhất, giúp các dữ liệu, quy trình của doanh nghiệp có thể giao tiếp với nhau dễ dàng.

Để làm được điều này, mỗi doanh nghiệp sẽ cần đến một kiến trúc sư doanh nghiệp người có nhiệm vụ đảm bảo tính tương thích cao giữa các giải pháp phần mềm với nhau dẫn đến việc trao đổi thông tin giữa các phòng ban trở nên dễ dàng.

Một doanh nghiệp xác định theo EAI cần làm ít nhất 3 việc sau: xây dựng và phát triển giải pháp phần mềm trên nền tảng ứng dụng có sẵn, đảm bảo tính nguyên vẹn; tránh việc gây rối loạn hoặc làm mất dữ liệu có sẵn và thông tin khách hàng, cùng lúc đó tiếp tục hoạt động và mở rộng lĩnh vực kinh doanh mà không bị cản trở bởi hệ thống các phần mềm độc quyền.

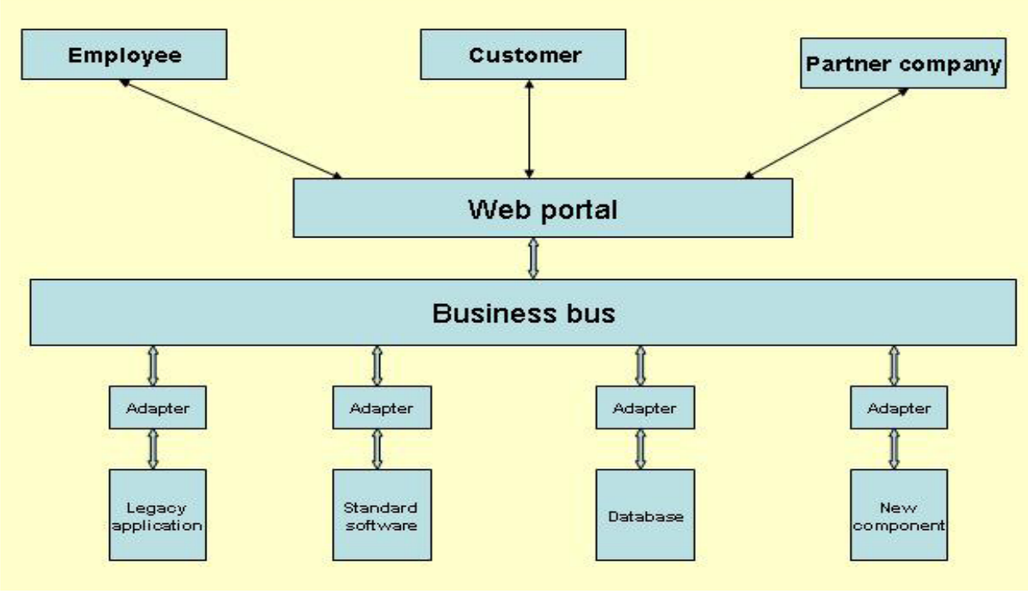
SỰ KHÁC BIỆT GIỮA ERP VÀ EAI

ERP là một hệ thống kết nối các chức năng khác nhau của tổ chức. Trong khi đó, EAI kết nối các ứng dụng do hệ thống điều hành và tạo ra một đường dẫn liên lạc để chúng chia sẻ thông tin

Hơn nữa, hệ thống ERP có trách nhiệm tạo ra thông tin. Doanh số, hóa đơn, hàng tồn kho… thông tin chi tiết được cung cấp bởi hệ thống, các thông tin này sau đó được sử dụng bởi các ứng dụng khác nhau, để giúp doanh nghiệp đưa ra các quyết định kinh doanh

EAI về cơ bản là một tích hợp chịu trách nhiệm quản lý dữ liệu được tạo ra. Nó sử dụng dữ liệu này theo những cách khác nhau. Có thể chuyển dữ liệu và thông tin qua nhiều kênh thông qua EAI

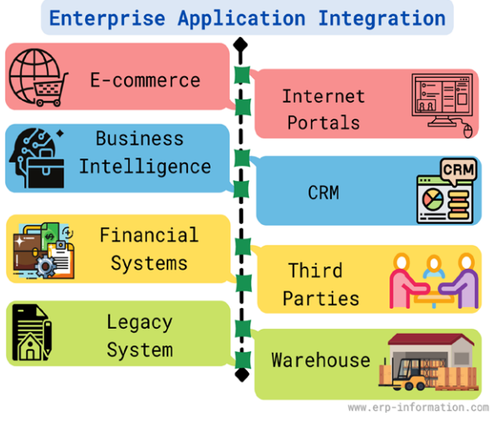
Như vậy ERP được sử dụng để điều hành toàn bộ hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp. Trong khi EAI giúp các bộ phận khác nhau trong doanh nghiệp liên lạc với nhau một cách hiệu quả.



Theo một nghiên cứu từ năm 2009 khi triển khai ERP và EAI cũng có những khác biệt đáng kể trên các khía cạnh khác nhau. Cụ thể theo bảng sau:

Yếu tố	ERP	EAI
Mức độ tái cấu trúc quy trình	Trung bình	Trung bình/thấp
Thời gian thực hiện	Dài hạn	Trung hạn
Mức độ sẵn sàng tiếp nhận	Thấp	Cao
Yêu cầu về lập trình	Vừa phải	Trung bình/thấp
Quy trình kinh doanh	Tập trung	Phi tập trung
Rủi ro khi triển khai	Cao/trung bình	Trung bình/thấp
Chi phí triển khai	Cao/trung bình	Trung bình/thấp
Thời gian thực hiện	Dài	Vừa phải

Như bảng trên có thể thấy việc triển khai EAI không đòi hỏi nhiều chi phí, thời gian cũng như mức độ phức tạp khi triển khai như ERP tuy nhiên giá trị mang lại của EAI và ERP cũng khác nhau. Vì vậy, việc lựa chọn triển khai ERP hay EAI phụ thuộc rất nhiều vào thực trạng các ứng dụng đang có và chiến lược của từng doanh nghiệp trong nhiều năm tiếp theo.❑



THIẾT KẾ THỜI TRANG "HÚT" GIỚI TRẺ

Bài: **XUÂN QUÝ**

Cuộc cách mạng CN 4.0 với sức mạnh của trí tuệ nhân tạo khiến nhiều công việc mất đi đồng thời cũng làm xuất hiện nhiều công việc mới. Trong đó, có những công việc không hề mất đi mà sẽ phát triển mạnh mẽ hơn đó là ngành thiết kế thời trang. Với những đặc điểm sản phẩm thời trang có nhiều chi tiết khó và liên tục thay đổi, có nhiều kích cỡ khác nhau nên rất khó để thực hiện tự động hóa trong sản xuất. Bên cạnh đó, khi ngành Dệt May Việt Nam đang chuyển dần từ hình thức CMT sang FOB, ODM và hướng tới OBM thì nhu cầu tuyển dụng nhân viên thiết kế thời trang sẽ ngày càng nhiều. Có thể nói, ngành thiết kế thời trang sẽ có cơ hội việc làm rất lớn trong cuộc cách mạng công nghiệp 4.0.

Thiết kế thời trang là ngành nghệ thuật mang tính ứng dụng, sự kết hợp giữa ý tưởng và sự sáng tạo để làm tăng thêm vẻ đẹp của trang phục, phụ kiện đáp ứng nhu cầu thẩm mỹ của con người. Ngành thiết kế thời trang có 2 xu hướng, đó là thời trang biểu diễn và thời trang ứng dụng. Trong đó, thời trang biểu diễn sẽ giúp các nhà thiết kế tha hồ sáng tạo về kỹ thuật, chất liệu, kiểu dáng… Thời trang ứng dụng thì phục vụ cho nhu cầu thường nhật có tính ứng dụng cao.

Thực tế, thiết kế thời trang đang là một trong những ngành nghề rất hot được các bạn trẻ quan tâm và đăng ký theo học. Đây không chỉ là cơ hội cho các bạn thỏa sức sáng tạo ra những bộ trang phục mà còn có nhiều cơ hội việc làm sau khi ra trường với thu nhập khá cao và ổn định. Để đáp ứng cho nhu cầu đó, hiện đang có rất nhiều trường đại học, cao đẳng và trung tâm tiến hành đào tạo ngành thiết kế thời trang. Trong đó, trường Đại học Công nghiệp Dệt May Hà Nội (HTU) là cơ sở giáo dục đại học duy nhất tại Việt Nam đào tạo đại học, cao đẳng phục vụ cho mô hình Chuỗi cung ứng dệt may hoàn chỉnh, bao gồm 8 ngành: Công nghệ Sợi, dệt; Thiết kế thời trang; Công nghệ may; Công nghệ kỹ thuật Cơ khí; Công nghệ kỹ thuật Điện, điện tử; Quản lý công nghiệp dệt may; Kế toán; Marketing thời trang.

HTU là một trong số rất ít các trường đại học tại Việt Nam có năng lực đào tạo nguồn nhân lực theo định hướng ứng dụng. Đây là định hướng sẽ giúp sinh viên có kỹ năng làm việc năng động, chuyên nghiệp và hiệu quả tại bất kỳ vị trí đúng chuyên môn nào theo yêu cầu của doanh nghiệp khi ra trường. Nhà trường là trường đại học công lập đầu tiên và tiên phong của cả nước được Chính phủ cho phép thực hiện mô hình tự chủ, không có cơ quan chủ quản thực sự. Điều đó đã giúp Trường triển khai nhiều hoạt động sáng tạo, thiết thực, kết hợp học tập với sản xuất để hỗ trợ cho sinh viên. Chính vì vậy mức thu học phí của Nhà trường chỉ bằng 70% mức thu của các trường đại học công lập tự chủ khác. Tất cả sinh viên của trường đều được tiếp cận với nguồn giáo trình, học liệu, tài liệu tham khảo một cách thuận lợi không chỉ trong thư viện sách mà còn trong thư viện điện tử, Internet thông qua hệ thống thư viện hiện đại, được sử dụng mạng Wifi phủ kín trong các khu giảng đường và khu ký túc xá.

Thiết kế thời trang là ngành học đặc thù khi bên cạnh kiến thức trong sách vở thì yêu cầu thực hành phải càng nhiều càng tốt. Do đó, môi trường học tập cần nhiều kỹ năng thực hành là yếu tố vô cùng quan trọng khi bạn trẻ quyết tâm theo đuổi ngành Thiết kế thời trang. Nhờ được tiếp cận với các doanh nghiệp dệt may hiện đại nhất Việt Nam nên chương trình đào tạo ngành thiết kế thời trang của HTU luôn có tính ứng dụng cao. HTU là một trong những trường tiên phong trong mô hình đào tạo chú trọng khâu thực hành nghệ thuật cho sinh viên.

Tại HTU, sinh viên được đào tạo theo qui trình tạo ra sản phẩm thời trang từ phác thảo ý tưởng, tìm hiểu và lựa chọn nguyên liệu, kỹ năng thiết kế, cắt mẫu thiết kế phụ kiện, nắm vững kiến thức về quản lý chất lượng thương hiệu, nắm bắt xu hướng thời trang. Để cập nhật những công nghệ mới nhất trong ngành thời trang đáp ứng nhu cầu của cách mạng công nghệ 4.0 trường đã liên tục cập nhật những phần mềm mới nhất để giúp sinh viên thiết kế ý tưởng, điều chỉnh mẫu ảo một cách nhanh nhất mà không phải trực tiếp cắt may sản phẩm.

Bạn Hà Kế Toàn, sinh viên năm thứ 4 ngành Thiết kế thời trang HTU cho biết: "Do đam mê ngành Thiết kế thời trang từ nhỏ nên em đã đăng ký thi vào trường. Hiện tại em chưa ra trường nhưng đã có rất nhiều công ty nhận vào một số vị trí để làm việc. Trong tương lai em sẽ cố gắng phấn đấu, rèn luyện để trở thành một nhà thiết kế thời trang vững nghề và lập một thương hiệu thời trang riêng".

Đến với ngành thiết kế thời trang như một cái duyên, bạn Hoàng Mai Linh sinh viên khóa 6 khoa Thiết kế thời trang trường HTU chia sẻ: "Chương trình học của HTU rất sát với thực tế giúp chúng em có thể tự tin sau khi ra trường có thể làm được việc ngay. Em đã có những dự định cho riêng mình, sau khi tốt nghiệp sẽ đi làm nhân viên thiết kế từ 3-5 năm để lấy kinh nghiệm và tích lũy vốn sau đó sẽ tự thiết kế và làm thương hiệu thời trang của riêng mình".

Khi đã nhận ra đam mê cho ngành Thiết kế thời trang, đừng ngại khó khăn mà hãy chọn cho mình ngôi trường chắp cánh cho bạn theo đuổi ước mơ. Và môi trường đại học ở HTU với nhiều cơ hội thực hành, đội ngũ giảng viên chất lượng, sinh viên năng động chắc chắn sẽ giúp các bạn đi đến thành công.❑

BẢN TIN VINATEX

tháng 6 /2022

TUỔI TRẺ VINATEX: TRÍ TUỆ BẢN LĨNH – SÁNG TẠO TIÊN PHONG – PHÁT HUY TRUYỀN THỐNG – RƯỜNG CỘT TƯƠNG LAI

Ngày 15/6, Đoàn Thanh niên Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex) tổ chức Đại hội đại biểu khóa IV nhiệm kỳ 2022 – 2027.

Nhiệm kỳ 2017 – 2022, tổ chức Đoàn Thanh niên Vinatex có 11 cơ sở Đoàn trực thuộc (9 Đoàn cơ sở và 02 Chi đoàn cơ sở) sinh hoạt tại các tổng công ty, công ty, trường học, cơ quan văn phòng ở 2 miền Bắc – Nam với hơn 7.000 đoàn viên, thanh niên. Trong những năm qua, tuổi trẻ Vinatex đã có môi trường làm việc, rèn luyện và cống hiến ngày càng tốt hơn. Đoàn viên thanh niên trong Tập đoàn có tinh thần xung kích, tình nguyện vì cuộc sống cộng đồng, tích cực tham gia các hoạt động chính trị, xã hội. Các tấm gương tiêu biểu, tài năng trẻ xuất hiện ngày càng nhiều trên các lĩnh vực sản xuất, kinh doanh học tập và nghiên cứu khoa học đã khẳng định sự đóng góp của tuổi trẻ vào sự phát triển bền vững của các doanh nghiệp trong Khối. Trong nhiệm kỳ vừa qua, Đoàn Thanh niên Vinatex đã đảm nhận thực hiện 313 công

trình thanh niên; 680 sáng kiến, đề tài, giải pháp làm lợi hơn 32 tỷ đồng góp phần nâng cao năng suất lao động, chất lượng và hiệu quả công việc, giảm chi phí, tăng lợi nhuận góp phần nâng cao thu nhập và chất lượng đời sống cho cán bộ, công nhân viên và người lao động ngành dệt may…

Nhiệm kỳ 2022 – 2027, Đoàn Thanh niên Tập đoàn đặt ra các mục tiêu: Có 100 công trình thanh niên các cấp (trong đó: 2 công trình, đề tài, sản phẩm sáng tạo cấp Khối; 40 công trình cấp huyện (cấp Tập đoàn); 58 công trình cấp cơ sở); Đăng ký, thực hiện 350 đề tài, sáng kiến, cải tiến kỹ thuật ứng dụng vào sản xuất kinh doanh; Hỗ trợ, giúp đỡ cho 1000 lượt ĐVTN, 50 thiếu nhi có hoàn cảnh khó khăn; Tổ chức các hoạt động an sinh xã hội, tình nguyện với tổng giá trị 680 triệu động; Hiến được 2.000 đơn vị máu toàn Tập đoàn; Trồng mới ít nhất 500 cây xanh; Giới thiệu cho Đảng 90 đoàn viên ưu tú, phấn đấu 60 đồng chí được kết nạp vào hàng ngũ của Đảng…vv…

Tại Đại hội các đại biểu đã bầu BCH Đoàn Vinatex khóa IV, nhiệm kỳ 2022 – 2027 gồm 19 đồng chí, bầu Bí thư trực tiếp tại Đại hội. Đồng chí Ngô Cao Kỳ, Phó Bí thư Đoàn Vinatex, khóa III, nhiệm kỳ 2017 – 2022 được Đại hội tín nhiệm bầu làm Bí thư Đoàn Vinatex khóa IV, nhiệm kỳ 2022 – 2027. Trong phiên họp lần thứ nhất BCH Đoàn Vinatex khóa IV, nhiệm kỳ 2022 – 2027 đã bầu ra 5 đồng chí vào Ban thường vụ, 2 Phó Bí thư; Ủy ban kiểm tra gồm 5 đồng chí. Đồng chí Nguyễn Thị Mai Anh được bầu làm Phó Bí thư kiêm Chủ nhiệm Ủy ban Kiểm tra Đoàn Vinatex khóa IV, nhiệm kỳ 2022 – 2027.

ĐOÀN KHẢO SÁT XÂY DỰNG ĐỀ ÁN SỬA ĐỔI, BỔ SUNG QUY ĐỊNH SỐ 69-QĐ/TW, NGÀY 13/2/2017 CỦA BAN BÍ THƯ LÀM VIỆC VỚI ĐẢNG ỦY VINATEX

Ngày 27/6, Đoàn khảo sát xây dựng đề án sửa đổi, bổ sung Quy định số 69-QĐ/TW, ngày 13/2/2017 của Ban Bí thư về chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn, tổ chức bộ máy của đảng ủy cấp trên cơ sở trong doanh nghiệp nhà nước và doanh nghiệp có vốn nhà nước chi phối do đồng chí Nguyễn Long Hải – Ủy viên dự khuyết BCH Trung ương Đảng, Bí thư Đảng ủy khối Doanh nghiệp Trung ương làm trưởng đoàn đã đến làm việc với Đảng ủy Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex).

Tại buổi làm việc, đồng chí Cao Hữu Hiếu – Phó Bí thư Đảng ủy Vinatex đã báo cáo Đoàn khảo sát về kết quả triển khai các nội dung Quy định 69-QĐ/TW. Theo đó, Ban Chấp hành Đảng bộ Tập đoàn luôn thực hiện tốt chức năng lãnh đạo thực hiện nhiệm vụ, công tác chính trị, tư tưởng, tổ chức, cán bộ, kiểm tra, giám sát, xây dựng tổ chức đảng. Lãnh đạo xây dựng các tổ chức chính trị – xã hội trong Tập đoàn vững mạnh, thực hiện đúng chức năng, nhiệm vụ theo điều lệ của mỗi tổ chức. Thực hiện tốt quy chế phối hợp hoạt động với Hội đồng Quản trị và Tổng Giám đốc Vinatex, đảm bảo sự nhất trí về chủ trương, kế hoạch, biện pháp trong việc tổ chức thực hiện nhiệm vụ chính trị

và công tác tổ chức cán bộ của Tập đoàn. Trong quá trình lãnh đạo, chỉ đạo việc thực hiện hợp nhất các ban chuyên môn, Đảng ủy luôn có sự phối hợp hiệu quả với Hội đồng quản trị và Tổng Giám đốc Tập đoàn, thực hiện tốt quy chế làm việc, tạo sự đồng thuận thống nhất, trách nhiệm của tập thể, cá nhân trong triển khai thực hiện. Việc hợp nhất các cơ quan tham mưu, giúp việc của cấp ủy với các cơ quan chuyên môn có chức năng nhiệm vụ tương đồng đã đảm bảo tính thống nhất trong lãnh đạo, chỉ đạo của Đảng đối với công tác chuyên môn.

Thay mặt Đảng ủy Vinatex, đồng chí Lê Tiến Trường – Bí thư Đảng ủy Vinatex đã kiến nghị với Đoàn khảo sát về việc Đảng bộ Tập đoàn cơ cấu cấu lại theo hướng chuyển các cơ sở Đảng tại các doanh nghiệp không còn vốn Tập đoàn về sinh hoạt tại địa phương. Tiếp nhận các Đảng bộ Tập đoàn có vốn chi phối và doanh nghiệp trọng yếu về sinh hoạt tại Đảng bộ Vinatex để đảm bảo tính thống nhất trong lãnh đạo, chỉ đạo nhiệm vụ chính trị và công tác xây dựng Đảng. Đảng ủy khối Doanh nghiệp Trung ương cần tiếp tục nghiên cứu mô hình Đảng trong doanh nghiệp cổ phần để góp ý kiến với Ban Tổ chức Trung ương tiếp tục có những sửa đổi, bổ sung quy định cho phù hợp với thực tiễn.

Kết luận buổi làm việc, đồng chí Nguyễn Long Hải – Ủy viên dự khuyết BCH Trung ương Đảng, Bí thư Đảng ủy khối doanh nghiệp Trung ương đã đánh giá cao việc thực hiện Quy định số 69-QĐ/TW và ghi nhận những kiến nghị của Đảng ủy Vinatex. "Đảng ủy Vinatex tiếp thu ý kiến của Đoàn khảo sát, bổ sung, hoàn thiện báo cáo chính thức để Tổ biên tập tổng hợp ý kiến xây dựng đề án sửa đổi, bổ sung quy định số 69-QĐ/TW, ngày 13/2/2017 của Ban Bí thư. Đảng ủy Vinatex cần tiếp tục dành thời gian để nghiên cứu Quy định 69, liên tục đổi mới phương thức lãnh đạo, chỉ đạo để xây dựng tổ chức đảng ngày càng phát triển vững mạnh" – đồng chí Nguyễn Long Hải nhấn mạnh.

HỘI NGHỊ NGƯỜI ĐẠI DIỆN VỐN TẬP ĐOÀN DỆT MAY VIỆT NAM TẠI DOANH NGHIỆP

Ngày 29/6, Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex) đã tổ chức Hội nghị Người đại diện vốn Tập đoàn Dệt May Việt Nam tại doanh nghiệp.

Tại Hội nghị, ông Cao Hữu Hiếu – Tổng Giám đốc Vinatex đã trình bày báo cáo đánh giá hoạt động người đại diện. Theo đó, hiện Vinatex có 62 người khai thác và quản lý 3.953 tỷ đồng vốn với giá trị bình quân 64 tỷ đồng/người đại diện. Năm 2021 đã tạo ra 11 tỷ lợi nhuận/người đại diện vốn. Để đánh giá hoạt động của người đại diện vốn của Vinatex tại các doanh nghiệp, Tập đoàn đánh giá theo 6 tiêu chí gồm: Đánh giá hoạt động hiệu quả – Đánh giá quản trị doanh nghiệp – Đánh giá đầu tư và phát triển bền vững – Phát triển thị trường – Đào tạo và phát triển nguồn nhân lực – Chấp hành chế độ chính sách và báo cáo của người đại diện.

Qua đánh giá, người đại diện vốn của Vinatex tại các DN đều linh hoạt trong công tác thị trường và tổ chức sản xuất, giữ được người lao động cũng như cải thiện thu nhập cho NLĐ. Đồng thời đảm bảo dòng tiền, cải thiện hiệu suất khai thác tài sản. Tuy nhiên, có một số điểm mà người đại diện vốn cần phải cải thiện như: Quy hoạch cán bộ chủ chốt; Cải thiện hiệu suất khai thác tài sản; Đẩy mạnh đầu tư theo hướng phát triển bền vững… Đồng thời, trong thời gian tới Vinatex sẽ tiếp tục đẩy mạnh hoạt động SXKD để người đại diện vốn có thể hoàn thành nhiệm vụ bằng các giải pháp cụ thể như: công tác quản trị; chế độ đãi ngộ và giải pháp về vốn.

Bà Trần Thị Thu Hằng – Trưởng Ban Kiểm soát Vinatex đã trình bày báo cáo xếp hạng doanh nghiệp theo mô hình Z-Score đang được áp dụng trên toàn thế giới. Kết quả đánh giá xếp hạng doanh nghiệp sẽ được Vinatex sử dụng trong công tác điều hành và phân quyền đối với các đơn vị.

Ông Phạm Văn Tân – Phó Tổng Giám đốc thường trực Vinatex trình bày về báo cáo đánh giá và giải pháp nâng cao hiệu quả vốn đầu tư. Theo Phó Tổng Giám đốc Vinatex, mục tiêu của việc đánh vốn đầu tư nhằm đạt được một số mục tiêu gồm: (1) Tăng quy mô vốn và tài sản tại các DN thành viên nhằm: tạo điều kiện cho đầu tư phát triển, nâng cao năng lực so với các DN cùng ngành ngoài Tập đoàn; Củng cố năng lực tài chính; Cải thiện mức độ tài chính; Thay đổi hình ảnh đối với các tổ chức tín dụng. (2) Thực hiện thoái vốn tại các đơn vị không nằm trong chiến lược phát triển dài hạn nhằm: Giảm bớt đầu mối quản lý; Tập trung nguồn lực cho các mục tiêu quan trọng; (3) Nâng cao năng lực quản trị Tập đoàn bằng các giải pháp dịch vụ dùng chung: Cần tiếp cận với các giải pháp quản trị mới, vượt quá năng lực triển khai của một đơn vị riêng lẻ; Các giải pháp quản trị tân tiến nhưng đòi hỏi quy mô triển khai và tổng mức đầu tư lớn.

Kết luận Hội nghị, ông Lê Tiến Trường - Chủ tịch HĐQT Vinatex ghi nhận những ý kiến đóng góp đến từ lãnh đạo Tập đoàn và người đại diện vốn tại các Tổng Công ty lớn. Với những đánh giá mới lần đầu được công bố chắc chắn sẽ có những vấn đề cần chia sẻ từ chính những người đại diện vốn cho Vinatex (chủ yếu là Chủ tịch HĐQT và Tổng Giám đốc), đồng thời đây chính là tiền đề để giúp những người đại diện vốn có cơ chế tốt hơn trong việc điều hành hoạt động SXKD tại các đơn vị.

Đặt ra một số vấn đề trong thời gian tới, Chủ tịch HĐQT Vinatex cho rằng, hiện đang có nguy cơ thiếu người kế cận trong đội ngũ người đại diện vốn, đồng thời sức hút của DN dệt may đối với cán bộ chủ chốt là chưa cao. Do đó, trong thời gian tới Vinatex và các đơn vị cần phải có sự chuẩn bị trong việc quy hoạch người đại diện vốn từ những nhân tố có năng lực, cũng như điều chỉnh lại hệ thống thang bảng lương để có thể chi trả tốt hơn cho các vị trí lãnh đạo. Ngoài ra, cần xây dựng các chương trình phúc lợi cho cán bộ chủ chốt như ESOP.

BẢN TIN CÔNG ĐOÀN

HỘI NGHỊ SƠ KẾT 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2022

Ngày 4/7, Công đoàn Dệt May Việt Nam đã tổ chức Hội nghị Sơ kết hoạt động công đoàn và phong trào CNVCLĐ 6 tháng đầu năm, triển khai nhiệm vụ 6 tháng cuối năm 2022.

6 tháng đầu năm 2022 – kinh tế Việt Nam, trong đó có ngành Dệt May bước vào giai đoạn hồi phục sau dịch Covid-19. Mặc dù còn nhiều khó khăn, song toàn hệ thống đã đoàn kết, nỗ lực đạt được kết quả khả quan với kim ngạch xuất khẩu ước đạt 22,3 tỷ USD, tăng 17,7% so với cùng kỳ năm trước; sức khỏe, việc làm, đời sống của NLĐ được đảm bảo. Đóng góp vào kết quả chung ấy, tổ chức Công đoàn đã đồng hành cùng DN, chăm lo cho NLĐ, linh hoạt, sáng tạo thực hiện đầy đủ và hiệu quả các mặt công tác.

Phát biểu tại Hội nghị, đ/c Lê Tiến Trường- Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Vinatex đánh giá: "Với đặc thù là ngành đông lao động, mọi thành quả của ngành Dệt May đều có vai trò đóng góp chủ lực của NLĐ tại cơ sở, cùng với đó là sự đồng hành của đội ngũ cán bộ công đoàn cơ sở, nhất là trong giai đoạn dịch bệnh. Đội ngũ cán bộ công đoàn với sự dấn thân, gắn chặt với công nhân ở cơ sở, 2 năm qua đã có nhiều hoạt động sáng tạo, đóng góp đáng kể cho thành quả chung của toàn ngành."

Về nhiệm vụ của 6 tháng cuối năm, đ/c Lê Tiến Trường nhấn mạnh SXKD sẽ khó khăn hơn 6 tháng đầu năm, nhất là nhu cầu hàng hóa Dệt May giảm, nguy cơ đứt gãy chuỗi cung ứng và lạm phát cao. Đời sống NLĐ cũng sẽ khó khăn hơn do vật giá leo thang. Mặc dù lương cơ bản tăng, thu nhập bình quân toàn ngành 8,3 triệu đồng/người/tháng song chúng ta vẫn rất khó khăn trong tuyển dụng, dẫn đến tình trạng thiếu lao động. Vì vậy ổn định SXKD là mục tiêu quan trọng nhất. Tổ chức Công đoàn cần tích cực tuyên truyền để NLĐ hiểu và gắn bó với doanh nghiệp; đồng thời phải phát động và tổ chức các phong trào thi đua, sáng kiến, sáng tạo nhằm tiết kiệm để bù vào phần lạm phát tăng cao đang ảnh hưởng trực tiếp đến doanh nghiệp và cuộc sống NLĐ.

Trong khuôn khổ Hội nghị, Công đoàn Dệt May Việt Nam đã triển khai Kế hoạch Đại hội công đoàn các cấp tiến tới Đại hội Công đoàn DMVN lần thứ VI, nhiệm kỳ 2023-2028; Sơ kết giai đoạn 1 và triển khai giai đoạn 2 Chương trình 1 triệu sáng kiến; Khen thưởng các nội dung trong Tháng Công nhân 2022 và Cuộc thi tìm hiểu Pháp luật và Cuộc sống.❑

NGÀY HỘI LAO ĐỘNG SÁNG TẠO NGÀNH DỆT MAY VIỆT NAM LẦN THỨ III – NĂM 2022

Trong các ngày 14-15/6, Công đoàn Dệt may Việt Nam tổ chức Ngày hội Lao động Sáng tạo ngành Dệt May Việt Nam lần thứ III – năm 2022. Ngày hội diễn ra với các nội dung: Thi bảo vệ đề tài, giải pháp; triển lãm các gian hàng sáng tạo; giới thiệu sản phẩm, giới thiệu việc làm; trình diễn ca nhạc, thời trang; tôn vinh các tập thể, cá nhân Lao động sáng tạo tiêu biểu; Khen thưởng giai đoạn 1 Chương trình 1 triệu sáng kiến của Tổng Liên đoàn.

Để chuẩn bị cho Ngày hội, các đơn vị đã tổ chức nhiều vòng xét duyệt tại cơ sở và chọn ra 76 đề tài, giải pháp tiêu biểu và đăng ký 33 gian hàng. Trong đó, 18 đề tài giải pháp thuộc lĩnh vực sợi - dệt - nhuộm, 58 đề tài giải pháp thuộc lĩnh vực may. Các đề tài giải pháp tham gia cấp Ngành phải qua hai vòng sơ khảo và chung khảo.

Ở vòng chung khảo các tác giả phải trực tiếp thuyết trình, bảo vệ trước hội đồng để làm rõ các tiêu chí của đề tài, gồm tính mới, tính sáng tạo; có khả năng áp dụng rộng rãi; có hiệu quả kinh tế - xã hội cụ thể. Công đoàn Dệt May Việt Nam đã mời Hội đồng giám khảo gồm các nhà khoa học, các nhà quản lý đầu ngành để giúp Ban tổ chức xem xét, đánh giá, thẩm định các đề tài, giải pháp dự thi.

Đối với các gian hàng tham gia trưng bày tại Ngày hội, tiêu chí đánh giá gồm: Trang trí, trưng bày khoa học, đẹp mắt; có chủ đề cho gian hàng; các sản phẩm trưng bày phong phú; có mẫu vật, phim, ảnh về phong trào Lao động sáng tạo của đơn vị; thuyết trình hay, giới thiệu rõ ràng, đầy đủ.

Đánh giá về tổ chức phong trào thi đua lao động sáng tạo của Công đoàn Dệt May Việt Nam, Phó Chủ tịch Thường trực Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam Trần Thanh Hải khẳng định những năm qua, đặc biệt là trong Chương trình 1 triệu sáng kiến, Công đoàn Dệt May Việt Nam đã có nhiều nỗ lực và đạt được kết quả quan trọng, trong đó khẳng định được vị thế của người lao động Dệt May.

Công đoàn Dệt may Việt Nam đã kế thừa xuất sắc những kinh nghiệm của thế hệ đi trước khi sản sinh những "kiện tướng" phát huy sáng kiến, sáng tạo trong lao động sản xuất hiện nay. Riêng với hoạt động Ngày hội Lao động sáng tạo, Công đoàn Dệt May Việt Nam đã tạo điều kiện cho người lao động có cơ hội gặp nhau, cùng suy nghĩ, trao đổi về những ý tưởng mới, đồng thời hun đúc niềm tự hào về những gì mình đã cống hiến.

Phó Chủ tịch Thường trực Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam Trần Thanh Hải cũng đề nghị Công đoàn Dệt May cần lưu tâm phát huy vai trò điểm tựa cho công nhân từ khi nảy sinh ý tưởng đến khi triển khai thực tiễn. Bên cạnh việc tôn vinh cũng cần tạo cơ hội cho công nhân được giao lưu, học hỏi lẫn nhau về động lực sáng tạo vì mỗi sáng kiến, cải tiến đều có câu chuyện riêng với những giá trị sâu sắc không kém gì với giá trị làm lợi. Có như vậy, mới tạo ra bề rộng, chiều sâu của phong trào lao động sáng tạo, chứ không chỉ quan tâm đỉnh cao lao động sáng tạo trong công nhân.

Phát biểu tại Ngày hội, đ/c Lê Tiến Trường – Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Dệt May Việt Nam nhấn mạnh, truyền thống của ngành là sự đoàn kết, chịu thương chịu khó

nhưng trong thời đại mới, những điều đó là chưa đủ. Chúng ta cần phải phát động một giai đoạn sáng kiến – sáng tạo mới, trong đó chúng ta phải có những sáng kiến đột phá và khôn ngoan. Chúng ta sẽ xây dựng Tập đoàn Dệt May Việt Nam không chỉ ở hiệu quả kinh tế, an sinh xã hội, chăm lo cho NLĐ mà còn là nhà sản xuất có trách nhiệm với môi trường và thế giới.

Tổng kết Ngày hội, BTC đã trao giải cho các cá nhân, tập thể đạt thành tích tốt trong phong trào sáng kiến sáng tạo 2 năm qua; đồng thời khen thưởng các tập thể hoàn thành chỉ tiêu giai đoạn 1 – Chương trình 1 triệu sáng kiến.❑

TÔN VINH "GIA ĐÌNH CNVCLĐ TIÊU BIỂU" NĂM 2022

Năm nay, Công đoàn Dệt May Việt Nam khen thưởng 23 gia đình công nhân viên chức, lao động (CNVCLĐ) Dệt May tiêu biểu trên cơ sở xét duyệt 35 hồ sơ đề nghị của các gia đình NLĐ xuất sắc được các CĐCS đề cử.

Để được xét duyệt, các gia đình NLĐ phải đáp ứng được các tiêu chuẩn: Hai vợ chồng cùng ngành, có thời gian công tác trong ngành Dệt May từ 10 năm trở lên, gia đình được địa phương nơi cư trú công nhận đạt danh hiệu "Gia đình văn hóa", có con đạt danh hiệu học sinh giỏi và được Công đoàn Dệt May khen thưởng... Đối với gia đình nhóm cán bộ lãnh đạo quản lý cá nhân người đề nghị trong 3 năm từ (2019-2021) ít nhất có 01 năm đạt danh hiệu Chiến sỹ thi đua. Còn đối với lao động nữ phải đạt danh hiệu "Giỏi việc nước, đảm việc nhà"....

Trong tổng số 23 gia đình được tôn vinh, có 7 gia đình là cán bộ quản lý, cán bộ CĐCS, trưởng các phòng ban (chiếm tỷ lệ 30.5 %), 16 gia đình là NLĐ trực tiếp sản xuất chiếm tỷ lệ 69,5%. Mỗi gia đình đều có những thế mạnh và thành tích nổi bật riêng trong một năm công tác vừa qua nhưng họ có nhiều nét tương đồng là cùng nhau thắp lửa yêu thương, nơi niềm vui được nhân đôi, nỗi buồn được chia sẻ và điểm tựa vững chắc để mỗi thành viên vượt qua khi gặp khó khăn trong cuộc sống cũng như có động lực để phát triển.

Để "Ngày gia đình Việt Nam" Thực sự trở thành ngày hội lớn, mang ý nghĩa nhân văn và tạo sức lan tỏa sâu rộng thiết nghĩ cá nhân mỗi người sẽ phải nỗ lực đồng hành cùng các thành viên trong gia đình đặc biệt là người bạn đời "giữ lửa" cho tổ ấm yêu thương; mỗi cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và CĐCS trong hệ thống ngành Dệt May Việt Nam luôn là địa chỉ tin cậy giúp NLĐ Dệt May xây dựng gia đình hạnh phúc để sau mỗi giờ tan ca trở về với gia đình, họ cảm nhận được gia đình thực sự là bến đỗ bình yên.❑

BỘ SƯU TẬP

"HẢI THƯỢNG LÃN ÔNG - POETIC REMEDIES"

TÔN VINH NHỮNG LOÀI THUỐC QUÝ

Lấy cảm hứng từ hình tượng danh y "Hải Thượng Lãn Ông", Tổng Công ty May 10 – CTCP đã cho ra mắt BST thời trang cao cấp "Hải Thượng Lãn Ông – Poetic Remedies". BST nhằm tôn vinh nền y học của nước nhà với những bài thuốc dân gian và các loại thuốc quý. BST còn mang đến thông điệp về sự tự do, phóng khoáng, một cuộc sống tự tại, hài hòa giữa con người và thiên nhiên.

"Hải Thượng Lãn Ông" tên thật là Lê Hữu Trác, ông được mệnh danh là "ông Tổ của ngành Y học cổ truyền Việt Nam. "Hải Thượng" là hai chữ đầu của tỉnh Hải Dương và phủ Thượng Hồng quê cha và cũng là xứ Bầu Thượng quê mẹ. "Lãn Ông" nghĩa là "ông lười", ngụ ý chán ghét công danh, tự giải phóng mình khỏi sự ràng buộc của danh lợi, quyền thế, tự do nghiên cứu y học, thực hiện chí hướng mà mình yêu thích.

Chính từ ý chí của vị thầy thuốc nổi tiếng ấy đã tạo nên nguồn cảm hứng cho Bộ sưu tập "Hải Thượng Lãn Ông" trong mùa Xuân Hè 2022 của May 10. Trải qua khoảng thời gian dịch bệnh, giãn cách, nhiều mất mát, con người có xu hướng tìm một cuộc sống tự do tự tại, sống chú trọng đến sức khỏe, tìm đến thiên nhiên. Nhiều bài thuốc dân gian truyền miệng như: Chanh mật ong, xông gừng xả, mẫu đơn bì có tác dụng hạ sốt, kim ngân thanh lọc, giải độc, trị viêm họng… đã được nhiều người tìm đến để tăng cường đề kháng trước dịch Covid-19.

Những cây thuốc quý trong tự nhiên ấy ngoài đặc tính về y học, chúng cũng có những vẻ đẹp rất riêng mang đậm dấu ấn của thiên nhiên, mà khi cuộc sống chậm lại do dịch bệnh, con người mới nhận ra được vẻ đẹp đó. BST "Hải Thượng Lãn Ông" không chỉ mang đến thông điệp về một cuộc sống tự tại, an nhiên mà còn mang đến thông điệp tôn vinh các loại cây có thể làm thuốc trong dân gian như: cây mẫu đơn bì, nhân sâm, gừng, kim ngân, cát cánh, bạch thược... Những loài thuốc dân gian ấy tuy đơn giản, mộc mạc nhưng đem lại cho người xem cái nhìn mới thông qua từng bộ trang phục.

Thông qua BST, May 10 mang đến những bộ trang phục có phong cách resort, phóng khoáng, trẻ trung, thanh lịch và sang trọng. Sử dụng kỹ thuật đan dây tinh xảo, may chần chỉ, tạo gân nổi lên bề mặt vải, các kiểu tua rua lạ mắt được đính kết thủ công trên nền hoa thêu sẵn, tạo hiệu ứng 3D sống động. Hoa in được vẽ theo phong cách mực tàu, sử dụng chữ Hán Việt tạo điểm nhấn cho trang phục thêm màu sắc thuần Việt, vừa mang phong cách hiện đại vừa toát lên được phong thái của người thầy thuốc đông y.

Trang phục nam sử dụng kỹ thuật may can, túi ốp tạo kiểu liên tưởng đến hình ảnh nhưng ngăn kéo tủ thuốc đông y, sử dụng chi tiết vạt quài buốc dây lấy hình ảnh trang phục của các thầy lang. Kỹ thuật in, thêu tinh xảo các loại hoa như: Kim ngân, bạch thược, mẫu đơn bì, gừng, sâm làm toát lên vẻ đẹo của những cây thuốc Việt trên trang phục. Trang phục nữ sử dụng kết cấu cầu kì, tinh xảo, có nhiều điểm nhấn thiết kế phần cổ, ngực, vai hay eo. Hình ảnh tua rua được lấy từ hình ảnh chùm rễ sâm dài tạo cho trang phục những điểm nhấn mới lạ.

BST được phác họa trên các tone màu trung tính, bắt kịp xu hướng của năm 2022 như: xanh rêu, nâu, be, xanh lá... trên nền chất liệu vải thô, đũi, tafta, lụa, nhung, cotton mang đến hình ảnh thời trang thời thượng nhưng gần gũi với thiên nhiên, môi trường.

May 10 đã "khoác" lên BST một hình ảnh thuần Việt hiện đại, hòa mình vào với thiên nhiên cùng với thông điệp ý nghĩa, sống như lý tưởng của "Hải Thượng Lãn Ông", sống an nhiên, biết trân quý sức khỏe trước dòng chảy xô bồ của cuộc sống. BST ra mắt trong tháng 07/2022 trên các kênh bán hàng online của Tổng Công ty May 10.❑

Tóc trinh

(Truyện ngắn của **KIỀU BÍCH HẬU**)

Tôi nằm lười trên giường, tay chân quắp chiếc gối ôm dài, mắt nhắm hờ, lơ mơ trôi đi trong thanh âm hân hoan và réo rắt từ một bản nhạc nào đó của Dvorak phát ra từ đầu CD. Đang dập dềnh nhởn nhơ như một khóm lục bình trôi sông như vậy thì một bản nhạc vừa dữ dội vừa da diết của Michael Jackson vang lên từ điện thoại cầm tay tôi vứt ở góc giường chặn phắt tôi lại. Quả là như cãi nhau!

Gì thế bà chị? Tôi vừa hỏi vừa ngáp dài.

Mày biết không? Con Thùy chết rồi! - Giọng chị đồng nghiệp vẻ hốt hoảng.

Thùy nào? - Tôi hẩy gối ôm ra, mở mắt.

Con Thùy tạo mẫu tóc ý! Mày vẫn còn phưỡn trên giường đấy à? 9h sáng rồi đấy, đồ chó lười!

Hả? Làm sao nó chết?! - Tôi tỉnh hẳn.

Nó nhảy từ tầng hai tiệm tóc xuống tự tử, ấy là tao nghe nói thế. Mày thân với nó mà chưa biết gì à? Cảnh sát đang bu đầy tiệm tóc của nó đấy! Mày có cách nào biết tại sao nó tự tử không?

Tôi trân trối nhìn vào màn hình điện thoại một lúc, như chưa tin hẳn vào những âm thanh vừa thoát ra từ cái máy nhận và phát thông tin vô tổ chức ấy? Cái gì thế? Thùy tự tử? Một cô gái trẻ trung, có tài, đầy năng lượng; kiếm tiền giỏi thế mà lại tự tử? Cuộc sống này lắm lúc chẳng thể giải thích nổi. Cái thứ logic cuộc sống người đời dày công tìm ra rồi lại cứ hồn nhiên lật úp là sao vậy?

Tôi chui đầu qua cái váy hoa loè loẹt mà đứa em gái giễu cợt đặt tên là váy Van Gogh, được cái chất liệu cotton hảo hạng khiến tôi luôn thích mặc cái váy ấy, mặc mà cứ như không mặc gì, không phải bận tâm chút gì bởi nó tạo cảm giác quá thoải mái. Nhưng rồi tôi lại lột phăng cái váy Van Gogh ra, chọn một cái váy lụa đen, dài tay xỏ vào, xuất hiện nơi tang tóc cơ mà!

Đi hết đường Nguyễn Du, tôi ngoặt trái chạy xe máy vào đường Lê Duẩn. Những cửa hàng với những đòn treo ưỡn ra đường giăng đầy quần áo, giày, tất, mũ bộ đội ở phố này luôn gợi tôi cảm giác về một thời hậu chiến. Nhưng tôi cũng chưa mua thứ gì màu xanh bộ đội nhan nhản bày ở đây, chỉ thỉnh thoảng ghé mua đôi giày múa cho con gái mà thôi.

Phía trên những màu áo bộ đội một tý, là tán mỏng manh của những cây giâu gia xoan trên mười tuổi. Khi xuân về, giâu gia xoan xòe những chùm hoa trắng khói, giống như dòng sương chảy mù mịt lẩn quẩn trên phố, thân và cành thì thẫm đen và ẩm ướt vì nước mưa xuân. Tại sao bây giờ tôi lại chú ý hơn đến quang cảnh trên phố này vậy? Phải chăng nó trở nên đặc biệt hơn sau khi Thùy đã chết, hay nó chứa đựng một câu trả lời nào đó cho cái chết của Thùy? Người ta không bỗng nhiên chết. Cái chết luôn cần có một lý do, dù chính đáng hay không. Tôi vẫn cho rằng cái nhu cầu được chết thì phải khó khăn lắm mới có nổi.

Dừng xe lại trước tiệm tóc quen thuộc của Thùy, tôi nghiêm cẩn giao xe cho bảo vệ. Anh nhìn tôi bằng cặp mắt rưng rưng thay cho lời chào. Tôi biết anh quá rõ, lần nào tôi đến đây làm tóc, anh cũng ân cần dắt xe cho tôi từ dưới đường. Không khí quanh đây cũng lặng lẽ, nghiêm cẩn và rưng rưng như thế. Thùy không còn nữa tôi ơi! Thùy đã mất thật rồi! Khắp người tôi nổi gai và mắt tôi ầng ậc nước. Tôi vội ngước mắt lên để chặn dòng xúc cảm.

Tôi ngạc nhiên khi bắt gặp tán lá bằng lăng ủ rũ trên đầu. Tại sao phố này vốn chỉ trồng giâu gia xoan, mà trước cửa tiệm tóc của Thùy lại có cây bằng lăng? Mỗi đầu mùa hè, hoa bằng lăng nở tím ngắt, đẹp sâu lắng nhưng buồn! Tại sao bây giờ tôi mới nhận ra sự có mặt của cây bằng lăng này, ở đây? Tôi chợt nhớ ra, vài lần tôi tới tiệm cắt tóc, tôi thấy mắt Thùy có màu tím, hắt lên từ chiếc áo lụa tím cô mặc, hay là từ màu hoa bằng lăng trước cửa, giờ thì tôi chịu không thể xác định rõ nữa rồi.

Di ảnh đen - trắng của Thùy đặt trên bàn thờ lui lại phía bức tường, nơi thương hiệu *Thùy Hairdresser* đã được phủ kín bằng một mảnh vải đen. Nét mặt Thùy trong di ảnh trông nghiêm trang và đôi mắt buồn ám ảnh. Hai tấm màn xô mỏng, nhẹ buông hai bên, nhang khói luẩn quẩn và chỉ còn có thế. Xác Thùy đã được đưa đi để người ta làm thủ tục khám nghiệm tử thi. Bắt buộc phải như vậy, vì Thùy chết không bình thường. Người ta cần làm một số thủ thuật trên cái xác còn lại của cô, để hòng tìm ra một lý do, dù chính đáng hay không chính đáng. Người ta không có quyền chết mà không có lý do được đâu.

Tôi ngước nhìn lên tầng hai của tiệm tóc chật chội. Nói đúng ra thì đó chỉ là cái gác xép kiên cố mà thôi. Mấy lần leo lên gác xép đó để nhân viên của Thùy gội đầu cho, tôi phải rón rén vì cầu thang dốc và hẹp, thế mà tôi vẫn mấy lần va đầu vào trần nhà ở bậc thang cuối cùng lên gác xép. Thùy chỉ lao từ gác xép xuống mà chết được ư? Không có lý nào...

Tôi vuốt thẳng cái phong bì, đặt lên bàn thờ của cô, đặt tiếp lên đó một bó nhang. Tôi lặng lẽ đốt một nén nhang cho cô, khói làm tôi cay mắt.

Cô là...? Một người đàn bà to béo, ngoại ngũ tuần, đường chân mày xăm đen nhức, đôi mắt đầy oán hận, nhìn tôi dò hỏi.

Cháu là bạn Thùy! Tôi nói.

Còn tôi là mẹ nó, mà nào có hiểu gì nó đâu! - Bà cay đắng nói - Đây cô xem, con gái nó đây, con bé mới 13 tuổi đầu. Bà đẩy lại gần tôi một bé gái, tóc xõa ngang vai, mặc áo đồng phục học trò trắng, bên trái tấm áo có đính tên trường Trung học cơ sở T., nét mặt bé chỉ còn vẻ ngơ ngác đến hoảng loạn.

Tôi ôm lấy đầu bé gái vừa mất mẹ, xoa nhẹ lên trán bé, rồi không chịu đựng nổi, tôi rời khỏi đó như một kẻ hèn.

* * *

Tôi nhìn đi nhìn lại cánh cửa gỗ sơn xanh đã bợt màu vì thời gian, thanh gỗ tiếp giáp nền đất đã mủn ra vì không chịu nổi sự tấn công của thời gian và độ ẩm. Trông cánh cửa ấy chẳng có vẻ gì là niềm nở, và có lẽ người chủ của nó cũng thế. Tôi vẫn cương quyết đưa tay lên nhấn chuông.

Sau chừng năm phút với lần nhấn chuông thứ ba, tôi nghe ổ khóa chìm xoay lách cách vẻ miễn cưỡng và cáu kỉnh. Một người đàn ông trong bộ đồ nhàu nhĩ, râu thưa, tóc thưa, nét mặt căng thẳng, chán chường khó đoán tuổi nhìn tôi như nhìn vào chốn không người.

Chào anh, tôi vào nhà được chứ ạ? - Tôi cố gắng tận dụng thời cơ, bởi tôi đã mất rất nhiều công mới dò được địa chỉ người đàn ông này.

Nhưng chị là ai chứ? - Ông ta vừa nghiêng người lấy lối cho tôi vào nhà, vừa hỏi.

Tôi là bạn thân của Thùy - Tôi nói rồi ngồi ngay xuống bộ tràng kỷ gỗ cũ kỹ âu sầu, tôi nhìn quanh, trong nhà âm u và hầu như không có lấy một tia sáng tự nhiên nào có thể lọt tới.

Tôi đến đây là muốn giúp anh cùng cháu bé mà thôi - Tôi nói với vẻ chắc chắn, cốt để làm anh ta yên lòng, bởi tôi đã thấy rõ vẻ bất an mà anh ta cố giấu khi lập cập làm vãi tung hộp chè mạn ra sàn nhà.

Tôi với Thùy li dị chục năm rồi, nên tôi không biết mấy về bạn bè cô ấy.

- Người đàn ông vừa chuyên nước từ phích vào ấm pha trà, vừa giải thích.

Công việc của anh vẫn ổn chứ, anh Nam?

Có gì đâu mà không ổn, tôi lái xe hai chục năm nay cho Bưu điện, chẳng ai phàn nàn gì, chưa gây tai nạn bao giờ, mình biết việc mình, đều tăm tắp, lương đủ ăn.

Anh sẽ đón cháu Trang về ở với anh chứ?

Tôi định ngay sau tuần đầu của Thùy sẽ đón con gái về ở với tôi. Nhưng sẽ không dễ dàng thế đâu, dù trong di chúc của Thùy, theo như những gì đến tai tôi, thì Thùy muốn con gái về ở với tôi sau khi cô ấy qua đời.

Tôi hiểu, người nhà của Thùy sẽ phản đối tới cùng đấy. - Tôi nhấp ngụm trà nóng, trà pha đặc, rất chát. - Tôi được biết tổng số tài sản gồm nhà, cửa hàng, tiền mặt... mà Thùy di chúc để lại toàn bộ cho anh, lên tới gần 7 tỷ đồng. Đàn bà một thân một mình vừa nuôi chồng con mà còn để lại khối tài sản lớn như vậy thì không phải loại vừa!

Cô ấy là tuýp phụ nữ chăm chỉ, lo toan mà. - Chồng cũ của Thùy thở dài.

Tại sao Thùy để lại hết tài sản cho anh, mà không phải là cho mẹ cô ấy, hoặc người chồng hiện tại hoặc cho bé Trang? - Tôi tranh thủ lúc anh ta chìm đắm trong tâm trạng, để hỏi luôn câu hỏi chính, vốn làm không chỉ tôi, mà bất cứ ai cũng thắc mắc.

Chắc là vì con của chúng tôi. - Anh ta tự rót trà thêm cho mình.

Lời giải thích theo hướng đó của anh dễ làm người ta yên lòng lắm. Nó hợp lẽ, nhưng mà...

Nếu không phải là Thùy định chơi tôi! - Người đàn ông bỗng dằn tách trà xuống bàn, mặt xạm lại.

Tại sao anh và Thùy li dị? - Tôi hỏi luôn, cố nén cảm xúc, bởi tôi sắp tìm ra được điều gì đó.

Tôi đã bắt đầu lờ mờ thấy có một điều gì đó ở đây, không như mấy đội cảnh sát, sau khi khám nghiệm tử thi, chỉ có thể kết luận là Thùy tự tử, tạm thời chưa có manh mối gì.

Kể từ khi lấy tôi, cô ấy đã làm hỏng cuộc đời tôi! - Chồng cũ của Thùy nói một cách khó nhọc. - Kể cả linh hồn cô ấy có ngồi ngay đây, tôi vẫn nói thật như vậy.

Hy vọng là tôi có thể hiểu được... Tôi căng tai ra để lắng nghe.

Trước khi Thùy sinh bé Trang, cuộc sống của vợ chồng tôi có thể nói là hạnh phúc, nếu không có một rắc rối ngớ ngẩn.

Rắc rối ư?

Tôi không biết dùng từ nào cho chính xác hơn.

Người đàn ông chợt ngừng lại, nhìn tôi dò xét, có vẻ như ước lượng xem tôi có đáng tin cậy cho anh ta mở lòng. Rồi như đột ngột rút một cái chốt nào đó, dòng thác lũ ào ra.

- Đến bây giờ tôi vẫn không hiểu làm sao mà lúc ngủ với chồng, cô ấy vẫn không chịu thả tóc ra. Một cái búi tóc lớn như vậy, rất không thoải mái. Tôi đã cho là vì búi tóc lớn sau gáy, mà người cô ấy cứng đờ trên giường, cô ấy không thể yêu đương quên trời đất. Có lần tôi bắt cô ấy đứng lên, quay mặt vào tường khi làm chuyện đó, như vậy búi tóc sẽ không gây cản trở nữa, nhưng kết cục thì vẫn không được như ý. Chuyện này, nghe có vẻ không bình thường, nhưng nó làm tôi suy nghĩ hằng đêm, kể cả khi cô ấy đã bỏ tôi để lấy chồng khác.

Thùy có phản đối khi anh bắt cô ấy đứng, quay mặt vào tường khi hai người yêu nhau không?

Tôi hỏi sau khi cố gắng chọn từ ngữ sao cho không làm anh ta lo ngại và tụt vào vỏ ốc.

Cô ấy đứng, hai tay chống vào tường, tóc búi cao, rất chặt. Tôi ôm cô ấy từ phía sau. - Người đàn ông nuốt nước bọt, nhưng tiếng nuốt nghe khô khốc! - Cô ấy không phản đối gì cả. Ngay cả khi tôi muốn các tư thế khác thì cô ấy cũng không phản đối, miễn sao cách ấy không động chạm và làm búi tóc tung ra.

Hồi ở với anh, tóc cô ấy dài tới đâu?

Nói ra thì thật tệ! Có lẽ tóc cô ấy dài quá hông, cô ấy chưa bao giờ để tôi nhìn thấy toàn bộ mái tóc, dù tôi có đánh chết cô ấy.

Nhưng cô ấy phải gội đầu chứ?

Cô ấy toàn trốn đi gội đầu ở một chỗ nào đó, tôi không được biết. Đến giờ tôi vẫn lẩn thẩn tiếc, lẽ ra tôi phải tìm hiểu xem vợ mình gội đầu, hong tóc ở đâu chứ!

Câu chuyện nghe được từ chồng cũ của Thùy rất có giá trị, nhưng nó cũng làm tôi bối rối thêm. Câu chuyện có thể là từ mái tóc, một mái tóc mà không thể để cho chồng, người gần gũi nhất về thể xác được nhìn thấy. Mái tóc ấy như thế nào chứ? Tôi cố lần mò trong ký ức.

Năm hay sáu năm trước, sau một cuộc họp với những thí sinh lọt vào Vòng chung kết cuộc thi "Cây kéo vàng" - một cuộc thi tạo mẫu tóc do tạp chí Mốt mà tôi làm việc kết hợp với hãng dầu gội tổ chức, tôi nhận được cuộc gọi từ một số máy lạ. Đó là Thùy - một thí sinh lọt Vòng chung kết cuộc thi ấy, cô nói mới gặp lần đầu nhưng đã rất quý tôi (của đáng tội là tôi không ấn tượng lắm về cô trong buổi họp ấy), cô đã xin bằng được số điện thoại của tôi để làm quen, và cô mời tôi đến tiệm tóc của cô ở phố Lê Duẩn để làm tóc.

Ờ, nhưng tóc chị có bao giờ làm gì đâu - Tôi tìm cớ thoái thác - Chị làm báo, bận rộn kinh khủng, chẳng có thì giờ chăm chút tóc tai.

Chị cứ đến chỗ em. Lúc nào cũng được. Em luôn sẵn sàng đón chị. Em sẽ làm cho chị kiểu tóc thật phù hợp mà không mất công săn sóc!

Thùy vẫn kiên trì thuyết phục tôi với giọng nói trong trẻo, vui vẻ như đang cười.

Tôi hứa đại với Thùy một câu để ngắt cuộc gọi, rồi tôi cũng chẳng nhớ ra mà đến tiệm tóc của cô.

Tuần sau cô lại gọi nữa. Tôi tặc lưỡi thôi thì đến xem sao, một công đôi việc, vừa thử làm kiểu tóc mới, vừa đặt cô làm một bộ sưu tập tóc mới để in lên tạp chí Mốt vào mùa Thu. Đằng nào thì tôi cũng phải nộp bài mốt tóc mùa thu cho cái tạp chí đang trả lương cứng cho tôi, mà Tổng biên tập thì luôn cho mình cái quyền cấm tôi viết bài cho tạp chí khác.

Tôi không nhớ tóc cô ra sao, có lẽ vì cô che tóc đi bằng một cái khăn màu đen nho nhỏ, theo kiểu buộc khăn của hình ảnh cô gái quảng cáo trên hộp sữa "Cô gái Hà Lan".

Nhưng tôi nhớ rất rõ cảm giác bàn tay cô chạm vào tóc, vào da đầu tôi, có vẻ những ngón tay thật khẽ khàng, nâng niu như chạm vào những sợi tơ mỏng manh, nhưng những ngón tay chia lớp tóc thật chính xác, gọn gàng, mềm dẻo và đẹp. Có cảm giác như cô đang múa kéo qua mái tóc của tôi. Mũi kéo hướng ngược, xuôi, tứ phía bay bổng chỉ bằng cái vẫy nhẹ ngón cái và ngón giữa trên bàn tay cô. Cắt tóc mà thật là thư giãn. Tôi đã khép nhẹ mắt.

Chị chưa bao giờ chải duỗi, nhuộm màu hoặc uốn tóc phải không? - Thùy vừa cắt tóc, vừa hỏi.

Ừ, chị chẳng có thời gian. - Tôi đáp. - Với lại chị cũng không khoái làm tóc cầu kỳ.

Tóc chị như thế này gọi là tóc trinh đấy!

Tóc trinh á? Tôi mở choàng mắt, hỏi lại Thùy.

Nghĩa là sợi tóc còn trinh nguyên, chưa bị chút động chạm nào của hóa chất khi duỗi, uốn, nhuộm... - Thùy giải thích.

Hóa ra là thế, tóc mình vẫn còn trinh. - Tôi nói và nhắm mắt.

Không phải chỉ có mình chị đâu. Tóc em cũng vậy. Những người trong nghề làm tóc tụi em ai cũng lấy mái tóc mình ra thí nghiệm đủ kiểu trên đời, tuần này một kiểu, tuần sau đã kiểu khác, lắm người dùng hoá chất liên tục nên tóc chết ngắc. Riêng em từ thời cha sinh mẹ đẻ tới giờ, tóc thế nào vẫn giữ nguyên thế.

Tôi lại hé mắt, để nhìn xem tóc Thùy thế nào, nhưng nhìn không rõ, vì lớp khăn che kín.

Nhưng để tóc vậy làm gì? - Tôi hỏi và lại nhắm mắt, những ngón tay của Thùy khéo léo quá, chúng khiến tôi lơ đãng trôi đi mà không để ý sâu sắc được hiện tại.

Để giữ mái tóc trinh ấy mà! - Thùy đáp.

Tôi cũng chẳng để ý nữa, và quên đi, để đến bây giờ thì nhớ lại, cứ như hôm qua những ngón tay của Thùy còn vuốt ve từng lọn tóc của tôi.

Mũi kéo nhỏ, sắc biết múa hướng tới đâu, những lớp tóc theo hàng lối đổ tới đó như gió cuốn.

Nhưng lúc này đây, khi Thùy đi rồi, thì câu trả lời ấy của cô không thoả mãn được tôi. Giữa tôi và cô hình thành một khoảng cách xa vời, thiêng liêng theo một nghĩa nào đó, không phải bởi cái chết đẩy tôi và Thùy xa nhau vô tận, mà bởi ý nghĩa của cái chết.

* * *

Việc gặp người chồng thứ hai của Thùy không khó như người chồng đầu tiên, bởi anh ta đang cực kỳ bức xúc, và anh ta cần gặp mọi người để tỏ bày bức xúc ấy.

Tôi dẫn xác đến hứng trọn cái nút xả ấy. Tôi cần làm thế, và nỗi bất ổn do cái chết không bình thường của Thùy gây ra trong tôi rồi sẽ dẫn tôi đến đâu...

Tôi cho rằng cần xem lại tính pháp lý của bản di chúc vợ tôi để lại. - Anh ta nhấn mạnh. - Cả gia đình nhà vợ tôi cũng đồng thuận như vậy.

Thùy đã cưới người đàn ông này và ở với anh ta khoảng bảy năm, nhưng họ không có con với nhau. Tôi đoán rằng họ không hạnh phúc, bởi Thùy chẳng bao giờ để lộ cho người ngoài biết về người chồng thứ hai này. Tôi cũng chỉ mới biết về anh ta sau khi Thùy chết. Nhưng thoáng nhìn vẻ bần bần, u lì toát lên từ toàn bộ dáng người, nét mặt, ánh mắt của anh ta thì tôi hiểu tại sao Thùy không sinh con cho anh ta, cũng không tìm được mối đồng cảm, mà anh ta vẫn bám lấy cô như thế.

Cô ấy có biểu hiện gì bất thường không anh, nhất là thời gian trước khi chết?

Không chỉ thời gian trước khi chết đâu, mà rất lâu trước đó. Cô ấy hẳn bị bệnh thần kinh, tôi nghĩ thế!

Anh ta vừa nói, vừa bồn chồn bẻ các khớp ngón tay kêu rôm rốp.

Nếu dám nói vậy thì anh phải có bằng chứng cụ thể đấy? - Tôi khó chịu nói.

Có chứ! Khoảng tháng trước, trong đêm cô ta như mộng du, tỉnh dậy giữa đêm tối đi quanh phòng lẩm bẩm: "Tôi đi cắt tóc đây, cắt tóc!". Tôi không ngủ được, bực mình hỏi: "Cô đừng có điêu! Tôi biết cô chẳng bao giờ dám cắt tóc." "Tôi sẽ cắt, nhưng anh đừng hòng biết khi nào tôi cắt!". Cô ấy loạn trí như thế đấy!

Anh có bao giờ nhìn thấy toàn bộ mái tóc vợ anh không? - Tôi dò hỏi.

Không bao giờ! Kể cả lúc cô ấy chết rồi. Đúng là trước đó một tuần, cô ấy đã cắt mất mái tóc. Lúc chết, tóc cô ấy đã không còn.

Cô ấy cắt tóc ở đâu?

Tôi mà biết được ư? Ước gì tôi biết được tất cả về vợ tôi. - Anh ta giơ hai tay lên, tỏ vẻ chán nản.

Hãy cho tôi biết đi, - tôi chồm tới, nhìn xoáy vào mắt anh ta. - tôi thề giữ kín chuyện này, tôi biết anh không hài lòng khi cùng cô ấy trên giường, hãy kể cho tôi rõ hơn.

Anh ta nhìn tôi một lúc, rồi chừng như không kiềm nổi, lại ào ra.

Chị đã biết thì tôi không giấu làm gì. Điều này cũng là biểu hiện bệnh thần kinh của cô ấy. Khi nằm với nhau, Thùy không nằm ngửa như những người đàn bà bình thường khác. Cô ấy chỉ chọn tư thế nằm nghiêng. Chỉ vì cái búi tóc to đùng chết tiệt sau gáy.

Anh đã làm gì cô ấy?

Tôi có thể làm gì? Giết vợ vì cô ấy nằm nghiêng sao? Mà động vào tóc thì cô ấy như beo cái! Nói thật với chị, sau vài tháng lấy nhau, cứ nằm nghiêng theo vợ như vậy, tôi thấy nhàm!

Chỉ vì chuyện ấy thôi sao?

Còn một chuyện nữa, tôi còn làm cô ấy giận một lần, chiến tranh lạnh tới cả tháng trời, tôi sợ luôn, không bao giờ chạm tới nữa.

Chuyện gì vậy? Có liên quan gì tới tóc cô ấy không? - Tôi hỏi dồn.

Có thể như vậy. Cách đây năm năm, hay sáu năm gì đó, tôi vì không chịu nổi, đã rình xem cô ấy trốn đi đâu để gội tóc, ai nhìn thấy tóc cô ấy? Và tôi không khó gì để phát hiện ra người chủ tiệm cô ấy tới gội tóc. Đó là thày dạy nghề của cô ấy. Tôi đã rất ghen, tìm gặp anh ta và nói anh ta nên chấm dứt quan hệ với vợ tôi.

Anh ta nói gì?

Anh ta phản đối, cho rằng tôi ghen tuông vô lý, anh ta chỉ là thày dạy nghề và sau đó làm dịch vụ cho cô ấy thôi, tuyệt nhiên không có chuyện trai gái gì?

Anh ta là ai? - Tôi thấy máu dồn hết cả lên mặt, lên tay.

Trời ơi! - Người đàn ông ngã ngửa ra phía lưng ghế, câu hỏi của tôi chừng như làm vỡ ra điều gì đó trong anh ta.

* * *

Tôi ngước mắt nhìn biển hiệu *"An Hairdresser"* bóng loáng rồi đẩy tấm cửa kính dày trên đó in lần lượt những thương hiệu sản phẩm tóc Toni & Guy, Davines... Có vẻ tôi không được vồn vã chào đón, khác hẳn khi tới tiệm tóc của Thùy. Một thợ tóc trẻ với mái tóc vàng chói dựng lên như cái mào trên đầu lịch sự hỏi tôi muốn dùng dịch vụ gì.

Tôi muốn gặp anh An chủ tiệm. - Tôi nói và liếc mắt về phía người đàn ông trạc 40, cao và gày, vận bộ đồ đen tuyền với ống quần thiết kế đặc biệt, gài rất nhiều loại kéo to nhỏ, lược các cỡ trong đó...

Anh ta liếc qua tôi rất nhanh, ánh mắt lạnh lùng vô cảm.

Có việc gì mà chị tìm tôi?

Tôi là nhà báo, tôi muốn có thêm thông tin về Thùy... - Không hiểu sao trước người đàn ông này, tôi lại cứng lưỡi ra như vậy.

Cảnh sát đã hỏi tôi rất đầy đủ! - Anh ta dừng tay kéo, nhìn tôi, nhưng có cảm giác anh ta nhìn qua đầu tôi, tới nơi nào ở xa - nhà báo đến sau mất rồi.

Sau hay trước gì không quan trọng với tôi - tôi cố vớt vát - Tôi còn là bạn của Thùy. Chuyện xảy ra không phải lỗi tại anh, mà có lẽ...

Chị nói gì vậy?- Anh ta hỏi giật giọng, ánh mắt nhìn tôi bớt vô cảm.

Thùy chỉ đến đây gội tóc, chỉ có anh nhìn thấy mái tóc cô ấy. Và anh luôn đóng chặt cửa tiệm mỗi khi Thùy đến!

Chị điều tra cũng ghê nhỉ?

Vậy mà anh không nhận ra điều gì sao?

Điều gì ư? - Anh ta chau mày - Lúc đầu tôi cũng hơi lạ với yêu cầu của cô ấy, rằng phải đóng cửa tiệm và xua nhân viên ra ngoài trong khi tôi gội tóc, sấy tóc khô cho cô ấy. Cô ấy luôn gọi điện đặt giờ và trả công cao. Nhưng hơn 10 năm nay rồi, việc đó liên tục diễn ra, và tôi thấy chuyện này cũng bình thường thôi, tôi làm theo yêu cầu của Thùy, đã thành thói quen rồi, cứ làm như một cái máy, chẳng cần suy nghĩ.

Nhưng anh là người đàn ông duy nhất nhìn thấy tóc cô ấy!

Thì đã sao! - Anh ta nhún vai - Tôi không quan tâm! - Anh ta quay lại với mái tóc cắt dở cho khách.

Anh mù rồi! - Tôi hét lên.

Chị muốn chửi bới, la hét gì cũng được, nhưng đừng làm thế trong tiệm của tôi.

Tôi nén xúc động:

Được, cho tôi hỏi câu cuối: Tại sao anh lại cắt mái tóc của Thùy?

Ai nói với chị điều ngớ ngẩn đấy? Tôi không hề cắt một sợi tóc nào của cô ấy! - Anh ta dừng tay kéo, cao giọng, giọng anh ta có vẻ run, nếu tôi không lầm.

* * *

Tôi tạm bó tay trước sự bất hợp tác của người đàn ông thứ ba có liên quan tới Thùy. An là kẻ khó hiểu, anh ta vô cảm chăng, tôi khá nghi ngờ ước đoán này. Tôi vẫn cho rằng anh ta là cái chốt cuối cùng đóng cánh cửa bí mật ngăn tôi tiến lại gần sự thật cái chết của Thùy. Với pháp luật thì anh ta vô can, với tự tâm anh ta cũng vô can, bởi anh ta mù loà! Còn tôi thì không thể yên cho được. Cái chết đầy ẩn ức của Thùy ám cả trong giấc ngủ của tôi. Nhiều đêm tôi thấy Thùy về, nhưng dù tôi cố gắng cỡ nào cũng không thể nhìn thấy mái tóc thực của Thùy nó ra làm sao. Kể cả khi ở bên kia rồi nhưng Thùy vẫn cố giấu tóc. Chỉ có thể một người nhìn thấy mà thôi. Nhưng kẻ đó lại mù, thương thay cho Thuỳ! Mà cũng giận Thùy lắm, Thùy ơi!

Chạng vạng hôm đó, tôi nhận được một cuộc điện thoại, số lạ, nhưng tôi cũng bấm máy nghe.

Chào chị Vân, chị là nhà báo, bạn của Thùy phải không?

Cái giọng không màu sắc gì, nhưng vừa lạ, vừa quen. Tôi lưỡng lự đáp.

Vâng. Lạc Vân đây. Xin lỗi, tôi đang được nói chuyện với ai vậy?

Chị không nhận ra tôi ư? Tôi tưởng chị có thể nhìn thấy mọi chuyện cơ đấy. Hoá ra chị cũng bình thường thôi. Nhưng làm sao chị lại thấy được tôi mù?

À, anh An, nhà tạo mẫu tóc. Vì thế mà anh gọi điện cho tôi phải không?

Không hẳn vậy, - người đàn ông ngập ngừng, giọng anh ta như trôi ra xa lắc - Tôi chỉ muốn nói với chị, rằng chị nói thật quá, làm tôi thức tỉnh. Và tôi cũng muốn báo để chị biết, là tôi đã đồng ý cắt tóc cho Thùy?

Thế mà anh đã nói dối tôi, anh muốn lẩn tránh điều gì ư?

Tôi không nói dối, vì lúc chị hỏi, tôi chưa hề cắt tóc cho Thùy. Tôi mới chỉ nhận lời cắt tóc cho cô ấy vào lúc 6h30' chiều nay.

Cái gì? - Tôi choáng váng, tôi không tin nổi vào tai mình. Điện thoại đã bị ngắt. Tôi bấm máy gọi lại cho số cuộc gọi vừa nhận, nhưng chỉ thấy tiếng tút ngắn như máy đang bận. Tôi gọi lại không biết bao lần nữa mà không được. Tôi thử xem mình có tỉnh táo không bằng cách gọi từ máy di động vào số máy bàn nhà mình, máy reng bình thường. Liệu tôi có bị lẫn lộn trình tự thời gian không?

Tôi nhìn đồng hồ, 6h20' chiều. Tôi hấp tấp lao ra khỏi nhà, đến thẳng tiệm tóc An. Tôi vừa tấp xe đến vỉa hè, thì chiếc cửa cuốn tiệm tóc cũng vừa hạ sát đất.

Tôi vội vã đập vào cửa cuốn. Không ai mở. Sao giờ này ở đây không có ai hết thế nhỉ.

Giờ này hàng tuần là cậu An tiếp khách đặc biệt, luôn kéo cửa xuống như thế, cô không gọi được đâu. Thánh cũng chẳng gọi được!

Bà chủ cà phê quán bên cạnh khuyên tôi như thế. Nhưng hình như vừa mới đây thôi tôi có nhìn thấy bà đâu?

Tôi hỏi bà, rằng nếu gọi cửa không được, thì có cách nào nhìn vào trong nhà không? Bà nhìn tôi hồi lâu nghi ngại, cho đến khi tôi đưa bà xem thẻ nhà báo, và kể vắn tắt câu chuyện của Thùy, thì bà bảo tôi vào trong quán cà phê. Bà kéo ra một cái thang, dựa vào bức tường chung giữa quán cà phê và tiệm tóc. Đây vốn là nhà của bà, có hai phòng thì bà cho An thuê một phòng làm tiệm tóc, một phòng bà tự kinh doanh quán cà phê. Bức tường giữa hai phòng có ba ô thông hơi trên cao. Tôi nhanh chóng trèo lên thang, nhòm vào tiệm tóc của An.

An mặc đồ đen giống như lần trước tôi đã nhìn thấy. Anh ta đứng cạnh một cô gái. Cô ngồi trên ghế cắt tóc, lưng xoay lại bức tường nơi tôi đang lén nhòm qua. Tóc cô buông dài, dài đến đâu thì tôi không nhìn thấy, vì tầm nhìn từ ô thông hơi trên cao chỉ đến thắt lưng cô mà thôi. Tôi rùng mình, nhắm mắt lại.

Thùy định thế nào? - Tiếng người đàn ông rất dịu dàng.

Thì cứ cắt đi thôi?

Cắt đi thì tiếc lắm đấy!

Tiếc cũng chẳng được. Em chẳng còn hy vọng được thêm nữa đâu. Em đau lắm, tít ở bên trong ấy. Tóc trinh giữ mãi chẳng để làm gì. Em cần một nỗi đau khác bên ngoài, để át đi nỗi đau kia, thử xem có được không.

Dù gì thì tôi cũng xin lỗi.

Muộn rồi, thôi anh cắt đi.

Cắt đến đâu?

Cắt hết đi, chẳng còn tóc nữa là được!

Cây kéo sáng loáng thoắt đưa lên mái tóc đen óng ả. Tôi muốn hét lên để ngăn lại nhưng tiếng hét dường như không thoát ra. Muộn thật rồi. Tiếng xoẹt lia ngang tim tôi, tôi bỗng trố mắt trước cảnh tượng kinh hoàng. Lưỡi kéo cắt đến đâu, máu túa chảy từ chỗ tóc đứt lìa đến đấy. An và lưỡi kéo dường như không thấy điều đó, cứ tiếp tục cắt. Tôi dùng hết lực để gào lên, nhưng máu làm tôi choáng váng, rơi khỏi chiếc thang như một bao gạo.

* * *

Chập chờn tỉnh lại, tôi thấy xung quanh là màu trắng miên man. Có bóng người lờ mờ bên cạnh, tôi cố mở to mắt, căng tai ra nghe. Người đó hẳn là người thân của tôi, tôi thấy tay người đó âm ấm nắm tay tôi. Người đó đang cố giải thích cho tôi hiểu. Rằng tôi đang ở bệnh viện, tôi đã bị ngã và chảy máu. Rằng khi tôi tỉnh lại, cảnh sát sẽ thẩm vấn tôi, vì có nhà tạo mẫu tóc tên An vừa tự tử chết, dùng kéo đâm vào cổ. Tôi phải cung cấp thông tin cho cảnh sát, vì tôi đã có mặt ở hiện trường.

Những điều ấy trôi qua tôi như thực, như hư. Tại sao tôi lại bị cuốn vào những chuyện như thế này nhỉ? Tôi phải giải thích với cảnh sát ư? Giải thích điều gì trong khi chính tôi còn chưa tìm ra được lý do thực sự của tất cả câu chuyện này.

Và tôi phải nói những gì với cảnh sát? Còn những điều gì cần giữ lại?

Tôi chỉ biết chắc rằng lòng tôi sẽ mãi không yên ổn nữa, Thùy ơi!❑

THỜI TRANG & CUỘC SỐNG

TẢN VĂN

Những giọt sương KHÔNG NGỦ MUỘN

Bài: **DIỆP ANH**

Mấy ngày nay, trời mưa nắng đỏng đảnh như con gái đương tuổi mới lớn. Có lúc mưa nắng quện vào nhau như không còn sự tách rời của hai thái cực thời tiết. Cơn mưa ào ạt tầm chiều như gọi mùa lá rụng về.

Đêm chưa tan, bình minh chưa rạng, đứng nhìn ra hồ Tây làn sương mỏng tang e ấp trong tiếng chuông chùa Kim Liên vọng ra khiến tôi nhớ về một thời quá vãng xa xăm, một chợ đêm Khán Xuân và Cổ Nguyệt Đường. Bát cảnh Tây Hồ với bến trúc Nghi Tàm, rừng bàng Yên Thái, đàn thể Đồng Cổ, Phật say làng Thụy, sâm cầm rợp bóng, đồng bông Nghi Tàm, chợ đêm Khán Xuân và tiếng đàn hành cung… đâu rồi. Màn sương mờ ảo che phủ đi để rồi bình minh hé rạng, hé lộ một hình hài Thăng Long – Đông Đô- Hà Nội nghìn năm.

Thỉnh thoảng đi dạo trên phố, bỗng thấy lâng lâng, xao xuyến khi nhìn những chiếc lá bay nhẹ xuống đường điệu đà. Có ai đó nói rằng: bắt được lá vàng sẽ được quyền ước một điều ước... Thời gian có bao giờ dừng lại, những hao gầy của tháng năm được tính qua bốn mùa. Hoài niệm xưa như đang ẩn đâu đó trong từng giai điệu tình khúc nhạc Trịnh êm đềm. Lòng nhuộm đầy nỗi phôi pha khi nhìn từng lá bàng đo đỏ, miên man rơi về nơi nguồn cội rồi đến kiếp nào mới được tái sinh? Chỉ thuần một nét ban sơ, trần trụi ấy thôi đã khoe duyên tinh tế cho mùa đông đang lặng lẽ về. Lẽ tuần hoàn đất trời khiến nhân gian cầu mong sự thanh thản bình yên. Đôi khi ta một mình nhận thấy mùa đông đang lướt qua khi kỷ niệm đong đầy một dáng vóc mái ngói thâm nâu xa ngái...

Ừ! Thôi gió cứ thổi đi để nỗi nhớ trong lòng ta đọng lại. Để lòng người mãi nhớ, mãi yêu và mãi khắc ghi trong ký ức đời người phiêu bạt nơi xa xứ ... Dù tôi biết lối nhỏ dẫn em trở về bên tôi mịt mù phía trước màn sương đang ngủ muộn, để rồi trên những nụ hoa, làng lúa, làng hoa quê mình còn đọng lại những giọt sương long lanh, em bảo đó là "những giọt sương ngủ muộn". Trên cao nền trời xanh xám, dưới đất, vài chiếc lá vàng rơi nhẹ, nằm chỏng chơ trên thảm cỏ.

Từ khoảng không mênh mông, chiếc lá xoay tròn rồi lật ngửa, chầm chậm, nhẹ nhàng rơi xuống cùng mùa, để nắng vàng ngẩn ngơ hòa mình trong sắc lá. Nhớ khi xưa hình ảnh bà khom lưng mỗi chiều quét lá rụng, lá xào xạc trên hàng hiên nhà, lá giăng đầy ngoài vườn rồi gom lại đốt. Để rồi sau này chợt nhận ra một điều gì đó thổn thức, nôn nao khi bất chợt nhớ về ngọn khói lam chiều mỏng manh hòa quyện những giọt sương mà mênh mang nỗi nhớ. Gió lại nổi lên lao xao và cuốn tung đám lá vàng kia. Cuốn bay làn tóc rối và thổi dạt dào vào nỗi nhớ thật lạnh lùng. Một cái lạnh nghe tê buốt tâm hồn. Những nỗi nhớ mới vừa dai dẳng đó bỗng dưng ngưng tụ lại. Khắc khoải những giọt sương tự tình, lênh đênh phiêu bạt. Giọt vắn, giọt dài, giọt thấm vào đất, giọt ngoài chân mây và để rồi giọt sầu nằm giữa kẽ tay, ngủ quên không biết là ngày hay đêm. Đông về, ôm trọn cái lạnh. Góc phố hoang vu đã thấy lạnh buốt mềm trên vai áo, nỗi cô đơn vẫn dài đêm khát vọng, từng nỗi nhớ dội sóng mãi không nguôi ...!

Chiều lững lờ trôi, dòng sông thì còn đó, bờ cát trắng vẫn nằm im chờ sóng vỗ, tiếng chuông chiều ngày ngày vẫn vọng đúng hoàng hôn, những giọt sương sớm mai về phố đã thức dậy… đem theo bao hoài cảm mến thương. Giọt sương không ngủ muộn…"❑

Đông Xuân

Thời trang An toàn cho Sức khỏe

Nâng cao chất lượng cuộc sống cộng đồng thông qua việc cung ứng các sản phẩm và dịch vụ có chất lượng, an toàn cho sức khỏe và giá trị thực sự đáp ứng tốt nhất nhu cầu của khách hàng và góp phần vào sự phát triển kinh tế xã hội.

Hơn 80% tổng sản phẩm xuất khẩu của Đông Xuân xuất sang cho các thương hiệu hàng đầu của Nhật Bản như: TopValu (tập đoàn AEON), Triumph, Tutuanna, Cecile...

Ngoài ra, người tiêu dùng Việt Nam cũng rất tin tưởng và ưa chuộng các sản phẩm của Đông Xuân, điều này được minh chứng qua nhiều năm liền, sản phẩm của Đông Xuân đều được chứng nhận *"Hàng Việt Nam chất lượng cao"* do người tiêu dùng bình chọn; sản phẩm quần áo trẻ em và sơ sinh đạt chứng nhận *"Sản phẩm, dịch vụ vàng cho bé"*; Công ty nằm trong Top các Doanh nghiệp thương hiệu Việt tiêu biểu...

CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN DỆT KIM ĐÔNG XUÂN
Địa chỉ: 524 Minh Khai, Quận Hai Bà Trưng, Hà Nội
Điện thoại: 0243. 633.6726/Máy lẻ 32 Fax: 024. 633.6714
Email: doximex@hn.vnn.vn Website: doximex.vn

CÔNG TY CỔ PHẦN DỆT MAY HUẾ

122 Dương Thiệu Tước, P. Thủy Dương, TX. Hương Thủy, Tỉnh Thừa Thiên Huế
(84) 234.3864337 - (84) 234.3864957 (84) 0234.3864.338
Huegatex.com.vn

Công ty Cổ phần Dệt May Huế (Huegatex) là thành viên của Tập đoàn Dệt May Việt Nam. Công ty chuyên sản xuất, kinh doanh, xuất nhập khẩu các sản phẩm sợi, vải dệt kim, hàng may mặc với doanh thu hàng năm gần 1.800 tỷ đồng, trong đó xuất khẩu hơn 70%.

1. **Nhà máy Sợi:** Được trang bị đồng bộ 04 dây chuyền thiết bị nhập khẩu từ Đức, Thụy Sĩ, Nhật Bản với hơn 4,9 vạn cọc sợi, sản lượng hàng năm trên 10.800 tấn sợi, trong đó chủ yếu là các loại sợi CVC, TC, Cotton chải thô và chải kỹ chi số từ Ne20 đến Ne40.

2. **Nhà máy Dệt Nhuộm:** Được trang bị đồng bộ các thiết bị dệt kim, nhuộm, hoàn tất nhập khẩu từ Đức, Thụy Sĩ, Đài Loan, với sản lượng vải dệt kim hàng năm là 1.500 tấn.

3. **Nhà máy May:** với 5 nhà máy May trực thuộc gồm 86 chuyền may, được trang bị các máy may hiện đại nhập khẩu từ Nhật Bản, Đài Loan và dây chuyền cắt, trải vải tự động năng suất cao, sản xuất các sản phẩm chính là áo T- shirt, Polo- shirt, áo Jacket, quần short, quần áo trẻ em và các loại hàng may mặc khác làm từ vải dệt kim và dệt thoi. Sản lượng hàng năm của nhà máy đạt hơn 20 triệu sản phẩm.

Sản phẩm của chúng tôi hiện nay đang được xuất khẩu sang Mỹ, Nhật Bản, EU, Đài Loan, Hàn Quốc (đối với hàng may mặc); Thổ Nhĩ Kỳ, Bồ Đào Nha, Nam Mỹ, Hàn Quốc, Nhật Bản (đối với sản phẩm sợi) và được bán rộng rãi trên thị trường nội địa. Sản phẩm Công ty nhiều năm được bình chọn hàng Việt Nam chất lượng cao, giải thưởng sao vàng đất Việt và các giải thưởng khác.

Chúng tôi có một đội ngũ cán bộ quản lý, cán bộ kỹ thuật và công nhân lành nghề, tạo ra sản phẩm đáp ứng mọi yêu cầu của khách hàng. Công ty đang áp dụng hệ thống Quản lý Chất lượng theo Tiêu chuẩn quốc tế ISO 9001: 2015. Bên cạnh đó, chúng tôi cũng được chứng nhận tuân thủ các tiêu chuẩn trách nhiệm xã hội trong sản xuất hàng may mặc của các khách hàng lớn tại như Perry Ellis, Kohl›s, Target, Walmart, Sanmar, New Balance,… đồng thời, đạt chứng nhận của Tổ chức công nhận trách nhiệm xã hội trong sản xuất toàn cầu (WRAP) cho thị trường Mỹ, chứng nhận BSCI cho thị trường EU và chương trình hợp tác chống khủng bố của hải quan Hoa Kỳ và Hiệp hội Thương mại (C-TPAT).

Huegatex chủ trương mở rộng hợp tác với mọi đối tác trong và ngoài nước thông qua các hình thức liên doanh, hợp tác kinh doanh; gọi vốn các nhà đầu tư chiến lược để hợp tác lâu dài trên tinh thần bình đẳng các bên cùng có lợi.

CTCP TỔNG CÔNG TY MAY ĐỒNG NAI

DONAGAMEX được thành lập từ năm 1975, cho đến nay, Donagamex không ngừng nỗ lực phát triển, xây dựng cơ sở hoạt động trên nhiều khu vực, phần lớn được thành lập từ giai đoạn đầu thập kỷ 2010 trở về trước, với nguồn nhân lực ổn định, đồng hành và phát triển cùng công ty từ những ngày đầu thành lập. Song song với tầm nhìn dài hạn, một trong những mục tiêu ngắn hạn của Donagamex trong các đợt dịch vừa qua là làm sao để ổn định được việc làm cho cán bộ, công nhân viên.

Thách Thức

Dịch Covid19 vừa qua là một thách thức với nhiều doanh nghiệp nhưng đó cũng là cơ hội mà Donagamex nhận thấy để có thể đóng góp những giá trị tốt nhất của mình cho cộng đồng trong những lúc khó khăn nhất. Đại dịch kéo dài đã ảnh hưởng nghiêm trọng tới mọi mặt đời sống, kinh tế - xã hội, để vượt qua thử thách này, nhiều doanh nghiệp trong đó có DONAGAMEX đã và đang nhanh chóng chuyển đổi mô hình, tổ chức lại sản xuất, kinh doanh nhằm thích ứng với đại dịch toàn cầu.

Sản phẩm chất lượng

Trong những năm gần đây, Donagamex đã nghiên cứu và cho sản xuất sản phẩm y tế, đồ bảo hộ đạt level 4, đạt chuẩn Châu Âu, được kiểm chứng chất lượng kĩ càng, ngoài ra còn có các loại khẩu trang ứng dụng công nghệ cao với chất liệu vải kháng khuẩn , vải lọc,... tuỳ theo nhu cầu của người tiêu dùng

Áo khoác chuyên dụng

Đồ bảo hộ y tế

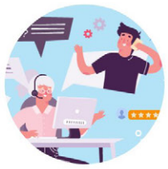
Khẩu trang y tế

Điểm sáng

Trong qua trình dịch bệnh diễn ra, có nhiều hạn chế và khó khăn trong việc xử lý công việc, Donagamex vẫn cố gắng tìm ra các cách để duy trì trao đổi thông tin và làm việc từ xa giữa các bộ phận và nhân viên với nhau .

Bước 1.Tổ chức 1 nhóm tập trung xử lý các vấn đề liên quan đến Covid

Bước 2. Phổ biến thông tin và công tác phòng chống dịch đến từng cán bộ công nhân viên



Bước 3. Duy trì giao tiếp liên tục với khách hàng để hỗ trợ tối đa

Bước 4. Bảo đảm quyền và lợi ích của các cổ đông

Bước 5. Chủ động trong công tác hỗ trợ cộng đồng,..

Thông tin liên hệ

Email: donagamex@donagamex.com.vn

Hotline: 0813933203

Facebook : https://www.facebook.com/Donagamex/

VINATEX
VNC CORP.

TỔNG CÔNG TY DỆT MAY MIỀN BẮC – VINATEX

Địa chỉ: Lô 02-09A, Tầng 3 tòa nhà ICT, KCN Hoàng Mai, Q. Hoàng Mai, TP. Hà Nội

Email: support@vina-vnc.com

Phone: +84 (04)7300 0806

TẦM NHÌN – SỨ MỆNH

Tầm nhìn: Tổng Công ty Dệt May Miền Bắc – Vinatex sẽ hướng tới trở thành doanh nghiệp hàng đầu về cung cấp giải pháp may mặc trọn gói tại Việt Nam, một đơn vị nòng cốt của Tập đoàn Dệt May Việt Nam trong cả lĩnh vực Dệt thoi và Dệt kim.

Sứ mệnh: Đem đến sự thành công cho khách hàng và người tiêu dùng thông qua các sản phẩm chất lượng và giải pháp may mặc hiệu quả.

ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN

- Kết nối năng lực của từng Công ty/đơn vị riêng lẻ nhằm tạo ra sức mạnh tập trung, hình thành các trung tâm/chuỗi sản xuất liên tục Sợi - Dệt - Nhuộm - May, chuyên môn hóa sâu theo từng dòng sản phẩm.
- Phát huy tối đa thế mạnh của từng Công ty/đơn vị
- Quy hoạch - định hướng đầu tư theo tầm nhìn và định hướng chiến lược xuyên suốt tránh sự chồng chéo, thiếu đồng bộ.

ĐƠN VỊ THÀNH VIÊN

- **Tổng Công ty CP Dệt May Hà Nội (Hanosimex)**
- **Công ty TNHH MTV Dệt 8-3**
- **Công ty CP Vinatex Hồng Lĩnh**
- **Nhà máy May Tuyên Quang**
- **Nhà máy May Quảng Bình**

MAY10